



**TVR**

Televiziunea Română  
Calea Dorobanților 191  
București, 010565, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12  
Telefon: +40 (21) 319 91 54  
www.tvr.ro

---

**DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE**

e-mail: [comunicare.corporate@tvr.ro](mailto:comunicare.corporate@tvr.ro)

---

19 octombrie 2011

**Precizări legate de interviul acordat de domnul Victor Ponta publicației on-line  
Gandul.info**

Președintele PSD Victor Ponta a acordat publicației on-line *gândul.info* un interviu în care face o serie de afirmații neadevărate legate de situația financiară și funcționarea Televiziunii Române.

Față de aceste afirmații, dorim să facem următoarele precizări:

- 1. Domnul Victor Ponta a declarat că „*TVR acum este o catastrofă națională din punctul de vedere al unui brand care totuși înseamnă ceva*”.**
  - Afirmația domnului Victor Ponta nu se bazează pe un studiu care ar putea justifica expresia „catastrofă națională din punctul de vedere al unui brand”. În consecință, afirmația este o speculație. Dimpotrivă, propriile cercetări efectuate în ultimul an conduc la concluzia ca TVR este un brand cu reputație și credibil pe piața media. Potrivit unui sondaj\* comandat de TVR, realizat în octombrie 2011, pe un eșantion reprezentativ național, 58% dintre români percep TVR ca pe un post tv care progresează și care se modernizează. De asemenea, 45% dintre români consideră că schimbările care s-au petrecut în ultimul timp în materie de programe merg într-o direcție bună, aproape dublu față de cei care consideră că merg într-o direcție greșită.  
*\*Rezultatele sondajului vor fi comunicate integral în perioada următoare*
- 2. Domnul Ponta a declarat că „*TVR reprezintă o uriașă gaură la bugetul public, înțeleg că sunt vreo 40 de milioane de euro pierderi numai pe un an*”.**
  - TVR funcționează în pierdere de cinci ani. Acest lucru a devenit public în fiecare raport de activitate depus la Parlament și a fost subliniat de actuala administrație încă de la preluarea actualului mandat, în 2010.

- Deficitul TVR pe primul semestru al anului 2010 - când conducerea TVR era asigurată de un manager provenit din rândul partidului reprezentat de dl Ponta - era de 77.140 mii lei, ([http://www.tvr.ro/articol\\_organizatie.php?id=101360](http://www.tvr.ro/articol_organizatie.php?id=101360)). În materie de măsuri de reducere a cheltuielilor, TVR a făcut deja primii pași ([http://www.tvr.ro/articol\\_organizatie.php?id=111036](http://www.tvr.ro/articol_organizatie.php?id=111036)). Astfel, deficitul pe semestrul I din 2011 a scăzut cu 34% față de semestrul I 2010, în urma măsurilor luate de actualul Consiliu de Administrație.
  - Pierderile TVR nu pot fi considerate "gaură la bugetul public" întrucât televiziunea publică este finanțată preponderent din taxa TV (78% din bugetul instituției în 2010), plătită direct de populație, nu prin viramente de la bugetul de stat.
  - Subvenția primită de la bugetul de stat a fost în anul 2010 de 183.107 mii lei (cf. Raportului de activitate al TVR pe anul 2010 ([http://www.tvr.ro/articol\\_organizatie.php?id=101360](http://www.tvr.ro/articol_organizatie.php?id=101360)), iar Legea 41/1994 prevede cheltuirea acestor sume în scopuri precise, precum utilizarea stațiilor de emisie, a radioreleelor și circuitelor video, asigurate de Societatea Națională de Radiocomunicații. Costurile acestei operațiuni s-au ridicat în 2010 la 98% din sumele primite de la bugetul de stat.
3. **Domnul Ponta a declarat că susține în continuare eliminarea taxei TV**
- În 2010, taxa TV a reprezentat 78% din veniturile operaționale ale TVR. Dacă o instituție rămâne fără mai mult de trei sferturi din venituri, nicio politică managerială nu o poate susține.
  - Pe de altă parte, domnia sa știe nu numai că taxa TV este vitală pentru menținerea unui serviciu de televiziune aflat în slujba publicului, dar și faptul că taxa TV din România - cea mai mică din UE - este neindexată din 2001, lucru care a erodat constant veniturile TVR. Taxa TV este singura din România care nu a fost ajustată cu rata inflației în ultimii 10 ani.
  - Taxa TV este de sub 11 euro pe an, de cinci ori mai mică decât în Serbia sau Polonia, de exemplu (potrivit ultimelor informații disponibile, de la EBU).
  - România, ca țară membră a Uniunii Europene, și-a asumat, prin **Tratatul de la Amsterdam**, obligația de a susține un sistem de televiziune dual: public și privat. Or, desființarea taxei ar echivala cu închiderea televiziunii publice, implicit acest tratat asumat de Romania ar fi încălcat.
  - European Broadcasting Union (EBU), cea mai mare asociație a televiziunilor publice din Europa, din care face parte și TVR, a recomandat Parlamentului României menținerea taxei radio-tv, îndemnându-i pe parlamentarii români fie să retragă proiectul de lege înaintat în 2010 de partidul din care face parte domnul Ponta, fie să se opună acestei „inițiative periculoase” ([http://www.tvr.ro/articol\\_organizatie.php?id=102996](http://www.tvr.ro/articol_organizatie.php?id=102996)).
  - Date fiind cele enumerate mai sus, politicienii români care susțin eliminarea taxei TV ar trebui să își asume însăși desființarea televiziunii publice, cu toate consecințele aferente, inclusiv cele de imagine a României la nivelul UE.
4. **Domnul Ponta a declarat că „televiziunea publică ar trebui să intre într-un circuit de concurență cu celelalte televiziuni”**
- TVR este deja pe o piață concurențială, din moment ce participă, în aceleași condiții, la licitațiile de programe (fotbal, filme, seriale etc) și nu beneficiază de statut special. Plătitorul de taxă are dreptul la conținut de calitate (ex. Anatomia lui Grey, Festivalul George Enescu, CM de Fotbal) , prin intermediul TVR.

- Deși TVR funcționează de facto pe o piață concurențială, Legea 41/1994 obligă TVR la o strategie de programe și de atragere a audienței diferită de cea a unei televiziuni comerciale.
  - TVR funcționează în baza unei legi organice, care impune o anumită structură de program și nu poate fi concurentă pentru posturile comerciale. Grilele TVR - în conformitate cu art. 3, 4 și 5 din Legea 41 - includ emisiuni culturale, științifice, naționale și universale, programe dedicate minorităților naționale, precum și valorilor democratice, civice, morale și sportive, emisiuni dedicate partidelor politice reprezentate în Parlament. Aceste programe nu au o misiune comercială, orientată către profitabilitate, ci au un rol de informare și educare a opiniei publice.
  - Pe de altă parte, tot prin lege, televiziunea publică are restricții la difuzarea publicității, restricții care nu se regăsesc în cazul televiziunilor comerciale (canalele TVR pot difuza maximum 8 minute de publicitate într-un interval de o oră, iar TVR nu poate întrerupe programele pentru a difuza publicitate. Televiziunile comerciale au dreptul la 12 minute și pot întrerupe programele).
5. Domnul Ponta a propus următorul model de funcționare a televiziunii publice: *„faci (TVR – n.n) mai multe emisiuni care poate nu aduc rating, dar care au un rol educativ, național și eu te sprijin cu niște bani din bugetul public”.*
- Televiziunea publică este finanțată majoritar din taxa plătită direct de populație, nu prin viramente de la bugetul de stat, ceea ce face ca instituția să fie una publică, nu de stat.
  - Emisiunile cu rol educativ sunt legate de misiunea unei instituții media publice și nu pot fi condiționate de decizia guvernamentală de a acorda o subvenție.
  - Subvențiile de la stat au, în acest moment, o destinație precisă (vezi pct 1.) și nu pot fi folosite, eventual, pentru producția emisiunilor educative.
  - Modelul de finanțare multiplă a televiziunii publice – care include și taxa TV - se întâlnește la majoritatea televiziunilor publice din Europa, membre EBU.
6. Domnul Ponta a declarat: *“Ceii mai mulți dintre români plătesc cablu. De ce să mai plătească o taxă pentru TVR?”.*
- Ca peste tot în Europa, televiziunea publică din România nu primește bani - precum televiziunile private - din distribuția canalelor sale, de la operatorii de cablu. Astfel, prin această afirmație, domnia sa dezinformează opinia publică.
7. Domnul Ponta a declarat că TVR are nevoie de un audit internațional.
- Actuala conducere a TVR a demarat deja un proces de audit, realizat de o companie de consultanță elvețiană, agreată de European Broadcasting Union, cea mai mare asociație a televiziunilor publice din Europa, din care face parte și TVR. Obiectivul final este optimizarea cheltuielilor și a activității TVR, per ansamblu.