

CUPRINS

Scurtă prezentare	3
Strategia managerială a Consiliului de Administrație al SRTv.	7
1. Activitatea celor patru posturi ale SRTv	14
2. Studiourile teritoriale	32
3. Programe informative difuzate în anul 2004	37
4. Activitatea redacțională	49
5. Baza tehnică	82
6. Activitatea de producție	88
7. Activitatea de tehnologie a informației	93
8. Activitatea de marketing	97
9. Comunicarea corporativă.....	108
10. Activitatea de resurse umane	117
11. Relațiile internaționale derulate în anul 2004	123
12. Activitatea Consiliului de Administrație al SRTv	131
13. Alte activități desfășurate de SRTv	135
14. Premii naționale și internaționale obținute de profesioniștii SRTv.....	163
15. Situația financiară a SRTv	168
16. Auditul situațiilor financiare ale SRTv	174
17. ANEXE	178
I. Studiu de audiență	
II. Topuri ale audiențelor pe genuri de programe	
III. Situația monitorizării personalităților politice și a partenerilor sociali	

SCURTĂ PREZENTARE

Raportul de activitate al Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune pe anul 2004 este structurat în 14 capitole și trei anexe care conțin topul celor mai urmărite emisiuni ale TVR, în anul 2004, audiența generală pe anul 2004 și monitorizarea aparițiilor personalităților și partidelor politice în anul 2004.

Capitolul introductiv - **Strategia managerială a Consiliului de Administrație. Etape și realizări** - este o trecere în revistă a principalelor proiecte derulate în televiziunea publică în perioada iulie 2002 - aprilie 2005. De la investițiile pentru dezvoltarea bazei tehnice la cele pentru extinderea spațiilor de producție, strategia Consiliului de Administrație al SRTv a avut o componentă importantă de management al schimbării, urmărind re tehnologizarea, modificarea mentalităților și a imaginii corporative.

Primul capitol al Raportului de activitate - **Activitatea celor patru posturi ale Televiziunii Române** - conține informațiile de bază în legătură cu structura programelor difuzate de canalele televiziunii publice și concentrează cele mai importante informații legate de performanțele de audiență și emisiunile-locomotivă ale TVR1, TVR2, TVR Cultural și TVR Internațional. Pentru TVR1, anul 2004 a fost marcat de succesul revenirii pe locul al doilea în topul audiențelor pe toată ziua, la egalitate cu Antena 1. „Minutul de aur” al anului s-a „marcat” în timpul finalei Campionatului European de Fotbal – cu o audiență de 27,9%, iar cota de piață cea mai ridicată – 82,5%, în timpul meciului de box Doroftei-Gatti. Cota de piață medie a TVR 2, în 2004, a fost de 4,2% (toată ziua, public urban, cu vârsta de peste 4 ani), față de 4% în 2003, audiența (toată ziua, public urban) rămânând constant la 0,7 %. Creșteri vizibile au fost înregistrate pe tronsonul orar 10.00 – 12.40, de la 4,8 la 5,9 cotă de piață (Tonomatul DP2), dar și în acces prime-time, de la 3,1 la 3,4 cotă de piață. Pe de altă parte, TVR 2 a urmărit o re poziționare a canalului în conformitate și cu obiectivul de întinerire a publicului (public principal 16 – 45 de ani), complementar cu TVR 1. Pentru TVR Cultural, anul 2004 a însemnat atât consolidarea poziției pe piața audiovizuală, ca televiziune de nișă exclusiv culturală, cât și trecerea la o nouă imagine, implicând accentuarea laturii informative a programelor sale. Postul a găzduit unele dintre cele mai importante evenimente culturale ale anului, punctul culminant reprezentându-l Festivalul Artelor și transmisiunile în direct sau preluările de spectacole din cadrul acestuia.

TVR Internațional, care anul acesta va împlini un deceniu de existență, a avut un an plin de evenimente și spectacole dedicate comunităților românești din diaspora. Un alt moment important l-a constituit emisiunea experimentală timp de trei luni în zona Pacificului. Din păcate, mai mulți operatori interni de cablu au scos acest canal din grila de programe, în ciuda solicitărilor numeroase venite din partea telespectatorilor interesați mai ales de producțiile proprii ale canalului și de filmele românești.

Capitolul al doilea - **Studiouri teritoriale** - este dedicat activității TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași și TVR Timișoara. Din totalul orelor de program difuzate de cele patru posturi ale SRTv în anul 2004, studiourile teritoriale au realizat aproximativ 650 ore de emisie materializate în emisiuni, știri, reportaje, transmisii sportive. Dacă în 2003 Consiliul Național al Audiovizualului a acordat licențe audiovizuale proprii pentru TVR Cluj, TVR Iași, TVR Craiova și TVR Târgu Mureș, anul 2004 a adus un sediu pentru cel mai nou înființat studio al SRTv, cel din Târgu Mureș și licența pentru TVR Timișoara.

Capitolul al treilea - **Programe informative difuzate în anul 2004** - conține esența activității derulate de Direcția Știri pe parcursul unui an plin de evenimente interne și externe - reuniunea NATO de la Poiana Brașov, summit-ul de la Mamaia, alegerile locale și generale din România, alegerile din SUA, catastrofele de la Mihăilești și Madrid, atentatul de la Moscova, luarea de ostatici de la Beslan, îmbolnăvirea și moartea lui Yasser Arafat, cutremurul și tsunami-ul din Asia de Sud-Est etc.

Capitolul al patrulea - **Activitatea redacțională în SRTv** - face o trecere în revistă a programelor și emisiunilor realizate de redacțiile din cadrul televiziunii publice. Redacția Programe pentru Integrare europeană, Redacția Maghiară, Redacția Germană, Redacția Muzică-Divertisment, Redacția Teatru-Film, Redacția Literatură-Arte, Redacția Copii-Tineret, Redacția Religie-Istorie, Redacția Social-Economic, Redacției Emisiuni pentru Străinătate și Minorități, Redacția Știință - Educație au prezentat, succint, proiectele derulate pe parcursul anului 2004, insistând asupra repartiției acestora pe cele patru canale ale televiziunii publice, cât și asupra repartiției pe genuri, de la o grilă la alta. Alte informații utile care pot fi regăsite în acest capitol vizează atragerea de fonduri externe pentru susținerea unor proiecte de amploare (v. Redacția Social-Economic), premiile obținute de diferitele producții ale TVR (v. Redacția Teatru-Film) sau creșterea ponderii programelor pe tema integrării în UE (v. Redacția Programe de Integrare Europeană).

Capitolul al cincilea - **Baza tehnică** - prezintă activitatea derulată de structurile tehnice din cadrul televiziunii publice. În 2004, au fost efectuate 723 transmisii unilaterale pentru Jurnalul TVR, Departamentul Sport, etc. și 244 transmisii unilaterale pentru alte organizații de televiziune (play-out-uri, stand-up-uri și studio). În cadrul schimburilor de actualități au fost transmise 224 subiecte. O categorie distinctă de informații o constituie propunerile de re tehnologizare

cuprinse în strategia pentru 2005, printre proiectele urgente figurând înlocuirea aparaturii de sunet din studiourile 2 și 3, proiectarea sistemelor de colectare și prelucrare a subiectelor de actualitate pentru Corpul Știri, proiectarea și amenajarea regiilor de emisie finală pentru TVR 1 și TVR 2 etc.

Capitolul al șaselea - **Activitatea de producție** - surprinde activitatea curentă, dar și contribuțiile de excepție ale angajaților Direcției Producție la realizarea emisiunilor și evenimentelor TVR. Din punct de vedere statistic, Direcția Producție a asigurat, săptămânal, condițiile pentru realizarea a 200 de proiecte de montaj simplu, 40 de montaj semicomplex, 125 de montaj complex. În cadrul Serviciului Imagine Teren s-au realizat zilnic, în medie, între 45-56 filmări, dintre care 10-18 filmări în deplasare. Serviciul Decor a realizat construcția și montarea unui număr de 274 de comenzi de lucru la calitatea și termenele solicitate.

Capitolul al șaptelea - **Activitatea de tehnologie a informației** - cuprinde principalele proiecte derulate de Direcția IT&C în 2004, pornind de la activitățile obișnuite de întreținere a sistemului informatic al SRTv la administrarea serviciilor de internet și teletext. Printre proiectele speciale derulate de această structură în 2004 pot fi amintite: realizarea unei aplicații pentru vizionarea pe web a producțiilor TVR Internațional, dezvoltarea unui sistem informatic dedicat activităților din Direcția Economică, dezvoltarea unor aplicații software pentru managementul documentelor, a unui modul pentru evidența filmelor achiziționate și difuzate și a altuia pentru programarea resurselor tehnice și de producție etc.

Capitolul al optulea - **Activitatea de marketing** - detaliază proiectele și acțiunile derulate de Direcția Marketing pe parcursul anului 2004, cel mai important proiect fiind rebranding-ul TVR. Secțiunea cuprinde și câteva puncte de vedere exprimate de specialiști în comunicare de brand și ziariști în legătură cu rebranding-ul TVR, considerat unul dintre cele mai mari evenimente din media românească, în 2004.

Capitolul al nouălea - **Comunicarea corporativă** - s-a concentrat atât asupra îmbunătățirii comunicării interne, cât și asupra eficientizării comunicării externe prin activitățile de relații publice de bază, dar și prin comunicarea cu presa. O coordonată decisivă în activitatea de comunicare instituțională a constituit-o aplicarea prevederilor Legii 544/2001 cu privire la liberul acces la informațiile de interes public.

Capitolul al zecelea - **Activitatea de resurse umane** - cuprinde atât principalele informații legate de politica de recrutare a personalului de execuție sau de conducere din televiziunea publică, precum și cele referitoare la evaluarea și salarizarea personalului și perfecționarea profesională. Departamentul Resurse Umane a făcut parte din comisia de negociere a Contractului Colectiv de Muncă valabil pentru 2004-2005.

Capitolul al unsprezecelea - **Relațiile internaționale** - prezintă atât calendarul vizitelor realizate de diverși colaboratori externi ai TVR, cât și reuniunile sau conferințele internaționale

organizate de televiziunea publică (Conferința Balkan TV și Ședința Grupei de Sport a European Broadcasting Union). Numeroși specialiști de televiziune din Europa au fost invitați de către Departamentul Relații Internaționale să susțină seminare și sesiuni de training pentru angajații TVR, iar profesioniștii televiziunii publice au participat la seminare organizate de alte televiziuni publice europene. Aceeași structură a avut ca responsabilitate derularea procedurilor pentru participarea realizatorilor din TVR la festivaluri și concursuri internaționale.

Activitatea Consiliului de Administrație, surprinsă în capitolul al doisprezecelea, s-a derulat în cadrul a 16 ședințe, în decursul anului 2004. De la aprobarea de modificări ale schemei de personal la dezbaterea unor propuneri de acorduri cu organisme și instituții externe, activitatea Consiliului de Administrație s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRTv și SRR.

În capitolul al treisprezecelea - **Alte activități derulate de SRTv** - se regăsesc informații despre proiectele derulate de structuri precum Serviciul Coordonare Programe, Serviciul Difuzare Programe, Serviciul Documentare, Serviciul Drepturi de Autor, Serviciul Organizatori Producție, Serviciul Regizori Artistici, Muzicali, Arhiva Multimedia, Departamentul Evenimente Speciale, Compartimentul Audit Intern, Compartimentul Control Financiar Intern, Comisia de Etică și Arbitraj.

În capitolul al paisprezecelea - **Premii naționale și internaționale** - sunt amintite toate premiile și mențiunile speciale obținute de profesioniștii TVR pe parcursul anului 2004, atât la festivalurile naționale, cât și la cele internaționale. În total, TVR a obținut 55 de premii și distincții la diversele competiții, în anul 2004, atât pentru documentare, producții de divertisment, cât și pentru producții de ficțiune sau programe informative.

Ultimul capitol - **Contul de execuție bugetară** - conține informațiile de bază despre activitatea financiară a TVR. Astfel, în anul 2004, SRTv a realizat o cifră de afaceri de 4.189.613.808 mii lei și un profit net de 682,384 miliarde lei. Veniturile din exploatare SRTv au constat în venituri din taxa de serviciu public de televiziune (74%), venituri din publicitate (11%) și subvenții de exploatare (14%). Profitul net, conform Legii 41/1994, va fi repartizat după cum urmează: 10% - participarea salariaților la realizarea profitului, 90% - surse proprii de finanțare. În același capitol se regăsește și auditul financiar extern realizat de PriceWaterhouseCoopers. La data de 31 decembrie 2004, televiziunea publică nu avea nici o datorie exceptându-le pe cele curente, care s-au achitat, conform legislației în vigoare, în decursul primei luni a anului 2005.

În cele trei anexe ale Raportului sunt sintetizate și prelucrate următoarele informații: audiențele generale ale posturilor televiziunii publice, în 2004, topul emisiunilor difuzate în 2004 la TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural și monitorizarea aparițiilor politicienilor în emisiunile televiziunii publice.

STRATEGIA MANAGERIALĂ A CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SRTV - ETAPE ȘI REALIZĂRI

În 9 iulie 2002, a început mandatul actualului Consiliu de Administrație al Societății Române de Televiziune, în iulie 2004 actuala echipă managerială a TVR împlinind doi ani de la preluarea conducerii celei mai mari instituții media din România. Echipa managerială a TVR a elaborat la acea dată un plan de refacere a uneia dintre cele mai complexe și controversate instituții din România, o strategie care avea în vedere câteva capitole importante, precum noi spații de producție, achiziții de noi tehnologii, refacerea infrastructurii, reorganizarea muncii, schimbarea sistemului de finanțare, refacerea imaginii televiziunii publice, dar și a mentalității personalului, construirea unor seturi de reguli, norme și regulamente sau o nouă strategie de programe.

Referitor la activitatea economică a SRTv, începând cu anul financiar 1998, instituția a înregistrat în fiecare an profit, din care în primii ani au fost acoperite pierderile anilor anteriori, iar, ulterior, cea mai mare parte a profitului a fost repartizată pentru surse proprii de finanțare, care în perioada 1999-2003 s-a ridicat la 675,3 miliarde de lei.

Încasările reprezentând veniturile proprii ale SRTv au crescut an de an, în special cele din taxa de abonament și cele din publicitate, ceea ce a făcut posibilă și creșterea cheltuielilor, respectiv a plăților în fiecare an. Ultimii doi ani au marcat o creștere a profitului SRTv care a ajuns de la 182.955.797.000 lei, în 2002, la 187.767.461.000 lei, în 2003, iar în anul 2004, profitul net s-a ridicat la 682.384.157.000 lei.

Bilanțul investițiilor în SRTv în ultimii 3 ani arată astfel: în anul 2002, la capitolul investiții au fost înregistrate 123,1 miliarde de lei, în 2003, 150,400 miliarde de lei, iar pentru 2004 s-a estimat o sumă de 529,4 miliarde de lei. Din aceste sume, pentru echipamentele tehnologice s-au cheltuit 69,3% în 2002, 48,1% în 2003 și aproximativ 72,5% în 2004.

Lucrările de construcții-montaj figurează cu 20,5% în 2002, 37% în 2003 și 18,8% în 2004. La acestea se mai adaugă investițiile cu echipamentele IT și mijloacele de transport. Rezultă astfel că ponderea principală în structura investițiilor o reprezintă, cum este și normal, tehnologia.

1. REFACEREA INFRASTRUCTURII ȘI A TEHNICII DE TELEVIZIUNE

La momentul preluării mandatului de către actualul Consiliu de Administrație, clădirile cădeau pe noi, nu se mai construiseră nimic nou de 36 de ani, iar o bună parte din dotarea tehnică era în funcțiune din anii '70-'80 și ar fi trebuit casată. Politica de investiții sau strategia de dezvoltare a avut în vedere înlocuirea echipamentelor vechi, uzate fizic și moral. Acest lucru a fost valabil atât pentru echipamentele specifice de televiziune, cât și pentru instalațiile auxiliare și mijloacele de transport. O altă direcție a fost suplimentarea capacităților de producție și emisie, inclusiv prin construcția de clădiri noi cu destinație de spații de producție sau administrative.

- s-a construit o hală nouă de producție tv, pe un spațiu de 2.400 mp și 4.000 mp de birouri noi;
- se află în fază de finalizare o clădire nouă de 3.000 mp, care va găzdui noul Centru de Știri și sediul TVR Internațional și care vor beneficia de dotări tehnice de ultimă generație, cu studio propriu, cabine de montaj, cât și spații redacționale proprii. Investiția în acest proiect, finanțat tot din surse proprii, se ridică la circa 1,6 milioane euro în cazul Corpului Știri și la 400.000 de euro în cazul Centrului TVR Internațional;
- a intrat în reabilitare clădirea Corpului de Studiouri și sunt întocmite proiectele de consolidare a Turnului și a clădirii din strada Moliere, vechiul sediu al Televiziunii;
- există un proiect de principiu pentru un nou turn de televiziune de 22 de etaje;
- prin investițiile efectuate în ultimii doi ani și cele în curs de realizare, tehnica de televiziune se va moderniza în proporție de aproximativ 60%;
- a debutat operațiunea de schimbare a emițătoarelor din țară (vechi din anii '60-'70) cu tehnologie modernă, inclusiv proiectul-pilot de televiziune digitală, care va debuta curând pentru telespectatorii din București și Galați;
- valoarea proiectelor aflate în derulare este de 70 milioane USD;
- capacitatea de emisie a SRTv a crescut prin înființarea în anul 2002 a canalului TVR Cultural și prin extinderea spațiului de emisie și a ariei de acoperire a postului TVR Internațional;
- achiziția de casetoscoape, recordere pe disc și sisteme de montaj non-linear, camcordere digitale pentru înregistrări pe teren, camere pentru modernizarea a două care de reportaj, echipamente pentru stațiile de sol, radiorelee, stațiile de sol mobile sau portabile pentru transmisii prin sateliți;
- modernizarea studioului de înregistrări muzicale;
- pentru studiourile teritoriale TVR din Iași, Timișoara, Cluj, Tg. Mureș și Craiova, am obținut frecvențe proprii de emisie, acestea transformându-se în scurt timp în televiziuni de sine stătătoare care vor emite 24 de ore din 24;
- re tehnologizarea Regiei Internaționale, în contextul apartenenței la Euroviziune: s-a

modificat prelucrarea semnalului direct în tehnologie digitală, iar Centrul Național de Control Tehnic și Cooperare Internațională a fost dotat cu o matrice video digitală și cu două casetoscoape DVCAM;

- informatizarea activităților care asigură spațiul de producție de emisiuni al SRTv;
- lansarea în luna iunie 2003 a noului site extern al TVR;
- obținerea unui sediu pentru studioul TVR Târgu Mureș;
- investiții în tehnologia informației: echipamente de rețea CISCO, sistemul de editare non-linear pentru redacții, monitoare profesionale pentru Serviciul Videografică, modul pentru sistemul informatic al producției, sistemul de grafică sportivă pentru tenis, fotbal, box și handbal.

Baza tehnologică a televiziunii a fost modernizată, realizându-se achiziții de echipamente noi. A fost extinsă utilizarea stației mobile de transmisie prin satelit și folosirea sa peste hotare, tehnologie ce a permis transmiterea de reportaje și interviuri de la Praga, cu ocazia summit-ului NATO din 2002. În 2002, TVR Cultural și TVR Internațional au trecut la o emisie de 24 de ore pe zi, primul dintre acestea emițând codat. TVR Internațional și-a lărgit aria de emisie pe întreg teritoriul SUA, în sudul Canadei și, din 2004, experimental în Australia, Noua Zeelandă, Noua Caledonie. În luna noiembrie 2003, CNA a acordat licențe audiovizuale pentru TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași și viitorul TVR Târgu Mureș.

În octombrie 2003, au fost date în folosință spațiile de producție din Studioul Pangrati, a cărui construcție a început în 2002. Studioul reprezintă prima construcție ridicată în incinta TVR din 1968, când s-au finalizat lucrările pentru ridicarea Corpului Turn. Investiția a fost realizată exclusiv din fonduri proprii și s-a ridicat la circa 1,9 milioane euro.

2. REORGANIZAREA MUNCII

Schema de personal era în anul 2002 supraîncărcată, aproape 4000 de angajați, și cu un management supradimensionat. Toate restructurările făcute până în acel moment operaseră, în special, cu concedieri de salariați pe motive subiective și, uneori, chiar pe baza unor liste negre de persoane indezirabile. Salariile angajaților și, mai ales, cele ale personalului de specialitate erau mult sub retribuția celor care lucrează în medii similare.

A avut loc astfel o restructurare a muncii, și nu una a oamenilor. Numărul personalului angajat a coborât sub 3000, și asta în condițiile în care în toamna anului 2002 am fost obligați, în baza unor sentințe judecătorești rămase definitive, să reintegrăm câteva sute de persoane care fuseseră concediate abuziv în perioada 1998-1999 și să pornim producția proprie pentru TVR Cultural. Vârsta medie a managementului a scăzut de la 55 de ani, cât era în 2002, la 42 de ani în prezent. În ultimii doi ani nu a mai plecat din instituție nici o vedetă a Televiziunii Române. Am

folosit resurse umane pentru management doar din interiorul instituției, pentru a evita crearea unui cadru conflictual de activitate.

3. SCHIMBAREA SISTEMULUI DE FINANȚARE

Dependența față de banii de la bugetul statului putea fi considerată o formă de exercitare a unei presiuni politice, în contextul în care încasările din taxa de abonament erau în permanentă scădere. Taxa de abonament tv o plăteau mai ales pensionarii și oamenii nevoiași, numărul lor scăzând în 2002 sub 3.000.000 de abonați. Existaseră numeroase cazuri limită, în care TVR a recurs la credite pentru plăți și salarii.

Prin introducerea taxei pe serviciul public de televiziune s-a obținut stabilitatea economică a instituției, dar și diminuarea dependenței față de banii ce vin de la bugetul de stat. În ultimii ani, bugetul de stat nu a alocat aproape deloc sume pentru rețehnologizare, și nici pentru modernizarea sau consolidarea clădirilor. Multe dintre proiectele ce anterior fuseseră finanțate de stat sunt astăzi susținute din resurse proprii (exemplu: rețeaua de corespondenți din străinătate, relația cu Euronews). TVR a plătit la bugetul de stat pentru anii fiscali 2003 – 2004. Plățile bugetare efectuate de Societatea Română de Televiziune din 1999 încoace au depășit în mod constant nivelul alocațiilor bugetare primite. Astfel, în anul 2002, plățile bugetare pe care le-a făcut SRTv s-au ridicat la 380 de miliarde de lei, față de 375 de miliarde primite ca alocații bugetare, în 2003, plățile bugetare s-au ridicat la 619 miliarde de lei față de 500 de miliarde încasate ca alocații bugetare, iar în 2004, plățile bugetare efectuate de TVR au fost de 692 de miliarde de lei, în raport cu cele 585 de miliarde de lei primite ca alocații bugetare.

Având în vedere dificultățile privind colectarea taxei de abonament prin Compania Poșta Română (în special nivelul redus de informatizare și prin urmare de colectare), schimbarea legislației privind taxa tv s-a dovedit a fi benefică. Au existat probleme până la ajungerea la o formulă legală de necontestat și intrarea într-o normalitate după regularizările de până la 30 iunie 2004, dar problemele privind marile restituiri de taxă încasată și necuvenită s-au încheiat. De-abia în a doua parte a anului 2004 s-a intrat pe o linie dreaptă fără alte modificări legislative în domeniul taxei tv. Modificarea legislației privind taxa tv are avantaje nu numai pentru instituția noastră, dar și pentru faptul că, față de 11 categorii de scutiți de plata taxei tv, s-au introdus scutiri pentru încă 8 categorii, existând la ora actuală 19 categorii de scutiți și devenind plători salariații tv și radio care erau înainte scutiți. Astfel, numărul persoanelor scutite de plata taxei tv a crescut de la 335 de mii în 2002, la 1700 mii în 2003, respectiv 2279 mii în 2004, conform datelor transmise de SC Electrica S.A.

4. REFACEREA IMAGINII ȘI SCHIMBAREA MENTALITĂȚII

TVR a fost tot timpul subiect de presă pe diverse teme: fraude, imixtiuni politice, cenzură, programe inadecvate, scandaluri între patronat și sindicat etc. La toate acestea se adăuga imaginea vetustă a multora dintre programe. Nu exista o strategie unitară corporatistă și TVR pierduse cele mai importante elemente ale identității proprii.

11 iunie 2004 a fost ziua în care procesul de rebranding al Televiziunii Române, lansat cu un an și jumătate înainte, a devenit vizibil pentru telespectatori. Operațiunea de rebranding a reușit să aducă în contemporaneitate imaginea TVR. A reușit și noi forme de comunicare internă și externă și a creat premisa unei culturi corporatiste adevărate. În prezent există o identitate unitară a trustului media TVR prin tot ceea ce emite sau comunică el. Procesul de rebranding nu este o activitate care durează câteva luni, nici măcar o jumătate de an sau doar 12 luni. Lanțul transformărilor nu se încheie aici, iar modificările din perioada următoare vor fi cel puțin la fel de importante ca cele din ultimul an. De altfel, conformându-se sloganului „Imaginea timpului tău”, TVR va face o misiune din păstrarea ritmului în aceeași cadență cu cel al societății românești. De asemenea, în TVR domina mentalitatea de „lucrător la stat”. Regăseai chiar reminiscențele televiziunii de stat, când autocenzura era o formă de supraviețuire. Spiritul de competiție, de competitivitate erau excepții de la regulă. Mentalitatea este lucrul cel mai greu de schimbat. În sine, toate schimbările produse, procesul de întinerire și de modernizare determină schimbări de mentalitate. Pot afirma că, la nivelul mentalității angajatului din TVR există o diferență mare astăzi, față de anul 2002. Sub aspectul libertății de exprimare, în pofida unor cazuri izolate, munca jurnaliștilor din TVR este astăzi lipsită de orice constrângere.

5. CONSTRUIREA UNOR SETURI DE REGULI, NORME ȘI REGULAMENTE INTERNE

Intrarea în legalitate și construirea unor seturi de reguli, norme și regulamente, care să întărească aspectul instituțional și să elimine decizia subiectivă era mai mult decât necesară. Altfel spus, crearea regulilor de joc pe care să le respecte toți, fără a mai conta cine este la un moment dat șef. Exista în TVR o componentă importantă a „bunului plac” a unora dintre persoanele aflate la conducere. Același lucru se putea face în o mie de feluri, în funcție de interesele personale ale cuiva. De aici, și multe suspiciuni de fraudă.

Organizarea prin reguli stricte și precise a managementului și a felului în care se iau deciziile au eliminat în bună parte subiectivismele și zonele obscure de activitate și a reintrodus disciplina financiară. Am întocmit regulamente care să stabilească principii ale responsabilității

în diversele domenii de activitate, de la actul de conducere la cel de producție. Acum se poate vorbi de o construcție instituțională în TVR.

Printre regulamentele și procedurile interne introduse în acest interval de timp, alături de Regulamentul de Organizare și Funcționare și de Regulamentul Intern, prevăzute expres de legea privind organizarea și funcționarea SRTv și de Codul Muncii, menționăm: Regulamentul de Producție editorială, Regulament de Organizare și Funcționare a Consiliului de Programe al SRTv, Regulament privind cesiunea de drepturi de autor și drepturi conexe, Regulament privind evidența transmisiei programelor pe canalele naționale și studiourile teritoriale, Regulamentul privind procedura de raportare a furturilor, Procedura privind acordarea de negații pentru închirierea de echipamente de producție, Proceduri de introducere de echipamente și materiale în instituție etc.

6. STRATEGIE NOUĂ DE PROGRAME

Bună parte dintre programe aveau acea amprentă de vechi: decoruri sărăcăcioase, prezentatori neinspirati, de multe ori dându-ți senzația unui formalism. Achizițiile de filme se făceau aproape exclusiv prin intermediari, pierzându-se toate contractele cu mari producători și distribuitori de filme. Între cele două canale era o suprapunere de programe, iar TVR 2 era „refugiul” unor emisiuni considerate fals „de mâna a doua”. TVR Cultural debutase prost, abia reușea să asigure 8 ore de emisie zilnic, nu exista o idee unitară, programele păreau aruncate cu furca, bugetele de producție erau alocate aleatoriu și disciplina editorială lăsa de dorit.

În acești ani, au apărut însă producții proprii încheiate, emisiunile de cultură au crescut calitativ și numeric, iar politica de achiziție a filmelor s-a reorientat către refacerea contractelor cu marile case producătoare (Disney, Universal, M.G.M), având în acest moment un portofoliu important atât de filme noi de mare valoare, cât și de filme de arhivă excelente. Reintroducerea Telecinematecii a recreat un standard în ceea ce privește valorile cinematografiei universale. TVR Cultural și-a găsit o expunere coerentă și atractivă. TVR Internațional emite acum pe cinci continente și își adaptează grila de program după trei fuse orare, răspunzând cerințelor actuale ale românilor din afara graniței.

Anul 2004 a marcat înființarea unei redacții specializate în integrare europeană, unică în peisajul mediatic românesc. În același an, TVR a încheiat un protocol cu Ministerul Integrării Europene, pentru derularea programului Eurodispecer, în cadrul căruia a fost alocat un număr de telefon gratuit pus la dispoziția telespectatorilor care doreau să afle informații despre procesul integrării României în Uniunea Europeană.

O altă inițiativă a actualei echipe manageriale a TVR, demarată în urmă cu doi ani, a fost înființarea unei case de producții proprii. Tot mai prezentă pe piața de profil din România,

TVR Media, s-a concretizat în proiecte valoroase care au făcut ca societatea să se afle în top 10 al caselor românești de producție și distribuție de filme. TVR a înființat în 2003 societatea comercială TVR Media, prin asociere cu grupul RTC, având ca principal obiectiv valorificarea arhivei de imagini a Televiziunii Române, pentru că, în cei aproape 50 de ani de existență, TVR a produs, printre altele, nenumărate spectacole, emisiuni sau piese de teatru de referință.

TVR Media și-a propus să ofere tinerilor posibilitatea de a cunoaște clasicii televiziunii și să promoveze și susțină actul cultural autohton, cu o cotă de 10% din piața video din țară. În cei 2 ani de existență, TVR Media a lansat pe piață 46 de produse diferite pe suport VHS, CD sau DVD. În 2004, spre exemplu, potrivit cifrelor oferite de Oficiul Român pentru Drepturi de Autor (ORDA), Toma Caragiu a fost cel mai bine vândut DVD în România, pe piața oficială. TVR Media a fost și este un punct de atracție pentru mulți artiști importanți, precum Aura Urziceanu, Direcția 5, Voltaj sau VH2.

În termeni financiari, până la sfârșitul anului 2004, TVR Media a plătit către SRTv suma de 380.767.000 de lei, reprezentând remunerația acordată producătorului. Activitatea societății mai aduce și alte beneficii Televiziunii Române. Programele de arhivă care au suferit inevitabile degradări sunt recondiționate atât pe imagine, cât și pe sunet și sunt apoi promovate pe piață. Echipa TVR Media este formată din 6 oameni, cu o medie de vârstă de 37 de ani.

Consiliul de Administrație al SRTv a plecat de la ideea că televiziunea se face în primul rând cu oameni și abia apoi cu tehnică. După aproape trei ani de la investirea actualei echipe, combativitatea și dorința de a intra în competiție au renăscut în TVR, starea materială a salariaților s-a îmbunătățit substanțial (s-a dublat salariul mediu net) și s-au reglat toate deficiențele privind acordarea drepturilor de autor. Atmosfera este mult îmbunătățită, relațiile interumane sunt mult detensionate, iar stabilitatea locului de muncă este reală. Relația dintre patronat și sindicat s-a transformat din ostilitate în colaborare. Acest proces al transformării este unul ireversibil și, deși mai sunt multe de făcut în televiziunea publică, în curând, această instituție va putea atinge standardul televiziunii publice de model european, independentă, solidă și credibilă.

CAPITOLUL 1

ACTIVITATEA CELOR PATRU POSTURI ALE SRTV

1.1. POSTUL TVR 1

TVR 1 și-a onorat, și în 2004, calitatea de post generalist, cuprinzând în oferta sa toate tipurile de programe: informative, publicistice, sociale, politice, religioase, sportive, de divertisment. Grilele de programe au reflectat punerea consecventă în aplicare a strategiei adoptate de Consiliul de Administrație al SRTv, accentuând, în mod special, valorile autohtone autentice (morale, culturale, științifice, socio-umane, folclorice). În grilele de programe ale TVR 1:

- filmele și seriile au ocupat 29,5% (vs. 30%, procent stabilit prin strategia Consiliului de Administrație);
- programele de actualitate și interes general – 11,9% (vs. 17%);
- știrile – 14,2% (vs. 10%);
- programele de educație și cultură – 9,8% (vs. 8%);
- divertismentul – 13,5% (vs. 20%);
- sportul – 5,1% (vs. 7%).

În 2004, TVR 1 a elaborat grilele curente de programe în conformitate cu regulamentul de producție editorială, dar, în funcție de diverse evenimente naționale și internaționale, de interes pentru publicul țintă al postului, au fost concepute și grile speciale. Pentru programele înscrise în grilele derulate pe parcursul anului 2004, au fost lansate cereri de ofertă și am primit proiecte din partea producătorilor interni (în majoritate) și a unora independenți. Urmărirea consecventă a execuției bugetare a permis realizarea de economii care au fost valorificate în programele de sfârșit de an.

O preocupare permanentă pentru postul TVR 1 a fost urmărirea și evaluarea performanțelor programelor difuzate pe post, în funcție de conținut, realizare artistică, audiență, costuri. Rezultatul acestei monitorizări a fost stoparea unor investiții ineficiente în planul audienței și al realizării artistice.

Procesul de rebranding, declanșat în luna iunie 2004, a determinat adaptarea conținutului și formei programelor la noua strategie: „TVR – Imaginea timpului tău”.

În alegerea programelor bazate pe achiziții, TVR 1 a colaborat cu Serviciul de selecție și achiziții programe, urmărindu-se conectarea telespectatorilor români la evenimente artistice internaționale de excepție (Premiile Oscar, Grammy, Concertul de Anul Nou de la Viena, Laureus ș.a).

În competiția de pe piața audiovizualului românesc, postul a avut în vedere atât îndeplinirea misiunii de SERVICIU PUBLIC, cât și îndeplinirea obiectivelor cu privire la AUDIENȚĂ – răspunzând prioritar exigențelor exprimate în strategia Consiliului de Administrație și unei eficiente politici a achizițiilor de programe. În privința îndeplinirii misiunii de serviciu public de televiziune, TVR 1 a difuzat numeroase emisiuni de interes general, emisiuni informative sau dedicate subiectelor de actualitate politică, economică, socială, emisiuni culturale, emisiuni pentru copii, emisiuni destinate minorităților etnice, campanii sociale etc.

Statistic, în anul 2004, TVR 1 a ocupat locul 2 pe piață (la egalitate cu Antena 1), la indicatorii all urban, toată ziua (2,1% RTG), la mai puțin de un punct de Pro TV (3,0% RTG) și locul 3 pe piață, în zona prime-time (5,8% RTG).

Topul audiențelor pe emisiuni a fost dominat de TVR 1 și Antena 1, TVR 1 adjudecându-și primul loc în TOP 50 (finala Campionatului European de Fotbal) și „minutul de aur” (în timpul finalei Campionatului European de Fotbal). În ansamblu, datele de audiență demonstrează că TVR 1 a reușit să se situeze în limitele mediei generale a consumului de televiziune.

În context european, locul ocupat de TVR 1 este identic cu acela al televiziunilor publice din Franța, Marea Britanie, Germania, Italia, televiziuni care depun eforturi considerabile pentru a accede la locul secund pe „podium”. Și postul TVR 1 se înscrie în aceeași tendință europeană. După unii analiști, poziția TVR 1 în imediata apropiere a celor două canale comerciale concurente – Pro TV și Antena 1 – le forțează pe acestea să mărească ritmul investițiilor pentru a-și păstra „avansul” față de televiziunea publică.

PERFORMANȚELE ȘI POZIȚIONAREA TVR 1 PE PIAȚĂ, ÎN ANUL 2004

TVR 1 este un post de televiziune proiectat să acopere problemele și cerințele tuturor categoriilor de audiență, de toate vârstele, din toate mediile sociale, din toate zonele geografice ale țării. TVR 1 este singurul post de televiziune din țară care acoperă aproape întreg teritoriul românesc.

În 2004, oferta de programe a TVR 1 a cuprins emisiuni diverse ca gen, formate și public țintă. Exceptând TVR Cultural, TVR 1 a fost în anul 2004 postul cu cele mai multe programe culturale: „Nocturne”, „Profesioniștii”, „Poveste fără sfârșit”, „Garantat 100%”, „Aventura sunetelor”,

„Călătoriile lui '04", „Ex libris", „Travelling circular", „Caravana premierelor". În funcție de performanțele înregistrate, anumitor emisiuni le-au fost modificate tronsoanele orare pe care erau programate inițial, iar altele au fost eliminate din grilă: „Caravana premierelor", „Ex libris", „Poveste fără sfârșit". Formatul estival „Călătoriile lui '04" s-a bucurat de o bună cotă de piață (9,8%SHR), fiind realizat într-o formulă inedită.

DATE DE AUDIENȚĂ

Dintre emisiunile de actualitate și interes general, „+TV...A", „Ora de adevăr", „Protecția consumatorului", „Piața și banii" au evoluat înconstanț, consecința fiind reducerea spațiului de emisie la un singur format de interes general, care să dezbată realitatea economico-financiară actuală. În grila 2004, au fost introduse și emisiunile „Orizont 2007", axată pe problematica integrării României în Uniunea Europeană, și „Cultura Eco", program de anchete privind încălcarea legislației în domeniul protecției mediului; emisiunea urmează să fie promovată, datorită performanțelor de audiență, la o ora care s-o avantajeze și mai mult.

Dintre emisiunile de dezbateri, cel mai înconstanț a evoluat TVR în direct (7,1% SHR, 1,7% RTG). Cu totul nesatisfăcătoare a fost audiența emisiunii „Foc încrucișat" (6,7% SHR, 2,4% RTG), moderată de Horia Alexandrescu, emisiune care a determinat, într-o măsură importantă, poziționarea nesatisfăcătoare pe piață a TVR 1, în prime time. Dezbateră „Vorbe despre fapte" a înregistrat, pe ansamblu, cote de audiență duble față de „Foc încrucișat", cu vârfuri în perioada post electorală. Tot în prime-time, emisiunea „Ochiul magic" a avut o evoluție constant pozitivă, în ciuda deselor modificări de grilă (12,6% SHR, 5,1%RTG).

Programul matinal a cunoscut mai multe formule, menite să contracareze concurența programelor de știri transmise de posturile concurente. La finalul anului 2004, ultimul format difuzat („Agenția doi fără un sfert") a situat TVR 1 pe locurile 2-3, în competiția slotului respectiv. Ca post generalist, TVR 1 a acordat o firească atenție și programelor educative: „Sănătate pentru toți", „Vector III", „Click", „Teleenciclopedia", „Corect", „Universul credinței". Într-o evoluție constant pozitivă se remarcă „Teleenciclopedia", „Corect" și „Universul credinței", celelalte formate având evoluții neconvingătoare, ceea ce a determinat fie modificări de format, de slot, fie eliminarea unora.

Pentru publicul din mediul rural, pe lângă titlurile consacrate („Viața Satului", „Tezaur Folcloric", „O vedetă...populară"), s-a adăugat sitcom-ul „Ulița spre Europa", care, prin plasarea ei între „Viața satului" și „Tezaur folcloric", a înregistrat cote de audiență notabile.

Emisiunile pentru minorități și-au păstrat poziția din anul anterior, dar merită subliniat câștigul de imagine al emisiunii „Conviețuiri", care și-a consolidat formatul de magazin de reportaje și documentare, a căror calitate a fost în creștere.

Emisiunile pentru copii „Lumea basmului” și „Jocul planetelor” au corespuns strategiei postului, în timp ce „Lumea lui Trick” a fost sub așteptări și, în consecință, scoasă din grilă.

În topul preferințelor telespectatorilor s-au situat emisiuni complexe de divertisment, precum „Surprize, surprize”, „Soț și soție”, „Bravissimo”, „Cartea TVRecordurilor”, „Clubul de comedie”, „Dănutz SRL”, „Stele... de 5 stele”.

Locul 1 în preferințele telespectatorilor TVR 1, și în anul 2004, a fost obținut de programul „Surprize, surprize” (29,3% SHR, 12,3% RTG). Pe locul secund, s-a poziționat, aproape constant, emisiunea „Iartă-mă” (26,1% SHR, 11,0% RTG).

TVR continuă să producă și să difuzeze seriale și filme proprii sau în co-producție. La începutul anului 2004, TVR 1 a programat serialul „Hacker”, coproducție TVR - Europolis Film (regia Alexandra Gulea), în șase episoade, care nu s-a bucurat de o primire entuziastă din partea publicului (8,3% SHR, 1,8% RTG). Un produs TVR a fost filmul „Călătorie de vis”, regia Vali Hotea, care a înregistrat cote de audiență și piață mult mai bune (16,4% SHR, 7,8% RTG). La capitolul „seriale” produse de TVR, cea mai bună performanță a înregistrat-o „Ultimul stinge lumina”, regia Gelu Colceag (17,7% SHR, 3,6% RTG).

Cotele de audiență ale filmelor achiziționate difuzate, chiar dacă au fost inegale, demonstrează o creștere a mediei numărului de telespectatori față de anul 2003 datorată, în special, difuzării unor filme celebre. Cu toate acestea, poziția TVR 1 pe piața audiovizualului, în intervalul orar 20.00 - 22.00, a fost tot locul 3.

Filmele „de noapte” (difuzate începând cu ora 23.30) au reușit să fidelizeze un segment de public care se menține constant. Consecința este situarea postului pe unul dintre primele locuri, pe slotul respectiv.

Programele sportive au avut o pondere mai mare în anul 2004, date fiind transmisiunile directe de la Campionatul European de Fotbal și Jocurile Olimpice de la Atena. În cursul acestor transmisii s-au înregistrat și cele mai mari cote de audiență ale anului pe piața audiovizualului. „Minutul de aur” al anului s-a „marcat” în timpul finalei Campionatului European de Fotbal – 27,9% Rating, iar cota de piață cea mai ridicată – 82,5% Share, în timpul meciului de box Doroftei-Gatti. Având în vedere că acest meci s-a disputat în cursul nopții, considerăm corectă și menționarea „locului secund”: 72,2% Share, cota înregistrată în timpul loviturilor de la 11m, în finalul meciului dintre Anglia și Portugalia din cadrul Campionatului European.

Pilonul oricarei grile, mai ales pentru un post generalist, îl constituie programele informative. TVR 1 a avut, în 2004, patru tronsoane de programe informative, dintre care, cel de la ora 19.00, a fost cel principal. Cu excepția Jurnalului de prânz care s-a menținut în poziția de lider de piață (Share mediu 23%, iar Rating mediu 3,4%), celelalte programe informative au înregistrat cote de audiență poziționate la jumătate din nivelurile posturilor concurente, ceea ce a determinat o scădere substanțială a rating-ului întregului tronson de prime-time.

În același timp, emisiunile de analiză politică „Lumea în care trăim” și „Agenda politică” au evoluat pozitiv, consolidând poziția de lider a TVR 1 la sfârșit de săptămână.

Din grila TVR 1 au făcut parte, în 2004, numeroase evenimente cultural - artistice și sportive de anvergură, interne și internaționale: „Cei mai iubiți”, „Eurovision”, „Cerbul de Aur”, „Olimpiada de la Atena”, Campionatul European de Fotbal, concert „Nightwish”, concert „Sarah Brightman”, spectacol „Nacho Duato”, concerte „Holograf”, „Bere Gratis”, „Voltaj”, „Direcția 5”, Festivalul Artelor, Gala Uniter, Gala Filmului Românesc, „Duelul Campionilor” ș.a. În marea lor majoritate, acestea au ridicat cota generală de audiență.

Evoluția comparativă a performanțelor TVR 1, pe tronsoane orare principale, în contextul concurențial cu celelalte posturi tv de pe piață, relevă următoarele:

TOATĂ ZIUA

	Rtg%	Shr%
PRO TV	3,0%	18,0%
ANTENA 1	2,1%	12,9%
TVR 1	2,1%	2,8%

Programe MATINALE

	Rtg%	Shr%
PRO TV	2,1%	21,6%
ANTENA 1	0,9%	9,3%
TVR 1	0,9%	9,4%

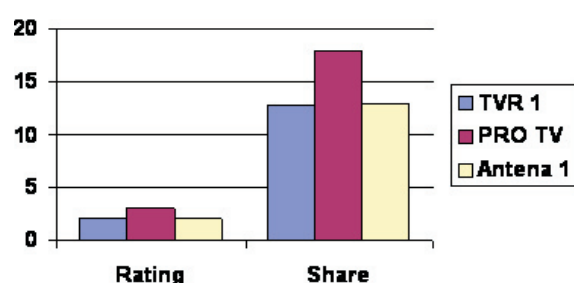
ACCES PRIME-TIME

	Rtg%	Shr%
PRO TV	6,0%	22,1%
ANTENA 1	3,0%	11,1%
ACASA	3,3%	12,2%
TVR 1	3,0%	11,0%

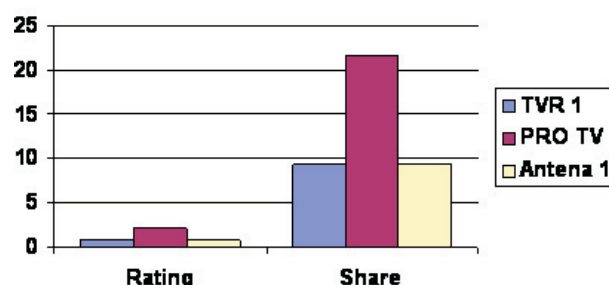
PRIME-TIME

	Rtg%	Shr%
PRO TV	7,8%	20,1%
ANTENA 1	6,8%	17,6%
TVR1	5,8%	15,1%

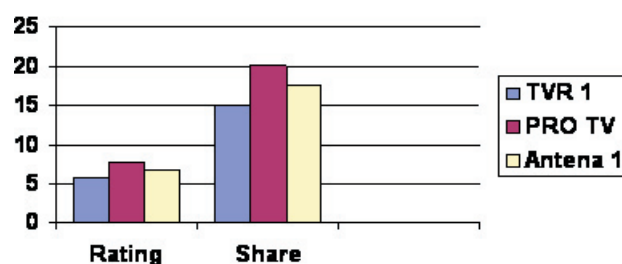
TOATĂ ZIUA



Programe MATINALE



PRIME-TIME



1.2. POSTUL TVR 2

În anul 2004, postul TVR 2 a continuat derularea strategiei pentru perioada 2002 – 2004, aplicând măsurile necesare pentru atingerea următoarelor obiective:

CREȘTEREA COTEI DE PIAȚĂ

Cota de piață medie a TVR 2, în 2004, a fost de 4,2% (toată ziua, public urban, cu vârsta de peste 4 ani), față de 4% în 2003, audiența (toată ziua, public urban) rămânând constant la 0,7%. Creșteri vizibile au fost înregistrate pe tronsonul orar 10.00 – 12.40, de la 4,8 la 5,9 cotă de piață (Tonomatul DP2), dar și în acces prime-time, de la 3,1 la 3,4 cotă de piață. Asigurarea unei continuități în privința tipului de public căruia i s-au adresat programele TVR 2 a condus, spre finalul anului, la creșteri ale cotelor de audiență în prime-time. Pe de altă parte, TVR 2 a urmărit o re poziționare a canalului în conformitate și cu obiectivul de întinerire a publicului (public principal 16 – 45 de ani), complementar cu TVR 1. Un punct slab a fost suprapunerea emisiilor TVR 2 în unele zone ale țării, în intervalul orar 17.00-19.00, pentru transmisiile studiourilor regionale ale TVR, ceea ce a condus la întârzierea atingerii unora dintre aceste obiective.

RELAXAREA CERERII DE RESURSE INTERNE

Conform strategiei aprobate de Consiliul de Administrație, TVR 2 este un post orientat predominant spre achiziții. Astfel, în cursul anului 2004, procentul programelor achiziționate a fost de 53%, incluzând aici filmele, seriilele și documentarele. Pe de altă parte, s-a optat pentru difuzarea unor emisiuni în coproducție, realizate cu finanțări din exteriorul SRTv - ale Delegației Comisiei Europene (programul pentru copii Steluțe pentru Europa), cât și finanțări private, coproducțiile ajungând să ocupe 4,23% din producția proprie de 46.01%.

Renunțarea la anumite emisiuni și re poziționarea altora în grila de programe a adus o relaxare a resurselor interne, economiile la finalul anului 2004 depășind 15 miliarde de lei față de bugetul prevăzut inițial.

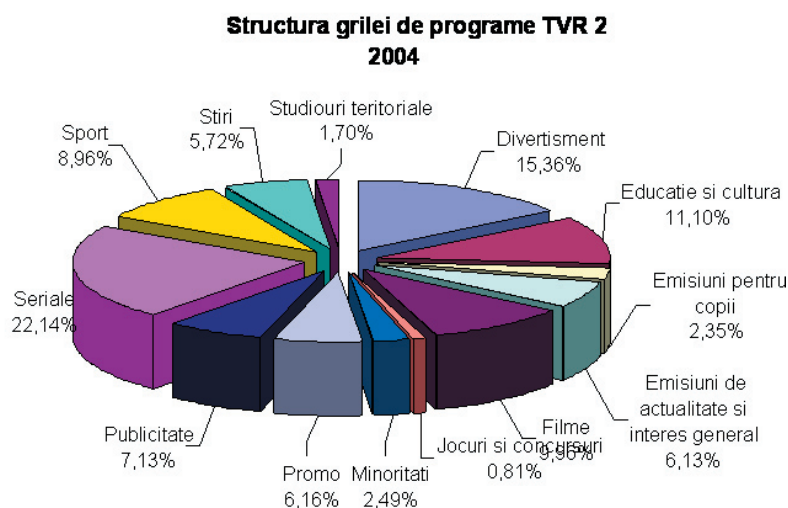
CREȘTEREA VENITURILOR PRIN PROGRAMAREA UNOR EMISIUNI ATRACTIVE

Veniturile din publicitate au crescut de la 432.678 USD, în 2003, la 1.119.790 în 2004 (aproape de trei ori), cunoscând o creștere accentuată pe finalul anului.

Păstrându-și rolul de televiziune publică, cu un public apropiat de cel comercial (16 – 49

de ani), complementar cu TVR 1, grila de programe a TVR 2 a avut în anul 2004 următoarea structură de programe:

Filme și seriale	32.1 %
Știri	5.75%
Sport	8.96%
Emisiuni de actualitate și interes general	6.13%
Programe culturale și de educație	11.10%
Programe pentru copii și concursuri	3.16%
Divertisment	15.36%
Programe pentru minoritățile naționale	2.49%
Programe ale studiourilor teritoriale	1.70%



A crescut în același timp numărul minutelor de publicitate și promovare în ponderea programelor TVR 2. Pentru a acoperi realitățile interne, dar și pe cele internaționale și pentru a informa publicul în timp util în legătură cu ultimele evenimente importante, în grilele de programe ale anului 2004 ponderea știrilor a crescut față de anul 2003, grație introducerii jurnalului Euronews (de două ori pe zi, timp de 15 minute, începând cu ora 18.00, respectiv 22.00). Acest buletin informativ a adus evidente beneficii de imagine, conform ultimelor focus-grupuri comandate de Direcția Marketing.

Știrile au avut un statut aparte în grilele de programe din 2004, neexistând o diferențiere a modului de editare a jurnalelor în raport cu TVR 1. Jurnalul de la ora 21.30 a fost susținut printr-o promovare continuă, iar cel de ora 17.00 a fost re poziționat la 16.45 pentru a face față concurenței posturilor comerciale mari, în ale căror grile, la ora 17.00, figurează știrile de după-amiază.

Emisiunile de actualitate și interes general au vizat publicul țintă al TVR 2 – clasa medie și peste medie – fiind introduse în grilă atât dezbateri („Zona de conflict”, „Sâmburele de adevăr”, emisiuni cu caracter electoral), cât mai ales emisiuni cu caracter educațional și informativ pentru publicul menționat: „Acces la succes”, „Bugetul meu”, „Afaceri la cheie”, „Atlas”.

În grila din toamnă s-a urmărit definirea unor tronsoane publicistice evidente, de luni până vineri, în intervalul orar 21.00 – 21.30, tronsoane ce au reușit să crească și audiența Jurnalului

principal, difuzat la ora 21.30. În realizarea emisiunilor s-a urmărit întotdeauna calitatea lor și mai puțin „cantitatea”.

Programele culturale și de educație au crescut ca pondere în 2004, fiind mai aproape de liniile generale ale strategiei stabilite de către Consiliul de Administrație. S-a urmărit creșterea programelor cu tentă educativă (pentru a respecta complementaritatea cu TVR Cultural) și continuarea tradiției de realizare a documentarelor producție proprie. O mare parte a seriilor de documentare, din diverse domenii, au devenit programe de succes ale TVR 2.

- Istorie: „Culoarele puterii”, „Mărturii”, „Minorități sub trei dictaturi”, „Centre istorice”, „Patrimoniu – monumente”;
- Tradiții: „Zestrea romanilor”, „Semne”, „Tradiții”;
- Artă: „Lecția de privit”;
- Natură și călătorii: „Pescar hoinar”, „La pas prin țară”, „Enigmatica Terra”.

Din toamna lui 2004 a fost preluat de la TVR 1 un tronson de teatru film de 60 de minute săptămânal.

Emisiunile religioase s-au bucurat de succes mai ales în cadrul grilelor de toamnă - iarnă, când programul „Via sacra”, spre exemplu (care în intervalul ianuarie - octombrie 2004, a înregistrat o medie de 2.1% share, iar în perioada noiembrie - decembrie 2004, o medie de 4% share) a fost difuzat sâmbăta, în tronsonul orar 17.00 – 18.00.

A crescut și ponderea emisiunilor de educație și informație privind importanța, condițiile și consecințele integrării țării noastre în Uniunea Europeană. În acest sens în fiecare zi, au fost rezervate câte cinci minute (de 3 - 4 ori pe zi) proiectului „Eurodispecer” și emisiunii săptămânale „Europa pur și simplu”, înregistrându-se astfel un total săptămânal de aproximativ trei ore și 30 de minute dedicate programelor privind integrarea europeană.

În același timp, s-a încercat găsirea unei soluții optime pentru obținerea unei audiențe satisfăcătoare pentru acest tip de producții („Primăvara europeană” – 0.7% share, „15+ zece” - 2.3% share, „Eurodispecer” - 2% share, „Europa pur și simplu” - 1.9% share).

Programele și concursurile destinate copiilor au cunoscut o creștere de audiență în anul 2004, emisiunile producție proprie fiind poziționate într-o linie clară, sâmbăta și duminica. Și seriile pentru copii, difuzate în timpul săptămânii și bine selectate în majoritatea cazurilor, s-au bucurat de succes în rândul micilor telespectatori.

Emisiunile pentru copii „H-ora prichindeilor” (cota de piață medie - 5,6% în 2004) și „Buburuze și alte găze” au cunoscut o evoluție constantă, cu o ușoară creștere pe parcursul anului 2004. Un statut special l-a avut programul „Steluțe pentru Europa” (cotă de piață medie - 4,6% în 2004), emisiune – concurs pe teme de integrare europeană pentru copii, realizat cu finanțarea Delegației Comisiei Europene la București.

În privința difuzării filmelor artistice și a seriilor, în cursul anului 2004, s-a înregistrat o

creștere a ponderii producțiilor europene până la un procent de 28,68% din totalul achizițiilor. Pentru fidelizarea publicului pe anumite tronsoane orare, s-a optat pentru continuarea achiziționării seriilor noi ale serialelor deja difuzate, obținându-se astfel efectul scontat, mai ales în cea de-a doua parte a anului.

Ponderea divertismentului a crescut față de 2003, producându-se în același timp o reorganizare a producțiilor de acest gen, în conformitate cu publicul social al canalului TVR 2. Astfel, s-a optat pentru construirea unor emisiuni în jurul vedetelor postului. Repoziționarea „Tonomatului DP 2” și promovarea intensă a lui Cătălin Măruță au dus la finalul anului la situația în care TVR 2 a fost în majoritatea zilelor săptămânii lider de piață pe tronsonul 10.30 – 11.30 dimineața.

În week-end, s-a urmărit promovarea unor emisiuni pentru tineri în prime-time („Coolmea distracției”) simultan cu păstrarea și poziționarea corectă (la orele prânzului) a emisiunilor dedicate unui public mai în vârstă: „Atenție se cântă”, „Piersic Show” și „Televiziunea, dragostea mea” (creștere de la 4,6% în 2003 la 5,3% cotă de piață în 2004), aceasta din urmă cunoscând o creștere evidentă și datorită promovării prezentatoarei. Păstrarea în grilă a unor emisiuni cu performanțe de audiență mai scăzute – „Piersic Show” – s-a datorat și notorietății moderatorului, TVR 2 având mai puține vedete. „Atenție se cântă” a lui Horia Moculescu a fost repoziționată la ora prânzului și înregistrează audiențe foarte bune. „D’ale lu’ Mitică” a avut o evoluție constantă, în ușoară creștere în urma repoziționării de la finalul anului (8% în 2003 și 8.2% share în 2004).

Sportul a avut, în general, un statut special, de eveniment. Preluarea partidelor de fotbal în sală (3,6% cotă de piață medie în 2003 și 2,3% în 2004) a constituit o experiență sub așteptări. Așa cum era de așteptat, reacții bune și cote de audiență spectaculoase s-au înregistrat în perioada transmisiilor sportive de la Jocurile Olimpice, desfășurate la Atena în luna august. Transmisiile directe sau înregistrările de aici au adus celor două canale principale ale SRTV cote de piață cumulate foarte bune (TVR 1 - 20.2% cotă de piață și TVR 2 - 7.5% cotă de piață).

Pe ansamblu, transmisiile sportive au dus la creșterea punctelor de audiență ale canalului TVR 2, iar, în particular, cel mai mare succes a fost înregistrat de transmiterea meciurilor de fotbal din prima divizie.

Prin media anuală de 4,2%, TVR 2 a reușit să se mențină lider pe piața televiziunilor mici, fără a ajunge însă din urmă plutonul posturilor mari.

1.3 POSTUL TVR CULTURAL

În anul 2004, TVR Cultural și-a consolidat poziția de canal de nișă, cu o identitate distinctă și coerentă, care răspunde nevoilor unei audiențe bine definite: audiența de prestigiu, alcătuită din public cultivat și elite. Pe piața românească a audiovizualului, TVR Cultural nu are competitor

sau echivalent, abordarea unei grile cu dominantă culturală nefiind la îndemâna oricui.

Exercițiul de trei ani pe piața românească a audiovizualului a condus la consolidarea TVR Cultural în conștiința publică. Acest fapt, împreună cu coerența și calitatea grilei de programe promovate începând cu 1 martie 2003, a condus la o extindere a audienței și către alte categorii de public.

O dată cu procesul de rebranding, inspirat și necesar din luna septembrie 2004, TVR Cultural și-a reafirmat un element identitar important: este un canal al Televiziunii Române, fapt care îi aduce prestigiu și obligă la o calitate superioară a producțiilor proprii sau a programelor achiziționate.

PERFORMANȚELE TVR CULTURAL, COMPARATIV CU ANUL 2003

Anul 2004 a reprezentat pentru TVR Cultural un salt calitativ și cantitativ față de 2003. Consolidarea și rafinarea acelor tipuri de programe care s-au dovedit a răspunde interesului public precum și sporirea calității editoriale a acestor programe au condus la performanțe calitative superioare, în comparație cu 2003. Cantitativ, anul 2004 a adus un spor al cotelor de audiență ale TVR Cultural, dovadă a consolidării identității canalului.

MODUL DE RAPORTARE A PROGRAMELOR LA OBIECTIVELE SRTV

Programele difuzate în grilele TVR Cultural au încercat să corespundă de o manieră optimă obiectivelor SRTv. Programele TVR Cultural s-au constituit fie în alternative la programele celorlalte canale ale Televiziunii Publice, fie au acoperit unele preocupări specifice domeniului cultural.

Astfel, programul „Info Cultural” completează oferta de programe informative ale SRTv, acoperind domeniul actualității culturale din România și străinătate, cu intenție informativă, formativ-educativă dar și de promovare a valorilor și personalităților culturii românești contemporane.

În domeniul filmului, TVR Cultural a conferit prestigiu postului public de televiziune prin oferta sa de a recunoaște valorile perene ale artei cinematografice românești și universale.

O altă ofertă specifică a TVR Cultural este reprezentată de programele sale educative, în special cursurile de limbi străine, ofertă unică în România.

Nu în ultimul rând, TVR Cultural s-a constituit în opinia publică în calitate de forum de dezbateră asupra fenomenului atât de dinamic al culturii românești, cu personalitățile, preocupările, proiectele, frământările și nevoile sale, un exercițiu unic în media românească, exercițiu care a reușit să stabilească o legătură trainică între lumea oamenilor de cultură și

Televiziunea Română.

PERIOADA 1 IANUARIE 2004 - 7 MARTIE 2004

a) Structura grilei de programe:

1. Emisiuni de actualitate și interes general:

- debateri: „Periscop”, „Prețul culturii”, „Artă versus artă”, „Dilemele istoriei”, „Idei în libertate”, „Cap limpede”, „Vip magazin”, „Nocturna artelor”, „Profesioniștii”;

- actualitatea teatrală: „Scena”

- actualitatea cinematografică: „Premiere cinematografice”.

- reportaj anchetă: „Reflecții”.

2. Educație și cultură:

- literatură: „Ceva de citit”, „Istoria limbii române”.

- muzică: „Istoria operei române”, Spectacol de operă/balet; Concert de prânz; „Dincolo de sunete”; „Pop cultura”; „Remix”.

- dans: „Perform dance”.

- folclor- tradiții: „Rânduiala”, „Calendar- un rost în toate”.

- religie: „Axios”.

- Documentar producție proprie: „Art autor”, „Prin țara zânelor”; „Artă/secundă”; „Despre documentar, încă ceva în plus”; „Documentar eveniment”; „Ambasadorii”.

- Documentar achiziții: „Legendele filmului”; „Personalități”; „Cupluri celebre”; „Comori universale”; „Ghidul gurmandului”; „Arheologie”; „Ben Crop și pericolele australiene”; „Secretele monumentelor”; „Războinicii de altădată”; „Aventuri, călătorii”; „În culisele științei”; „Călători”; „Miracolul credinței”; „Biserici și mănăstiri”; „Destinul animalelor”.

- Social: „Zodia kitch”; „Zona Eu.Ro”; „Bunele maniere”.

- Știință: „Cursuri de limbi străine”.

- Cultură: „Teatru, Casting”; „Remember Iosif Sava”.

3. Divertisment: „Un surâs în amintire”; „Jurnal de modă”.

4. Sport: „Retrospectiva olimpică”

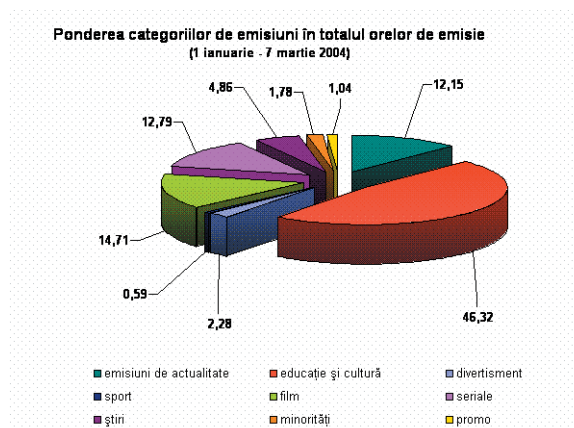
5. Filme: „Marele Mut”; „Film norvegian”; „Ecranizări”; „Mari actori”; „Mari regizori”

6. Știri: „Info Cultural”

7. Minorități: „Identități”

8. Copii: desene animate

9. Jocuri și concursuri



b) Ponderea categoriilor de emisiuni în totalul orelor de emisie:

În această perioadă, emisiunile producție proprie au acoperit 56% din grila de programe, în timp ce achizițiilor le-au fost rezervate 44 de procente (din care producții europene 60%).

PERIOADA 8 MARTIE 2004 - 4 IULIE 2004

a) Structura grilei de programe

1. Emisiuni de actualitate și interes general:

- dezbateri: „Lentila de contact”, „Prețul culturii”; „Coperta a patra”; „Artă versus artă”; „Dilemele istoriei”; „Idei în libertate”; „Cap limpede”; „Vip magazin”; „Nocturne”; „Garantat 100%”; „Ex libris”; „Dialoguri despre altădată”; „Poveste fără de sfârșit”

- actualitatea teatrală: „Scena”;
- actualitatea cinematografică: „Premiere cine-matografice”
- actualitatea muzicală: „Viva la musica”.

2. Educație și cultură:

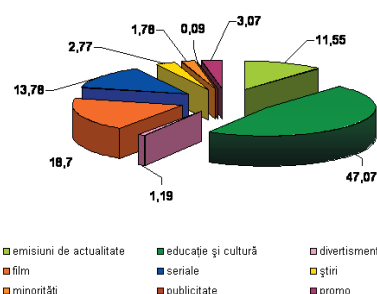
- literatură: „Cartea”.
- muzică, balet: „Invitație la concert”; „Spectacol de operă/balet”; „Concert de prânz”; „Dincolo de sunete”; „Pop cultura”; „Remix”; „Aventura sunetelor”; „Seri Pop Rock”.
- dans: „Perform dance”.
- folclor-tradiții: „Rânduiala”; „Calendar - un rost în toate”; „Zestrea românilor”; „Dor”; „Patrimoniul etno-folcloric”.
- religie: „Via sacra”.
- documentar producție proprie: „Art autor”; „Prin țara zânelor”; „Semne”; „Răscruci”; „Despre documentar... încă ceva în plus”; „Documentar eveniment”; „Ambasadorii”; „Dincolo de hartă”; „Spectacolul lumii”; „Povești despre vin”; „Experiment”; „Pastel”; „Dependențe”; „Simeza maeștrilor”; „Istoria operei române”; „Pictori români”; „Making of”; „Peceti domnești”.
- documentar achiziții: „Personalități”; „Călătoriile”; „Războinici de altădată”; „Locomotive cu aburi”; „Religiile lumii”; „În jurul lumii”; „Mari cărți”; „Destinații”; „Documentar muzical”; „Amintiri despre vedete”.

- social: „Zodia kitch”; „Zona Eu.Ro”; „Codul manierelor elegante”;
- educație, știință: „Cursuri de limbi străine”; „Cultura IT”; „Memoria zilei”; „Simbolica”;
- cultură: „Teatru”; „Remember Iosif Sava”.

3. Divertisment: „Jurnal de modă”;

4. Sport

Ponderea categoriilor de emisiuni în totalul orelor de emisie
(8 martie - 4 iulie 2004)



5. Filme: Mari filme de altădată; Experimental; Mari regizori; Filme de azi; Film românesc; Film de familie; Mari spectacole.

6. Seriale: Seriale copii; Seriale adulți; Serial „Mușatinii”.

7. Știri: „Info Cultural”

8. Studiouri teritoriale

9. Minorități: „Identități”;

10. Copii: desene animate;

11. Jocuri și concursuri;

b) ponderea categoriilor de emisiuni în totalul orelor de emisie

Emisiunile producție proprie au acoperit 55,5% din spațiul de emisie, iar achizițiile 44,5% (dintre care producții europene 65%).

PERIOADA 5 IULIE 2004- 5 SEPTEMBRIE 2004

a) Structura grilei de programe:

1. Emisiuni de actualitate și interes general:

- debateri: „Dilemele istoriei”; „Nocturne”; „Garantat 100%”; „Dialoguri despre altădată”; „Poveste fără de sfârșit”;

- actualitatea teatrală: „Scena”;

- actualitatea cinematografică: „Premiere cinematografice”;

2. Educație și cultură:

- literatură: „Cartea”;

- muzică, balet: „Invitație la concert”; „Spectacol de operă/balet”; „Concert de prânz”; „Dincolo de sunete”; „Pop cultura”; „Remix”; „Aventura sunetelor”; „Play back Festival”; „Muzica e pretutindeni”; „Jazz”;

- dans: „Perform dance”;

- folclor-tradiții: „Rânduiala”; „Calendar-un rost în toate”; „Dor”; „Patrimoniu etno-folcloric”; „De dor, de dragoste, de joc”;

- religie: „Via sacra”;

- documentar producție proprie: „Art autor”; „Prin țara zânelor”; „Semne”; „Răscruci”; „Documentar eveniment”; „Ambasadorii”; „Spectacolul lumii”; „Povești despre vin”; „Experiment”; „Pastel”; „Dependențe”; „Simeza maștrilor”; „Istoria operei române”; „Pictori români”; „Making of”; „Peceți domnesti”; „Călător în Orient”.

- documentar achiziții: „Personalități”; „Călătorii”; „Mari cărți”; „Destinații”; „Documentar muzical”; „Amintiri despre vedete”.

- social: „Zodia kitch”; „Zona Eu.Ro”; „Codul manierelor elegante”.

- educație, știință: „Cursuri de limbi străine”; „Cultura IT”; „Memoria zilei”; „Simbolica”
 - cultură: „Teatru”; „Remember Iosif Sava”; „Cinci minute de cultură”; „Istoria cuvintelor românești”.
3. Divertisment: „Jurnal de modă”.
 4. Sport
 5. Filme: „Mari filme de altădată”; „Mari regizori”; „Filme de azi”; „Film românesc”; „Film de familie”; „Mari spectacole”.
 6. Seriale: Seriale copii - „Lumea secretă a lui Alex Mack”; Seriale adulți - „Linia maritimă Onedin”; „Polițist la Omucideri”; „Districtul”; Serial „Mușatinii”; Desene animate.
 7. Știri: „Info Cultural”.
 8. Studiouri teritoriale
 9. Minorități: „Identități”
 10. Emisiuni pentru copii: desene animate
 11. Jocuri și concursuri
- b) ponderea categoriilor de emisiuni în totalul orelor de emisie
- Ponderea emisiunilor producție proprie a însumat 35,39 procente, în timp ce programele achiziționate au acoperit 64,61% (din care producții europene 70%).

PERIOADA 6 SEPTEMBRIE 2004 - 12 DECEMBRIE 2004

- a) Structura grilei de programe:
1. Emisiuni de actualitate și interes general:
 - debateri: „Dilemele istoriei”; „Restanțele criticii literare”; „Arta vs. artă”; „Idei în libertate”; „Ex libris”; „Puncte de vedere”; „Dialoguri despre altădată”; „Creație și pasiune”.
 - actualitatea teatrală: „Scena”.
 - actualitatea cinematografică: „Premiere cinematografice”.
 - actualitatea muzicală: „Afișul de concert”.
 - actualitatea plastică: „ROGVAIV”.
 - actualitatea europeană: „Numitor comun cultura”.
 - interes general: „Atlas”.
 2. Educație și cultură:
 - literatură: „Cartea”.
 - muzică, balet: Invitație la concert; Invitație la operă/operetă; „Concert de prânz”; „Pop cultura”; „Remix”; „Aventura sunetelor”; „Play back”; „Muzica lumii”; „Seri Pop Rock”.
 - dans: „Perform dance”.
 - folclor-tradiții: „Rânduiala”; „Calendar-un rost în toate”; „Patrimoniu folcloric”; „De dor, de dragoste, de joc”.

- religie: „Via sacra”.
- documentar producție proprie: „Art/autor”; „Prin țara zânelor”; „Răscruți”; „Documentar eveniment”; „Ambasadorii”; „Spectacolul lumii”; „Povești despre vin”; „Experiment”; „Pastel”; „Dependențe”; „Simeza maeștrilor”; „Oameni de presă”; „Istoria operei române”; „Making of”; „Îndeletniciri”; „Despre documentar.Încă ceva în plus”, „Honoris causa”.
 - documentar achiziții: „Orașele culturale ale Chinei”; „Aventuri, călătorii, arhive”; „Războinici de altădată”; „Personalități”; „Călător prin lume”; „Secrete regale”; „Istoria civilizațiilor”; „Destinul animalelor”; „Mari pictori”; „Design”.
 - reportaj anchetă: „Prețul culturii”.
 - educație, știință: „Cursuri de limbi străine”; „Memoria zilei”; „Simbolica”
 - cultură: „Teatru - Integrala Shakespeare”; „Cinci minute de cultură”; „Istoria cuvintelor românești”.
- 3. Divertisment: „Jurnal de modă”; „la te uită ce-ai uitat”.
- 4. Sport
- 5. Filme: Film românesc; Mari spectacole.
- 6. Seriale
- 7. Știri: „Info Cultural”.
- 8. Studiouri teritoriale
- 9. Minorități: „Identități”
- 10. Emisiuni pentru copii: desene animate
- 11. Jocuri și concursuri

b) ponderea categoriilor de emisiuni în totalul orelor de emisie

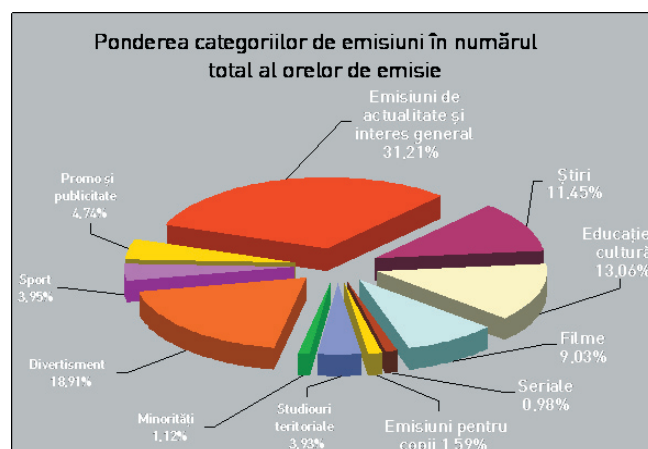
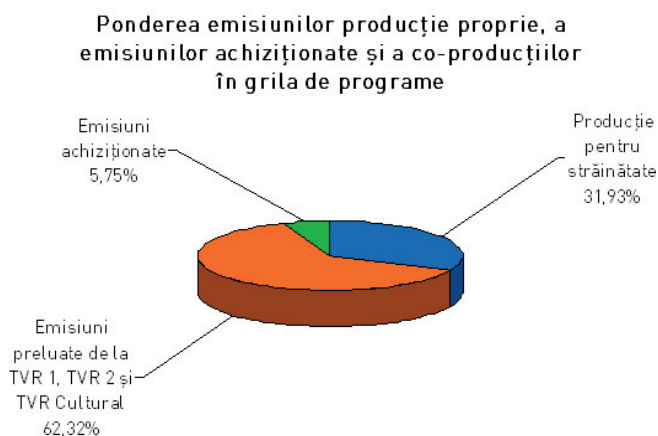
Pentru perioada menționată, emisiunile producție proprie au acoperit 50,26%, iar programele achiziționate 49,74 % (din care europene 72,31%).

1.4. TVR INTERNAȚIONAL

Obiectivul principal al postului TVR Internațional a fost, și în 2004, realizarea de programe în scopul promovării imaginii României în lume, a politicii sale interne și externe. Grila de programe a postului a acordat un loc prioritar emisiunilor politice, socio-culturale, economice, artistice, în direcția integrării României în structurile euro-atlantice. Prin accentuarea laturii de actualitate a emisiunilor, prin realizarea unei informări prompte, în timp real, asupra celor mai importante evenimente, TVR Internațional a constituit și o „carte de vizită” a Televiziunii Române, prezentând strainătății, alături de producțiile specifice, și cele mai interesante programe ale canalelor naționale, selectate în funcție de compatibilitatea acestora cu strategia postului.

1. Ponderea categoriilor de emisiuni în numărul total al orelor de emisie

- Emisiuni de actualitate și interes general - au acoperit cca. 164.800 de minute, adică 31,21% din totalul spațiului de emisie; dintre acestea, cca. 9.200 au fost titrate în limba engleză.
 - Știri - cca. 60.300 de minute, adică 11,45 %, dintre care cca. 7.200 de minute titrate în limba engleză;
 - Educație și cultură - cca. 68.800 de minute, adică 13,06 %, dintre care cca. 18.800 de minute au fost rezervate teatrului de televiziune. Dintre acestea, cca. 200 de minute au fost titrate în limba engleză;
 - Filme - cca. 47.600 de minute, adică 9,03 % dintre care cca. 30.300 de minute au fost rezervate difuzării film artistic românesc iar aproximativ 17.300 de minute filmului documentar și de televiziune; dintre toate acestea, cca. 3.200 au fost titrate în limba engleză.
 - Seriale - cca. 5.200 de minute, adică 0,98 %;
 - Emisiuni pentru copii: cca. 8.400 de minute, adică 1,59 %;
 - Studiouri teritoriale: cca. 20.700 de minute, adică 3,93 %;
 - Minorități: cca. 5.900 de minute, adică 1,12 %, dintre care: 1.600 de minute în limba maghiară și 1.400 de minute în limba germană;
 - Divertisment: cca. 99.600 de minute, adică 18,91 %;



- Sport: cca. 20.800 de minute, adică 3,95 %;
- Promo și publicitate - cca. 25.000 de minute 4,74 %

TOTAL 100,00% - 527.100 de minute.

2. Ponderea emisiunilor producție proprie, a emisiunilor achiziționate și a co-producțiilor în grila de programe

- producția pentru străinătate a reprezentat 31,93%, respectiv 168.300 de minute;
- emisiuni preluate de la TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural - 62,32%, cca. 328.500 de minute;
- emisiuni achiziționate (filme) - 5,75%, cca. 30.300 de minute.

TOTAL 100,00% - 527.100 de minute.

3. Performanțele canalului TVR Internațional, comparativ cu anul 2003

Una dintre preocupările majore ale conducerii canalului TVR Internațional a fost realizarea unei grile de programe corespunzătoare standardelor unui post de televiziune internațional. Astfel, spațiile alocate emisiunilor de actualitate, programelor pentru copii și tineret și transmisiunilor sportive au cunoscut o creștere considerabilă. Pentru a fi în permanentă legătură cu telespectatorii, cu românii aflați în afara granițelor țării, a fost mărit gradul de interactivitate al programelor difuzate. Un loc special în grila de programe a fost rezervat filmului, în special filmului artistic românesc, dar și documentarelor și serialelor tv.

a) Realizarea unor evenimente ale TVR Internațional

Pe lângă emisiunile curente din grila de programe, telespectatorii postului TVR Internațional au putut urmări, în transmisiuni directe sau înregistrate, o serie de evenimente de mare importanță și interes, precum:

- Simpozionul „Românii de pretutindeni – Mangalia 2004”, organizat în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Turism, Departamentul României de Pretutindeni, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Culturii și Cultelor etc.
- Primele transmisiuni transcontinentale în direct, din Statele Unite, dar și o serie de spectacole realizate în colaborare cu comunitatea românilor din SUA:
 - „Ziua României pe Broadway”, spectacol transmis din New York pe data de 8 mai 2004;
 - „Taste of Romania”, spectacol transmis din Chicago în data de 17 septembrie 2004.
- ediția a treia a „Premiilor TVR Internațional”;
- duplex București – Tel Aviv realizat cu ocazia lansării spectacolului de televiziune în limba idiș, „Vânzătorii de Haloimes”;
- marcarea zilei Holocaustului în România prin transmisiunea în direct de la Teatrul Evreiesc de Stat a piesei de teatru „În direct din Amsterdam – Annee Frank!”
- desfășurarea concursului „Vino în vacanță acasă !” cu cele trei etape, de Paști, în sezonul estival și de Crăciun.

b) Difuzarea programelor pe Internet – înregistrat și în direct

Transmisia pe Internet a emisiunilor TVR Internațional a fost introdusă în urma numeroaselor solicitări venite din partea telespectatorilor din străinătate. Grila cadru minimală difuzată prin Internet acoperea, la începutul anului 2004, aproximativ 3 ore pe zi și cuprindea principalele emisiuni cu caracter informativ difuzate pe TVR Internațional, pentru ca, la sfârșitul anului, emisiunile transmise pe Internet să însumeze, în medie, 12,5 ore zilnic.

În urma monitorizării corespondenței telespectatorilor care urmăresc pe Internet programele

TVR Internațional, s-a constatat că cele mai multe mesaje provin din Statele Unite ale Americii și Canada, dar și din Asia și Australia, zone încă neacoperite de emisia satelitară. Întrucât numărul de utilizatori ai acestei modalități de vizionare a înregistrat o creștere spectaculoasă în cursul anului 2004, specialiștii din cadrul Direcției IT&C a Televiziunii Române au realizat, în luna decembrie, un proiect de mărire cu 600% a capacității server-ului.

4. Poziția canalului TVR Internațional pe piața audiovizualului din România și din lume

TVR Internațional a rămas și în anul 2004 postul internațional preferat de românii din străinătate, făcându-se eforturi pentru diversificarea metodelor în care programele sale să fie recepționate. Astfel, am reușit preluarea prin cablu în Republica Moldova - 15 societăți de cablu și eter; Serbia și Muntenegru - 1 societate de cablu; Germania - 2 societăți de cablu; Israel - cea mai mare și unica societate de cablu; Spania - cea mai mare societate de cablu. De asemenea, au fost încheiate contracte de asociere cu posturi de televiziune ce difuzează programe în limba română din Statele Unite - 2 posturi; Canada - 3 posturi; Republica Moldova - 1 post.

În plus, am realizat, în colaborare cu un partener extern, prima emisie experimentală prin satelit în Australia. Aceasta a scos în evidență dorința românilor din Australia și zona Pacificului de sud-vest de a viziona programe românești în direct. Excluderea TVR Internațional din rețeaua de cablu internă a anulat unul dintre obiectivele postului, acela de a fi o reală punte de legătură între românii din străinătate și cei din țara de origine.

De asemenea, întreruperea emisiei în Australia după trei luni de succes a fost un punct slab în activitatea postului în 2004. Extinderea pe acest continent va fi posibilă prin introducerea Australiei în „pachetul satelitar” care va fi renegociat în vara anului 2005. Un obiectiv important pentru 2005 este transmisia unora dintre cele mai importante manifestări de amploare culturale (ex. Festivalul Enescu) și sportive (ex. meciuri internaționale, în special fotbal), precum și permanentizarea transmisiei live pe Internet.

CAPITOLUL 2

STUDIOURI TERITORIALE

Studiourile teritoriale ale TVR sunt unități funcționale autonome fără personalitate juridică, cu producție proprie, care funcționează în conformitate cu prevederile Legii 41/1994, republicată în 1998.

Cele patru studiouri teritoriale TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Iași și TVR Craiova emit zonal, zilnic, prin splitarea rețelei de distribuție terestră a canalului TVR 2, în intervalul orar 17.00 – 19.00.

În anul 2004 studiourile teritoriale au răspuns, pe de-o parte cerinței de a aduce în prim plan știri și informații de ultimă oră din aria geografică pe care o acoperă, iar pe de altă parte au dat curs cererilor de ofertă lansate de posturile naționale TVR 1, TVR 2, TVR Internațional și TVR Cultural, propunând programe în cadrul grilelor acestora. Dintre aceste emisiuni menționăm: „Ceasul deșteptător”, „Agenția de plasare”, „Forum”, „Debut 50 Plus” pentru TVR 1, „Magazinul studiourilor teritoriale – 4/2”, „Natura și aventură”, „Împreună în Europa” pentru TVR 2, „Românii de lângă noi”, „Meridianul de Iași/Cluj/Timișoara/Craiova”, „Iași/Cluj/Timișoara/Craiova Internațional” pentru TVR Internațional.

Din totalul orelor de program difuzate de cele patru posturi ale SRTv în anul 2004, studiourile teritoriale au realizat aproximativ 650 ore de emisie materializate în emisiuni, știri, reportaje, transmisii sportive.

Grilele de programe ale emisieii regionale acoperă la rândul lor o tematică largă și abordează subiecte la zi din zona de acoperire. În anul 2004 programele regionale au reflectat cele două campanii electorale (cele parlamentare și cele prezidențiale), prin emisiuni de dezbatere și emisiuni de prezentare a candidaților locali. Studiourile teritoriale din Cluj, Iași, Timișoara și Craiova au oferit publicului informații despre candidații pentru Parlamentul României în 55 de ediții ale emisiunii „Forum”, cu o durată totală de 2.750 minute.

Numărul total de ore de emisie regională pentru toate cele patru studiouri teritoriale este de aproximativ 2706 ore, materializate în programele din grilele proprii, dintre care amintim: „Impact”, „Camera de gardă”, „Viața cetății”, „Arte”, „Divanuri duminicale”, „Hora”, „Expres”,

„Culoarea banilor”, „Reper Europa”, „Trimbulinzii”, „Arena”, „Domino”, „Țara lui Piticot”, „Reporter special”, de la TVR Iași; „Universul culturii”, „EVAntai”, „Grădina tranziției”, „Musica Viva”, „Cântecul de acasă”, „Ofertele fizicii”, „Zona IT”, „În prelungiri”, „Traio romano”, „Teleaudiența”, „La limită”, „Sănătatea ta”, „Vip-uri de duminică”, „Orizonturi sârbești”, „Cronica germană”, de la TVR Timișoara; „Știrile din Transilvania”, „Dialoguri abrupte”, „Vine Cluju' pe la noi”, „Periscop transilvan” și „Masă rezervată” (emisiuni în limba maghiară), „Oameni de lângă noi” (emisiune adresată minorităților germană, evreiască, rromă), „Întâlnirea de sâmbătă”, „Jurnal militar”, „Arhiva TVR Cluj”, „Top Transilvania”, „Europa Artium”, „Tableta de sănătate”, de la TVR Cluj; „La pas prin Oltenia”, „Plosca lui Vizache”, „Știrile Sudului”, „Orele cetății”, „Clubul oltean de presă”, „Satul”, „Arte”, „Straja”, „Lada de zestre”, „Clipe pe ulița copilăriei”, „Crai de curte veche”, „Patrimoniu”, „TV Retro”, „Femeia, eterna poveste”, la TVR Craiova.

Dacă anul 2003 a adus acordarea de către Consiliul Național al Audiovizualului a licențelor audiovizuale proprii pentru TVR Cluj, TVR Iași, TVR Craiova și TVR Târgu Mureș, anul 2004 a adus un sediu pentru cel mai nou înființat studio al SRTv, cel din Târgu Mureș și licența pentru TVR Timișoara.

În anul 2004 a continuat proiectul de monitorizare sub mai multe aspecte a studiourile teritoriale. Au fost analizate de către specialiștii din SRTv scenografia, imaginea și conținutul editorial al programelor difuzate. Rapoartele întocmite de aceștia au fost discutate în cadrul unui workshop, din dorința ca producțiile studiourilor teritoriale să se apropie și mai mult de exigențele impuse posturilor publice. În consecință, un număr important de salariați ai studiourilor teritoriale au fost incluși în programele de perfecționare profesională organizate de către Departamentul Resurse Umane.

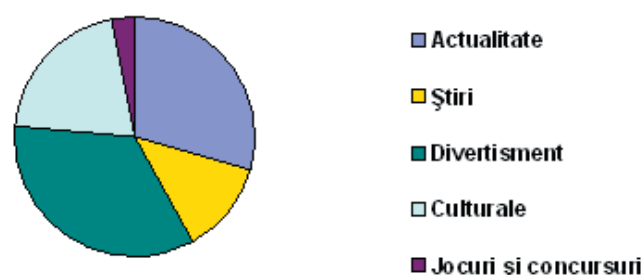
TVR CRAIOVA

TVR Craiova este cel mai tânăr studio teritorial. El se adresează, prin producția proprie și transmisiuni, telespectatorilor din județele de sud-vest ale țării: Argeș, Teleorman, Olt, Dolj, Gorj, Vâlcea, Mehedinți și zona Timocului sârbesc și bulgăresc.

În anul 2004, TVR Craiova a contribuit la portofoliul de programe al celor patru canale naționale cu un număr de 110 ore de emisie, materializate prin producții ce au avut următoarea pondere pe genuri:

- Divertisment - 33%
- Emisiuni de actualitate și interes

TVR Craiova - programe teritoriale



general – 16,2%

- Știri – 21,6%
- Emisiuni culturale – 26,4%
- Sport – 2,8%.

Ca producător de programe teritoriale, activitatea TVR Craiova a cuprins un număr de 714 ore, iar ponderea emisiunilor pe genuri a fost următoarea:

- Emisiuni culturale - 21%
- Divertisment - 35%
- Jocuri și concursuri - 3%
- Știri – 12,5%
- Actualitate - 30%.

TVR Craiova a fost în cursul anului 2004 partener media al mai multor festivaluri naționale și internaționale, a participat cu producții proprii la multe concursuri de unde realizatorii săi s-au întors premiați. Unele producții s-au concretizat și în realizarea unor ediții ale emisiunii „Românii de lângă noi”, difuzată de canalul TVR Internațional.

TVR IAȘI

Studioul TVR Iași a avut și în anul 2004 contribuții la portofoliul de programe al tuturor celor patru canale SRTv, atât prin programe proprii, cât și prin programe câștigate prin licitație. Pe lângă acestea, TVR Iași a avut contribuții cotidiene în emisiunile informative ale Direcției Știri și ale Redacției Sport difuzate pe toate canalele SRTv. La toate acestea se adaugă știrile pentru Info cultural.

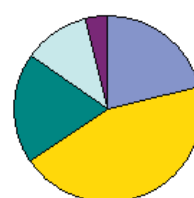
TVR Iași a difuzat pe canalele naționale un număr de 212 ore de emisie prin emisiuni proprii și prin contribuții la diferite programe și emisiuni.

Menționăm că Redacția Știri a TVR Iași a furnizat în anul 2004 știri din întreaga Moldovă, asigurând coordonarea corespondenților din acea parte de țară și acoperind cu forțe proprii județele Iași, Botoșani, Neamț și Vaslui.

Studioul TVR Iași, ca producător de programe regionale, acoperă prin emisiunile difuzate județele Iași, Botoșani, Vaslui, Bacău, Galați. În anul 2004 activitatea ca producător de programe teritoriale a cuprins un număr de aproximativ 630 ore de emisie regională, programe cu următoarea pondere pe genuri:

- Actualitate și interes general - 21%
- Emisiuni culturale - 11,3%

TVR Iași - programe teritoriale



- Divertisment - 19%
- Sport - 4%
- Știri - 44,3%.

Anul 2004 a adus redactorului-șef programe al TVR Iași, Vanda Condurache, titlul de Cavaler al Ordinului „Palme Académiques”, fiind singurul jurnalist din suita personalităților distinse cu această ocazie.

TVR CLUJ

Studioul TVR Cluj este primul studio teritorial al Televiziunii Române. Prima transmisie a avut loc la 23 decembrie 1989, iar primele programe proprii au fost emise în 3 ianuarie 1990.

TVR Cluj acoperă cu emisia regională județele Cluj, Maramureș, Bistrița, Satu Mare, Harghita, Sălaj, Sibiu, Bihor, Alba și Mureș.

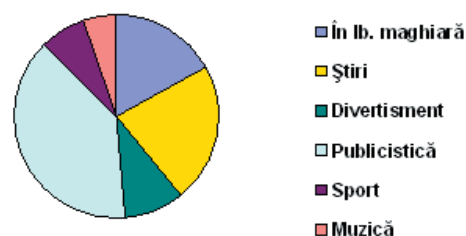
În anul 2004, TVR Cluj a continuat să realizeze și să difuzeze zilnic programe de televiziune pe canalele naționale însumând un număr total de cca 206 ore cu următoarea pondere pe genuri:

- Divertisment - 9%
- Publicistică - 37%
- Știri - 21%
- Sport - 7%
- Emisiuni în limba maghiară - 21%
- Muzică - 5%.

Emisia regională a studioului TVR Cluj în anul 2004 a însumat 648 ore, programe teritoriale cu următoarea pondere pe genuri:

- Publicistică - 22%
- Campanie electorală - 4%
- Emisiuni cultural muzicale - 13%
- Divertisment - 16%
- Emisiuni în limba maghiară - 19%
- Emisiuni în limba germană - 1%
- Emisiuni dedicate romilor și evreilor - 2%
- Știri - 12%
- Sport - 8%

TVR Cluj - programe de portofoliu



- Altele - 3%.

TVR TIMIȘOARA

Studioul TVR Timișoara a împlinit în anul 2004 zece ani de emisie. Contribuția studioului TVR Timișoara la portofoliul de programe al celor patru canale SRTv s-a concretizat într-un număr de 121 ore de emisie cu următoarea pondere:

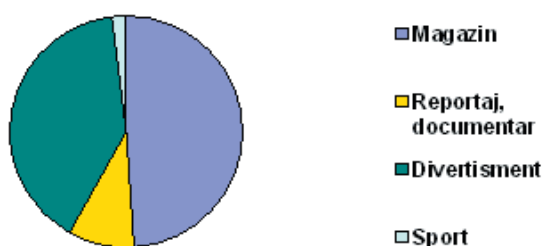
- Reportaj, documentar - 9,3%
- Divertisment - 40%
- Magazin - 49%
- Sport - 2%.

În cursul anului 2004 TVR Timișoara a avut 715 ore de emisie regională materializate în emisiuni din grila regională. Ponderea pe genuri a programelor a fost următoarea:

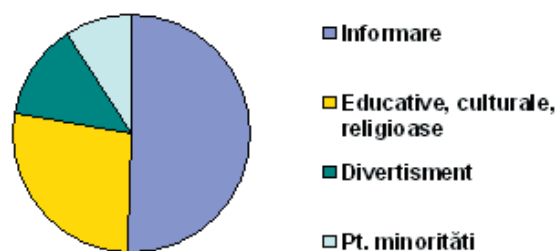
- Informare - 50%
- Educative, culturale și religioase - 27%
- Divertisment - 13%
- Emisiuni pentru minorități - 9%.

Pe lângă programele anunțate, studioul TVR Timișoara a mai realizat 245 de reportaje și 774 duplexuri pentru programele de știri ale TVR 1 și TVR 2.

TVR Timișoara - programe de portofoliu



TVR Timișoara - programe teritoriale



CAPITOLUL 3

PROGRAME INFORMATIVE DIFUZATE ÎN ANUL 2004

Direcția Știri este organizată ca un compartiment operațional, subordonat direct președintelui-director general și care are relații de colaborare cu toate compartimentele din structura organizatorică a Televiziunii Române.

Principalele atribuții ale Direcției Știri:

- a) realizează toate buletinele de știri difuzate pe canalele TVR, cu excepția celor dedicate fenomenului cultural;
- b) asigură realizarea emisiunilor informative săptămânale cu caracter politico-social și sportiv;
- c) realizează transmisii directe pentru mediatizarea unor evenimente deosebite;
- d) participă, prin producții proprii, la schimbul internațional de știri organizat prin Euroviziune;
- e) întreține și dezvoltă rețele de corespondenți teritoriali interni și internaționali;
- f) gestionează toate resursele de producție necesare realizării obiectivelor Direcției.

Direcția Știri are deplină independență editorială pentru producțiile proprii, în condițiile respectării regulilor deontologice interne și ale legii de funcționare a SRTV.

3.1. REDACȚIA ȘTIRI INTERNE

Strategia de management a Redacției Știri Interne a vizat, în anul 2004, îmbunătățirea calității produsului jurnalistic în condițiile unui volum de muncă superior anului precedent.

Printre obiectivele fixate se numără specializarea unor grupe de reporteri pe domenii de interes, specializarea unor echipe de editare în funcție de formatele jurnalelor și de canalul de difuzare. De asemenea, în strategia Redacției Știri Interne au fost prevăzute acoperirea evenimentelor majore din anul 2004 în condiții calitative superioare. Acest obiectiv a fost îndeplinit, deoarece nu a existat nici un eveniment major în România în anul 2004 care să nu fi fost reflectat în activitatea redacției.

În anul 2004, Redacția Știri Interne a contribuit la realizarea a 1807 ediții ale Jurnalului TVR, care însumează aproximativ 940 de ore de emisie pe cele 2 canale, TVR 1 și TVR 2. Repartizarea acestora este următoarea: 1284 de ediții (aproximativ 742 de ore de emisie) ale jurnalului de pe TVR 1 și 523 de ediții (aproximativ 200 de ore de emisie) ale jurnalului difuzat pe TVR 2. Lunile cele mai „productive” ale anului 2004 pentru canalul TVR 1 au fost martie (115 ediții de jurnale însumând 3990 de minute), iulie (113 ediții - 3920 de minute), octombrie (tot 113 ediții, dar 3870 de minute) și mai (112 ediții și 3880 de minute). Pentru TVR 2, lunile cu cele mai multe ediții de jurnale au fost ianuarie (66 de ediții), februarie (64 de ediții) și martie (51 de ediții), iar lunile cu cele mai multe minute de emisie au fost august (1200 de minute), iulie (1120 de minute) și mai (1115 minute).

Structura Jurnalului TVR difuzat pe TVR 1 a vizat un concept generalist, adaptat agendei publice, dar și tendințelor manifestate în structurile jurnalelor televiziunilor concurente. În aceste condiții, este de remarcat calitatea de lider de piață a Jurnalului TVR de la ora 14.00, cu audiențe superioare jurnalelor de prânz ale televiziunilor concurente, deși acestea difuzează jurnale de prânz cu o oră mai devreme.

În 2004, Jurnalul TVR de la ora 19.00 a dublat audiența preluată de la programele anterioare și a devenit vehicul de creștere a audienței pentru unele programe din prime-time.

Jurnalul TVR difuzat pe canalul TVR 2 a fost lider de grilă în ceea ce privește performanțele de audiență ale producțiilor proprii ale Televiziunii Române. Ca format, Jurnalul TVR 2 este orientat mai mult către publicul țintă al canalului de difuzare. Jurnalul TVR 2 a reușit să adauge un plus de imagine postului, prin prestația prezentatoarei Diana Lăscărescu.

Angajații Redacției Știri Interne au realizat mai mult de 20 de ediții speciale, care însumează aproape 40 de ore de emisie, consacrate unor evenimente deosebite. Iată câteva exemple:

- mesajul președintelui de Ziua Unirii (ianuarie);
- repatrierea românilor decedați în atentatul de la Madrid (martie);
- Ziua NATO (aprilie);
- Ziua Europei (mai);
- explozia de la Mihăilești a tirului cu azotat de amoniu (mai);
- summit-ul de la Mamaia (mai);
- turul întâi și al doilea ale alegerilor locale (iunie);
- explozia de la Gugești (august);
- sosirea gimnaștilor olimpici de la Atena pe aeroportul Otopeni (august);
- summit-ul NATO de la Brașov (octombrie);
- „România alege” – turul întâi (noiembrie);
- Ziua Națională a României (1 decembrie);
- România alege – turul al doilea (decembrie);

- ceremonia și transferul de putere la Cotroceni (decembrie);
- depunerea jurământului de către noul Guvern (decembrie).

Faptul că 2004 a fost an electoral s-a răsfrânt și asupra jurnalelor TVR, atât în ceea ce privește calitatea transmisiilor, cât și cantitatea acestora. De exemplu, ziua alegerilor generale, 28 noiembrie 2004, a însemnat un adevărat tur de forță pentru echipele TVR. Acestea au fost prezente peste tot în țară, dar și în străinătate, în mijlocul marilor comunități românești. Televiziunea Română a transmis șapte jurnale speciale, la interval de aproximativ două ore unul de celălalt, începând cu ora 07.00 și până spre miezul nopții. S-au făcut transmisiile în direct de la INSOMAR, care a oferit Jurnalului TVR primele estimări ale rezultatelor, de la Biroul Electoral Central, de la liceul Jean Monnet, de la încă o secție de votare obișnuită din București, de la sediile de campanie ale principalilor candidați (Uniunea Națională PSD+PUR, Alianța D.A. PNL-PD, PRM, UDMR), precum și de la Iași, Cluj, Timișoara, Craiova, Brașov, Constanța, Deva, Galați. Acestea au fost completate cu reportaje sau transmisiile directe despre votul românilor din Spania, Italia, Republica Moldova, Franța, Israel, Afganistan. De exemplu, numai jurnalul special de la ora 21.00 a inclus 8 duplexuri. În plus, în Jurnalul TVR de la ora 19.00 s-au făcut nu mai puțin de 22 de transmisiile consecutive în direct, din țară și din străinătate. Trebuie, de asemenea, menționată și transmisia directă „Alegeri parlamentare și prezidențiale 2004 – ediție specială”, care a oferit informații și analize și a durat aproximativ trei ore, până la ora 23.10. Toate aceste eforturi au fost însă răsplătite pe deplin de telespectatori, care au făcut ca TVR să fie din nou lider de audiență.

Nu mai puțin importantă a fost reuniunea NATO la nivel înalt, organizată la Brașov, în luna octombrie, de unde TVR, prin Direcția Știri și Regia Internațională Euroviziune, a asigurat preluarea și transmiterea de imagini și comentarii pentru numeroase televiziuni străine (televiziunile germane ARD, ZDF, Deutsche Welle, Reuters TV, pentru rețeaua americană ABC, BTV - televiziunea publică bulgară, televiziunea militară bulgară, televiziunea niponă NHK, Nippon News, postul japonez Asahi TV, televiziunea spaniolă TVE, CNN Turkeye, televiziunea publică turcă NTV, Linx News, APTN, NATO TV, pentru televiziunea publică cehă CT și televiziunile ruse RTR, ORT și NTV), precum și pentru patru canale TV autohtone.

În urma unei evaluări a activității depuse în 2004, conducerea Direcției Știri a ajuns la câteva concluzii. În ceea ce privește rezultatele nesatisfăcătoare, conducerea SRTv a luat câteva măsuri, precum:

- în unele cazuri, reacția redacției la evenimente în derulare a fost întârziată. Drept consecință, a început un proces de construcție a unui sistem care să permită o reacție profesionistă și rapidă la orice eveniment. Se lucrează la elaborarea unor dosare de intervenție rapidă;
- în unele situații, comunicarea dintre conducere și angajați a fost deficitară. În consecință,

a fost reorganizată redacția;

- printre propunerile acestei structuri se numără și valorificarea mai eficientă și constantă a resurselor de grafică pentru modernizarea prezentării de pachet.

3.2. REDACȚIA ȘTIRI EXTERNE

Printre obiectivele pe care și le-a propus Redacția Știri Externe în anul 2004 s-au numărat: reflectarea acțiunilor României pe plan internațional (în special la Uniunea Europeană, NATO, ONU, în organismele economice și financiare internaționale) și în planul relațiilor bilaterale (politice, economice, sociale și culturale); reflectarea evenimentelor cu impact și consecințe asupra României; reflectarea prezenței românilor în lume; tratarea evenimentelor din vecinătatea imediată și din zone de interes pentru țara noastră; reflectarea experienței țărilor vecine în procesul de aderare la Uniunea Europeană; tratarea știrilor cu mare impact la public (catastrofe, atentate, războaie etc.), prin „instituția” trimișilor speciali; exploatarea la maximum a corespondenților externi; asigurarea prezenței în cel mai scurt timp în locurile în care se întâmplă ceva important și transmiterea informației în timp real (live); monitorizarea actualității internaționale 24 de ore din 24; folosirea la maximum a surselor de informații și imagini; prezentarea evenimentelor cu promptitudine; redactarea știrilor cu profesionalism și obiectivitate.

Momentele în care competența Redacției Știri Externe a putut fi demonstrată cel mai bine sunt așa-numitele „breaking news”. Printre cele mai importante evenimente ale anului 2004 se numără atentatul de la metroul din Moscova, atentatele de la Madrid, din 11 martie 2004, luarea de ostatici de la Beslan, din septembrie, îmbolnăvirea și moartea lui Yasser Arafat, luarea de ostatici într-un autobuz la Atena, cutremurul și tsunami în Asia de Sud-Est.

De asemenea, Redacția Știri Externe a realizat sau a participat la realizarea mai multor ediții speciale, cu ocazia unor evenimente majore pentru țara noastră, și anume: aderarea României la NATO (martie 2004), avanpremieră alegerilor din SUA, „Noaptea americană”, (emisiune maraton ocazionată de alegerile din SUA), rezultatele alegerilor din SUA, participare la ediția specială „România alege”, participare la ediția specială de 1 Decembrie.

Redacția Știri Externe a realizat unele interviuri și reportaje speciale în anul 2004, printre care materiale cu președintele Egiptului, cu fostul secretar de stat al SUA, cu președintele director general al Porsche, cu Yasser Arafat, cu președintele Republicii Chile, cu mediatorul crizei de ostatici de la Beslan, cu Pierre Moscovici, raportor al Parlamentului European pentru România, cu laureata premiului Nobel pentru Pace. Alte materiale de o importanță deosebită realizate de Redacția Știri Externe se referă la sprijinul Greciei pentru integrarea României în Uniunea Europeană (Atena), la sprijinul Olandei pentru România și relațiile bilaterale, la sprijinul

Marii Britanii pentru România și relațiile bilaterale (Londra), la Legiunea Străină, exclusivitatea în cazul tragediei de la Beslan, Jurnalul de reporter din Irak și Afganistan, materialul despre Asia după tsunami.

Corespondenții externi ai Redacției Știri Externe au realizat transmisiile live și în cadrul edițiilor speciale, a breaking news-urilor și a emisiunii Lumea în care trăim. Mai exact, activitatea acestora ar putea fi prezentată ca un total de 1216 corespondențe, dintre care 112 intervenții în direct și 136 de reportaje, transmise de către cei șapte corespondenți externi:

Sonia Rusu - Bruxelles: 131 corespondențe, dintre care 20 live;

Magdalena Anghel - Bruxelles (3 luni): 43 corespondențe, dintre care cinci live;

Marcela Feraru - Paris: 151 corespondențe, dintre care 22 live;

Liviu Iurea - Moscova: 221 corespondențe, dintre care 28 live;

Nicolae Melinescu - SUA: 403 corespondențe, dintre care 14 live;

Ion Știubea - Israel: 159 corespondențe, dintre care 16 live;

Cristian Besleaga - Berlin: 108 corespondențe, dintre care șapte live.

Redacția Știri Externe produce emisiunea „Lumea în care trăim”, care a fost selectată pentru grila de toamnă 2003, a rămas în grilele pe 2004 și este difuzată și acum, în 2005. De asemenea, această structură gestionează Jurnalul EuroNews în limba română și știrile în limba engleză. Acestea sunt difuzate zilnic pe TVR Internațional, începând din octombrie 2002. În ceea ce privește jurnalul EuroNews în limba română, trebuie spus că este rezultatul cooperării canalului EuroNews cu TVR, acționarul său român. Acest tip de asociere este o premieră. Pe data de 27 septembrie 2004, la ora 22.00, ora Bucureștiului, imediat după jurnalul național de 30 de minute, telespectatorii TVR 2 au putut viziona primul jurnal EuroNews în limba română. În prezent, jurnalul este difuzat tot pe canalul TVR 2 în fiecare zi, de luni până vineri, de la ora 18.00 și de la ora 22.00, și are o durată de aproximativ 15 minute. EuroNews este cel mai urmărit post de televiziune din Europa, un standard în ceea ce privește profesionalismul și un model urmat sau copiat de multe alte posturi din întreaga lume.

MONITORIZĂRILE APARIȚIILOR PERSONALITĂȚILOR POLITICE

Activitatea de monitorizare a aparițiilor personalităților politice și a instituțiilor publice, desfășurată de către Direcția Marketing, conform deciziei CNA nr. 40/2004, privind asigurarea informării corecte și a pluralismului, se constituie într-un instrument obiectiv de măsurare a echidistanței emisiunilor de știri difuzate pe canalele TVR 1 și TVR 2. Decizia 40/2004 stabilește așa-numita „regulă a celor trei părți”, care constă în faptul că o treime din timpul total destinat exprimării punctelor de vedere este alocată opoziției parlamentare (senatori, deputați, persoane cu funcții de conducere în partide, primari, consilieri locali și județeni), o treime din timpul total

destinat exprimării punctelor de vedere se alocă reprezentanților autorității publice centrale (primul-ministru, miniștri, secretari de stat, prefecți, purtători de cuvânt ai acestora), iar o treime este alocată partidelor care formează majoritatea parlamentară (senatori, deputați, persoane cu funcții de conducere în partide, primari, consilieri locali și județeni).

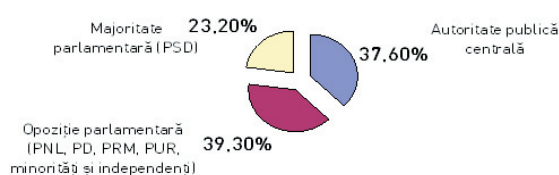
Prezentăm în continuare câteva date concrete referitoare la timpul de exprimare directă, în cadrul emisiunilor informative, a reprezentanților autorității publice centrale, majorității și opoziției parlamentare, în perioada 1 martie 2004 – 31 decembrie 2004, la posturile TVR 1 (figura 1) și TVR 2 (figura 2):

- autoritate publică centrală: 37,6% din timpul total destinat exprimării punctelor de vedere alocat de TVR 1 și 20,2% din timpul alocat de TVR 2;
- opoziție parlamentară (PNL, PD, PRM, PUR, minorități și independenți): 39,3% din timpul alocat de TVR 1 și 51% din cel alocat de TVR 2;
- majoritate parlamentară (PSD): 23,2% pe TVR 1 și 28,8% pe TVR 2 .

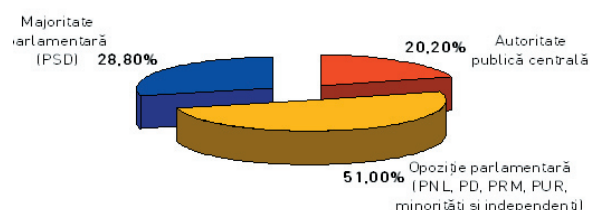
REDAȚIA EMISIUNILOR INFORMATIVE SĂPTĂMÂNNALE

În nomenclatorul termenilor consacrați în audiovizual, conceptul publicistic predilect care definește aria de competență a Redacției Emisiunilor Informative, ca structură distinctă din punct de vedere editorial, este cel de „current affairs”, ceea ce înseamnă că, în emisiunile produse, accentul cade pe analizarea și/sau discutarea unor evenimente petrecute recent sau în curs de desfășurare. Este evidentă diferența (și complementaritatea) față de conceptul „news” - buletinele sau jurnalele de știri care prezintă cu promptitudine informații pure, cel mai adesea

Monitorizarea timpului dedicat exprimării punctelor de vedere în cadrul emisiunilor de știri difuzate de TVR 1 (01.03.2004 - 31.12.2004)



Monitorizarea timpului dedicat exprimării punctelor de vedere în cadrul emisiunilor de știri difuzate de TVR 2 (01.03.2004 - 31.12.2004)



fără o minimă analiză. Redacția Emisiunilor Informative Săptămânale din organigrama TVR are corespondent, în diverse forme distincte, în structurile organizatorice ale majorității posturilor publice de televiziune europene.

Principala sarcină a Redacția Emisiunilor Informative Săptămânale, așa cum apare formulată în Caietul de sarcini încă de la înființarea sa, în 2003, este realizarea/moderarea emisiunilor informative săptămânale ale Direcției Știri.

Producțiile realizate de Redacția Emisiunilor Informative Săptămânale în 2004 au fost difuzate

de toate cele patru canale ale SRTv (TVR 1, TVR 2, TVR Internațional, TVR Cultural). Acestea sunt:

1. „Starea națiunii” - dialogul periodic în direct cu președintele României, pe teme de actualitate pentru societatea românească, a numărat șapte ediții, dintre care două speciale (ediția din 20 mai 2004 având ca temă centrală împlinirea a 14 ani de la primele alegeri libere de după '89, iar cea din 19 octombrie, consacrată bilanțului mandatului prezidențial). Audiențele înregistrate, numărul imens de mesaje adresate președintelui prin intermediul TVR (inclusiv din partea românilor din străinătate), ca și amplele citate și comentarii din presă privind pozițiile exprimate de invitatul permanent au confirmat - și după cel de-al treilea an de difuzare - utilitatea acestui gen de emisiune, unică în audiovizualul românesc, realizată și moderată de Horia Grușcă.

2. „Atlas” - emisiunea magazin săptămânală, realizată de Mihaela Brumă pentru TVR 2, a obținut o confirmare a calității și a cotei de interes prin preluarea, începând din luna septembrie, și de către TVR Cultural. Între cele 51 de ediții difuzate s-au numărat și trei ediții speciale, tematice („Personalitățile anului”, „Simboluri și monumente ale orașelor” și „Știrile trăsnete ale anului”).

3. „Prima pagină” - revista presei, realizată zilnic pentru TVR Internațional sub formă de dezbateri în direct cu ziaristi de prestigiu, și-a păstrat, potrivit mesajelor primite, cota înaltă de interes din partea românilor din diaspora. Celor cinci ediții din timpul săptămânii (cu prima difuzare în prime-time-ul european și cu reluare în prime-time-ul nord-american) li s-a adăugat în 2004 o a șasea, programată sâmbăta, consacrată revistelor din România. Pe lângă edițiile curente, moderate de Mihaela Crăciun, Gabi Dobre și Horia Grușcă, au fost realizate și câteva emisiuni speciale, care au consacrat un spațiu extins unor evenimente excepționale (29 martie - „România în NATO”, ediție dedicată intrării oficiale a României în Alianța Nord-Atlantică; „25 mai - Europa primului val”, dedicată summit-ului de la Mamaia al șefilor de stat din Europa Centrală, „15 ani de la căderea Zidului Berlinului” - dezbateri consacrată aniversării unui moment istoric). Pe lângă invitarea unor personalități cu autoritate în domeniile discutate, edițiile speciale au prezentat și interviuri în exclusivitate cu oficiali NATO, ambasadorii la București ai statelor recent devenite membre ale UE, istorici și sociologi.

4. „Legile integrării” - cea mai veche emisiune consacrată de TVR demersurilor României de integrare continentală, și-a continuat difuzarea săptămânală. Emisiunea-dezbateri realizată de Mihaela Crăciun a beneficiat de invitați de prestigiu (politicieni, societate civilă, ziaristi), păstrându-și caracterul interactiv prin multe intervenții în direct din partea românilor din diaspora. Edițiile periodice au fost completate în luna septembrie de cinci ediții speciale, consacrate exclusiv diplomației românești.

5. „Retrospectiva săptămânii” - emisiunea informativă care sintetizează pentru românii din

străinătate cele mai importante evenimente politice petrecute în țară în ultimele șapte zile, și-a păstrat ziua și ora de difuzare (sâmbăta, ora 18.00, TVRi). Realizată și prezentată de Horia Grușcă, emisiunea este subtitrată în limba engleză, ceea ce o transformă într-o utilă sursă de informații și pentru publicul interesat nevorbitor de limba română.

6. În mod excepțional, Redacția Emisiunilor Informativ Săptămânale a produs trei ediții ale emisiunii „Lumea și noi”, un program difuzat de TVR Internațional care, prin reportaje și interviuri realizate în străinătate, prezintă fapte din viața românilor care s-au stabilit în Occident sau pe continentul nord-american („Prin Lisabona, pe urmele lui Blaga, Eliade și Iorga” - realizator Mihaela Crăciun și „Românii din Marea Britanie”, 2 ediții, realizator Marian Voicu). Un demers oarecum asemănător a fost și interviul în exclusivitate acordat Mihaelei Crăciun de către directorul Operei din Viena, Ioan Holender.

7. Din mai 2004, Redacția Emisiunilor Informativ Săptămânale realizează, prin Dora Muler, rubrica săptămânală „Istoria azi”, difuzată duminica, în cadrul Jurnalului TVR. Pornind de la o dată calendaristică, emisiunea prezintă retrospectiv informații despre evenimente care au marcat, în diverse domenii și modalități, istoria secolului trecut.

8. Redacția Emisiunilor Informativ Săptămânale a realizat, ocazional, și mini-documentare incluse în emisiuni complexe, consacrate unor evenimente la zi de o importanță deosebită („Ziua națională în lume” - prezentat pe TVR 1 în ediția specială de „1 Decembrie” și „Istoria Palatului Cotroceni” - prezentat în ediția specială a Direcției Știri dedicată alegerilor prezidențiale, ambele realizate de Dora Muler).

Principalele obiective avute în vedere în ceea ce privește activitatea Redacției Emisiunilor Informativ Săptămânale, în funcție de durata necesară estimată a îndeplinirii lor, pot fi sintetizate astfel:

- consolidarea poziției emisiunilor dovedite performante, aflate deja în producția curentă a Redacția Emisiunilor Informativ Săptămânale, prin raportarea la standarde profesionale superioare (termen scurt);
- diversificarea și multiplicarea mijloacelor de expresie jurnalistice, astfel încât Redacția Emisiunilor Informativ Săptămânale să nu fie doar o structură care prelucrează, adaptează sau sintetizează informații, ci și creator și furnizor pe piața de informații (pe termen mediu, întrucât presupune asigurarea unor resurse suplimentare);
- conceperea, propunerea și realizarea unor noi programe, adecvate specificului redacției, astfel încât să crească ponderea emisiunilor realizate de Redacția Emisiunilor Informativ Săptămânale în totalul producțiilor Direcției Știri și ale TVR, precum și o prezență mai echilibrată pe toate cele patru canale ale SRTv (pe termen mediu spre lung, având în vedere durata procedurilor de planificare editorială);
- menținerea disponibilității și a capacității de răspuns prompt la eventualele solicitări

ale conducerii Direcției Știri în ceea ce privește realizarea unor ediții speciale generate de evenimente excepționale.

3.3. DEPARTAMENTUL SPORT

Încă din 2002, era evident că anul 2004 va fi un an al „marilor speranțe” pentru iubitorii sportului, determinat de evenimente sportive de excepție: Turneul Final al Campionatului European de Fotbal din Portugalia și Jocurile Olimpice de Vară de la Atena.

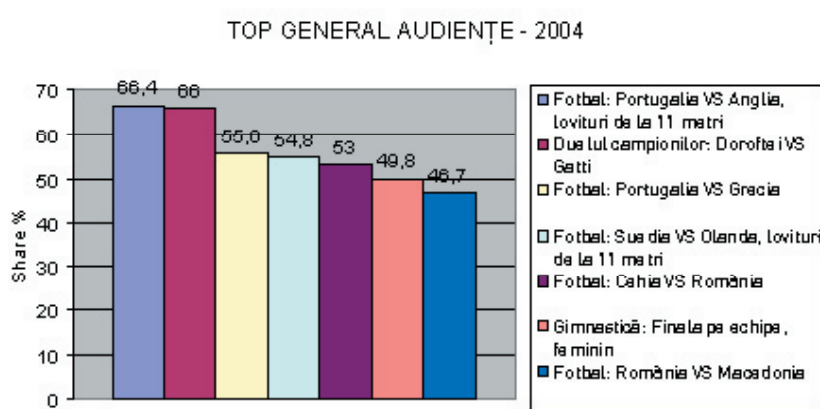
Un an special avea nevoie de o strategie specială, atât la nivelul departamentului, cât și la cel al întregii instituții. Primele planuri au început să prindă contur încă din momentul în care au fost achiziționate drepturile de transmisiune, în exclusivitate, obținute de SRTv în calitatea sa de membru activ al Uniunii Europene de Radiodifuziune (EUROVIZIUNE).

Se impunea o strategie care să îmbine politica de programe cu planificarea resurselor umane și de producție, într-un an în care nu se putea renunța la transmisiunile și emisiunile tradiționale ale postului: Campionatul Național de Fotbal, meciurile de calificare ale reprezentativelor, ale echipelor de club angajate în competiții sportive internaționale, transmisiunile din diferite ramuri sportive (fotbal, volei, handbal, baschet, rugby, Formula 1), emisiunile „Minutul 91”, „Sport Plus”, „Eurofotbal” etc.

După o primă evaluare a programului competițional al întregului an (cu accent deosebit pe cele două evenimente majore), a fost întocmită o primă propunere de transmisiuni directe și un plan de emisiuni de promovare și susținere a acestora, atât pentru respectarea cu rigurozitate a obligațiilor contractuale asumate, cât și pentru creșterea oportunităților de expunere a sponsorilor și partenerilor noștri tradiționali și atragerea altora noi.

După consultări cu responsabilii celor două canale (TVR 1 și TVR 2), ai Direcției Marketing și ai Direcției Programe, propunerile au fost aprobate în Consiliul de Programe. Din acel moment s-au putut efectua comenzi ferme pentru mijloacele tehnice și logistice, precum și repartizarea sarcinilor pe colective, în vederea pregătirii corespunzătoare a emisiunilor și transmisiunilor.

Fiind un an bogat în evenimente sportive, 2004 a reprezentat anul unor recorduri de excepție în istoria SRTv: 4199 de emisiuni și transmisiuni directe, însumând un total de 1660 ore, din care



740 de ore pe TVR 1, iar 920 de ore pe TVR 2. Este un motiv de satisfacție faptul că în top-ul celor mai vizionate emisiuni difuzate de toate posturile de televiziune din România în 2004, primele șapte poziții sunt ocupate de transmisiuni sportive difuzate de TVR 1.

Au fost prezentate în direct confruntările pline de dramatism, interne și internaționale, la care au participat sportivii români, victoriile sau înfrângerile acestora.

Deși la Turneul Final al Campionatului European de Fotbal nu a fost prezentă și reprezentativa țării noastre, transmisiunile directe și emisiunile de studio, din București, au monopolizat preferințele telespectatorilor în luna iunie, obținând, pentru cele 72 de ore de emisie, o cotă medie de audiență de excepție (share 30,5% și rating 10,4%), cu vârfuri de 66,4% share și un rating de 23,2%.

Pentru menținerea interesului telespectatorilor, s-au realizat și difuzat 50 de ediții ale unor emisiuni specializate: „EURO can-can”, „No comment EURO 2004”, „Studio EURO 2004”.

Profitând de prezența în Europa, după 12 ani, a Jocurilor Olimpice de Vară, transmisiunile de la acest eveniment au însemnat un nou record pentru SRTv, cu 133 ore (45 pe TVR 1 și 88 pe TVR 2), în care au fost urmărite în direct, la ore de maximă audiență, evoluțiile sportivilor români, marile performanțe obținute de echipele de gimnastică, medaliile câștigate de înotători, rezultatele de excepție ale canotoarelor și atleților.

S-a reușit, în premieră, realizarea unor emisiuni în direct de la Atena, în care au fost prezenți, imediat după concursuri, sportivii și antrenorii lor. În aceste condiții, nu sunt surprinzătoare cotele de audiență obținute, și ele adevărate recorduri pentru Jocurile Olimpice, cu vârfuri de audiență de 49,8% share și 18,5% rating (finala concursului de gimnastică pe echipe feminine).

Deși de multe ori au existat suprapuneri de ore și zile cu cele două mari evenimente, nu au fost neglijate nici transmisiunile noastre tradiționale.

În continuare, s-au bucurat de un mare succes transmisiunile directe din Campionatul Național de Fotbal (Divizia A) și emisiunea „Minutul 91”. Deși posturile comerciale au încercat în permanență soluții pentru concurența transmisiunilor noastre de duminică seara, cota medie de audiență a fost net favorabilă TVR 1, cu rating de 8,9% și share de 24,2%.

În calitatea sa de televiziune publică (singura cu acoperire națională), TVR nu și-a putut permite să rateze achiziționarea drepturilor de transmisiune pentru meciurile echipei reprezentative de fotbal (amicale și oficiale), ale echipelor de club în cupele europene, intrând într-o competiție dură cu televiziunile comerciale. Succesul acestor transmisiuni este reflectat din nou de cotele de audiență obținute: Cehia-România, share 53%, Dinamo-Manchester, share 46,4%.

Profitând de unele dotări tehnice realizate în 2004, în paralel cu eforturile privind îmbunătățirea calității comentariilor și a intervențiilor reporterilor prezenți la stadioane, s-a pus un accent deosebit pe îmbunătățirea calității artistice (amplasament de camere, calitatea graficii) și tehnice (număr de reluări, calitatea semnalului etc.) a transmisiunilor, realizate uneori în

condițiile nefavorabile ale unor stadioane și săli necorespunzătoare.

Este de menționat și faptul că transmisiunile noastre s-au bucurat de aprecieri deosebite din partea unor televiziuni de prestigiu, cum ar fi BBC, RAI sau ARD.

S-a menținut și interesul constant al fanilor Formula 1, prezenți în număr mare alături de noi la cele mai spectaculoase transmisiuni din lumea sporturilor cu motor. Din nou, audiențele își spun cuvântul: share și rating de 17,8%, respectiv 3,7%, asigurând Televiziunii Române poziția de lider de piață la toate cele 15 curse difuzate pe TVR 1.

Departamentul Sport a încercat să asigure și expunerea cuvenită unor ramuri sportive ignorate de televiziunile comerciale, realizând transmisiuni directe de la întrecerile interne și internaționale (cu reprezentare românească) de atletism, Cupa Davis, fotbal de sală, tenis de masă, rugby, handbal, box, volei, baschet, tenis etc.

TVR a prezentat în exclusivitate dramatismul meciurilor de box susținute de Leonard Doroftei, calificarea echipelor reprezentative la turneele finale ale campionatelor europene de handbal, volei și baschet feminin.

De multe ori, calitatea transmisiunilor noastre și a reportajelor de la fața locului au generat subiecte de dezbatere în mass-media din România.

Pentru a-și respecta obligațiile de televiziune publică, TVR a negociat și a obținut în 2004 drepturile pentru transmisiunile unor evenimente majore ce se vor desfășura în anii viitori, cum ar fi: Jocurile Olimpice de Vară și de Iarnă din anii 2006, 2008, 2010 și 2012 sau Turneul final al Campionatului Mondial de Fotbal, din 2006.

Rubricile zilnice sau speciale ale știrilor sportive în 2004, care au însumat 247 de ore (1806 emisiuni) s-au axat pe următoarele direcții de prezentare a actualității: relatări despre pregătirea și participarea la Jocurile Olimpice, subiecte legate de Campionatul European și naționala de fotbal a României, prezentarea meciurilor și evenimentelor din campionatul de fotbal, reportaje de la competițiile și evenimentele sportive cu performanțe românești, tratarea unor cazuri conflictuale, de actualitate, din mai multe discipline, realizarea de anchete, promovarea unor emisiuni și transmisiuni ale TVR.

În 2004, Redacția de Știri Sportive a încercat să-și întărească poziția pe piața rubricilor de profil, prin prezentarea cât mai atractivă a subiectelor de larg interes, a celor mai importante reacții în raport cu evenimentele petrecute.

Știrile sportive au avut programe speciale în timpul Jocurilor Olimpice de la Atena și al Campionatului European de fotbal din Portugalia, programe dedicate acestor evenimente și separate de rubricile obișnuite.

Redacția de Știri Sportive a încercat să relateze din cât mai multe locuri în care se desfășurau evenimente cu participare românească și să surprindă performanțele din orice sport.

S-a încercat profilarea tematică a unor rubrici, cum ar fi cea de seară de pe TVR 2, care să

înfățișeze evenimentele interne și internaționale într-un mod propriu.

Redacția de Știri Sportive a încercat în permanență să prezinte cât mai multe subiecte, având suport de imagini din actualitate.

În activitatea redacției de știri se simte lipsa unei arhive de imagini corespunzătoare și ușor accesibile, ceea ce impune crearea unui compartiment specializat, organizat pe baze moderne, care, printre altele, să poată face față și restricțiilor din ce în ce mai mari privind utilizarea imaginilor, impuse de reglementările Uniunii Europene.

Pentru înlăturarea neajunsurilor s-a impus o analiză a sarcinilor și obiectivelor departamentului, care se va finaliza prin prezentarea unor propuneri concrete de reorganizare înaintate Comitetului Director și Consiliului de Administrație.

CAPITOLUL 4

ACTIVITATEA REDACȚIONALĂ A SRTV

4.1. REDACȚIA PROGRAME DE INTEGRARE EUROPEANĂ ȘI REPORTERI SPECIALI

Anul 2004 a fost primul an de activitate al Redacției Programe de Integrare Europeană și Reporteri Speciali. A fost un an de consolidare editorială, anul lansărilor de proiecte, al tatonării pieței pentru găsirea oportunităților de dezvoltare. Debutul în acest domeniu jurnalistic nou pentru gazetăria din România a fost dificil, din mai multe cauze, între care: lipsa expertizei editoriale pentru un domeniu nou și de mare specialitate, accesul greoi la surse valide de informare, lipsa unor modele externe legitime, insuficiența resurselor materiale și financiare.

Cu toate acestea, redacția a înregistrat câteva performanțe, dintre care amintim:

1. Planul relațiilor instituționale: O realizare importantă a fost contribuția la normalizarea relațiilor dintre Televiziunea Română și Delegația Uniunii Europene la București. De altfel, după numai un an de activitate a acestei redacții, TVR este considerat „partener strategic” în strategia de comunicare a Delegației pe 2005, fiind singura instituție de presă care beneficiază de acest statut (<http://www.infoeuropa.ro/iweb/jsp/page.jsp?cid=3403&lid=1>).

Pentru a răspunde nevoii de idei și expertiză, a fost constituit un Grup de Sprijin al Redacției Programe de Integrare Europeană și Reporteri Speciali, compus din membri ai societății civile, ai administrației centrale și ai mediului universitar. Scopul întrunirilor acestui Grup a fost acela de a furniza idei și sugestii privind modalitățile de comunicare a valorilor europene și a tematicii integrării, în general. Se poate afirma că rezultatul a fost deosebit de bun.

O mare parte a ideilor schimbate cu ocazia întâlnirilor Grupului s-au transformat în emisiuni sau în îmbunătățiri ale formatelor existente.

La una dintre aceste reuniuni s-a obținut finanțarea PHARE a serialului „Ulitză spre Europa”. Există intenția de a formaliza Grupul pentru a-l transforma într-un Advisory Board național, privind comunicarea integrării europene a României.

2. Planul editorial: există deja programe de integrare pe trei dintre cele patru canale ale Televiziunii Române. Pe termen scurt, se intenționează dezvoltarea unui program pentru TVR Cultural, singurul canal pe care nu există încă nici o producție săptămânală.

Genurile abordate sunt dintre cele mai diverse, de la sitcom („Ulitză spre Europa”), la publicistică clasică („Orizont 2007”), trecând prin programe tip știri („Cezar și Tipar”) și emisiuni de consultanță („Eurodispecer”). În plus, o parte a programului „Orizont 2007” a fost gândită special pentru o extensie multimedia și livrarea către licee și universități (este vorba despre „Eurodicționar”, aflat acum în stadiul de livrare pentru multiplicare VHS și/sau DVD).

Am reușit și producția unui program în sesiuni (câte 12 episoade), dedicat segmentului superior de public. „Europa Pur și Simplu” a investigat modul de viață occidental, fără emfază și într-un format agreabil, ultimele trei episoade având, de altfel, o audiență remarcabilă.

Fiecare program a avut parte de aprecieri pozitive pe piață. Astfel:

- „Ulitză spre Europa” – a generat peste 85 de articole în presa străină. În același timp, o companie de producție de televiziune din Turcia și-a exprimat intenția de achiziționare a formatului.

- „Eurodispecer” – emisiune realizată în colaborare cu Ministerul Integrării Europene a fost nominalizată drept cea mai interesantă formă de comunicare la nivel național, în cadrul Conferinței de la Dublin, 2004 (sursa: Alexandru Fărcaș, fost ministru al Integrării). Cele mai interesante întrebări și răspunsuri vor fi cuprinse într-o broșură tipărită de MIE, într-un tiraj de peste 100.000 de exemplare. Aspectul programului este îmbunătățit substanțial față de momentul debutului.

- „Eurodicționar” – este cerut insistent de rețeaua de comunicatori locali a Delegației Uniunii Europene, în format DVD sau VHS. Ministrul Integrării, Ene Dinga, a solicitat o copie de evaluare pentru ca MIE să se ocupe de multiplicare.

- „Orizont 2007” – un program de nișă largă, cu o audiență (rating) în jurul lui 2%. Este singurul program de televiziune din România care face analiză pe capitole și studii pe politici de integrare.

3. Planul perfecționării profesionale: într-un domeniu atât de nou, perfecționarea reprezintă o prioritate absolută. În primul rând, am alocat redacției un număr mare de abonamente la presa străină (IHT, FT, Le Monde, The Economist). Articolele din aceste publicații oferă, indiscutabil, o altă viziune editorială corpului redacțional și asigură o calitate superioară textelor scrise pentru emisiunile redacției.

De asemenea, pentru a pregăti corpul redacțional pentru schimbările tehnologice din sfera producției de televiziune (digitalizarea), s-a trecut, treptat, la producția realizată complet sau parțial digital („Eurodicționar”, „Cezar și Tipar”, „Eurodispecer”). Practic, doar părți ale programelor „Orizont 2007” și „Ulitză spre Europa” se mai produc în tehnologia analogică

(partea de studio). Toți membrii redacției au trecut prin cursuri de Computer Assisted Reporting și Documentare On Line.

Activitatea Redacției Programe de Integrare Europeană și Reporterii Speciali nu este ieftină. Proiectele realizate până acum au fost posibile la un nivel acceptabil de cheltuieli, precum și cu ajutorul unor finanțări externe, în principal din surse publice (Delegația Uniunii Europene la București).

4.2. REDACȚIA MAGHIARĂ

În baza Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Televiziune, instituția noastră este „obligată să prezinte, în mod obiectiv, imparțial realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, să promoveze cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice (...)”.

Respectând strategia de programe a SRTV în ceea ce privește conținutul programelor pentru minoritatea națională maghiară, în anul 2004 Redacția Maghiară a realizat:

1. Pe TVR 1, din luna ianuarie și până în septembrie emisiunea „Kronika” a fost transmisă în fiecare luni (55 minute) și marți (85 minute), ceea ce a însemnat că 140 minute au fost dedicate, săptămânal, etnicilor maghiari - același număr de minute fiind rezervat minorității maghiare și începând cu luna septembrie până în decembrie - în fiecare luni (85 minute) și marți (55 minute).

2. Pe TVR 2, „Împreună în Europa” (titlu generic pentru linia de minorități) a avut rezervate câte 60 de minute în fiecare joi, sub titlul „Szieszta” și „Cafeneaua imaginată”, fiecare în câte o săptămână.

3. Pe TVR Internațional a fost difuzat bilunar, un „Magazin” în limba maghiară (60 de minute) care a cuprins selecții ale celor mai importante materiale conținute în celelalte emisiuni.

În plus, au fost difuzate emisiuni în limba maghiară la studiourile teritoriale din Cluj și Timișoara, difuzate pe spațiul de splitare regională a postului TVR 2.

Prin urmare, Redacția Maghiară a realizat o producție proprie însumând 200 de minute săptămânal, ceea ce echivalează cu aproximativ 10.300 de minute acoperite în cursul anului 2004 în grilele de programe ale TVR 1 și TVR 2, adică circa 171 de ore de emisie, la care se adaugă 30 minute pe săptămână alocate pe TVR Internațional, ceea ce înseamnă 26 ore reluări pe acest canal, selecții prelucrate din emisiunile de pe TVR 1 și TVR 2.

În anul 2004, pe lângă rubricile consacrate ale emisiunii „Kronika”, am realizat și serii noi,

precum:

- „Atelier” - rubrică lunară prezentând artiști plastici maghiari;
- „Ani, roluri și amintiri” - serie de opt portrete documentare (în colaborare) despre actori îndrăgiți ai teatrului maghiar din anii '60-'80;
 - „Generația împlătinată” - portrete de 10 minute cu intelectuali exemplu pentru societatea maghiară din România;
 - „Unitarieni” - documentar în 3 episoade a câte 25 de minute despre religia protestantă originară din Transilvania.

În zilele de Paște și de Crăciun au fost realizate o serie de emisiuni speciale în limba maghiară (cu audiențe foarte bune), precum și materiale specifice, concepute pentru emisiunea „Viața Spirituală”.

În perioada campaniilor electorale, sub genericul „Puncte de vedere”, telespectatorii maghiari au fost prompt informați în legătură cu tehnicile de votare, dar și cu drepturile cetățenești. De asemenea, au fost difuzate știri și corespondențe despre activitățile de campanie ale organizațiilor minorității maghiare, precum și evenimente legate de alegeri.

Emisiunile Redacției Maghiare au avut și au un conținut bogat în informație, încercând să satisfacă cerințele tuturor categoriilor care alcătuiesc publicul său țintă: talk-show-uri, documentare, reportaje, știri din domeniul social, politic, cultural, rubrici pentru copii și tineri cu subiecte adecvate fiecărei vârste în parte.

Date de audiență: dacă la nivel urban cotele au fost nesatisfăcătoare (exceptând lunile ianuarie, aprilie și decembrie), cele înregistrate la nivel național și, mai ales, cele care descriu publicul țintă al emisiunilor realizate de Redacția Maghiară sunt mult mai bune.

În rândul maghiarilor, emisiunea „Kronika” (TVR 1) a înregistrat un share ajungând până la 30% (aproximativ 70 de mii de telespectatori maghiari).

La nivel național (total), cea mai urmărită emisiune a fost ediția difuzată de Paști, care a fost urmărită de 700.000 de telespectatori, media obișnuită a telespectatorilor încadrându-se între 150.000 și 300.000.

Pentru TVR 2, având în vedere ora de difuzare și faptul că numai 50% din populația maghiară recepționează acest post, numărul celor aflați în fața micilor ecrane a fost cuprins între 20.000 și 50.000.

Și în 2004, Redacția Maghiară s-a încadrat în bugetele alocate de către canale. În lunile de vară s-au făcut chiar și economii care au fost folosite pentru înregistrările din țară (care necesită costuri mari de deplasare), pentru deplasările din Ungaria și Slovenia (pentru reportaje/documentare), dar și pentru realizarea documentarului Unitarieni cu trei episoade.

Pe de altă parte, existența corespondenților maghiari în țară a determinat realizarea unor economii importante la capitolul deplasări. Totuși, pentru că acestea sunt din ce în ce mai

costisitoare, iar majoritatea filmărilor precum și invitații în studio (formații, grupuri artistice, specialiști) provin din Transilvania, se prevede o majorare a acestor cheltuieli.

4.3. REDACȚIA GERMANĂ

Populației minoritare germane care trăiește în România, televiziunea publică a alocat spații pentru difuzarea unor emisiuni care prezintă tradițiile și istoria germanilor din țara noastră. Astfel, există două emisiuni pe canalele TVR 1 și TVR 2, Redacția Germană beneficiind și de un spațiu de emisie pe TVR Internațional.

Pe TVR 1, în fiecare joi, a putut fi urmărită emisiunea „Akzente”, runde de discuții și mese rotunde sau festivități, realizate în diverse locații, cu o durată de 85 de minute.

Pe TVR 2, emisiunea „Împreună în Europa” (titlu generic pentru linia de minorități) a acoperit 60 de minute și a putut fi urmărită marțea în intervalul orar 15.00 și 16.00, iar o dată la două săptămâni i-au fost rezervate 60 de minute Emisiunii în limba germană, transmisă pe canalul TVR Internațional.

Emisiunile în limba germană, indiferent de canalul pe care au fost transmise, au acoperit actualitatea printr-un program de știri, o revistă a presei, reportaje, documentare, seriale etc.

Emisiunea „Akzente”, difuzată pe TVR 1, a beneficiat de câteva schimbări vizibile atât în politica de programe cât și în ceea ce privește conținutul și forma. Astfel, au fost păstrate rubricile tradiționale:

- „Știri” – rubrică săptămânală (informații referitoare la minoritatea germană și la instituțiile de cultură germane din România);
- „Promo” – rubrică săptămânală (anunță cele mai importante titluri din emisiunile săptămânii următoare);
- „Revista presei” - prezentarea ziarelor germane;
- „Subiecte” - interviuri cu personalități germane atât din România cât și Germania, Austria și Elveția;
- „Rețeta emisiunii”;
- „Povestiri bucureștene”;
- „Cărți și imagini”;
- „Cetăți ale credinței”;

În grila de vară a fost introdusă o rubrică de vacanță sub titlul „Unde mergem...” (în care au fost prezentate diferite oferte de petrecere a timpului liber cât și itinerarii de vacanță, realizabile aici în România).

Din luna aprilie, „Caravana Akzente” a pornit din nou prin țară, apropierea de telespectatori determinând o creștere a cotelor de audiență. De altfel, emisiunea realizată la Reșița a adus în

fața micului ecran cei mai mulți telespectatori din cursul lui 2004.

În 2004, minoritatea germană a putut urmări, prin intermediul programelor realizate de redacție, toate evenimentele importante din România: alegerile locale și parlamentare, aniversarea a 150 de ani de la moartea etnografului Emil Sigerus, 200 de ani de dieceza catolică la Satu Mare, 60 de ani de la evacuarea germanilor din Transilvania de Nord, deschiderea Casei Luxemburg la Sibiu, zilele literare la Reșița, 10 ani de la înființarea căminului de bătrâni și a centrului cultural Adam Mueller Guttenbrunn de la Timișoara, întâlnirile tradiționale ale sașilor și șvabilor din vară, primul festival susținut în România de trupe rock și pop germane ș.a.

De asemenea, au fost realizate mai multe documentare de portofoliu, precum:

- „Emil Sigerus – 150 de ani”;
- „Matthis Teutsch – portretul pictorului avangardist”;
- „200 de ani de dieceză catolică la Satu Mare”;
- „Istoria asociației transilvănene carpatice și Păltinișul”;
- „270 de ani de istorie a landlerilor din Transilvania”;
- „Refugiile din Munții Făgăraș” ș.a.

Emisiunea „Împreună în Europa”, transmisă pe TVR 2, a beneficiat de câteva îmbunătățiri:

- A fost introdusă rubrica „Pas cu Pas” având în centru germani stabiliți în România, care au început aici afaceri, sau germani din Germania care au investit în țara noastră;

- S-a păstrat rubrica „Destine” în care au fost prezentate viețile deosebite ale unor germani din România. Tot aici a fost inclusă prezentarea unor trupe pop și rock ale tinerilor de la liceele germane din România. Emisiunea difuzată pe TVR Internațional a conținut reluări ale emisiunilor de pe TVR 1 și TVR 2, prezentate într-o formă specifică postului destinat românilor care locuiesc dincolo de granițele țării. În anul 2004, Redacția Germană a acoperit pe TVR 2, cu producție proprie, 2.600 de minute, ceea ce înseamnă 4 X 50 minute lunar, exceptând lunile în care s-au realizat 5 X 50 minute pe lună.

În concluzie, în cursul anului 2004, Redacția Germană a realizat 6.840 de minute de emisie producție proprie. Restul minutelor au fost acoperite de preluări de pe Deutsche Welle.

Fiecare reporter, redactor, realizator a acoperit circa 945 de minute (ceea ce a însemnat, în medie, circa 79 de minute pe lună).

Emisiunile Redacției Germane se adresează, în primul rând, telespectatorilor din rândurile minorității germane, îndeplinind astfel o funcție foarte importantă: nu doar transmiterea de informații, ci și promovarea identității culturale a diferitelor comunități de limbă germană din țara noastră.

4.4. REDACȚIA MUZICĂ-DIVERTISMENT

În anul 2004, Redacția Muzică-Divertisment a urmărit, prin programele realizate, îndeplinirea obiectivelor generale ale serviciului public de televiziune: informarea, educarea și divertismentul.

Și în cursul anului 2004, emisiunile redacției au respectat criteriul diversității. Astfel, răspunzând cerințelor grilelor celor patru canale, au fost realizate programe muzicale diverse, acoperind toate genurile, într-un raport direct cu cererea de pe piață, dar și programe de varietăți, pe gustul unui public cât mai larg: umor, talk-show-uri de divertisment, spectacole de varietăți etc.

Emisiunile realizate de Redacția Muzică-Divertisment au însumat peste 2.245 de ore de emisie, repartizate pe toate cele patru canale ale TVR.

Pe lângă acestea, telespectatorii Televiziunii Române au avut ocazia să urmărească o serie de programe speciale, ocazionate de desfășurarea unor evenimente sau zile speciale: astfel, au fost pe rând emisiunile speciale dedicate sărbătorilor de Paște, Crăciun, Revelion, zilele de 1 și 8 martie, concursul „Eurovision”, zilele de 1 și 9 mai, „Ziua Europei”, „Primăvara noilor aliați” (NATO), festivalurile naționale și internaționale „Cerbul de aur”, „Callatis”, „Mamaia copiilor”, „Festivalul național al cântecului de dragoste”, Festivalul de umor „Mărul de Aur”, Festivalul de romane „Crizantema de Aur”, Festivalul de muzică folk „Om bun”, Festivalul de jazz de la Sibiu, „Sinaia Forever”, Festivalul Național „Delfinul de Aur”, „Gala folclorului românesc”, „Parcul de distracții TVR”, „Premiile TVR Internațional”, „Gala Premiilor Radio”, „Gala Antena Satelor” etc. Programele menționate au obținut cote de audiență notabile, plasând frecvent TVR în poziția de lider de audiență în raport cu televiziunile comerciale.

În anul 2004, Redacția Muzică-Divertisment a participat activ la licitațiile de programe, organizate de cele patru canale, venind, în același timp, cu propriile propuneri de programe originale. În acest context, programele inițiate în cadrul redacției - campania „Ia-mă la tine de Paște”, care și-a propus să-i facă fericiți pe copiii abandonați, ciclul de emisiuni „Să-ți vând... Pontul Euxin!”, cu care redacția a deschis sezonul estival, s-au bucurat de succes în rândul telespectatorilor. O premieră a fost și editarea, în anul 2004, a revistei „Cerbul de aur”, cu apariții zilnice, în perioada Festivalului Internațional de la Brașov.

Angajații redacției au participat și la realizarea unor coproducții cu terții, asigurând nu numai preluarea, în condiții superioare, a acestor evenimente, ci implicându-se activ în concepția și execuția lor („Surprize, Surprize”, „Bravissimo”, „Dănutz SRL”, „Soț și soție”, „Iartă-mă”, „Cei mai iubiți”).

Din punctul de vedere al gestionării resurselor materiale și umane, Redacția Muzică-Divertisment a urmărit cu strictețe încadrarea emisiunilor în devizele aprobate, acționând, de

asemenea, în direcția completării bugetelor alocate cu fonduri atrase din sponsorizări.

4.5. REDACȚIA TEATRU-FILM

Redacția Teatru – Film a conceput și realizat o serie de programe (filme de ficțiune, seriale de comedie, documentare artistice sau alte programe culturale și de divertisment) pentru toate canalele TVR, răspunzând, astfel, menirii cultural-educative a serviciului public de televiziune.

Pentru TVR 1, am realizat următoarele producții:

TELEPLAY-uri

- „Călătorie de vis" după Tudor Popescu, 56 minute;
- „Nota zero la purtare", spectacol realizat în colaborare cu Teatrul Constantin Tănase, în platoul TVR, 124 minute;
 - „Clubul de comedie" - seria 1, 10 episoade a câte 25 minute;
 - „Clubul de comedie" – seria a 2-a, 13 episoade a câte 40 minute;
 - Ediție specială – „Clubul de comedie: Administratorul de bloc" – 50 minute;
 - „Adio, Europa!" – episodul 12, 55 minute.

În plus, au fost realizate și difuzate o serie de FILME DOCUMENTARE menite să aducă în fața telespectatorilor locuri pitorești, mari personalități ale vieții românești precum și evenimente importante:

- „Spectacolul lumii" – serial în 40 de episoade a câte 25 minute;
- „De origine română: Jany Holt" – două episoade a câte 25 minute;
- „Vasile Voiculescu" – două episoade a câte 25 minute;
- „In Memoriam – Maestrul" – un documentar de 27 de minute;
- „Ciucurencu" – două episoade a câte 25 minute;
- „Apus de soare" – travaliul unei mari montări – cu o durată de 25 de minute;
- „A cunoaște, a iubi" – având 26 de minute;
- „Arhipelagul București" – 26 de minute;
- „Opozanți, dizidenți, contestatari" – serial în șapte episoade a câte 25 minute;
- „Vinul și viața" – două episoade a câte 25 de minute și unul de 52 de minute;
- „Urmaș de martir" – 17 minute;
- „Cu gândiri și cu imagini – Liviu Ciulei" – film care a prezentat, pe parcursul a 55 de minute, preocupările și realizările ca scenograf de teatru, de operă, de film, precum și evoluția concepțiilor din domeniul vizual al spectacolelor realizate, timp de 50 de ani, de Liviu Ciulei.

SPECTACOLE DE GALĂ

- „Premiile APTR" – transmisie însumând 108 minute;

Redacția Teatru-Film s-a implicat activ în realizarea unor **COPRODUCȚII CU PARTENERI EXTERNI**

- „Povestiri olimpice” - proiect EBU, un serial de opt episoade;
- „Aur și lacrimi” - docu-drama având o durată de 10 minute;
- „Născuți la comandă. Decreștii”, proiect Westend Film (Germania) cu o durată de 68 de minute.

SERIAL TV DE FICȚIUNE

- „Hacker” – șase episoade, având fiecare 54 de minute, co-producție cu Europolis Film;
- „Amantul Marii Doamne Dracula” - 11 episoade a câte 52 de minute.

Pe TVR 2 Redacția Teatru – Film a înregistrat și difuzat următoarele:

SPECTACOLE DE TEATRU

- „Trei surori”, de A. P. Cehov – piesă prezentată în cadrul Festivalul Internațional de Teatru Cehov, Iași 2004, în interpretarea actorilor Teatrului de Dramă din Moscova, cu o durată de 123 de minute;
- „Țara lui Abuliu”, de Dumitru Solomon – spectacol preluat de la Teatrul de Comedie, 90 de minute;
- „Tragedii antice”, după Eschil, Sofocle, Euripide – transmisie din cadrul Galei Absolvenților UNATC 2003, pe parcursul a 90 de minute;
- „Zoo story” de Eduard Albee – Teatrul Nottara, cu o durată de 50 de minute;
- „Love Zig – Zag” – un spectacol de Florin Fieroiu, prezentat în cadrul Galei Absolvenților UNATC 2003, 60 de minute;
- „Bolnavul închipuit”, de Moliere, reprezentație din cadrul Festivalului Național de Teatru 2003, susținută de actorii Teatrului Național Cluj Napoca, 120 de minute;
- „Scaunele”, de Eugen Ionesco – Festivalul Național de Teatru 2003 - Teatrul Bulandra, 95 minute;
- „Efectul dăunător al nostalgiei”, text colaj după A. P. Cehov, preluat de la Teatrul Național Iași;
- „Clovnul Buffo”, spectacol creat și interpretat de Howard Buten, la Festivalul Francofoniei 2004 - Teatrul Nottara.

FILME DOCUMENTARE

- „15 ani de la căderea comunismului”, serial în 4 episoade a câte 52 minute;
- „Monștrii sacri”, 3 episoade;
- „Culoarele puterii”, 10 episoade a câte 52 de minute;
- „Uriașul Lovendal”, având o durată de 25 de minute;
- „Viață de artist”, 2 episoade a câte 25 minute;
- „Trecutul devine viitor – Oameni și ziduri”, 52 minute;

- „Avram Iancu – Un lider al ardelenilor”, 52 minute;
 - „Istoricul unui simbol – Deșteaptă-te române!”, 26 minute;
 - „În căutarea Castelului din Carpați”, 52 minute;
 - „Săliștea Sibiului și academicienii săi”, 52 minute;
 - „Un oraș muzeu al Revoluției”, 51 minute;
 - „Filmul Festivalului Național de Teatru Clasic de la Arad”, 2003, 35 de minute;
 - „Start în anul Cehov”, 35 de minute;
 - „Festivalul Internațional de Teatru Cehov” - Iași 2004, 75 minute;
 - „Fața cea din urmă a lunii” – filmul Festivalului Internațional de Teatru Sibiu 2004, 70 minute;
 - „Măine. Net” - Festivalul Internațional de Teatru Sibiu 2003, 52 de minute;
 - „Festivalul Național de Teatru I. L. CARAGIALE 2004”, 26 de minute;
 - „Zile și nopți de teatru european la Brăila”, 52 de minute;
 - „Orașul din inima mea”, 52 de minute;
 - „Festivalul Național de marionete Gulliver” – Galați 2004 minute;
 - „Festivalul Internațional Shakespeare de la Craiova” – ediția a IV-a – Tinerețea marelui Will, 60 de minute;
 - „Festivalul Dramaturgiei Românești” – Timișoara 2004, 52 de minute;
 - „Festivalul de Teatru Clasic” – Arad 2004, 52 de minute;
 - „Neuitatele personaje”, 20 de episoade a câte 30 de minute.
- Redacția Teatru – Film a înregistrat sau selectat/vizionat pentru TVR CULTURAL următoarele spectacole de teatru:
- „Electra” după Sofocle și Euripide, în interpretarea Teatrului de Stat din Oradea, a fost transmisă în direct de la Teatrul Odeon, în cadrul Festivalului Național de Teatru I. L. CARAGIALE, 100 minute;
 - „Regele moare” de Eugen Ionesco – transmisie de la Teatrul Mundi, 100 minute;
 - „Romeo și Julieta” de William Shakespeare transmisie de la Teatrul Sf. Gheorghe;
 - „O lună la țară” – în interpretarea actorilor Teatrului Național din Harkov, Ucraina, la Festivalul Internațional de Teatru, Sibiu 2003, 106 minute;
 - „Pălăria de Eugene Labiche” - transmisie de la Teatrul de Comedie, 90 minute;
 - „Divina Comedie”, după Dante Alighieri - în interpretarea Teatrului Radu Stanca, Sibiu, 55 minute;
 - „Hamlet” de William Shakespeare – în interpretarea Teatrului Național Cluj Napoca, la Festivalul de Teatru Craiova –140 minute;
 - Spectacole preluate din cadrul Festivalului Internațional de Teatru – Sibiu, 2004: „Gaițele”, „Odiseea”, „Am angajat un ucigaș profesionist”, „Makhaz”, „Eu”, „Rodin”, „Perșii”, „Audiția”,

„Satiricon I”, „Satiricon II”, „Trei surori”, „Rusalka”;

- „Integrala operelor Shakespeare”, produsă de BBC și difuzată în premieră la TVR Cultural: „Furtuna” (123 de minute); „Timon din Atena” (130 de minute); „Antoniou și Cleopatra” (180 de minute); „Doi tineri din Verona” (145 de minute); „Coriolan” (146 de minute); „Romeo și Julieta” (108 de minute); „Machbet” (148 de minute); „Othello” (208 de minute); „Henric IV”, partea I (150 de minute); „Henric IV”, partea a II-a (156 de minute); „Julius Caesar” (165 de minute); „Titus Andronicus” (178 de minute); „Troilus și Cressida” (189 de minute).

Răspunzând dorinței telespectatorilor, TVR Cultural a programat difuzarea, în reluare, a unor spectacole de teatru de mare valoare: „Milionar la minut”, „Oglinda”, „Capul de rățoi”, „Vocea patriotului național”, „Patima de sub ulmi”, „Mătrăguna”, „Slugă la doi stăpâni”, „Doi pe o bancă”, „Transfer de personalitate”, „Șantaj”, „Vassa Jeleznova”, „O femeie drăguță cu o floare...”, „Doi pe un balansoar”, „Prințul negru”, „Mușatinii” - 10 episoade, „Neînțelegerea”, „Teatrul descompus”, „Scapino”, „Meșterul Manole”, „Gândacii”, „D-ale carnavalului”, „Oameni sărmani”, „Caligula”, „Exact în același timp”, „Insula”, „Sacrificiul de primăvară”, „Familia lui John”, „Puricele”, „Profesionistul”, „Lewis și Alice”, „Gaițele”.

Redacția Teatru – Film a înregistrat și difuzat pe TVR Internațional:

- „În direct din Amsterdam: Annee Frank!” – spectacol transmis în direct de la Teatrul Evreiesc de Stat – 100 minute.

Producțiile realizate în cadrul redacției Teatru – Film au participat la diferite festivaluri naționale și internaționale, fiind distins cu premii importante:

Festivalul de la BIARITZ (Franța) - au fost înscrise în concurs:

- serialul „Adio, Europa”
- filmul documentar „Un artist și secolul său: Corneliu Baba”.

Premiile UCIN

- „Europa Începuturilor – Viscri”, documentar laureat cu premiul pentru regia artistică;
- „Acasă la Arghezi”, producție distinsă cu premiul pentru imagine.

Premiile APTR

- „Tandrețea Lăcustelor”, distins cu Marele Premiu;
- „Adio, Europa” – Premiul pentru cel mai bun serial de televiziune;
- „Europa Începuturilor – Viscri” – Premiul pentru documentar social;
- „Un artist și secolul său: Corneliu Baba” - Premiul pentru documentar de artă.

OHRID - a fost înscris în concurs:

- „Europa Începuturilor – Viscri”

PRIX ITALIA - au fost înscrise în concurs:

- „Vlădicul”
- „Un artist și secolul său: Corneliu Baba”

ASOLO – ITALIA - a fost înscris în concurs:

- „Un artist și secolul său: Corneliu Baba”

BAR – MUNTENEGRU - a fost înscris în concurs:

- „Acasă la Arghezi”

FAMA FEST – PORTUGALIA - a fost înscris în concurs:

- „Acasă la Arghezi”

LADA DE AUR – Plovdiv - BULGARIA - a fost înscris în concurs:

- „Tandrețea Lăcustelor”

SHANGHAI - a fost înscris în concurs:

- „Un artist și secolul său: Corneliu Baba”

- „Europa Începuturilor – Visceri” a fost difuzat de Televiziunea Publică Poloneză.

Televiziunea Română, prin Redacția Teatru – Film, a realizat în colaborare cu UNESCO proiectul INTEGRALA CARAGIALE – proiect ce se va concretiza prin distribuirea gratuită în școli și licee, pe casete VHS, a celor mai reprezentative înregistrări după opera marelui dramaturg.

Pentru anul 2005, Redacția Teatru – Film are în vedere concretizarea a numeroase proiecte, seriale și teleplay-uri, inspirate din opere valoroase semnate de autori consacrați: Eugen Ionescu, Ionel Teodoreanu, Gib Mihăescu, Nicolae Breban, Radu Tudoran, Iosif Naghiu, Matei Vișniec, Gabriela Adameșteanu ș.a. Ele își vor afla o interpretare modernă și atractivă, cu valoare de eveniment, prin contribuția unor prestigioși regizori, ca Alexandru Dabija, Cătălina Buzoianu, Alexandru Tocilescu, Felix Alexa, Alexandru Hausvater ș. a.

SERIALE:

- „La Medeleni” – serial în 10 episoade, după romanul lui Ionel Teodoreanu, scenariul și regia Dominic Dembinski;
- „Donna Alba” – serial în șase episoade după romanul lui Gib Mihăescu, scenariul Ștefan Radof;
- „Fiul risipitor” – serial în opt episoade, după romanul lui Radu Tudoran, scenariul Michaela Macovei și Silviu Jicman;
- „Animale bolnave” - serial în 12 episoade, după romanul lui Nicolae Breban, scenariul Nicolae Breban;
- „Zaraza” – serial de șase episoade, de 30 de minute fiecare, după o povestire de Mircea Cărtărescu, scenariul Mircea Cărtărescu și Dominic Dembinski, regia Dominic Dembinski;
- „Proprietate și posesiunea” - serial în patru episoade după romanul lui Petru Dumitriu, scenariul și regia Viorel Sergovici;
- „Întâlnirea” – serial în patru episoade după romanul Gabrielei Adameșteanu, scenariul și regia Cătălina Buzoianu;
- „Călătoria” – serial în șase episoade, scenariul și regia Stere Gulea;

- „Imposibilele iubiri” – serial în douăsprezece episoade a câte 45 de minute, scenariul Ion Arieșanu, regia Dan Necșulea.

TELEPLAY-URI:

- „Ursul” - scenariul și regia Felix Alexa, după piesa Ursul de A. P. Cehov.
- „Lacuna” – scenariu pentru televiziune realizat după piesele de teatru scurt „Lacuna”,
- „Salonul de automobil”, „Guturaiul oniric” de Eugene Ionescu, scenariul și regia Alexandru Dabija;
- „Cum am devenit huligan” - scenariu pentru televiziune de Lucia Hossu Longin, după „Jurnalul” lui Mihail Sebastian;
- „Coboară din mers”, scenariu pentru televiziune de Iosif Naghiu;
- „Audiția” - scenariu pentru televiziune de Alexander Hausvater, regia Alexander Hausvater;
- „Iată femeia pe care o iubesc” de Camil Petrescu, regia Valentin Hotea;
- „Prins” - scenariu pentru televiziune după romanul omonim de Petru Popescu;
- „Spioni în arșiță” - scenariul și regia Valentin Hotea după romanul lui George Arion;
- „Alegerea lui Alexandru Suțto” de Dumitru Crudu, regia Dominic Dembinski.

A. Piesa originală în actualitate

Pe de altă parte, în spiritul creșterii contribuției noastre la promovarea piesei românești contemporane, și pentru a oferi telespectatorilor, în special tinerilor iubitori ai Thaliei, un teatru cât mai viu, mai aproape de întrebările, de condiția intelectual-emoțională și de disponibilitățile lor interpretative, vom realiza în studiourile TVR și un ciclu de spectacole de teatru (și teatru scurt) pe textele unor nume de prestigiu din „noul val” al dramaturgiei românești ca: Vlad Zograf, Radu Macrinici, Saviana Stănescu, Alina Nelega, Horia Gârbea, Andreea Vălean ș.a.

Promovarea acestui teatru „deschis, și „incitant”, merit să pună în evidență tendințele înnoitoare din dramaturgia românească actuală, realizat cu concursul unor regizori și ei tineri, ca vârstă și spirit, va fi întregit de organizarea unor mese rotunde, de provocarea unor dialoguri între dramaturgi, regizori și spectatori, cu participarea unor apreciați critici, sociologi, psihologi.

Printre aceste proiecte putem enumera:

- „Ultimul joc de tarot” de Andreea Vălean, regia Ion Gostin;
- „Sărută-mă” de Vlad Zograf, regia Vitalii Lupașcu;
- „Femeia din manuscris” de Lia Bugnar, regia Silvia Ionescu;
- „Ultimul Godot”, de Matei Vișniec, regia Ion Gostin;
- „Frumos e în septembrie la Veneția”, de Teodor Mazilu, regia Alice Barb;
- „Ultimul hippie”, de Ștefan Caraman;

- „Mie de ore”, de Dumitru Drăgan;
- „Cafeaua domnului ministru”, de Horia Gârbea;
- „Țara mea, tara mea”, de Radu Macrinici;
- „Cine ajunge sus la fix”, de Dumitru Solomon.

B. Documentare – artistice

Pe lângă secțiunile mai sus amintite, se vor realiza câteva documentare artistice de real interes, cu adânci semnificații pentru viața noastră cultural artistică:

- „Unde ne sunt... comediografii?”, un documentar artistic prilejuit de „Săptămâna comediei românești” (14 – 21 aprilie), prin care se dorește tragerea unui semnal de alarmă cu privire la raritatea și fragilitatea preocupărilor din zona comediei românești, de după 1990;
- „Provincie nu înseamnă provincialism – Fenomenul Târgoviște”, un documentar artistic vizând „miracolul târgoviștean” sau metamorfoza produsă pe această scenă, de la un spațiu „în care nu se întâmplă nimic”, până la reprezentarea spectacolelor de astăzi, semnate de mari regizori, ca Mihai Măniuțiu și Victor Frunză;
- „Integrare europeană prin teatru”, documentar artistic prilejuit de Festivalul internațional de la Sibiu (mai-iunie 2005), cu participarea unui număr de peste 70 de țări;
- „Duet sau duel cu teatrul clasic”, un documentar artistic pe tema „modernitatea spectacolelor pe texte clasice, condiție a tinereții lor fără de bătrânețe”. Vor fi valorificate materialele existente deja în videotecă, înregistrate la festivalurile naționale și internaționale de la Sibiu, Arad, București și Craiova;
- „Vârstele prințului Hamlet”, documentar artistic cu valoare de eseu, inspirat din marile montări cu „Hamlet”, prezente pe scenele noastre, sub semnătura regizorilor Liviu Ciulei, Vlad Mugur, Andrey Zholdak, cu trimitere la spectacolele mai vechi, realizate de Dinu Cernescu, la Teatrul „Nottara”, și Alexandru Tocilescu, la Teatrul „Bulandra”.

4.6. REDACȚIA LITERATURĂ – ARTE

Având în vedere obiectivele strategice ale TVR ca instituție publică de presă și cultură care are misiunea „ să promoveze, cu competență și exigență, valorile creației autentice culturale”, Redacția Literatură – Arte și-a sporit, în anul 2004, eforturile în direcția producerii de programe pe teme culturale în conformitate cu noua poziționare a fiecărui post al Televiziunii Române.

Astfel, pentru redacția Literatură-Arte anul 2004 a însemnat:

- 1) O creștere cantitativă a programelor produse. Față de anul 2003, în care rezultatele redacției s-au concretizat într-o serie de 29 de emisiuni curente, în 2004 au fost realizate și difuzate, săptămânal, în medie, 59 de ediții ale emisiunilor premiere dintre care, în medie, cinci

emisiuni au fost, săptămânal, evenimente sau programe de portofoliu. La acestea se adaugă cele 21 de ediții săptămânale ale Jurnalului Cultural, Literatură-Arte fiind singura redacție din TVR care are în componență și un departament propriu de știri culturale.

Toate acestea au însumat aproximativ 1.764 minute în premieră pe săptămână dintre care circa 210 au fost destinate știrilor culturale.

În total, în 2004 au fost produse, conform convențiilor de producție, 3.403 ediții emisiuni, cu o durată medie de 27 minute; ceea ce înseamnă un total de 91.752 minute emisiuni premiere, realizate pentru:

- TVR 1 – 11.580 minute (10.830 minute emisiuni curente și 750 minute emisiuni eveniment și de portofoliu);
- TVR 2 – 4.146 minute (1.650 minute emisuni curente și 2.496 minute emisiuni eveniment și de portofoliu);
- TVR Cultural – 73.036 minute (55.372 minute emisiuni curente, 10.490 pentru Jurnalul Cultural, iar 7.174 minute fiind destinate emisiunilor eveniment și de portofoliu);
- TVR Internațional – 2.990 minute (2.975 minute pentru emisiuni curente și 15 minute emisiuni eveniment și de portofoliu);

Aceste rezultate - aproximativ 200 de ediții lunare ale emisiunilor realizate de redacția Literatură-Artă, la care se adaugă circa 90 de ediții, lunar, ale Jurnalului Cultural - au fost obținute fără creșterea schemei de personal a redacției.

2) Producții competitive și o mai mare stabilizare a emisiunilor din grilă, mai ales pe TVR Cultural. În 2004, presa de specialitate a apreciat mai multe emisiuni ale redacției (ex: la te uită ce-ai uitat), numeroase producții dar și salariați din redacție reușind să obțină o serie de distincții:

- naționale: Premiul III și patru Diplome de Excelență la concursul național anual organizat de Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România pentru documentarul „Viorel Mărginean” realizat de Mircea Plângău, respectiv pentru emisiunea „Making of” a lui Ion Puican, pentru „Prețul culturii”, emisiune realizată de Adrian Bănuță, pentru „Oameni de presă”, realizată de Raluca Tudor, și pentru „la te uită ce-ai uitat”, realizată de Carmen Bărbulescu și Mara Pașici;
- naționale pentru creatori - Două Diplome de Excelență: pentru „Întreaga activitate în audiovizual acordată de Consiliul Național al Audiovizualului doamnei Marilena Rotaru” și pentru „contribuția adusă la dezvoltarea filmului documentar în România acordată de Ministerul Culturii și Cultelor doamnei Sabina Pop”;
- internaționale pentru producții: „Marele Premiu” la Festivalul Internațional Eco-Etno-Folk – România pentru „Cuvinte din bătrâni” (realizator Sabina Pop) și o „Mențiune Specială” la secțiunea „Artele spectacolului” a Festivalului Internațional al Programelor Audiovizuale de la Biarritz pentru „Școala de vise” (realizator Sabina Pop, premiu obținut în ianuarie 2005).

3) Îmbunătățirea condițiilor de muncă, creșterea motivării personalului și schimbarea mentalităților, alocarea de resurse suplimentare, eficientizarea și fluentizarea unor mecanisme redactionale, pași în direcția multispecializării personalului mai ales în privința noilor tehnologii, crearea unor echipe de producție stabile și flexibile. În 2004, climatul redacțional interuman s-a îmbunătățit, redacția s-a mutat într-un sediu nou, s-au îmbunătățit dotările redacționale, s-au înregistrat creșteri salariale deosebite și mai ales o corelare, pe o scară incomparabil mai largă a raportului „rezultatele muncii/remunerare” ceea ce a dus la un climat competițional; au fost create și introduse noi micro-mecanisme și „regulamente” redacționale adaptate particularităților redacției ce au condus la o fluidizare a ciclului „pregătire producție – realizare - predare emisie - evaluare a muncii - înregistrare a producțiilor și activității personalului”, s-au făcut pași în direcția introducerii și a montajului digital pentru unele producții ce permit acest fapt și unii salariați interesați au urmat cursuri în acest sens ori s-au specializat lucrând (ex: „Simbolica” aproximativ 85 de ediții, circa 3-4 ediții/săptămână).

4.7. REDACȚIA COPII – TINERET

Dacă în luna ianuarie 2004, în Redacția Copii – Tineret lucrau 12 persoane, dintre care 1 redactor-șef și 1 secretar economic, la sfârșitul anului, numărul personalului a crescut prin transferul unui realizator și al unui redactor. Această creștere de personal a dus la scăderea numărului de colaboratori ai redacției și la un plus de calitate a emisiilor.

Membrii redacției s-au implicat atât în buna desfășurare și reușita propriilor emisiuni, dar au colaborat și cu alte Redacții și Departamente (Social–Economic, Literatură - Arte, Redacția Emisiuni pentru Străinătate și Minorități, Evenimente Speciale, Comunicare și Reprezentare) în vederea realizării unor emisiuni sau evenimente speciale.

A. Semestrul I – 2004

În prima parte a anului 2004, în cadrul Redacției Copii - Tineret au fost realizate următoarele emisiuni:

1. pentru TVR1:

- „Întâlnire de basm”, un show de 60 de minute, desfășurat pe parcursul a 23 de ediții, însumând 1.380 minute.

2. pentru TVR 2:

- „Clubul Ancuței”, magazin cu o durată de 30 de minute, desfășurat pe parcursul a 18 ediții, însumând 540 minute;
- „Eu, eu... și ceilalți”, talk-show de 30 de minute, emisiune de educație civică derulată pe parcursul a opt săptămâni, însumând 240 de minute.

3. pentru TVR Internațional:

- „Start în viață”, magazin de 60 de minute.

În aceeași perioadă, în cadrul redacției au fost realizate următoarele programe și ediții speciale:

1. pentru TVR 1:

- „Lute ca săgeata”, ediție specială de Anul Nou, 60 de minute;
- „Petrecerea iepurașilor”, ediție specială de Paști, 60 de minute.

2. pentru TVR 2:

- „Festivalul internațional de dans pentru copii”, desfășurat la Ankara, 90 minute;
- „Delfinul de aur”, Festival Național de muzică pentru copii 120 de minute;
- „Tonomatul de vacanță”, emisiune - concurs difuzată pe perioada vacanței de primăvară, 150 minute;
- „Anul Venus”, talk show, emisiune pe teme științifice, 300 de minute;
- „Lunie ca niciodată”, spectacol dedicat zilei de 1 lunie, 60 de minute;
- „Elector 2004”, program informativ în cadrul campaniei electorale.

B. Semestrul al II-lea 2004

Grila de vară. În perioada verii, redacția Copii - Tineret a asigurat zilnic 15 minute din programul „Tonomatul de vacanță”, produs de redacția Divertisment. În plus, membrii redacției au participat la realizarea următoarelor producții:

- Festivalul „Mamaia copiilor”, o coproducție transmisă pe parcursul a 400 de minute;
- Agenda festivalului „Cerbul de aur” - „Vine Cerbul”, cu o durată de 50 de minute;
- „Parcul de distracții”, program realizat cu prilejul schimbării identității Televiziunii Române, transmis pe parcursul a 240 minute;
- „Români în Tenerife”, documentar pentru copii.

În cadrul grilelor de toamnă ale canalelor TVR 1, TVR 2, TVR Internațional s-au realizat cinci proiecte.

Pentru TVR 1:

- „Lumea lui Trick”, un hosted show, cu o durată de 60 de minute, difuzat pe parcursul a numai șase ediții din cauza obținerii unor audiențe scăzute;

Pentru TVR 2:

- Magazin pentru copii gândit ca o scenetă pentru cei mici, „H-ora Prichindeilor” este un program educativ care își propune să promoveze și să le dezvăluie celor mici, într-un limbaj accesibil lor, tradițiile populare românești;
- „Buburuze și alte găze” care se vrea, păstrând proporțiile, o mini-teleenciclopedia pentru copii este un hosted show difuzat pe parcursul a 30 de minute. Decorul emisiunii, o mansardă

caldă și primitoare, ne poartă în lumea de vis a copilăriei. „Cearta” protagoniștilor este un motiv de a pătrunde în lumea viețuitoarelor din natură prin intermediul filmelor realizate de televiziunile nordice, de a afla lucruri noi despre o plantă, o găză sau o pasăre și despre un animal.

- „Steluțe pentru Europa”, o emisiune-concurs realizată în coproducție cu Delegația Uniunii Europene la București și DC Communication, având ca scop informarea și familiarizarea publicului tânăr cu țările Uniunii Europene.

Pentru TVR Internațional:

- „Start în viață” magazin pentru tineret, a fost continuat cu același format, cu o durată de 60 de minute. Audiența înregistrată este certificată de numărul mare de e-mail-uri și telefoane din străinătate și din țară pe parcursul emisiunii; invitați deosebiți.

Tot în cadrul grilei de toamnă au fost difuzate emisiuni și evenimente speciale produse direct de redacție sau la care au colaborat membrii redacției Copii - Tineret:

Pentru TVR 1:

- Selecția națională pentru desemnarea reprezentantului României la cea de-a doua ediție a concursului internațional de creație muzicală și interpretare pentru copii, „Eurovision Junior 2004”, desfășurat în Norvegia, la Lillehammer, a fost organizată anul acesta sub forma unui spectacol (co-producție EBU). Programele dedicate acestui eveniment au însumat 325 de minute.

- „Lumea copilăriei”, conceput cu prilejul zilei de 1 decembrie;
- „Concert Allegretto”, transmis cu ocazia împlinirii celor 30 de ani de activitate muzicală a cunoscutului grup;
- „Unde este Moș Crăciun” și „În ajun cu Moș Crăciun” emisiuni difuzate în preajma sărbătorilor de iarnă;

Pentru TVR 2:

- „Steaua de aur”, Festival Internațional de Muzică Ușoară pentru copii, o co-producție aflată la a patra ediție, căreia Televiziunea Română i-a rezervat 360 de minute, a beneficiat de transmiterea, în premieră, pe canalul TVR 2, a tuturor celor trei seri ale festivalului, precum și a unui making of.

- „Iepurașii și extraterestrii”, cu o durată de 60 de minute;
- „Vine, vine iepurașul”, cu o durată de 60 de minute;
- „Carnavalul Copiilor”, cu o durată de 60 de minute;

Pentru TVR Internațional:

- „Scrisoare către Moș Crăciun!” – ediție specială, transmisă pe parcursul a 60 de minute.

Alte emisiuni realizate de redactorii și realizatorii Redacției Copii – Tineret:

- „Împreună în Europa”, program de 60 de minute realizat pentru Redacția Emisiuni pentru Străinătate și Minorități;
 - „Conjugând verbul a fi”, cu o durată de 30 de minute;
 - „Aventura sunetelor”, program realizat pentru redacția Literatură - Arte;
 - „Speranțe -1 Iunie”, program special realizat de ziua copilului, cu o durată de 60 de minute;
 - „Making of”, emisiune difuzată pe parcursul a 24 de ediții, 30 de minute fiecare, ceea ce a însemnat 720 minute realizate în 2004;
 - „5 minute de cultură”, program ce a putut fi urmărit pe parcursul a 750 de minute în 2004;
 - „2 pe TVR 2”, două ediții a câte 60 de minute;
- Pe parcursul anului 2004, s-au realizat în cadrul redacției aproximativ 8.225 de minute de emisie, producții proprii repartizate pe trei dintre canalele TVR, după cum urmează:
- TVR 1 – 2.665 de minute
 - TVR 2 – 3.220 de minute
 - TVR INTERNAȚIONAL – de 2.340 minute

Emisiunile și edițiile speciale realizate de membrii redacției Copii – Tineret, atât în cadrul redacției cât și pentru alte departamente sau redacții, au însumat 11.885 de minute. Aceasta înseamnă că, în total, membrii redacției au produs 20.110 minute pe anul 2004. Fiecare redactor a produs 58 de minute pe lună pentru emisiunile proprii și 82 de minute pentru alte producții, adică un total de 140 de minute pe lună, fiecare.

4.8. REDACȚIA RELIGIE - ISTORIE

În cursul anului 2004, 26 de angajați au asigurat realizarea emisiunilor în cadrul Redacției Religie - Istorie, dar și condițiile de desfășurare la parametri buni a activității redacționale. Pentru eficientizarea activității, patru realizatori din cadrul redacției au realizat și montajul digital al emisiunilor, cu mijloace proprii sau în cadrul redacției, în timp ce alți șapte angajați au fost „reporteri totali”, filmând și montând emisiuni, cu mijloace proprii.

Redacția a realizat o serie de talk-show-uri, documentare sau emisiuni magazin, difuzate în direct sau înregistrat. Importante manifestări („Anul Ștefan cel Mare”, „Ziua Națională”), evenimente și sărbători religioase au fost, de asemenea, transmise în direct, redacția realizând și o serie de documentare care au fost incluse în grila de programe a canalului TVR Cultural în Săptămâna Mare (5-11 aprilie 2004).

Emisiuni transmise în direct:

- „Universul credinței”, emisiune magazin, difuzată săptămânal, de canalul TVR 1 și TVR

Internațional, 90 de minute;

- „Dilemele istoriei”, emisiune magazin, difuzată săptămânal de canalul TVR Cultural și reluată de Departamentul TVR Internațional 60 sau 45 de minute;
- „Letopiseț 1859” – emisiune dedicată Zilei Unirii, difuzată pe TVR 1;
- „23 August, după 60 ani”, difuzată pe TVR 1 120 de minute;
- „Farmecul discret al istoriei”, program realizat cu prilejul Zilei Naționale a Istoriei 90 de minute, difuzat de TVR 2;

Emisiuni înregistrate (documentare, talk-show-uri):

- „Răscruci”, documentare în premieră și reluare, difuzate săptămânal de TVR 2, până în luna septembrie 2004, 30 de minute;
- „Axios”, documentare în reluare, difuzate săptămânal de TVR Cultural, 30 de minute;
- „Via Sacra”, documentare difuzate săptămânal de TVR 2, având 60 de minute și TVR Cultural;
- „Istorie și arheologie”, documentare de istorie, difuzate săptămânal de TVR 2, 30 de minute;
- „Cronici Votive”, documentare, în reluare, difuzate de Departamentul TVR Cultural;
- „Peceți domnești – ȘTEFAN CEL MARE 500”, documentare de istorie, difuzate săptămânal începând cu 27 februarie 2004 de TVR 1 și reluate de TVR Cultural, 30 de minute;
- „Patrimoniu”, documentare în reluare, difuzate începând cu luna martie 2004, de către TVR 2, 30 de minute;
- „Dialoguri despre altădată”, talk-show cu personalități de marcă ale culturii românești, difuzat săptămânal pe TVR Cultural, începând cu luna martie 2004;
- „Simbolica”, clipuri cu caracter religios sau cultural, difuzate zilnic de către TVR Cultural, 3 minute;
- O serie de documentare difuzate, periodic, pe TVR Cultural (cinci) și două difuzate de TVR 2; pe TVR 1 și TVR Internațional („Psalmul 108”, emisiune realizată de Paula Zah), precum și multe documentare difuzate în reluare de TVR 2, sub diverse generice („Monografii”, „Cetăți medievale”, „În fața istoriei” sau sub titlul documentarului respectiv), documentare legate de Ziua Națională, difuzate de TVR Cultural ș.a.
- „Peste mări și țări”, trei documentare difuzate de TVR 1 și reluate de TVR Internațional și TVR Cultural, 30 de minute;
- „Predanii”, emisiune specială de Paște, difuzată de TVR 1, în Săptămâna Mare (patru ediții a câte 10 minute);
- „Fascinația Greciei”, două documentare, cu durata de 30 de minute;
- „Lumea și noi” – două documentare realizate pentru TVR Internațional, 30 de minute;
- „Experiment”, două emisiuni realizate pentru TVR Cultural 30 de minute;

- Ediții speciale de Paști, documentare remontate, pentru perioada 5-11 aprilie, difuzate de către TVR Cultural, totalizând 1.290 minute.
- „Mărturii”, documentar în 14 episoade a câte 30 de minute fiecare, despre România în cel de-al doilea război mondial, difuzat săptămânal, începând din luna septembrie 2004 și difuzat de TVR 2 și preluat de TVR Internațional;
- „Colinde vechi”, emisiune cu colinde de Crăciun, difuzate de TVR Cultural, 30 de minute.

Ediții speciale – transmisiuni directe:

- „Repere sacre”, șase ediții difuzate de TVR 1 și două difuzate de TVR 2;
- „Ferestre spre cer”, 1 ediție difuzată de TVR 1 și 4 de TVR 2;
- „Lumină din lumină” 3 ediții (Prohod, Înviere), difuzate de TVR;
- „TE DEUM” – difuzat de TVR 1, de Ziua Națională.

Emisiunile realizate în cadrul Redacției Religie - Istorie s-au încadrat în bugetul alocat, realizându-se și economii semnificative. Totalul economiilor de la emisiunile Redacției Religie - Istorie se ridică la 1.736.038.768 lei.

Audiența emisiunilor a cunoscut o permanentă îmbunătățire, înregistrându-se multe momente de vârf, dar și audiență scăzută. Unele emisiuni au avut variații de audiență determinate de modificarea orelor inițiale de difuzare.

Programele înregistrate au fost realizate, în bună măsură în sistem digital, în interiorul redacției sau cu mijloacele proprii ale redactorilor. Plecând de la perspective generalizării tehnicii digitale, se impune dotarea redacțiilor cu grupuri digitale de montaj.

4.9 REDACȚIA SOCIAL - ECONOMIC

Anul 2004 a fost al doilea an în care Redacția Social - Economic a beneficiat de un nou management. Dacă în primul an, noua echipă s-a concentrat asupra reducerii cheltuielilor, a personalului și asupra atragerii de resurse financiare suplimentare, în 2004, echipa s-a concentrat asupra calității emisiunilor și a continuat atragerea de resurse financiare pentru fiecare emisiune în parte. În același an, conducerea Redacției a definitivat cea mai mare campanie culturală în audiovizual, după 1989.

Numărul emisiunilor produse de Redacția Social - Economic în 2004 a fost mai mic cu 8% decât în 2003, ca urmare a reîmpărțirii pe redacții specializate a emisiunilor și personalului existent în fosta Redacție Publicistică.

Numărul total de minute produse în acest an a fost de 94.454 minute ceea ce reprezintă o premieră pentru redacție. Dacă se consideră 95 ca fiind valoarea medie a numărului de angajați în această perioadă, rezultă o medie de aproximativ 995 minute/personă (82,85 minute/lună/

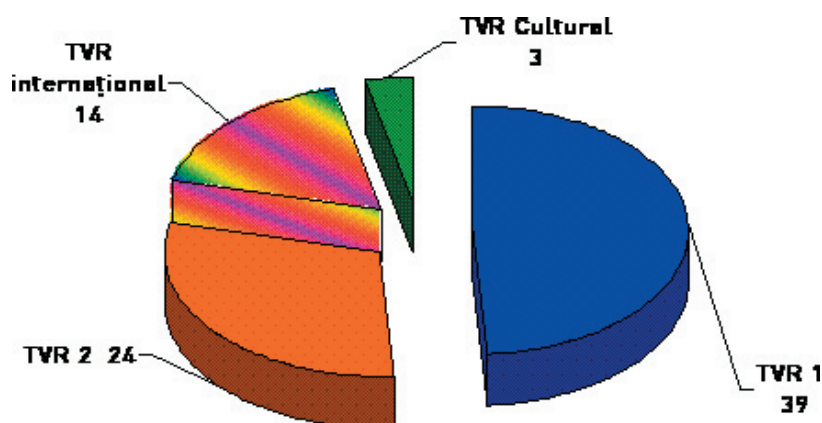
persoană, ceea ce reprezintă o performanță remarcabilă).

Atragerea resurselor externe a fost și este o preocupare permanentă a conducerii Redacției. În 2004, au fost semnate contracte de finanțare în valoare de 480.046 Euro, echivalent cu 17.761.702.000 lei. Prin urmare, având în vedere că postul TVR 1 are un buget de aproximativ 40 de miliarde de lei pe trimestru, aproape 13,3 miliarde de lei pe lună, resursele financiare atrase de Redacția Social - Economic în primul trimestru al anului au acoperit cheltuielile pentru o lună și o săptămână și jumătate ale canalului TVR 1.

Trebuie semnalat faptul că începând din 2004, TVR, prin Redacția Social - Economic, a început desfășurarea celei mai mari campanii culturale, după 1990 – Caravana Dacia Literară. Publicul țintă îl reprezintă elevii de liceu din România.

Redacția Social - Economic a realizat din punct de vedere publicistic cele trei mari evenimente care au marcat anul 2004, respectiv campaniile electorale: locală, parlamentară și prezidențială.

Numărul emisiunilor produse pentru fiecare canal în parte:



Prin emisiunile realizate în cursul anului 2004, Redacția Social - Economic a reușit să acopere realitățile politice, culturale, economice:

- emisiuni de actualitate: „România Politică”, 40 de ediții a câte 25 de minute, săptămânal, ceea ce echivalează cu o durată anuală de 1.120 de minute; „Tribuna Partidelor Parlamentare”, 33 de ediții a câte 30 de minute săptămânal, adică 990 de minute în 2004, „Informații din presa scrisă”, zilnic, 5 minute de comentariu pe marginea titlurilor apărute în principalele publicații;
- emisiuni culturale: „Prețul culturii”, talk-show cu reportaje, 60 de minute săptămânal, transmise pe parcursul a 25 de săptămâni, adică 1500 de minute în 2004; „Pescar hoinar”, un documentar săptămânal de 30 de minute, difuzat în cursul a 33 de săptămâni, cu un total anual de 990 de minute;

- emisiuni economice: „Bugetul meu”, un magazin bilunar, cu o durată de 50 de minute; „Piața și banii”, talk-show cu reportaje, având 50 de minute; „+TV...A”, un talk-show lunar, având 90 de ediții și însumând un total de 456 de minute; „Viața Satului”, magazin cu reportaje, a cărui durată a variat între 60, 70 și 90 de minute săptămânal, având 43 de ediții și totalizând 3.335 de minute difuzate în 2004; „Acces la succes”, documentar analitic de 30 de minute, cu difuzare săptămânală; „Autostrada banilor”, talk-show cu reportaje, difuzat pe parcursul a 120 de minute; „Banii azi”, un minut rezervat zilnic ultimelor știri din domeniul bancar; „Ferma”, magazin de 60/70 de minute, săptămânal, însumând 3.200 de minute pe parcursul a 52 de ediții; „Afaceri de succes”, talk-show cu reportaje, transmis bilunar, timp de 1.020 de minute; „Euroeconomia”, talk-show cu reportaje, bilunar, a avut rezervat 1.500 de minute în 2004.

- emisiuni de interes general: „Agenția 2 fără un sfert”, magazin zilnic, transmis pe parcursul a 74 de ediții, totalizând 4440 de minute; s-a realizat în plus, „Agenția 2 fără un sfert” de weekend, cu o frecvență săptămânală, pe parcursul a 11 ediții, însumând 165 de minute; „Agenția de plasare”, concurs care le-a oferit oamenilor șansa de a-și găsi un loc de muncă, cu o difuzare de trei ediții pe săptămână, totalizând 99 de minute, „Bună dimineața, România”, magazin cu durată variabilă: 60, 100, 50 de minute, difuzat zilnic, pe parcursul a 3.575 de minute în 2004; „Foc încrucișat”, talk-show zilnic cu o durată de 60 de minute, și un total de 1940 pe parcursul anului a 33 de ediții; „Ochiul Magic”, reportaj-anchetă cu o durată de 60 de minute, săptămânal, cu 24 de ediții și cu 1430 de minute înregistrate în 2004; „Avocatul dumneavoastră”, un talk-show cu reportaje, timpul de emisie fiind prelungit de la 30 la 60 de minute săptămânal, pe parcursul a 36 de ediții, ceea ce a dus la difuzarea a 1.350 de minute în total; „TVR în direct”, talk-show cu reportaje, având o durată variabilă între 30, 60 și 50 de minute zilnic, cu 3 ediții pe săptămână ce au însumat 115 ediții în 2004, adică 5.125 de minute. Pe lângă edițiile curente, au fost difuzate și câteva ediții speciale, pentru a marca evenimente importante – „TVR în direct, Băstroe”, „TVR în direct, 11 septembrie”; „Vorbe despre fapte”, talk-show cu durată variabilă 75, 120, 60 de minute, 3 ediții săptămânal, ajungându-se la un total de 27 de ediții, adică la 1640 de minute; „Casa mea”, magazin de 30 de minute săptămânal, totalizând 34 de ediții, adică 1.020 de minute, „Dincolo de hartă”, documentar de 30 de minute săptămânal, însumând 31 de ediții, adică 930 de minute în 2004, „Job internațional”, un talk-show cu reportaje, difuzat, inițial, lunar iar apoi, săptămânal, rezultat al interesului manifestat de telespectatori; au fost astfel 16 ediții însumând 750 de minute, „Misiune permanentă”, talk show, difuzat bilunar, apoi săptămânal, în 29 de ediții, totalizând 725 de minute; „Standard NATO”, talk-show de 25 de minute bilunar apoi săptămânal, difuzat pe parcursul a 29 de ediții însumând 725 de minute. Pe lângă acestea, au fost difuzate o serie de programe ocazionate de diverse evenimente: „Raportul Consiliul Național al Audiovizualului”, talk-show de 50 de minute, „Cu 2 se face lumină”, campanie umanitară, derulată pe parcursul a 19 ediții totalizând 200 de minute, „Români anti-Băstroe”,

reportaj anchetă, două ediții, a câte 30 de minute fiecare, „Ziua României pe Broadway”, „NY, 60 de minute” și „Ziua României pe Broadway”, „NY, Making of”, cu o durată de 90 de minute, „Au fost 12”, reportaj cu o durată de 25 de minute, ș.a.

- emisiuni publicistice: „D’ale lu’ Mitică”, panel show săptămânal, transmis pe parcursul a 36 de ediții, cu un total de 2.160 de minute; „Aleea cu ghimpi”, magazin bi-săptămânal de 15 minute, cu 39 de ediții, totalizând 585 de minute; „Amfitrion diplomatic”, panel show difuzat pe parcursul a 11 ediții, totalizând 630 de minute; „Prim Plan”, magazin cu reportaje, 10 ediții a câte 30 de minute, însumând 300 de minute; „La pândă”, documentar săptămânal de 30 de minute, 8 ediții în 2004, adică 240 de minute; „Ambasadorii”, documentar de 30 de minute, săptămânal, cu un total de 1560 de minute; „Repondez s’il vous plait”, magazin săptămânal, difuzat pe parcursul a 34 de ediții, totalizând 850 de minute. În plus, au fost realizate și difuzate o serie de emisiuni publicistice ocazionale: „București Macadan”, 30 de minute; „Indonezia misterelor”, documentar în șase episoade, 300 de minute, „Coreea”, documentar în două episoade a câte 30 de minute; „Premiile TVR Internațional”, making of, 40 de minute ș. a.

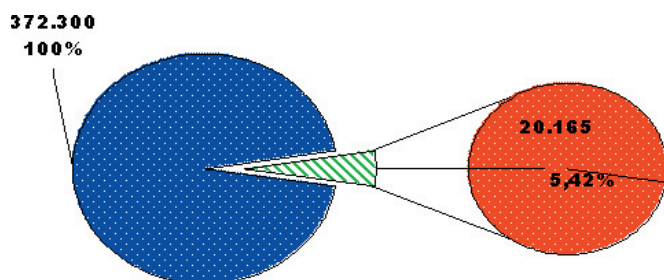
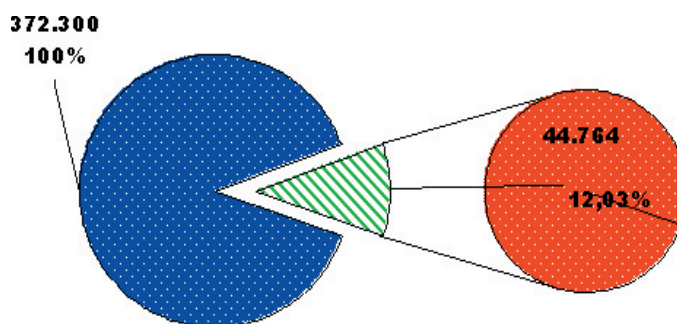
În total, emisiunile produse și difuzate de Redacția Social Economic au însumat 66.545 de minute în cursul anului 2004.

În cadrul redacției au fost derulate următoarele campanii:

- „Campania Dacia Literară” - a acoperit 13.310 minute;
- „Campania electorală locală” - a acoperit 6.925 de minute;
- „Campania electorală parlamentară” - a acoperit 7.674.

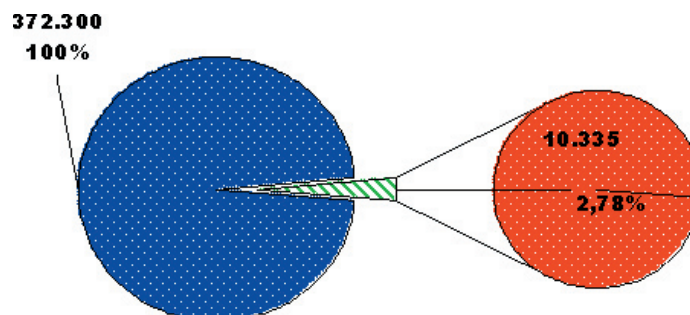
În 2004, Redacția Social - Economic a acoperit 94.454 de minute din emisia canalelor Televiziunii Române.

Ponderea emisiunilor produse pentru PREMIERĂ pe TVR 1 în anul 2004 (numărul de minute de emisie difuzate în premieră [interval 7.00 -24.00])

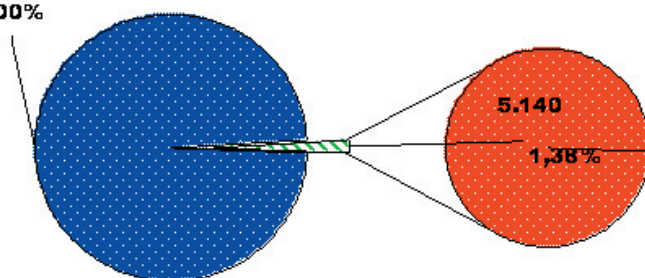


Ponderea emisiunilor produse pentru PREMIERĂ pe TVR 2 în anul 2004 (numărul de minute de emisie difuzate în premieră în intervalul 7.00 -24.00)

Ponderea emisiunilor produse pentru PREMIERĂ pe TVR Internațional în anul 2004 (numărul de minute de emisie difuzate în premieră în intervalul 7.00 -24.00)



372.300
100%



Ponderea emisiunilor produse pentru PREMIERĂ pe TVR Cultural în anul 2004 (numărul de minute de emisie difuzate în premieră în intervalul 7.00 -24.00)

Campania DACIA LITERARĂ

PERIOADA	DURATA	DIFUZARE	NR MINUTE
5 APRILIE – 11 IUNIE	5 MINUTE	-LUNI – VINERI 10 x ZI	2500
14 IUNIE - 20 AUGUST	5 MINUTE	LUNI – VINERI 10 x ZI	2500
23 AUGUST – 24 SEPT.	5 MINUTE	LUNI – VINERI 10 x ZI	1250
27 SEPT. - 31 DEC.	10 MINUTE	LUNI – VINERI 10 x ZI	7000

PE CARE LE-AM CITIT

PERIOADA	DURATA	DIFUZARE	NR MINUTE
09.mai	15 MINUTE	TVR1	60
6.oct			

Resurse atrase

EMISIUNI	VALOAREA PARTICIPAȚIEI	PRODUCĂTOR ASOCIAT
Viața Satului & Ferma	42 000 Euro	BANCA MONDIALĂ
Viața Satului & Ferma	37 500 Euro	A.N.C.A.
Viața Satului	14 400 Euro	ALCEDO
	3.200 Euro	AGRAS
	1.625	REGIA NAȚIONALĂ A PĂDURILOR
Ferma	2 500 Euro	ALCEDO

Dacia Literară	83 700 Euro	MINISTERUL CULTURII ȘI CULTELOR
	125 000 Euro	INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN
	100 000 Euro	DACIA GROUP RENAULT (BARTER)
Agencia de plasare	4 200 Euro	EUROLINES
	8 400 Euro	HOTEL CONFORT
Ora G	16 191 Euro	WATER PARK
+ TV... A!	4 000 Euro	ISCIR
Protecția		
Consumatorilor	24 000 Euro	A.N.P.C.
Autostrada banilor	1 500 Euro	B.V.B. ȘI A.N.S.V.M.
Investiți în România	2 630 Euro	ALCATEL NETWORK SYSTEMS
	2 200 Euro	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE
Drum spre infinit –		
Constantin Brâncuși	3 000 Euro Euro	ORANGE
	3 000 Euro	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE
	1 000 Euro	LAFARGE ROMCIN

Total resurse atrase = 480. 046 de euro

În anul 2004, emisiunile: „+ TV... A!”, „Viața Satului”, „Ferma”, „Autostrada Banilor”, „Agenția de Plasare”, au beneficiat și de alte finanțări negociate în anul 2003, în valoare de 69.365 USD.

Emisiunile produse de Redacția Social - Economic au obținut peste 10 premii și diplome, dintre care exemplificăm:

- Premiul APTR pentru reportaj, acordat filmului „Români uitați, români trădați”, realizator Răzvan Butaru;
- Premiul special pentru documentar, acordat filmului „Duhul Pietrei”, realizator Cătălin Apostol, de Consiliul Județean Călărași;
- Diploma de onoare, pentru merite deosebite în reglementarea și gestionarea fenomenului migrației forței de muncă – obținută pentru emisiunea „Job internațional”, și acordată de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei;

În anul 2004 s-a consolidat structura redacției și spiritul de echipă, prin aplicarea unui management de proiect pentru fiecare emisiune în parte. Reducerea costurilor de producție realizată, în principal, anul trecut, s-a reflectat în creșterea salariilor și, implicit, în creșterea audienței emisiunilor redacției. Resursele financiare atrase în acest an sunt de 480.046 de Euro, ceea ce confirmă notorietatea producțiilor redacției. Redacția Social – Economic deține experiența necesară pentru a pune în aplicare orice proiect care are drept obiectiv principal informarea cetățenilor.

4.9.1 CAMPANIILE ELECTORALE LA TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

Implicarea posturilor televiziunii publice în campaniile electorale (tipurile de emisiuni, aspectele legate de difuzarea și conținutul acestora) este reglementată prin lege.

Astfel, Legea nr. 67/2004 reglementează alegerile locale, iar Legea 370/2004 pentru alegerea președintelui României și Legea 373/2004 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului reglementează alegerile generale.

În campania pentru alegerea administrației publice locale (8 mai-4 iunie 2004, turul întâi, și 14-18 iunie 2004, turul al doilea), Televiziunea Română a difuzat, la România 1 (actualul TVR 1) și TVR 2, o emisiune informativă, patru emisiuni electorale și două emisiuni de dezbatere electorală. Conform legii, emisiunile informative conțin informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților, emisiunile electorale sunt cele în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală, iar dezbaterile electorale sunt emisiunile în care candidații, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și teme de interes public.

Canalul TVR 1 a difuzat două emisiuni informative: „Elector 2004”, ediția de la ora 07.40, prezentată de Gabi Dobre, și Elector 2004, ediția de seară, de la ora 18.45, prezentată de Felix Totolici. Acestea au însumat 330 de minute. Postul TVR 2 a difuzat „Elector 2004” de la ora 20.50, prezentată de același Felix Totolici. Durata emisiunilor informative a fost de 10 minute.

TVR 1 a programat două emisiuni electorale, „TVR în direct” (16.55-17.25) și „România politică”(vinerea, între 15.00 și 15.25). Emisiunile electorale de pe TVR 2 au fost „Vot 2004” (16.00-16.30) și „Forum” (vinerea, 18.00-18.30).

În ce privește dezbaterile electorale în campania pentru alegerile locale, acestea au fost „Foc încrucișat” (România 1, 22.00-23.00) și „Alege și votează” (TVR 2, 21.00-21.50).

În total, campania electorală pentru alegerile locale a avut alocat un spațiu de 6 925 de minute pe posturile TVR 1, TVR 2 și studiourile teritoriale.

În ceea ce privește alegerile generale, TVR a inclus în grila sa de programe emisiuni cu conținut electoral încă din prima zi de campanie, și anume din 28 octombrie.

Alegerilor parlamentare le-au fost destinate trei emisiuni cu caracter electoral pe TVR 1 („TVR în direct”, „România politică”, „Vorbe despre fapte”) și două emisiuni pe TVR 2 („Alege și votează” și „Forum”). În plus, TVR 1 și TVR 2 au difuzat zilnic, de luni până vineri, câte două buletine informative electorale („Info electoral”). De asemenea, fiecare dintre studiourile teritoriale ale TVR a realizat câte o emisiune electorală pe săptămână („Forum”).

Conform legii, în prima parte a campaniei (28 octombrie-14 noiembrie) au beneficiat de timp de antenă formațiunile politice reprezentate în Parlament: Uniunea Națională PSD+PUR, Alianța D.A. PNL-PD, PRM, UDMR și minoritățile naționale parlamentare. Comisia parlamentară

specială a împărțit timpii de antenă din cadrul emisiunilor destinate alegerilor parlamentare direct proporțional cu ponderea parlamentară a fiecărei formațiuni politice. În ceea ce privește a doua parte a campaniei destinate alegerilor parlamentare, Comisia parlamentară specială a făcut o nouă împărțire, luând în calcul listele definitive de candidaturi pentru Senat și Camera Deputaților. Au fost acordați timpii de antenă tuturor formațiunilor politice candidate care au trimis cereri de timpii de antenă la TVR.

Emisiunile destinate alegerilor prezidențiale au fost în număr de două: „Vorbe despre fapte” – ediție specială pe TVR 1, găzduită de Marian Voicu, și „Elector 2004” pe TVR 2, moderată de Luminița Velciu. În cazul emisiunilor dedicate alegerilor prezidențiale, timpii de antenă s-au împărțit în mod egal pentru fiecare din cei doisprezece candidați.

Dintre emisiunile electorale, cele mai interesante sunt de departe cele destinate confruntărilor dintre candidații la președinție. Acestea au avut loc în cele două ediții ale emisiunii „Destinația Cotroceni”: cea din 26 noiembrie 2004, la care au participat toți cei 12 candidați la președinție, și cea din 8 decembrie 2004, la care au participat cei doi candidați la președinție rămași în turul al doilea.

„Destinația Cotroceni” din 26 noiembrie a fost difuzată în direct și a durat patru ore. Programul a fost moderat de Marian Voicu, Monica Ghiurco și Corina Sechereș. Structura emisiunii a inclus șapte tronsoane, fiecare cu specificul său. TVR 1 a fost lider de audiență vineri seara, pe toată durata emisiunii. Astfel, conform datelor furnizate de TNS-AGB International, între 20.15 și 00.25, aproximativ 1 milion și jumătate de telespectatori au urmărit emisiunea. Cu o audiență medie de 12,6% și o cotă de piață medie de 30,1%, TVR 1 a întrecut posturile concurente ProTV (7,8% rating și 18,5% cotă de piață) și Antena 1 (4,2% rating mediu și 9,9% cotă de piață). Minutul cel mai urmărit al emisiunii a fost 22.18.

Turul al doilea al campaniei pentru alegerile prezidențiale la Televiziunea Română a fost reflectat prin realizarea unei ediții a emisiunii „Elector 2004” – alegeri prezidențiale (15 minute) și a celei de-a doua ediții a emisiunii „Destinația Cotroceni” (130 de minute), în total 145 de minute. Rezultatul muncii depuse pentru emisiunile specifice campaniei electorale a fost reflectat prin audiențele înregistrate. După cum era de așteptat, cele două ediții ale emisiunii „Destinația Cotroceni” conduc în top, cu un rating de 13,7% și un share de 30,6% (prima ediție), respectiv rating 13,2% și share 36,7% (a doua ediție).

TOP EMISIUNI ELECTORALE

TITLU	RTG%	SHARE%
DESTINAȚIA COTROCENI (II)	13,7	30,6
DESTINAȚIA COTROCENI(I)	13,2	36,7

TITLU	RTG%	SHARE%
DESTINAȚIA COTROCENI(I)	12,5	25,7
DESTINAȚIA COTROCENI (III)	11,7	36,4
VORBE DESPRE FAPTE	7,6	18,3
VORBE DESPRE FAPTE	7,4	15,4
VORBE DESPRE FAPTE	4,8	12,1
INFO ELECTORAL	4,6	11,8
INFO ELECTORAL	4,5	11,6
INFO ELECTORAL	4,1	11,1
VORBE DESPRE FAPTE	4	10,3
INFO ELECTORAL	3,9	10,3
VORBE DESPRE FAPTE	3,9	10,7
INFO ELECTORAL	3,8	10,9
INFO ELECTORAL	3,7	10,3
INFO ELECTORAL	3,6	9,6
INFO ELECTORAL	3,5	9,9
INFO ELECTORAL	3,3	8,8
INFO ELECTORAL	3,3	9,6
INFO ELECTORAL	3,2	9

Potrivit unui studiu IMAS, comandat de CNA după alegerile locale, cei mai mulți dintre telespectatorii chestionați (33,6%) au apreciat emisiunile electorale de la TVR 1 ca fiind cele mai interesante. Se poate spune că același lucru este valabil și în cazul emisiunilor destinate campaniei pentru alegerile generale, cel puțin în ceea ce privește ziua de 28 noiembrie, pe parcursul căreia TVR 1 a fost din nou lider de audiență, datorită buletinelor informative difuzate.

4.10. REDACȚIA EMISIUNI PENTRU STRĂINĂTATE ȘI MINORITĂȚI

Programele Redacției Emisiuni pentru Străinătate și Minorități au dobândit o identitate vizuală nouă o dată cu procesul de rebranding al Televiziunii Române. Redacția își desfășoară activitatea exclusiv din producție proprie, fiecare emisiune având, în acest context, buget propriu și convenție de producție. Din punct de vedere al cantității, redacția a realizat un număr semnificativ de ediții și minute în premieră și reluare difuzate pe canalele TVR.

În condițiile în care activitatea redacției poate fi considerată unicat în peisajul media românesc, fiind singura instituție obligată prin lege să alcătuiască programe pentru minoritățile naționale, deși nu se poate vorbi de concurență, emisiunile redacției înregistrează și audiențe bune. În

perioada de vară, redacția a realizat programe în regim de portofoliu, rețetă pe care o vor urma și în perioada următoare. De asemenea, redacția colaborează în realizarea programelor cu reprezentanții minorităților naționale și cu Departamentul pentru Relații Interetnice din România, care permit reflectarea evenimentelor în timp real.

Din punct de vedere al politicii de personal, numirea de coordonatori de echipe experimentați, cu autoritate profesională, a condus la triplul avantaj de a impune modele, de a oferi profesori celor fără experiență și de a descărca redactorul șef de anumite probleme curente asupra cărora nu mai este obligat să intervină nemijlocit.

Situația minutilor de emisie produse de Redacția Emisiuni pentru Străinătate și Minorități în 2004

Programele realizate de Redacția Emisiuni pentru Străinătate și Minorități au fost difuzate pe toate cele patru canale ale TVR, astfel:

- pe postul TVR 1: emisiunea „Conviețuiri”, cu o durată de 1930 de minute, reprezentând 36 de ediții noi și 500 de minute constând în 10 ediții în reluare.
- pe postul TVR 2: „Primul pas”, cu o durată de 2080 de minute reprezentând 40 de ediții noi și 676 de minute constând în 13 ediții în reluare; „Împreună în Europa”, cu o durată de 2080 de minute reprezentând 40 de ediții noi și 706 minute constând în 13 ediții în reluare.
- pe postul TVR Cultural: emisiunea „Identități”, cu o durată de 3930 de minute constând în 131 ediții noi și 780 minute reprezentând 26 de ediții în reluare.
- pe postul TVR Internațional: „Destinația România”, 52 de ediții noi a câte 25 de minute, în total înregistrându-se 1300 de minute; 40 de ediții ale emisiunii „Vitamina ES”, reprezentând 1000 de minute, și 13 ediții de sinteză, adică 325 minute; „Eco-Tur”, cu o durată de 625 de minute, reprezentând 25 ediții noi și 350 de minute constând în 14 ediții de sinteză; „Drumuri de vacanță”, cu 10 ediții noi, reprezentând 250 de minute; 52 de emisiuni „Scrieți-ne! Vă răspundem”, cu un total a 1560 de minute; „Artă cu sare și piper”, cu o durată totală de 975 de minute, reprezentând 39 de ediții noi și 325 de minute, constând în 13 ediții în reluare; 52 de ediții ale programului „Lumea și noi”, cu o durată totală de 1560 de minute și „Memoria zilei”, cu 365 de ediții cu o durată totală de 730 de minute.

4.11. REDACȚIA ȘTIINȚĂ - EDUCAȚIE

În anul 2004, Redacția Știință - Educație a pornit la drum cu 36 de angajați, 3 colaboratori cu contracte civile, 50 de colaboratori permanenți pentru emisiunile „Oameni ca noi”, „Teleenciclopedia” și „Limbi străine”, 20 de colaboratori pe proiecte și alți 10 din cadrul TVR. Aceștia au realizat, pe parcursului întregului an, 10 emisiuni, documentare și filme seriale

pentru TVR 1, 9 programe pentru TVR 2, 9 emisiuni pentru TVR Cultural, TVR Internațional preluând integral emisiunea „Idei în libertate”.

Pe canalul TVR 1 au fost produse și difuzate, cu o frecvență săptămânală, o serie de emisiuni formativ-educative:

„Teleenciclopedia” - magazin educativ, informativ și formativ, cu durata de 55 de minute, este emisiunea care în iunie 2005 va număra ediția 2000. Emisiunea și-a conservat calitatea, beneficiind de colaboratori de marcă, selectând și prelucrând cu atenție și profesionalism, materiale interesante, dinamice, și-a respectat formatul și-a păstrat telespectatorii și a reușit să cucerească noi segmente de public.

„Sănătatea pentru toți” - o emisiune complexă, de tip „magazin”, pe teme medicale, cu o durată de 30 de minute pe perioada ianuarie-septembrie și de 55 de minute din septembrie până în decembrie 2004, cu schimbare de format: „magazin” cu prezentator.

„Corect” - difuzată în fiecare zi, singura emisiune din audiovizualul românesc axată pe cultivarea limbii române, și-a câștigat publicul nu numai datorită formatului dinamic, conținutului interesant, orei de difuzare conservate, ci și premiilor în cărți pe care le oferă.

„România 1 și Strada” și „România 1 și filmul” - două emisiuni cu durată variabilă ca medie, 7 și respectiv 13 minute, cu frecvență zilnică, ce au reprezentat un adevărat barometru al felului în care telespectatorii au perceput organizarea grilei de programe a principalului canal al televiziunii publice și al modului în care aceștia au primit oferta de film pe care TVR 1 a propus-o, ca alternativă la nenumăratele reluări programate de televiziunile concurente.

Pentru grila de vară a canalului TVR 1 a fost concepută o altă serie de programe:

„Avanpremieră” - emisiune zilnică, cu o durată medie de 7 minute, al cărei conținut a suferit modificări, chiar în aceeași zi, în funcție de ora de difuzare.

„Oameni ca noi” - emisiune complexă, de tip „magazin” care informează timp de 30 de minute asupra problemelor persoanelor cu handicap. Fiind tradusă și în limbaj mimico-gestual, emisiunea a reușit să se mențină în grilă timp de peste șase ani.

„Vector III” - magazin cu durata de 30 de minute, cu frecvență săptămânală, conținând reportaje și documentare științifice, a fost deschisă comunicării cu telespectatorii prin intermediul telefoanelor și e-mail-urilor, căpătând un cert caracter de interactivitate.

„România politică” - o emisiune de reportaj și interviu cu durata de 30 de minute, privind evenimentele politice ale săptămânii în curs.

„Click” - emisiune „magazin” cu durata de 55 de minute, conținând reportaje, știri, interviuri despre noutăți din lumea calculatoarelor, a internetului, a tehnicilor de comunicare de ultimă oră. Cu frecvență săptămânală, acest program „de nișă” s-a adresat „cunoscătorilor”, din septembrie până în decembrie.

„Studio FORMULA 1” - opt ediții a câte 30 de minute fiecare au prefațat sau au tras concluziile

curselor de Formula 1, din luna martie și până în septembrie.

Începând cu luna mai s-au difuzat cele opt episoade a câte 30 de minute ale serialului „Zburătorii României”, două episoade a câte 15 minute din serialul „Fantomile Dunării” și un documentar de 55 de minute – „Nava școală Mircea”.

Pentru TVR 2, au fost realizate următoarele programe:

„Autoclub” - magazin de reportaje pe teme automobilistice, cu durata de 30 de minute și frecvență săptămânală, emisiunea a adunat în fața televizoarelor un public constant.

„Conjugând VERBUL A ȘTI” - magazin educativ, despre idei vechi și noi, care ne guvernează viața și activitatea cotidiană. Emisiunea cu o durată de 30 minute, difuzată săptămânal, a fost transmisă din ianuarie până în iunie.

„Patrimoniu - centre istorice” - documentar de 30 de minute cu frecvență săptămânală, difuzat în perioada martie – iunie, a prezentat centrele istorice și culturale ale celor mai semnificative orașe din România, într-un efort de cultivare a respectului față de trecut și prezent al tinerei generații.

„Farmacia Domnului” - emisiune informativă despre sănătate și remedii naturiste, pe perioada iulie-septembrie, 30 de minute cu frecvență săptămânală.

„Lecția pentru viitor” - emisiune despre metode moderne de învățământ, difuzată în perioada aprilie-iulie, 30 de minute cu frecvență săptămânală.

„Enigme în Carpați” - documentar de portofoliu, lucrat în perioada iulie-decembrie.

„Ghid de vacanță” - emisiune de reportaj de călătorie, difuzată din luna iulie până în septembrie, cu frecvență zilnică de 6 minute.

„Acum este ...maxima” - pastilă de animație, pe teme morale, cu evidențierea unei interpretări originale ale unor maxime mai cunoscute sau mai puțin cunoscute din gândirea universală, cu frecvență aleatorie.

„Universul cunoașterii” - emisiune magazin, în direct, presărată cu materiale filmate. Abordând teme de interes științific general, emisiunea a propus o dezbatere între specialiști cu opinii diferite și a oferit telespectatorilor posibilitatea de a interveni în direct cu întrebări sau completări, prin telefon sau SMS. Cea mai bună întrebare a fost premiată cu noi apariții editoriale. Emisiunea cu o durată de 55 de minute, săptămânal, a debutat în luna septembrie, fiind păstrată în continuare în grila de programe.

Pentru TVR Cultural, au fost realizate următoarele programe:

„Cursurile de limbi străine” - 5 cursuri (franceză, engleză, germană, spaniolă, italiană) sunt părți ale unui program educativ de învățare a acestor limbi, cu durata de 30 de minute și frecvență săptămânală.

„Jurnal de modă” - o emisiune de 60 de minute cu frecvență săptămânală, în care moda este prezentată nu doar ca o simplă pasiune mondenă, ci ca o coordonată a esteticii contemporane.

„Maniere elegante” - un magazin educativ ce cultivă, timp de 30 de minute săptămânal, modul civilizat de a te comporta în intimitate, dar și în societate.

„Țara zânelor” - film documentar despre relieful, istoria, tradițiile legate de diferitele zone ale țării. Mihai Răducă, autorul proiectului a păstrat nealterat formatul emisiunii, deși a cooptat mulți redactori tineri pentru a o realiza, supraveghind atent și conținutul lor științific.

„Idei în libertate” - un talk-show moderat de unul din cei mai respectați oameni de cultură contemporani, Horia Roman Patapievici, care abordează și investighează în fiecare săptămână, în compania unui invitat de marcă, în ce măsură o temă filozofică își păstrează nealterat conținutul sau și-l modifică în funcție de prioritățile contemporane.

„Taifas” - talk-show, cu durata de 90 de minute și frecvență săptămânală, din ianuarie până în martie, a creionat portretul unei personalități din diferite unghiuri de vedere, mai profunde sau mai frivole.

„Dependențe” - din martie, cu 20 de minute pe săptămână, iar din septembrie cu 30 minute, emisiunea a urmărit pasiunea care guvernează viața unei personalități artistice.

„Cultura IT” - emisiune-magazin care le-a prezentat telespectatorilor site-uri ale unor muzee, opere de artă, cărți, care pot fi vizitate, admirate sau citite prin intermediul internetului, având o difuzare din martie până în septembrie, cu o durată de 30 de minute săptămânal.

„Democrația” - documentar preluat, 30 de episoade a câte 30 de minute.

În privința costurilor de producție ale tuturor emisiunilor din redacție, se poate afirma că în această perioadă s-au utilizat, în medie, 150-170 de ore de filmare săptămânal, 36 de ore de montaj simplu și 99 de ore de montaj complex.

De asemenea, se adaugă utilizarea, în medie, a 23 de ore de producție în studio mic, pe săptămână și două zile și jumătate de utilizare a unui car tv. Cheltuielile directe aferente acestor producții s-au înscris în mediile obișnuite - deplasări, casete, consumabile, telefoane mobile prevăzute în convențiile de producție - neînregistrându-se depășiri.

CAPITOLUL 5

BAZA TEHNICĂ

În anul 2004 au fost difuzate emisiuni de televiziune care totalizează un număr de 35.128 ore emisie. Astfel, TVR 1 a totalizat 8.780 ore emisie, TVR 2, 8780 ore emisie, TVR Internațional și TVR Cultural câte 8784 ore emisie, fiecare.

Personalul Direcției Tehnice a asigurat distribuția canalelor TVR 1 și TVR 2 prin Societatea Națională de Radiocomunicații pentru transmisiile terestre și, nemijlocit, difuzarea prin satelit a celor patru canale ale Societății Române de Televiziune.

Unul dintre principalele domenii de activitate ale Direcției Tehnice, în afara asigurării resurselor tehnice pentru emisiunile de televiziune, l-a constituit continua îmbunătățire a calității, operativității și fiabilității prin asigurarea de noi tehnologii.

În acest sens, amintim:

- extinderea difuzării prin satelit, criptat, sub formă digitală, a emisiunilor canalului TVR Internațional pentru distribuție prin cablu în Australia;
- dezvoltarea tehnologiilor de captare, prelucrare și difuzare în format digital a emisiunilor de televiziune, prin:
 - proiectarea, întocmirea documentației de licitație și urmărirea derulării contractelor în vederea realizării studioului de actualități din Centrul de Știri și Sport;
 - proiectarea fazelor de tranziție la înregistrare/redare/editare digitală pentru știri, sport și emisiuni curente (format DVCAM, IMX, hard disk, editare non-lineară);
 - lărgirea bazei de echipamente de captare cu camcordere digitale pentru emisiunile de actualități, sport, pentru studiourile teritoriale și pentru corespondenții teritoriali;
 - instalarea unor casetoscoape digitale în formatul DVCAM la grupurile de editare non-lineară, știri și sport;
 - proiectarea rețelei și instalarea unui al doilea înregistrator video pe disc pentru publicitate și autopromovare;
 - experimentarea unui sistem de automatizare a difuzării celor patru canale ale SRTv;
 - proiectarea și întocmirea documentației de licitație în vederea modernizării instalațiilor

de captare, prelucrare, monitorizare a sunetului și sonorizare în studiourile 2 și 3;

- proiectarea și întocmirea specificațiilor tehnice pentru realizarea viitoarelor regii finale ale canalelor TVR 1 și TVR 2;
- modernizarea și înnoirea unor mijloace tehnice mobile (care de reportaj, radiorelee), din care menționăm modernizarea carului 3, prin dotarea cu 7 camere de televiziune, două aparate de înregistrare pe hard disk, un mixer digital, echipamente de conversie și distribuție a semnalului, monitoare video;
- amenajarea unei mașini de grafică electronică, folosită în transmisiile sportive, prevăzută și cu două înregistratoare pe hard disk pentru reluări.

Colectivele din structura Direcției Tehnice au mai contribuit la îmbunătățirea activității și prin proiectarea sistemelor și instalarea echipamentelor în Centrul de Televiziune București, studiourile teritoriale, carele de reportaj, stația de emisie-recepție prin satelit etc., între care amintim:

- studii și proiecte privind posibilitatea amenajării de studiouri teritoriale la Cluj-Napoca și Târgu-Mureș;
- proiectarea și realizarea decorului electronic din studioul 4 de actualități, cu prilejul introducerii noii identități vizuale a SRTv;
- proiectarea și realizarea unui nou sistem pentru editarea și afișarea textelor și graficii în emisiunile informative de pe canalele TVR 1 și TVR 2;
- proiectarea și realizarea distribuției energetice pentru electroalimentarea echipamentelor de lumini „inteligente” în studioul 3;
- proiectarea și întocmirea documentației tehnice pentru modernizarea instalațiilor de comandă a iluminatului tehnologic în studiourile 1, 2 și 3;
- montarea unor dispozitive comutatoare-distribuitoare pentru comanda iluminatului tehnologic convențional și „inteligent” în studiourile 1, 2 și 3;
- realizarea rezervării server-ului de comandă a stației de sol pentru emisia programelor televiziunii prin satelit și actualizarea programelor software;
- proiectarea și amenajarea spațiilor în vederea mutării în corpul Pangrati a sistemelor de comandă a stației de sol pentru emisia celor patru canale;
- instalarea unui sistem de recepție de pe satelit a programului SmartJog pentru achiziție de filme;
- proiectarea și realizarea cablării pentru instalațiile de videodistribuție (antenă colectivă), videoproiectoare, sonorizare și ceasuri electrice în corpul Pangrati;
- proiectarea și realizarea de elemente mecanice și electronice în vederea mutării echipamentelor, a instalării echipamentelor noi și modernizarea regiilor studiourilor de producție 2 și 3;

- colaborare la proiectarea și realizarea sistemelor energetice, de încălzire și aer condiționat în spațiile de producție și administrative nou construite sau amenajate;
 - proiectarea și realizarea unor echipamente video, audio, de semnalizare și mecanice pentru toate compartimentele tehnice ale SRTv, inclusiv studiourile teritoriale.
 - lucrări de îmbunătățire a dotării tehnice destinate producției emisiunilor de televiziune:
 - proiectări, amenajări, instalare de echipamente și confecționări de elemente de echipament pentru necesitățile proprii ale Direcției Tehnice, ale altor direcții și departamente și ale studiourilor teritoriale (matrici video/audio, distribuitoare video și audio, elemente de semnalizare pentru monitoare, elemente de electroalimentare a echipamentelor etc.)
 - realizarea reperelor și pieselor mecanice necesare instalării echipamentelor (racuri, stelaje și pupitre pentru aparatură, canale de cabluri, suporturi pentru montarea echipamentelor etc.)
 - lucrări de montaj și reparații în domeniul instalațiilor tehnologice (climatizare, apă, canalizare, încălzire, gaze, scurgere ape pluviale);
 - instalarea echipamentelor de rezervare a transmisiei programelor de televiziune prin satelit;
 - recondiționarea sistemului de degivrare a antenei de satelit pentru legăturile prin Euroviziune.
 - revizia periodică, întreținerea curentă și repararea echipamentelor din dotare, precum și a celor încredințate spre folosință Direcției Știri (inclusiv Departamentul Sport), canalului TVR Internațional, Direcției Programe, Direcției Producție, Direcției de Tehnologia Informației și Comunicațiilor, Direcției Marketing, studiourilor teritoriale, corespondenților teritoriali etc.
 - instruirea personalului nou angajat și perfecționarea pregătirii personalului existent, în special pentru familiarizarea cu exploatarea echipamentelor bazate pe noile tehnologii
 - executarea lucrărilor de natură economică, legate de:
 - întocmirea și urmărirea listei anuale de investiții;
 - întocmirea necesarului anual de piese de schimb, materiale, materii prime, componente electrice și electronice;
 - întocmirea documentației privind achizițiile de mijloace fixe, piese de schimb și materiale;
 - urmărirea derulării contractului cu Societatea Națională de Radiocomunicații în privința închirierii emițătoarelor și rețelei terestre de distribuție a programelor de televiziune.
- Prestațiile către terți au fost în mare parte destinate unor corespondenți străini, precum și închirierii unor resurse tehnice și de personal, ocazionate de vizitele unor șefi de state, de transmisiuni de la evenimente sportive internaționale etc.
- Cooperarea cu principalul prestator de servicii, Societatea Națională de Radiocomunicații, a

vizat, în primul rând, îmbunătățirea distribuției canalelor TVR 1 și TVR 2 prin mărirea numărului emițătoarelor și translatoarelor și prin înlocuirea celor slab performante.

Nu în ultimul rând, amintim contribuția colectivelor Direcției Tehnice la realizarea unor transmisii directe, a unor înregistrări și postproducții destinate emisiunilor de mare importanță, cum ar fi:

- emisiunile realizate în studiouri, cu carele de reportaj și cu echipele mobile: emisiunile de știri, emisiunile ocazionate de evenimente speciale ca: alegerile locale, parlamentare și prezidențiale, selecțiile candidaților și fazele finale ale concursurilor de cântec ale Euroviziunii (seniori și juniori), emisiunile destinate festivalurilor „Cerbul de Aur” și „Callatis”, Jocurilor Olimpice de vară, programele de Paști, Crăciun, Ziua Națională a României, Anul Nou, emisiunile în direct de tip talk-show, în special „Starea națiunii” etc.

- emisiuni de mare amploare sau care au necesitat postproducție complexă, ca: „Surprize, surprize”, „Bravissimo”, „TVR în direct”, „Garantat 100%”, „Vorbe despre fapte”, „Soț și soție”, „Iartă-mă”, „Cartea TVRecordurilor”, „Vacanță la Roma” etc.

- transmisiuni sportive: fotbal campionatul național, meciurile echipei naționale, fotbal de sală, handbal, tenis de câmp - Cupa Davis, tenis de masă, popice etc.

- transmisiuni de la diferite evenimente politice, culturale, de divertisment (Gala Cristian Țopescu și Gala Uniter, Festival Jazz Sibiu, Ziua Europei, Reuniunea Uniunii Europene de la Mamaia, Reuniunea NATO – RIMAP de la Poiana Brașov, rebranding TVR, Festivalul Artelor, „Crizantema de Aur” – Târgoviște, concerte Voltaj, Holograf, Alegretto, Festivalul „Steaua de Aur” – București, festivaluri de teatru la Brăila și Arad, concerte Jose Carreras, Madrigal, Angela Gheorghiu).

- realizarea filmelor „Bani de dus, bani de-ntors” și „Amantul mării doamnei Dracula”.

Prin Centrul Național de Coordonare Tehnică (CNCT) au fost preluate următoarele evenimente:

- J.O. Atena 2004 (300 de ore de emisie pe TVR1 și TVR2);
- C.E Fotbal din Portugalia (s-au difuzat 35 de meciuri);
- C.E. Handbal masculin și feminin;
- C.M. Hochei, grupa A și B;
- Rugby, turneul celor 6 națiuni;
- Turneele de tenis de la Roland Garros și Wimbledon;
- Automobilism - Formula 1;
- C.E. și C.M. Patinaj artistic;
- Concursurile muzicale ale Euroviziunii.

Pentru partenerii străini au fost efectuate următoarele transmisii:

- C.E. Judo de la Sala Polivalentă;
- Meciurile de fotbal din Cupele Europene desfășurate în România;
- Meeting-ul NATO de la Poiana Brașov;
- Summit-ul de la Mamaia;
- Cupa Davis de la București.

Colaborarea Direcției Tehnice cu celelalte compartimente funcționale ale Societății Române de Televiziune în anul 2004 a fost fructuoasă și s-a materializat prin realizări remarcabile. Au fost efectuate 723 transmisii unilaterale pentru Jurnal, Sport etc. Direcția Programe, Direcția Știri și departamentele canalelor au colaborat în permanență cu Direcția Tehnică, rezultate foarte bune obținându-se mai ales când au avut loc întâlniri prealabile între reprezentanții tuturor sectoarelor implicate în producția unor emisiuni de amploare în direct (de exemplu, preselecția pentru concursul de cântece pentru Euroviziune, Revelion 2005 etc.), ocazii cu care au fost puse la punct toate problemele legate de organizarea și desfășurarea emisiunilor, în spiritul muncii în echipă. Au fost efectuate 244 transmisii unilaterale pentru alte organizații de televiziune (play-out-uri, stand-up-uri și studio). În cadrul schimburilor de actualități au fost transmise 224 subiecte.

Colaborarea cu Direcția Economică s-a desfășurat sub bune auspicii și s-a axat în principal pe elaborarea documentației și derularea contractelor comerciale de achiziție a tuturor bunurilor necesare bunei desfășurări a activității.

Pentru o eficientizare a întregii activități de producție, ar fi necesar să se perfecționeze sistemul de programare și evidență a prestațiilor efectuate de Direcția Tehnică în beneficiul compartimentelor redacționale și de producție.

Direcția Tehnică s-a confruntat în continuare cu probleme cauzate de vechimea mare (în unele cazuri de peste 35 ani) a unor echipamente, ceea ce a împietat într-o măsură importantă asupra calității tehnice a emisiunilor realizate cu acestea. În această stare se află în primul rând echipamentele de sunet din studiourile de producție 2 și 3 ale Centrului de Televiziune București, marea parte a carelor de reportaj și a radioreleelor, precum și unele echipamente de la studiourile teritoriale. Numai competența și pasiunea specialiștilor acestor compartimente au făcut posibilă menținerea în funcțiune la parametri acceptabili (dar de multe ori sub normele internaționale) a echipamentelor uzate fizic și mai ales moral.

Pentru anul 2005, Direcția Tehnică are în proiect introducerea sau extinderea unor tehnologii moderne, cum ar fi:

- proiectarea, amenajarea, dotarea și instalarea echipamentelor în două cabine de regie finală pentru canalele TVR 1 și TVR 2, precum și automatizarea difuzării celor patru canale: TVR 1, TVR 2, TVR Internațional și TVR Cultural, prin care se va mări acuratețea și fiabilitatea difuzării, precum și respectarea timpului de emisie. Regiile de program și studiourile de prezentare în

care funcționează în prezent regiile finale ale canalelor TVR 1 și TVR 2 se vor elibera pentru realizarea emisiunilor de televiziune de mică anvergură, înregistrate sau în direct (în prezent, aceste două studiouri nu pot fi folosite decât la emisiuni în direct, în restul timpului rămânând neutilizate, deoarece echipamentele de regie sunt folosite în tot acest timp pentru difuzarea programului canalului respectiv);

- proiectarea, amenajarea, dotarea și instalarea echipamentelor studiourilor de actualități și pentru TVR Internațional în noul centru de știri și sport, cu aplicarea unor tehnologii moderne în colectarea și prelucrarea subiectelor de actualități;

- extinderea capacității de post producție video și audio prin folosirea sistemelor de montaj digital non-linear și a platformelor PC specializate;

- extinderea sistemelor de „lumină inteligentă” pentru realizarea efectelor luminoase la emisiunile de divertisment de mare amploare;

- înlocuirea aparaturii de sunet în studiourile de producție 2 și 3;

- înlocuirea parțială a aparaturii video (dispozitivele de efecte speciale digitale) din studioul de producție 3 și mutarea echipamentelor video din încăperea sălii centrale de aparataj în regiile studiourilor 2, respectiv 3;

- modernizarea studiourilor teritoriale și achiziționarea prin leasing operațional a unor care de reportaj moderne pentru înlocuirea celor de la studiourile teritoriale;

- îmbunătățirea condițiilor tehnice de captare și prelucrare a știrilor, atât la Direcția Știri, cât și la studiourile teritoriale și la corespondenții teritoriali;

- achiziționarea, prin leasing operațional, a două care de reportaj de mare capacitate și cu performanțe similare cu cele ale unor asemenea echipamente cu caracteristici superioare pe plan mondial;

- promovarea unei politici de resurse umane care să asigure toate locurile de muncă cu personal calificat, folosit la capacitate optimă.

Proiectele pe care le are în vedere sau în curs de desfășurare Societatea Română de Televiziune, atât din punctul de vedere al resurselor materiale, cât și umane, vor putea fi duse la bun sfârșit și vor putea conduce la îmbunătățirea activității, ținând seama de modul judicios în care a fost aprobată de către Consiliul de Administrație, pe baza propunerilor avizate către Comitetul Director, alocarea fondurilor pentru achiziția de sisteme, echipamente tehnice, piese de schimb și materiale.

CAPITOLUL 6

ACTIVITATEA DE PRODUCȚIE

Procesul complex de planificare și realizare a activităților a constituit o prioritate a Direcției Producție în anul 2004. Pornind de la crearea cadrului scenografic în care se desfășoară acțiunea (Serviciile Scenografie și Decor) și până la imaginea de pe ecranul telespectatorului (Serviciile Imagine Teren, Imagine Studiouri, Montare Emisiuni, Editori Imagine), toate compartimentele Direcției Producție sunt implicate la realizarea produsului finit: emisiunea de televiziune.

Anul 2004 a fost un an special în care, în afara activităților specifice (emisiunile permanente din grilele celor patru canale ale SRTv, teatru, filme artistice, seriale și emisiuni de sărbători), s-a realizat noul brand al televiziunii publice. De asemenea, anul 2004 a fost un an electoral.

1. Noul brand al TVR

Acțiunea cea mai importantă a anului 2004. O contribuție deosebită la pavoazarea exterioară și interioară a SRTv a avut Serviciul Scenografie. Show-ul de la Snagov, conferința de presă desfășurată la Hotel Parc și toate înregistrările, montajul și asamblarea clipurilor de promovare și prezentare, reflectarea evenimentelor s-a realizat cu concursul tuturor serviciilor Direcției. Eșalonat în mai multe etape, rebranding-ul, în final, este parte a drumului parcurs de SRTv către modelul de televiziune europeană.

Astfel, în data de 11 iunie 2004, ora 19.00, Jurnalul TVR a propus o altă imagine, de la generic până la decor, devenind un sub-brand al TVR.

În toamna anului 2004, TVR Cultural și-a schimbat identitatea. Câștigătoare a licitației pentru proiectul cu titlul „Cultura coboară în stradă” a fost echipa formată din regizorul Ioan Puican și directorul de imagine Andrei Ghenoside.

2. Alegeri 2004

În sarcina Direcției Producție a fost pregătirea cadrelor scenografice, a imaginilor reprezentative, a montajelor atât de la alegerile locale, cât și de la cele parlamentare și prezidențiale (vezi emisiunile „România alege” sau „Destinația Cotroceni”).

3. Festivaluri

Realizarea unor momente artistice unicat, fie în transmisiune directă, fie înregistrate, de la evenimentele speciale ale anului 2004: „Eurovision 2004”, „Cerbul de Aur”, Festivalul Artelor - cu o săptămână de transmisii în direct, printre care menționăm spectacolul cu Sarah Brightman - Festivalul Stufstock, la care s-a reușit performanța unei transmisii în direct de aproximativ 19 ore, festivaluri dedicate copiilor, dintre care menționăm: „Delfinul de Aur”, „Mamaia Copiilor”, „Steaua de Aur”, cu contribuția deosebită a tuturor serviciilor Direcției.

4. Emisiuni permanente din grilele celor 4 Canale TVR

- „Bravissimo”, „Cartea TVRecordurilor”, „Poveste fără sfârșit”, „TVR în direct”, „Vorbe despre fapte”, „Stele de 5 stele”, „Garantat 100%”, „Povești de viață în roz”, „Taverna”, „Clubul de comedie”, „Dănutz SRL”, „Inimi de români “ (la prima ediție după o licență britanică) și multe altele unde s-au găsit soluții ingenioase, creative ce și-au pus amprenta prin serviciile de calitate oferite (directori imagine, cameramani, regizori emisie, scenografi, machiori, coafori, editori imagine, mânuitori decor, angajați din cadrul atelierelor de construcții decor);
 - Coproducții realizate cu Prime Time World („Surprize, surprize”, „Iartă-mă”);
 - Transmisiuni sportive (de menționat meciul Dinamo-Manchester, meciurile echipei naționale de fotbal a României) care se bucură de o mare audiență și unde trebuie apreciată calitatea prestației artistice a cameramanilor.

5. Teatru, film artistic și seriale

- „Amantul mării doamne Dracula”, „Aur și lacrimi”, „Călătorie de vis”, „Bani de dus, bani de-ntors”, „Nota zero la purtare”.

6. Emisiuni de sărbători

Și acest tip de emisiuni au reflectat efortul creativ și colectiv pentru transpunerea în imagini a proiectelor pentru Paști 2004, Dragobete, 1 Decembrie, Crăciun 2004, Revelion 2005, în care au fost implicate toate serviciile Direcției pentru a îndeplini cerințele de producție în conformitate cu solicitările Direcției Programe.

7. Premii

Efortul și dăruirea angajaților Direcției Producție nu au trecut neobservate dimpotrivă au fost răsplătite cu premii prestigioase:

- Premiile UCIN 2003 - Constantin Marciuc și Mioara Maftei pentru filmele Europa începuturilor; satul și cetatea Viscri și Acasă la Arghezi;
- Premiile APTR 2004 - la categoria „montaj” Sebastian Chelu și Constantin Marciuc,

editori imagine.

O prioritate importantă a Direcției Producție în anul 2004 a reprezentat-o îmbunătățirea continuă a calității activităților pe care le desfășoară. Conform obiectivelor propuse, îmbunătățirea calității activităților s-a realizat pe mai multe direcții, astfel:

- asigurarea îndeplinirii cerințelor de producție conform solicitărilor:
 - am găsit soluții de transfer în Studioul 3 a tuturor înregistrărilor care se făceau în Studioul 11 din Corpul film-foto, care a fost dezafectat;
 - am găsit variante de producție pentru procesarea sunetului în perioada când au fost mutate și amenajate cabinele PPS2 și postsincron;
 - au luat măsuri pentru a nu se întrerupe producția de Promo din cadrul Direcției Marketing, în perioada amenajării noilor cabine de montaj și instalării echipamentelor aferente;
 - am urmărit permanent modul de folosire a spațiilor de producție, prin monitorizarea acestora, și s-au luat măsuri acolo unde existau deficiențe.

În acest sens, din punct de vedere statistic, la nivelul săptămânii au fost repartizate în medie un număr de 200 spații montaj simplu, 40 spații montaj semicomplex, 125 spații montaj complex. Detaliat, la nivelul unei săptămâni, situația repartizărilor de spații de montaj se prezintă astfel: 130 spații pentru TVR 1, 120 spații pentru TVR 2, 75 spații pentru TVR Cultural și 40 spații pentru TVR Internațional. Prin aceste alocări, săptămânal s-au realizat în medie: 110 titluri emisiuni pentru TVR 1, 90 titluri emisiuni pentru TVR 2, 64 titluri emisiuni pentru TVR Cultural și 12 titluri emisiuni pentru TVR Internațional.

În cadrul Serviciului Imagine Teren s-au realizat zilnic, în medie, între 45-56 filmări, dintre care 10-18 filmări în deplasare. Întocmirea eficientă a planului de producție, ca spațiu și timp, pentru studiourile mari și carele de reportaj a condus la realizarea tuturor producțiilor solicitate de Direcția Programe, iar acest lucru s-a bazat pe estimări lunare ale producției de perspectivă, fapt ce a permis analiza și luarea unei decizii de eficientizare în relația Direcției Producție cu Direcția Tehnică și Direcția Programe.

Serviciul Decor a realizat construcția și montarea unui număr de 274 de comenzi de lucru la calitate și termenele solicitate, din care menționăm: „Interes general”, „Autostrada banilor”, „Foc încrucișat”, „Eurovision 2004”, „Agenția de plasare”, „Călătorie de vis”, decor Jurnal, „Cartea TV Recordurilor”, Festivalul „Cerbul de Aur”, decor TVR Cultural, „Minutul 91”, „Clubul de comedie”, „Stele de 5 stele”, „Vorbe despre fapte”, „COOLmea distracției”, „Dănutz SRL”, decor alegeri parlamentare și prezidențiale, Revelion 2005 etc.

Noul soft de alocare a resurselor de producție, dedicat pentru activitatea de programare a producției, a creat posibilitatea îmbunătățirii raporturilor de producție și a muncii colective, precum și accesul rapid la datele de producție.

- achiziționarea de materii prime superioare calitativ pentru confecționarea decorurilor;

- recuperarea și reintroducerea în circuitul productiv al materialelor rezultate din dezmembrări:

- a. realizare de practicabile modulate;

- b. construirea unui sistem modular tipizat de platformă, care va fi util la realizarea unei scene deschise, atât în platouri cât și în aer liber;

- dotări și retehnologizări:

- amplasarea cu succes, fără întreruperea producției a noilor grupuri de montaj bazate pe tehnologii noi:

- 2 grupuri cu sisteme noi de titraj (40 și 42);

- 2 grupuri de captare și transfer prin intranet pentru titrarea filmelor;

- 4 grupuri de montaj non-linear AVID PRO DV (X8, X9, X10, X11);

- achiziționarea unor camcordere ce utilizează formatul DV-CAM și care, treptat, vor înlocui uzatele camere BETA SP analogice, și vor duce la o creștere a calității și siguranței filmărilor;

- se află în derulare procesul de achiziționare a unor echipamente de iluminat tehnologic, accesorii pentru aparatele de filmare, playere pentru vizionări;

- s-au achiziționat pentru Serviciul Decor echipamente, dispozitive electrice portabile, utilaje de producție (mașină de roluit, strung, dispozitive de transport intern, autoturism de transport pentru macara cu cap cald);

- reamplasarea și înlocuirea bancurilor de lucru, reamplasarea Atelierului de întreținere utilaje și dispozitive de ascuțit.

Personalul Direcției Producție a beneficiat de o serie de îmbunătățiri dintre care menționăm:

- Reducerea față de anul trecut a fluctuației de personal, în special de la Serviciul Editori Imagine, fapt corelat cu majorări semnificative ale salariilor;

- Angajări de personal în sectoarele subdimensionate în raport cu cerințele actuale;

- Constituirea unui grup de operatori producție RTV în cadrul Serviciului Imagine Teren, în vederea sporirii eficienței activității din cadrul acestui serviciu;

- Utilizarea unor forme flexibile de organizare în planificare a activităților, corelate cu aplicarea unor noi tehnologii;

- Îmbunătățirea activității de conducere la nivelul Serviciului Imagine Studiouri și Serviciului Montare Emisiuni prin desemnarea unor șefi de serviciu competenți ca urmare a concursurilor organizate pentru aceste posturi.

În activitatea Direcției Producție, pe parcursul anului 2004, au existat și puncte slabe, printre care amintim:

- o comunicare uneori ineficientă între redacții spre Serviciul Programare și Urmărire

Producție, precum și spre celelalte servicii ale direcției;

- întârzieri mari în emiterea comenzilor de lucru și achiziții, fapt ce conduce atât la micșorarea timpilor de execuție în cadrul atelierelor, cât și la creșterea numărului de ore suplimentare;

- uzura peste limită a unor echipamente tehnice, ceea ce determină defectarea lor frecvent cu repercusiuni asupra calității artistice și a timpilor de execuție.

- apariția unor cazuri de indisciplină pe parcursul anului, cazuri ce au fost sancționate conform gravității lor, și s-au luat măsuri pentru ca acestea să nu se mai repete.

În perspectivă, Direcția Producție și-a fixat un număr de obiective care au ca scop final îmbunătățirea activității de zi cu zi. Aceste obiective sunt:

- asigurarea îndeplinirii cerințelor de producție conform solicitărilor derivate din necesitățile grilelor de program;

- munca în echipă - obiectiv prioritar și determinant al succesului activităților Direcției Producție;

- extinderea capacității de producție și post producție audio și video prin achiziționarea și introducerea în lucru a unor noi echipamente în special în cazul casetoscoapelor și camcorderelor;

- achiziționarea unor accesorii tehnice absolut necesare pentru realizarea unei imagini de calitate (MHH, filtre, lentile adiționare, stative, etc.);

- organizarea unor activități de formare și perfecționare profesională pentru specialiștii TV în colaborare cu Departamentul Resurse Umane, iar în unele cazuri (directori imagine, scenografi, regizori emisie) organizarea de seminarii, ateliere, schimburi de experiență;

- planificarea producției în funcție de complexitatea emisiunilor și a capacităților profesionale individuale, în vederea creșterii calității și a scurtării timpului de execuție.

CAPITOLUL 7

ACTIVITATEA DE TEHNOLOGIE A INFORMAȚIEI

Direcția IT&C își desfășoară activitatea prin 3 servicii specializate:

- Serviciul Tehnologia informației și comunicații;
- Serviciul Management documente;
- Serviciul Multimedia;

Coordonatele principale în activitatea direcției sunt:

1. Administrarea și dezvoltarea sistemului informatic al SRTv;
2. Serviciul public Internet;
3. Serviciul public Teletext;
4. Comunicații și tehnologie de producție tv bazată pe IT.

În anul 2004, realizările Direcției IT&C s-au axat preponderent pe dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de producție și a sistemului informatic, prin integrarea unor module noi și dezvoltarea de noi aplicații. Acestea se pot structura în următoarele capitole:

A. Infrastructura de producție și sistemul informatic:

- sistem modern pentru titrare film și programe;
- sistem de monitorizare a posturilor concurente;
- dezvoltarea activității de editare video digitală în redacții;
- aplicație transmisie pe WEB a emisiunilor înregistrate de pe TVR International;
- realizarea unui nou server de streaming care asigură conectarea simultană a unui număr mare de utilizatori la emisiunile TVR înregistrate pe web;
 - dezvoltarea infrastructurii pentru un sistem informatic dedicat activităților derulate de Direcția Economică;
 - adaugarea unui server de e-mail specializat pe scanarea de viruși și spam a mesajelor venite din exterior;
 - creșterea numărului de conturi de e-mail (peste 1500 conturi de mail personale și peste 400 conturi de serviciu);

- mărirea capacității căsuțelor de email la o medie de 20MB;
- creșterea numărului de mesaje virusate și SPAM-uri respinse; datorită scanării mult mai eficiente cu noua versiune spamassassin+antivirus au fost respinse în 2004 în jur de 45 milioane de mesaje;
 - numărul anual de mesaje de e-mail trimise a fost de 35 milioane, iar cele primite au fost 50 milioane;
 - crearea unui sistem de monitorizare a intervențiilor la computerele din instituție cu ajutorul unei aplicații bazate pe web. S-a putut obține, astfel, un istoric al problemelor apărute la orice computer;
 - instalarea unui sistem antivirus eficient, atât pe stații, cât și pe servere;
 - pentru noile calculatoare achiziționate s-a construit o „clonă” care include majoritatea aplicațiilor necesare utilizatorilor și care este adusă la zi din punct de vedere al securității (patch-uri, antivirus);
 - crearea de proceduri și soluții pentru mărirea securității sistemului;
 - finalizarea rețelei din corpul Pangrati (switch-uri performante, conexiuni pe 1Gbps);
 - sistem de supraveghere video cu camere video conectate, prin rețea radio și terestră, la un server central de stocare a imaginilor;
 - documentația sistemului informatic este disponibilă într-un mediu colaborativ (wiki) și este actualizată permanent de persoanele responsabile, ușurând astfel înțelegerea și dezvoltarea sistemului.

B. Aplicații software, management documente

- integrarea în sistemul informatic pentru producție a programelor de televiziune (PowerProcess TVR) a unor module noi:
 - modul pentru programarea și urmărirea resurselor de producție (care, studiouri, mgs, procesare sunet, etc);
 - modul pentru gestionarea documentelor trimise Comitetului Director;
 - modul utilizat de Secretariat PDG, Serviciul Drepturi de autor și Serviciul Documentare, pentru stocarea și regăsirea diverselor tipuri de documente utilizate în cadrul serviciilor respective;
 - modul pentru evidența filmelor achiziționate și difuzate, a contractelor de licență aferente utilizat de Serviciul Achiziție Vânzare Programe, Subtitrare;
 - dezvoltarea de aplicații pentru difuzare grafică la transmisiuni sportive (box, rugby, tenis, fotbal), cât și de aplicații specifice pentru grafica diverselor emisiuni: „Minutul 91”, „Ruleta Rusească”, „Matinal”, „Autostrada banilor”, „Mașina de tocat”, „Soț și soție”, „Karaoke”, emisiuni electorale etc.;

- documentație și proceduri de lucru privind infrastructura IT a SRTv și a sistemelor informatice din SRTv;

- diverse aplicații software (exemplu: modul software pentru introducerea de date legate de programarea echipelor mobile și a graficii pentru emisiuni).

C. Serviciile publice Internet și Teletext și activități multimedia

- realizarea site-urilor de INTERNET și INTRANET, în conformitate cu noul brand al TVR, pagini cu vedetele TVR;
- dezvoltarea unui sistem de înscriere on-line, pentru acreditarea concurenților și ziariștilor la „Cerbul de Aur”, înscriere pe Internet a candidaților la diferite concursuri și a CV-urilor angajaților în baza de date de personal (Resurse Umane);
- mărirea gradului de automatizare al actualizării site-urilor de Internet și Intranet prin dezvoltarea de noi aplicații;
- poziționarea site-ului TVR ON-LINE în primele 30 de locuri din clasamentul trafic.ro, cel mai important clasament național;
- dezvoltarea unor proceduri de colaborare cu Departamentul de Comunicare și Reprezentare, PR Managerii celor patru posturi de televiziune și Coordonare programe pentru actualizarea informațiilor din INTERNET, INTRANET și TELETEXT.

D. Obiective pentru anul 2005

- realizarea unui centru de editare video neliniară, modern și unitar, cu toate serviciile de asistență asigurate, ce va fi pus la dispoziția directă a redactorilor;
- achiziția, instalarea și administrarea eficientă a unei centrale digitale performante;
- realizarea unei arhive FOTO integrată în PowerProcess;
- crearea unei redundanțe complete în sistemul informatic (backup complet servere, stocare pe medii RAID, creare inel fibră optică pentru rețeaua SRTV);
- finalizarea instalării noului antivirus, Bitdefender, pe toate computerele;
- permanentizarea transmisiunilor live prin Real Systems și Windows Media;
- implementarea unor noi module soft, pentru consolidarea sistemului informatic pentru producție;
- dezvoltarea sistemului ERP Navision;
- extinderea modulului de arhivare de documente din PowerProcess, pentru a fi utilizat și în alte departamente ale SRTv;
- informatizarea tuturor activităților legate de fluxul de producție de emisiuni de televiziune;
- integrare Navision – PowerProcess;

- atragerea de noi vizitatori pe site-ul TVR și pe TELETEXT;
- dezvoltarea site-ului de INTRANET, prin acoperirea cât mai multor domenii din SRTv;
- preluarea de generice de emisiuni, transpunerea în animație de tip flash, publicarea cu caracter promoțional pe TVR ON-LINE;
- modernizarea sistemului de teletext;
- dezvoltarea de pachete multimedia pentru promovare CD-uri, DVD-uri;
- sistem de căutare în paginile de INTERNET și INTRANET;
- asamblarea de videoclipuri din emisiuni și difuzarea o anumită perioadă de timp;
- crearea unui sistem de votare (poll-uri) pentru vedete, emisiuni, melodiile diverselor concursuri de creație („Eurovision”, „Eurovisionul copiilor” etc.).

CAPITOLUL 8

ACTIVITATEA DE MARKETING

1. EVALUARE REALIZĂRI

Din perspectiva activităților de marketing derulate de TVR, anul 2004 a marcat o îmbunătățire în primul rând mulțumită procesului de rebranding, care a implicat modificări la nivelul strategiei de comunicare externă.

Prima jumătate a anului 2004 a fost dedicată derulării licitațiilor pentru desemnarea companiei care avea să conceapă noua arhitectură de brand a TVR și a sub-brandurilor sale. În următoarele șase luni, Direcția Marketing a urmărit dezvoltarea conceptelor de creație, conform noilor poziționări ale brandurilor TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Internațional și Jurnalul TVR și extinderea lor la nivelul tuturor instrumentelor de promovare - reclamele pentru presa scrisă și outdoor, spoturile audio, autopromo-urile, genericele emisiunilor.

- TVR 1 - poziționare: „Imaginea timpului tău. Să fii contemporan înseamnă să aparții timpului tău. TVR 1 își propune să fie ancorată în prezent și să privească deschis spre viitor, fiind un receptor și un promotor al ideilor și tendințelor lumii contemporane. Ca televiziune publică, TVR 1 dorește să reflecte spiritul actual al României, să oglindească fidel aspirațiile și interesele națiunii.”

- TVR 2 - poziționare: „Recrează lumea ta. Invită la relaxare. TVR 2 își propune să ofere publicului o atmosferă calmă, relaxantă, de suflet, profund umană. TVR 2 își propune să vorbească despre prietenie, dragoste și familie, despre sentimente și emoții cu multă căldură și optimism.”

- TVR Cultural - poziționare: „Alege valoarea. Ne dedicăm minții și spiritului. Intenția declarată a TVR Cultural este să transmită valorile culturii românești și universale. TVR Cultural își propune să-și provoace audiența prin creativitate și inovație, să genereze idei și să inspire actul de creație, reprezentând o emblemă a spiritualității contemporane.”

- TVR Internațional - poziționare: „Un spațiu românesc. Ține românii de pretutindeni laolaltă. TVR Internațional este puntea informativă și emoțională ce-i unește pe românii de

pretutindeni.”

- Jurnalul TVR - poziționare: „Captează lumea. Să fii bine informat. Jurnalul TVR are misiunea să îți aducă pe români aproape de miezul problemelor din toată lumea, promovând un jurnalism competent, obiectiv și de ținută.”

Rebranding-ul TVR a fost proiectul cel mai complex și important pe care Direcția Marketing a fost mandatată să-l inițieze și să-l coordoneze. După susținerea proiectului de re poziționare a corporației, alegerea consultantului, realizarea studiilor de audit, analiza pe brand, elaborarea brief-ului, întocmirea caietului de sarcini, aplicarea și urmărirea procesului legislativ, derularea procedurilor de licitație, susținerea a trei faze de proceduri, precum și determinarea câștigătorului, s-a trecut la implementarea și dezvoltarea acestui proiect până în 2006, anul în care ar trebui să se atingă punctul maxim în imagine și conținut.

Etape în implementarea noului brand:

- Susținerea proiectului propus de English&Pockett în fața managementului TVR și a echipelor de la Promo, Videografică, a personalului de conducere din Direcția Programe, Direcția Producție și Direcția Tehnică;
 - Derularea filmărilor de către echipa English&Pockett (aprilie 2004);
 - Dezvoltarea conceptelor grafice pentru campania de comunicare internă a valorilor noului brand și implicit a regulilor de declinare a acestora;
 - Dezvoltarea conceptelor grafice pentru materialele promoționale și elementele de decor folosite la evenimentul de lansare;
 - Realizarea teaser-elor și testimonialelor pentru rebranding;
 - Realizarea și implementarea campaniei de advertising pentru comunicarea noului brand și a noii poziționări, cu obiectivul de a câștiga notorietate apropiată de 100% asupra noii imagini de brand;
 - Derularea campaniei de susținere a rebranding-ului, sub promisiunea „Imaginea timpului tău”;
 - Implementarea procesului de rebranding a fost începută prin stabilirea unui set de reguli instituționalizate care țin de respectarea restricțiilor din discursul vizual și verbal al brand-ului;
 - Comunicarea de marketing. Au fost dezvoltate campanii tactice pentru tv, print, radio, outdoor, site, PR, având ca obiectiv obținerea notorietății asupra noului statut și noii viziuni a brand-ului;
 - Cercetarea de marketing stă la baza proiectării strategiei de programe și de marketing, care se desfășoară printr-un sistem de prezentare și analiză media a programelor, a spoturilor, precum și simulări, analize pe grilă și analize comparative, previziuni. Direcția Marketing

realizează tipuri de rapoarte zilnice, săptămânale și lunare, calitative și cantitative, care sunt livrate echipei editoriale și care servesc ca suport în construirea grilei de programe, selecție, programare și promovarea programului tv, obiectivul final fiind atins: informare, educare și divertisment. Sunt realizate analize zilnice/săptămânale/lunare privind audiența și cota de piață a unor programe, fie pe emisiuni punctuale care sunt furnizate managementului instituțional, precum și personalului executiv, prin utilizarea site-ului intern, ca mijloc de informare. Serviciul propriu de cercetare realizează studii calitative pentru o serie de programe principale cum ar fi Jurnalul TVR sau pentru vedetele TVR;

- Monitorizarea are drept scop crearea de baze de date cu analize pe partidele politice și reprezentanții acestora, pentru perioada 1999 - mai 2004, ele derulându-se, lunar, pe toate canalele.

Procesul de rebranding, apreciat în țară și peste hotare

Procesul de schimbare a identității vizuale a Televiziunii Române a fost apreciat atât în țară cât și peste hotare ca un act de curaj și un pas necesar pentru a arăta publicului că TVR poate fi o televiziune europeană, modernă, competitivă și responsabilă.

Tony Spaeth este unul dintre cei mai cunoscuți profesioniști în probleme de identitate corporativă, în al cărui palmares figurează reconfigurarea identității vizuale a multor companii de renume internațional. În perioada 1990-2002, Tony a contribuit la peste 109 proiecte cu privire la identitatea unor brand-uri. În analiza „Brand-umbrelă și branding de canal TV pentru TVR”, efectuată în 2004 pe marginea schimbării identității vizuale a TVR, extrasă de pe site-ul www.identityworks.com, el și-a prezentat opiniile despre noul brand TVR: „Depinzând de suportul public, TVR a resimțit nevoia de a fi mai bine înțeleasă și respectată, și a încercat să realizeze aceasta prin branding. Codurile de culoare păstrează o suficientă individualizare a canalelor, în timp ce brandul-umbrelă și canalul internațional sunt învelite în culorile roșu-galben-albastru ale drapelului național. Soluția «R» a atras o serie de critici din partea comunității de designeri din România (cum că ar avea, uneori, o prezență slabă pe ecran, că ar semăna cu un șarpe, o comparație ieftină și amuzantă). Dimpotrivă, cred că funcționează foarte bine și la nivel expresiv și la nivel funcțional. Este evident un R care vine de la «mândru că sunt român», dar este vorba doar de o literă stilizată. În versiunea sa de trei culori, ajută la rebrand-uirea întregii națiuni. La nivel strategic, cred că această identitate unitară va contribui la creșterea notorietății în rândul publicului, va atrage mai mult respect și susținere pentru corporație și pentru managementul acesteia. Misiune îndeplinită.”

La câteva zile de la lansarea noii identități vizuale a Televiziunii Române, pe pagina web a Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU), organizație din care face parte și Televiziunea Română, a fost afișat următorul articol: „Din 11 iunie 2004, Televiziunea Română are o

nouă imagine, desenată de compania britanică English&Pockett, recunoscută pentru stilul său clar și modern în strategia de brand. Cu noile sale logo-uri și noul design, Televiziunea Română se alătură astfel celor mai moderne televiziuni europene.” Pe același site, spicuim dintr-un alt articol referitor la schimbarea identității vizuale a TVR, intitulat Înaintea tehnologiei sau infrastructurii sunt oamenii: „La vârsta de 48 de ani, Televiziunea Română a decis să-și schimbe imaginea. Agenției britanice English&Pockett i-a revenit sarcina de a ajuta la îmbunătățirea imaginii, iar rezultatele au devenit vizibile din data de 11 iunie 2004. Televiziunea Română nu se teme să-și dezvăluie vârsta. Fără a ignora trecutul, postul public de televiziune dorește să inoveze, în pas cu timpurile pe care le trăiește, combinând astfel tradiția cu modernitatea.”

De asemenea, în articolul English&Pockett dezvăluie noua identitate vizuală a televiziunii publice din România, semnat de Katie Makal, din 13 iulie 2004, afișat pe site-ul <http://www.uemedia.net>, se fac următoarele comentarii la adresa procesului de rebranding al TVR:

„Noua identitate unește, pentru prima dată, cele patru posturi ale televiziunii publice, studiourile regionale și însuși brandul TVR. Noua imagine a fost deja aplicată canalelor TVR 1 și TVR 2 și este probabil cel mai mare proiect de dezvoltare de pe piața de televiziune din România, după 1990.

Bazată pe brandul de audit și pe cercetarea de marketing, a fost dezvoltată o strategie de brand împreună cu poziționarea sub-brandurilor și arhitectura de brand subordonată obiectivelor stabilite. Pachetul de rebranding al TVR a avut ca scop oferirea de consistență și personalitate mărcii peste timp. Un accent deosebit a fost pus pe comunicarea internă a noii identități vizuale, poate cel mai important factor, care și-a propus să cultive un comportament organizațional în ton cu setul de valori ale brandului. Campania de comunicare internă alături de sesiunile de training și team-building, au dat startul acestui proces pe termen lung. Noua arhitectură a brandului este unită de folosirea simbolului „R”, ca semn distinctiv, care reflectă originile postului public de televiziune, dar și privirea spre exterior. Au rezultat două identități vizuale originale și creative ale Televiziunii Publice, pentru TVR 1 și TVR 2.”

În articolul „Rebranding-ul TVR, o provocare a competențelor”, postat pe site-ul <http://www.IQads.ro>, cuprinzând un interviu realizat cu Aneta Bogdan, Managing Partner la firma Brandient, firma de consultanță cu ajutorul căreia au fost construite noua strategie și platforma brandului TVR, se arată:

„TVR aparține cuiva, doar că proprietarii suntem chiar noi toți, fiindcă e un brand public. El este proprietatea noastră. Dacă brand-ul ăsta are succes, de fapt noi vedem o Românie mai interesantă. Brand-ul ăsta are responsabilități imense în a educa populația și chiar designul de identitate vizuală poate să educe.

TVR e un brand «corporate», care e susținut de sub-brand-uri de canal. Noi am schimbat cu totul arhitectura, înainte era «România 1», TVR 2 ș.a.m.d., deci avea până și identități verbale

diferite, ceea ce dilua brand-ul. Ca să dăm forța și consistența brand-ului am introdus inclusiv un sub-brand, «Jurnalul TVR», care reprezintă unul dintre cele mai importante «cârlige» care să-i agațe pe oameni și să-i rețină. TVR este brand-ul de corporație, iar celelalte sunt sub-branduri. În strategia pe care am creat-o, există poziționări foarte clare pentru fiecare dintre canale, ceea ce înseamnă că TVR 1 face alte promisiuni, diferențiatore față de TVR 2, TVR Cultural sau TVR Internațional. TVR 1 se poziționează în raportarea societății românești la contemporan. Este o televiziune angajată, responsabilă, o televiziune care demonstrează că România este parte a comunității internaționale. Știrile au un rol important, competițiile sportive internaționale, divertismentul și educația de asemenea. Este desenată modern (sunt introduse transparentele), foarte dinamic, cu privirea înspre înainte, în culoare albastră. TVR 2 se poziționează în raportarea individului la viață și-atunci ne vom aștepta să găsim acolo acele emisiuni despre animalele noastre de companie, despre grădinărit, despre iubire, prietenie sau sănătate, vom găsi acele filme care ne relaxează. Este zona noastră de regăsire umană, și-așa a și fost desenată: este luminoasă, caldă și chiar și «semnătura sonoră» este foarte prietenoasă. TVR Cultural trebuie să construiască standardul pentru intelectualii care au și ei dreptul la emisiuni de ținută și de altă abordare decât cele pentru mase. TVR Internațional este un fel de vector de imagine de țară și de aceea trebuie să avem multă grijă de el și este chintesența a ceea ce este cel mai bun pe celelalte trei canale.”

Comentarii referitoare la procesul de rebranding al Televiziunii Române au apărut imediat de la lansarea acestuia și în publicațiile românești:

- **Adevărul, 19 iunie 2004.** Articolul „TVR - schimbarea la față”: „Pe 11 iunie, TVR pleca la drum cu o față nouă. O jumătate de milion de euro au fost investiți în operațiunea de schimbare a imaginii instituției. Câștigătorii contractului cu TVR-ul nu sunt profesioniști neaoși, ci britanici. English&Pockett, aleși după o solicitare de ofertă pe piața internațională și contactarea a 10 agenții, sunt unii dintre cei mai pricepuți în materie, lucrând, timp de 20 de ani, pentru consorții puternice din întreaga lume. Asta înseamnă că au și onorarii pe măsură: 300.000 de euro. De acești bani, English&Pockett a realizat arhitectura brandului, realizarea ident-urilor pentru TVR 1, TVR 2, achiziționarea coloanelor sonore pentru pachetul grafic al fiecărui canal, realizarea pachetului grafic pentru Jurnalul TVR (inclusiv Sport și Meteo), producția și post-producția pentru pachetele grafice dedicate TVR 1 și TVR 2, conceperea manualelor pentru utilizarea logo-urilor în corespondența instituțională și în elementele de semnalistică internă sau externă (de la conceptele de decorare a autovehiculelor la layout-ul pentru legitimații și cărți de vizită etc.), identificarea unui font specific televiziunii și care să fie folosit numai de TVR”. Conducerea televiziunii declara că acesta este, oricum, un preț sub nivelul pieței și că, de altfel, fondurile de care dispune TVR nu au permis decât acoperirea a jumătate din costurile întregii campanii.

De aceea, numai TVR 1 și TVR 2 beneficiază, deocamdată, de o nouă identitate vizuală, în timp ce TVR Cultural și TVR Internațional sunt nevoite să mai aștepte până la toamnă. Chiar și așa, noile lor imagini vor fi opera unor oameni din interiorul instituției, care vor lucra, totuși, sub îndrumarea englezilor.”

- **Dilema veche, nr. 28, iulie 2004.** Articolul „Televiziunea Română - logica interpretării și teoria relativității”: „Îmbrăcată șic, proaspăt cosmetizată de o prestigioasă agenție britanică (în schimbul unei sume de numai câteva sute de mii de euro), Televiziunea Română și-a anunțat, pe 11 iunie a.c., deviza: Imaginea timpului tău. Îmi place, ar putea spune abonatul isteț, care plătește în continuare aceeași taxă rezonabilă de servicii TV, de doar 40.000 lei lunar. Noul concept al TVR, dinamismul, sugerează, printre altele, o schimbare a vechiului model de televiziune ușor ofilit. Ruptură cu tradiția, așadar, prin conturarea unei noi identități și a unei noi imagini. Mai întâi, un scurt comentariu în ceea ce privește identitatea va releva că TVR plonjează într-o logică mai fină, se pare, a „interpretării”. Sunt în joc, așa cum am auzit la TV, mai multe identități schimbate: aceea a Televiziunii Române privită ca un întreg, dar și identitățile a două părți (canale) ale întregului. Constatăm o schimbare majoră legată de identitate la nivelul postului România 1, care acum se numește TVR 1. Las la o parte faptul că Jurnalul TVR a devenit sub-brand, deoarece am în vedere doar relația dintre întreg (TVR) și parte (unul sau altul din cele patru posturi). În rest...Televiziunea Română se numește tot Televiziunea Română, este tot publică, este tot națională și doar două dintre cele patru canale ale ei au o nouă identitate.

Noua imagine a TVR provoacă imaginația oricărui spirit deschis către faptul interpretării. Genericele (dar și R-ul noii sigle - a se vedea Dilema veche, nr. 23/2004) sunt elemente ale noii imagini care se pretează la interpretări. Ideea de mișcare este puternic ilustrată atât de ele, dar și (mai slab) de prezentatorii Jurnalului, prin cei câțiva pași făcuți pe platoul de filmare. Cu totul întâmplător, dinamismul ne contaminează, cum altfel?, și prin transmisiile de la Campionatul European de Fotbal. Un exemplu potrivit este genericul difuzat pe TVR 1: succesiunea unor corpuri aflate în mișcare (copii, atleți, TVR 1), fiecare cu o viteză care variază, de la caz la caz, dinspre mică înspre foarte, foarte mare. Dacă ne putem imagina amețitoarea viteză a luminii, atunci către ea pare să tindă TVR 1, parte a corpului TVR (simbolizată prin siglă). Ne situăm acum în vecinătatea fizicii relativiste. Conform celebrei ecuații a lui Einstein, $E = mc^2$, atunci când viteza unei particule se apropie de viteza luminii, energia ei crește atât de mult, încât masa este proporțională cu energia. Interpretarea prin grilă relativistă este: TVR = Energie. Din modestie, TVR nu ne-a spus tot. Ea vrea să fie nu doar imaginea timpului meu, ci și, după cum ne-a lăsat să subînțelegem, porția mea zilnică de energie. Dacă va reuși sau nu, o să vedem.”

- **Gardianul - 11 iunie 2004.** Articolul „Televiziunea Română își schimbă look-ul”: În urmă cu un an, Valentin Nicolau, președintele-director general al TVR, ne declara într-un interviu că își dorește ca «Televiziunea Română să devină, după modelul BBC în Marea Britanie, nava amiral a audiovizualului din România”. Și iată că astăzi a venit momentul: începând cu ora 19.00, o dată cu prezentarea celui mai important buletin de știri, se lansează noua identitate vizuală a televiziunii publice, sub sloganul Imaginea timpului tău.

Cele mai importante canale ale televiziunii revin la denumirea de TVR 1 și TVR 2, iar logourile celor patru posturi vor avea un numitor comun, diferită fiind doar culoarea. În martie a.c., a început colaborarea cu English&Pockett, una dintre cele mai importante agenții de branding de broadcast din lume. În aprilie au început filmările pentru noua identitate grafică, iar în mai, pachetul grafic a fost livrat. Contractul cu firma britanică a fost în valoare de 300.000 de euro.”

2. TACTICI DE PROMOVARE ȘI PR PENTRU PROGRAME ȘI EVENIMENTE

Conform strategiei de promovare și marketing, Televiziunea Română a stabilit și derulat proiectele de promovare a evenimentelor și producțiilor difuzate de televiziunea publică, abordând toate liniile de comunicare - autopromo, presă scrisă, radio, outdoor (afișaj stradal), internet, conform regulilor grafice impuse de noua imagine a TVR, după cum urmează:

- Campanie de promovare a grilei de toamnă/programe speciale prin autopromo și cross-promotion pe cele patru canale, susținută de campanii în presa scrisă și la radio;
- Campanii produse și derulate pe emisiunile locomotivă (cele cu o medie de audiență de 9,5 puncte/program);
- Derularea de campanii pe evenimente: Euro 2004, Olimpiada de la Atena din 2004, EUROVISION cu preselecție și concurs, 1 Iunie, Paște, „Eurovision Young Musicians” - TVR Cultural, „Cerbul de Aur”, Festivalul Artelor – lansarea noii identități vizuale a TVR Cultural, Premiile TVR Internațional, Crăciun/Revelion, precum și susținere pe partea de buget;
- Implicarea și susținerea proiectelor sociale: Gala Societății Civile, Internetics, Olimpiadele Comunicării, campanii de Paște, Apa Curată și Igiena la Sate;
- Implicarea și susținerea evenimentelor precum BiFest, Salonul Național al Presei Române;
- Actualizarea site-ului www.tvr.ro și a secțiunilor legate de emisiunile difuzate de cele patru canale ale Televiziunii Române.

Direcția Marketing administrează bugetul de bartere presă/radio și răspunde de realizarea cercetărilor calitative și cantitative (Agenda publică) comandate unor institute de sondaje specializate. În egală măsură, Direcția Marketing a gestionat și administrat pachetul de exit polls - alegeri 2004.

În privința comunicării de marketing, direcția a urmărit intensificarea activității de relații publice atât pentru vedete și programe, cât și pentru evenimente.

Direcția de Marketing a asigurat legătura între TVR și casa de vânzări ARBOmedia, agențiile de publicitate/PR de pe piață, precum și clienții direcți, dar și cu Consiliul Național al Audiovizualului, Comitetul Olimpic/Fundația Olimpică Română etc.

Direcția Marketing menține legătura cu European Group of Television Advertising (EGTA) pe probleme de marketing (furnizează date și informații despre piața de publicitate din România, date de marketing TVR), cu diverse instituții ale statului, organizații nonguvernamentale, asociații, fundații etc. Astfel, cu ocazia unui seminar despre branding și imagine, organizat de EGTA la Dublin, în noiembrie 2004, TVR a beneficiat de o prezentare a noii imagini definite în urma rebranding-ului, în cadrul unui grup de lucru cu participanți din 16 țări, alături de compania britanică English&Pockett.

3. DEZVOLTAREA PACHETELOR GRAFICE PENTRU PRODUCȚIILE TVR

Serviciul Videografică din cadrul Direcției Marketing a realizat, pe parcursul anului 2004, peste 230 de pachete grafice video pentru diferitele emisiuni curente, ID-uri de post personalizate pentru diverse evenimente (campania de iarnă - primăvară 2004, care a precedat rebranding-ul), emisiunile de sărbători și evenimente speciale (Ziua Eminescu, Paște, Dragobete, Valentine's Day, Preselecție Eurovision 2004, Eurovision Young Musicians, grafica asociată emisiunilor social informative pentru alegerile locale și generale etc.).

În cadrul procesului de rebranding, Serviciul Videografică a realizat genericile pentru Jurnalul TVR și design-ul grafic al siglelor pentru studiourile teritoriale. Ulterior demarării procesului de implementare a noilor valori ale brand-ului, atribuțiile serviciului au fost extinse de la designul în formate electronice dedicate micului ecran la machetare pentru realizarea de tipărituri sau diverse obiecte personalizate, inscripționate cu noua siglă.

Rebranding intern

- Acest proiect a implicat realizarea design-ului pentru paginile de antet pentru toate structurile din TVR și obiecte de corespondență, design-ul pentru inscripționarea cu noile sigle a diverselor obiecte promoționale, machetarea Ghidului Noului Angajat, conceperea machetelor pentru mapele de presă necesare la diferitele evenimente, diplome, invitații, machetarea revistei interne „Info TVR”;

- Design-ul integral al redecorării interne (steaguri, afișe, bannere, mesh-uri), design-ul noii sigle de pe corpul studiouri și noua clădire (confectionate din tablă de inox); design-ul elementelor de signalistică de la intrările în instituție, inclusiv adaptarea pentru studiourile

teritoriale;

- Design-ul adaptat pentru rebranding-ul întregului parc de autoturisme, inclusiv carele de reportaj (acțiune începută în 2004 și aflată în derulare);
- Pachete grafice complexe asociate evenimentelor marca TVR - Festivalului Cerbul de Aur 2004 (generice video, mapă de presă, design-ul personalizării obiectelor promoționale, invitații, afișe, bannere, design-ul și execuția efectivă a publicației Revista Cerbului), grafica video pentru Festivalul Callatis 2004; pachetul grafic complex video și print pentru Gala Premiilor TVR Internațional, machetele pentru mapa de presă, invitații, diplome, precum și design-ul elementelor de decorare de la Teatrul Bulandra;
- 25 de pachete grafice video de emisiuni noi (introduse în grila de toamnă a postului TVR Cultural), machetarea mapei de presă și a mesh-urilor utilizate la Festivalul Artelor, invitații, bannere. Realizarea pachetului grafic al postului TVR Cultural, care a inclus și adaptarea decorului Jurnalului Cultural la noua identitate. Grafica video pentru Festivalul Artelor 2004 și design-ul elementelor de decorare a standului de prezentare a Televiziunii Române din cadrul festivalului, precum și mesh-urile de autopromovare din diversele locații asociate evenimentului;
- 17 pachete grafice video de emisiuni pentru lansarea grilei de toamnă a TVR 2;
- 12 pachete grafice video pentru lansarea grilei de toamnă a TVR 1;
- 12 pachete grafice de emisiuni din grila nouă a TVR Internațional;
- pachetul grafic pentru seminarul EBU Sports, găzduit de TVR, incluzând machetarea mapei de prezentare - material bilingv -, a invitațiilor, badge-urilor, afișelor, banner-ului;
- pachetul grafic video complex asociat lansării emisiunii Dănutz SRL, la care s-a realizat, în premieră, design-ul celui mai mare fundal de emisiune din mesh (material textil printat digital) conceput în țară, cu o suprafață de 598,6 metri pătrați;
- noua grafică de identitate pentru TVR Internațional;
- realizarea graficii pentru calendarele pe 2005 adaptate pentru TVR 1, TVR 2, TVR Internațional și TVR Cultural;
- grafica video pentru emisiunile de Crăciun de pe toate cele patru canale;
- grafica video pentru transmisiunile de Revelion 2004, inclusiv adaptarea unor mesh-uri care să uniformizeze decorurile locațiilor de transmisiuni teritoriale.

4. DEZVOLTAREA PROMO-URILOR PENTRU PRODUCȚIILE TVR

Serviciul Producție Promo a produs, în 2004, pentru TVR 1, în jur de 700 de promo-uri, la care s-au adăugat cele pentru emisiunile săptămânale: Bravissimo, Tezaur folcloric, Nocturne, Garantat 100%, Poveste fără sfârșit, TVR în direct, Ochiul magic, Stele de 5 stele, Vorbe despre fapte, Clubul de comedie, Ulița spre Europa. În plus, echipa de promo dedicată TVR 1 a mai

realizat 70 de publi-reportaje difuzate în programele de știri.

Printre campaniile importante care au beneficiat de mai multe execuții și de suportul mai multor media s-au numărat:

- Campania de rebranding (teaser-e, count-down, line-up, testimoniale, promo-uri punctuale);
- EURO 2004 (în faza grupelor, fiecare zi de competiție a avut propriul promo, când s-a ajuns în faza eliminatorie s-a făcut promo fiecărui meci, au existat teaser-e care au pregătit evenimentul, un promo special pentru finală și unul după sfârșitul evenimentului, promo-uri de concurs SMS);
- Jocurile Olimpice (aceeași desfășurare de forțe ca la EURO);
- Campanii pentru emisiunile locomotivă: „Surprize, surprize”, „Soț și soție”, „Formula 1”, „Total K”, „Dănutz SRL”, „Vorbe despre fapte”;
- Campanii de eveniment: „Cerbul de aur”, „EUROVISION”, „Florii”;
- Campaniile pentru alegerile locale și generale;
- Campanii pentru filmele „Vagabondul” și „O floare și doi grădinari”;

Pentru TVR 2, în anul 2004, Serviciul Producție Promo a realizat aproximativ 350 de promo-uri. Campaniile cele mai importante realizate în anul 2004 au fost:

- Campania Valea Plopului;
- Campaniile pentru serialele: „Rebelii” (promo de conținut, print, spot radio), „Miracole” (teaser, promo de conținut, spot radio), „Marea Brava” (teaser, promo de conținut, promo ultimele episoade), „Maria Bonita” (teaser, promo de conținut, promo ultimele episoade), „Dragul de Raymond” (teaser, promo de conținut);
- Campaniile electorale pentru alegerile locale și pentru alegerile parlamentare și prezidențiale;
- Campania de rebranding (promo de conținut, promo-uri noi pentru emisiunile importante, film de prezentare a postului, testimoniale cu vedete ale postului TVR 2);
- Divizia A (promo-uri punctuale pentru fiecare meci);
- „Tonomatul DP 2” (promo punctual, spot radio);
- Jocurile Olimpice de la Atena;
- „Ferma”;
- „D’ale lu’ Mitică”;
- Campanie 1 Decembrie;
- Campanie pentru filmele difuzate în luna decembrie, derulată sub sloganul „Redescoperă Sărbătorile la TVR 2” (line-up-uri pe zile, de la Crăciun până pe 2 ianuarie și spoturi radio, testimoniale vedete TVR 2).

5. COMUNICARE DE MARKETING

Activitatea de relații publice derulată de specialiștii în relații publice dedicați celor patru canale a constat în transmiterea de informații de presă și informații brute sau intermedierea de interviuri, reportaje, making-of-uri, fotoreportaje.

Pe parcursul anului 2004, Serviciul Comunicare - cercetare de marketing a transmis presei 2.223 de informații, repartizate astfel: TVR 1 - 1.372, TVR 2 - 564, TVR Cultural - 263, TVR Internațional - 24. Aceștia li se adaugă articolele intermediare pentru promovarea emisiunilor și vedetelor de la TVR 1, TVR 2, TVR Cultural și TVR Internațional.

6. CONCLUZII

Obiectivele de marketing pe 2005 vizează în primul rând comunicarea pe fiecare brand în parte și atragerea unui target mai tânăr pentru programele stațiilor TVR.

Direcția de Marketing va continua derularea de campanii tactice de promovare la nivelul fiecărui brand, stații tv, printr-o comunicare de marketing integrată: tv, print, radio și outdoor. Vor fi concepute campanii pe evenimente deja consacrate ale TVR: „Eurovision Song Contest”, „Junior Eurovision Song Contest” - TVR 1, „Eurovision Young Dancers” - TVR CULTURAL, „Cerbul de Aur”, precum și pe o serie de evenimente la care TVR este partener: Festivalul „George Enescu”, Festivalul BiFEST, Festivalul Internațional Anonimul, „Mamaia Copiilor”, Olimpiadele Comunicării.

TVR se va implica și în anul 2005 ca autor sau partener de bază în derularea de campanii sociale sau de informare publică, conform statutului său de televiziune publică ce trebuie să răspundă solicitărilor și propunerilor societății românești.

CAPITOLUL 9

COMUNICAREA CORPORATIVĂ

Departamentul de Comunicare și Reprezentare, prin cele două servicii ale sale - Serviciul Comunicare Internă și Serviciul Comunicare Externă - a asigurat pe parcursul anului 2004 stabilirea unor bune relații cu diverse categorii de public. Comunicarea cu mass-media, cu telespectatorii posturilor noastre de televiziune, cu principalele instituții ale statului, organizații guvernamentale și nonguvernamentale, dar și cu angajații noștri, sindicatele din TVR și nu numai s-a derulat prin intermediul acestui departament.

Principalele sarcini îndeplinite de Departamentul Comunicare și Reprezentare, în 2004:

- comunicarea internă: organizarea ședințelor de Consiliu de Administrație, Comitet Director și Consiliu de Programe, comunicarea deciziilor acestor structuri în interiorul televiziunii, prin afișare la aviziere, pe intranet, email-uri și în revista internă Info TVR, comunicarea cu Studiourile Teritoriale și asigurarea secretariatului pentru acestea;
- comunicarea externă cu telespectatorii, autoritățile (Consiliul Național al Audiovizualului, comisiile de resort din Parlament, Guvernul României, Președinția României, Clubul Român de Presă etc.) și partenerii TVR (gestionarea corespondenței oficiale, constând în înregistrarea, distribuirea și conceperea răspunsurilor la petiții, reclamații sau solicitări pe baza Legii 544/2001, preluarea prin intermediul registraturii a corespondenței, în ambele sensuri, dinspre instituție spre exterior și invers);
- comunicarea cu presa (prin difuzarea de comunicate, organizarea de conferințe și implicarea în organizarea de evenimente);
- activități de protocol și reprezentare (preluarea și însoțirea invitaților la emisiunile TVR, curierat extern pentru evenimentele de TVR și curierat intern pentru evenimentele la care TVR a fost partener).

8.1. COMUNICARE EXTERNĂ

Strategia de Comunicare Externă din cadrul Departamentului de Comunicare și Reprezentare s-a înscris în viziunea care a stat la baza reorganizării și redefinirii activității generale de comunicare a televiziunii publice.

Organizarea activității de comunicare externă a permis colectarea opiniilor generale față de TVR prin intermediul telefoanelor, scrisorilor și corespondenței electronice, dar și identificarea problemelor specifice semnalate în presă.

Secția Convorbiri cu publicul a reprezentat primul contact direct cu TVR, reușind să răspundă întotdeauna prompt și informat oricărei solicitări externe. În acest sens, pentru a furniza informații complete referitoare la produsul de televiziune, s-au urmărit permanent modificările din grilele de program ale canalelor, componența echipelor redacționale și conținutul emisiunilor, date de identificare ale unor personalități publice și persoane juridice.

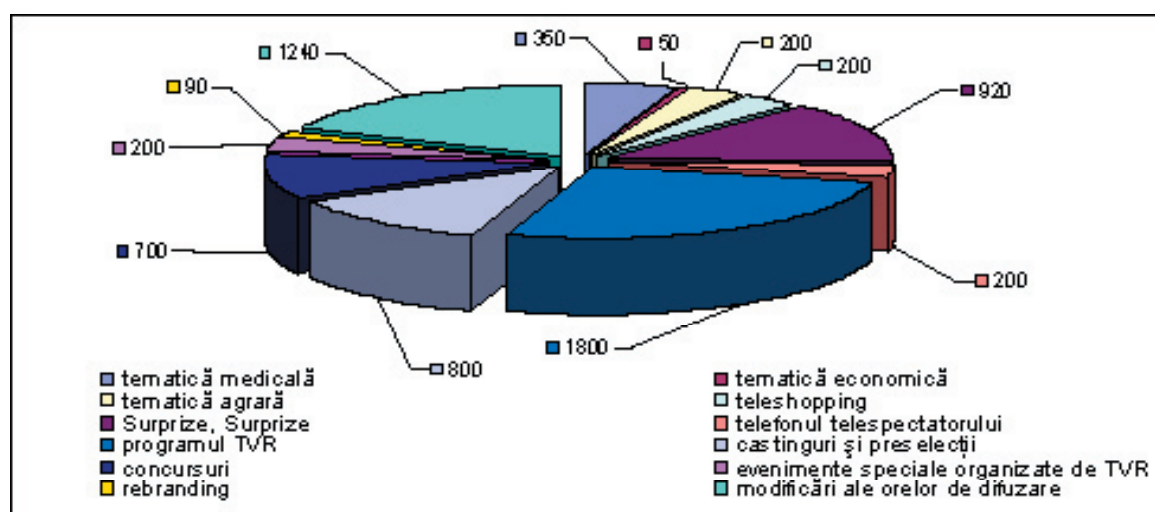
Totodată, această secție a preluat sugestiile și opiniile din partea telespectatorilor, care au fost introduse în sintezele săptămânale, constituindu-se într-un material informativ prețios pentru evidențierea gustului publicului.

În cazuri speciale, informațiile primite de la telespectatori au fost imediat redirecționate fie către Direcția Știri, fie către redacții, parte din ele devenind punctul de plecare al unor emisiuni informative sau de alt format.

În cadrul colaborării cu Direcția Știri, secția Convorbiri cu publicul a preluat și a pus la dispoziția realizatorilor emisiunii „Starea națiunii” mesajele/întrebările pentru adresate lunar de telespectatori fostului președinte al României, Ion Iliescu.

În anul 2004, au fost primite în total circa 21.770 telefoane clasificate după conținut în:

- solicitări informații - tematică medicală (350), tematică economică (50), tematică agrară (200), teleshopping (200), „Surprize, surprize” (920), telefonul telespectatorului (200), programul TVR1 (800), castinguri și preselecții (800), concursuri (700), evenimente speciale organizate de TVR (200), rebranding (90), modificări ale orelor de difuzare (1240).



- preluări mesaje - „Starea națiunii” (1.215), emisiuni electorale (115), alte emisiuni (1.200).

Activitatea Secției Scrisori se regăsește și în volumul mare de corespondență primită, triată și direcționată către destinatari. Pe lângă această activitate, a existat un număr mare de scrisori al cărui destinatar nu era specificat, astfel încât a necesitat dublarea activității prin citirea și redirecționarea în funcție de conținutul acestora.

Cea mai mare parte a corespondenței de acest tip, începând cu luna aprilie 2003, s-a adresat Direcției Economice, și viza diferite aspecte legate de legislația privind plata taxei tv. O parte a timpului alocat citirii corespondenței a avut ca scop clasarea unor scrisori (cca. 7%) al căror scris era ilizibil sau care se prezentau într-o formă necorespunzătoare.

O pondere importantă în activitatea Secției Scrisori o deține selectarea corespondenței pentru emisiunile concurs cu premii de valoare foarte mare (ex. „Auto Club”, „Viața Satului”, „Dacia Literară”). Un capitol separat îl reprezintă emisiunile „Surprize, Surprize” și „Iartă-mă”, autorii corespondenței dorind să devină complici sau să semnaleze cazuri interesante pentru aceste programe.

O altă modalitate de menținere a relației cu publicul a reprezentat-o poșta electronică. Mesajele sosite prin intermediul site-ului de prezentare a TVR au fost sortate și afișate pe pagina de Intranet, acestea putând fi accesate de fiecare dintre angajați în orice moment, asigurându-se transparența internă a comunicării. Astfel, pe parcursul anului 2004, au fost postate pe intranet cele mai importante mesaje venite de la telespectatori, acestea reprezentând o sursă de informație și un ghid pentru personalul de specialitate din televiziunea publică.

Biroul Registratură și-a axat activitatea pe repartizarea zilnică a presei pentru 53 de redacții și servicii. Această structură a expedit peste 25.397 de scrisori colectate din TVR, a înregistrat și repartizat 2.728 de sesizări, memorii, colete (CD-uri pentru „Eurovision”, Festivalul „Cântecului de Dragoste”, „Cerbul de Aur”) și 754 cereri de scutire a plății taxei tv sau de restituire a banilor, primirea și distribuirea a peste 1.350 de casete sau documente sosite prin poșta rapidă.

În anul 2004, s-au expedit 25.397 scrisori.

În conformitate cu noile politici, pentru îmbunătățirea imaginii TVR, Departamentul Comunicare și Reprezentare a considerat necesară accentuarea și creșterea importanței activității de protocol. Astfel a fost reactualizată permanent banca de date cu partenerii și colaboratorii curenți pentru a face posibilă transmiterea de mesaje de felicitare și cadouri promoționale atât cu ocazia aniversărilor, cât și cu prilejul sărbătorilor legale.

Invitații TVR s-au bucurat de o atenție specială, indiferent de motivul vizitei: participanți la emisiuni, invitați de către conducerea televiziunii sau doritori de a cunoaște secretele producției emisiunilor tv.

Totodată, implicarea Secției Protocol în evenimente speciale a fost semnificativă, asigurându-

se desfășurarea în condiții excepționale a tuturor manifestărilor organizate de Televiziunea Română.

Campania TVR- parte din familie, Premiера Sportivilor participanți la Jocurile Olimpice de la Atena, emisiunea maraton Cei mai iubiți, emisiunile din campaniile pentru alegerile locale și prezidențiale 2004, conferințele de presă, Salonul Național al Presei Române - 2004, „Cerbul de Aur”, BiFest, evenimentele din cadrul procesului de rebranding al celor patru canale ale TVR, acțiunile dedicate copiilor angajaților SRTv cu ocazia sărbătorilor de iarnă și a zilei de 1 Iunie, manifestările comemorative din data de 22 decembrie au fost numai o parte a evenimentelor anului 2004 în cadrul cărora activitatea de protocol a avut un rol esențial.

Printre invitații de seamă ai Secției Protocol s-au numărat Traian Băsescu și Ion Iliescu, actualul, respectiv fostul președinte în România, Călin Popescu Tăriceanu și Adrian Năstase, actualul, respectiv fostul premier al României, premierul francez, Jean Pierre Raffarin, secretarul general al European Broadcasting Union (EBU), Jean Reveillon, precum și personalități marcante din sfera artistică și sportivă - Sarah Brightman, Pablo Montoya, Dana International, Charles Aznavour, Ion Țiriac, Ilie Năstase, Leonard Doroftei, Angela Gheorghiu, formația La Oreja de Van Gogh și mulți alții.

O altă componentă a activității de protocol s-a evidențiat în distribuirea de cadouri promoționale și invitații (atât în interiorul, cât și în exteriorul Televiziunii Române), precum și însoțirea diferitelor delegații străine prin SRTV (delegația chineză, delegația coreeană, staff-ul și SPP-ul premierului francez).

Serviciul protocol a avut peste 2.118 invitați în cursul anului 2004:

ianuarie	167
februarie	165
martie	175
aprilie	152
mai	214
iunie	68
iulie	71
august	89
septembrie	150
octombrie	229
noiembrie	355
decembrie	183

Echipa de protocol aflată la Recepția Pangrati a avut ca principală sarcină preluarea și

însoțirea invitațiilor la emisiunile realizate de TVR sau la sala de protocol din Corp Studiouri. Cel puțin 75 de persoane care au tranzitat zilnic poarta Pangrati au solicitat fie informații despre emisiuni/realizatori, fie informații administrative, fie au cerut îndrumarea spre organisme abilitate să le rezolve diverse probleme. În luna decembrie, numărul persoanelor care au venit la TVR a fost practic dublat datorită perioadei sărbătorilor de iarnă.

Personalul specializat din cadrul Serviciului Comunicare Externă a realizat zilnic revista presei într-o formulă structurată: identificarea articolelor referitoare la produsele specifice ale TVR (prezentări de filme, seriale, emisiuni, vedete) și a celor cu implicații directe pentru postul public (decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului, Hotărâri de Guvern, comunicate și decizii ale Clubului Român de Presă). Tot în cadrul activității de monitorizare a presei s-a încadrat și realizarea de dosare de presă pe teme specifice („Cerbul de Aur”, „Eurovision”, dezbateră publică privind Raportul de activitate al SRTv pe 2003 etc.). Monitorizarea zilnică a presei și a fluxurilor principalelor agenții de știri (Mediafax, Rompres, Rador) a permis atât identificarea subiectelor sensibile, cât și exercitarea funcției de consiliere a managementului pe care trebuie o deține un Departament de Comunicare.

În cadrul relațiilor cu presa, Departamentul de Comunicare și Reprezentare a organizat 22 de conferințe de presă pe teme diverse (lansări de grile la toate cele patru canale, rebranding-ul TVR, campania Dacia literară, începerea filmărilor la co-producția Moș Goriot, câștigarea selecției naționale pentru „Eurovision” de către Sanda Ladoși, anunțarea reprezentantului României la „Eurovision Young Musicians”, concertul Gloriei Gaynor în cadrul selecției naționale pentru „Cerbul de Aur”, ciclul de conferințe ocazionate de derularea Festivalului „Cerbul de Aur” - deschidere, conferința cu Aura Urziceanu, conferința cu Nino D’Angelo, conferința câștigătorilor festivalului -, plecarea delegației TVR la Jocurile Olimpice de la Atena, aniversarea TVR Internațional și acordarea Premiilor TVRi, lansarea Integralei Caragiale).

În cadrul Festivalului „Cerbul de Aur”, Departamentul Comunicare și Reprezentare a coordonat activitatea Centrului de presă și conferințe care a funcționat zilnic în intervalul 09.00-01.00. În premieră, acreditările jurnaliștilor, ale colaboratorilor implicați în organizarea festivalului și inclusiv ale personalului din televiziunea publică s-au realizat online.

Cei peste 200 de ziarști acreditați au avut acces la Internet la toate cele 18 calculatoare amplasate în Centrul de presă, au beneficiat de patru linii telefonice, un fax și trei imprimante. În egală măsură, aceeași structură a televiziunii publice a organizat conferințele de presă ocazionate de concertul Gloriei Gaynor și conferința de presă în care au fost anunțați cei șase reprezentanți ai României la „Cerbul de Aur”. Pe parcursul zilelor de repetiții la festival, Centrul de presă a găzduit întâlniri ale jurnaliștilor români cu toți concurenții de pe scena de la Brașov.

Departamentul Comunicare și Reprezentare a transmis, în anul 2004, 90 de comunicate (referitoare la informații de actualitate, dar și reacții la diverse declarații publice legate de activitatea televiziunii), cărora li se adaugă răspunsurile transmise la cerere jurnaliștilor, în baza Legii 544/2001. Aceste comunicate și reacții pot fi consultate pe site-ul www.tvr.ro, la secțiunea Comunicare și PR.

De asemenea, Departamentul Comunicare și Reprezentare a conceput și transmis drepturi la replică și rectificări diverselor cotidiene, rezultând 20 de solicitări de drepturi la replică și rectificare.

Alte proiecte în a căror organizare a fost implicat Serviciul Comunicare Externă: spectacolul Inimi de români (activități de protocol), asigurarea reprezentării TVR la Festivalul Artelor (septembrie 2004), la Salonul Național al Presei Române (noiembrie 2004), la Festivalul BiFest (noiembrie 2004), Premiile TVR Internațional.

În ceea ce privește aplicarea Legii 544/2001, Departamentul de Comunicare și Reprezentare a primit, în 2004, 51 de solicitări în baza acestei legi. Cea mai mare parte a acestora - 46 - au fost soluționate favorabil, în termenele prevăzute de lege, iar o cerere a fost transmisă altei instituții, abilitată să formuleze răspunsurile la solicitările respective. Din totalul cererilor, doar cinci au avut ca răspuns excepția de la informațiile vizate de liberul acces. De asemenea, Departamentul Comunicare și Reprezentare a primit și o reclamație administrativă, survenită pe fondul unei confuzii iscate de traseul cererii de informații de interes public, accentuat de contextul temporal în care a fost trimisă, respectiv în perioada desfășurării Festivalului Cerbul de Aur. Solicitarea, venită din partea organizației APADOR-CH, a fost soluționată după transmiterea reclamației administrative.

Din tematica solicitărilor putem reține: timpii de antenă repartizați în campania electorală, Campionatul European de Fotbal, Jocurile Olimpice, informații financiare despre festivaluri precum „Cerbul de Aur”, „Callatis”, informații despre emisiuni precum Povestiri olimpice, „Minutul 91”, „Surprize, surprize”, „Eurovision”, „Eurovision Young Musicians”, „Mamaia”, diverse producții ale TVR, procesul de rebranding, programul Guvernului privind corespondenții Televiziunii Române în străinătate, regulamente interne, raportul Curții de Conturi asupra situației financiare a SRTv, raport de monitorizare a programelor TVR Timișoara, acordarea unui sediu, de către Consiliul Județean Cluj, studioului teritorial TVR Cluj, concursuri pentru posturi de conducere din TVR, contracte achiziții filme, audiențe Campionatul European de Fotbal, drepturi Liga Profesionistă de Fotbal sau Federația Română de Fotbal, conducerea TVR Timișoara.

Unul dintre proiectele importante pentru televiziune publică - rebranding-ul - a beneficiat de importante resurse umane și financiare din partea Departamentului Comunicare și Reprezentare. Specialiștii în relații publice din cadrul acestui departament au contribuit la: derularea

procedurilor pentru achiziționarea de produse promoționale și servicii pentru evenimentele interne sau externe de lansare a noului brand, conceperea textelor pentru mapa de presă, intermedierea relațiilor cu presa în perioada pre și post-rebranding, organizarea conferinței de presă pentru prezentarea noii identități vizuale, participarea la organizarea evenimentului de lansare organizat la Palatul Snagov, intermedierea interviurilor acordate presei de factorii de decizie implicați în acest proiect, conceperea articolelor și a comunicatelor pentru site-ul extern, solicitarea și impunerea unor stiluri de comunicare externă în conformitate cu noua imagine a instituției (machete standard pentru invitații la evenimente, afișe de conferințe de presă sau evenimente, mape de presă, mape de prezentare ale televiziunii publice etc.).

8.2. COMUNICARE INTERNĂ

Conducerea Societății Române de Televiziune, prin strategia globală și politicile aplicate, dorește să vină în întâmpinarea nevoilor salariaților săi prin metode și mijloace de comunicare internă.

Obiectivul major al Serviciului Comunicare Internă îl constituie înlesnirea comunicării dintre structurile manageriale de nivel superior (între Președintele – Director General, Consiliul de Administrație și conducătorii tuturor compartimentelor din SRTv), precum și comunicarea dintre Conducerea SRTv și compartimentele utilizatoare de programe, de producție, mixte și funcționale prin diferite mijloace de comunicare: afișaj intern, rețele de comunicare internă, revista internă Info TVR, note scrise etc. Pentru atingerea acestui obiectiv, Departamentul Comunicare și Reprezentare a asigurat, în anul 2004, secretariatul pentru cele 55 de ședințe ale Comitetului Director, pentru cele 52 de ședințe ale Consiliului de Programe și pentru cele 13 ședințe ale Consiliului de Administrație al SRTv.

În cursul anului 2004, Serviciul Comunicare Internă a afișat pe site-ul intern și la avizare peste 80 de informări pe diverse teme - decizii și reglementări ale Consiliului Național al Audiovizualului, modificări ale legislației, decizii ale Comitetului Director și ale Consiliului de Programe, decizii ale Consiliului de Administrație, informații legate de salarizare, de Contractul Colectiv de Muncă, de acordarea de prime sau premii, etc.

Serviciul Comunicare Internă a fost implicat în procesul de rebranding, coordonând acțiunile dedicate - derularea procedurilor pentru redecorarea internă și afișarea noilor valori în interiorul instituției, evaluarea propunerilor avansate de consultantul Brandient pentru campania de comunicare internă dedicată rebranding-ului, relansarea revistei interne Info TVR, într-o nouă formulă grafică, organizarea unui team-building pentru personalul cu funcții de conducere, în cadrul aceluiași proces. Serviciul Comunicare Internă a început actualizarea agendei telefonice interne care necesită o revizuire periodică, cauzată de schimbările survenite fie în structura

organizațională, fie la nivelul personalului de conducere.

Post-rebranding, Serviciul Comunicare Internă a inițiat și desfășurat o serie de acțiuni având drept scop implementarea internă a elementelor vizuale ale noului brand - derularea procedurilor pentru achiziționarea de obiecte de papetărie, corespondență sau protocol personalizate, evaluarea necesarului la nivelul corporației pentru aceste tipuri de produse.

În vederea unei informări corecte și imparțiale a angajaților noștri cu privire la activitățile desfășurate în televiziunea publică, la principalele realizări sau eșecuri, la hotărârile adoptate de către Conducerea instituției, un colectiv tânăr și dinamic realizează lunar revista internă Info TVR. În anul 2004, revista internă a cunoscut numeroase modificări, atât din punctul de vedere al conținutului, cât și al calității grafice. De asemenea, revista a fost transmisă în fiecare lună principalelor instituții publice în vederea asigurării transparenței în ceea ce privește activitatea Televiziunii Publice și a salariaților săi.

Când vorbim însă despre Societatea Română de Televiziune, nu ne gândim numai la Studiourile Centrale din București. Televiziunea Română înseamnă și Studiourile Teritoriale din Craiova, Cluj, Iași și Timișoara care sunt parte integrantă din conceptul de televiziune publică.

Departamentul Comunicare și Reprezentare, prin intermediul Serviciului Comunicare Internă, realizează, pe lângă activitatea de secretariat a Consiliului de Administrație, a Comitetului Director și a Consiliului de Programe, și activitatea de secretariat a Studiourilor Teritoriale.

Coordonarea activității de secretariat a Studiourilor teritoriale presupune: informarea periodică a conducerii SRTv cu privire la activitatea din teritoriu, asigurarea interfeței dintre conducerea instituției și conducerea Studiourilor Teritoriale, comunicarea către Studiourile Teritoriale a hotărârilor, deciziilor și avizelor emise de conducerea SRTv și care vizează activitatea acestora, monitorizarea activității Studiourilor Teritoriale în sensul respectării strategiei de programe, a grilelor de programe, a concepției editoriale a emisiunilor, imaginii și scenografiei precum și comunicarea Studiourilor Teritoriale cu Consiliul Național al Audiovizualului.

În colaborare cu Direcția IT&C, Departamentul de Comunicare și Reprezentare a contribuit la reconfigurarea site-ului intern, astfel încât acesta să conțină noile elemente de identitate vizuală ale brand-ului. Prin intermediul site-ului intern salariații pot beneficia în timp real de informații referitoare la subiecte de interes: regulamente interne, audiențe, legislație, programări producție, caiete de sarcini, modificări de organigramă, hotărâri și avize ale organismelor de conducere din instituție, revista presei, fluxuri ale agențiilor de presă, comunicări de ultimă oră.

În contextul implementării noii identități vizuale a TVR, Serviciul Comunicare Internă a contribuit la elaborarea a două regulamente privind conceperea cărților de vizită și funcționarea instituției ofițerului de brand.

Cu ocazia sărbătorilor importante (Paști, Crăciun, Anul Nou), Serviciul de Comunicare Internă

a desfășurat o activitate amplă de distribuire către salariați a unor cadouri promoționale și felicitări specifice acestor sărbători.

O altă categorie de activități derulate de Serviciul Comunicare Internă a constat în organizarea de evenimente dedicate angajaților televiziunii publice. Astfel, la sfârșitul lunii mai, a fost derulată campania Televiziunea desenată de copilul tău, la care au participat copiii angajaților, iar la sfârșitul anului, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, au fost organizate trei evenimente, sub titlul Moș Crăciun la TVR. În cadrul acestei campanii au fost organizate vizionarea unei piese de teatru pentru copii la teatrul Ion Creangă și a unui film la un cinematograful bucureștean, precum și o întâlnire cu Moș Crăciun, în incinta televiziunii.

Tot Serviciul Comunicare Internă a colectat informațiile necesare redactării Raportului de activitate a SRTv în 2003, efectuând trierea datelor și asamblarea lor în forma adusă la cunoștința Parlamentului și a opiniei publice.

Conducerea televiziunii publice acordă o importanță deosebită comunicării cu personalul angajat, considerând comunicarea internă o componentă majoră a strategiei manageriale pe termen mediu și lung.

CAPITOLUL 10

ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE

Anul 2004 s-a înscris în istoria postului public de televiziune prin crearea cadrului organizatoric și demararea procesului de rebranding, urmărindu-se ca la nivelul fiecărei structuri organizatorice să se asigure instituirea unui mediu modern, capabil de a face față concurenței media de televiziune, atât din punct de vedere artistic, tehnic, informațional, cât și al resurselor umane.

Politica managerială a Departamentului Resurse Umane a avut drept scop îndeplinirea principalelor sale obiective pe două mari planuri:

- **la nivel de departament**, prin optimizarea, eficientizarea activității, stabilirea unui flux rapid al documentelor cu respectarea legislației în vigoare, îmbunătățirea raporturilor de comunicare și relaționare în cadrul departamentului, cât și în relațiile cu ceilalți salariați ai SRTv, creându-se o echipă puternică și responsabilă, capabilă de a rezolva cea mai mare parte din problemele cu care se confruntă;
- **la nivel de instituție**, stabilirea unei politici flexibile de personal ținând seama de necesitățile structurilor organizatorice, concomitent cu implicarea în realizarea sau revizuirea de regulamente care intră în sfera sa de activitate, în conformitate cu legislația actuală, precum și implementarea prevederilor acestora în cadrul instituției.

Principalele realizări ale Departamentului Resurse Umane în 2004 au vizat următoarele domenii:

1. recrutare și selecție de personal;
2. evaluarea posturilor de execuție din SRTv;
3. evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților;
4. organizarea activității SRTv și pe compartimente;
5. training intern și extern;
6. gestionarea personalului;
7. protecția muncii, evidența militară, apărare civilă;
8. cabinetul medical.

1. RECRUTARE ȘI SELECȚIE DE PERSONAL

Procesul de recrutare și selecție de personal condiționează într-o măsură substanțială calitatea resurselor umane ale instituției. Politica noastră a fost de atragere de candidați atât din interiorul instituției, cât și din afara acesteia, selecția făcându-se prin respectarea criteriilor din anunțul de concurs și a cerințelor postului.

Departamentul Resurse Umane, în colaborare cu Direcția IT&C, a creat posibilitatea recrutării electronice de personal, atât dintre propriii salariați (prin completarea de CV-uri pe site-ul intern), cât și a celor din exterior (prin completarea de CV-uri pe Internet, pe site-ul www.tvr.ro).

Totodată, schimbarea graficii avizierelor interne a dus la o mai bună comunicare a oportunităților de angajare din cadrul instituției.

În anul 2004 s-au organizat **155 de concursuri**, dintre care **91 pentru ocuparea de posturi de conducere**. S-au scos la concurs importante posturi de conducere din cadrul instituției noastre, în conformitate cu structura organizatorică aprobată la nivelul SRTv, cum ar fi: posturile de Director de Direcție, Director de Departament, Director de Studio Teritorial, precum și posturile de middle management (șef-serviciu, redactor-șef).

Pentru eficientizarea muncii de recrutare și selecție de personal, Departamentul Resurse Umane a organizat un spațiu special amenajat pentru interviuri.

2. EVALUAREA POSTURILOR DE EXECUȚIE DIN SRTV

În luna martie, Comitetul Director a aprobat ierarhizarea posturilor de execuție la nivel de instituție, acțiune care a implicat o evaluare a fiecărei funcții din nomenclatorul de ocupații din SRTv, în funcție de importanța acesteia, cu stabilirea indicilor minimi, medii și maximi de evaluare pentru fiecare post în parte.

3. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE INDIVIDUALE ALE SALARIAȚILOR

Unul dintre obiectivele esențiale pentru anul 2004 a fost asigurarea concordanței dintre cerințele postului și calitățile angajatului, precum și realizarea unei mai bune planificări a personalului și dezvoltarea unui sistem motivațional care să determine creșterea performanțelor profesionale individuale.

Începând cu data de 1 aprilie 2004, Departamentul Resurse Umane a demarat procesul de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale salariaților încadrați pe **funcții de execuție**, iar la **1 iulie 2004** a demarat procesul de evaluare a performanțelor profesionale individuale pentru **funcțiile de conducere**. Procesul s-a desfășurat în conformitate cu Metodologia de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului de execuție din SRTv (are

loc trimestrial) și în conformitate cu regulamentul privind ocuparea și exercitarea funcțiilor de conducere din SRTv și evaluarea personalului care ocupă astfel de funcții (are loc semestrial).

Implementarea sistemului de evaluare a fost precedată de o campanie de informare a managerilor cu privire la metodologie. La încheierea primului proces de evaluare, Departamentul Resurse Umane a observat inadvertențe în sistemul de notare, astfel încât, cu aprobarea Comitetului Director, a inițiat ședințe de training cu șefii direcți ai compartimentelor (middle management), prezentând modul în care se face aprecierea salariaților, în așa fel încât să nu existe diferențe majore de notare între salariații aflați pe același post, cu o pregătire profesională similară, dar aflați în compartimente diferite.

Departamentul Resurse Umane a realizat:

- tipărirea formularelor de evaluare și împărțirea lor pe structuri;
- centralizarea rezultatelor și introducerea lor în dosarele personale ale salariaților;
- consultanță pe probleme de evaluare.

Urmare a aplicării sistemului de evaluare a performanțelor profesionale, s-a constatat la nivel de instituție o creștere a interesului salariaților pentru îmbunătățirea activității profesionale și dezvoltarea carierei individuale.

4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII LA NIVEL DE INSTITUȚIE ȘI PE COMPARTIMENTE

- Consiliul de Administrație al SRTv a aprobat, în ședința din data de 06.04.2004, **structura organizatorică a SRTv, inclusiv schema de personal aferentă** existentă în SRTv la data de 01.04.2004.

- Departamentul Resurse Umane s-a implicat în **participarea la negocierile Contractului Colectiv de Muncă pentru perioada 2004-2005**, atât în cadrul comisiei Patronatului, cât și prin asigurarea secretariatului din cadrul ședințelor de negociere. Totodată a **participat, în cadrul Comisiei Paritare Patronat – Sindicate**, la analizarea și interpretarea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă în vigoare, urmare a solicitărilor angajaților sau ale șefilor de compartimente.

- Departamentul Resurse Umane s-a implicat direct în **implementarea prevederilor CCM 2004-2005 al SRTv** prin:

- organizarea timpului de lucru prin trecerea, începând cu data de **01.07.2004, la program de lucru de 8 ore/zi** pentru toți salariații care erau încadrați cu timp redus de lucru pe locuri de muncă ce nu erau constatate și avizate de Inspectoratul de Muncă ca fiind locuri de muncă cu condiții deosebite;

- **majorarea**, începând cu data de **01.07.2004**, pentru aceiași salariați, a **salariului brut lunar**, corespunzător pentru 8 ore/zi;

- **negocieri salariale individuale** prin majorarea fondului de salarii cu 6% la data de

01.04.2004 – conform Contractului Colectiv de Muncă 2003-2004; negocieri salariale individuale prin majorarea fondului de salarii cu 10% la data de 01.10.2004, în baza Contractului Colectiv de Muncă 2004-2005;

- **indexarea salariilor de bază cu indicele de creștere a prețurilor de consum**, conform Contractului Colectiv de Muncă 2004-2005 (2.8% la data de 01.05.2003; 2,2% la data de 01.08.2003; 3.4% la data de 01.12.2003);

- Departamentul Resurse Umane a făcut demersurile necesare pentru **introducerea în Clasificarea Ocupațiilor din România a două noi ocupații** - Operator prompter și videotecar – și a obținut acordul Ministerului Muncii, Solidarității Sociale și Familiei - Direcția Politici Forță de Muncă;

- în ședința Consiliului de Administrație din data de 17.02.2004 s-a aprobat **Regulamentul privind ocuparea și exercitarea funcțiilor de conducere din SRTv și evaluarea personalului care ocupă astfel de funcții**, împreună cu **modificarea metodologiei de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului de execuție din SRTv**. Aprobarea celor două regulamente a creat cadrul legal pentru demararea și implementarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale individuale atât pentru personalul de conducere cât și pentru personalul de execuție;

- Consiliul de Administrație al SRTv a aprobat în ședința din data de 08.07.2004 **Regulamentul de Organizare și Funcționare al SRTv împreună cu Anexa - Personalul de specialitate din instituție**. Stabilirea Personalului de specialitate s-a făcut în conformitate cu Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Televiziune și în conformitate cu Contractul Colectiv de Muncă în vigoare, art. 19 (6);

- **regulamentul privind participarea salariaților la cursuri, traininguri și seminarii organizate în străinătate de către organizații internaționale la care este afiliată SRTv**, a fost realizat în colaborare cu Departamentul Relații Internaționale și a fost aprobat în ședința de Comitet Director din data de 16.06.2004. S-a stabilit astfel cadrul legal prin care salariații care corespund cerințelor impuse prin regulament și a căror activitate are motivația necesară, să poată participa la ședințe de instruire internaționale;

- **regulamentul de organizare a concursurilor pentru ocuparea posturilor de execuție din SRTv** a fost aprobat în ședința Comitetului Director din data de 29.12.2004. Realizarea noului regulament prin modificarea celui existent s-a efectuat pentru asigurarea unui cadru legal coerent și transparent în desfășurarea concursurilor pentru ocuparea posturilor de execuție, stabilindu-se cu claritate pașii ce trebuie urmați, sarcinile ce revin compartimentelor care participă la organizarea concursului, precum și interpretarea rezultatelor obținute de către candidați;

- **Regulamentul Intern împreună cu Anexa 1 – Organizarea timpului de muncă pentru salariați/compartimente** a fost aprobat în ședința Consiliului de Administrație din data de 16.11.2004. Modificarea Regulamentului Intern din cadrul SRTv și stabilirea Anexei 1 s-a efectuat

prin actualizarea vechiului regulament, în concordanță cu prevederile Codului Muncii, ale Contractului Colectiv de Muncă 2004-2005 din SRTv și ținând cont de noua structură organizatorică aprobată la nivel de instituție. Regulamentul Intern stabilește dispoziții privind disciplina, conduita, comportamentul salariaților, precum și programul de lucru, în funcție de specificul activității pe care o desfășoară, și a fost elaborat cu consultarea Sindicatului Reprezentativ;

- Departamentul Resurse Umane s-a implicat în cursul anului 2004 în **elaborarea a noi fișe de post pentru toate posturile de conducere scoase la concurs, precum și în revizuirea celor existente**, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

- asigurarea relației cu Studiourile Teritoriale în domeniul de competență al Departamentului Resurse Umane;

- asigurarea respectării legislației muncii, independent sau împreună cu Oficiul Juridic;
- menținerea și actualizarea bazei de date existente.

5. TRAINING INTERN ȘI EXTERN

Scopurile training-ului de televiziune, în anul 2004, au fost: să asigure existența unor profesioniști de înaltă ținută, să crească nivelul general de competență, să îmbunătățească calitatea emisiunilor, să stimuleze creativitatea, să încurajeze inițiativa, să întrețină spiritul de competiție și să sporească motivația salariaților. Ținând seama de inițierea procesului de rebranding, începând cu luna iunie 2004, Departamentul Resurse Umane, prin Centrul de Formare Profesională, a contribuit la dobândirea aptitudinilor necesare menținerii structurii de **serviciu public într-un climat concurențial de piață, policalificare, aliniere la standardele europene și internaționale, mărirea interesului pentru evaluarea angajaților în funcție de nivelul și prestația pe care le dovedesc**.

Preocuparea pentru dezvoltarea capitalului uman a fost evidențiată de numărul mare de cursuri de perfecționare și training-uri puse la dispoziția salariaților de către Centrul de Formare Profesională.

Centrul pentru Formare și Perfecționare Profesională a facilitat participarea salariaților SRTv la seminarii organizate de European Broadcasting Union (EBU) pe teme de larg interes.

6. GESTIONAREA PERSONALULUI

Departamentul Resurse Umane a fost direct implicat în gestionarea personalului la nivelul întregii instituții prin:

- eliberarea diferitelor tipuri de adeverințe la solicitarea salariaților, efectuarea calculului drepturilor de vechime și a cererilor de concediu, note de lichidare, eliberarea de copii după carnetele de muncă etc.;
- asigurarea evidenței și înregistrarea în carnetele de muncă a tuturor schimbărilor

survenite în situația fiecărui salariat;

- gestionarea dosarelor personale ale tuturor salariaților din SRTv, având grijă ca acestea să fie actualizate și complete;
- gestionarea arhivei cu dosarele individuale ale salariaților;
- îndeplinirea tuturor formalităților legale referitoare la încheierea, suspendarea, încetarea Contractului Individual de Muncă și modificarea lui prin Act Adițional;
- efectuarea tuturor demersurilor legale în cazul majorărilor salariale (prin negociere și/sau indexare);
- elaborarea documentelor necesare pentru salariații care au îndeplinit condițiile de pensionare pentru limită de vârstă sau pentru cei care solicită pensionarea anticipată din diferite motive;
- ținerea evidenței fluctuației de personal din SRTv;
- urmărirea și actualizarea permanentă a situației posturilor ocupate și a celor vacante, urmărind schema de personal aprobată cu modificările ulterioare;
- întocmirea unei baze de date completă cu personalul existent (studii, vechime, cursuri de specialitate urmate, experiență etc.) și punerea la dispoziția conducerii a situațiilor centralizatoare privind salariații SRTv.

7. PROTECȚIA MUNCII, EVIDENȚA MILITARĂ, APĂRARE CIVILĂ

- a asigurat la nivelul întregii instituții aplicarea normelor și normativelor din domeniul protecției muncii, în conformitate cu Normele Generale elaborate de Ministerul Muncii și Protecției Sociale și Ministerul Sănătății și a colaborat cu organele abilitate în vederea soluționării problemelor pe linie de protecția muncii;
- primește din partea compartimentelor din SRTv solicitările de expertizare/reexpertizare a locurilor de muncă în condiții deosebite;
- a asigurat îndeplinirea tuturor obligațiilor ce revin SRTv în domeniul protecției civile, în conformitate cu legislația în vigoare;
- a realizat evidența militară a personalului instituției și toate celelalte obligații ale SRTv care decurg din aplicarea legislației în vigoare.

8. CABINETUL MEDICAL

- A acordat salariaților asistență medicală între orele 07.00-24.00, în conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă în vigoare;
- a pus la dispoziție salariaților o mașină, pentru a putea fi folosită ca Salvare.

CAPITOLUL 11

RELAȚIILE INTERNAȚIONALE DERULATE ÎN ANUL 2004

În anul 2004 activitatea Departamentului Relații Internaționale s-a diversificat și a cunoscut o amploare accentuată, în perspectiva integrării europene a țării noastre, punându-se un accent deosebit pe promovarea în afara țării a imaginii României, prin mijloace specifice televiziunii, cu toată complexitatea pe care o presupune acest demers.

Departamentul Relații Internaționale, constituit ca interfață a comunicării internaționale a TVR, se află, ca întreaga instituție, de altfel, într-un proces de modernizare și adaptare la cerințele societății moderne românești, precum și de integrare în marea familie europeană, deziderat de interes național.

Astfel, această activitate s-a concretizat în următoarele direcții:

1. PRIMIRI ȘI ÎNTREVEDERI

Pe parcursul întregului an au avut loc o serie de vizite la sediul Televiziunii Române, la nivelul președintelui director general al TVR și al factorilor de decizie ai TVR, vizite ale unor personalități din mass-media internațională, oficiali ai ambasadelor sau misiunilor diplomatice ale României, reprezentanți ai unor firme comerciale și, nu în ultimul rând, jurnaliști și profesioniști de televiziune.

Departamentul Relații Internaționale a organizat primirea, acordând sprijin logistic și consultanță numeroaselor delegații străine sosite în România pe parcursul întregului an.

Dintre aceste vizite putem aminti:

- primirea de către Valentin Nicolau, președinte director general al TVR, în luna iulie, a delegației oficiale a Consiliului Municipal din Yokohama, condusă de Manabu Kobayashi;
- primirea delegației televiziunii italiene (RAI), formată din: Paolo Morawski, Director de Strategie și Relații Internaționale și Secretar General CMCA și dl. Augusto Bellavita, responsabil Afaceri Europene RAI și vicepreședinte URTI. Vizita a avut ca scop discutarea viitoarei colaborări

a Televiziunii Române cu RAI, negocierea unui nou acord de colaborare propus de TVR și stabilirea unor modalități concrete privind realizarea unor schimburi de programe și de specialiști de televiziune;

- primirea lui David Lewis, reprezentant al Guvernului și purtător de cuvânt din cadrul EBU, de către conducerea TVR pentru discuții și prospecții privind organizarea la București, în luna mai a anului 2005, a ședinței Consiliului de Administrație EBU;
- vizita lui Kamil Mamedov, director Relații Internaționale Radiodifuziunea Națională din Republica Azerbaijan, la TVR, pentru perfectarea ultimelor detalii cu privire la ceremonia de semnare a Acordului între Televiziunea Română și Radiodifuziunea Națională din Republica Azerbaijan;
- participare la întrunirea Comisiei Mixte de negociere a „Protocolului de cooperare în domeniile învățământului, științei și culturii între Guvernul României și Guvernul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord pentru anii 2005-2008”, care a avut loc la Ministerul Afacerilor Externe;
- participarea la ședința din 4 octombrie 2004, organizată de Oficiul Guvernului pentru Gestionarea Relațiilor cu Republica Moldova, în prezența tuturor factorilor implicați în această relație;
- primirea delegației oficiale a CCTV, formată din șase directori și condusă de Zhao Huayong, Președinte al CCTV, pentru inițierea organizării unui proiect intitulat „Săptămâna Televiziunii Române la CCTV” și a „Săptămânii CCTV la Televiziunea Română”;
- întrevvedere cu André de Margerie, Director Relații Internaționale ARTE France, în vederea stabilirii ultimelor detalii legate de difuzarea programelor Arte pe canalele Televiziunii Române, de încheierea noului acord de colaborare și a memorandum-ului.

2. CONFERINȚE ȘI ACȚIUNI INTERNAȚIONALE

În baza relațiilor de parteneriat și a obligațiilor ce decurg din apartenența televiziunii publice la diverse organisme internaționale, TVR găzduiește anual diverse evenimente de anvergură.

În anul 2004, în România, au fost organizate următoarele **conferințe**:

- întrunirea Consorțiului „**Balkan TV Magazine**”, găzduită la București, 26-29 februarie, la care au participat reprezentanți ai celor opt țări partenere: Albania, Bulgaria, Grecia, Macedonia, Republica Moldova, România, Serbia, Turcia;
- **campania de rebranding**, 9-12 iunie, a prilejuit vizita unor oaspeți de seamă, precum Jean Reveillon - Secretar General EBU, Michel Gregoire - Secretar General EGTA, dar și Richard Wallman, Michael Berthon și Rob Machin de la Agenția English&Pockett;
- în perioada 19-23 octombrie 2004, Televiziunea Română a organizat la București cea de-a 19-a **Ședință a Grupei de Sport de Televiziune EBU**, la care au participat 100 de oaspeți străini

reprezentanți ai televiziunilor publice din Europa, precum și înalte personalități media ca Jean Reveillon, Secretar General EBU;

Conferințe la care a participat Televiziunea Română: Reuniunea Comisiei de Televiziune, Adunarea Generală a URTI, Conferința Anuală CIRCUM, Ședința Grupului Central și Est European din cadrul EBU, Ședința Comisiei de Televiziune EBU, cea de-a 11-a Conferință Permanentă a Operatorilor Audiovizualului Mediteranean (Co.Pe.A.M.), Festivalul Internațional de Televiziune „Praga de Aur”, Ședința Consiliului de Administrație EBU, „Marele Premiu Internațional al Documentarului” de la Monte Carlo, Comisia Europeană și Training CIRCUM, Festivalul Internațional de filme pentru copii și tineret „Art Amphora”, ședințele Consorțiului „Balkan TV Magazin”, Festivalul Internațional de Programe Turistice „TOURFILM 2004”, Ședința conducerilor televiziunilor și radiodifuziunilor din țările riverane Mării Negre.

3. SEMINARIILE INTERNAȚIONALE

Televiziunea Română a acordat și în anul 2004 o importanță deosebită procesului de pregătire profesională, prin organizarea, în colaborare cu Departamentul Resurse Umane, a unor programe de training pentru jurnaliștii de televiziune.

a. Seminariile organizate de Televiziunea Română:

- în perioada 16-23 mai, s-a desfășurat la Predeal seminarul **„Managementul și producția știrilor de televiziune”**, având ca lectori doi prestigioși profesori britanici de la Fundația Thomson din Marea Britanie. Seminarul a avut ca participanți reprezentanți din TVR și Compania „Teleradio – Moldova”;
- în perioada 8-12 noiembrie, s-a desfășurat la Iași seminarul **„Producția știrilor și a reportajului de televiziune”**, seminar organizat cu sprijinul Direcției Marketing și a Departamentului Comunicare și Reprezentare. Seminarul a avut ca lectori pe Jean Boileau de la Fundația Thomson din Marea Britanie și pe Vanda Condurache, redactor-șef Studioul TVR Iași, iar ca participanți reprezentanți din TVR și Compania „Teleradio – Moldova”. De această dată, seminarul a avut un caracter practic, cursanții învățând modelul britanic BBC de realizare a unui buletin de știri.

b. Seminariile la care au participat reprezentanții Televiziunii Române în străinătate:

- reprezentanții Televiziunii Române au participat la seminariile și cursurile de training organizate de CIRCUM Regional pentru studiourile teritoriale ale TVR în: Polonia (17-30 mai 2004), Ungaria (9-16 mai 2004), Franța (4-9 mai 2004); la stagii de perfecționare organizate de EBU; la seminarul pe tema trecerii producției de televiziune la sistemele bazate pe tehnologia informației și comunicării, la seminarul „Schimbări tehnologice în producția de televiziune”, la seminarul pe teme IT de la Geneva, la „Săptămâna știrilor” de la Limassol și cursul de pregătire

cu tematică de integrare europeană organizat la Strasbourg.

4. NEGOCIERI ȘI COLABORĂRI

Departamentul Relații Internaționale a purtat corespondențe permanente și negocieri cu Ministerul Afacerilor Externe și a întocmit fișe de relații privind colaborarea cu organisme de televiziune din: Danemarca, Canada, Estonia, Polonia, Irlanda, Marea Britanie, Spania, Norvegia, Israel, Croația, Macedonia, Cipru, Bulgaria, Iordania, Maroc, Olanda, Pakistan, Franța, Austria, Rusia, Ucraina, Albania, Azerbaidjan, Georgia, Federația Rusă, Serbia și Muntenegru, Germania, Statele Unite ale Americii, Italia, Portugalia, Luxemburg.

De asemenea, a fost întocmită o fișă de propuneri în vederea elaborării unui nou „program româno-francez de cooperare culturală, științifică și tehnică pentru anii 2005–2008”.

5. DISCUȚII ȘI CORESPONDENȚE

Televiziunea publică, prin intermediul Departamentului Relații Internaționale, a purtat discuții și corespondențe zilnice cu:

- reprezentanții ambasadelor României în străinătate, precum și cu reprezentanții misiunilor diplomatice în România;
- Președinția României, Guvernul României, Ministerul Afacerilor Externe – Departamentul Relații Culturale, Știință, Tehnologie și Patrimoniu Diplomatic;
- organizațiile internaționale;
- persoane din cadrul televiziunilor și radiodifuziunilor pentru primirea unor documente de televiziune și a unor informații privind sisteme de lucru pe plan internațional, obținerea filmelor premiate în cadrul ultimelor festivaluri, reactualizarea bazei de date despre televiziunile partenere, stabilirea detaliilor în vederea realizării unor coproducții, obținerea unor cataloage cu programe de televiziune;
- organizatorii festivalurilor și concursurilor internaționale la care Televiziunea Română a participat.

6. DEPLASĂRI

Personalul Departamentului Relații Internaționale a întocmit un total de 503 forme de deplasare ale reprezentanților Televiziunii Române în diferite țări, a întocmit asigurările de sănătate, conform legislației în vigoare, pentru toți reprezentanții TVR, iar pentru unele deplasări s-au făcut demersurile necesare obținerii vizelor în interes de serviciu.

De-a lungul anului 2004, Departamentul Relații Internaționale a realizat o serie de traduceri

privind regulamentele de participare și programele unor festivaluri, materialele pentru site-ul în limba engleză al Festivalului Internațional „Cerbul de Aur” 2004, textele referitoare la procesul de rebranding al Televiziunii Române, documentele pentru diverse departamente din cadrul TVR și s-au realizat evaluări de limbă străină pentru ocuparea unor posturi în cadrul Televiziunii Române.

7. CREAREA UNEI BAZE DE DATE

Încă de la începutul anului a fost creată o bază de date cuprinzând:

- organizațiile internaționale la care este afiliată Televiziunea Română;
- acordurile de colaborare încheiate între SRTv și diferite organizații;
- festivalurile internaționale la care au participat reprezentanți ai Televiziunii Române;
- bugetul Departamentului Relații Internaționale;
- contactele cu televiziunile partenere;

a fost lansată pagina Departamentului de Relații Internaționale, pe site-ul intern al Televiziunii Române, pentru care s-a realizat un catalog tv ce conține informații despre organizațiile publice de televiziune, televiziuni publice și organizații internaționale de profil.

Baza de date și site-ul Departamentului Relații Internaționale au fost în permanență reactualizate (invitații la festivaluri internaționale, rezultatele participării, centralizarea și prezentarea rapoartelor privind deplasările salariaților TVR în străinătate, comunicări, anunțuri importante pentru salariați, informații despre ultimele acorduri de parteneriat încheiate între Televiziunea Română și alte televiziuni).

8. SERVICII CĂTRE PARTENERII STRĂINI

Televiziunea publică a asigurat asistență tehnică (montaje, copieri, echipe de filmare, transmisii unilaterale, transmisii live) la solicitarea televiziunilor partenere și a asigurat asistență logistică și tehnică pentru:

- filmarea în România a întrunirii coordonatorilor Consorțiului „**Balkan TV Magazine**” (februarie) și pentru filmarea făcută de Radioteleviziunea Publică Portugheză în vederea realizării unor documentare pentru ciclul „**Grande Europa**” dedicat țărilor candidate la integrarea în Uniunea Europeană (8-17 martie 2004);
- transmisii unilaterale ocazionate de vizita la București a lui Hosni Mubarak, președintele Egiptului;
- realizarea unor filmări la București, pentru Radioteleviziunea italiană, IT RAI;
- desfășurarea la București a lucrărilor Grupei de Sport EBU (octombrie 2004);
- mediatizarea și copierea pe suport VHS a ceremoniilor care au avut loc la sediul Ambasadei Ruse cu prilejul comemorării victimelor de la Beslan, precum și a altor evenimente de interes pentru ambasadă;

- transmisii unilaterale cu ocazia Summit-ului NATO de la Poiana Braşov;
- echipele de jurnalişti care au însoţit delegaţiile oficiale în China;
- realizarea unui documentar despre viaţa socială şi culturală a minorităţii turce din România;
- organizarea vizitei unei delegaţii de trei persoane în China, în urma primirii unei invitaţii oficiale, pentru filmări şi discuţii cu autorităţile chineze în vederea realizării şi difuzării pe post a unor programe pentru marcarea a 55 de ani de la stabilirea relaţiilor diplomatice dintre China şi România, la 5 octombrie 2004.

9. INIȚIATIVE DE SPRIJIN ALE ZIARIȘTILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA

- **acordarea de asistență organizatorică** în vederea perfecționării profesionale. Au fost organizate, cu sprijinul financiar al Departamentului pentru Românii de Pretutindeni al Guvernului României, seminariile: „Producția și managementul știrilor de televiziune” (Predeal, mai 2004), la care au participat 6 ziariști de la Televiziunea din Chișinău și seminarul „Producția știrilor și a reportajului de televiziune” (Iași, noiembrie 2004), la care au participat alți 6 ziariști de la Chișinău;

- **compania publică „Teleradio - Moldova”**. Pe baza protocolului de colaborare cu Compania publică „Teleradio - Moldova” încheiat pe anii 2000-2002, a cărui valabilitate s-a prelungit până la sfârșitul anului 2004, s-au făcut demersuri pentru reluarea legăturilor privind schimburile de ziariști. Ca urmare:

- s-au realizat primele schimburi de experiență între Compania „Teleradio - Moldova” și Televiziunea Română pe baze nevalutare (o echipă de trei persoane s-a deplasat în Republica Moldova în luna mai 2004 pentru realizarea unor materiale pentru documentarul „Ștefan cel Mare și Sfânt - 500”);

- un grup de doi ziariști de la Chișinău a efectuat o vizită de documentare de șapte zile în județe ale Olteniei, pentru realizarea de reportaje și interviuri, care au fost difuzate pe postul de televiziune Moldova 1;

- o delegație a companiei publice „Teleradio – Moldova”, formată din trei directori, a făcut o vizită de două zile la București, unde a avut întâlniri pentru consultanță cu factori de răspundere din Societatea Română de Televiziune;

- șase echipe de filmare ale Societății Române de Televiziune, alcătuite din 14 persoane, s-au deplasat în Republica Moldova, pentru reportaje care au fost difuzate de Televiziunea Română. Dintre acestea, o echipă de reporteri a realizat reportaje legate de alegerile de la 28 noiembrie și de sărbătoarea Zilei de 1 Decembrie;

- Ziua Națională a României a fost marcată, la Chișinău, de Televiziunea Moldova 1, prin câteva materiale derulate în perioada 1-5 decembrie;

- la propunerea Societății Române de Televiziune, cu prilejul Seminarului de la Iași (octombrie 2004), a avut loc o întâlnire de lucru între reprezentanți ai conducerilor instituției

noastre și ai companiei „Teleradio - Moldova” (devenită instituție publică), în vederea negocierii și semnării protocolului de colaborare pentru anii 2005 – 2006. Delegația Societății Române de Televiziune a fost condusă de Valentin Nicolau – președinte director general, iar cea a partenerului, de Victor Tăbârță – director executiv al Televiziunii Moldova 1.

- **Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor.** În conformitate cu prevederile protocolului de colaborare dintre Societatea Română de Televiziune și Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor din Republica Moldova pe anii 2003–2006, partenerul a difuzat integral programul TVR 1 pe teritoriul de dincolo de Prut. Difuzarea s-a realizat lunar, pe baza semnării unui act de difuzare a programelor Televiziunii Române;

- **Consiliul Coordonator al Audiovizualului.** În baza licenței de difuzare a emisiunilor SRTv în Republica Moldova, conform prevederilor Acordului de colaborare între Societatea Română de Televiziune și Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova pe anii 2001-2005, programul TVR 1 s-a transmis, pe întregul an, fără obstrucții pe teritoriul Republicii Moldova.

10. ÎNCHEIEREA UNOR ACORDURI BILATERALE

A fost întocmit și supus aprobării Consiliului de Administrație al SRTv un nou acord cadru cu partenerii străini, Departamentul Relații Internaționale intenționând să renegocieze pe parcursul următorilor ani toate acordurile de colaborare încheiate până în prezent.

- **În anul 2004 au fost semnate următoarele acorduri bilaterale:**

- **India** - Doordarshan (31 ianuarie 2004, New Delhi);

- **Vietnam** - Televiziunea Națională din Vietnam VTV (2 septembrie 2004, prin corespondență);

- **Germania** - Radioteleviziunea MDR (21 aprilie 2004, București);

- **Republica Azerbaidjan** - semnare a acordului de colaborare între Televiziunea Română și Televiziunea și Radiodifuziunea Națională din Republica Azerbaidjan (11 octombrie 2004), în prezența lui Ion Iliescu, președintele României, și a lui Alham Aliyev, președintele Republicii Azerbaidjan;

- **Franța - ARTE France** - 18 octombrie 2004, semnare acord de colaborare și memorandum între Televiziunea Română și Canalul de Televiziune franco-german ARTE France, în prezența lui Adrian Năstase, prim-ministru al României, și a lui Jean-Pierre Raffarin, prim-ministru al Franței;

- **Franța - Euronews** - acord semnat la 18 octombrie 2004, în prezența domnului Adrian Năstase, prim-ministru al României, și a domnului Jean-Pierre Raffarin, prim-ministru al Franței;

- **Moldova** - s-a semnat lunar actul de difuzare integrală a programului TVR 1 pentru lunile iulie - august - septembrie 2004 pe teritoriul de dincolo de Prut;

- **se află în curs de negociere acorduri bilaterale cu televiziunile publice din:** Albania, Germania, Israel, Iordania, Italia, Indonezia, Libia, Luxemburg, Macedonia, Malaezia, Peru, Republica Coreea, Siria, Turcia, Ucraina, Ungaria.

11. SCHIMBURI DE PROGRAME

În cadrul schimburilor de programe, Departamentul Relații Internaționale a intermediat, pe parcursul întregului an, schimburi de programe și coproducții ale căror beneficiare au fost canalele Televiziunii Române, astfel:

- **Programele TVR au fost transmise la:** Televiziunea Poloneză (programe culturale), la Ambasada Română de la Vilnius pentru Televiziunea Națională Lituaniană cu ocazia Zilei Naționale a României, la „Teleradio - Moldova”, cu ocazia Zilei Naționale a României, la Televiziunea Indiană Doordarshan, la Televiziunea Macedoneană un program special, realizat de TVR pentru marcarea a 40 de ani de la înființarea MKRTV;

- **Departamentul Relații Internaționale a intermediat și a obținut pentru TVR o serie de programe de la:** Ambasada Daneză la București (beneficiar Direcția Știri); NHK prin Grantul cultural acordat de Guvernul Japoniei (beneficiar: canalele TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural); CFI, documentare de creație pe anul 2004 de la URTI, programe special create cu ocazia extinderii Europei (magazinul „Forum des Européens: Balkans une poudrière nos portes”, două documentare cu tema „Europe: le chemin vers l’unité”, „2004, Goodbye Yalta” și „Europe: et maintenant”); programe obținute de la organizația Internațională ARTE (beneficiar: canalele TVR); programul destinat marcării a 50 de ani de existență a EUROVIZIUNII, de la EBU; programul de la CCTV intitulat „China, tradition and innovation”, difuzat pe canalul TVR 1, la 1 octombrie 2004, difuzare ce a avut un dublu scop, acela de a marca Ziua Națională a Republicii Populare Chineze, dar în același timp și de inaugurare a proiectului.

12. FESTIVALURI ȘI CONCURSURI INTERNAȚIONALE

Departamentul Relații Internaționale a păstrat o strânsă colaborare cu televiziunile partenere privind organizarea și participarea la numeroase festivaluri și concursuri internaționale, atât cu programe, cât și cu reprezentanți. S-au trimis producții la 26 de festivaluri și concursuri internaționale, în cadrul cărora au participat 72 redactori cu 60 de producții.

Festivalurile internaționale au avut o desfășurare atât de complexă încât au devenit o activitate de sine stătătoare în cadrul Departamentului Relații Internaționale. Pregătim participarea TVR, în anul 2005, la Concursul Eurovision Young Dancers, ce se va desfășura în Polonia, la Varșovia. Ca urmare a invitațiilor primite în ultimul trimestru al anului 2004, au fost programate pentru prima parte a anului 2005 numeroase participări la festivaluri și concursuri internaționale ce urmează a fi supuse aprobării Comitetului Director al SRTv.

CAPITOLUL 12

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SRTV

Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune este compus din 13 persoane, dintre care una îndeplinește funcția de președinte.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994, Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare. Acesta se întrunește lunar și ori de câte ori interesele instituției o impun, fiind convocat de Președintele – Director General, care propune ordinea de zi, sau la solicitarea a cel puțin o treime din numărul membrilor săi.

Consiliului de Administrație al SRTv îndeplinește anumite atribuții, după cum urmează:

- aprobă concepția de dezvoltare a societății și normele privitoare la strategia și structura programelor, supraveghează respectarea modului în care SRTv își îndeplinește obligațiile asumate în schema de programe și în licența de emisie eliberată de Consiliul Național al Audiovizualului;
- aprobă structura organizatorică a societății, precum și restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea eficientă a societății;
- aprobă condițiile de organizare a concursurilor pentru numirea membrilor Comitetului Director;
- aprobă proiectul bugetului, urmărește execuția acestuia și repartizează bugetele unităților funcționale autonome, după aprobare;
- aprobă bilanțul și contul de profit și pierderi anuale, le înaintează organelor prevăzute de lege și le face publice;
- aprobă investițiile ce urmează a fi realizate de către SRTv;
- stabilește, în condițiile prevăzute de lege, măsuri de extindere sau de restrângere a activității SRTv, de înființare sau de desființare a unor activități funcționale autonome;
- aprobă componența comitetelor directoare ale unităților din structură;
- aprobă regulamentul de organizare și funcționare a societății;
- aprobă volumul maxim al creditelor bancare;

- aprobă propunerile de modificare a bugetului în limitele veniturilor proprii;
- analizează rapoartele curente privind activitatea SRTv și aprobă măsuri pentru desfășurarea activității viitoare;
- aprobă propunerile Comitetului Director de participare la realizarea unor activități în colaborare cu alte societăți cu capital român sau străin, de închiriere a unor spații de emisie pe canalele de televiziune;
- aprobă propunerile de reprezentare a SRTv în relațiile cu organisme internaționale și cele privitoare la încheierea convențiilor și la stabilirea relațiilor de colaborare cu organisme similare din alte țări;
- aprobă propunerile de vânzări și concesiuni, potrivit legii;
- aprobă măsurile de respectare a dispozițiilor legale privind protecția mediului înconjurător etc.

În perioada 12 ianuarie 2004 – 23 decembrie 2004, s-au desfășurat 16 ședințe ale Consiliului de Administrație, respectând Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului de Administrație al SRTv.

În ședințele Consiliului de Administrație au fost adoptate hotărâri importante pentru buna desfășurare a activității Societății Române de Televiziune, care, analizate din perspectiva domeniilor de activitate, au vizat următoarele sectoare:

1. PROGRAMELE SRTV

- s-a aprobat adecvarea unor tronsoane de timp ale emisieii postului **TVR 1** pentru **retransmiterea lor în Republica Moldova**;
- s-a aprobat suplimentarea bugetului Direcției Programe pentru **organizarea unor evenimente speciale**, pentru **producția de programe pentru rebranding-ul Televiziunii Române, coproducții EBU**, programe de portofoliu, achiziții de programe și contracte strategice ale SRTv;
- s-a aprobat includerea în bugetul Direcției Programe – Serviciul pentru Drepturi de Autor a sumei de 300 de milioane pentru **înregistrarea mărcilor SRTv la OSIM**.

2. INIȚIEREA UNOR PROIECTE

- s-a aprobat **înființarea unei fundații** sub egida căreia să funcționeze **o școală de televiziune** care să pregătească viitori profesioniști de televiziune;
- s-a aprobat **înființarea unei asociații non-profit** cu unic membru fondator Societatea Română de Televiziune și alocarea unui buget pentru **înființarea unei baze sportive în cadrul SRTv**;
- s-a aprobat întocmirea unui proiect pentru **înființarea unei agenții de știri ca societate comercială cu capital integral al SRTv**;
- s-a aprobat inițierea unui proiect de către Departamentul Comunicare și Reprezentare, de **informare a opiniei publice cu privire la rolul și misiunea Televiziunii Publice pentru**

societatea civilă.

3. FINANCIAR – ECONOMIC

- s-a aprobat includerea în **planul de investiții pe anul 2004** a unor **echipamente** importante pentru buna desfășurare a activității instituției;
- s-a aprobat **modul de repartizare a profitului contabil rămas** după deducerea impozitului pe profit, după cum urmează: 10% pentru participarea salariaților la profit, iar restul de 90%, alte rezerve constituite ca surse proprii de finanțare;
- s-a aprobat **casarea unor obiecte de inventar**;
- s-a aprobat **raportul de gestiune pe anul 2003**, precum și **contul anual de profit și pierdere**;
- s-a aprobat **bugetul pentru anul 2005**;
- s-a aprobat propunerea de **trecere pe costuri a unor sume nedeductibile fiscal**;
- s-a aprobat **rezultatul evaluării imobilizărilor corporale** aflate în patrimoniul SRTV la data de 31 decembrie 2003.

4. PERSONALUL SRTV

- s-a aprobat **structura organizatorică a SRTV, inclusiv schema de personal aferentă**;
- s-au aprobat diferite modificări ale schemei de personal necesare, în cursul anului 2004, pentru buna desfășurare a activității SRTV;
- au fost **validați**, în urma câștigării concursurilor, **membrii Comitetului Director al SRTV și membrii comitetelor directoare ale studiourilor teritoriale**;
- s-a aprobat **modificarea metodologiei privind evaluarea performanțelor profesionale ale personalului de execuție din SRTV, a Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Regulamentului de Ordine Interioară**;
- s-a aprobat **regulamentul privind ocuparea și exercitarea funcțiilor de conducere din SRTV și evaluarea personalului care deține astfel de funcții**;
- s-a aprobat **reorganizarea Departamentului Resurse Umane din SRTV, reorganizarea Direcției Știri - Redacția Știri Interne, înființarea compartimentului Audit Intern, a compartimentului Control Financiar Intern și a Serviciului Bugete**;
- s-a aprobat **constituirea Comisiei Paritare – Sindicat și Patronat**;
- s-au aprobat **caietele de sarcini ale unor compartimente din cadrul SRTV**.

5. COLABORĂRI ALE SRTV CU INSTITUȚII SIMILARE SAU DE ALTĂ NATURĂ

- s-a aprobat propunerea privind **acordul cadru între Televiziunea Română și alte**

televiziuni;

- semnarea unui **contract** de către **SRTv cu compania NBC Universal**;
- s-a propus **colaborarea dintre EBU (Direcția Juridică), TVR, Parlamentul României și alte instituții ale statului în vederea alinierii Legii nr. 41/1994 la standardele europene** privitoare la televiziunea publică.

6. DIVERSE

1. Consiliul de Administrație a luat act de diferite informații ale departamentelor și direcțiilor SRTv, precum:

- informarea cu privire la acordul semnat de către SRTv și televiziunea publică din India;
- informarea cu privire la activitatea Comitetului Director al SRTv;
- informarea cu privire la acordurile încheiate de către SRTv cu Ministerul Integrării Europene și cu Televiziunea MDR;
- informarea cu privire la încheierea unui protocol între SRTv și Ministerul Afacerilor Externe în vederea pregătirii participării României la EXPO 2005;
- informarea cu privire la negocierea și semnarea, în cursul anului 2004, a unor contracte importante cu diferite case de producție – film;
- informarea cu privire la demersurile făcute pentru organizarea unor festivaluri, precum **Cerbul de Aur, Callatis, Festivalul Artelor, Stufstock 2004**;
- informarea cu privire la emisiile în Israel a TVR Internațional;
- informarea cu privire la rezultatele monitorizării aparițiilor partidelor politice în emisiunile informative de la cele mai importante posturi de televiziune, realizate de Consiliul Național al Audiovizualului și de Agenția de Monitorizare a Presei „Academia Cațavencu”;
- informarea cu privire la semnarea de către Televiziunea Română a unor acorduri cu două televiziuni europene: ARTE și EuroNews;
- informarea cu privire la demersurile făcute de către SRTv pentru desfășurarea, la București, a celei de-a XIX-a reuniuni a Grupei de Sport EBU etc.

2. Consiliul de Administrație a analizat diferite contestații și memorii ale unor angajați ai SRTv.

CAPITOLUL 13

ALTE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE SRTV

SERVICIUL COORDONARE PROGRAME

În cadrul Serviciului coordonare programe, compartiment funcțional angrenat în activitatea de producție, coordonatorii de programe ai fiecărui canal au asigurat managementul superior al informațiilor legate de evoluția programelor, a grilelor de programe, căutând să ofere o viziune editorială unitară și globală, a întregii activități din SRTV. Serviciul Coordonare Programe a urmărit respectarea îndeplinirii cerințelor impuse de sarcinile ce revin unui post public, iar angajații colectivului au urmărit îndeplinirea cu rigurozitate a acestora.

Corelat cu aceasta ne-am informat permanent asupra normelor cerute de Consiliul Național al Audiovizualului, evitând astfel primirea de sancțiuni. O mențiune specială merită faptul că nu s-au primit sancțiuni în timpul campaniilor electorale.

Pe baza grilelor și programelor săptămânale de emisiuni, realizate de serviciul nostru, se planifică activitatea tuturor compartimentelor implicate în procesul de producție. Serviciul coordonare programe asigură buna circulație a informațiilor atât în interiorul Televiziunii Române, cât și cu partenerii externi ai SRTV, în special cu ARBO Media. Principalii beneficiari ai fluxului coerent de informații generat de către programul săptămânal întocmit de serviciul coordonare programe sunt redacțiile, Direcția Marketing, Serviciul Producție Promo, Secretariatul de Emisie, Teletext, Serviciul Drepturi de Autor, Serviciul Analiză și Strategie Programe, Serviciul Programarea Producției, Serviciul Financiar.

Programul săptămânal este trimis, de asemenea, către aproximativ 125 de ziare, reviste, suplimente, site-uri Internet, din țară și din străinătate. Se are în vedere, astfel, ca sectoarele din TVR, presă, partenerii externi, publicul larg de telespectatori, să primească programul și modificările apărute, să beneficieze de o informare promptă. Colaborarea cu partenerii noștri a fost foarte strânsă, permanentă, exactă. Printr-o comunicare foarte bună, atât cu toate structurile superioare, cât și cu serviciile cu care colaborăm, au fost evitate disfuncționalitățile.

În anul 2004 volumul de muncă a fost deosebit de mare pentru Serviciul Coordonare Programe. A fost un an plin de evenimente importante cu o desfășurare amplă în timp, care au necesitat soluții noi pentru adaptarea grilelor și programelor.

A fost un an cu «foc continuu», de la modificări aduse grilelor generale, pentru fiecare canal, în funcție de sezon, până la adaptarea programelor în funcție de marile evenimente, ce au necesitat refaceri de grilă, găsirea de soluții coerente cu strategia fiecărui canal și a ansamblului strategiei în special. Toate acestea au necesitat un mare efort suplimentar de muncă pentru a respecta termenele stabilite în graficul curent de lucru. Indiferent de situație s-a păstrat ritmul cerut de TVR sau de presă.

Iată numai câteva din marile evenimente cuprinse în programe:

TVR 1

- Alegeri locale, parlamentare, prezidențiale
- Starea națiunii
- Festivaluri (Festivalul artelor, Eurovision 2004, Eurovision jr. 2004, Cerbul de Aur)
- Programele speciale (Paști, Revelion)
- Războiul din Irak
- Ediții speciale – evenimente politice interne și internaționale de actualitate
- Fotbal (Campionatul Național, Campionatul European, Cupa UEFA, Liga Campionilor, Cupa României)

României

- Formula 1
- Tenis - Cupa Davis
- Jocurile olimpice.

TVR 2

- Alegeri locale, parlamentare
- Festivaluri (Festivalul artelor, Festivalul Callatis, Festivalul Cântecului de dragoste,

Festivalul Mamaia Copiilor)

Sport

- Volei – Cupa Top Teams
- Jocurile Olimpice
- Box – Campionatele Europene
- Popice – Campinatul Mondial
- Gimnastica – Campionatele Naționale
- Fotbal - Campionatul Național
- Fotbal în sală (Campionatul Național, Cupa UEFA)

- Fotbal (Campionatul European, Cupa UEFA)
- Gimnastică
- Handbal (feminin, masculin)
- Hochei (Campionatul Mondial)
- Patinaj artistic (Campionatul European, Campionatul Mondial)
- Tenis

TVR Cultural

- Salonul Cărții de la Paris
- Seri de muzică și poezie la Atheneul Român
- Toamna culturală clujană
- Festivalul Artelor
- Târgul de carte Bookarest 2004
- Comemorarea lui Ștefan cel Mare și Sfânt
- Eurovision Young Musicians 2004
- Festivalul de Interpretare a Liedului «Ionel Perlea»
- Bun venit la aniversare–Universitatea Națională de Muzică la aniversare 140 ani
- Festivalul Internațional de chitară clasică – Sinaia
- Festivalul Național al Liedului românesc
- Festivalul Internațional de Teatru Sibiu 2004
- Agenda Festivalului de Film de la Cannes
- Festivalul Internațional de Teatru «Atelier»
- Gala Tinerelor Talente
- Mariana Nicolesco și arta cântului
- Povestea unui oraș – București

Pentru a avea o perspectivă realistă la alcătuirea grilelor s-a consultat Calendarul evenimentelor, pentru a cuprinde în programe și o serie de manifestări aniversare pe lângă cele sportive și politice, aici adunându-se toate informațiile, pentru a fi gestionate de «creierul» planificării în TVR.

S-a realizat centralizatorul săptămânal, pentru fiecare canal, al invitațiilor prezente în diferite emisiuni, oferind astfel un instrument util evitării suprapunerilor și exceselor.

SERVICIUL COORDONARE DIFUZARE PROGRAME

Principala activitate a Serviciului Coordonare Difuzare Programe constă în producerea desfășurătoarelor de emisie și asigurarea difuzării operative, în ture, a programelor pe cele 4

canale, din cadrul regiilor finale de emisie.

Serviciul Coordonare Difuzare Programe difuzează în 24 de ore 96 de ore de emisie pe cele 4 canale, ceea ce înseamnă procesarea a circa 120 de titluri de emisiuni care compun scenariile-desfășurător.

Serviciul a înregistrat, în perioada analizată, un salt calitativ vizibil în îndeplinirea principalelor responsabilități și sarcini derivate din regulamentul privind difuzarea programelor de televiziune și cuprinse detaliat în Caietul de sarcini. Astfel, circuitul casetelor de la Secretariat la emisie și de la emisie la Videotecă se desfășoară în parametri optimi ca urmare a bunei colaborări dintre serviciul nostru și serviciile Arhiva Multimedia și CDC Emisie. Totodată, Arhiva Multimedia preia de la Secretariatul de emisie scenariile-desfășurător, fișa de emisie și fișa de arhivare a emisiunii, procedând la o arhivare sistematică a acestor documente. Ca urmare a monitorizării de către Secretariatul de emisie a fișelor de arhivare s-a înlăturat o deficiență și anume, fișele incorect completate.

Deoarece circuitul fișelor F1 și F2 de la redactori la Serviciul Drepturi de Autor s-a dovedit deficitar, Secretariatul de emisie a preluat colectarea acestor fișe, activitate care, în acest moment, se desfășoară eficient înlăturând carențele.

S-a îmbunătățit predarea la Secretariatul de emisie a casetelor și fișelor cu 24 ore înainte de difuzare, întârzierile care mai apar se datorându-se numărului insuficient al cabinelor de montaj, și uneori a unei defectuoase programări a spațiului de montaj.

De asemenea, s-a îmbunătățit comunicarea dintre direcții, departamente, redacții și serviciul coordonare difuzare programe, astfel încât dispozițiile primite se aplică, în timp util, pe tot parcursul difuzării programelor.

Prin întocmirea și discutarea în Comitetul Director a Centralizatorului de rapoarte au scăzut semnificativ greșelile în emisie, iar producțiile interne respectă «golurile de emisie» necesare inserării publicității și promo-urilor.

S-a îmbunătățit comunicarea între Serviciul coordonare difuzare programe și Serviciul coordonare programe cu privire la poziționarea emisiunilor în grila-program (în special filme artistice și seriale) pe durate corespunzătoare astfel încât să rămână timp suficient pentru difuzarea publicității și promo-urilor. Aceasta împiedică apariția „golurilor parazitare” care ar fi trebuit acoperite cu emisiuni de rezervă.

Dacă în trecut Jurnalele de la orele 19.00 și 23.00 și rubricile sport înregistrau depășiri repetate și uneori consistente ale timpului de difuzare afectat, fenomenul s-a estompat, eventualele depășiri pot fi făcute numai cu aprobarea expresă a conducerii executive a instituției.

Neajunsuri în activitatea noastră ne creează comunicarea cu întârziere a sumarelor detaliate ale emisiunilor de către unii redactori, producători sau secretari de redacție. Aceste sumare trebuie comunicate secretariatului de emisie cu 48 de ore înainte de difuzarea pe post a

emisiunii pentru a putea fi inserate, în timp util, în sumarele finale, publicate pe site-ul intern. Deși s-au făcut demersuri repetate, la nivelul redactorilor-șefi și al secretariatelor de redacție, comunicarea sumarelor emisiunilor a rămas deficitară.

Pentru a răspunde prompt unor cerințe de program în situații speciale sau neprevăzute ca și pentru a rezolva unele probleme de moment, intervenite ca urmare a unor necesități de programare, în cadrul serviciului nostru s-a constituit Mapa cu emisiuni de rezervă, care conține emisiuni de genuri diferite.

Începând cu toamna anului 2003, în colaborare cu Direcția IT&C, a debutat o nouă activitate, și anume, înregistrarea unor emisiuni ale canalului TVR Internațional pentru a putea fi vizionate pe Internet. Această activitate intră în sarcina secretarului de emisie. Sistemul, la început cu caracter experimental, a avut un impact deosebit asupra românilor de pretutindeni și, actualmente, funcționează eficient.

Coordonarea Difuzării Programelor este un serviciu de graniță având relații de colaborare cu foarte multe compartimente ale SRTv, dintre care trebuie amintite: Corpul redacțional, Direcția Tehnică și conducerea celor 4 canale.

Serviciul nostru face eforturi susținute pentru remediarea neajunsurilor mai sus-semnalate, promovând colaborarea și comunicarea, bazate pe respect și înțelegere pentru munca colegilor din instituție, deoarece emisiunea de televiziune este produsul activității conjugate a colectivelor strict specializate. Dacă unul din aceste colective nu funcționează la nivelul maxim de profesionalism, atunci întregul este compromis, irosindu-se iremediabil munca, talentul și competența celorlalți.

SERVICIUL DOCUMENTARE

În cursul anului 2004, activitatea Serviciului Documentare s-a desfășurat pe următoarele direcții principale: organizarea internă a bibliotecii și dezvoltarea colecțiilor; redactarea calendarului evenimentelor interne și internaționale; redactarea cronicilor de televiziune; redactarea și difuzarea revistei Info TVR (până în luna mai 2004).

Una dintre preocupările majore ale Serviciului Documentare a fost asigurarea, pentru angajații tuturor redacțiilor, a materialelor necesare pentru studiu, dar și pentru filmările din studiouri. Au fost astfel satisfăcute solicitările zilnice a 50-60 de cititori (în mod direct sau prin telefon) de la cele patru canale (TVR 1, TVR 2, TVR Internațional și TVR Cultural), dar și de la Direcția Tehnică, Direcția Programe, Direcția Economică, Direcția Știri sau Serviciul Scenografie.

Pentru aceasta am apelat la cele 60.000 de volume existente în bibliotecă, cele 130 de titluri din periodice românești și străine, Internet și bazele de date proprii (Biblio, Biblioteca inventar, Ziare, Donații, articole din ziare de pe Internet), gestionate și reactualizate de colectivul bibliotecii.

În plus, angajații au putut consulta și cele 15.000 de cărți extrem de valoroase, primite ca donații de la diferite ambasade și instituții culturale străine. Solicitățile lor au fost multiple și foarte variate, acoperind mai multe domenii ale cunoașterii: știință, artă, diferite evenimente culturale, dar și politice.

În cadrul informării și documentării, au fost redactate, la cerere, bibliografii pe diferite teme, colectivul bibliotecii întocmind dosare pe anumite subiecte (inclusiv traduceri din lucrările solicitate - engleză, franceză, italiană etc.).

Serviciul Documentare a asigurat suportul pentru diferitele filmări care au avut loc în studiouri: toate lucrările de și despre o personalitate, susținute de un suport fotografic.

Pentru o bună organizare internă și pentru dezvoltarea colecțiilor bibliotecii, în 2004 s-a continuat achiziția de carte. În ceea ce privește politica de achiziții, aceasta a fost orientată către tipul de informații cerute într-o instituție mass-media. S-a mers astfel pe lucrări de sinteză, din domenii foarte variate - istorie, politică mondială, cinema, albume de artă, monografii, teatru contemporan etc. În acest sens s-a continuat colaborarea cu toate editurile serioase din București, din țară, dar și cu librăria Noi (Dalles), care acordă de fiecare dată o reducere de 10%.

În anul 2004, Serviciul Documentare a achiziționat mai multe lucrări în variantă electronică: dicționare electronice, CD-uri cu imagini, extrem de apreciate de realizatorii de emisiuni.

În colaborare cu firma Books Unlimited am putut achiziționa o lucrare de referință, în 34 de volume, editată de prestigioasa editură Macmillan Publishers: „Grove – The Dictionary of Art”. Din presa românească s-au achiziționat 90 de titluri, iar din cea străină, 40 de titluri prin Swets, urmărindu-se în continuare derularea contractului cu această firmă germană.

După achiziționare, cărțile au fost prelucrate și apoi introduse în cele două baze de date din rețeaua Intranet a Televiziunii Române. Un instrument indispensabil în activitatea de documentare sunt descriptorii (cuvintele-cheie), crearea lor necesitând mult timp și migală. Cu ajutorul lor se poate realiza o documentare exhaustivă. Introducerea în rețeaua internă a Televiziunii se face zilnic, iar descrierea cărților în limbi străine presupune cunoașterea temeinică a englezei și francezei.

În 2004, s-a trecut la un nou program de arhivare a informațiilor din bibliotecă Power Process, în care au fost transferate toate bazele. Paralel, toate fișele de presă din fișierele tradiționale au fost introduse în calculator. Această activitate este specifică bibliotecilor, fișele conțin informația despre un subiect, apoi sunt clasificate pe domenii (CZU). În momentul de față, fișierul de presă (cu 130 de titluri și peste cinci milioane de fișe) este o sursă de informare pe care nu o deține nici o bibliotecă din România. Presa, începând cu anul 1990, este ordonată în colecții legate. La sfârșitul fiecărui trimestru, cotidienele sunt ordonate cronologic (anual, revistele românești și străine).

Serviciul Documentare a contribuit la editarea și difuzarea revistei Info TVR, până în luna mai 2004. Această activitate a presupus contactul permanent cu toate departamentele instituției, consemnarea principalelor evenimente din viața Televiziunii, furnizarea de informații privind organizarea și activitatea redacțiilor.

Biblioteca redactează calendarul evenimentelor interne și internaționale, lunar, cu 45 de zile înaintea lunii la care se referă. Acesta reprezintă un suport documentar pentru realizarea tuturor emisiunilor.

Realizarea calendarului se bazează pe lucrările de referință: enciclopedii (românești și străine), dicționare pe diferite domenii, cărți de sinteză, monografii.

Cei doi redactori responsabili țin legătura în permanență cu Uniunea Artiștilor Plastici, UNITER, Ministerul Culturii, Uniunea Scriitorilor etc. Calendarul are peste 100 de pagini, este redactat și introdus în computer, putând fi consultat în rețeaua Intranet. Zilnic se caută referințele, se compară sursele, se fac actualizări.

În privința realizării cronicilor de televiziune, dintre cele 90 de titluri de periodice românești se selectează cronicile care se referă la SRTv și la alte televiziuni din România, se obține o matriță prin xeroxare și decupare. Cu sprijinul Direcției IT&C, colectivul Serviciului Documentare a reușit să difuzeze în continuare cronicile de televiziune prin rețeaua Intranet. Este o metodă eficientă, modernă, simplă și rapidă de comunicare.

În 2004 am realizat o arhivă modernă de cronici tv cu ajutorul programului Power Process. Articolele au fost transferate direct din internet în arhivă și clasificate cu ajutorul unor descriptori, ceea ce a dus la o căutare rapidă.

Și în 2004, redacțiile au solicitat scanarea anumitor materiale din bibliotecă și distribuirea lor prin Intranet, pentru a putea fi folosite în anumite emisiuni (albume de artă, hărți, portrete etc.).

Pentru 2005, Serviciul Documentare și-a propus ca obiective: dezvoltarea bazei de date care să conțină integral toate articolele importante din ziare (lansări de carte, cronici de teatru și film, interviuri cu personalități marcante din toate domeniile), achiziționarea unor CD Rom-uri, suporturi moderne de vehiculare a informației, și constituirea unei baze de date pe CD Rom, obținerea unui spațiu adecvat conservării hârtiei, dar și renovarea sediului bibliotecii.

Compartimentul Tipărituri din cadrul Serviciului Documentare include trei compartimente în care își desfășoară activitatea șapte angajați: atelierul de multiplicare (xerox), tipografia și legătoria.

În atelierul de multiplicare s-au realizat zilnic lucrări de mare amploare, comandate de toate departamentele din instituție. Astfel, în fiecare zi s-au făcut aproximativ 10.000 de copii. Toate formularele, registrele necesare Direcției Economice (salarii, contabilitate, devize etc.) au fost realizate în acest atelier pe aparate Minolta, Canon 320, Canon 6330, Ricoh 3800. Totodată, au

fost realizate, în regim de urgență, pentru Serviciul Taxa pentru Serviciul Public de Televiziune, 2.000.000 de formulare de scutire pentru persoanele fizice și juridice.

Pentru realizarea acestor lucrări s-au ridicat din magazie sute de topuri cu hârtie de ambalaj și au fost pregătite pentru multiplicare (tăiate în format A3). După tipărire, formularele au fost ambalate și distribuite în teritoriu, conform comenzilor primite.

Pentru bibliotecă s-au multiplicat cronicile din ziare despre televiziune, zilnic, în 14 exemplare a câte 30 de pagini. Pe tot parcursul anului 2004, în atelierul de multiplicare s-au realizat peste trei milioane de exemplare A4 și A3.

În legătorie s-au executat următoarele lucrări: condici de prezență – 25 de bucăți lunar; registre cu repertoar – 10 volume lunar; registre simple – 25 de volume lunar; documente arhivă - 100 de volume lunar; reviste „Info TVR” - 700 de exemplare a 28 pagini (până în luna mai 2005); bloc-notes-uri – 250 de exemplare lunar; instrucțiuni și regulamente – 50 de broșuri lunar; mape corespondență - 25 de exemplare lunar; dicționare și alte volume pentru Secția de Documentare – 50 lunar; colecții de ziare și reviste – 200 de volume trimestrial; state de salarii, fișe de evidență a salariaților și fișe pentru colaboratori – 100 de volume trimestrial; cutii arhivă și tehnică - 10 bucăți lunar. Conform contractului încheiat cu Societatea Română de Radio în anul 2004, s-a continuat legarea, contra cost, a colecțiilor de ziare aduse de la Radio.

SERVICIUL PENTRU DREPTURI DE AUTOR

Serviciul pentru Drepturi de Autor are ca principale activități elaborarea documentațiilor privind aplicarea prevederilor Legii Nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe și a celorlalte acte normative în domeniu în cadrul Societății Române de Televiziune și a documentațiilor privind centralizarea datelor referitoare la utilizarea operelor și prestațiilor artistice în programele transmise de canalele naționale și studiourile teritoriale ale SRTv, documentații referitoare la cesiunea drepturilor patrimoniale. Totodată, această structură participă la negocierea contractelor licență cu organismele de gestiune colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe și reprezintă SRTv în relațiile cu instituțiile și organismele de specialitate.

Pe parcursul anului 2004, Serviciul Drepturi de Autor a desfășurat următoarele activități:

- Semnarea contractelor de cesiune a dreptului de autor și a drepturilor conexe încheiate cu persoane fizice și a celor conținând clauze din domeniu – cu persoane juridice;
- Realizarea bazei de date referitoare la condițiile de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor și conexe către SRTv stipulate în contractele semnate (titulari, drepturi patrimoniale cesionate, durată, întindere, modalități de utilizare etc.) – în total 13.939 contracte;
- Preluarea și prelucrarea zilnică a Fișelor de însoțire a emisiunii F1 și F2 de la Secretariatul

de emisie, redacții, posturile tv;

- Elaborarea rapoartelor lunare privind utilizarea operelor și prestațiilor artistice muzicale: compozitori, textieri, artiști interpreți, orchestre, ansambluri, formații, dirijori, producători etc., în programele transmise;

- Elaborarea rapoartelor lunare privind utilizarea operelor literare și prestațiilor artistice: autori scenariu, autori poezie, autori alte texte literare, artiști interpreți, producători etc., în programele/emisiunile transmise de către cele patru posturi ale SRTv;

- Elaborarea rapoartelor lunare privind utilizarea operelor și prestațiilor artistice din domeniul teatral: autori scenariu, autori traducere, autori adaptare, autori dramatizare, compozitori, artiști interpreți, producători etc în programele/emisiunile transmise de către cele patru posturi ale SRTv;

- Elaborarea rapoartelor lunare privind utilizarea operelor cinematografice românești: regizori, autori scenariu, compozitori, alți autori, producători etc în programele transmise de către cele patru posturi ale SRTv;

- Prelucrarea raportărilor lunare ale studiourilor teritoriale ale SRTv privind utilizarea operelor și prestațiilor artistice muzicale în emisiunile proprii transmise și includerea acestora în raportările către organismele de gestiune colectivă.

Serviciul pentru Drepturi de Autor a realizat și raportarea lunară/trimestrială a operelor muzicale utilizate în programele transmise de posturile naționale și studiourile teritoriale ale SRTv către Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România – Asociația pentru Drepturi de Autor. Astfel, în perioada 01.01.2004-31.12.2004, au fost raportate:

- 120.104 poziții, incluzând informațiile de identificare a titularilor și operelor;

- 72.017 de poziții, incluzând informațiile de identificare a titularilor și prestațiilor, în cadrul raportării lunare a prestațiilor artistice muzicale și a fonogramelor utilizate în programele/emisiunile transmise de cele patru posturi naționale și de studiourile teritoriale ale SRTv către SC EUROMUSIC ENTERTAINMENT SRL, conform contractelor încheiate;

- 102.844 poziții, incluzând informații de identificare, în cadrul raportării trimestriale a fonogramelor utilizate în emisiunile transmise de posturile naționale și studiourile teritoriale către Uniunea Producătorilor de Fonograme din România, conform contractului încheiat;

- 1.211 poziții, incluzând informațiile de identificare a titularilor și operelor, în cadrul raportării anuale a operelor literare utilizate în programele/emisiunile transmise de posturile naționale către COPYRO;

- 115 poziții prin raportarea anuală a operelor cinematografice utilizate în programele/emisiunile transmise de cele patru posturi naționale către DACIN SARA în perioada 01.01.2004-31.12.2004.

Serviciul pentru Drepturi de Autor a realizat și baza de date referitoare la mărcile SRTv

înregistrate la OSIM, conform regulamentului intern. În acest sens, au fost întocmite documentațiile necesare în vederea înregistrării ca mărci la OSIM a emisiunilor SRTv, conform Hotărârii Comitetului Director și au fost elaborate documentații pentru înregistrarea unui număr de 153 de titluri de emisiuni transmise pe posturile naționale ale SRTv ca mărci la OSIM (cereri de înregistrare, cercetări documentare, adrese, referate etc).

Printre activitățile derulate în cursul anului 2004 de către Serviciul Drepturi de Autor s-au mai numărat: elaborarea de adrese și note interne în vederea desfășurării eficiente a activităților ce cad sub incidența prevederilor legislației în domeniu, elaborarea documentațiilor și rapoartelor în domeniul dreptului de autor și a drepturilor conexe, informări dispuse de conducerea instituției, asigurarea asistenței de specialitate în domeniul care face obiectul de activitate al serviciului, pentru toate structurile SRTv, reprezentarea Societății Române de Televiziune în raporturile cu alte autorități publice și cu alte organisme de specialitate din țară, cu alte persoane fizice și juridice, precum Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, organismele de gestiune colectivă a dreptului de autor și a drepturilor conexe.

Specificul activității Serviciului pentru Drepturi de Autor impune desfășurarea într-un ritm constant a activităților și atribuțiilor de culegere, corectare, prelucrare și centralizare a datelor, ceea ce nu s-a putut realiza în totalitate în cursul anului 2004, din cauza bazei tehnice insuficiente și a gradului de uzură fizică și morală a echipamentelor, fiind necesare multe intervenții tehnice, care au dus la întreruperi ale activității.

Având în vedere numeroasele prevederi legislative din domeniu care determină complexitatea acestei activități, este necesară realizarea unui studiu privind adoptarea unui sistem informatic integrat care să stabilească legăturile cu celelalte structuri organizatorice în vederea realizării documentațiilor la nivelul prevederilor legale. Ținând seama de dificultățile întâmpinate în anul 2004, ar fi oportună reanalizarea și îmbunătățirea prevederilor regulamentelor din domeniu existente în SRTv.

SERVICIUL ORGANIZATORI DE PRODUCȚIE

Angajații Serviciului Organizatori de Producție participă la realizarea emisiunilor producție proprie, stabilite prin grilele de programe ale celor patru canale ale Televiziunii Române. Structura organizatorică a serviciului este următoarea: 1 șef-serviciu; 1 secretar administrativ și 48 de organizatori producție, dintre care 10 persoane cu studii superioare, restul cu studii medii.

Și în 2004, principalele atribuții ale serviciului au fost: asigurarea condițiilor organizatorice și de producție solicitate la realizarea emisiunilor; asigurarea, pentru redacții, a personalului de specialitate necesar în vederea stabilirii echipelor de lucru pentru realizarea emisiunilor;

asigurarea, în colaborare cu canalele și redacțiile, a nivelului costurilor pe emisiuni, prin întocmirea devizelor standard și a convențiilor de producție.

Serviciul Organizatori de Producție a reușit să realizeze integral și în termen atribuțiile stabilite prin caietul de sarcini, având o participare nemijlocită și directă la realizarea producției de televiziune.

Pe lângă emisiunile cu caracter permanent, organizatorii de producție s-au implicat și în buna desfășurare a unor programe cu caracter de eveniment sau ocazionale.

La solicitarea realizatorilor, în colaborare și consultare cu redactorii-șefi, în funcție de numărul, durata, frecvența și complexitatea producțiilor, s-au repartizat, pentru fiecare salariat, emisiunile la care au lucrat, în concondanță cu nivelul său de pregătire și salarizare.

Repartizarea medie a organizatorilor de producție pe anul 2004, pe genuri de emisiuni, se prezintă astfel:

- 14 persoane la emisiuni muzicale și de divertisment;
- 8 persoane la emisiuni social-economice;
- 8 persoane la emisiuni de literatură - arte;
- 3 persoane la emisiuni de religie - istorie;
- 7 persoane la producție teatru-film;
- 3 persoane la emisiuni de educație-știință;
- 2 persoane la emisiuni de copii-tineret;
- 2 persoane la emisiuni pentru străinătate;
- 1 persoană la selecție și titraj film;

La nivelul producțiilor realizate și numărul de personal al serviciului, reiese o încărcare medie pe om între 3 și 6 emisiuni, cu o durată de peste 200 de minute săptămânal, în funcție de complexitatea emisiunii.

Începând cu luna august, a fost întocmită situația folosirii parcului auto la nivelul Direcției Programe, respectiv kilometrii parcurși lunar de fiecare autovehicul. Această situație a fost discutată cu redactorii-șefi, constituind o monitorizare a utilizării autovehiculelor; urmarea a fost reducerea costurilor.

Pentru 2005, Serviciul Organizatori de Producție își propune să susțină perfecționarea profesională a salariaților din cadrul serviciului.

SERVICIUL REGIZORI ARTISTICI-MUZICALI

Subordonat obiectivelor generale ale Societății Române de Televiziune, în speță ale Direcției Programe, Serviciul Regizorilor Artistici, Muzicali are ca obiectiv principal asigurarea calității artistice a producțiilor Societății Române de Televiziune prin contribuția creativă de specialitate

a personalului său la elaborarea și finalizarea acestor producții. În acest cadru personalul specializat al serviciului a transpus conținutul tematic, informațional și semantic al programelor TV în formele artistice și audio-vizuale cele mai adecvate, urmărind tendințele și nivelul acestora pe plan european și mondial.

Întreaga activitate s-a realizat într-o complexă colaborare și un permanent schimb de informații cu toate departamentele, redacțiile și serviciile Societății Române de Televiziune.

La finele anului 2004 în acest compartiment activau 41 de angajați, din care 1 șef serviciu, 24 regizori artistici, 1 asistent regizor artistic, 3 regizori muzicali (transmisiuni și înregistrări muzicale), 7 regizori muzicali (ilustrație muzicală), 4 ilustratori muzicali, 1 secretar.

O primă direcție de acțiune avută în vedere pentru optimizarea funcționalității serviciului a fost analiza și asigurarea programului cu personal competent și dedicat profesiei și SRTv. În acest sens s-a intensificat colaborarea cu Departamentul Resurse Umane în scopul evitării surplusului sau a lipsei de personal.

Ca rezultat, în cursul anului trecut a scăzut numărul personalului angajat, dar reducerea nu a însemnat și micșorarea numărului de programe realizate, ci, dimpotrivă, au crescut de la 120 emisiuni realizate de regizorii artistici la un total de 147 de emisiuni. Regizorii muzicali au înregistrat un salt de la 230 la 334 emisiuni lucrate.

Totodată, s-a realizat o reducere a numărului de colaboratori. Creșterea volumului de emisiuni s-a datorat perfecționării și regândirii procesului de muncă cantitativ, dar și îmbunătățirii permanente a calității programelor realizate de angajații serviciului, demonstrate prin audiențele înregistrate pe toate cele patru posturi ale SRTv. Este de subliniat în acest cadru colaborarea rodnică realizată cu celelalte structuri din cadrul SRTv.

În anul 2004, regizorii artistici au propus proiecte noi spre realizare, asumându-și calitatea de realizatori ai programelor, cu toate funcțiile, responsabilitățile, sarcinile specifice la un număr de 37 emisiuni.

1. Salarizarea personalului. În anul 2004, salarizarea personalului Serviciului Regizori Artistici, Muzicali s-a îmbunătățit cu o medie de 13%, diferențiat în funcție de nivelul calității emisiunilor, volumul activității, reușindu-se departajări importante în cadrul aceleiași categorii profesionale. Diferențierea salarială a dus la o benefică creștere a motivării salariaților și mai ales, a competitivității și a gradului de implicare a acestora în realizarea emisiunilor.

2. Coordonare, aspecte administrative. Spre sfârșitul anului 2004, acestui serviciu i-a fost alocat un birou propriu dotat cu echipamente computerizate performante. Aceste facilități constituie un pas important pentru concretizarea în cursul anului 2005 a unor proiecte ce țin de introducerea editării de imagine și sunet pe computer și care vor duce la îmbunătățirea calității emisiunilor, la simplificarea ciclului de producție, la reducerea aglomerației în grupurile de

montaj liniar și non-liniar din TV, în grupurile de montaj audio.

Pentru asigurarea exploatării profesionale la nivel european a dotărilor hard și a softului specializat, cu sprijinul Departamentul Resurse Umane, au fost organizate cursuri de perfecționare în domenii noi și consolidarea cunoștințelor existente. Lucrările administrative ale serviciului vor putea fi eficientizate prin informatizare simplificând volumul de activitate al serviciului, ceea ce va avea ca rezultat modernizarea activității precum și consecințe benefice asupra psihologiei individuale și colective.

Pe viitor, în scopul asigurării unei flexibilități și eficiențe sporite, propunem constituirea de colective distincte în raport cu activitățile specifice (corpul regizorilor artistici și corpul muzical) care să asigure profesionalism la cote ridicate armonizat cu intensificarea responsabilizării membrilor colectivului față de calitatea actului artistic realizat. În același context, trebuie intensificate eforturile pentru schimbarea mentalității unor realizatori asupra importanței implicării regizorului în procesul de pre-producție, implicare în prezent încă limitată.

3. Rezultate profesionale. Rezultatele obținute pe parcursul anului au adus o îmbunătățire importantă a imaginii corpului regizoral în interiorul și exteriorul SRTv. La această oră majoritatea realizatorilor, cât și conducerea instituției consideră indispensabil aportul creativ și artistic al regizorilor.

Contribuția regizorilor poate fi recunoscută în programe de marcă ale SRTv precum: Eurovision 2004, Cerbul de Aur, Dacia Literară, Stele de cinci stele, Taverna, Steaua de Aur, Mălăele de cinci stele, Nocturne, Liviu Ciulei – Pictorial, Ulița spre Europa, Seara Românilor, Olimpiada Moș Crăciunilor, Eurovision Young Musicians, rebranding TVR-spectacolul de la Snagov, rebranding ID-TRV Cultural, Garantat 100%, Tezaur Folcloric, Călătorie de Vis, Gala Premiilor UNITER, Vorbe despre fapte, Piersic Show, Clubul de comedie.

Pentru a avea o imagine completă asupra implicării serviciului în realizarea obiectivelor SRTv, evidențiem faptul că, pe lângă participarea la viața politică a țării, s-au realizat și evenimente importante ce au transformat cu adevărat Televiziunea Română în parte integrantă a procesului de deșteptare și dezvoltare a conștiinței naționale, cum ar fi emisiunile-eveniment Ștefan, Ștefan Domn Cel Mare și Mituri de Aur. S-a demonstrat prin Cinci minute de cultură, Festivalul Artelor și Campania de culturalizare și educație, că în SRTv dorința de emancipare prin cultură a depășit stadiul de declarație și a devenit politică managerială, fiind puternic susținută de remarcabile personalități publice.

3.1. Procesul de rebranding

Un pas important pentru SRTv a fost procesul de rebranding, în care Serviciul Regizorilor Artistici, Muzicali s-a implicat atât la nivel managerial cât și prin noi concepte și realizări de

identitate vizuală (TVR Cultural), fiind în același timp creatori și promotori a imaginii televiziunii publice.

Noua imagine a SRTv, esențial schimbată, s-a conturat prin contribuția membrilor serviciului în emisiunile înregistrate și transmise în directe, seriale de film de ficțiune și film documentar, teleplay-uri și preluări de spectacole, evenimente speciale, spectacole de divertisment și show-uri TV complexe, reportaje și interviuri, talk-show-uri și panel-show-uri, programe speciale pentru copii-tineret și video clip-uri, making-of-uri.

3.2. Fonotecă și digitizare

Este remarcabilă contribuția regizorilor la actualizarea fonotecii prin analiza datelor și colecțiilor existente, prin asigurarea cerințelor audio-muzicale pentru realizarea emisiunilor la nivelul pieței muzicale naționale/internaționale. În acest cadru au fost selectate și aprobate spre achiziționare din aproximativ 6.000.000 de titluri 2.000 de CD noi. A fost realizat un proiect pentru informatizarea și digitizarea procesului de selectare a operelor muzicale din Fonoteca SRTv în colaborare cu Direcția IT&C și Serviciul Multimedia din cadrul Direcției Programe. Acest proiect este în curs de implementare cu sprijinul direct al colaboratorilor menționați.

Aspectele activității depuse în cadrul Serviciului Regizorilor Artistici, Muzicali în anul 2004 demonstrează coagularea unui nucleu profesional în domeniul regiei în SRTv cu bune rezultate și împliniri atât în planul organizării cât și al realizării produsului artistic.

Sintetizând, putem evalua ca acțiuni prioritare pentru anul 2005:

- definitivarea și aprobarea în Consiliul de Administrație al SRTv a Caietului de Sarcini pentru Serviciul Regizorilor Artistici, Muzicali;
- completarea fișelor de post în concordanță cu prevederile Caietului de Sarcini;
- organizarea de cursuri profesionale în domenii noi în conexiune cu activitățile regizorale;
- organizarea unei structuri profesionale (experimentale) interne serviciului, pentru evaluarea activităților și/sau proiectelor;
- constituirea de grupe profesionale pe domeniile regiei artistice și regiei muzicale;
- studierea posibilităților de organizare și derulare a unor programe de mobilitate profesională a personalului, pe baze de reciprocitate, cu colegi din televiziunile membru EBU.

ARHIVA MULTIMEDIA

Întreaga activitate a Arhivei Multimedia, în anul 2004, s-a subordonat următoarelor principii totul în arhivă, totul pentru arhivă și arhiva pentru toți.

Printr-o hotărâre a Conducerii SRTv, începând cu 1.01.2004, toate emisiunile producției proprii ale SRTv se arhivează, intrând în regim de păstrare permanentă. Astfel, 7.500 ore de noi

programe intră în Arhivă. Printr-o altă hotărâre, toate casetele păstrate în redacții se predau la Arhiva Multimedia, în vederea descrierii și depozitării. În cadrul acestei campanii, au fost preluate 40.000 de casete BETA SP de 60, 90 și 30 de minute.

În anul 2004, s-au derulat importante operațiuni de modernizare, obținând-se o mai mare eficiență a activității, dar și o creștere a speranței de viață a documentelor gestionate, precum:

- reamenajarea, modernizarea și dotarea tehnică corespunzătoare a camerelor 15, 16, 17, 19 Corp Studiouri parter;
- proiectarea și achiziționarea de module dulap culisante pe șasiu, soluție care dublează capacitatea de depozitare;



.• lucrări specifice de reparații – întreținere a instalațiilor de climatizare și utilități, apă curentă, încălzire etc., la depozitele din comuna Jilava;

• Renovarea, recondiționarea rezervorului tampon de 100 m³ al instalației PSI, repararea pompelor de alimentare cu apă a hidrofoarelor PSI, aerarea filmelor de 16 și 35 mm: 3.413 titluri (inclusiv Mapa Specială), reprezentând 8.532 de bobine, preluarea la Jilava și pregătirea, ca piese de muzeu, a unor proiectoare, mese de montaj, magnetofone, agregate de ascultare a discurilor de vinil, monitorizarea zilnică a parametrilor de păstrare (temperatură și umiditate) din depozite, controlarea stării tehnice și curățarea manuală a peliculei: 4.172 de titluri, reprezentând 10.430 bobine de film, înlocuirea a 265 de cutii de păstrare peliculă, deteriorate, fișarea și mutarea magaziei nr. 2 (4.887 de titluri) la Jilava, pentru crearea de spațiu de depozitare necesar Sectorului Videotecă.

Mișcarea rolor de film:

Ruta	Scopul	Număr titluri	Număr bobine
Centru – Jilava	Retur sau mutare	10.174	8.887
Centru – Moliere	Controlul tehnic, vizionare, recondiționare	3.691	9.227
Moliere –Centru	Retur, transpunere, TC	3.691	9.227
internă, în Centru	Vizionare, TC, retur	6.405	16.012

- inscripționarea și etichetarea cu cod de bare a 25.000 de videocasete; asocierea în baza de date a numărului de inventar cu codul de bare respectiv;
- compactarea subiectelor de arhivă, în vederea repunerii în circulație a casetelor;

Mișcarea videocasetelor în TVR - Centru:

Tipul mișcării	Număr casete
Împrumuturi și restituiri	160.000 (aprox. 450 de intrări-ieșiri zilnic)
Videocasete noi, intrate în circuit (Beta, VHS, S-VHS, DV-Cam)	24.270
Retur emisie	16.600

- preluarea casetelor cu regim de import definitiv de la Sectorul Videotecă de tranzit;
- mișcarea videocasetelor de tranzit: intrări 8.046, ieșiri 2.835;
- administrarea colecțiilor de CD-uri (4.515 bucăți) SONOTON și ARCADIA, ca urmare a contractului încheiat între SRTV și Euromusic, administrarea colecției foto, alimentarea colecției foto digitală cu 10.000 noi fotografii, Administrarea arhivei scrise a Secretariatului de Emisie, fișarea a 4.830 titluri de peliculă. Din activitatea studioului foto digital, au rezultat circa 10.000 fotografii ale unor personalități de marcă sau ale unor evenimente deosebite.

• Vizionarea și descrierea a peste 14.000 ore de înregistrări de arhivă, aflate pe suport BETA și Umatic:

- Benzi magnetice de 2 inch transpuse: 324
- Benzi magnetice de 1 inch transpuse: 40
- Casete Beta înregistrate: 433

- Minute înregistrate: 25.080
- Subiecte fișate: 535

- Vizionarea și descrierea a peste 14.000 ore de înregistrări de arhivă, aflate pe suport BETA și Umatic.

- Asigurarea protecției PSI și întreținerea clădirii Jilava, întreținerea și repararea echipamentelor specifice din dotarea Arhivei (mese de montaj, aparate de proiecție etc.), transformarea unui derulator electric de film în dispozitiv de curățare mecanică a benzilor magnetice de 1 și 2 inch.

Conform programului anual, stabilit de Direcția Economică, s-a realizat inventarierea tuturor documentelor de arhivă, prin realizarea, în sectorul de achiziție, editare, producție digitală, a peste 2.000 de ore de program.

Au fost înregistrate și soluționate un număr de 311 de cereri de material de arhivă, venite din partea beneficiarilor externi. S-au realizat copieri pe suport VHS, cu sigla TVR, care au generat încasări de 5.362 USD și 3.270 EURO. Pentru TVR Media, s-au vizionat, pregătit, și recomandat peste 300 de titluri de materiale de arhivă.

Însăși rațiunea de a fi a unei arhive este aceea de a-și valorifica permanent colecțiile. În 2004, toate canalele Televiziunii Române au exploatat masiv acest filon. În plus, s-au înregistrat numeroase cereri din partea beneficiarilor externi (din țară și străinătate). Prin valorificarea pe piață a producțiilor TVR MEDIA, pregătite de angajații Arhivei Multimedia, Televiziunea Română a marcat un real succes.

DEPARTAMENTUL EVENIMENTE SPECIALE

Departamentul Evenimente Speciale este organizat ca o structură funcțională din cadrul Direcției Programe. Principalele atribuții ale acestui departament sunt: realizarea strategiei de evenimente speciale ale SRTv, splitate pe posturi de televiziune și corporate, formarea echipelor dedicate derulării complete a evenimentului, precum și negocierea, încheierea și derularea contractelor cu partenerii externi în vederea coproducerii/difuzării de evenimente speciale, implicarea în mod direct în realizarea de evenimente propuse de studiourile teritoriale ale SRTv și răspunde direct de administrarea bugetului dedicat implementării și derulării evenimentului, urmărind costurile și deconturile, comunicând cu Direcția Economică.

În anul 2004 oferta de evenimente cultural-artistice derulate de Televiziunea Română a cuprins producții, coproducții, producții sub licență și preluări, realizate de către Departamentul Evenimente Speciale împreună cu redacțiile Muzică-Divertisment, Copii-Tineret, Social-Economic, Cultură, Direcția Știri, Departamentul Comunicare și Reprezentare, Direcția

Marketing, și difuzate pe toate cele patru canale ale TVR.

În această perioadă, Departamentul Evenimente Speciale a desfășurat activități de prospectare și analizare a pieței de oferte interne și externe, de negociere și asociere cu diferiți parteneri în vederea achiziționării și/sau producerii de evenimente artistice de amploare, ce au permis realizarea unor evenimente de excepție, care i-au conectat pe telespectorii români din țară și de peste hotare la evenimente artistice naționale și internaționale.

Astfel, pe parcursul anului 2004, în organizarea Departamentului Evenimente Speciale, au avut loc următoarele manifestări:

Eurovision - festival realizat în colaborare cu European Broadcasting Union: preselecție, selecție națională, cu participarea extraordinară a vedetei internaționale, Dana International și pregătirea delegației României la competiția internațională la care România a fost reprezentată de Sanda Ladoși.

Eurovision Junior - preselecție, selecție națională și competiția internațională la care Răzvan Ene, reprezentantul României, a obținut locul 4.

Cerbul de Aur - preselecție, selecție națională - concurs-spectacol, transmis în direct, cu participarea extraordinară a vedetei internaționale, Gloria Gaynor;

- competiția internațională, transmisă în direct pe TVR 1 și TVR Internațional, susținută de recitalurile extraordinare ale vedetelor internaționale Pink, Nino D'Angelo, Thomas Anders, „Seara de foclor” și emisiunile colaterale festivalului: „Nopti Albe”, „Vine Cerbul”, „Agenda Cerbului”. De altfel, în 2004 TVR a obținut premiul APTR pentru cel mai bun spectacol eveniment - Festivalul Internațional Cerbul de Aur - ediția 2003.

Moș Goriot

Departamentul Evenimente Speciale s-a implicat și în lansarea ecranizării „Moș Goriot”, o coproducție internațională, proiect început în 2004 și finalizat în ianuarie 2005. Evenimentul a cuprins lansarea și vizionarea filmului în prezența personalităților și a presei, difuzarea reportajului „Moș Goriot...în Micul Paris”, a documentarului „Moș Goriot...la Biaritz”, interviul în exclusivitate cu Charles Aznavour, documentarul „Making of...Pere Goriot” și ediția specială a emisiunii „Garantat 100% cu „Moș Goriot”. Difuzarea filmului „Moș Goriot” pe TVR 1 a avut ca rezultat, în primul rând, reinițierea coproducțiilor internaționale, filmul fiind realizat în parteneriat cu producătorul Cipango-Franța, TV France 2, Saga Films-Belgia, RTBF-Belgia, TCC Films Productions.

Inimi de români

Departamentul Evenimente Speciale a colaborat la producția emisiunii „Inimi de Români”, sub licența firmei Fun Time, asemeni programului „Pride of Britain” derulat în Marea Britanie, eveniment care a făcut posibil ca oameni obișnuiți să fie premiați pentru fapte deosebite de către personalități marcante. Programul a avut un foarte bun impact la public, fiind difuzat

chiar în prima zi de Paști, la concurență cu filmele și programele de divertisment de pe celelalte posturi de televiziune. La emisiune au participat o serie de invitați de marcă, personalități ale societății românești (P.F. Părinte Teoctist, Patriarhul Bisericii Ortodoxe Române, Președintele României, Premierul României, personalități din viața socială, politică, culturală, artistică, sportivă, mass-media).

Campanii

Evenimentele socio-culturale și artistice au cuprins și realizarea, împreună cu Redacția Muzică Divertisment și Redacția Social-Economic, a campaniilor „Ia-mă la tine de Paști!” și „Cinci minute de cultură”, emisiune realizată în colaborare cu Ministerul Culturii și difuzată în fiecare zi pe cele patru posturi ale TVR, și care prezintă „Istoria Literaturii Române” într-o formă artistică, interactivă, în cadrul căreia telespectatorii au putut fi răsplățiți cu premii substanțiale, cărți și autoturisme „Dacia”, în cadrul „Caravanei Dacia Literară”.

Coproducții și preluări

Realizările anilor precedenți au făcut ca în anul 2004 „partenerii tradiționali” să dorească continuarea colaborării cu Televiziunea Română, în asociere, în vederea coproducerii sau preluării unor evenimente artistice precum Festivalul „Ti Amo”, Gala Premiilor Clubului Român de Presă, Gala Premiilor Antena Satelor, Festivalul Stuff-Stock Vama Veche, Concertul aniversar „Marie, Marie, Lie Ciocârlie”, Concertul de gală „Europa FM-cinci ani”, Gala premiilor Festivalului Internațional de Film Transilvania de la Cluj- Napoca, Festivalul Artelor (în colaborare cu Guvernul României), Concertul de gală al grupului Voltaj prilejuit de lansarea albumului, Concertul de gală al grupului Proconsul, „Superlativele VIP”, Festivalul „Om bun” sau Concertul extraordinar susținut de grupul finlandez Nightwish.

Acestora li s-au adăugat emisiunile eveniment realizate împreună cu alte departamente din cadrul TVR, precum Gala Premiilor TVR Internațional sau „Trecere cu petrecere” - spectacol de gală prilejuit de lansarea noii identități vizuale a TVR.

Urmărirea consecventă a execuției bugetare a permis realizarea de economii, astfel încât la finele anului 2004, deși au fost realizate mai multe producții decât au fost inițial prevăzute la începutul anului, Departamentul Evenimente Speciale a economisit 14.219.430.000 lei la capitolul cheltuieli directe.

COMPARTIMENTUL AUDIT INTERN

Compartimentul Audit Intern al Televiziunii Române este organizat ca o structură funcțională în subordinea președintelui–director general, care are ca scop examinarea obiectivă a ansamblului activității SRTv, pentru furnizarea unei evaluări independente a managementului riscului, controlului și a proceselor de conducere. Printre cele mai importante obiective ale compartimentului, menționăm: supraveghează și evaluează eficacitatea sistemelor de management al riscurilor, evaluează riscurile aferente operațiilor și sistemelor informatice ale SRTv, privind fiabilitatea și integritatea informațiilor financiare și operaționale, eficacitatea și eficiența operațiilor, protejarea patrimoniului, respectarea legilor, reglementărilor și contractelor, analizează operațiile și activitățile și determină măsura în care rezultatele corespund obiectivelor stabilite și dacă activitățile sunt aplicate sau realizate conform prevederilor, iar în cazul identificării unor iregularități sau posibile prejudicii, raportează imediat conducătorului SRTv și structurii de control intern abilitate.

Compartimentul Audit Intern a realizat un număr de 11 misiuni de audit în cursul anului 2004, în temeiul prevederilor Legii nr. 672/2002, a OMFP nr. 38/2003 și al Planului de activitate aprobat pe anul trecut. Dintre acestea, 5 verificări s-au efectuat conform planului de audit intern pe 2004 și 6 verificări s-au realizat la solicitarea președintelui–director general.

Misiunile de audit desfășurate în anul 2004 sunt prezentate succint în cele ce urmează:

- Verificarea prin sondaj a prezenței la serviciu a personalului redacțional din cadrul Direcției Programe, pe luna ianuarie 2004;
- Verificarea licitației organizate pentru achiziționarea serviciilor de instalare a liftului din corpul vest studiouri. Evaluarea activității Serviciului Energetic pe anul 2003;
- Auditarea activității privind încheierea contractelor de drepturi de autor și drepturi conexe pentru anul 2003;
- Analiza înregistrării unor titluri de emisiuni ca mărci la OSIM în perioada 20.05.2003-20.05.2004;
- Analiza utilizării mijloacelor mobile (carele de reportaj) și a studiourilor de producție în perioada mai 2003 – mai 2004;
- Managementul Canalului TVR Internațional, circuitul documentelor, constituirea veniturilor, angajamente din care derivă obligații de plată;
- Auditarea contractelor cadru derulate de SRTv în semestrul I 2004;
- Auditarea contractelor de drepturi de autor privind machetele de presă de la Direcția Marketing;
- Verificarea pe ultimele 6 luni a emisiunilor care folosesc imagini de arhivă și a valorii drepturilor de autor ale realizatorilor emisiunilor;

- Verificarea privind circuitul casetelor în cadrul Direcției Știri;
- Verificarea contractelor de cesiune a drepturilor de autor la Studioul Teritorial Cluj și a condițiilor de eliberare a adeverințelor de salariu.

După efectuarea acestor activități de audit, au fost puse în practică 27 de recomandări ale Compartimentului Audit Intern și au fost aplicate 2 sancțiuni administrative, restul recomandărilor fiind în curs de aplicare.

Activitatea desfășurată de Compartimentul Audit Intern în anul 2004 a fost efectuată de către doi auditori interni, în perioada 01.01-30.04.2004 și de către trei auditori interni începând cu data de 01.05.2004.

Conform legislației în vigoare și a Hotărârii nr. 36/2004 privind asimilarea Standardelor Internaționale de Audit, ediția 2004, elaborate și publicate de Institutul Auditorilor Interni, inclusiv a Cadrului General al Standardelor Internaționale de Audit Intern, până la data de 30.11.2004 a fost aprobat de către președintele-director general Planul de audit intern pe anul 2005. Menționăm că Raportul de activitate al Compartimentului Audit Intern pe anul 2004 urmează a fi prezentat structurii de specialitate din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

COMPARTIMENTUL CONTROL FINANCIAR INTERN

Compartimentul de Control Financiar Intern este o structură subordonată direct președintelui-director general și are relații de control asupra celorlalte compartimente din structura SRTv. Printre principalele obiective ale compartimentului se numără realizarea de controale prin verificări dispuse de ordonatorul de credite la nivelul societății privind oportunitatea, legalitatea și realitatea datelor cuprinse în documentele contabile și cele ce le-au generat, verificarea respectării dispozițiilor legale cu privire la gestionarea mijloacelor materiale și bănești, pe baza documentelor înregistrate în contabilitate și a documentelor din evidența tehnico-operativă.

În anul 2004 compartimentul de Control Financiar Intern și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile HG 720/1991, a OG 119/1999 și a planului de control aprobat de președintele-director general al SRTv.

Activitățile de control s-au desfășurat pe baza programelor de lucru semestriale, întocmite la nivelul compartimentului Control Financiar Intern și aprobate de conducătorul societății, cu nominalizarea activităților ce urmează a fi controlate, perioada supusă controlului și cea stabilită pentru efectuarea controlului, ca și a organelor care efectuează controlul. Controlul se efectuează în totalitate sau prin sondaj, în raport cu volumul, valoarea și natura bunurilor, documentelor, posibilităților de sustrageri, condiții de păstrare și gestionare, precum și de frecvența abaterilor constatate anterior, cuprinzându-se un număr reprezentativ de repere și documente, care să permită tragerea unor concluzii temeinice asupra respectării actelor

normative din domeniul financiar, contabil și gestionar.

În planul de control financiar intern pe anul 2004 au fost stabilite 12 obiective și au fost încheiate acte de control pentru 12 verificări. Dintre acestea, 4 obiective au fost prevăzute în planul de control aprobat și 8 obiective au fost în afara planului, dispuse prin ordin de serviciu emis de către președintele-director general. Obiectivele de control ale compartimentului Control Financiar Intern pe anul 2004 au vizat:

- Verificarea casării de bunuri în SRTv în anul 2003;
 - Verificarea derulării operațiunilor în numerar, în lei, prin casieria SRTv;
 - Verificarea restituirii casetelor BETA și a respectării hotărârilor Comitetului Director;
 - Verificarea modului de derulare a contractului încheiat între SRTv și Creative Vision International pentru emisiunea „Ruleta Rusească”;
 - Verificarea decontării avansurilor de trezorerie acordate pentru deplasare în jud. Tulcea a redactorului Manuela Rus și a operatorului Sorin Manu;
 - Verificarea derulării contractului cu SC Future Telecom Rom SRL;
 - Verificarea drepturilor de autor și conexe plătite în cadrul Redacției Știință Educație;
 - Verificarea cheltuielilor de transport efectuate de Redacția Muzică-Divertisment;
 - Verificarea sporurilor salariale plătite în luna octombrie 2004, conform art.108 din Contractul Colectiv de Muncă;
 - Verificarea contractelor de achiziție a pieselor de schimb în perioada 01.08.2003-30.09.2004.
- Actele de control efectuate în anul 2004 au avut ca rezultate:
- valoarea pagubelor constatate s-a ridicat la 87.172.588 lei, dintre care valoarea recuperată în timpul controlului a fost de 15.984.903 lei;
 - plusurile în valori constatate și înregistrate în timpul controlului s-au ridicat la 32.001.813 lei;
 - sancționarea unui număr de 7 salariați pentru neregulile constatate.

ACTIVITATEA COMISIEI DE ETICĂ ȘI ARBITRAJ A SRTV

Televiziunea Română este un serviciu public de televiziune aflat în slujba tuturor românilor, având ca rol informarea, educarea și divertismentul. Telespectatorii au dreptul de a fi informați exact, corect și imparțial prin intermediul televiziunii publice. Prin urmare, orice telespectator are și dreptul de a semnală încălcări ale standardelor jurnalistice așa cum sunt ele prevăzute în Statutul Ziaristului din SRTv. Pentru aceasta, Societatea Română de Televiziune a creat în anul 1999 Comisia de Etică și Arbitraj, structură independentă, având în subordine Serviciul de Ombudsman. Comisia are mandat să reprezinte atât telespectatorii, cât și angajații SRTv,

este o structură căreia atât publicul, cât și jurnaliștii din cadrul TVR pot să-i adreseze orice nemulțumiri referitoare la calitatea jurnalismului din instituția noastră.

Astfel, telespectatorii pot trimite în scris sesizările lor, indicând emisiunea, canalul, data și ora de difuzare, cu argumente care să susțină nemulțumirea exprimată. Realizatorii programelor vizate sunt primii care formulează un răspuns la criticile ce se aduc emisiunii lor. Dacă plângerile vizează încălcări ale standardelor jurnalistice cuprinse în Statutul Ziaristului din SRTv, făcut public pe pagina web a TVR, publicul poate contacta și direct membrii Comisiei de Etică și Arbitraj, care pot desfășura o anchetă independentă și imparțială în legătură cu aceste sesizări.

Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul Intern din cadrul TVR, în conformitate cu legislația în vigoare (Codul Muncii și Legea nr. 41 privind organizarea și funcționarea SRTv), prevăd drepturile și obligațiile angajatorului și angajatului și menționează expres necesitatea ca orice plângere sau conflict apărute între salariați să fie aduse la cunoștința angajatorului în vederea soluționării acestora. Acest lucru se poate face fie prin apelarea la dreptul la petiție și audiență, exercitat pe cale ierarhică, fie la audiențele președintelui-director general sau la Comisia de Etică și Arbitraj, organism special creat pentru a clarifica sesizările angajaților cu statut de jurnaliști din cadrul TVR. Orice angajat al TVR își asumă, o dată cu semnarea contractului individual de muncă, aceste norme interne ale TVR, iar Conducerea televiziunii are obligația de a aduce la cunoștința angajaților orice modificări care apar în conținutul acestora.

Astfel, în Regulamentul de Organizare și Funcționare al SRTv se specifică la capitolul V 5, pct. 6: „Personalul angajat al Societății Române de Televiziune are dreptul la petiție și audiență, drept exercitat pe cale ierarhică, până la nivelul Președintelui-Director General și al Consiliului de Administrație, conform normelor interne.” Totodată, conform capitolului V 8, pct. 6, din Regulamentul de Organizare și Funcționare al SRTv, „Ziaristii de televiziune pot fi sancționați în legătură cu încălcarea Statutului ziaristului de televiziune numai după obținerea avizului consultativ al Comisiei de Etică și Arbitraj.” De asemenea, potrivit prevederilor capitolului V 8, pct. 10 din Regulamentul de Organizare și Funcționare, „Dosarul privind sancționarea unui salariat al serviciului public de televiziune, pus la dispoziția directorului general sau funcțiilor delegate de către acesta pentru decizie, trebuie să cuprindă: (...) avizul consultativ al Comisiei de Etică și Arbitraj prevăzută de Statutul Ziaristului din TVR.”

Totodată, prin Statutul Ziaristului din TVR, angajații având această calitate au obligația și dreptul de a sesiza orice presiune exercitată asupra activității lor Comisiei de Etică și Arbitraj. În Statutul Ziaristului din SRTv se arată, la capitolul IV, art. 44: „Se constituie Comisia de Etică și Arbitraj a Societății Române de Televiziune, garant al respectării și aplicării acestui Statut; Comisia de Etică și Arbitraj audiază, analizează și propune soluții în toate situațiile în

care activitatea unui ziarist din televiziunea publică intră în conflict cu prevederile actualului Statut. Comisia mediază orice litigiu intervenit între un ziarist și alt ziarist, între un ziarist și departamentul din care face parte, precum și alte litigii care afectează relațiile ziaristului cu Societatea în ansamblul ei. Comisia de etică și arbitraj mediază relațiile dintre ziașiști, departamente sau societate, în ansamblul ei, și public.

Sunt de competența Comisiei de Etică și Arbitraj inclusiv abaterile de la prezentul Statut săvârșite de personalul de specialitate al societății ce nu intră în categoria ziașiștilor de televiziune.”

Serviciul de Ombudsman al SRTv este un organism specializat, aflat în subordinea Comisiei de Etică și Arbitraj, a cărui menire este aceea de a media litigiile de natură statutară dintre ziașiștii angajați în SRTv, dintre aceștia și superiorii lor, ca și dintre aceștia și publicul cărui i se adresează. Serviciul de Ombudsman își desfășoară activitatea ca serviciu specializat, menit să vegheze la respectarea Statutului Ziaristului din TVR, în beneficiul unei bune și corecte informări a cetățeanului, ca și în acela al consolidării imaginii instituției în opinia publică românească. Serviciul de Ombudsman are dreptul și obligația de a colabora în aceste scopuri cu toate departamentele instituției, în vederea atingerii obiectivului pentru care a fost creat.

Serviciul de Ombudsman examinează abaterile de la Statutul Ziaristului din televiziunea publică pe baza sesizărilor primite. Serviciul primește sesizările care sunt adresate Comisiei de Etică și Arbitraj prin secretariatul său, întocmește documentația referitoare la acestea pe care le înaintează Comisiei, împreună cu o concluzie preliminară. În acest scop solicită note explicative, procură documente interne și externe lămuritoare, materiale audio-vizuale și va alcătui dosare de presă atunci când este cazul.

Sesizările primite de către Serviciul Ombudsman în anul 2004:

- **12 februarie** – Cererea de drept la replică referitoare la „reorganizarea sportului românesc”, material difuzat în cadrul rubricii „Sport” din cadrul emisiunii „Jurnal” din data de 09.02.2004, ora 20.00;
- **01 martie** - cererea de rectificare a CNA în legătură cu un material difuzat în emisiunea „Garantat 100%” din data de 19.02.2004;
- **23 martie** - cererea de drept la replică privind un material difuzat în emisiunea „Jurnal” din data de 19 martie 2004, ora 20.00, referitor la alegerile din Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București;
- **16 iulie** - Cererea de drept la replică referitoare la emisiunea „Starea națiunii”, difuzată pe TVR 1, în data de 15.07.2004, ora 20.00;
- **11 august** - Cererea de drept la replică privind un material difuzat în emisiunea “Jurnal”, difuzat pe TVR 1 în data de 04.08.2004, ora 20.00, cu referire la stingătoarele de incendii tip spray;

- **28 septembrie** – Cererea de drept la replică referitoare la unele materiale din cadrul emisiunii Jurnal din zilele de 24 și 25 septembrie 2004;

- **30 septembrie** – Cererea de drept la replică înaintată de către senatorul George Pruteanu;

- **03 decembrie** – cererea de drept la replică din partea Alianței D.A. Nr. C/5052/03.12.2004, referitoare la un material difuzat în emisiunea „Jurnal” din data de 01.12.2004, cu privire la afirmațiile analistului Christian Mallard.

Sesizările primite de Comisia de Etică și Arbitraj în anul 2004:

- **05 ianuarie** – Analiza dosarului întocmit de comisia împuternicită să realizeze cercetarea disciplinară a incidentului petrecut în data de 09.12.2003 la Studioul Teritorial Timișoara, în vederea acordării de către Comisia de Etică și Arbitraj a avizului consultativ;

- **19 ianuarie** - Sesizarea domnului Gh. Palcu în legătură cu emisiunea „Nu uita că ești român” din 01.01.2004, difuzată pe canalul TVR Internațional;

- **19 martie** - Memoriile înaintate Comisiei de Etică și Arbitraj de către Claudia Daniela Florea și Mariana Rodica Cernăianu, redactori în cadrul Redacției Muzică–Divertisment, referitor la reținerile salariale pe luna februarie calculate conform evidenței accesului în instituție pe baza cartelei magnetice;

- **16 iunie** - Sesizarea d-lui Ioan Cristea Micescu, director de imagine în cadrul Serviciului imagine teren, referitoare la negocierea Contractului Individual de Muncă, fișa postului, cesionarea drepturilor de autor și restrângerea libertății de expresie;

- **06 decembrie** - Nota trimisă de Președintele-Director General al SRTv, în legătură cu adresele înaintate Comisiei de Etică și Arbitraj în perioada 7 – 13 decembrie 2004 referitoare la afirmațiile făcute de reporterul Alexandru Costache și câțiva colegi din cadrul Direcției Știri;

- **07 decembrie** – Sesizarea PDG prin care se solicită analizarea afirmațiilor reporterului Alexandru Costache la radio MixFM;

- **08 decembrie** – Solicitarea analizării declarațiilor acordate presei de către Ana Maria Panait, Anca Lăzărescu, Raluca Stroe, precum și a prezenței lor la conferința de presă;

- **09 decembrie** – Solicitarea PDG de analizare a situației legată de caseta copiată de către Alexandru Costache;

- **09 decembrie** – sesizarea CEA de către Alina Suătean și Vasile Hotea Fernezan de la Studioul TVR Cluj, prin care comunică asocierea cu poziția exprimată de Alexandru Costache și dorința de a fi audiați de către CEA;

- **13 decembrie** – Solicitarea PDG de analizare a apariției și declarațiilor reporterului Alexandru Costache și ale producătorului Raluca Store Brumau în emisiunea „Miezul problemei” – Național TV, 09 decembrie;

- **14 decembrie** – Sesizarea d-lui Ioan Cristea Micescu, director de imagine în cadrul Serviciului

imagine teren, referitoare la cele „două sancțiuni disciplinare” primite „în urma unor demersuri scrise ce scoteau în evidență nereguli ale administrației”;

- **15 decembrie** - Sesizarea d-nei Ileana Bâja, redactor – Redacția Literatură Arte, privind încălcarea de către Mircea Plângău a art. 23 din Statutul Ziaristului din S.R.Tv. referitor la respectarea dreptului de autor;

- **16 decembrie** – PDG solicită analiza declarațiilor acordate cotidianului „Evenimentul zilei” de către reporterul Alexandru Costache;

- **29 decembrie** – Sesizarea unui grup de salariați de la TVR Timișoara în legătură cu neîndeplinirea condițiilor de participare a dlui Raico Cornea la concursul pentru postul de redactor șef.

Incidentul iscat în cadrul studioului TVR Timișoara

Comisia de Etică și Arbitraj a primit o solicitare în luna decembrie 2003 din partea președintelui-director general al SRTv de a desemna un reprezentant pentru comisia care urma să realizeze cercetarea disciplinară prealabilă în conflictul iscat la studioul teritorial TVR Timișoara, între fostul director, Brândușa Armanca, și directorul în exercițiu la acea dată, Constantin Mărăscu. Brândușa Armanca l-a acuzat pe Constantin Mărăscu de vătămarea sa corporală, deși patru martori susțineau contrariul, a chemat presa pentru a povesti împrejurările în care a avut loc incidentul și a relatat în direct pe un post de radio național cele întâmplate. Astfel, comisia special înființată s-a deplasat la TVR Timișoara pentru a cerceta faptele petrecute în data de 9.12.2003, a ascultat apărarea părților implicate și declarațiile martorilor. Având în vedere prevederile art. 266 din Codul Muncii, analizând procesul verbal, declarațiile martorilor, toate materialele de care comisia a beneficiat, aceasta a propus „aplicarea dispozițiilor art. 264, alin. 1, lit. f, respectiv desfacerea disciplinară a contractului individual de muncă al salariatei Brândușa Armanca.”

Comisia de Etică și Arbitraj și-a dat avizul cu 4 voturi pentru și unul împotriva, în urma analizei dosarului întocmit de comisia împuternicită să realizeze cercetarea disciplinară a incidentului petrecut în 9.12.2003 la Studioul Teritorial Timișoara, pentru sancționarea Brândușei Armanca”, considerând că au fost încălcate articolele 4 și 26 din Statutul Ziaristului din SRTv, conform cărora „Ziaristul din televiziunea publică își asumă, o dată cu angajarea sa în SRTv, drepturile și obligațiile derivând din prezentul Statut și din Regulamentul de organizare și funcționare al societății”, respectiv „Ziaristul din televiziunea publică are datoria de a respecta și de a proteja imaginea societății, atât prin activitățile sale profesionale, cât și prin prestațiile sale din afara acesteia. El nu va aduce critici și nu va comenta public deciziile superiorilor săi înainte de a fi uzat de toate drepturile de care beneficiază, în lăuntrul societății, prin acest statut

și prin Regulamentul de organizare și funcționare al societății.”

Ulterior, Brândușa Armanca l-a acționat în instanță pe Constantin Mărăscu pentru vătămare corporală, proces în care a pierdut. În schimb, Constantin Mărăscu a acționat-o în instanță pe Brândușa Armanca și a câștigat procesul.

Acuzațiile de cenzură apărute în cadrul Direcției Știri

În data de 6 decembrie 2004, reporterul Alexandru Costache din cadrul Direcției Știri, Redacția Știri Interne, a adresat cotidianului „Evenimentul zilei” o scrisoare deschisă și a acordat un interviu aceluiași ziar, în care acuza presiuni în exercitarea profesiei și cenzură în difuzarea materialelor în cadrul Jurnalului TVR. În aceeași zi, 6 colegi ai reporterului Alexandru Costache din cei peste 3000 de angajați ai SRTv au semnat un apel prin care susțin punctele de vedere exprimate de acesta, iar un redactor și un reporter de la studioul teritorial TVR Timișoara au semnat o scrisoare de solidarizare, prin care susțin că se asociază „poziției susținute de colegul de la Redacția Știri din SRTv”.

În aceeași zi, președintele-director general al SRTv a solicitat Comisiei de Etică și Arbitraj o analiză, prin prisma prevederilor Statutului Ziaristului din TVR, a declarațiilor date presei de către protestatari, având în vedere faptul că aceștia nu au sesizat în nici un fel în interior și participarea unora dintre ei la conferința de presă organizată de Agenția pentru Monitorizarea Presei – Academia Cațavencu, în data de 7 decembrie 2004. Totodată, președintele-director general al SRTv a cerut Comisiei să realizeze o analiză, cu ajutorul Direcției Marketing, privind condiția jurnalistului din Direcția Știri. O altă solicitare a conducerii TVR a vizat analizarea de către membrii Comisiei de Etică și Arbitraj, tot prin prisma Statutului Ziaristului din TVR, a afirmațiilor acordate unui post de radio de reporterul Alexandru Costache, conform cărora se afla în posesia unei copii a unei casete pe care era înregistrat un material filmat de o echipă a TVR și care a fost pusă la dispoziția ziarului Evenimentul zilei.

Comisia de Etică și Arbitraj a precizat, în urma verificărilor efectuate în acest caz, că până în data de 6 decembrie 2004, **reporterul Alexandru Costache nu a depus nici o plângere sau sesizare privind eventuale presiuni la care ar fi fost supus de către superiorii săi ierarhici în perioada 2000-2004, nici pe scară ierarhică și nici la Comisie.** „Prin apariția scrisorii în cotidianul Evenimentul zilei și comentariile făcute în articolul „Cenzura din TVR”, Alexandru Costache încălcat prevederile art. 26 din Statutul Ziaristului din SRTv, conform căruia ziaristul din televiziunea publică are datoria de a respecta și de a proteja imaginea societății, atât prin activitățile sale profesionale, cât și prin prestațiile sale din afara acesteia. El nu va aduce critici și nu va comenta public deciziile superiorilor săi înainte de a fi uzat de toate drepturile de care beneficiază, înăuntrul societății, prin acest Statut și prin Regulamentul de organizare

și funcționare”, se arată în răspunsul Comisiei de Etică și Arbitraj din data de 7 decembrie 2004. Totodată, Comisia și-a asumat dreptul de a se autosesiza asupra faptelor reclamate și de a le cerceta în temeiul art. 44, alin. 2 din Statutul Ziaristului din SRTv și a propus ca până la finalizarea cercetării să nu se aplice măsuri disciplinare, aspect respectat de conducerea TVR.

Ulterior, în ședința din data de 16 decembrie 2004, membrii Comisiei de Etică și Arbitraj au ajuns la următoarele concluzii:

- prin exprimarea repetată de critici în mass-media la adresa SRTv a fost încălcat art. 26, alin. 1 și 2 din Statutul Ziaristului din TVR;

- prin copierea și folosirea în scopuri personale a imaginilor filmate de o echipă a TVR, a fost încălcat art. 27, alin. 2,3 din Statutul Ziaristului din TVR, conform căruia „Ziaristul din SRTv nu va folosi în scopuri personale informațiile și documentele pe care le deține și nu va încerca să obțină diverse avantaje.”

După analiza conținutului audierilor desfășurate în perioada 7-16 decembrie 2004, în ședința din data de 30 decembrie 2004, membrii Comisiei de Etică și Arbitraj au constatat următoarele:

- prin neinformarea corectă a telespectatorilor au fost încălcate prevederile articolelor 9, 12, 13, alin. 2, art. 21, alin. 1 și art. 31 din Statutul Ziaristului din SRTv;

- responsabilitatea pentru încălcările prevederilor Statutului Ziaristului din SRTv reiese din fișele de post aferente funcțiilor de conducere care au decizie editorială în cadrul Direcției Știri: director, redactor-șef și producător;

- în ceea ce privește angajații din cadrul Direcției Știri care au acuzat cenzura în jurnalele TVR, membrii comisiei și-au păstrat punctul de vedere exprimat în ședința din data de 16 decembrie 2004.

CAPITOLUL 14

PREMII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE OBȚINUTE DE PROFESIONIȘTII SRTV

Anul 2004 a fost un an important pentru Televiziunea Română, ce a adus cu sine schimbarea identității vizuale, programe noi, apreciate de publicul larg, dar și evenimente, festivaluri sau concursuri, organizate sau numai difuzate de TVR. Eforturile și profesionalismul celor care lucrează aici nu au rămas fără ecou nici în rândul telespectatorilor și nici în cel al specialiștilor, al unor instituții de prestigiu care provoacă, an de an, instituțiile media la competiții dintre cele mai interesante. Profesionalismul și strădania de care au dat dovadă au fost răsplătite cu numeroase premii și distincții:

- În luna februarie, Sanda Țăranu, membru în Consiliul de Administrație al SRTv, a primit premiul Primăriei sectorului 2 pentru exemplara contribuție profesională din cei 40 de ani de activitate.

- În luna martie, Premiul cotidianului Ultima oră și al Fundației România 2000, ediția a IV-a, în semn de prețuire pentru contribuția la progresul societății românești, a fost acordat lui Lucian Sârb, directorul Direcției Știri din TVR.

- În luna aprilie, revista VIP a acordat canalului TVR 2 Premiul mass-media pentru inițierea campaniei umanitare, dedicate lui Cornel Constantiniu.

- În luna iunie, au fost decernate Premiile Naționale de Televiziune (APTR), gală în cadrul căreia mai mulți profesioniști din Televiziunea Română au fost recompensați pentru producțiile realizate:

Marele Premiu a fost obținut de Dan Necșulea pentru filmul artistic „Tandrețea Lăcustelor”.

La aceeași manifestare, premiul Portret a revenit emisiunii „Popa sașilor”, realizată de Vasile Bogdan, de la studioul teritorial TVR Timișoara, iar premiul pentru montaj a fost primit, ex-aequo

de Melania Oproiu, pentru filmul artistic „Tandrețea Lăcustelor”, de Sebastian Chelu pentru serialul Adio, Europa! și de Constantin Marciuc pentru toate programele înscrise în concurs.

Premiul pentru reportaj i-a fost acordat lui Răzvan Butaru pentru reportajul „Români uitați, români trădați”, Premiul Condiția Umană a fost obținut ex-aequo de Jeana Gheorghiu pentru inițierea campaniei „Tu poți construi mai departe”, Premiul pentru Emisiune Eveniment i-a fost acordat Irinei Radu pentru organizarea festivalului „Cerbul de Aur”, Premiul pentru magazin de cultură a fost acordat emisiunii „Garantat 100%” și realizatorilor Cătălin Ștefănescu și Silvia Ciurăscu. Premiul pentru documentar de artă i-a revenit lui Ion Cristodulo pentru „Un artist și secolul său”. Corneliu Baba, Premiul pentru documentar etnografic a fost obținut de Irina Păcurariu și Ticu Lăcătușu pentru Țara Șerpașilor, Premiul pentru emisiune în cooperare europeană a fost decernat ex-aequo lui Virgil Vochină pentru realizarea emisiunii „Euro Police” și Brândușei Armanca pentru „Timișoara: fețele orașului”, Premiul pentru documentar social a fost decernat lui Vasile Alecu și Roxanei Chiriță pentru „Europa Începuturilor” – Viscri, Premiul pentru emisiune muzicală a revenit programului Aventura Sunetelor, și realizatoarei Adriana Rogovschi, Premiul pentru muzică originală a fost acordat lui Petre Mărgineanu pentru coloana sonoră a filmului „Tandrețea Lăcustelor”, Premiul pentru serial de televiziune „Adio, Europa!” în regia lui Tudor Mărăscu, iar Premiul pentru imagine a fost obținut de Viorel Sergovici pentru „Tandrețea lăcustelor”.

- Festivalul Internațional de Film Etnologic și Etnografic Ethnos, desfășurat în luna mai, la Bacău, a adus două premii profesioniștilor de la studiourile teritoriale ale Televiziunii Române.

Astfel, Premiul 1 a fost acordat lui Gheorghe Șfaițer, de la TVR Timișoara, pentru filmul „Sălașul”, în vreme ce Premiul 2 a fost obținut ex-aequo de Carmen Olaru, realizatoarea peliculei Finii de la Sucevița.

- În cadrul Galei Premiile Pieței de Capital, organizată în luna octombrie, de Bursa de Valori București, Bursa Electronică RASDAQ și Asociația Națională a Societăților de Valori Mobiliare, Sorin Burtea a fost unul dintre laureați la categoria mass-media, pentru emisiunile economice pe care le-a realizat.

- În luna noiembrie, au fost decernate, la sediul Comisiei Naționale a României pentru UNESCO, Premiile jurnalismului de știință și Premiul de Excelență UNESCO „Cecilia Banc pentru popularizarea științei”, cu ocazia aniversării Zilei Mondiale a Științei pentru Pace și Dezvoltare. Cu acest prilej, premiile jurnalismului de știință, secțiunea Televiziune, a revenit ex-aequo lui Mihai Răducă pentru conceperea și realizarea serialului Expediție în necunoscut.

- Cea mai elegantă vedetă în 2004 a fost Andreea Marin. Distincția a fost acordată îndrăgitei prezentatoare a emisiunii „Surprize, Surprize” în cadrul Premiilor revistei Beau Monde.

- La festivalul „7 Arte”, desfășurat la Călărași și aflat la cea de-a treia ediție, Constantin Apostol a obținut un premiu special pentru realizarea producției Duhul pietrei.

- Competiția organizată anual de Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România a adus realizatorilor din TVR Premiul III și patru Diplome de Excelență pentru documentarul Viorel Mărginean realizat de Mircea Plângău, respectiv pentru emisiunile „Making of” a lui Ion Puican, „Prețul culturii”, emisiune realizată de Adrian Bănuță, „Oameni de presă”, realizată de Raluca Tudor, și „la te uită ce-ai uitat”, realizată de Carmen Bărbulescu și Mara Pașici.

- Consiliul Național al Audiovizualului și-a desemnat, la rândul său, laureații: Diploma de Excelență pentru „întreaga activitate în audiovizual” a fost acordată doamnei Marilena Rotaru, premiul pentru cea mai bună emisiune în limba minorităților conlocuitoare a fost obținut de emisiunea Akcente, realizată de Christel Ungar și Alexandru Mihăilescu, premiul pentru cea mai bună emisiune culturală acordându-se programului Idei în libertate, realizator Horia Roman Patapievici (TVR Cultural).

- Și Ministerul Culturii și Cultelor a acordat un premiu Televiziunii Române. Astfel, doamna Sabina Pop, redactor-șef al Redacției Literatură-Arte, a fost distinsă pentru „contribuția adusă la dezvoltarea filmului documentar în România”.

- La Festivalul Internațional de Film Eco-Etno-Folk de la Slătioara, județul Vâlcea, care reunește filme documentare de scurt-metraj pe teme etnografice, folclorice, ecologice, turistice, filmul Cuvinte din bătrâni al aceleiași regizoare Sabina Pop (TVR 1), o meditație cinematografică transmițând mesaje ale înțelepciunii populare, a obținut Marele premiu „Potecașul de bronz”.

- Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei a acordat Diploma de onoare, pentru merite deosebite în reglementarea și gestionarea fenomenului migrației forței de muncă, emisiunii Job internațional, difuzată pe canalul TVR Internațional.

- Ministerul Afacerilor Externe i-a acordat Premiul pentru corespondența din Irak lui Dragoș Tăbăran, pentru fidelitatea cu care a relatat realitățile din zona de conflict.

În vara anului 2004, evenimentele și emisiunile organizate și realizate în Televiziunea Română au primit o serie de distincții și din partea revistei VIP:

- Campania de rebranding a Televiziunii Române TVR - „Imaginea timpului tău”, a primit

premiul revistei VIP pentru mass-media, pentru luna iunie.

- Premiul special al revistei VIP pentru luna iulie a fost decernat producătoarei spectacolului de folclor „Tinerete fără bătrânețe”, din cadrul Festivalului Cerbul de Aur, Elise Stan.

- În luna august 2004 „Premiul Arte” a fost obținut de directorul TVR Internațional, Monica Zvirjinschi pentru organizarea și reflectarea simpozionului României de pretutindeni.

În cadrul aceluiași festival, Cătălin Apostol (TVR 1) a obținut Premiul III pentru Valea Jiului, o istorie în ruină, iar Mihaela Ilea (TVR Cluj) a primit premiul pentru cel mai bun film etnografic Boștinarii.

Tot aici, Premiul Primăriei Horezu a fost acordat filmului „Dogaru”, realizat de Constantin Mărăscu (TVR Timișoara), în vreme ce Premiul Primăriei Slătioara a revenit documentarului „Bucovinenii” de Vasile Arhire (TVR Iași).

- În luna februarie 2005, s-a desfășurat cea de-a șasea ediție a Galei

Premiilor Clubului Român de Presă, competiție pentru care au fost nominalizați mai mulți realizatori și redactori ai Televiziunii Române.

La secțiunea Jurnalism IT juriul a nominalizat-o și pe Maria Cristina Țilică (TVR 1), la secțiunea Jurnalism Cultural, nominalizații au fost Cătălin Ștefănescu, Silvia Ciurescu (TVR 1) și Ovidiu Călin Pop (TVR Cluj), la secțiunea Jurnalism Sportiv au fost nominalizați Ovidiu Călin Pop și Dan Păvăloiu (TVR Cluj), la secțiunea Emisiune de știri tv, nominalizat a fost Cornel Mihalache (TVR 1), la secțiunea Talk-show tv au fost nominalizați Raluca Tudor, Ioana Mihai și Oltea Gârțoman (TVR Cultural). Premiul pentru Jurnalism IT a fost câștigat de Maria Cristina Țilică de la TVR 1.

- Uniunea Cineaștilor -UCIN- a premiat o serie de documentare, produse de Redacția Teatru-Film a TVR în 2004:

Astfel, Cele mai bune documentare înscrise în concurs au fost Janny Holt, biografia unei artiste franceze de origine română, realizat de Dan Necșulea, și Vasile Voiculescu – Rug și Rugă, autori Vasile Alecu și Roxana Chiriță. Premiul pentru imagine a fost acordat lui Viorel Sergovici, pentru Vinul și viața, cunoscutul om de televiziune semnând și regia acestui documentar. Premiul pentru scenariu a fost obținut de Florin Iepan și Mădălina Roșca pentru „Decrețeeii”, documentar realizat în coproducție.

În afara competițiilor naționale, Televiziunea Română a păstrat și în cursul anului 2004 o strânsă legătură cu televiziunile partenere din cadrul Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU), privind organizarea și participarea la numeroase festivaluri și concursuri internaționale, atât cu programe cât și cu reprezentanți. Au fost trimise astfel producții ale TVR la 26 de festivaluri și concursuri internaționale, în cadrul cărora au participat 72 redactori cu un număr

de 60 de producții.

- Emisiunea Eurodispecer, realizată în colaborare cu Ministerul Integrării Europene a fost nominalizată drept cea mai interesantă formă de comunicare la nivel național, în cadrul Conferinței de la Dublin, 2004.

- „Școala de vise”, realizator Sabina Pop, a obținut în ianuarie 2005, „Mențiunea Specială” la secțiunea „Artele spectacolului” a Festivalului Internațional al Programelor Audiovizuale de la Biarritz.

- Importantă a fost difuzarea, la Televiziunea Publică Poloneză, a documentarului Europa Începuturilor – Viscri.

De asemenea, Televiziunea Română a fost reprezentată și la alte manifestări din domeniu, precum: Conferința Anuală CIRCUM, cea de-a 11-a Conferință Permanentă a Operatorilor Audiovizualului Mediteranean (Co.Pe.A.M.), Festivalul Internațional de Televiziune „Praga de Aur”, „Marele Premiu Internațional al Documentarului” de la Monte Carlo, Festivalul internațional de filme pentru copii și tineret „Art Amphora”, ședințele Consorțiului „Balkan TV Magazin”, Festivalul Internațional de Programe Turistice „TOURFILM 2004”.

Reprezentanții Televiziunii Române au mai fost prezenți la diverse festivaluri importante. Unul dintre ele s-a desfășurat la BIARITZ (Franța), aici fiind înscrise în concurs serialul Adio, Europa și filmul documentar Un artist și secolul său: Corneliu Baba. Au urmat, pe rând, Festivalurile de la OHRID (a fost înscris în concurs Europa Începuturilor – Viscri), PRIX ITALIA (au fost înscrise în concurs Vlădicul și Un artist și secolul său: Corneliu Baba), ASOLO – ITALIA (a fost înscris în concurs Un artist și secolul său: Corneliu Baba), BAR –MUNTENEGRU (a fost înscris în concurs Acasă la Arghezi), FAMA FEST – PORTUGALIA (a fost înscris în concurs Acasă la Arghezi), LADA DE AUR – Plovdiv - BULGARIA (a fost înscris în concurs Tandrețea Lăcustelor), SHANGHAI (a fost înscris în concurs Un artist și secolul său: Corneliu Baba).

CAPITOLUL 15

SITUAȚIA FINANCIARĂ A SRTV

Activitatea economico-financiară a Societății Române de Televiziune în anul 2004 s-a încheiat realizând **venituri totale** în valoare de 4.407.232.388 mii lei, din care: venituri din exploatare în valoare de 4.219.163.507 mii lei și venituri financiare în valoare de 188.068.881 mii lei, **cheltuieli totale** în valoare de 3.628.016.751 mii lei, din care: cheltuieli din exploatare de 3.601.478.674 mii lei, cheltuieli financiare de 26.538.077 mii lei și o **cifră de afaceri** în valoare de 4.189.613.808 mii lei.

Cap.I. Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2004

A. Rezultatul din exploatare

1. **Veniturile din exploatare** realizate se cifrează la 4.219.163.507 mii lei și se prezintă în structură după cum urmează:

a) **venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune:** 3.111.950.529 mii lei (74%)

b) **venituri din publicitate:** 458.978.969 mii lei (11%) din care:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| - publicitate studiouri teritoriale | 10.455.752 mii lei |
| - publicitate din contractul TVR-Arbo | 448.523.217 mii lei |

c) **venituri din subvenții de exploatare:** 581.888.491 mii lei (14%)

Aceste venituri reprezintă alocații de la bugetul de stat în baza Legii nr. 41/1994 republicată.

Execuția bugetară la 31 decembrie se prezintă astfel:

- mii lei -

INDICATORI	PREVEDERI FINANȚĂRI	PLĂȚI EFECTUATE
CHELTUIELI CURENTE	583.482.000	581.888.641
CHELT. DE PERSONAL	735.000	736.000
CHELT. MAT. ȘI SERVICII	572.000.000	570.492.742
* stații și circuite	482.000.000	482.000.000
* canal satelit	72.910.000	72.403.690
* paza militară	9.410.000	8.543.415
* achiziții piese de schimb	5.742.000	5.645.735
* funcționare Dept. TVR I	1.938.000	1.899.902
COTIZAȚII Euronews	6.746.000	6.659.899
TRANSFERURI	4.000.000	4.000.000
* alte acțiuni	4.000.000	4.000.000

Conform art.145, alin. 13 din Codul Fiscal, taxa pe valoare adăugată aferentă bunurilor achiziționate în anul 2004, din alocații de la bugetul de stat, reîntregește disponibilitățile de investiții. Valoarea acesteia a fost de 150.000.000 mii lei.

d) **alte venituri din exploatare:** 66.345.518 mii lei (1%) din care:

- prestări externe = 12.754.515 mii lei
- prestări interne = 52.534.981 mii lei
- alte finanțări = 1.056.022 mii lei

2. **Cheltuielile de exploatare** reprezintă 3.601.478.674 mii lei, iar în structură se prezintă astfel:

a) **cheltuieli cu personalul:** 1.046.750.923 mii lei (29%)

- salarii = 788.850.961 mii lei
- asigurări sociale = 257.899.962 mii lei

Aceste cheltuieli sunt aferente:

- persoanelor angajate cu carte de muncă;
- corespondenților DEI în străinătate;
- cotei corespunzătoare fondului de salarii din contractul de participațiune ARBOmedia;
- membrilor Consiliului de Administrație.

b) **cheltuielile cu lucrările și serviciile prestate de terți** în valoare de 2.625.600.014 mii lei (73%), din care cheltuielile cu licențele reprezintă 1.011.790.160 mii lei, iar restul cheltuielilor sunt constituite din: cheltuieli materiale, energie, apă, întreținerea și reparațiile, chirii, prime de asigurare, colaboratori, protocol, reprezentare, drepturi de folosință, convorbirile telefonice, cotizații, închirieri circuite și alte servicii.

c) **cheltuieli cu impozite și taxe** reprezintă 242.197.291 mii lei (7%) din care:

- impozite teren, auto, taxe O.S.I.M. și fondul solidaritatea: 15.003.737 mii lei
- impozite pe redevențe cu reținere la sursă achitate Statului Român de Societatea Română de Televiziune în numele nerezidenților: 35.552.497 mii lei
- prorată (taxă pe valoarea adăugată aferentă prestațiilor fără drept de deducere): 191.641.057 mii lei

d) **cheltuielile cu amortismentele:** 99.038.435 mii lei (7%)

e) **cheltuieli cu provizioanele** în valoare -412.107.989 mii lei (-16%) constituite după cum urmează:

- provizioane pentru riscuri și cheltuieli - litigii în valoare de 12.497.528 mii lei;
- participarea salariatilor la profit, în valoare de 45.260.238 mii lei;
- reluare la venituri a provizioanelor constituite în 2003 pentru restituirea taxei pentru serviciul public de televiziune către persoane fizice care au achitat această taxă, potrivit Ordonanței Guvernului nr.18/2003, și care au declarat pe proprie răspundere că nu dețin receptoare de televiziune, în valoare de 426.907.293 mii lei;
- reluare la venituri pentru litigii constituite în 2003, în sumă de 42.958.462 mii lei.

Rezultatul din exploatare pe anul 2004, calculat ca diferență între veniturile și cheltuielile din exploatare, reprezintă un **profit de 617.684.833 mii lei.**

B. Rezultatul financiar

1. **Veniturile financiare** ale anului 2004 sunt în valoare de 188.068.881 mii lei și sunt constituite din:

- a) **venituri din diferențe de curs valutar:** 19.588.246 mii lei (10%)
- b) **venituri din dobânzi:** 111.267.745 mii lei (59%)
- c) **venituri din investiții financiare pe termen scurt** în valoare de 37,085,202 mii lei (20%)
- d) **venituri din sconturi obținute** în valoare de 17.588.572 mii lei (9%)
- e) **alte venituri financiare** în valoare de 2.539.116 mii lei (2%)

2. **Cheltuielile financiare** ale anului 2004 sunt în sumă de 26.538.077 mii lei și sunt constituite din:

- a) **cheltuieli din diferență de curs valutar:** 22,491,857 mii lei (84,9%)
 a) **cheltuieli privind dobânzile bancare:** 96.563 mii lei (0,3%)
 b) **cheltuieli privind sconturile acordate:** 3,905,984 mii lei (14,7%)
 c) **alte cheltuieli financiare:** 43,673 mii lei (0,1 %)

Rezultatul financiar ca diferență între venituri și cheltuieli financiare reprezintă **profit de 161.530.804 mii lei.**

În concluzie, activitatea economică în anul 2004 în cadrul SRTv s-a încheiat cu un profit contabil în valoare de 779.215.637 mii lei, din care s-a scăzut efectul amortizării fiscale (9.206.946 mii lei) și veniturile neimpozabile reprezentând venituri din anularea provizioanelor constituite în 2003 (469.865.755 mii lei) și s-au adăugat următoarele cheltuieli nedeductibile fiscal din care:

• impozit nerezidenți	2.513.120 mii lei
• cheltuieli transport, cazare colaboratori	1.196.612 mii lei
• penalizări buget	32.182 mii lei
• cheltuieli aferente 2003	798.923 mii lei
• cheltuieli sentințe judecătorești	970.291 mii lei
• cheltuieli cotizații peste limita legală	5.244.520 mii lei
• cheltuieli cu debitori insolvabili	8.174.734 mii lei
• cheltuieli neaferente realizării de venituri (cadouri)	2.601.496 mii lei
• cheltuieli amenda C.N.A.	50.000 mii lei
• cheltuieli diurna peste limita legală	350.784 mii lei
• comision BRD aferent salariilor	862.883 mii lei
• cheltuieli suplimentare revolutionari	145.754 mii lei
• TVA aferent cheltuieli nedeductibile	459.685 mii lei
• provizioane participare salariați la beneficiu	45.260.238 mii lei
• provizioane litigii	12.497.528 mii lei
• alte cheltuieli	131.787 mii lei
(TOTAL)	(81.290.537 mii lei).

Din punct de vedere **fiscal, profitul impozabil** obținut este de **381.433.473 mii lei**, la care s-a calculat:

- impozit pe profit curent	95.358.368 mii lei (25%)
- impozit pe profit amânat	1.473.112 mii lei (16% - aplicat la valoarea amortizării fiscale de care am beneficiat în anul 2004).

În final, profitul net al Societății Române de Televiziune este de 682.384.157 mii lei, și reprezintă diferența între profitul contabil (779.215.637 mii lei) și impozitul pe profit datorat bugetului statului (96.831.480 mii lei).

Repartizarea profitului net pentru anul 2004 se va efectua conform legislației în vigoare, după aprobarea Consiliului de Administrație în anul 2005, astfel: 10% participarea salariaților la profit (dar nu mai mult de un salariu mediu realizat pe parcursul anului 2004), 90% fonduri pentru dezvoltare, care vor fi folosite la continuarea re tehnologizării și refacerii infrastructurii.

Cap.II. Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii

Activele imobilizate în sumă de 546.136.979 mii lei sunt compuse din:

- imobilizări	- necorporale	12.364.870 mii lei
	- corporale	521.297.575 mii lei
	- financiare	12.474.534 mii lei

Activele circulante în sumă de 1.183.132.938 mii lei sunt compuse din:

- stocuri totale	49.965.752 mii lei
- creanțe	302.203.946 mii lei
- investiții financiare și lichidități	270.756.748 mii lei
- casa și conturi în bănci	560.206.492 mii lei

Cheltuieli în avans în sumă de 144.970.308 mii lei;

Datorii curente în sumă de 255.532.910 mii lei;

Provizioane pentru riscuri și cheltuieli în sumă de 57.757.766 mii lei;

Venituri înregistrate în avans în sumă de 19.231.239 mii lei, subvenții pentru investiții;

Capitaluri proprii în sumă de 1.541.718.310 mii lei.

Cap.III. Creanțe și datorii la 31 decembrie 2004

1. **Creanțele SRTv** în sumă de **302.203.946 mii lei** sunt compuse în cea mai mare parte din:

a) clienți	159.547.787 mii lei
- interni:	153.781.539 mii lei
- Electrica SA	150.560.030 mii lei
- Radiodifuziune	234.842 mii lei
- Agenția Națională de Consultanță Agricolă	750.000 mii lei
- Realitatea Media	1.273.990 mii lei
- externi:	5.766.248 mii lei

- EBU	4.776.061 mii lei
- RTP	120.576 mii lei
b) clienți - litigii	12.122.332 mii lei
- BSB-Centrade Saatchi&Saatchi	409.218 mii lei
- GLOBAL MEDIA	6.470.300 mii lei
- IZEXIM	4.097.504 mii lei
- Mega Music	453.229 mii lei
- Național Moldova	473.305 mii lei
- Nobil Comexim	99.311 mii lei
- O-TV	119.465 mii lei
c) asociere în participațiune ArboMedia	105.387.273 mii lei
d) alte creanțe	19.380.306 mii lei

2. În privința **datoriilor curente**, în sumă de 255.532.910 mii lei, trebuie precizat că acestea sunt de patru categorii:

a) datorii comerciale în sumă de	126.870.966 mii lei
- PRIME TIME	7.878.341 mii lei
- DGN Distrigaz Sud	1.188.597 mii lei
- Sprinter	1.340.371 mii lei
- EBU	7.730.286 mii lei
- Universal Studios	3.328.680 mii lei
b) alte datorii către personal	22.287.796 mii lei
c) datorii față de bugetul de stat	88.677.207 mii lei
d) alți creditori	17.696.941 mii lei.

CAPITOLUL 16

AUDITUL SITUAȚIILOR FINANCIARE ALE SRTV

Având în vedere complexitatea activității economice a Societății Române de Televiziune, în baza legislației în vigoare, a fost angajat auditorul independent PricewaterhouseCoopers pentru efectuarea auditului financiar extern independent. Auditorul independent a verificat bilanțul, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, precum și situația fluxurilor de trezorerie pentru anul încheiat, în conformitate cu Odinele Ministrului Finanțelor Publice al României nr. 1827/2003 și 1775/2004.

Auditorul a desfășurat auditul în conformitate cu standardele de audit emise de Camera Auditorilor Financiarți din România. Aceste standarde cer ca auditul să fie planificat și executat astfel încât să se obțină o asigurare rezonabilă că situațiile financiare nu conțin erori semnificative. Auditul a inclus examinarea, pe bază de teste, atât a sumelor cât și a celorlalte informații cuprinse în situațiile financiare. Auditul cuprinde, de asemenea, evaluarea principiilor contabile folosite, a estimărilor semnificative făcute de către conducerea Societății Române de Televiziune, precum și a prezentării de ansamblu a situațiilor financiare.

SRTv a întocmit toate raportările financiare proprii conform legislației în vigoare. În cadrul acțiunii de audit, PricewaterhouseCoopers a întocmit pe baza informațiilor și documentelor prezentate propria variantă de bilanț, cont de profit și pierdere, situația fluxurilor de trezorerie, situația modificărilor capitalului propriu și note la situații financiare.

O situație specială și demnă de menționat, expusă atât în situațiile financiare ale SRTv, cât și în raportul PricewaterhouseCoopers, l-a reprezentat necesitatea societății de a constitui la data de 31 decembrie 2003, datorită legislației cu privire la restituirea taxei TV pentru persoane fizice, un provizion pentru riscuri și cheltuieli în sumă de 426.907.293 mii lei, reprezentând estimarea veniturilor din taxa pentru serviciul public de televiziune provenind de la persoane fizice, pentru care exista probabilitatea să fie restituite până la data de 30 iunie 2004.

Provizionul, reprezentând aproximativ 50% din capitalurile proprii și de 2, 3 ori profitul net al societății în 2003, a fost constituit pe baza unor calcule estimative, întrucât la data de 31 decembrie 2003 nu existau date complete și precise puse la dispoziție de Societatea Comercială

de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice „Electrica” S.A., în calitate de mandatar al societății, asupra numărului de persoane fizice pentru care taxa pentru serviciul public de televiziune trebuia restituită până la data de 30 iunie 2004. Provizionul a fost constituit prin comparație cu veniturile corespunzătoare aferente anului 2002, regularizarea provizionului urmând a fi efectuată de societate până la data de 30 iunie 2004 și prin consultare cu Ministerul Finanțelor Publice. Această metodologie de calcul a provizionului a fost adoptată de societate ca urmare a faptului că la data aprobării situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2003 nu existau date complete și precise puse la dispoziție de Electrica SA asupra numărului de persoane fizice care au declarat pe proprie răspundere că nu dețin receptoare de televiziune, ceea ce a determinat existența unei incertitudini fundamentale, apărute din motive independente de societate, asupra nivelului provizionului estimat la data de 31 decembrie 2003 în raport cu nivelul posibil de închidere a acestuia la data de 30 iunie 2004.

În cursul anului 2004, societatea, în conformitate cu reglementările contabile în vigoare, a reversat în contul de profit și pierdere acest provizion prin înregistrarea de venituri din provizioane pentru riscuri și cheltuieli în sumă de 426.907.293 mii lei și a înregistrat în anul 2004 o cheltuială aferentă sumelor restituite efectiv abonaților în sumă de 43.732.825 mii lei. Datorită impactului reversării provizionului constituit în condițiile incertitudinii fundamentale în conturile de venituri din provizioane pentru riscuri și cheltuieli în anul 2004, reprezentând aproximativ 62% din profitul net al societății, rezervele de deschidere aferente exercițiului încheiat la 31 decembrie 2004 au fost subestimate cu suma de 383.174.468 mii lei și profitul net aferent anului 2004 a fost supraestimat cu suma de 383.174.468 mii lei. Raportul de audit aferent anului anterior a fost modificat corespunzător.

Societatea a înregistrat în exercițiul încheiat la 31 decembrie 2004 venituri în sumă totală de 3.111.950.529 mii lei reprezentând taxa pentru serviciul public de televiziune provenind de la persoane fizice și juridice, facturate în numele societății Electrica în calitate de mandatar. Veniturile aferente taxei pentru serviciul public de televiziune se recunosc și se înregistrează în evidențele contabile ale societății pe baza facturării de comision emise de unitățile Electrica SA pentru sumele încasate lunar de la beneficiari și nu pe baza principiului contabilității de angajament. Datorită acestor fapte apărute din motive independente de societate, nu am putut obține suficiente elemente probante și nu am putut efectua proceduri de audit alternative cu privire la acuratețea și exhaustivitatea creanțelor de la Electrica SA la 31 decembrie 2004 și respectiv a veniturilor din taxa pentru serviciul public de televiziune înregistrate de societate în exercițiul încheiat la această dată.

SRTv a înregistrat în cursul anului 2004 cheltuieli cu licențe pentru filme externe în sumă de 505.331.591 mii lei. Societatea nu dispune în prezent de o evidență operațională precisă și completă care să permită reconcilierea exhaustivă a filmelor difuzate cu contractele privind

achiziționarea de licențe de filme externe, respectiv cu sumele facturate în baza acestor contracte. Societatea înregistrează aceste cheltuieli la data plății sau la data facturii și nu la data difuzării filmelor, ceea ce nu este conform cu principiul contabilității de angajament. Datorită acestor fapte, nu am putut obține elemente probante suficiente și nu am putut efectua proceduri de audit alternative cu privire la existența, acuratețea și exhaustivitatea conturilor de cheltuieli cu licențe de filme externe și nu am putut estima în mod rezonabil suma aferentă licențelor pentru filmele plătite și nedifuzate care ar fi trebuit înregistrată în conturile de cheltuieli la 31 decembrie 2004.

SRTv a înregistrat în exercițiul încheiat la 31 decembrie 2004 venituri și cheltuieli în sumă de 448.523.217 mii lei și respectiv 36.858.105 mii lei, în baza contractului de asociere în participațiune cu ARBOMedia.net SRL. Conform contractului, ARBOMedia.net SRL are obligația ținerii evidenței contabile distinct pentru cheltuielile și veniturile aferente asocierii. Societatea nu dispune de o evidență operațională care să permită verificarea veniturilor și cheltuielilor realizate în baza asocierii în participațiune, iar informațiile incluse în deconturile întocmite de ARBOMedia.net SRL și trimise lunar societății nu sunt suficient de detaliate pentru a permite auditarea acestora. Nu am putut efectua proceduri de audit alternative pentru a putea obține probe suficiente și relevante de audit în ce privește existența, acuratețea și exhaustivitatea acestor solduri și tranzacții.

La 31 decembrie 2004, SRTv era în litigiu cu CREDIDAM și UCMR-ADA, organisme de gestiune colectivă a drepturilor de autor pentru sumele datorate în baza dreptului de utilizare al operelor artistice care cad sub protecția legislației privind drepturile de autor și drepturile conexe. La 31 decembrie 2004, societatea nu avea contracte semnate cu aceste organisme. Societatea nu a putut cuantifica cu exactitate sumele datorate către aceste organisme la 31 decembrie 2004 și nici nu a înregistrat în situațiile financiare un provizion aferent acestor posibile datorii. La data aprobării situațiilor financiare anexate, nu existau informații suficiente referitoare la eventualul impact al acestor litigii asupra situațiilor financiare ale societății și prin urmare nu am putut estima datoria societății către aceste organisme.

Auditorul independent extern a ținut să precizeze că Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRTv nu face referire la capitalul social sau la natura patrimoniului, respectiv public sau propriu al acesteia. Reflectarea acestora în contabilitate va putea fi stabilită doar ulterior completării statutului juridic al societății, prin care va fi clarificată componența capitalului propriu, în sensul menționării exprese a naturii surselor principale de finanțare, capital social sau patrimoniu.

Bazele întocmirii situațiilor financiare se referă la faptul că OMF 1827/2003 prevede ca situațiile financiare să reflecte toate cerințele OMF 94/2001 (pentru aprobarea reglementărilor contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu Standardele

Internaționale de Contabilitate (IAS) și ale IAS, cu următoarele excepții: IAS 29 – „Raportarea financiară în economiile hiperinflaționiste”, Interpretarea 19 a Comitetului pentru Interpretarea Standardelor Internaționale de Contabilitate (SIC) – „Moneda de raportare – Evaluarea și prezentarea în situațiile financiare în conformitate cu IAS 21 și IAS 29.” OMF 1775/2004 art. 10 abrog[prevederile articolului 8 din OMF 1827/2003 privitoare la întocmirea situațiilor financiare consolidate de către grupurile de societăți începând cu anul 2005. Societățile comerciale care intră sub incidența Standardelor Internaționale de Raportare Financiară vor emite situații financiare consolidate începând cu anul 2006.

Ca urmare, situațiile financiare prezentate nu sunt menite să prezinte efectele aplicării IAS 29, SIC 19 sau ale standardelor aplicabile consolidării (IAS 22 – „Combinări de întreprinderi”, IAS 27 – „Situațiile financiare consolidate și contabilitatea investițiilor în filiale” și IAS 28 „Contabilitatea investițiilor în întreprinderile asociate” și interpretările aferente) și în consecință nu prezintă de o manieră fidelă poziția financiară și rezultatele operațiunilor societății în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

CAPITOLUL 17

ANEXE

1. STUDIU DE AUDIENȚĂ

2. TOPURI ALE AUDIENȚELOR PE GENURI DE PROGRAME

3. SITUAȚIA MONITORIZĂRII PERSONALITĂȚILOR POLITICE ȘI A PARTENERILOR SOCIALI