



---

## DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE

Televiziunea Română  
Calea Dorobanților 191  
București, 010565, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12  
Telefon: +40 (21) 319 91 54  
www.tvr.ro

e-mail: [comunicare.corporate@tvr.ro](mailto:comunicare.corporate@tvr.ro)

---

20 decembrie 2011

### Precizările conducerii TVR vizavi de atacurile media și politice din ultimele zile

În ultimele zile, diverse publicații, televiziuni private, dar și politicieni au adus o serie de atacuri la adresa TVR, față de care conducerea Televiziunii publice dorește să facă următoarele precizări:

#### I. Despre pierderile cumulate

TVR, ca instituție de interes public, respectă dreptul opiniei publice la o informare corectă asupra modului său de funcționare, de aceea încă de la preluarea mandatului de management (jumătatea lui 2010), actuala conducere **nu a ascuns situația financiară** a TVR. Dimpotrivă, la prima întâlnire cu presa - septembrie 2010 - Alexandru Lăzescu, Președinte și Director General al TVR, a comunicat public și a explicat principalele surse ale deficitului, cu procente și cu argumente:

- **Pierderea fiscală cumulată (2006-iunie 2010)**, la preluarea mandatului de către noul Consiliu de Administrație (30 iunie 2010) era de **cca 61 mil. euro**.
- **Contractul Colectiv de Muncă**, semnat pe doi ani și valabil până în aprilie 2012, este unul restrictiv și nerealist: el prevede acordarea unor prime de vacanță de 85% din salariu - indiferent de posibilitățile financiare ale instituției și salarii compensatorii - de la 10 până la 20 - în cazul concedierilor colective.
- **Contractele încheiate între 2004-2009**, pentru anumite filme și sport, nu numai că au provocat acest deficit pe termen lung, dar îl adâncesc în prezent. Unele contracte au scadență la plată în valoare de **18 mil. de euro în 2010-2011**. În consecință, **creșterea pierderii cumulate a fost inerentă**.
- Contractul cu UEFA Champions League, din 2008, are o rată de recuperare de numai 4,3%. Restul de aprox. **96% este pierdere, echivalentul a câteva zeci de milioane de euro**.
- **Neajustarea taxei TV la inflație, de zece ani**.
- **Impozitele și taxele locale au crescut cu 81% în 2010 față de 2007**.

- Practic, prin prisma costurilor fixe cu salariile și a contractelor încheiate sub fostele administrații și ajunse la scadență acum, **nu putem opera pe 85%** din costuri. Cu toate acestea, ca efect al măsurilor de redresare luate în ultimul an, **am redus deficitul pe S1 al 2011 cu 34% versus S1 2010.**

Dacă politicienii care atacă în prezent Televiziunea Publică ar fi vrut să prevină cumulara acestor pierderi - încă din 2006 - ar fi putut face acest lucru la momentul oportun, prin intermediul reprezentanților lor în Consiliile de Administrație anterioare. Anularea contractelor în vigoare și prevenirea datoriilor acumulate sunt însă ireversibile.

TVR salută inițiativa privind controlul organelor abilitate asupra modului de administrare a resurselor financiare, care a condus la starea actuală, și privind stabilirea de responsabilități în acest domeniu.

## II. Despre atacurile referitoare la taxa TV:

Oamenii politici cunosc realitatea, iar reprezentanții mass-media au fost constant informați în ultimul an: **Televiziunea Română este subfinanțată.** Taxa TV, de nici 11 euro pe an - de cinci ori mai mică decât în Serbia și Polonia, de pildă - este cea mai mică din Europa. În ultimii zece ani, de când taxa TV nu a fost indexată la inflație, toate prețurile, dar și taxele, au crescut. Curentul electric, combustibilul, căldura, echipamentele, TVA-ul - toate au crescut în raport cu inflația. Deci costurile de operare au crescut progresiv, numai că principala sursă de finanțare a rămas pe loc.

TVR nu are un statut preferențial nici la plata utilităților, nici la achiziția echipamentelor sau a programelor. În schimb, avem **restricții la difuzarea publicității, nu ne deducem TVA-ul** precum stațiile private, **15% din încasările din publicitate merg** prin lege pentru susținerea producției autohtone de film și **distribuim gratuit canalele TVR** către operatorii de cablu, fiind serviciu public.

Românii nu sunt informați cu privire la aceste aspecte, iar **atacurile politice și mediatice exploatează cu bună știință acest lucru.**

## III. Despre depolitizarea TVR:

De ani de zile, și politicienii și ONG-urile, dar și diverși reprezentanți ai societății civile au cerut pe bună dreptate depolitizarea TVR. Cheia este schimbarea Legii 41. Politicienii care acuză TVR în prezent de propagandă politică au propus o modificare la această lege în 2010 - eliminarea taxei, care echivalează cu însăși desființarea televiziunii publice - însă nu au cerut modificarea niciunui articol din lege care ar fi condus spre începutul unui proces de depolitizare.

În consecință, toate aceste atacuri la adresa TVR - în prag de an electoral - sunt pur politice și nu servesc interesul public atâta timp cât nu sunt dublate de acțiuni concrete, în sensul schimbării cadrului legislativ de funcționare a TVR, vechi din 1994.

În plus, un climat de instabilitate generată politic face imposibilă derularea oricărui plan coerent, pe termen lung, de redresare a Televiziunii publice.

\*\*\*

Din respect pentru publicul pe care îl servește - și care plasează TVR în topul încrederii în privința posturilor TV\* - Televiziunea publică nu va intra în polemică directă nici cu mass-media care servesc interese private, nici cu politicienii în căutare de capital electoral. TVR își va focaliza în continuare atenția pe producția de televiziune, pe informarea și educarea publicului său.

*\*Sondaj CURS la nivel național, octombrie 2011.*