



DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE

Televiziunea Română
Calea Dorobanților 191
București, 010565, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12
Telefon: +40 (21) 319 91 54
www.tvr.ro

e-mail: comunicare.corporate@tvr.ro

2 aprilie 2012

Ca urmare a articolului „TVR și RRA cheltuiesc 1 milion de dolari pe zi”, publicat pe blogul tolo.ro, semnat de Cătălin Tolontan și preluat de mai multe publicații, dorim să facem următoarele precizări, pentru acuratețe și respectând dreptul opiniei publice la o informare corectă:

- În 2011, veniturile TVR din taxa TV și din subvenții de la bugetul de stat sunt similare celor de anul trecut, adică aprox. 490 mil. lei. Calculând la cursul mediu BNR pe 2011 al dolarului și împărțind la numărul de zile ale unui an, rezultă că suma încasată de TVR, pe zi, din taxa tv și din subvenții de la bugetul de stat, este mai mică de jumătate din cifra publicată de autorul articolului.

Precizăm că nu am calculat veniturile SRR din taxă și din subvenții de la bugetul de stat.

Față de opinia generală privind situația financiară a TVR, încasările din taxa TV și subvențiile acordate de la bugetul de stat, facem următoarele precizări:

Despre deficit

Actuala conducere a TVR nu a ascuns nicio secundă situația financiară a TVR - instituția e pe pierdere de șase ani-, ci dimpotrivă, am comunicat public, încă de la preluarea mandatului (2010), care sunt principalele surse ale deficitului, cu procente și cu argumente. Neajustarea taxei TV la inflație, de 11 ani, și contractele încheiate în trecut, pentru anumite filme și sport, nu numai că au provocat acest deficit pe termen lung, dar îl adâncesc în prezent.

Despre taxa TV:

Oamenii politici cunosc realitatea: Televiziunea Română este subfinanțată. Taxa TV, de nici 11 euro pe an, e de cinci ori mai mică decât în Serbia și Polonia. În ultimii 11 ani, de când taxa TV nu a fost indexată la inflație, toate prețurile, dar și taxele, au crescut. Curentul electric, combustibilul, căldura, echipamentele - toate s-au scumpit în raport cu inflația, iar TVA-ul a crescut. Deci costurile de operare ale TVR au crescut progresiv, numai că principala sursă de finanțare - taxa TV - a rămas pe loc. TVR nu are un statut preferențial nici la plata utilităților, nici la achiziția echipamentelor sau a programelor. În schimb, avem restricții la publicitate, nu ne deducem TVA-ul precum stațiile private, 15% din încasările din publicitate merg prin lege pentru susținerea producției autohtone de film și distribuim canalele către operatorii de cablu gratuit, fiind serviciu public. Românii nu sunt informați cu privire la acest aspecte, iar atacurile la adresa TVR exploatează cu bună știință acest lucru.

Valoarea taxei TV este în prezent de **4 lei / familie** pe lună, ceea ce echivalează cu costul mediu pentru 3 pâini cumpărate în același interval. Aceasta înseamnă în jur de 11 euro pe an. Taxa din România este cea mai scăzută din țările Uniunii Europene.

În schimbul acestei taxe, TVR difuzează producții unice în media românească - talk-show-uri culturale premium, cum ar fi „Profesioniștii”, „Garantat 100%” -, filme artistice și seriale de calitate, documentare cu valoare educativă (de ex: „Povestea Sovietelor”, „Adio Tovarași” etc.).

Într-un peisaj media dominat de vulgaritate și derizoriu, cu emisiuni difuzate de dragul ratingului, TVR susține, în calitate de co-producător, existența unor evenimente culturale de anvergură, ce promovează valorile românești și internaționale (de ex. Festivalul „G. Enescu”), în ciuda faptului că acestea nu aduc rating și nici încasări din publicitate. De asemenea, TVR este singura televiziune care susține un canal de cultură dedicat.

Telespectatorii primesc toate aceste producții cu aprox. 11 euro pe an.

TVR are misiunea de a investi în producții cât mai variate, care să servească nevoilor de informare, educare și de divertisment ale unui spectru larg de public, cum ar fi de exemplu emisiunile pentru minorități.

Despre alocațiile de la bugetul de stat

Fondurile pe care TVR le primește de la bugetul de stat merg în proporție de 90% direct către Societatea Națională de Radiocomunicații, pentru transmisia terestră, fără a acoperi costurile de funcționare ale TVR. Veniturile din publicitate sunt, de asemenea, limitate din cauza restricțiilor legislative.

Despre depolitizarea TVR:

De ani de zile, și politicienii și ONG-urile, dar și diverși reprezentanți ai societății civile au cerut pe bună dreptate depolitizarea TVR. Cheia este schimbarea Legii 41. Însă toate propunerile politicienilor de schimbare a Legii 41, din ultimii doi ani, nu s-au atins de niciun articol din lege care ar fi condus spre această depolitizare. În schimb, aceste modificări au propus însăși desființarea televiziunii publice, prin eliminarea taxei.

Acum, întrebarea care rezultă în mod firesc este: depolitizăm TVR - singura televiziune care oferă programe culturale, seriale de calitate, dezbateri intelectuale, emisiuni pentru copii și minorități - desființând-o? Sau îmbunătățind legea? TVR a propus o dezbatere publică pe acest subiect, cu toate partidele politice, cu ONG-uri, cu jurnaliști și reprezentanți ai elitei culturale și academice românești. Schimbarea cadrului legislativ e un proces lung, care solicită curaj, responsabilitate și fermitate. Dar care trebuie început de undeva. TVR are această deschidere.

Despre credibilitatea TVR:

Potrivit unui sondaj comandat de TVR, realizat în octombrie 2011, pe un eșantion reprezentativ național, programele de știri ale TVR conduc topul **încrederii majorității românilor** și respectă agenda cetățeanului (71%). 58% dintre români percep TVR ca pe un post TV care progresează și care se modernizează. Din același studiu, reiese că 65% dintre români au încredere în Televiziunea Română. De asemenea, 45% dintre români consideră că schimbările care s-au petrecut în ultimul an în materie de programe merg într-o direcție bună, aproape dublu față de cei care consideră că merg într-o direcție greșită.