

vineri, 30 martie 2007, ora 14:43

1. SCURTĂ PREZENTARE

Anul 2003 a adus modificări semnificative la nivelul legislației cu privire la colectarea taxei tv. În luna ianuarie 2003, taxa pentru serviciul public de televiziune a fost încasată în baza H.G. 517/94 modificată prin H.G.1107/25 octombrie 2001 și a Convenției încheiate cu Compania Națională Poșta Română. La data de 1 februarie 2003, a intrat în vigoare O.G. 18/2003 pentru modificarea art. 40 din Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea serviciului public de televiziune. Pentru aplicarea ordonanței s-a emis H.G. 185/2003 privind taxa pe serviciul public de televiziune, în baza căreia colectarea taxei pentru serviciul public de televiziune se realizează pe baza unui contract de mandat de către S.C. Electrica S.A. În august 2003, au fost emise O.U.G 71/2003 pentru modificarea art. 40 din Legea 41/1994 privind serviciul public de televiziune și H.G. 978/2003 privind taxa pe serviciul public de tv, fiind abrogată O.G. 18/2003. Pentru aprobarea O.U.G. 71/2003, în decembrie 2003, a fost adoptată **Legea 533/11 decembrie 2003**, pentru aplicarea căreia s-a emis o nouă H.G. nr. 316/17 martie 2004. Conform acestui act normativ, Societatea Română de Televiziune va restitui persoanelor fizice nedeținătoare de receptoare tv taxa achitată în perioada 1 februarie - 31 iulie 2003 (perioada de funcționare a O.G. 18/2003), pe baza unei declarații pe propria răspundere. Restituirile se efectuează conform H.G. 316/17 martie 2004, prin S.C. Electrica S.A., până la data de 30 iunie 2004. Una dintre consecințele acestor modificări succesive în regimul de colectare a taxei tv a fost necesitatea constituirii unui provizion pentru restituirea taxei, în urma consultării cu Ministerul Finanțelor Publice. Rezultatele financiare ale SRTV pe anul 2003 au fost auditate de auditorul financiar extern Pricewaterhouse/Coopers. Situațiile financiare pe 2003 auditate atât de auditorul intern, cât și de cel extern independent sunt detaliate în capitolele de final ale „Raportului de activitate pe 2003”.

Primul capitol, „Societatea Română de Televiziune în anul 2003”, cuprinde cele mai importante realizări ale Societății Române de Televiziune în anul 2003, de la programele de succes ale celor patru canale - România 1, TVR 2, TVR Cultural și TV România Internațional - la premiile acordate de diferite organisme sau instituții mass-media. Tot în această secțiune inaugurală sunt trecute în revistă principalele proiecte și **evenimente ale anului 2003 - Festivalul George Enescu, Cerbul de Aur, Eurovision Song Contest** - la a căror realizare și mediatizare Televiziunea Publică a avut o contribuție decisivă.

Capitolul al doilea, „Servicii oferite de Televiziunea Publică”, este dedicat programelor celor patru canale, emisiunilor celor patru studiouri locale, serviciului teletext și site-ului Internet. Dacă la România 1 au continuat să înregistreze audiențe record emisiunile de divertisment precum „Surprize, surprize”, „Iartă-mă” sau transmisiunile meciurilor de fotbal, TVR 2 a reușit în 2003 să aibă o creștere pe ansamblu a audiențelor. Această constatare este susținută de faptul că, în timp ce în noiembrie-decembrie 2003, comparativ cu 2002, toate posturile TV au fost afectate de o scădere cu 7-28% a timpului alocat vizionării programelor lor, **TVR 2 a avut o creștere de 67%**. Minutul cu cea mai mare audiență, la România 1, s-a înregistrat în timpul meciului Danemarca - România: **rating 37,4 %; share: 76,8%**. Revenirea „Telecinematecii” în grila de programe a constituit o decizie strategică prin care România 1 a atras publicul iubitor de film de bună calitate, tactică la care au recurs, ulterior, și stațiile private de pe piața audiovizuală autohtonă. Un loc important l-au deținut în grila principalului post al Televiziunii Publice talk-show-urile, fie ele pe teme politice („Cafeneaua

politică", „Starea națiunii”, „Mașina de tocat”), fie pe teme de interes general, pe teme culturale sau sportive („Garantat 100%”, „Poveste fără sfârșit”, „Nocturne”, „Minutul 91”, „Profesioniștii”). Un succes incontestabil, subliniat deseori de comentatorii de media din presa scrisă, l-a avut linia de emisiuni culturale de la ora 23.30 - „Garantat 100%”, „Poveste fără sfârșit”, „Nocturne” - promovate intens în partea a doua a anului 2003.

Tot pe un trend ascendent s-a înscris și **TVR Cultural**, un canal de nișă care, în ciuda adresabilității reduse, a simțit nevoia unei **extinderi a timpului de emisie la 24 de ore**. Cu 56% producții proprii și 44% programe achiziționate, în perioada 10 octombrie - 31 decembrie 2003, TVR Cultural și-a consolidat poziția pe piața audiovizuală.

TV România Internațional, care emite în prezent în America de Nord, Europa, Asia și nordul Africii, a lansat o grilă nouă, adaptată specificului orar al fiecărui continent unde îi sunt recepționate programele. Emisiunile cu un caracter informativ au ocupat 38,10% din numărul total al orelor de emisie, iar emisiunile culturale și educative 16,89% din grilă. Emisiunilor de divertisment li s-a alocat 18,37% din timpul total de emisie, iar sportului 4,17%, în timp ce filmului artistic i s-a rezervat 2,25% din grilă și serialelor 0,87%. Acestor producții li s-au alăturat cele dedicate copiilor (1,31%), emisiuni ale studiourilor teritoriale (2,61%) și cele dedicate minorităților (0,89%). Un alt eveniment notabil din existența postului TV România Internațional este trecerea, în 2003, la 24 de ore de emisie, totalizând 525.600 de minute.

Celelalte două servicii oferite de Televiziunea Publică telespectatorilor sunt site-ul și teletextul. Dacă site-ul www.tvr.ro este într-o continuă transformare, urmând fluxul succedării producțiilor în grilele celor patru canale ale Televiziunii Publice, teletextul este prezent pe trei posturi - România 1, TVR 2, TV România Internațional, atât pe transmisia digitală, cât și pe cea analogică.

Capitolul al treilea, „Reorganizarea Societății Române de Televiziune”, a fost dedicat reorganizării structurale a SRTV, aprobată în ședința Consiliul de Administrație din 17 februarie 2003. Astfel, au fost desființate Unitatea Funcțională TVR Cinema, Direcția Resurse Umane, Centrul de Tehnologie a Informației, Compartimentul Audit Intern, Cancelaria Președintelui-Director General, Serviciul Coordonarea Difuzării Programelor, Compartimentul Strategie și Programe, Direcția actualități și Emisiuni Informativ, Direcția Marketing și Comunicare, Direcția Resurse Producție Tehnică și Artistică, Direcția Producție Editorială, Direcția România 1, Direcția TVR 2, Direcția TV România Internațional, Direcția TVR Cultural. Direcția Economică a fost reorganizată prin desființarea Biroului Import-Export Programe, desființarea funcției de Contabil-Șef și prin înființarea Departamentului Financiar-Contabil.

Consiliul de Administrație al SRTV a **aprobat noua componență a Comitetului Director:** Președinte - Director General, director Direcția Știri, director Direcția Programe, director Direcția Producție, director Direcția Economică, director Direcția Marketing, director Direcția Tehnică, director Direcția IT&C.

Capitolul al patrulea, intitulat „Emisiuni de știri difuzate în anul 2003”, trece în revistă activitatea Direcției Știri și a Departamentului Sport. Comparativ cu anul 2002, **numărul duplexurilor**, în cadrul secțiunii de știri interne din jurnalele de la România 1, **a crescut cu peste 400%**, politică editorială ce s-a reflectat în creșterile succesive cu 1% a audienței, în primele trei luni ale anului 2003. **Numărul minutelor de emisie alocate jurnalelor de știri la România 1 și TVR 2 a crescut**, comparativ cu anul anterior, **cu circa 2.000 de minute**. Un punct important câștigat de emisiunile informative de la România 1 a vizat echidistanța și

raportul prezenței Putere-Opoziție în aceste emisiuni, potrivit monitorizărilor Agenției de Monitorizare a Presei - Academia Cațavencu și ale Consiliului Național al Audiovizualului. Știrile externe au deținut și ele un loc decisiv în jurnalele de la România 1 și TVR 2, în contextul evenimentelor internaționale importante, precum declanșarea intervenției militare din Irak, pana de curent din SUA și Canada, asasinarea premierului sârb Djindjici, atentatele sângeroase din Irak, Israel și Turcia. Redacția Emisiuni Informativ Săptămânale, devenită funcțională la data de 1 martie 2003, a realizat edițiile emisiunii „Starea națiunii”, cu o audiență record de 10,4% (ediția din data de 6 februarie 2003), în categoria emisiunilor de tip talk-show. Acestea i s-au adăugat emisiunile „Puncte cardinale”, „Legile integrării”, „Prima pagină”, „Retrospectiva săptămânii”, „Atlas”. În total, pe parcursul anului 2003, Redacția Emisiunilor Informativ Săptămânale a difuzat 355 de ore de program, repartizate pe cele patru canale ale Televiziunii Publice.

În privința emisiunilor și transmisiunilor sportive, anul 2003 a adus un nou record **Departamentului Sport** al Televiziunii Române - **368 de transmisiuni în direct**. Numărul total al orelor de transmisiuni sportive directe și în reluare însumând 792 de emisiuni și transmisiuni, cu un total de 1.060 de ore.

Capitolul al cincilea, intitulat „Activitatea redacțională în Societatea Română de Televiziune”, conține modificările și îmbunătățirile aduse structurii redacționale, impuse de reconfigurarea Direcției Programe. Astfel, Redacția Social-Economic a realizat 88 de emisiuni pentru toate canalele Televiziunii Publice, Redacția Literatură-Arte - 29 de emisiuni, Redacția Religie-Istorie - 26.280 de minute de producție, Redacția Educație-Știință - 31.440 de minute de producție, Redacția Teatru-Film - 4.377 minute, Redacția Muzică-Divertisment - o medie de 25 de emisiuni pentru un sezon, la cele patru canale ale Televiziunii Publice, Departamentul Evenimente Speciale - 2.200 de minute de ore de emisie pe cele patru canale ale SRTV, Redacția Tineret-Copii - circa 10.000 de minute de producție, Redacția Maghiară - 10.660 de minute, Redacția Germană - 6.610 minute de producție, Redacția Emisiunilor pentru Străinătate și Minorități - 14.144 minute de producție.

În **capitolul al șaselea - „Baza tehnică a Televiziunii Publice”** - sunt evidențiate principalele investiții realizate de SRTV pentru îmbunătățirea dotării tehnice. Cheltuielile pentru achiziționarea de echipamente s-au ridicat la 133.914.000.000 lei, iar costul închirierii de echipamente de la terți a fost de 1.685.000.000 lei, în timp ce valoarea prestațiilor către terți a fost de 720.900.000 lei. Tot în 2003 a început înlocuirea emițătoarelor din banda II, cu modificarea canalului de emisie, în vederea eliberării benzii de radiodifuziune FM și a eliminării perturbărilor reciproce cu emițătoarele de radio și televiziune din țările vecine. Investițiile în baza tehnică au fost suportate integral din surse proprii.

Capitolul al șaptelea, intitulat „Activitatea de producție TV”, este o sinteză a activității derulate de Direcția Producție și de cei 483 de angajați din cadrul acestei structuri, pe parcursul anului 2003. Printre realizările Direcției Producție putem aminti cele 190 de proiecte de scenografie concepute și confecționate de serviciul de specialitate al Direcției Producție, majoritatea având la bază materii prime de calitate superioară. Pe parcursul anului 2003, Serviciul Imagine Teren a realizat 16.000 de filmări, ajungându-se la o medie de 16.000 de ore de filmare pe lună.

Capitolul al optulea - „Activitatea de tehnologia informației” - cuprinde o sinteză a activității Direcției IT&C, înființată în 2003, ca urmare a reorganizării aprobate de Consiliul de Administrație al SRTV. Printre reușitele înregistrate în acest domeniu de activitate merită

menționate intrarea în exploatare a aplicației „PowerProcess”, premiată la întâlnirea de la Roma a utilizatorilor platformei pe care a fost concepută - FileNet, proiectarea aplicației pentru circulația documentelor și desfășurarea ședințelor de lucru ale Consiliului de Administrație, ale Comitetului Director și ale Consiliului de Programe, adăugarea de noi servere sau echipamente la sistemul de lucru. Direcția a achiziționat 16 sisteme de calcul dotate cu soft-uri pentru editare digitală - montaj simplu, contribuind la reducerea numărului de solicitări pentru grupurile de montaj complexe.

Capitolul al nouălea, „Activitatea de marketing în SRTV”, vizează alt domeniu cu o importanță în creștere pentru SRTV - marketingul - care a presupus, în 2003, inaugurarea procesului de rebranding și derularea primelor etape din această acțiune complexă ce va dura până în 2005. Tot anul trecut, SRTV și-a început colaborarea în cadrul Asociației Române de Măsurare a Audiențelor (ARMA) și a participat activ, prin intermediul Direcției Marketing, la procesul de desemnare a operatorului pentru măsurarea audiențelor tv. Alte zone de activitate ale Direcției au fost cercetarea și monitorizarea prezenței personalităților și a partidelor politice în emisiunile informative de la România 1 și TVR 2, dar și în alte programe ale Televiziunii Române. Relațiile publice și promovarea emisiunilor din grilele de primăvară și de toamnă, a campaniilor derulate de Televiziunea Română, atât în presa scrisă, cât și la radio, au făcut parte din activitățile obișnuite ale direcției. Una dintre aceste campanii s-a desfășurat sub sloganul „Ne privesc oamenii” și a fost realizată în colaborare cu agenția de publicitate McCann Erickson. De o promovare intensă au beneficiat Jurnalul de la ora 19.00, seria de emisiuni culturale de luni până joi - de la ora 23.30; talk-show-ul politic de la ora 22.00 sau filmele. Acest mesaj a fost susținut pe outdoor, prin 32 de panouri derulabile și un cub de 10 m x10 m, amplasat în Piața Unirii.

Capitolul al zecelea, „Comunicarea instituțională”, este dedicat activității Departamentului de Comunicare și Reprezentare. Departamentul, prin cele două servicii ale sale, a urmărit îmbunătățirea comunicării atât în interiorul Televiziunii Române, cât și cu diferitele grupuri externe - public telespectator, colaboratori, parteneri, asociații ale presei, presa scrisă și radiourile, autorități etc. Departamentul de Comunicare și Reprezentare a organizat peste 27 de conferințe de presă, a transmis peste 32 de comunicate de presă, mare parte fiind publicate pe site-ul TVR, a coordonat activitatea la Salonul Național al Presei Române - 2003, a conceput Centrul de presă de la Cerbul de Aur - ediția 2003 și a coordonat activitatea acestuia, a distribuit felicitări angajaților TVR de Crăciun, a asigurat serviciile de protocol pentru invitații la emisiunile difuzate de cele patru canale ale Televiziunii Române. Tot în sarcina sa s-a aflat redactarea și coordonarea revistei interne INFO TVR, editată lunar.

Capitolul al unsprezecelea, „Politica de resurse umane a SRTV în 2003”, a urmărit prezentarea acțiunilor Departamentului Resurse Umane. Politica de resurse umane a SRTV a avut ca obiectiv atât întinerirea structurii personalului, cât și implementarea proiectului de evaluare a posturilor și a performanțelor profesionale ale salariaților. Astfel, la 01.04.2003, numărul de posturi aprobat a fost de 3.350, față de 3.083 la 31.01.2003. Numărul mediu de angajați ai SRTV, în 2003, a fost de 2.999 de persoane. Departamentul Resurse Umane a organizat, la București, 59 de concursuri pentru ocuparea unor posturi, fiind examinați 667 de candidați, în timp ce la studiourile teritoriale, au fost organizate 31 de concursuri pentru ocuparea unor posturi, numărul candidaților examinați fiind de 118.

Capitolul al doisprezecelea, „Studiouri teritoriale”, evidențiază faptul că cele patru studiouri - TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași și TVR Timișoara - au realizat, în 2003, circa 910 de ore de producție materializate în știri, reportaje, transmisii. Potrivit datelor reținute în

capitolul dedicat acestor structuri, cel mai important eveniment al anului 2003, în ceea ce privește studiourile teritoriale, a fost obținerea unor frecvențe terestre proprii, în luna noiembrie, pentru TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași și viitorul TVR Târgu Mureș. Mulți dintre prezentatorii și moderatorii de emisiuni de la studiourile teritoriale au devenit „branduri” ale SRTV și au fost solicitați să prezinte emisiuni ale studioului central. Anul 2003 a însemnat, la inițiativa Președintelui - Director General, o schimbare de atitudine din partea studiourilor centrale față de studiourile teritoriale. Membrii Comitetului Director al SRTV au efectuat vizite în teritoriu și au participat la numeroase acțiuni organizate de TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași și TVR Timișoara. Totodată, a fost pus la punct un program de monitorizare a Studiourilor Teritoriale, în dorința de a le ajuta în demersul lor jurnalistic și de a le apropia de exigențele impuse posturilor publice.

Capitolul al treisprezecelea al „Raportului de activitate pe anul 2003”, „Demersurile întreprinse de Televiziunea Publică în dezvoltarea relațiilor bilaterale cu partenerii străini”, a fost dedicat relațiilor internaționale ale SRTV. În calitate sa de membru al Consiliului de Administrație al EBU, Televiziunea Publică, reprezentată de Președintele-Director General al SRTV Valentin Nicolau, a participat la reuniunile forului european al radiourilor și televiziunilor organizate la Salonic și Geneva, a organizat Sesiunea Juriului CIRCUM Regional de la Sinaia, în aprilie 2003, a încheiat acorduri și protocoale cu Televiziunea Publică Georgiană, cu ARTE France, contractul de donație culturală de programe TV japoneze, în valoare de 350.000 de dolari, oferite de Guvernul Japonez. În mai 2003, Televiziunea Română a găzduit o echipă de filmare de la TVE care a vizitat România pentru a realiza un documentar dedicat României, în calitate sa de candidată la aderarea la Uniunea Europeană. O delegație a Televiziunii Poloneze a vizitat, de asemenea, România, fiind oaspete al Televiziunii Române. Participările României la diferitele reuniuni ale EBU și ale altor organisme din care Televiziunea Publică face parte au fost numeroase, iar rezultatele au fost multumitoare, în acest sens putând fi amintită includerea TVR în catalogul anual editat de URTI.

Capitolul al paisprezecelea, „Premii naționale și internaționale obținute de către profesioniștii Televiziunii Publice”, este o trecere în revistă a celor peste 100 de diplome și trofee naționale sau internaționale care au fost înmânate reprezentanților Televiziunii Române.

În capitolul al cincisprezecelea al Raportului, intitulat „Regulamente interne”, sunt prezentate succint procedurile și regulamentele concepute pentru fluidizarea activității în SRTV. În acest capitol pot fi consultate: Regulamentul privind procedura de raportare a furturilor, Procedura de acordare a negațiilor pentru închirieri de echipamente de producție TV, Procedura de acordare de negații pentru achiziții de lucrări, servicii sau închirieri echipamente sau software, Procedurile de introducere de echipamente și materiale în incinta SRTV, Regulamentul de producție editorială, Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Programe al SRTV, Regulamentul privind contractele de cesiune a dreptului de autor și a drepturilor conexe, Regulamentul privind evidența transmisiei programelor/emisiunilor pe canalele naționale și studiourile teritoriale ale SRTV.

Capitolul al șaisprezecelea, „Activitatea Consiliului de Administrație al SRTV”, sintetizează activitatea Consiliului pe parcursul anului 2003. Consiliul de Administrație s-a reunit în 16 ședințe ordinare, cărora li s-au adăugat cele trei ședințe ale Comisiei pentru analiza structurii organizatorice a SRTV. Printre deciziile importante adoptate de Consiliul de Administrație se numără aprobarea listei de investiții pe 2003, a raportului de gestiune pe

2002, precum și a contului anual de profit și pierdere, a caietelor de sarcini și schemele de personal ale structurilor organizatorice ale SRTV, a Metodologiei de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților SRTV etc.

Capitolul al șaptesprezecelea, „Alte activități”, este alocat sarcinilor acordate următoarelor structuri: Serviciul Achiziție-Vânzare și Programe-Subtitrare, Serviciul Coordonare a Difuzării Programelor, Serviciul Programe-Producție, Serviciul Documentare și Serviciul pentru Drepturi de Autor, Serviciul Regizori Artistici și Muzicali, Arhiva Multimedia, Departamentul Servicii Interne și Oficiul Juridic. Serviciul Achiziție-Vânzare a reușit să acopere, în 2003, 50% din grilele celor patru posturi ale SRTV, prin filme artistice, seriale, documentare și desene animate.

Serviciul Coordonarea Difuzării Programelor a difuzat într-o zi, în medie, 96 de ore de emisie pe cele 4 posturi, ceea ce înseamnă procesarea a aproximativ 120 de titluri de emisiuni care alcătuiesc scenariile-desfășurător.

Serviciul Programe-Producție a urmărit programarea emisiunilor pe cele patru canale ale Televiziunii Române în fiecare săptămână a anului și a transmis programul săptămânal la 125 de ziare, reviste, suplimente din țară și din străinătate.

Serviciul Documentare, a cărui principală sarcină este colectarea bazei de documentare pentru realizatorii de emisiuni din Televiziunea Română, a răspuns zilnic la cel puțin 50 de solicitări venite din partea angajaților TVR. Serviciul a realizat achiziții de carte de circa 110 milioane de lei, îmbogățind astfel fondul de carte disponibil. Este demn de menționat faptul că în arhiva Serviciului Documentare, în fișierul alocat presei scrise, se află 130 de titluri și peste 5 milioane de fișe, o sursă de documentare unică în România și neegalată de vreo bibliotecă din țara noastră.

Serviciul pentru Drepturi de Autor a inițiat proiectul de concepere a unei baze de date referitoare la condițiile de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor și conexe către SRTV stipulate în contractele semnate. În sarcina aceleiași structuri s-a aflat transmiterea lunară a unor rapoarte către UCMR-ADA și S.C. Euromusic Entertainment S.R.L. cu privire la utilizarea în programele posturilor Televiziunii Publice a operelor muzicale, a fonogramelor și a prestațiilor muzicale.

Cei 46 de regizori angajați în cadrul Serviciului Regizori Artistici și Muzicali au asigurat regia artistică pentru 120 de programe tv, majoritatea fiind emisiuni săptămânale difuzate timp de 6-12 luni, și regia muzicală pentru circa 230 de emisiuni.

O altă activitate specifică este cea de arhivare, în patrimoniul Arhivei Multimedia intrând 12.500 de ore anual de înregistrări audio-video și aproximativ 4.000 de fotografii în format digital. În anul 2003, în SRTV au fost recondiționați 989.753 de metri de peliculă și au fost întocmite 4.560 de fișe de arhivare. Întreaga colecție de negative existentă în cadrul fostului Laborator de Prelucrare Peliculă a fost prelucrată. În ceea ce privește catalogarea Beta și Umatic, au fost vizionate și descrise în fișa de arhivare peste 12.300 ore de înregistrări de arhivă. În privința colaborării cu partenerii externi, ar fi de remarcat înregistrarea și soluționarea a 84 de cereri de material de arhivă. De asemenea, Arhiva Multimedia a vizionat și recomandat peste 120 de materiale de arhivă pentru TVR Media.

Departamentului Servicii Interne i-a revenit una dintre cele mai dificile, dar și mai plăcute sarcini, aceea de a demara procedurile pentru **construirea unui nou spațiu de producție și**

birouri, în incinta SRTV, precum și inițierea lucrărilor de renovare a Corpului Film, viitorul spațiu destinat Direcției Știri, Departamentului Sport, precum și celor două studiouri pentru știrile generaliste și sportive. Platourile de filmare din Studioul Pangrati au fost deja date în folosință, urmând ca în 2004 să fie puse la dispoziția angajaților SRTV și birourile, precum și corpul renovat. **Aceste investiții în construcții sunt primele realizate în Televiziunea Română de la finalizarea turnului și a spațiilor de producție, în 1968, și sunt suportate integral din surse proprii.**

Capitolul al optsprezecelea - „Situția financiară a SRTV” - conține raportul de gestiune al serviciului public de televiziune. Raportul de gestiune al SRTV **indică o creștere a profitului față de anul 2002.** Dacă în 2002 profitul net a fost de **182.955.797 mii lei**, în 2003, valoarea acestuia a fost de 187.767.461 mii lei. În ceea ce privește Rezultatul din exploatare, cifra de afaceri netă realizată, este de 3.628.855.479 mii lei.

Din totalul veniturilor de exploatare, 305.498.706 mii lei (8,38% din totalul veniturilor din exploatare) au provenit din publicitate, 521.611.664 mii lei (14,3 % din totalul veniturilor din exploatare) reprezintă alocații de la bugetul de stat în baza Legii nr. 41/1994 republicată, dintr-o alocație bugetară totală de 525.053.637 mii lei care cuprinde și cheltuieli de capital în sumă de 3.438.853 mii lei. Veniturile din taxa TV au fost de 2.752.335.721 mii lei (75,5% din totalul veniturilor din exploatare). Profitul net înregistrat este repartizat, în baza art. 27, lit. e și lit. f din Legea 41/1994, astfel - 90% pentru surse proprii de finanțare și 10% pentru fondul de participare a salariaților la profit.

Un alt aspect care trebuie menționat este faptul că veniturile din alocații bugetare au fost în valoare de 525.053.637 mii lei, în vreme ce sumele plătite de SRTV sub formă de impozite și taxe au fost în cuantum de 619.340.000 mii lei, depășind cu 94.286.363 mii lei sumele alocate prin subvenție bugetară. Situațiile financiare ale SRTV pe anul 2003 au fost depuse la Ministerul Finanțelor Publice sub numărul 51801/14 aprilie 2004.

Capitolul al nouăsprezecelea, „Auditul situațiilor financiare ale SRTV”, conține toate concluziile auditului realizat de compania Pricewaterhouse/Coopers. Situațiile financiare ale Societății Române de Televiziune pe anul 2003 au fost întocmite conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.1827/22.12.2003 și în baza legislației financiar-contabile și fiscale în vigoare.

În cadrul acțiunii de audit, Pricewaterhouse/Coopers a întocmit pe baza informațiilor și a documentelor prezentate propria variantă de bilanț, cont de profit și pierdere, situația fluxurilor de trezorerie, situația modificărilor capitalului propriu și note la situații financiare.

În urma punctajului final, **situațiile financiare întocmite de Pricewaterhouse/Coopers coincid, ca nivel al cifrelor, cu cele întocmite de Societatea Română de Televiziune.** Atât din situațiile financiare ale SRTV, cât și din raportul de audit intern a rezultat necesitatea constituirii unor provizioane, conform legislației în vigoare, prin care să se estimeze suma necesară restituirii taxei TV persoanelor care, potrivit Legii 533/2003, declară pe propria răspundere că nu posedă receptor TV, solicitând restituirea taxei plătite în perioada de funcționare a O.G.18/2003 (1 februarie-31 iulie). Datorită faptului că această sumă - al cărei nivel calculat este de 426.907.293 mii lei - reprezintă aproximativ 50% din capitaluri proprii și de 2,3 ori profitul net al Societății Române de Televiziune, auditorul a considerat în mod real că exista, la data aprobării situațiilor financiare, o incertitudine, apărută din motive independente de SRTV, asupra nivelului posibil de închidere a provizionului la data de 30 iunie

2004. Din acest motiv, auditorul nu și-a putut exprima o opinie privind impactul acestuia asupra situației financiare a Societății Române de Televiziune.

În finalul raportului de audit, Pricewaterhouse/Coopers a ținut să sublinieze îmbunătățirile constatate în sistemul de control intern al SRTV și în modul în care sunt reflectate operațiunile SRTV în contabilitate, comparativ cu situația identificată în auditul realizat de Pricewaterhouse/Coopers, în decembrie 1996.

vineri, 30 martie 2007, ora 14:56

2. SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE ÎN ANUL 2003

Anul 2003 a însemnat pentru Societatea Română de Televiziune o continuare a efortului său permanent de a-și îndeplini misiunea de a fi mereu în slujba publicului telespectator, respectiv asigurarea unui echilibru și a unei oferte de programe variate, capabile să atragă un nivel ridicat al audienței și care să asigure calitatea diferitelor genuri de programe.

Urmărindu-și dezideratul de a recâștiga primul loc în preferințele telespectatorilor, Televiziunea Publică și-a propus, prin strategia de programe adoptată, creșterea originalității și menținerea identității de televiziune publică.

Cele patru posturi de televiziune ale Societății Române de Televiziune au fost concepute ca oferte distincte și complementare, remarcându-se pe piața audiovizualului din România prin calitate și obiectivitate.

Astfel, *ROMÂNIA 1* este singurul post de televiziune din țară care acoperă, prin intermediul emisiunilor sale, întreg teritoriul românesc. Este un post generalist, iar oferta sa de programe include emisiuni informative, emisiuni care evidențiază aspecte semnificative ale vieții culturale, politice, economice, sociale, divertisment, emisiuni și transmisiuni dedicate iubitorilor de sport etc.

În 2003, *TVR 2* a fost perceput de către public și remarcat de specialiști ca având o susținută **tendință de creștere** în planul audienței (*rating, share*), al interesului pentru oferta de programe (*reach*), al notorietății, dar și al structurii de public (*adhesion*).

TV România Internațional este un post de televiziune internațional care urmărește informarea publicului telespectator din străinătate cu privire la principalele evenimente politice și culturale, economice și sociale petrecute în România. Acest post are nu numai un rol de informare a telespectatorilor de peste hotare, ci și un rol educativ și de divertisment.

TVR Cultural este unicul canal de televiziune din România exclusiv cultural și unul dintre puținele posturi TV din lume cu acest profil. Și în anul 2003 *TVR Cultural* și-a definit identitatea prin promovarea și protejarea valorilor culturale și științifice românești, poziționarea culturii noastre în context european, asumarea unui rol socio-formativ, prezentarea valorilor culturale și științifice universale.

Nu în ultimul rând, anul 2003 a adus Studiourilor Teritoriale ale Televiziunii Publice bucuria obținerii unor frecvențe proprii pentru *TVR Cluj*, *TVR Iași*, *TVR Craiova* și viitorul studio *TVR Târgu Mureș*.

În anul 2003, au fost aduse aprecieri considerabile Televiziunii Publice pentru modul în care a reușit să răspundă așteptărilor telespectatorilor prin oferta sa de programe.

Astfel, postului de televiziune România 1 i-a fost decernat premiul „**Televiziunea anului 2003**” de către revista *Primm*. Postul TV România 1 a fost premiat pentru calitatea știrilor difuzate în cadrul Jurnalului de la ora 19.

Felul în care Televiziunea Română a reușit să satisfacă nevoile telespectatorilor reiese și din

rezultatele unui studiu cu privire la percepțiile românilor asupra televiziunilor autohtone. Acest studiu a fost realizat la nivel național de Institutul de Marketing și Sondaje și arată faptul că TVR este promptă, obiectivă și din ce în ce mai profesionistă.

Profesionalismul angajaților Televiziunii Române a fost apreciat și de Președintele României, domnul Ion Iliescu. El a decorat șase profesioniști ai TVR, la propunerea Președintelui-Director General, Valentin Nicolau. Personalitățile decorate pentru eficiența dovedită în desfășurarea activității lor au fost: Marioara Murărescu, Cornelia Rădulescu, Lucia Hossu Longin, Cristian Țopescu, Emanuel Valeriu și Nicolae Niță. Domnul Dan Mihăescu, membru al Consiliului de Administrație al SRTV, a fost decorat cu *Ordinul Național Serviciul Credincios în grad de Cavaler*, cu ocazia împlinirii vârstei de 70 de ani, pentru îndelungata și prestigioasă activitate literar-artistică în Departamentul de Divertisment al Societății Române de Televiziune, semnând în calitate de autor, coautor sau regizor numeroase spectacole.

Anul 2003 a fost și anul **Referendumului pentru modificarea Constituției României**. Acest eveniment de importanță deosebită a influențat construirea grilelor de programe ale posturilor de televiziune ale Societății Române de Televiziune, Televiziunea Publică având obligația de a informa publicul cu privire la revizuirea Constituției și la modalitatea de desfășurare a Referendumului din octombrie 2003. Astfel, în perioada premergătoare acestui eveniment atât de important, posturile publice de televiziune au realizat emisiuni în care au fost invitați specialiști în măsură să explice cetățenilor României modificările aduse Constituției, importanța acestora și elementele tehnice specifice unui referendum. Au fost reliefate importanța cunoașterii Constituției și necesitatea maturizării simțului civic în context european. Informarea publicului telespectator a fost obiectivă, respectând astfel dreptul opțiunii de vot a alegătorului.

Integrarea României în Alianța Nord Atlantică precum și condițiile pe care trebuie să le îndeplinească țara noastră în calitate de stat candidat la Uniunea Europeană au fost cu promptitudine aduse la cunoștința telespectatorilor noștri.

De asemenea, știrile difuzate de Televiziunea Română au fost aduse cu promptitudine la cunoștința telespectatorilor și au tratat principalele evenimente interne și internaționale. Astfel, conflictele și războaiele din punctele fierbinți ale planetei, contribuția forțelor militare române în Irak și Afganistan, capturarea lui Saddam Hussein au fost puternic mediatizate.

Toate acestea au dovedit că Televiziunea Publică a reprezentat și în anul 2003 un mijloc de informare eficient, apreciat pentru modul în care a adus în fața telespectatorului realitatea, pentru profesionalismul și echidistanța sa.

În luna februarie a anului 2003 Televiziunea Română a organizat o preselecție în vederea participării la **Concursul Eurovision**. În urma preselecției, reprezentanta României, Nicola, a participat la Concursul desfășurat la Riga, în luna mai, și s-a situat pe un meritoriu loc 10, asigurând astfel participarea țării noastre la concursul din 2004.

Tot în anul 2003, Televiziunea Română s-a implicat în organizarea unor evenimente importante cum ar fi **Festivalul Internațional *Cerbul de Aur*** și **Festivalul Internațional *George Enescu***.

Festivalul Internațional *Cerbul de Aur*, festival de prestigiu în peisajul european, s-a desfășurat la Brașov, în luna august, reunind artiști din mai multe țări. Televiziunea Publică s-a implicat în organizarea și difuzarea acestui eveniment către publicul telespectator iubitor de muzică de calitate din întreaga țară, prin intermediul unei echipe de specialiști din cadrul Departamentului Evenimente Speciale, al Direcției Tehnice, al Direcției Producție și al Departamentului Comunicare

și Reprezentare, precum și din alte structuri ale instituției. Marele premiu a fost acordat concurentului din China, reprezentanta României clasându-se pe locul secund. În afara concursului propriu-zis a fost organizată o seară de folclor care s-a bucurat de un binemeritat succes. Ca o recunoaștere a prestigiului festivalului, și în anul 2003 recitalurile au fost susținute de artiști de renume mondial.

Desfășurat în perioada 6 - 24 septembrie 2003 la București, **Festivalul Internațional George Enescu** este un eveniment cultural organizat în România, dar care reprezintă un reper important nu numai pentru Televiziunea Publică, ci și pentru întreaga viață spirituală a României și a Europei. Evenimentul integrează o dată în plus România în contextul european al marilor valori culturale.

Toate concertele susținute pe parcursul Festivalului Internațional George Enescu au fost înregistrate, rezultând 700 de minute de transmisie pe România 1 (370 în direct și 330 în retransmisie) și 2200 minute pe TVR 2 (1200 în direct și 1000 în retransmisie). Au fost realizate trei making-of-uri, pentru Oedip (90 minute), pentru Gala de Balet (100 minute) și pentru Gala Laureatilor (60 minute). Agendele Festivalului programate după principalele ediții ale "Jurnalului" au însumat 145 de minute. Contribuția Televiziunii Române s-a mai concretizat în 236 de minute de publicitate și 856 de clipuri de promovare. De asemenea, în efortul de susținere a evenimentului, TVR a instalat în Piața Festivalului un cort unde participanții au avut acces gratuit la Internet.

Pentru asumarea transmiterii acestui eveniment cultural, **Televiziunea Română a fost răsplătită cu "premiul revistei VIP pentru mass-media" pe luna septembrie 2003.**

Grilele de programe promovate de posturile de televiziune ale TVR au avut în vedere individul ca element al unui întreg, înscris într-o istorie, înrădăcinat într-un teritoriu, jucând un rol social major și izbutind să unească, prin informație și emoție, într-o lume amenințată de dezintegrare socială, indivizi diferiți ca vârstă, mediu și educație.

Și în anul 2003, Societatea Română de Televiziune și-a respectat obligația de a promova pluralismul, libera exprimare a ideilor și a opiniilor, libera comunicare a informațiilor și informarea corectă a opiniei publice. Ca post public de televiziune, respectând principiile democrației și ale ordinii constituționale, Societatea Română de Televiziune a contribuit la consolidarea coeziunii sociale și la îmbogățirea identității culturale.

3. SERVICII OFERITE DE TELEVIZIUNEA PUBLICĂ

ROMÂNIA 1

ROMÂNIA 1 este singurul post de televiziune din țară care acoperă, prin intermediul emisiunilor sale, întreg teritoriul românesc.

ROMÂNIA 1 este un post de televiziune generalist, iar oferta sa de programe include emisiuni informative, emisiuni care evidențiază aspecte semnificative ale vieții culturale, politice, economice, sociale, divertisment, emisiuni și transmisiuni dedicate iubitorilor de sport etc.

Și în anul 2003 ROMÂNIA 1 a depus eforturi semnificative pentru a răspunde cât mai bine cerințelor publicului din toate mediile sociale și din toate zonele geografice. Prin intermediul programelor sale, ROMÂNIA 1 cultivă valorile culturale, științifice, artistice, socio-umane, militând pentru eficiență, obiectivitate și seriozitate în tot ceea ce face în slujba telespectatorului.

Printre emisiunile de succes care au alcătuit grila de programe a postului ROMÂNIA 1, pentru 2003, s-au numărat: *Profesioniștii*, *Nocturne*, *Garantat 100%*, *Seara bună!*, *Teleenciclopedia*, *Bravo Bravissimo*, *Surprize, surprize* etc. ROMÂNIA 1 a pregătit în cursul anului 2003 emisiuni speciale pentru sfârșitul de săptămână: *Viața satului*, *Universul credinței*, *Tezaur folcloric*, *O vedetă populară*. Programele de week-end au situat, în general, postul pe locul întâi în competiția cu celelalte posturi de televiziune.

Emisiuni precum: *Jurnalul de Prânz* (share - 24,6%), care, pe tot parcursul anului 2003, a ocupat poziția de lider pe piață, *Teleenciclopedia* (18,6% - share), *Bravissimo* (16,5% - share) au asigurat o audiență considerabilă postului România 1.

În anul 2003, în rândul preferințelor telespectatorilor români, s-a plasat pe locul întâi emisiunea *Surprize, surprize*, (30,7% - share) prezentată de Andreea Marin. Această emisiune s-a remarcat și în **Top 50** unde a ocupat tot primul loc. Pe locul secund, în preferințele telespectatorilor, s-a clasat emisiunea *Iartă-mă* (27,6% - share).

Ca pentru orice post de televiziune, intervalul orar 20.00-22.00 (prime-time) prezintă o mare importanță. Succesul înregistrat în acest interval de timp s-a datorat filmelor de calitate pe care le-a difuzat ROMÂNIA 1. Cotele lor de audiență au demonstrat o creștere a mediei numărului de spectatori față de anul 2002. Și filmele difuzate la ore târzii din noapte au reușit să capteze atenția publicului telespectator, situând postul pe locul întâi pe piața audiovizualului.

ROMÂNIA 1 a inclus în grila de programe a anului 2003 și programe dedicate minorităților, care au înregistrat o ușoară creștere a audienței, în special emisiunea *Conviețuiri* (7,2% - share).

Emisiunile pentru copii s-au bucurat de succes, îndeosebi, în perioada septembrie - decembrie 2003. Printre emisiunile dedicate acestui segment de public se numără *Întâlnire de basm* (12,6% - share) și *Jocul planetelor* (13,3% - share).

În conformitate cu „Strategia de Programe a Serviciului Public de Televiziune” și pentru a respecta misiunea sa de post public de televiziune, în baza **Legii 41/1994, Societatea Română de Televiziune** are obligația să asigure „pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice”. De asemenea,

Televiziunea Publică este „obligată să prezinte, în mod obiectiv, imparțial, realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, să promoveze, cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive, să militeze pentru unitatea națională și independența țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și a justiției”.

Unul din mijloacele cu care Societatea Română de Televiziune urmărește să își îndeplinească aceste **obiective**, într-o armonizare a mijloacelor sale de exprimare editorială și ținând cont de disponibilitățile de resurse umane, tehnice și materiale, precum și de așteptările publicului telespectator, îl reprezintă **formatul de emisiune consacrat sub denumirea de „talk-show”**.

În grila de programe a **postului ROMÂNIA 1** au fost difuzate, în perioada septembrie - decembrie 2003, 9 programe cu format de talk-show.

MAȘINA DE TOCAT - dezbateri pe probleme social politice de actualitate (38 de ediții);
CAFENEUA POLITICĂ - temele de interes ale românilor discutate în **Cafeneaua Capșa** (11 ediții);
TVR ÎN DIRECT - dezbateri ale problemelor curente ale cetățeanului (35 de ediții);
INTERES GENERAL - (sub acest generic s-au înscris 4 tipuri de programe): Social - „Protecția consumatorului” - 3 ediții; Social, pe probleme de administrație locală - „Ora de adevăr” - 3 ediții; Economic - „Piața și banii” - 2 ediții; Financiar - „+ TV...A” - 3 ediții;
EX LIBRIS - actualitatea literară comentată de scriitori (12 ediții);
PROFESIONIȘTII - în prim plan personalități din diverse domenii de activitate (13 ediții);
POVESTE FĂRĂ SFÂRȘIT - transfer de la realitate la ficțiune într-o discuție cu două personalități ale vieții culturale (11 ediții);
NOCTURNE - dialog într-un spațiu neconvențional cu una sau mai multe personalități din domeniul artistic (10 ediții);
GARANTAT 100% - reportaje despre oameni mai puțin obișnuiți într-un talk-show cu personalități culturale de notorietate (9 ediții + o ediție specială dedicată omului de televiziune Tudor Vornicu);
MINUTUL 91 - analiza meciurilor fiecărei etape a Diviziei Naționale de fotbal (9 ediții).

La acestea s-au adăugat 3 emisiuni , tip talk-show, ocazionale:

STAREA NAȚIUNII - raportul către națiune al Președintelui României (2 ediții);
EDIȚIE SPECIALĂ - avanpremiera emisiunii „Mașina de tocat” și ediție specială despre referendumul privind noua Constituție a României;
ROMÂNIA ȘI NATO - dezbateri ocazionate de aniversarea unui an de la invitarea României în structurile Nord Atlantice.

Postul România 1 a ocupat, în prime-time, unul dintre primele locuri pe piața audiovizualului în cursul anului 2003, cu rezultate deosebit de bune pe tronsonul orar 23.30-00.30. Acest interval orar a fost dedicat culturii reușind în câteva săptămâni să câștige notorietate, aprecieri și respectabilitate. Un interes deosebit din partea telespectatorilor a fost manifestat față de emisiunile de analiză a fenomenului politic românesc și internațional ale căror titluri s-au schimbat, lucru care nu a periclitat, însă, impactul acestor emisiuni.

ROMÂNIA 1 s-a implicat în evenimente cultural - artistice și sportive de anvergură, atât interne cât și internaționale, difuzând în decursul anului 2003 peste 100 de titluri. Cota generală de audiență a fost ridicată, grație difuzării acestor evenimente.

„Regele audienței” a rămas totuși fotbalul, Preliminariile Campionatului European înregistrând o cotă de piață de peste 55%. Alte „vârfuri” ale audienței au fost: fotbal - Cupa României (38,4; 39,9% - share), Cupa UEFA (39,7% - share), Liga Campionilor (40,9 % share) și box „TRĂSNET ÎN RING” (peste 45% - share). Minutul cu cea mai mare audiență s-a înregistrat în timpul meciului Danemarca - România: rating 37,4 %; share: 76,8% .

TVR 2

Cel de-al treilea an de existență a postului de televiziune **TVR 2**, ca entitate independentă cu o identitate proprie, a fost perceput de către public și remarcat de specialiști ca fiind marcat de o susținută **tendință de creștere** în planul audienței, al interesului pentru oferta de programe, al notorietății, dar și al structurii de public.

A fost un an de căutări, succese, dar și de eșecuri în realizarea și difuzarea unor programe care să corespundă, atât cerințelor unui serviciu public de televiziune, cât și constrângerilor în creștere ale pieței audiovizualului. Concepția și selecția programelor, planificarea și difuzarea emisiunilor, publicitatea, relațiile publice și (auto)promovarea s-au finalizat într-o evoluție crescătoare a **TVR 2** în anul 2003.

Programele care au contribuit semnificativ la performanțele i au fost cele achiziționate precum filmele și seriile, documentarele, telenovela pentru tineret, dar și desenele animate și filmele pentru copii. La acestea se adaugă transmisiunile sportive, unele programe de divertisment din producția proprie („*Ora fără catalog*”, „*Atenție, se cântă!*”, „*Piersic Show*”), precum și documentare-producție proprie (unele dintre acestea fiind premiate la concursuri naționale și internaționale) și introducerea *Telejurnalului* (la ora 20.00).

Toate acestea au creat o *osatură* pe care s-a putut construi un post cu o evidentă coerență în oferta de programe, în echilibrarea balanței dintre programele *comerciale* (filme, seriale, divertisment, sport) și cele *necomerciale* (documentare, magazin și altele).

Începând cu grila de toamnă, **TVR 2** s-a remarcat, o dată în plus, mai pregnant prin coerența și unitatea de stil (pachet grafic și muzică originală) a identității postului.

În grilele de programe au fost incluse o diversitate de genuri și formate de emisiuni ale căror intenții editoriale corespund responsabilităților instituționalizate ale unui post public de televiziune.

În trimestrul al IV-lea, un management mai eficient al programelor și o creștere a ponderii alocate emisiunilor de actualitate și interes general, precum și o gestiune mai adecvată a relațiilor de cooperare cu unele redacții și realizatori din SRTv au condus la o creștere generală a audienței **TVR 2** și la o re poziționare pe piața televiziunii. Semnificativă este analiza aplicată anului 2003 comparativ cu anul 2002 - în lunile noiembrie-decembrie - când timpul alocat de public vizionării programelor TV este în creștere și care ne arată o pierdere de 7% până la 28% a principalelor posturi, în timp ce **TVR 2 înregistrează o creștere de 67%**.

Introducerea interactivității într-o serie de emisiuni la care formatul putea fi adaptat în acest sens

(„*Tonomatul DP 2*”, dar și emisiuni noi ca „*Film puzzle*” sau „*Vezi 2, vezi Europa*”) a adus un spor de public nou, tânăr, a crescut audiența emisiunilor, dar a avut și o substanțială contribuție la atragerea de resurse la bugetul postului.

În înțelegerea evoluției încă sinuoase a **TVR 2**, în anul 2003, nu ar trebui ignorate nici oportunitățile, nici dificultățile din contextul intern al SRTv sau din mediul extern.

În cursul anului 2003 am elaborat o grilă-cadru urmând principiul unei construcții care are ca bază **unitatea de conținut**.

Postul de televiziune TVR 2 a urmărit și în anul 2003 crearea unei identități de conținut, păstrarea unor *linii de forță* pe sloturi orare care să fie valabile indiferent de sezon, adaptarea grilelor în funcție de sezon (primăvară-vară-toamnă) urmând logica comportamentului de vizionare a publicului.

TVR 2 a impus linia de filme artistice - cu o foarte bună selecție - *targetate* pe zile, la ora 22,00 - „la bătaie” cu posturile comerciale -, urmate de seriale, ceea ce a fidelizat un public cinofil și a dus la perceperea TVR 2 ca un post alternativă la posturile comerciale (în 2002, deseori, publicul recunoștea că acest post are o ofertă de filme).

TVR 2 a consolidat tronsonul filmelor documentare achiziționate, programate la ora 18.00, cu serii tematice (producții Discovery, BBC ș.a.) și a continuat politica de selecționare a programelor achiziționate, acordând un procent important producțiilor europene.

O bună alegere, care a condus la câștigarea unui public numeros, a constat în programarea serialului pentru tineret *Miracole* - chiar dacă premiera a fost programată pe spațiul de splitare, la ora 17.00 - ca alternativă la programele de actualități (ora 19.00), și a unei telenovele la ora 21.00.

TVR 2 a inițiat și susținut câteva campanii urmând date de calendar (Paște, Dragobete, 1 Decembrie, Crăciun, Revoluția Română, precum și campania umanitară „*TVR 2 a pus temelie, tu poți construi mai departe*”, care se va finaliza anul acesta prin construcția unei case pentru copiii orfani de la Valea Plopului). Se adaugă și evenimentele sportive care au modificat secvențial structuri ale grilei, dar au adus un plus important de public, de credibilitate și notorietate.

Poziția a VI-a pe piață, cu o cotă medie de 4% market share în anul 2003 în urban, toată ziua, așază **TVR 2** pe o poziție avansată față de anul 2002; această performanță trebuie privită în contextul în care în 2003 posturile cuprinse la categoria altele au atins 26,8% din piață luând din publicul tuturor televiziunilor.

TVR 2 a înregistrat, față de anii precedenți, performanțe notabile și în week-end reușind să devanseze audiența altor posturi îndeosebi cu seriile pentru tineret și documentarele care au luat locul sitcomurilor preferate în anii anteriori.

Programul matinal „*Tonomatul DP 2*” a reușit să se impună constant, având un market share peste celelalte posturi datorită prospețimii, ritmului și mesajului temelor supuse dezbaterii date de interactivitate.

Un spor de public și notorietate au adus campaniile postului TVR 2, evenimentele speciale și, desigur, transmisiunile sportive.

TVR CULTURAL

TVR Cultural este unicul post de televiziune din România exclusiv cultural și unul dintre puținele

posturi cu acest profil din lume. Acesta își definește identitatea prin: promovarea și protejarea valorilor culturale și științifice românești, poziționarea culturii noastre în context european, asumarea unui rol socio-formativ, prezentarea valorilor culturale și științifice universale.

TVR Cultural, prin structura sa de programe se poziționează pe piața audiovizuală din România ca un post „nișă” ce acoperă fenomenul cultural, în principal românesc, dar și pe cel universal. O dată cu lansarea noii grile din toamna anului 2003, TVR Cultural a trecut la emisia de 24 de ore pe zi, fiind singurul post al Televiziunii Publice care a cunoscut acest tip de dezvoltare .

Grila de programe a postului a fost structurată pe trei perioade distincte în cursul anului 2003: 1 ianuarie - 30 iunie, 1 iulie - 9 octombrie și 10 octombrie - 31 decembrie.

În perioada 1 ianuarie - 30 iunie, ponderea emisiunilor-producție proprie din totalul orelor de emisie a fost de 47%, în timp ce achizițiile au reprezentat 53%.

Situația este diferită în ceea ce privește perioada 1 iulie - 9 octombrie, când producția proprie a reprezentat 31,7% din totalul orelor de emisie, iar achizițiile au reprezentat 68,3%.

Ponderea emisiunilor-producție proprie, pentru perioada 10 octombrie - 31 decembrie, a fost de 56%, achizițiile reprezentând doar 44%.

Trebuie precizat și faptul că 10% din achiziții pentru fiecare perioadă în parte a constituit ponderea producțiilor europene.

Emisiunile difuzate au fost incluse în categorii definitorii pentru caracterul lor după cum urmează: emisiuni de actualitate și de interes general, educație și cultură, divertisment, filme, știri și emisiuni pentru copii.

În cadrul emisiunilor de actualitate și de interes general s-au prezentat dezbateri și producții care au vizat actualitatea românească și europeană, actualitatea muzicală, teatrală și cea cinematografică.

Literatura, muzica și dansul, folclorul, religia au constituit centrul de interes al celor care au contribuit la realizarea emisiunilor culturale și cu caracter educativ.

Grila de programe a avut în cursul anului 2003 o oarecare extindere care s-a făcut prin difuzarea unui număr mai mare de filme artistice, documentare, piese de teatru TV, programe muzicale și de divertisment, precum și emisiuni publicistice.

Filmele artistice au fost structurate pe ciclurile „Mari actori”, „Mari regizori”, „Ecranizări celebre”. Ca noutate în grilă a fost difuzată o serie a celor mai cunoscute pelicule din perioada filmului mut.

Documentarele difuzate au fost, în majoritate, achiziții, dar au existat și producții proprii. Documentarele achiziționate au fost, în general, serii din domenii precum „Mari momente ale secolului XX”, „Istoria Hollywood-ului”, „Marile capitale culturale ale lumii”, documentare de călătorie, de educație ecologică, religioasă ș.a.

Iubitorilor de teatru le-a fost oferită o stagiune de premiere teatrale, în mare parte producții care au participat la cele mai importante festivaluri de teatru din țară.

Programele de muzică și divertisment au cuprins emisiuni din Arhiva de Aur a Televiziunii Române, producții proprii noi, cum ar fi: „Pop Cultura” și „Taifas la Prometheus”, dar și achiziții străine. Emisiunile publicistice s-au axat în principal pe două domenii: programe de informație și actualitate

culturală românească și străină („Info cultural”, „Actualitatea teatrală”, „Premiere cinematografice” etc.) și programe de tip talk-show („Periscop”, „Ceva de citit”, „Prețul culturii”, „Idei în liberate” etc.). Alături de acestea au fost difuzate și emisiuni de anchetă și reportaje.

De o atenție deosebită s-au bucurat programele de tip talk-show, în fiecare zi a săptămânii difuzându-se un asemenea tip de emisiune.

„Periscop”, difuzat luni, este un talk-show tip magazin, de analiză, comentariu, dialog și reportaj referitor la evenimentele culturale ale săptămânii care tocmai s-a încheiat, dar și despre fenomenul cultural românesc cu fețele sale uneori luminoase, alteori umbrite. Moderator, Gabriel Rusu.

„Ceva de citit”, difuzat marți, este un talk-show despre actualitatea editorială autohtonă care își propune să parcurgă drumul invers, de la operă la autor. Printre invitați s-au numărat Mircea Dinescu, Andrei Pleșu, Gabriela Adameșteanu, Nicolae Manolescu, Mircea Mihăieș, Alex Ștefănescu, Ion Bogdan Lefter. Moderator, Daniela Zeca Buzura.

„Prețul culturii”, difuzat miercuri, este un talk-show despre managementul fenomenului cultural care și-a propus să promoveze obiectivele culturale aflate pe punctul de a fi pierdute din lipsă de fonduri, combătând în același timp, kitsch-ul cultural născut pe foarte mulți bani. Moderator, Carmen Croitoru.

„Idei în liberate”, difuzat joi, este un talk-show care aduce în prim plan personalități marcante ale culturii, volume de referință și fenomene socio-culturale de impact, având ca intenție o dezbatere despre prezentul și trecutul proximal al culturii românești. Invitații moderatorului Horia Roman Patapievici au fost nume importante din țară și străinătate, personalități afirmate în domenii variate.

„Artă versus artă”, difuzat vineri, este un talk-show care are intenția de a pune față în față artiști din generații diferite, cu opinii divergente și care practică modalități estetice complementare. Emisiunea se adresează tuturor celor care au legătură cu arta - artiști și consumatori de artă, critici, cronicari, amatori. Moderator, Cristina Modreanu.

„Dilemele istoriei”, difuzat sâmbătă, este un talk-show care abordează teme dintre cele mai diverse, de la arheologie la istorie contemporană. Până în luna decembrie, moderator a fost Octavian Șerban.

Toate aceste programe continuă să se afle în grila TVR Cultural din 2004, având aceiași moderatori, cu excepția emisiunii „Dilemele istoriei”, care este, în momentul de față, moderată de Nicoleta Epure, istoric.

Grila de programe a postului a fost completată și de emisiuni dedicate minorităților (*Identități*) și de emisiuni preluate de la Studiourile Teritoriale (*Info Cultural* a preluat reportaje de la acestea).

TVR Cultural a ținut și va ține seama în programarea difuzării emisiunilor de variațiile zilnice, săptămânale, sezoniere ale comportamentului publicului telespectator.

Postul TVR Cultural s-a remarcat în anul 2003 și printr-o colaborare eficientă, atât cu structuri din interiorul SRTV (redacții, serviciul de selecție și achiziții de programe) cât și din exteriorul instituției (producători independenți, terți distribuitori).

TV ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

TV România Internațional este un post de televiziune internațional dedicat informării publicului

telespectator din străinătate cu privire la principalele evenimente politice, culturale, economice și sociale petrecute în România. Acest post are nu numai un rol de informare a telespectatorilor de peste hotare, ci și un rol educativ și de divertisment.

Grila de programe a postului TV România Internațional în anul 2003 a inclus o seamă de emisiuni de succes defalcate pe mai multe categorii: actualitate și interes general, educație și cultură, divertisment, filme, sport, știri, emisiuni pentru copii.

Printre emisiunile de actualitate și de interes general (care reprezintă 38,10% din numărul total al orelor de emisie) difuzate se numără: *Discover România, Scrieți-ne. Vă răspundem, Euro-economia, Retrospectiva politică a săptămânii, Pro patria, Standard NATO, Profesioniștii, Garantat 100%, D'ale lui Mitică, Festivalul dramaturgiei* etc.

TV România Internațional a promovat și emisiuni care au subliniat importanța educației și a culturii în societate. Emisiuni precum: *Universul credinței, Zestrea românilor, Dilemele istoriei, Club Art, Personalități culturale, Povestea limbii române* au trezit un real interes din partea telespectatorilor noștri. Emisiunile cu caracter cultural și educativ au ocupat 16,89% din numărul total al orelor de emisie. Au fost nelipsite și piesele de teatru, postul nostru de televiziune delectând publicul din străinătate cu piese precum: *lașii în carnaval; Regele moare; Titanic vals; Domnișoara Nastasia; Meșterul Manole; Tache, Ianke și Cadâr; Bărbierul din Sevilla.*

Emisiuni ca *Surprize, surprize, Tezaur folcloric, Piersic Show, Bravo Bravissimo, Atenție, se cântă!, Antologia umorului românesc, Floarea din grădină, Curat Caragiale! Parol!* au oferit momente de umor și voie bună telespectatorilor noștri de peste mări și țări. Nota de divertisment a postului a fost întregită și de concerte și festivaluri dintre care amintim *Eurovision 2003, Pro Europa, Phoenix, Mărțișoare, Festivalul Muzicii de Cameră, Festivalul Callatis, Festivalul „Cerbul de aur”, Săptămâna bunicilor.* Partea de divertisment a ocupat 18,37% din totalul orelor de emisie.

Iubitorii de sport (care a ocupat 4,17% din numărul total al orelor de emisie) au putut urmări în cursul anului 2003 pe România Internațional: *Campionatele Internaționale de Tenis de Masă ale României, meciurile de fotbal ale Naționalei României, Campionatul Național de Gimnastică, Campionatele Internaționale de Gimnastică ale României, Minutul 91* etc.

TV România Internațional a difuzat pentru publicul său fidel **filme de referință** precum *Cel mai iubit dintre pământeni, documentare* dintre care amintim *Ion Irimescu, Nichita sau fețele diamantului, Țara Maramureșului, În lumea lui Nicodim, Ritualul călușului, Alexandru Ioan Cuza, Brâncuși în spațiul parizian, Spectacolul lumii, Bucureștii amintirilor, Acasă la Arghezi* etc. Filmul a ocupat 2,25% din totalul orelor de emisie. Grila de programe a postului a inclus și seriale (care au ocupat 0,87% din totalul orelor de emisie) ce au încântat de-a lungul timpului multe generații: *Toate pânzele sus !, Fram, ursul polar, Jocul ielelor* etc.

Acest post de televiziune acordă o atenție deosebită realizării grupajului de știri în limba engleză (6.240 min.) care se difuzează și noaptea pentru continentul nord-american.

Emisiunile pentru copii ocupă și ele un loc special în grila de programe (1,31% din totalul orelor de emisie). Cei mici au putut urmări pe ecrane: *Prietenii lui Piticot, Revelionul copiilor, Întâlnire de basm, Vine Moș Crăciun, festivaluri (Mamaia copiilor, Delfinul de aur, Steaua de aur)* etc.

TV România Internațional nu a difuzat jocuri și concursuri, dar a preluat producții ale studiourilor teritoriale (care au reprezentat 2,61% din totalul orelor de emisie) cu care a încântat telespectatorii din străinătate: *Ceasul deșteptător, Românii de lângă noi, O poveste fără sfârșit,*

Românii din Siberia, Meridian etc.

Nu au fost uitate nici emisiunile dedicate minorităților naționale (care au ocupat 0,89% din totalul orelor de emisie): Magazin în limba maghiară, Magazin în limba germană, Conviețuiri, Identități și Împreună în Europa.

În anul 2003, TV România Internațional a difuzat în total 525.600 minute din care producția pentru străinătate a reprezentat 32,19%, emisiunile preluate de la România 1, TVR 2 și TVR Cultural au reprezentat 67,34%, iar emisiunile achiziționate (filme) au reprezentat 0,47%.

Postul TV România Internațional a înregistrat performanțe deosebite comparativ cu anul 2002. Anul 2003 a fost primul an din existența postului în care s-a emis 24 de ore zilnic. Performanță a însemnat și realizarea unei grile de program care să corespundă standardelor unui post internațional. Gradul mărit de actualitate și de interactivitate, creșterea spațiului alocat emisiunilor de copii și tineret, creșterea spațiului alocat transmisiunilor sportive au fost elemente care au întregit performanțele postului.

TV România Internațional s-a implicat într-o serie de proiecte relevante: lansarea ciclului de teatru în limbi străine, permanentizarea unui eveniment de marcă: *Premiile România Internațional*, organizarea concursului „Vino în vacanță acasă”.

TV România Internațional, în colaborare cu Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului și Asociația Pro Familia, a organizat în cadrul „Festivalului Callatis”, simpozionul „Vino în vacanță acasă”, la care au participat oficialități din România, reprezentanți ai comunităților românești din străinătate și reprezentanți ai presei în limba română de peste hotare.

Remarcabile sunt și eforturile depuse în vederea realizării primei transmisiuni în direct, din străinătate, a unui spectacol profesionist. Spectacolul a fost realizat la Stuttgart într-o sală cu peste 500 de spectatori, în cadrul emisiunii „Seara românilor”. Experiența căpătată a permis și transmiterea unui spectacol profesionist în direct, de la Graz, Austria.

Activitatea din cursul anului 2003 a inclus și organizarea primei campanii profesionale de monitorizare a audienței postului TV România Internațional. Acest lucru a presupus alcătuirea, verificarea și completarea chestionarelor cu sprijinul Serviciului Cercetare și Comunicare de Marketing, organizarea difuzării chestionarelor cu sprijinul Direcției IT&C, colectarea răspunsurilor și centralizarea informațiilor și, nu în ultimul rând, analiza rezultatelor și elaborarea concluziilor, în vederea îmbunătățirii programelor difuzate pe TV România Internațional. TV România Internațional a rămas și în anul 2003 postul internațional preferat pentru românii din străinătate. Monitorizarea săptămânală a audienței a pus în evidență faptul că „harta” audienței a crescut spectaculos, mai ales datorită dezvoltării emisiei prin satelit pe continentul nord-american. În România, postul este preluat de majoritatea firmelor de cablu.

Difuzarea experimentală a programelor informative pe Internet a reprezentat un alt obiectiv important al anului 2003, în acest sens fiind elaborată prima grilă de programe informative, cu o durată de circa 3 ore/zi. Durata emisiunilor înregistrate a ajuns la aproximativ 6 ore/zi.

Despre modul în care postul TV România Internațional și-a desfășurat activitatea vorbesc și premiile care i-au fost decernate: Premiul revistei *Actualitatea românească* pentru promovarea imaginii României în străinătate, "Diploma de excelență" acordată de Ministerul Administrației și Internelor pentru profunzimea mesajului patriotic transmis românilor de peste hotare, "Premiul revistei VIP" pentru realizarea Simpozionului „Vino acasă” și "Premiul de excelență" acordat de Ministerul Apărării Naționale pentru promovarea emisiunilor având ca temă *Integrarea Euro-atlantică*.

SITE-UL INTERNET

Internetul oferă posibilitatea românilor aflați în cele mai îndepărtate colțuri ale lumii să poată intra oricând în contact cu evenimentele petrecute în țară. De aceea, site-ul Web al televiziunii publice din România, cu adresa www.tvr.ro, reprezintă una dintre preocupările majore ale Televiziunii Publice.

SRTV se preocupă continuu de creșterea volumului informațiilor și a vitezei de actualizare a acestora.

Multitudinea și diversitatea informațiilor prezente în site, precum și gradul lor de actualitate asigură site-ului Societății Române de Televiziune unul dintre primele locuri în topurile naționale.

SERVICIUL TELETEXT

Teletextul Televiziunii Române este prezent pe 3 dintre posturile de televiziune ale SRTV (România 1, TVR 2 și TV România Internațional), atât pentru transmisia digitală, cât și pentru cea analogică, oferind informații actualizate despre programele celor patru posturi de televiziune: România 1, TVR 2, TVR Cultural și TV România Internațional.

4. REORGANIZAREA SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE

În ședința sa din data de 17 februarie 2003 Consiliul de Administrație al SRTv a aprobat în unanimitate reorganizarea structurală a SRTv în forma propusă de către Comisia desemnată în ședința din data de 30.08.2002 să analizeze funcționalitatea structurii organizatorice a instituției.

Reorganizarea a vizat schimbarea structurii organizatorice a SRTv astfel încât aceasta să corespundă activităților specifice de televiziune și misiunii de serviciu public stabilite prin Legea 41/1994, republicată.

Reorganizarea structurală a SRTv (structurile executive) a avut ca premisă următoarele principii:

- restructurarea muncii și nu a angajaților, deci fără a se face disponibilizări;
- nivelurile de management să fie ocupate de angajați ai SRTv;
- impunerea noi culturi de organizare a producției, bazată pe calitate și eficiență economică;
- stabilirea unui flux de producție care stimulează toți participanții în egală măsură și în care răspunderea fiecăruia este bine definită;
- pregătirea sistemului de comunicare și de management la toate nivelurile.

Reorganizarea nu a implicat disponibilizare de personal, toate posturile de execuție din SRTv au fost redistribuite noilor structuri aprobate de către Consiliul de Administrație cu prilejul ședinței din data de 17.02.2003.

Ca urmare a reorganizării, Consiliul de Administrație a aprobat desființarea următoarelor structuri, implicit, a tuturor posturilor de conducere care existau până în momentul schimbării structurii organizatorice în cadrul acestora:

- Unitatea Funcțională TVR Cinema precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;
- Direcția Resurse Umane precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;
- Centrul de Tehnologie a Informației, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;
- Compartimentul Audit Intern precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;
- Cancelaria Președintelui - Director General, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;
- Serviciul Coordonarea Difuzării Programelor, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;
- Compartimentul Strategie și Programe, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;
- Direcția Actualități și Emisiuni Informative, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere

aferente acestora;

Direcția Marketing și Comunicare, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Direcția Resurse Producție Tehnică și Artistică, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Direcția Producție Editorială, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Direcția România 1, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Direcția TVR 2, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Direcția TV România Internațional, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Direcția TVR Cultural, precum și toate structurile, compartimentele și serviciile din componență, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Funcția de Director Executiv, precum și toate structurile, compartimentele, direcțiile și serviciile pe care Directorul Executiv le are în subordine, cu toate posturile de conducere aferente acestora;

Direcția Economică se reorganizează prin desființarea Biroului Import - Export Programe, desființarea funcției de Contabil - Șef și prin înființarea Departamentului Financiar - Contabil.

Persoanelor care au ocupat una dintre funcțiile de conducere desființate în baza Hotărârii Consiliului de Administrație din data de 17.02.2003, instituția le-a oferit un post de execuție corespunzător pregătirii lor profesionale.

Ca urmare a reorganizării, Consiliul de Administrație a aprobat înființarea direcțiilor, departamentelor, redacțiilor, serviciilor și colectivelor așa cum sunt ele prevăzute în organigrama generală a SRTV prezentată în continuare și, implicit, schema de subordonare (așa cum reiese din organigramă).

Totodată, Consiliul de Administrație a aprobat înființarea tuturor posturilor de conducere pe care le presupune noua organizare precum și numărul total de posturi pentru fiecare structură în parte.

Consiliul de Administrație a aprobat, în unanimitate, următoarea componență a Comitetului Director al SRTV:

Președinte - Director General;

Director Direcția Știri;

Director Direcția Programe;

Director Direcția Producție;

Director Direcția Economică;

Director Direcția Marketing;

Director Direcția Tehnică;

Director Direcția IT&C.

Structura organizatorică aprobată cu prilejul ședinței Consiliului de Administrație din data de 17 februarie 2003 a devenit funcțională la data de 1 martie 2003.

În perioada imediat următoare reorganizării SRTV, conducătorii structurilor înființate în ședința din data de 17.02.2003 au elaborat caietele de sarcini ale structurilor din subordine și le-au supus spre

aprobare Consiliului de Administrație în ședința din data de 31 martie 2003.

ORGANIGRAMA GENERALĂ A SRTV
DIRECȚIA PROGRAME
POST DE TELEVIZIUNE (CANAL TV)
REDAȚIE
DIRECȚIA ȘTIRI
DIRECȚIA TEHNICĂ
DIRECȚIA PRODUCȚIE
DIRECȚIA ECONOMICĂ
DIRECȚIA IT&C
DIRECȚIA MARKETING

5. EMISIUNI DE ȘTIRI DIFUZATE ÎN ANUL 2003

Anul 2003 a reprezentat anul schimbării accentuate a stilului jurnalelor difuzate la România 1 și TVR 2, printr-o prezență masivă a **transmisiunilor directe** incluse în buletinele informative.

A. Știri interne

Față de 2002, în jurnalele difuzate pe România 1, numărul duplexurilor crescut cu peste **400%**, această schimbare de optică necesitând un efort permanent atât din partea reporterilor - care au fost nevoiți să se adapteze unui stil modern și mai agresiv de prezentare a știrilor, cât și din partea echipelor de editare.

Această politică editorială a determinat, în ultimele 3 luni ale anului 2003, **creșteri succesive de 1% a rating-urilor**. În anul 2003, s-a realizat integrarea echipelor editoriale care lucrau separat pentru posturile de televiziune România 1 și TVR 2. În prezent, Direcția Știri aplică o politică editorială coerentă din punct de vedere al știrilor pe ambele posturi de televiziune.

Corectitudinea deciziilor editoriale este dovedită de poziția de lider a Telejurnalului difuzat pe TVR 2, în grilele postului; știrile difuzate sunt complementare cu cele difuzate pe România 1.

În afara acestor observații de ordin calitativ, din punct de vedere cantitativ se impun următoarele observații:

- echipele editoriale au realizat mai multe ediții speciale comparativ cu anul 2002;
- echipele editoriale au **întrerupt emisia pentru a difuza buletine de știri speciale dedicate unor evenimente interne în derulare înaintea posturilor concurente**;
- numărul minutelor de emisie de știri difuzate pe România 1 și TVR 2 a crescut comparativ cu 2002 cu aproximativ 2.000 de minute;

Anul 2003 a marcat modernizarea și adaptarea la piața de știri din România din punct de vedere calitativ, în contextul creșterii volumului de minute de emisie pe cele două posturi principale de televiziune ale TVR.

Toate monitorizările efectuate în 2003 atât de CNA, cât și de Agenția de Monitorizare a Presei - Academia Cațavencu au demonstrat că postul public se poziționează cel mai bine din punct de vedere al raportului putere-opoziție în buletinele de știri.

Figura 1. Conform Raportului Agenției de Monitorizare a Presei Academia Cațavencu.

B. Știri externe

Principalele obiective editoriale ale Direcției Știri s-au concentrat asupra următoarelor direcții:

- Reflectarea acțiunilor României în plan internațional - la Uniunea Europeană, NATO, ONU, în organismele economice și financiare internaționale - și în planul relațiilor bilaterale - politice, economice, sociale și culturale - cu diferite țări ale lumii;
- Reflectarea inițiativelor pro-românești din exterior;

Reflectarea evenimentelor cu impact și consecințe asupra României;
Tratarea evenimentelor din vecinătatea imediată și din zone de interes pentru țara noastră;
Reflectarea experienței țărilor vecine în procesul de aderare la NATO și Uniunea Europeană;
Tratarea știrilor cu mare impact la public: catastrofe, atentate etc.
Prezentarea evenimentelor cu maximă promptitudine și redactarea lor cu acuratețe, corectitudine și obiectivitate .

Numeroase situații speciale, neprevăzute, au presupus întreruperea programului normal al postului și transmiterea de informații în regim de urgență Printre aceste evenimente au figurat:

Prăbușirea navei Columbia;
Asasinarea premierului sârb Djindjici;
Declanșarea intervenției militare în Irak;
Evoluția războiului cu momentele lui de vârf;
Atentatele sângeroase din Israel, Irak și Turcia;
Pana de curent din SUA și Canada;
Schimbarea de la putere a președintelui georgian Eduard Șevarnadze.

În grija aceleiași structuri s-a aflat programarea unor ediții speciale dedicate războiului împotriva lui Saddam, relațiilor ruso-române, ceremoniei semnării tratatului ruso-român, comemorării atentatului de la 11 septembrie, împlinirii unui an de la invitarea României să adere la NATO, împlinirii a zece ani de la admiterea României în Consiliul Europei, prezentării raportului de țară pe 2003.

Echipa de la Știri Externe a intervievat personalități politice marcante precum președintele Poloniei, premierul Irlandei, premierul Rusiei, ministrul de externe al Rusiei, ambasadorul Federației ruse în România, comisarul pentru extinderea UE etc.

Activitatea corespondenților Televiziunii Române a presupus efectuarea a *97 de relatări (24 live)* de către *Sonia Rusu*, de la Bruxelles; *105 relatări (10 live)* de la Paris, de către *Marcela Feraru*; *147 de relatări (19 live)* de la Moscova, de către *Liviu Iurea*; *346 de relatări (38 live)* de la Washington, de către *Nicolae Melinescu*; *90 de relatări (8 live)* din Israel, de către *Ion Știubea*; *63 de relatări (7 live)* de la Berlin, realizate de *Cristian Beșleagă*; *14 intervenții, din care 2 live*, de la Chișinău, realizate de către *Rodica Tomașenko*. *Cristina Liberis* a realizat *137 de intervenții (29 live)* de la Sofia, Belgrad, Chișinău, din Turcia și Irak, *Dragoș Tăbăran* a avut *80 de intervenții din Irak*, din care *20 live*, *Ioana Dumitrescu*, *10 relatări (2 live)* și *Magdalena Anghel*, *8 relatări (2 live)*. *Cristina Liberis* și *Dragoș Tăbăran* au fost reporteri de război în Irak, în Iordania - la Amman și în Turcia, fiind premiați pentru prestația lor.

O producție de succes a redacției Știri Externe este emisiunea „Lumea în care trăim”. Emisiunea a fost selectată pentru grila de toamnă 2003 și este difuzată și acum; până la sfârșitul anului, au fost difuzate, în direct, 12 ediții cu teme de maxim interes din viața internă și internațională.

C. Emisiuni informative săptămânale

Redacția Emisiunilor Informative Săptămânale (REIS) este o structură nouă în cadrul Direcției Știri, devenită funcțională la 1 martie 2003. Potrivit caietului de sarcini, redacția asigură realizarea emisiunilor periodice ale Direcției, altele decât jurnalele de știri. Potrivit obiectivelor strategiei editoriale, programele produse de REIS acoperă zona informare pură/infotainment. În ceea ce privește formatele emisiunilor, acestea se încadrează în categoriile *magazin*, *eveniment comentat*,

discuție/ interviu/dezbateri.

Din punct de vedere al conținutului, emisiunile realizate de REIS sunt axate în special pe subiecte de *interes general și social-politic*, dar ocazional, sunt abordate și teme de actualitate din zona *arte și media, cultură umanistă sau științifică*.

Toate programele REIS au ca grup țintă audiența generală, iar modul de difuzare este atât *live, cât și material înregistrat*; majoritatea emisiunilor beneficiază de reluări. Durata emisiunilor variază de la 30 de minute la o oră. Frecvența variază și ea de la emisiuni zilnice la emisiuni săptămânale și lunare. Evenimente excepționale, cum au fost războiul din Irak sau campania pentru promovarea Referendumului pentru modificarea Constituției, au necesitat ediții speciale cu o singură difuzare sau un ciclu restrâns de difuzări.

Emisiunile REIS reprezintă producții proprii. Cu toate acestea, există programe care, ocazional, folosesc și prelucrează producții de televiziune achiziționate (recepționate) în baza calității TVR de membru al European Broadcasting Union sau a participării la diverse schimburi sau coproducții internaționale (exemplu: programul regional Newsfeatures finanțat de guvernul danez și administrat de Baltic Media Center).

Producțiile REIS au fost destinate posturilor de televiziune România 1, TVR 2 și TVR Internațional.

1. „Starea națiunii” - dialog în direct cu Președintele României, realizat periodic, pe teme de actualitate pentru societatea românească, emisiune la care mai participă ca invitat un ziarist din presa românească. Emisiunea are o durată de 60 de minute și este realizată de Horia Grușcă. Printre performanțele „Stării națiunii” putem aminti faptul că ediția din 6 februarie 2003 a fost consemnată de revista TV Mania la categoria „Cea mai bună audiență a unui talk-show”, cu 10,4% rating. Emisiunea a ocupat în mod constant unul dintre primele două locuri atât în clasamentele audienței postului în zilele de difuzare, cât și în topurile de audiență ale emisiunilor de acest gen de la toate televiziunile din România; în plus, numărul impresionant de mesaje de la telespectatori (telefonice, scrisori sau e-mail), ca și frecvențele și consistentele citate preluate din emisiune de presa centrală sunt o dovadă a interesului și a aprecierii publice față de acest program care a împlinit doi ani.

2. „Puncte cardinale” - emisiune magazin săptămânală cuprinzând documentare de 10, 15 sau 25 de minute, dedicate statelor care își celebrează ziua națională. În lipsa unor sărbători naționale, emisiunea a inclus reportaje-documentare bazate, de regulă, pe materialul filmat în străinătate de jurnaliștii Direcției Știri. Emisiunea a avut o durată de 30 de minute, fiind realizată de Ștefan Cârjă și difuzată pe postul de televiziune România 1, în fiecare marți, de la ora 14.30. Din septembrie 2003, programul, care a avut constant o cotă de piață de aproximativ 10%, a fost scos din grilă.

3. „Atlas” - emisiune magazin săptămânală de tradiție la TVR, în care se abordează subiecte preponderent softnews (în principal informații despre fapte actuale, situații, evenimente petrecute în toată lumea, relevante prin semnificații, valoare istorică sau documentară). Având o durată de 30 de minute, emisiunea a fost realizată, inițial, de Gabi Popescu, și ulterior de Mihaela Brumă. Emisiunea se difuzează pe TVR 2, sâmbăta (sau duminica) la ora 14.30. Din punct de vedere al audienței, programul s-a situat constant în topul săptămânal al primelor zece emisiuni ale postului.

4. „Prima pagină” - are formatul unei dezbateri cotidiene cu ziariști de prestigiu pe marginea principalelor evenimente reflectate în presa centrală. Având o durată de 30 minute, emisiunea este difuzată la TV România Internațional, de luni până vineri, de la ora 21.00, și îi are ca moderatori și realizatori pe Mihaela Crăciun, Gabi Dobre, Horia Grușcă. Potrivit unui studiu realizat de biroul de

cercetare și sondaje din SRTv, emisiunea ocupă unul dintre primele zece locuri în clasamentul preferințelor spectatorilor din străinătate. În plus, toți ziaristii invitați au apreciat-o ca fiind cea mai profesionistă revistă a presei realizate la televiziunile din România.

5. „Legile integrării” - emisiune dezbateri săptămânală pe teme legate de integrarea europeană, realizată în direct. Pe parcursul celor 60 de minute, realizatoarea și moderatoarea Mihaela Crăciun și invitații săi - responsabili guvernamentali, politicieni din toate partidele parlamentare, reprezentanți ai societății civile sau specialiști din domeniile abordate - răspund la întrebările cu privire la integrarea europeană. În cadrul emisiunii au fost frecvente intervențiile telefonice directe ale unor ziarști români ai posturilor de radio străine în limba română sau ale unor exponenți ai diasporei române. Emisiunea se bucură de o bună audiență în rândul telespectatorilor TV România Internațional, fiind nominalizată între primele zece preferințe ale telespectatorilor.

6. „Retrospectiva săptămânii” - emisiune informativă săptămânală care a abordat sintetic principalele evenimente din domeniile politic, economic și social petrecute în cele șapte zile precedente în România sau în străinătate, dar cu relevanță deosebită pentru țara noastră. Durata emisiunii este de 30 de minute, realizatori fiind Dragoș Tăbăran și Ștefan Cârjă, prezentatori Ioana Dumitrescu și, din septembrie, Horia Grușcă. Emisiunea este difuzată pe TV România Internațional, vineri, de la ora 18.00.

Pe lângă emisiunile care au un caracter regulat enumerate mai sus, REIS a mai realizat în 2003:

7. Un talk-show - ediție specială consacrat începerii războiului din Irak.

Durata: 90 de minute;

Realizator și moderator: Horia Grușcă;

Difuzare: România 1 în ziua de 20 martie 2003, ora 17.30;

8. Un ciclu de dezbateri zilnice în direct sub genericul "Vot pentru viitor" în săptămâna Referendumul privind modificarea Constituției, la care au participat politicieni din partidele parlamentare, juriști și specialiști care au explicat cele mai importante schimbări aduse Legii fundamentale.

Durata: 30 de minute;

Realizator și moderator: Marian Voicu;

Difuzare: România 1 în perioada 13-17 octombrie, ora 17.00;

9. Din luna octombrie REIS produce săptămânal Jurnal financiar, dedicat informațiilor economice, difuzat în încheierea Jurnalului de seară;

Durata: 6-7 minute;

Realizator și prezentator: Marian Voicu;

Difuzare: România 1, duminică, de la ora 19.35;

În total, pe parcursul anului 2003, Redacția Emisiuni Informativă Săptămânale a difuzat 355 de ore de program, dintre care, la postul România 1, 46 ore de program (84,5 inclusiv reluările), la TVR 2 aproximativ 53 ore de program, inclusiv reluările și la TV România Internațional - 218 ore de program.

Printre obiectivele pe termen scurt ale redacției se numără: intrarea în producție a emisiunii « 60', 70', 80' », după un proiect selectat de postul România 1 la cererea de oferte din august 2003 (autor: Dora Muler). Această emisiune magazin tratează în stil documentar principalele momente

care au marcat deceniile șase, șapte și opt ale secolului trecut.

De asemenea, redacția pregătește o serie de proiecte de emisiuni pentru proxima cerere de ofertă organizată în SRTV.

D. Emisiuni și transmisii sportive

În anul 2003, deși nu au existat competiții sportive majore, Jocurile Olimpice sau Campionatele Mondiale și Europene de Fotbal, Departamentul Sport a realizat un nou record al numărului de transmisiuni directe, 368 de la majoritatea întâlnirilor sportive interne și internaționale. Numărul total al orelor de transmisiuni sportive directe și în reluare însumând 792 de emisiuni și transmisiuni, cu un total de 1.060 de ore.

TVR a reușit să prezinte în direct, dramatismul confruntărilor internaționale la care au fost prezenți sportivii români, ca de pildă, meciurile din preliminariile Campionatul European de Fotbal și cele ale echipelor de club în Cupele Europene, Campionatele Mondiale de Gimnastică, Atletism și Natație, Campionatele Europene de Tenis de Masă și victoria Otiliei Bădescu, meciul de box, Doroftei - Spadafora, meciurile din Cupa Davis.

Este de menționat și faptul că în topul celor mai vizionate emisiuni ale anului 2003, primele 4 locuri au fost obținute de transmisiunile Departamentului Sport.

Emisiunile de știri difuzate de România 1 și TVR 2 au însumat 9.000 de minute (150 de ore).

Prin realizarea duplexurilor din țară și din străinătate și a unor ediții speciale s-a obținut o prezență mai activă în fenomenul sportiv cotidian și o cotă de piață de 16,6% pe România 1. De o apreciere deosebită s-au bucurat edițiile speciale, prilejuite de evenimentele de excepție, cum au fost meciurile de fotbal din preliminariile Campionatului European, meciurile din Cupa Davis sau comentariile legate de situația gimnasticii românești după campionatele mondiale, care au obținut cote de piață între 20 - 33%.

Este demn de menționat faptul că pe tronsonul de știri sportive, TVR a fost, în majoritatea cazurilor, singura care a obținut cote de audiență în creștere față de posturile de televiziune concurente.

6. ACTIVITATEA REDACȚIONALĂ ÎN SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE

În cursul anului 2003, componenta editorială a Societății Române de Televiziune, practic „coloana sa vertebrală”, a avut parte de o schimbare semnificativă sub raport organizatoric și funcțional, fenomen desfășurat concomitent cu respectarea „Strategiei de Programe a Serviciului Public de Televiziune 2002 - 2004”.

Reperul temporal al anului 2003 îl reprezintă data de **1 martie** - moment în care s-a produs reorganizarea Societății Române de Televiziune și redefinirea relațiilor organizatorice dintre noile sale compartimente. Data de 1 martie 2003 marchează și momentul la care și-a început activitatea Direcția Programe.

Organizată ca un compartiment de producție subordonat direct Președintelui - Director General, Direcția Programe este o structură deschisă în permanență colaborării și cooperării cu celelalte compartimente din organigramă.

A. Principalele atribuții ale Direcției Programe:

- elaborarea strategiei editoriale a Societății Române de Televiziune;
- elaborarea grilelor de programe ale celor patru posturi de televiziune, respectând principiul complementarității acestora;
- conceperea și realizarea programelor prin intermediul Redacțiilor.

În vederea operaționalizării și eficientizării activității, **Direcția Programe a elaborat și instituit:**

- un regim distinct al producțiilor de portofoliu, ca domeniu strategic al producției de televiziune în S.R.Tv., cu tot ceea ce implică aspectele executive, de producție (alocare de resurse umane, tehnice și financiare);
- un Regulament privind achiziția programelor și vânzarea acestora;
- o metodologie privind fluxul documentelor în cazul plății cesiunii drepturilor de autor/conexe ale membrilor corpului editorial, în vederea reglementării acestui domeniu. Ulterior, a fost conceput și redactat Acordul de cedare a drepturilor de autor și conexe de către salariații SRTV din cadrul Direcției Programe;
- promovarea unui sistem de antrenare a corpului redacțional în activitatea de montaj digital, în vederea lărgirii modalităților de abordare și exprimare jurnalistică, pe de o parte, și realocării resurselor de producție, pe de altă parte;
- un regim de cuantificare a performanțelor emisiunilor și de evidență a activității editoriale, ca mijloc de exercitare a unui act de decizie fundamentat.

Sub aspect organizatoric, începând cu data de 1 martie 2003, s-a procedat la o **reconfigurare a Redacțiilor** aflate în subordinea Direcției Programe. Acestea au fost specializate în funcție de programele produse și de modul de abordare a diferitelor subiecte tratate.

Începutul anului 2003 a marcat o serie de transformări importante și la nivelul modului de administrare a activității Redacțiilor. Au fost stabilite următoarele obiective:

elaborarea unor politici editoriale pentru fiecare compartiment de producție pentru perioade de timp bine determinate;
reducerea numărului de colaboratori și preluarea activităților îndeplinite de aceștia de către angajații fiecărei redacții, prin asigurarea unui optim de încărcare a personalului, concomitent cu stimularea activității în echipă;
administrarea eficientă a resurselor de producție;
responsabilizarea și stimularea creativității, simultan cu tendința de salarizare în funcție de rezultatele obținute (rezultate definite de indicatori cuantificabili, cum sunt costurile pe minutul de emisie și indicatorii de audiență);
atragera unor resurse externe pentru realizarea emisiunilor și dezvoltarea coproducțiilor, acolo unde s-a dovedit oportun și eficient; în viitor, coproducțiile vor reprezenta un procent din ce în ce mai mare din totalul emisiunilor Televiziunii Publice.

B. Structuri de producție și strategia de programe

La începutul anului 2003, **Redacția Social - Economic** și-a stabilit o serie de obiective, materializate pe parcursul anului în următoarele rezultate:

vizându-se reducerea substanțială a numărului de colaboratori, personalul redacțional s-a stabilizat la 100 de persoane, înregistrându-se astfel o scădere de 34 de persoane față de anul 2002. Responsabilitățile echipelor care realizează programele din cadrul acestei redacții sunt bine definite. Aceasta a reprezentat o primă etapă într-o perspectivă mai largă care a avut în vedere autonomizarea echipelor de producție;
cheltuielile de producție au scăzut cu **10.137.880.000 lei**, ceea ce a reprezentat 34,99% față de devizele cadru;
indicatorii adoptați au avut în vedere cuantificarea activității, ceea ce permite evaluarea eficienței fiecărui angajat;
salarizarea personalului Redacției Social-Economic s-a îmbunătățit considerabil, proporțional cu nivelul calității emisiunilor, reflectat în audiențele obținute de-a lungul anului. Anumite emisiuni au reușit să devină lideri de piață chiar pe tronsoane orare mai puțin favorabile;
obiectivul - atragerea de resurse externe - s-a materializat în finanțări pe emisiuni, în valoare de **126.325 USD**.

În cadrul **Redacției Social-Economic** au fost realizate, în decursul anului 2003, 88 de emisiuni pentru cele patru posturi de televiziune ale SRTV, repartizate astfel:

23 de emisiuni difuzate pe România 1;
30 de emisiuni difuzate pe TVR 2;
20 de emisiuni difuzate pe TV România Internațional;
15 emisiuni difuzate pe TVR Cultural.

Ponderea premierelor **Redacției Social-Economic** a fost următoarea:

România 1: 12% din totalul minutelor difuzate în intervalul orar 7.00 - 24.00;
TVR 2: 5% din totalul minutelor difuzate în intervalul orar 7.00 - 24.00;
TV România Internațional: 3% din totalul minutelor difuzate în intervalul orar 7.00 - 24.00;
TVR Cultural: 2% din totalul minutelor difuzate în intervalul orar 7.00 - 24.00;

În anul 2003, au fost produse 2.090 de ediții ale diverselor emisiuni, totalul minutelor acoperite de acestea ridicându-se la 88.052.

Rezultatele **Redacției Literatură-Arte** s-au concretizat într-o serie de 29 de emisiuni curente cuprinse în cele patru grile de programe ale Televiziunii Române; astfel, pe lângă programele care au acoperit 80% din producția postului de televiziune TVR Cultural - inclusiv jurnalul de știri exclusiv cultural (40 de minute zilnic, șapte zile din șapte), Redacția Literatură-Arte a realizat:

emisiuni concepute pentru postul de televiziune România 1: șase talk-show-uri culturale difuzate pe acest post, plus emisiunile - *Ex libris* și *Aventura Sunetelor* și programul săptămânal *Călătoriile lui '03*, conceput pentru grila de vară;

un ciclu de 40 de episoade despre tradițiile și obiceiurile culturii populare românești;

transmisiuni directe sau înregistrări ale celor mai importante evenimente culturale din cursul anului 2003; au fost realizate agende zilnice, filme, interviuri cu mari personalități, știri și reportaje de la manifestări precum: *Festivalul Internațional de Muzică George Enescu*, *Târgul de Carte Bookarest 2003*, *Târgul de Carte Gaudeamus*, *Festivalul de Teatru de la Sibiu*, *Festivalul de la Sighișoara*, *Festivalul Dakino*, *Festivalul de Film Transilvania*.

În cadrul **Redacției Religie-Istorie**, înființată la 1 martie 2003, au fost produse numeroase emisiuni pe teme istorice și religioase, de către cei 26 de angajați, unii dintre ei asigurând atât filmarea materialelor cât și montajul digital al acestora.

Permanenta îmbunătățire a calității programelor realizate a fost demonstrată și de audiențele înregistrate pe parcursul anului 2003.

În lunile ianuarie și februarie, emisiunile **Redacției Religie-Istorie** au însumat 4.425 de minute din totalul programelor transmise pe posturile de televiziune România 1, TVR 2 și TVR Cultural (2.820 de minute - emisiuni religioase și 1.605 de minute - emisiuni istorice), iar în perioada martie-decembrie a aceluiași an numărul minutelor pe parcursul cărora au fost difuzate emisiuni religioase și istorice pe cele patru posturi ale SRTv a crescut la 26.280.

Pe parcursul anului 2003, **Redacția Educație-Știință** a realizat, pentru cele patru posturi de televiziune ale Societății Române de Televiziune, un număr constant de producții având ca scop creșterea nivelului culturii generale: nouă emisiuni cu caracter instructiv-educativ, cu frecvență săptămânală și, uneori, bilunară pentru postul România 1. O medie săptămânală arată că numărul minutelor acoperite de emisiunile Redacției Educație-Știință pe acest post se ridică la 270 (170 de minute numai în lunile august-septembrie).

Programul TVR 2 a fost susținut, de-a lungul anului 2003, de cinci emisiuni. Pe lângă acestea, în grila de vară a fost introdus un set de patru cicluri de emisiuni și documentare cu o tematică diversă în conformitate cu oferta postului de televiziune. Înainte de lansarea grilei de vară, s-a înregistrat o medie săptămânală de 165 de minute, care a crescut în perioada verii spre 255 de minute, din

toamnă ajungându-se la 100 de minute.

În grila postului de televiziune TVR Cultural au fost incluse 10 emisiuni ale Redacției Educație-Știință, rezultând o medie săptămânală de 270 de minute, cu o programare constantă în decursul întregii perioade de referință.

Pentru TV România Internațional au fost produse 12 ediții ale programului „Expediție în necunoscut”, multe alte emisiuni fiind preluate de pe celelalte posturi.

În medie, pentru cei 35 de angajați ai redacției, la cele de 2.620 de minute de emisie pe lună, rezultă aproximativ 74 de minute de emisie/om/lună.

Redacția Teatru-Film, înființată la 1 martie 2003, are un efectiv de 15 salariați, membri ai corpului redacțional (reporteri, redactori, realizatori) și trei directori de imagine.

Producția artistică a acestei redacții reprezintă foarte bine menirea educativă și culturală a unei televiziuni publice. Având în vedere specificul producției de teatru de televiziune și de film de televiziune, Redacția Teatru - Film desfășoară în principal sesiuni de producție care, în anul 2003, s-au concretizat în următoarele:

1. realizarea a două seriale TV: „Adio, Europa!” (12 episoade a câte 52 de minute) difuzat pe România 1 și „Amantul Marii Doamne Dracula” (șapte episoade a câte 52 de minute) - portofoliu România 1;

2. producerea unui film artistic de lung-metraj - „Tandrețea lăcustelor” - difuzat pe România 1;

3. producerea și difuzarea unor serii de documentare:

pentru România 1 - șase serii de documentare însumând 1.980 de minute plus alte opt documentare însumând 312 minute;

pentru TVR 2 - o serie de documentare reprezentând 120 minute plus șase documentare totalizând 254 minute;

pentru TVR Cultural - trei documentare care acopereau 157 minute de emisie;

pentru TVR Internațional - un documentar de 65 de minute;

4. producerea de serii de documentare pentru portofoliu:

pentru România 1 - două serii reprezentând 170 minute, plus alte patru documentare totalizând 101 minute;

pentru TVR 2 - două serii reprezentând 140 de minute, plus două documentare însumând 120 de minute;

5. realizarea agendelor Festivalului de Teatru de la Sibiu și a Galei Filmului Românesc;

6. realizarea emisiunilor umoristice „Clubul de Comedie” și „Crăciun cu Hans”, alternativă la emisiunile de umor difuzate de celelalte televiziuni;

7. producerea și montarea spectacolului de teatru „Ultimul stinge lumina”;

Pe parcursul anului 2003, în cadrul **Redacției Muzică - Divertisment** au fost realizate, atât în cadrul grilelor curente, cât și în afara acestora, o serie de emisiuni care au vizat promovarea muzicii românești și internaționale, a divertismentului de calitate:

programe muzicale curente aparținând tuturor genurilor: muzică populară, pop, rock, folk, jazz;
programe de divertisment, aparținând unor genuri diferite: emisiuni de umor, talk-show-uri de divertisment, magazine de divertisment, spectacole de varietăți.

În grilele curente ale celor patru posturi de televiziune ale Societății Române de Televiziune au fost incluse, în medie, 25 de emisiuni produse de **Redacția Muzică-Divertisment** (numărul variind între limite foarte mici, de la o grilă la alta). Performanțele deosebite ale unora dintre acestea au determinat păstrarea lor pe parcursul întregului an 2003; astfel, au putut fi urmărite „Tezaur folcloric”, „Taverna”, „O vedetă populară” (România 1); „Atenție, se cântă”, „Tonomatul DP2”, „Eco”, „Arca lui Noe”, „Piersic show”, „Medalion de interpret”, „Remix” (TVR 2); „Nu uita că ești român”, „Seara românilor”, „90 de minute pentru sufletul tău” (TV România Internațional).

Pe perioada verii, în grila de programe au fost incluse numeroase emisiuni noi, adaptate cerințelor estivale ale telespectatorilor: „Ora fără catalog”, „1 și 1”, „Kara OK TVR”, „Vara la televizor”, „Taverna estivală”, iar pentru grilele de toamnă au fost concepute producții mai complexe: „Cartea TVRecordurilor”, „Vacanță la Roma”, „Film Puzzle”. Noile programe au fost prezentate de moderatori tineri, deveniți foarte populari în rândul publicului.

Pe lângă programele de succes, difuzate pe parcursul întregului an, Redacția Muzică - Divertisment a realizat pentru cele patru posturi de televiziune ale SRTV 107 emisiuni, transmise de sărbători: Paști, Crăciun sau Anul Nou; zilele de 1 și 8 Martie, 1 Iunie sau 1 Decembrie au fost marcate cum se cuvine, prin emisiuni speciale. Concertele și spectacolele realizate în colaborare cu terți sau preluarea unor spectacole au fost foarte apreciate de public, lucru demonstrat de audiențele înregistrate.

Sub coordonarea **Departamentului Evenimente Speciale**, angajații Redacției Muzică - Divertisment au contribuit la reușita marilor evenimente muzicale ale anului 2003: Concursul Eurovision, Festivalul „Cerbul de Aur”, Festivalul de folclor de la Mamaia, Festivalul Callatis, dar și programul de Revelion.

Producțiile muzicale și cele de divertisment au acoperit 2.200 de ore de emisie din totalul programelor difuzate de posturile de televiziune ale SRTV.

Redacția Tineret-Copii a Televiziunii Române a produs, în anul 2003, o serie de emisiuni educative, programe de informare, jocuri și concursuri pentru copii și tineret.

Dacă în ianuarie 2003 în redacție erau 17 persoane, dintre care trei organizatori de producție, în decursul aceluiași an, personalul redacțional a ajuns la 11 persoane plus un secretar economic. Reducerea personalului nu a însemnat și reducerea numărului de programe produse; dimpotrivă, în semestrul al doilea emisiunile realizate aici au înregistrat o creștere de 710 minute față de primul semestru (semestrul I - 4.645 minute, semestrul al II-lea - 5.355 minute). Astfel, pe parcursul anului 2003, s-au înregistrat aproximativ 10.000 de minute de producție curentă repartizată astfel: România 1 - 3.525 de minute, TVR 2 - 3.190 de minute, TV România Internațional - 1.330 de minute, 1.945 de minute fiind acoperite de alte emisiuni și ediții speciale.

Pe lângă preocuparea pentru propriile emisiuni, personalul redacțional a colaborat și cu alte structuri din cadrul SRTV (Redacția Social - Economic, Redacția Literatură-Arte, Redacția Emisiunilor pentru Străinătate și Minorități, Departamentul Evenimente Speciale).

Prin emisiunile produse, Redacția Maghiară urmărește să informeze, să educe și să perpetueze valorile culturale ale comunității maghiare din România (aproximativ 1,5 milioane de cetățeni) în

scopul păstrării identității etnice a acestora. Astfel, sunt prezentate toate aspectele vieții sociale, culturale și politice, cu accent pe modele de organizare, conviețuire și modele economice.

În cursul anului 2003, **Redacția Maghiară** a avut o producție proprie de 205 - 210 minute pe săptămână, ceea ce reprezintă 10.660 de minute, echivalentul a 178 de ore de emisie (plus alte 30 de minute pe săptămână reprezentând 26 de ore de programe preluate de TV România Internațional).

Pe tot parcursul anului, a existat o colaborare eficientă cu colegii de la Studioul Teritorial Cluj, atât din punctul de vedere al politicii editoriale, cât și în privința realizării unor materiale comune. Redacția a produs și emisiuni speciale de Crăciun și de Paști (printre care spectacolul muzical - umoristic înregistrat la Palatul Culturii din Târgu Mureș); o inițiativă bine primită de publicul telespectator a fost furnizarea unor materiale titrate specifice către colegii de la Viața Spirituală. În anul 2003, emisiunea Kronika și-a mărit spațiul de emisie, necesitatea celor șase rubrici noi care s-au adăugat celor consacrate fiind confirmate de scrisorile primite de la telespectatori.

Redacția a mai prezentat emisiuni despre evenimente socio-politice importante (congresul UDMR, Referendumul despre Constituție, etc.), documentare sociale/culturale, reportaje cu ocazia anului persoanelor cu handicap, portrete ale personalităților aparținând minorității maghiare (Geza Domokos, Samu Benko, Zsolt Galfalvi), etc.

Prin titrarea a 95% dintre emisiuni (cu excepția celor transmise în direct) redacția reușește menținerea audienței și în rândul telespectatorilor români.

Redacția Germană a asigurat în cursul anului 2003 producția de emisiuni dedicate minorității germane din România, după cum urmează:

90 de minute de emisie difuzate pe România 1; 2003 este anul în care au fost realizate pentru prima dată rubrici în limba germană special create pentru Paști și Crăciun (difuzate în cadrul emisiunii Viața Spirituală);
60 de minute în cadrul grilelor de programe ale canalului TVR 2;
60 de minute au fost alocate emisiunilor în limba germană pe canalul TV România Internațional;

Rezultă că, în anul 2003, Redacția Germană a avut 4.110 minute de producție proprie pe canalul România 1, pe TVR 2, producția proprie a redacției acoperind 2.500 de minute, totalul minutelor de emisie - producție proprie fiind de 6.610.

Activitatea **Redacției Emisiunilor pentru Străinătate și Minorități** s-a concentrat asupra segmentului emisiunilor pentru minorități. Acest segment, coordonat în exclusivitate de redacție, a cunoscut o îmbunătățire calitativă în cursul anului 2003; în același timp, a crescut nivelul de reprezentare a tuturor minorităților din România în programele celor trei canale ale SRTV dedicate telespectatorilor din țara noastră.

Cele 272 minute utile de emisie săptămânală sunt repartizate următoarelor emisiuni:

„Conviețuiri”, difuzată pe România 1 - 60 de minute;
„Primul pas”, transmis pe TVR 2 - 52 de minute destinate minorității rrome;
„Împreună în Europa” 52 de minute - vinerea pe TVR 2, o dată la trei săptămâni;
Documentarul de lung metraj „Dunărea, un fluviu care ne unește” - program nou, destinat minorităților care locuiesc pe malul stâng al Dunării (o dată pe lună), alternativ cu „Vizita” - emisiune pentru copii realizată în colaborare cu Redacția Tineret-Copii (o dată pe lună);

„Identități” - trei ediții de câte 30 de minute pe săptămână, pe canalul TVR Cultural.

La sfârșitul anului 2003, **Redacția Idei și Formate Noi** a fost desființată, luând naștere Redacția de Programe de Integrare Europeană și Reporteri Speciali. Obiectivele Redacției Idei și Formate Noi s-au concretizat în următoarele:

derularea cu succes a două proiecte speciale, de anvergură, cu resurse minimale - coordonarea activităților pe care le-a presupus organizarea și găzduirea Festivalului „George Enescu”, precum și Campania „Referendum pentru Constituție”;

Nivelul de utilizare a resurselor umane și a materialelor existente a fost îmbunătățit;

Toți redactorii aparținând Redacției de Programe de Integrare Europeană și Reporteri Speciali au ajuns să lucreze la emisiuni curente din grila de programe sau la proiecte pentru această grilă.

Anul 2004 debutează, așadar, sub auspicii foarte bune. Evenimente majore precum „Cerbul de Aur”, „Eurovision”, programele dedicate celor mai importante momente ale anului - sărbătorile legale și religioase - alegerilor locale și generale vor necesita eforturi la fel de susținute ca și în anii anteriori, dar și mai multă ingeniozitate.

7. BAZA TEHNICĂ A TELEVIZIUNII PUBLICE

Activitatea Societății Române de Televiziune în anul 2003 s-a materializat prin realizarea de emisiuni în transmisiune directă sau înregistrate, cu prelucrare ulterioară, folosind mijloacele tehnice din dotare.

Direcția Tehnică a asigurat pe tot parcursul anului 2003 baza tehnică pentru realizarea și difuzarea emisiunilor cuprinse în grilele de programe. Fiecare post a înregistrat un anumit număr de ore de emisie, astfel: România 1, TVR 2 și TV România Internațional au difuzat câte 8.760 de ore, iar TVR Cultural a difuzat 6.880 de ore.

Personalul Direcției Tehnice a asigurat atât distribuția posturilor de televiziune România 1 și TVR 2 către Societatea Națională de Radiocomunicații pentru transmisiile terestre, precum și difuzarea prin satelit a celor patru posturi ale SRTv. De asemenea a asigurat livrarea semnalului postului TV România Internațional către Societatea Națională de Radiocomunicații în scopul transmisiei prin satelit către Continentul Nord-American.

Cooperarea cu principalul prestator de servicii, Societatea Națională de Radiocomunicații, a vizat în primul rând, îmbunătățirea distribuției posturilor de televiziune România 1 și TVR 2 prin mărirea numărului de emițătoare și translatoare, precum și prin înlocuirea celor slab performante. În acest an a început înlocuirea emițătoarelor din banda II, cu modificarea canalului de emisie, în vederea eliberării benzii de radiodifuziune FM și a eliminării perturbărilor reciproce cu emițătoarele de radio și televiziune din țările vecine.

Pentru promovarea noilor tehnologii, Direcția Tehnică se preocupă de dezvoltarea tehnologiilor de captare, prelucrare și difuzare în format digital a emisiunilor de televiziune. Realizările înregistrate în acest sens constau în proiectarea și executarea lucrărilor de instalare a echipamentelor în regia de transmisii internaționale (Euroviziune), amenajarea a două platforme de lucru pentru transferul de pe videocasete pe server video a subiectelor de publicitate și autopromovare și instalarea unor casetoscoape digitale în formatul DV CAM la noile grupuri de montaj non-linear.

SRTv, prin intermediul Direcției Tehnice, a făcut eforturi pentru lărgirea bazei de echipamente de captare cu camcordere digitale pentru difuzarea emisiunilor de actualități, sport și pentru corespondenții teritoriali. La acestea se adaugă modernizarea carului de reportaj 3, prin dotarea cu 7 camere de televiziune și două aparate de înregistrare pe hard disk, și prin înlocuirea și adăugarea unor monitoare video.

De asemenea, Direcția Tehnică s-a ocupat de proiectarea sistemelor și instalarea echipamentelor în Centrul de Televiziune București și la Studiourile Teritoriale, de carele de reportaj, de stația de emisie-recepție prin satelit etc. De remarcat este și realizarea instalațiilor de electroalimentare și de iluminat tehnologic (inclusiv confecționarea grilei de lumini și echiparea cu aparate de iluminat), precum și a legăturilor audio, video și de intercomunicație cu platoul emisiunii „Taverna”. **Toate aceste investiții au fost realizate exclusiv din surse proprii.**

Angajați ai Direcției Tehnice au contribuit la realizarea reperelor și pieselor mecanice necesare instalării echipamentelor (racuri, stelaje și pupitre pentru aparatură) și la înlocuirea unor circuite electrice tehnologice, la confecționarea unor tablouri noi de distribuție, în special pentru regia de

transmisii internaționale (Euroviziune), studioul 1 (pentru proiectoarele de 5 kW) și studioul 3 (pentru luminile „inteligente”).

În anul 2003, s-au făcut demersuri pentru extinderea și reamplasarea unor circuite de teleficare (televiziune internă prin cablu) în toate clădirile SRTV. De asemenea, s-au efectuat lucrări de îmbunătățire a dotării tehnice destinate producției de televiziune. Un exemplu în acest sens este recondiționarea sistemului de degivrare a antenei de satelit pentru legăturile prin Euroviziune.

Cheltuielile pentru achiziționare de echipamente s-au ridicat la 133.914.000.000 lei, iar costul închirierii de echipamente de la terți a fost de 1.685.000.000 lei.

Direcția Tehnică a realizat și o serie de prestații pentru terți, contribuind astfel la creșterea veniturilor Societății Române de Televiziune. Dintre acestea menționăm prestații pentru corespondenți străini, transpuneri de materiale pe videocasete precum și închirieri de resurse tehnice și de personal, ocazionate de vizitele unor șefi de state, de transmisiuni de la evenimente sportive internaționale etc. Valoarea acestor prestații se ridică la 720.900.000 lei.

Un element important care a contribuit la atingerea obiectivelor propuse, a constat în buna colaborare a Direcției Tehnice cu celelalte compartimente din instituție.

Direcția Programe, Direcția Știri și cele patru posturi de televiziune au colaborat în permanență cu Direcția Tehnică, obținându-se rezultate bune mai ales prin întâlnirile prealabile dintre reprezentanții tuturor sectoarelor implicate în producția unor emisiuni de amploare în direct: selecția pentru „Eurovision Song Contest”, emisiunile realizate în direct cu ocazia Aniversării Televiziunii Române și a Revelionului etc.

Colaborarea cu Direcția Economică s-a axat în principal pe elaborarea de documentații și derulare de contracte comerciale de achiziție de bunuri necesare desfășurării eficiente a activității.

Pentru eficientizarea întregii activități de producție se are în vedere perfecționarea sistemului de programare și evidență a prestațiilor efectuate de Direcția Tehnică în beneficiul compartimentelor redacționale și de producție.

Pentru menținerea calității tehnice a emisiunilor este necesară recondiționarea unor echipamente care, din cauza vechimii, sunt uzate fizic și moral. Printre acestea se numără echipamentele de sunet din Studiourile de producție 2 și 3 din București, mare parte a carelor de reportaj și a radioreleelor, precum și unele echipamente de la Studiourile Teritoriale.

Pentru anul 2004, Direcția Tehnică își propune introducerea unor tehnologii moderne precum și extinderea celor existente. Vom avea în vedere proiectarea, instalarea, amenajarea și dotarea echipamentelor Studiourilor de Actualități în corpul film-foto, cu aplicarea unor tehnologii moderne în colectarea și prelucrarea subiectelor de actualități.

De asemenea, vom acorda o atenție deosebită extinderii capacității de postproducție video și audio prin folosirea sistemelor de montaj digital non-linear și a platformelor PC specializate, modernizării și dezvoltării studiourilor teritoriale.

Pentru anul 2004, Direcția Tehnică își propune îmbunătățirea condițiilor tehnice de captare și prelucrare a știrilor, atât la Direcția Știri, cât și la Studiourile Teritoriale și corespondenții teritoriali. Importantă este și continuarea în ritm mai susținut a procesului de sprijinire a societăților de televiziune prin cablu în vederea distribuției către abonați a programelor SRTV.

8. ACTIVITATEA DE PRODUCȚIE TV

Direcția Producție din Societatea Română de Televiziune desfășoară o activitate complexă, având în structură opt servicii cu specific de producție artistică. Acestea au 483 de angajați și asigură producția emisiunilor solicitate de Direcția Programe, conform grilelor aprobate.

Toate aceste servicii au fost realizate de la faza de proiect până la montajul final al tuturor emisiunilor produse.

În anul 2003, Direcția Producție a înregistrat câteva realizări semnificative: au fost concepute scenografic și au fost executate în ateliere aproximativ 190 de lucrări, urmărindu-se o abordare modernă și folosirea unor materiale noi (fibră de sticlă, policarbonat, stiplex, comadur, inox, aluminiu). În acest sens pot fi amintite decorurile de la emisiunile *Eurovision 2003*, *Atenție se cântă*, *Europa pur și simplu*, *Întâlnire de basm*, *TVR în direct* și multe altele.

O realizare deosebită, care a necesitat un volum mare de muncă, a fost *Festivalul Cerbul de Aur*.

Directorii de imagine, cameramanii, regizorii de emisie, scenografii, mânăitorii decor, machiajul, precum și personalul din ateliere au avut o contribuție importantă la realizarea tuturor producțiilor de televiziune. De asemenea, diferitele gale și spectacole desfășurate în piețe publice (*Spectacol Aniversar Dinamo - 55*, *Gala SICOR*, *Gala Premiilor România Internațional*, *Spectacol de 1 Iunie*, *Ziua Adolescentului*) au beneficiat de scenografii speciale.

Nu în ultimul rând, calitatea unor emisiuni precum *Barbă Albastră în tranziție* și *Întâlnire de basm* a fost asigurată de costume de excepție și de un machiaj profesionist. Direcția Producție a realizat ambianțe scenografice, costume, machiaj și montaj pentru producțiile *Amantul Marii Doamne Dracula*, *Boabe de rouă*, *Clubul de comedie* etc.

Pentru unele emisiuni (*Bună dimineața*, *România!*, *Mașina de tocat*, *Cei mai iubiți*, *Bocăneț forever* etc.) au fost executate decoruri a căror concepție scenografică a fost făcută în afara Serviciului Scenografie.

La capitolul realizări am mai putea menționa amenajarea Sălii de Conferințe de la etajul XII și a parterului Blocului Turn, dar și concepția și realizarea standurilor TVR de la Salonul Național al Presei și Festivalul de Film Dakino. La toate acestea putem adăuga lucrările de igienizare și vopsitorie în majoritatea încăperilor Direcției Programe, precum și transformarea magaziei de produse chimice într-un studio din care se transmite în direct emisiunea *Taverna*. Totodată am conceput și realizat, prin autodotare, un sistem propriu de evacuare a noxelor din atelierul de feronerie, recondiționarea de mobilier, recuzită și costume.

Pentru editorii de imagine din SRTV au fost refăcute 2 vestiare, prin igienizare și schimbarea mobilierului, ceea ce a dus la îmbunătățirea condițiilor de lucru. Lucrări de igienizare s-au făcut și pentru Serviciul Scenografie și pentru Serviciul Montare Emisiuni, unde dotarea s-a efectuat cu mobilier construit în cadrul atelierelor Direcției.

Direcția Producție a manifestat o preocupare deosebită pentru asigurarea unui sistem logistic flexibil care a permis acoperirea integrală a cererilor de filmare în cadrul Serviciului Imagine Teren. Astfel, s-au realizat pe parcursul anului 2003 aproximativ 16.000 filmări diferite, ajungându-se la o

medie de 10.000 de ore de filmare pe lună.

O constantă a strategiei Direcției Producție este stabilirea unor **obiective** pe termen scurt, mediu și lung.

Pe termen scurt, Direcția Producție va organiza, prin intermediul Departamentului Resurse Umane, cursuri profesionale în cadrul serviciilor Direcției pentru a îmbunătăți pregătirea și perfecționarea activității de producție, prevenirea fluctuației de personal etc.

Pe termen mediu, vom avea în vedere îmbunătățirea și reglementarea sistemului notelor de comandă, îmbunătățirea calității muncii prin aprofundarea și aplicarea noilor tehnologii, organizarea unor comisii profesionale cu rol de a monitoriza și de a îndruma activitatea fiecărui compartiment. De asemenea, vom studia posibilitatea creării unui compartiment de filmări mobile care să aibă în componere cameramani, sunetiști, electricieni, iar în cazul filmărilor exterioare și un grup de mașini.

Pe termen lung, ne propunem să găsim modalități eficiente de îmbunătățire a dialogului și comunicării dintre serviciile Direcției Producție și toate compartimentele care participă la realizarea emisiunilor. Scopul acestei acțiuni constă în programarea reală a producției și evaluarea eficientă a cerințelor printr-o corectă alocare de resurse.

Introducerea sistemului de informatizare care va determina eficientizarea muncii și accesul imediat la datele de producție reprezintă o altă prioritate a Direcției Producție. Importantă este găsirea unor modalități care să schimbe concepția și organizarea serviciilor Scenografie și Decor prin utilizarea realității virtuale și graficii 3D pentru asistarea concepției de decor și imagine. Urmărim astfel, obținerea unor noi valențe artistice prin disponibilitatea folosirii elementelor moderne de grafică, arhitectură, design, lumină și culoare.

Pentru o mai bună desfășurare a activității vom face demersuri în vederea realizării unui portofoliu de proiecte scenografice pentru toate formatele de emisiuni TV și pentru crearea unei baze de date a tuturor elementelor de decor, mobilier și costume existente. O activitate eficientă presupune programarea judicioasă și la timp a lucrărilor ce trebuie executate pentru a se evita suprapunerile, îmbunătățirea sistemului de comunicare a datelor privitoare la necesarul tehnic și artistic în relația beneficiar-prestator, urmărirea sporită a gradului de folosire a spațiilor și stabilirea unor măsuri în cazul celor care se fac vinovați de nefolosirea optimă a acestora.

9. ACTIVITATEA DE TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Direcția IT&C a fost creată ca urmare a restructurării ce a avut loc în Societatea Română de Televiziune la 1 martie 2003. Din structura direcției fac parte 4 servicii:

1. Serviciul de tehnologia informației și comunicații
2. Serviciul de management documente
3. Serviciul multimedia
4. Serviciul videografică

Direcțiile principale de activitate ale Direcției IT&C sunt:

1. Administrarea și dezvoltarea sistemului informatic al SRTv;
2. Creația și producția de grafică video pentru cele 4 posturi de televiziune ale SRTv și, la cerere, pentru terți;
3. Soluții pentru producția de televiziune bazate pe Tehnologia Informației;
4. Multimedia:

serviciul public Internet
serviciul public Teletext
site-ul intern

Cele mai importante realizări ale Direcției IT&C în anul 2003 pot fi structurate pe următoarele capitole:

1. Administrarea și dezvoltarea sistemului informatic al SRTv:

a) A intrat în exploatare curentă Sistemul informatic de evidență operativă a producției „PowerProcess”. Pregătirea producției și planificarea costurilor directe de producție din grila de toamnă 2003 au fost realizate pe această aplicație. Soluția a primit premiul **Best Project 2003** la întâlnirea de la Roma a utilizatorilor FileNet (platforma pe care a fost proiectat sistemul).

b) Direcția IT&C a proiectat aplicația care va asigura circulația documentelor și desfășurarea ședințelor de lucru ale Consiliului de Administrație, ale Consiliului de Programe și ale Comitetului Director precum și arhivarea și regăsirea hotărârilor luate în ședințe. Acest proiect este în curs de implementare la începutul anului 2004.

c) Direcția IT&C a dezvoltat soluții noi pentru:

securizarea sistemului informatic la atacuri din interior sau exterior;
accesul optim și controlat la Internet;
creșterea performanțelor serverelor;
optimizarea rețelelor locale ;
soluții antispam;

d) În anul 2003 Direcția IT&C a adăugat sistemului noi servere, stații de lucru și echipamente active de rețea.

2. Creația și producția de grafică video pentru cele 4 posturi de televiziune ale Societății

Române de Televiziune:

- a) Direcția IT&C a asigurat soluții moderne pentru difuzarea de grafică în direct prin dezvoltarea unui mic nucleu de proiectare software pentru acest gen de aplicații.
- b) Serviciul Videografică a întărit componenta de creație în domeniul videograficii prin angajarea unui designer grafică talentat și prin omogenizarea echipelor de creație și execuție grafică video dedicate fiecărui canal.
- c) Prin noi dotări a fost întărită capacitatea de producție grafică în contextul unei cereri tot mai mari ca volum și calitate.

3. Soluții pentru producția de televiziune bazate pe Tehnologia Informației:

- a) SRTv a achiziționat, prin intermediul Direcției IT&C, 16 sisteme de calcul dotate cu soft pentru editare digitală (montaj simplu) și a realizat un flux de editare digitală în redacții. Materialele video sunt montate chiar de către redactori. În acest fel este relaxată cererea de spațiu de montaj pe grupurile complexe.
- b) A fost achiziționat și este în curs de implementare un sistem integrat pentru subtitrare care fluidizează acest proces, optimizează utilizarea grupurilor de montaj dedicate subtitrării și îmbunătățește calitatea afișării subtitlurilor.

4. Multimedia:

- a) Pentru serviciile publice TVR ON-LINE și TELETEXT și site-ul intern, Serviciul Multimedia a asigurat adăugarea permanentă de noi informații.
- b) A fost ridicat gradul de automatizare pentru preluarea și actualizarea informațiilor din site-uri cu ajutorul unor proceduri software realizate de specialiștii de la Serviciul Multimedia.
- c) Multitudinea și diversitatea informațiilor prezente în TVR ON-LINE, precum și gradul lor de actualitate, asigură acestuia unul din primele 20 locuri în topurile naționale stabilite prin mijloace tehnice obiective.
- d) Serviciul TELETEXT al SRTV a început să devină interesant pentru diverse firme care doresc să prezinte informații sau să-și promoveze produsele în paginile Teletextului. În acest fel este practic asigurată autofinanțarea activității pentru site-uri și Teletext.

Pentru anul 2004, Direcția IT&C își propune realizarea câtorva proiecte de anvergură:

- a) Înlocuirea unei părți a parcului de calculatoare (cele uzate fizic și moral);
- b) Implementarea celei de-a doua a faze a sistemului informatic integrat pentru producție;
- c) Abordarea unor noi proiecte de informatizare pentru diverse activități (drepturi de autor, coordonare programe etc.);
- d) Implicarea direcției în proiectul pentru migrarea la tehnologia digitală de televiziune;
- e) Implementarea, împreună cu Direcția Tehnică a tehnologiei digitale pentru noua „cameră a știrilor”;
- f) Creșterea gradului de siguranță a sistemului informatic.

11. COMUNICAREA INSTITUȚIONALĂ

Înființat în martie 2003, ca urmare a procesului de reorganizare a Televiziunii Publice, Departamentul de Comunicare și Reprezentare, prin cele două servicii ale sale - Serviciul Comunicare Internă și Serviciul Comunicare Externă - a asigurat pe parcursul anului trecut stabilirea unor bune relații cu diverse categorii de public. Comunicarea cu mass-media, cu telespectatorii posturilor noastre de televiziune, cu principalele instituții ale statului, organizații guvernamentale și nonguvernamentale, dar și cu angajații noștri, sindicatele din TVR și nu numai s-a derulat prin intermediul acestui departament.

A. Comunicarea externă

Serviciul Comunicare Externă are ca principale atribuții stabilirea unor relații continue și eficiente între Televiziunea Română și autorități (Comisiile de specialitate din Senat și Camera Deputaților, Guvern, Președinție, Consiliul Național al Audiovizualului etc.), mass-media, parteneri ai Societății Române de Televiziune și, nu în ultimul rând, telespectatori. Astfel, prin intermediul biroului Relații cu publicul s-a păstrat contactul permanent, telefonic sau prin scrisori, cu telespectatorii.

În perioada martie - iunie 2003, Departamentul Comunicare și Reprezentare, aflat la început de drum, a pus bazele unui sistem pe termen lung, prin reorganizarea punctelor de control de la Corpul Studiouri și de la intrarea Pangrati, conceperea, în funcție de necesități a fișelor de post pentru fiecare salariat în parte, precum și stabilirea și implementarea unor regulamente interne.

Relațiile cu presa au presupus derularea a trei tipuri de activități:

Organizarea de conferințe de presă - activitate ce include întocmirea listelor de invitați, transmiterea invitațiilor către presă, asigurarea logisticii pentru derularea conferințelor de presă, pregătirea mapelor de presă - comunicate, CD-uri și alte materiale informative, conceperea prezentărilor în format electronic pentru susținerea discursurilor în cadrul conferințelor;

Serviciul de Comunicare Externă a organizat integral sau a contribuit la derularea următoarelor conferințe de presă: Eurovision 2003 (3 conferințe), Cerbul de Aur 2003 (20 conferințe dedicate deschiderii festivalului, concurenților, trupelor și soliștilor care au susținut recitaluri, laureaților);

Lansarea programului "Acceptă provocarea" (licitație publică pentru emisiunile din grila de toamnă);

Lansarea licitației pentru campaniile sociale;

Decernarea Premiilor TV România Internațional (ediția a doua), mare parte din aceste conferințe fiind derulate în colaborare cu Direcția de Marketing și cu alte compartimente din cadrul TVR;

La Festivalul *Cerbul de Aur*, pentru facilitarea accesului presei la informațiile dedicate evenimentelor ocazionate de festival, a fost realizat un Centru al Presei, deschis zilnic de la ora 08.00-03.00. Astfel, ziariștii au avut acces la 17 calculatoare, 2 faxuri, 4 imprimante, 2 copiatoare, 4 linii telefonice pentru realizarea și transmiterea articolelor;

Același compartiment a contribuit la derularea activității la cortul TVR, realizat cu ocazia *Festivalului George Enescu*. Vizitatorii au putut accesa site-ul TVR-ului, al Festivalului sau

și-au putut consulta e-mail-ul de la calculatorul montat în acel spațiu. De asemenea, au fost expuse spre cumpărare casete cu Toma Caragiu, realizate de TVR Media;

Realizarea și difuzarea de comunicate de presă (32 de comunicate de presă);

Realizarea și difuzarea altor materiale destinate presei (răspunsuri pe baza Legii 544/2001, răspunsuri la solicitări venite din partea jurnaliștilor), redactarea advertorialelor sau articolelor de PR;

Conceperea drepturilor la replică, a rectificărilor sau dezmințirilor și transmiterea lor către presă;

Serviciul Comunicare Externă a asigurat coordonarea activității Televiziunii Române în cadrul Salonului Național al Presei Române, ediția 2003. Logistica, precum și distribuirea obiectelor promoționale destinate publicului, programarea anunțurilor la stația internă din pavilionul central Romexpo, derularea relațiilor cu reprezentății Clubului Român de Presă (CRP), pe parcursul salonului, au fost responsabilități ce au revenit tot acestui compartiment. Fiecare canal a avut dedicată o zi, iar programul a fost alcătuit, în colaborare cu Departamentele România 1, TVR 2, TVR Cultural și TV România Internațional și cu participarea vedetelor TVR sau a colaboratorilor;

Serviciul Comunicare Externă realizează, zilnic, revista presei, prin care se monitorizează articolele din presa scrisă centrală cu frecvență zilnică, săptămânală sau lunară. Principalii indicatori urmăriți sunt: sursa care a furnizat informația (Direcția Marketing, Departamentul Comunicare și Reprezentare sau alte surse), tipul de articol (informativ/de opinie), pagina în care a apărut, autorul, tonul articolului (pozitiv, negativ sau neutru). Pe baza acestor reviste ale presei, Biroul de presă realizează lunar o analiză a imaginii TVR în cotidiene și periodice; În ceea ce privește numărul articolelor generate de structurile de comunicare ale SRTv, pe parcursul anului 2003, au fost generate peste 450 de articole dedicate evenimentelor majore ale TVR - Eurovision, Cerbul de Aur, meciul Doroftei vs. Spadafora, Premiile TV România Internațional - precum și campania de informare a populației cu privire la taxa radio-tv. Dintre aceste articole, 112 au fost dedicate concertelor și recitalurilor de la Cerbul de Aur, iar 60 celor de la Eurovision.

O altă activitate derulată de Serviciul de Comunicare Externă a vizat formularea răspunsurilor la corespondența și solicitările venite din partea autorităților, a telespectatorilor, a scrisorilor și adreselor provenind de la diferiți colaboratori și parteneri ai Televiziunii Române. În total, pe parcursul anului 2003, au fost adresate peste 400 de scrisori publicului extern. Un alt număr de 303 de scrisori și răspunsuri la diferite solicitări sau plângeri au fost formulate de specialiștii Serviciului de Comunicare Externă în urma unor sesizări adresate Președintelui-Director General.

De asemenea, corespondența electronică primită pe adresele de e-mail ale diferitelor structuri ale SRTv este centralizată de Serviciul Comunicare Externă și mesajele sunt plasate pe site-ul intern al televiziunii. În anul 2003, au fost primite și comunicate lunar, în medie, 500 de mesaje electronice care au putut fi consultate pe site-ul intern.

Secția *Scrisori* a înregistrat, în perioada martie-decembrie 2003, peste 132.000 de scrisori primite pe adresa Televiziunii Române. Dintre acestea, cele mai multe au fost adresate emisiunii „Viața satului” (41.000), urmată de „Surprize, surprize” și „Auto Club” cu câte 20.000 de scrisori.

Registratura SRTv, componentă a Serviciului Comunicare Externă, are ca principale sarcini: repartizarea abonamentelor la presa scrisă către 51 de subdiviziuni ale TVR; expedierea corespondenței; înregistrarea și distribuirea sesizărilor și memoriilor; ridicarea și repartizarea coletelor. Începând din martie 2003, o dată cu reorganizarea Departamentului Comunicare și Reprezentare, Biroul de Registratură a expedit peste 5.000 de scrisori, cu o valoare totală de

150.000.000 lei. Au fost primite și înregistrate 1.809 de sesizări și memorii, 3.956 de cereri de scutire și restituire a taxei tv și 1.023 de colete (pachete, documente, casete etc.) de la poșta rapidă. Zilnic, s-au ridicat, în medie, 63 de colete de la oficiul poștal al Poștei Române. Pentru eficientizarea activității biroului, a fost modificat programul de lucru în două ture, acoperind în fiecare zi, de luni până vineri, intervalul orar 07.00-20.00.

Ultimul tip de activitate derulat de Serviciul Comunicare Externă este cel de protocol. Echipa de la Protocol a preluat și însoțit, în 2003, peste 1.700 de invitați la emisiuni. De asemenea, a contribuit la derularea activității la *Salonul Național al Presei Române*, la cortul TVR realizat cu ocazia *Festivalului George Enescu*, la *Festivalul Cerbul de Aur*.

În anul 2004, Serviciul Comunicare Externă va urmări cu preponderență menținerea și îmbunătățirea relațiilor cu mass-media, în acest scop fiind realizate analize lunare cantitative de imagine.

B. Comunicarea Internă

Conducerea Societății Române de Televiziune, prin strategia globală și politicile aplicate, dorește să vină în întâmpinarea nevoilor salariaților săi prin metode și mijloace de comunicare internă.

Obiectivul major al Serviciului Comunicare Internă îl constituie înlesnirea comunicării dintre structurile manageriale de nivel superior (între Președintele - Director General, Consiliul de Administrație și conducătorii tuturor compartimentelor din SRTV), precum și comunicarea dintre Conducerea SRTV și compartimentele utilizatoare de programe, de producție, mixte și funcționale prin diferite mijloace de comunicare: afișaj intern, rețele de comunicare internă, revista internă Info TVR, note scrise etc.

Un alt element important al politicii comunicare internă îl constituie comunicarea dintre salariații SRTV și managementul superior al instituției.

În vederea unei informări corecte și imparțiale a angajaților noștri cu privire la activitățile desfășurate în Televiziunea Publică, la principalele realizări sau eșecuri, la hotărârile adoptate de către Conducerea instituției, un colectiv tânăr și dinamic realizează lunar revista internă Info TVR. În anul 2003, revista internă a cunoscut numeroase modificări, atât din punctul de vedere al conținutului, cât și a calității grafice. De asemenea, revista a fost transmisă în fiecare lună principalelor instituții publice în vederea asigurării transparenței în ceea ce privește activitatea Televiziunii Publice și a salariaților săi.

Când vorbim însă despre Societatea Română de Televiziune, nu ne gândim numai la Studiourile Centrale din București. Televiziunea Română înseamnă și Studiourile Teritoriale din Craiova, Cluj, Iași și Timișoara care sunt parte integrantă din conceptul de televiziune publică.

Departamentul Comunicare și Reprezentare, prin intermediul Serviciului Comunicare Internă, realizează, pe lângă activitatea de secretariat a Consiliului de Administrație, a Comitetului Director și a Consiliului de Programe, și activitatea de secretariat a Studiourilor Teritoriale.

Coordonarea activității de secretariat a Studiourilor teritoriale presupune: informarea periodică a conducerii SRTV cu privire la activitatea din teritoriu, asigurarea interfeței dintre conducerea instituției și conducerea Studiourilor Teritoriale, comunicarea către Studiourile Teritoriale a hotărârilor, deciziilor și avizelor emise de conducerea SRTV și care vizează activitatea acestora, monitorizarea activității Studiourilor Teritoriale în sensul respectării strategiei de programe, a

grilelor de programe, a concepției editoriale a emisiunilor, imaginii și scenografiei precum și comunicarea Studiourilor Teritoriale cu Consiliul Național al Audiovizualului.

Departamentul Comunicare și Reprezentare, prin intermediul Serviciului Comunicare Internă, asigură comunicarea deciziilor luate de conducerea instituției, a informărilor, comunicatelor prin afișarea la cele trei aviziere din cadrul SRTV, facilitând astfel comunicarea cu toți angajații instituției.

Tot în vederea unei comunicări eficiente, fiecare salariat beneficiază de dreptul de a avea o adresă de e-mail pe care o poate utiliza în interes de serviciu, putând astfel transmite sugestii, sesizări, reclamații.

În colaborare cu Direcția IT&C, Departamentul de Comunicare și Reprezentare a actualizat permanent în cursul anului 2003 site-ul intern, prin intermediul căruia salariații pot beneficia în timp real de informații referitoare la subiecte de interes: regulamente interne, audiențe, legislație, programări producție, caiete de sarcini, modificări de organigramă, hotărâri și avize ale organismelor de conducere din instituție, revista presei, fluxuri ale agențiilor de presă, comunicări de ultimă oră.

Cu ocazia sărbătorilor importante (Paști, Crăciun, Anul Nou), Serviciul de Comunicare Internă a desfășurat o activitate amplă de distribuire către salariați a unor cadouri și felicitări specifice acestui tip de sărbători.

Pe lângă mijloacele de informare amintite, salariații Televiziunii Publice sunt permanent informați prin intermediul celor trei aviziere roșu-bordeaux amplasate în trei puncte strategice ale instituției.

Conducerea Televiziunii Publice acordă o importanță deosebită comunicării cu personalul angajat, considerând comunicarea internă o componentă majoră a strategiei manageriale pe termen mediu și lung.

12. POLITICA DE RESURSE UMANE A SRTV ÎN ANUL 2003

Strategia de resurse umane pe anul 2003 a urmărit îndeplinirea următoarelor deziderate:

Flexibilizarea structurii organizatorice și eficientizarea activității prin restructurarea SRTV, inclusiv reorganizarea Studiourilor Teritoriale (la 01.03.2003 a intrat în vigoare noua structură organizatorică și de posturi pentru București, iar la 01.10.2003 și pentru Studiourile Teritoriale). Acest lucru a fost realizat concomitent cu delimitarea clară a atribuțiilor și competențelor, astfel încât să nu existe cazuri de depășire a competenței sau dimpotrivă, zone descoperite, prin finalizarea campaniei de elaborare a fișelor de post cadru pentru toate posturile din SRTV, cât și ale fișelor de post ale angajaților (corespunzător noii structuri organizatorice și de funcții din SRTV);

Întinerirea structurii concomitent cu fructificarea experienței seniorilor (profesioniștilor) televiziunii, astfel încât să fie încurajat schimbul de experiență și idei între generații. Pe de altă parte, conducerea SRTV a aprobat cumulul pensiei cu salariul în cazul persoanelor a căror vastă experiență în televiziune și profesionalism le recomandă ca valori de care instituția are realmente nevoie;

Motivarea salariaților prin instituirea unui sistem de management al recompenselor, astfel încât aceștia să devină conștienți de faptul că eforturile lor sunt recunoscute și apreciate. O importantă componentă a sistemului de management al carierei a fost realizată prin implementarea proiectului de evaluare a posturilor și performanțelor profesionale ale salariaților.

Preocuparea pentru dezvoltarea capitalului uman este evidențiată și de oferta generoasă de cursuri de perfecționare și training-uri puse la dispoziția salariaților de către Centrul de Formare Profesională;

Principalele realizări ale Departamentului Resurse Umane în 2003 au fost:

Menținerea, extinderea și actualizarea permanentă a unei baze de date cuprinzătoare, computerizate (cu asistența Direcției IT&C) de posturi și personal a SRTV. Furnizarea, în funcție de necesități, a aproximativ 30 de tipuri de rapoarte;

Evidența structurii organizatorice a SRTV și a compartimentelor sale, rezultată în urma restructurării; Departamentul Resurse Umane a fost implicat major în aceste acțiuni (scheme de posturi și personal, contracte de muncă, acte adiționale la Contractele Individuale de Muncă, fișe de post, decizii de eliberare din / numire în funcții de conducere, concursuri și examene de promovare, angajări etc.);

Urmărirea încadrării în numărul de posturi aprobat pe principalele structuri organizatorice: în ședința din data de 31.03.2003, Consiliul de Administrație a aprobat noua structură de posturi și personal corespunzătoare noii organigrame, astfel încât, la 01.04.2003, numărul de posturi aprobat a fost de 3.350, față de 3.083 la 31.01.2003. Numărul mediu de angajați ai SRTV, în 2003, a fost de 2.999 de persoane;

Recrutare și selecție de personal. Angajările s-au făcut prin concurs, cu excepția angajărilor cu contract de muncă determinat (pentru înlocuirea titularilor cu contractul de muncă suspendat pentru efectuarea stagiului militar, concediu pentru creșterea copilului,

detașări, etc). Organizarea concursurilor s-a făcut cu aprobarea Comitetului Director, după analiza referatelor de necesitate întocmite de conducerea compartimentelor implicate;

Pentru selectarea candidaților care să corespundă cât mai bine cerințelor posturilor scoase la concurs s-au făcut evaluări psihologice și aptitudinale la Cabinetul Psihologic al SRTV;

Gestionarea efectivilor de personal (contracte individuale de muncă - încheieri și decizii de încetare, modificări prin acte adiționale -, înregistrări în cartelele de muncă ale salariaților, eliberarea diferitelor tipuri de adeverințe la solicitarea angajaților, note de lichidare, actualizarea și gestionarea arhivei dosarelor individuale ale angajaților, etc);

Toate aceste activități s-au desfășurat în contextul schimbărilor de fond în domeniul reglementărilor raporturilor de muncă (intrarea în vigoare a noului Cod al Muncii, a noilor Norme Generale de Protecția Muncii etc.) care au presupus desființarea convențiilor și încheierea contractelor individuale de muncă, o nouă procedură la angajare - documentație laborioasă, care implică și cabinetul medical și protecția muncii, evaluările periodice ale angajaților din locurile de muncă cu condiții deosebite, alinierea Nomenclatorului de funcții la Clasificarea Ocupațiilor din România, înființarea și completarea Registrului General de Evidență a salariaților etc;

Asigurarea confidențialității asupra datelor personale ale salariaților, colaboratorilor și candidaților pentru ocuparea unor posturi;

Medierea unor conflicte de muncă, soluționarea unor cereri sau reclamații ale salariaților (foști sau actuali);

Asigurarea relației cu Studiourile Teritoriale în domeniul de competență al Departamentului Resurse Umane;

Asigurarea respectării legislației muncii, independent sau împreună cu Oficiul Juridic;

Întocmirea de rapoarte, situații, analize, calcularea unor indicatori statistici;

Furnizarea de date specifice, indicatori statistici etc. celorlalte compartimente implicate în fluxul informațional operativ, Conducerii SRTV sau Institutului Național de Statistică și EBU;

Gestionarea legitimațiilor de serviciu și de acces pe poartă ale salariaților și colaboratorilor SRTV (eliberări, retrageri, pierderi, furnizare de rapoarte privind intrările și ieșirile din instituție - la solicitarea conducerilor compartimentelor, Controlului Financiar Intern etc.); în plus Departamentul Resurse Umane a avut ca sarcină (prin Comitetul Director) schimbarea tuturor legitimațiilor de acces în SRTV pentru a corespunde noii structuri organizatorice și de funcții și care să conțină și date mai complete și utile, în punerea în aplicare a art. 128 din Contractul Colectiv de Muncă. Această acțiune s-a încheiat, salariații SRTV intrând în posesia noilor legitimații;

Evidența contractelor de asigurare ale salariaților cu cele două case de sănătate (CNAS sau OPSNAJ);

Instruirea permanentă a salariaților prin organizarea a numeroase cursuri de formare profesională, atât în interiorul instituției, cât și în exteriorul acesteia;

Analiza posturilor și elaborarea unor fișe de post, cu prioritate pentru posturile din compartimentele care au suferit modificări de organigramă și pentru posturile vacante scoase la concurs;

Participare, în cadrul Comisiei Paritare Patronat - Sindicate, la analiza sesizărilor angajaților sau ale șefilor de compartimente referitoare la interpretarea sau aplicarea unor prevederi ale Contractului Colectiv de Muncă;

Urmărirea permanentă a aplicării corecte a tuturor prevederilor din Contractul Colectiv de Muncă (sporuri, număr de zile de concediu de odihnă legal și suplimentar, încadrarea în grilă a salariilor nou negociate, corectarea salariilor mai mici decât salariul minim pe unitate, program de lucru, calcularea valorii salariului mediu orar pentru diverse categorii de

personal etc);

Aplicarea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă (în baza unor hotărâri ale Comitetului Director sau a unor procese verbale încheiate cu reprezentanții salariaților - SPUSTV) de majorare a fondului de salarii - (prin negociere individuală cu 10% la 01.01.2003 - conform Contractului Colectiv de Muncă 2002-2003; 10% la 01.08.2003 și 15% la 01.12.2003, în baza Contractului Colectiv de Muncă 2003-2004) și de indexare a salariilor de bază cu indicele de creștere a prețurilor de consum, conform Contractului Colectiv de Muncă 2003-2004 (01.05.2003 - 4,3%, 01.08.2003 - 2,2% și 01.12.2003 cu 5,5%);

A continuat acțiunea de eliminare progresivă a Contractelor Individuale de Muncă pe durată determinată, încheiate în baza Hotărârii Consiliului de Administrație din 23.07.1999, excepție făcând cazurile specificate în Hotărârea Consiliului de Administrație din 30.08.2002 și cele care îndeplinesc condițiile prevăzute de noul Cod al Muncii;

Acordarea de sprijin Oficiului Juridic în cazurile unor salariați aflați în procese cu SRTV (corespondența, informații, copii după documente din dosarele de personal);

Colectivul **Cabinet Medical** - a asigurat asistența medicală a angajaților permanent, în 2 ture pe zi, inclusiv sâmbăta și duminica.

Vă prezentăm în continuare situația posturilor și a salariaților la data de 31 decembrie 2003.

	31 decembrie 2003
Nr. posturi	3.396
- ocupate	3.144
- vacante	252 (dintre care temporar vacante 79)
Nr. salariați	3.239
Nr. posturi de conducere	114
Pondere personalului de conducere în totalul salariaților	3,51%

	Total 2003
Angajări (inclusiv trecerea de pe convenții civile pe contracte de muncă)	505
Lichidări (desfaceri de CIM)	208
-dintre care prin pensionare	34
Concursuri de angajare	
București	
-nr. concursuri	59
-nr. posturi	105
-nr. candidați	667

Studiouri Teritoriale

-nr. concursuri	31
-nr. posturi	39
-nr. candidați	118

14. DEMERSURILE ÎNTREPRINSE DE TELEVIZIUNEA PUBLICĂ ÎN DEZVOLTAREA RELAȚIILOR BILATERALE CU PARTENERII STRĂINI

Departamentul de Relații Internaționale al Televiziunii Române își desfășoară activitatea conform principiilor de politică externă ale statului român privind integrarea în Uniunea Europeană și în NATO și urmărește dezvoltarea relațiilor bilaterale cu organismele partenere din întreaga lume.

Pe plan intern, Departamentul de Relații Internaționale a organizat mai multe reuniuni de mare prestigiu. Printre acestea se numără și *Ședința Grupului Central și Est-European EBU*. Aceasta a fost organizată în București în perioada 27 februarie-2 martie 2003 și a reunit reprezentanți ai televiziunilor și radiodifuziunilor din: Bulgaria, Ucraina, Republica Moldova, Ungaria, Croația, Federația Rusă, Cehia, Slovacia, Slovenia, Belarus și România.

În calitate de membru titular al Consiliului de Administrație al EBU, titlatură deținută din 2002, Președintele - Director General al SRTV Valentin Nicolau a susținut rezultatele și concluziile reuniunii din București, în cadrul ședinței CA din Grecia, de la Salonic, în mai 2003. În decembrie, în cadrul ședinței CA al EBU derulată la Geneva, domnul Valentin Nicolau a reprezentat, de asemenea, Televiziunea Publică și audiovizualul românesc, în virtutea mandatului încredințat în 2002.

Nu mai puțin importantă a fost *Sesiunea Juriului CIRCUM Regional* desfășurată la Sinaia, în perioada 9-13 aprilie 2003. Cu acest prilej au fost jurizate cele mai bune producții europene de televiziune înscrise în concurs. Au fost înscrise în concurs 138 de programe TV la 4 categorii: știri, magazin politic, transfrontaliere și documentare.

Pentru Societatea Română de Televiziune este o onoare faptul că un film românesc, realizat de doamna Sabina Pop, s-a aflat pe lista câștigătorilor alături de producții excepționale ale televiziunilor europene.

Anul 2003 a fost marcat și de *Ședința Grupului de Experți Muzicali EBU* care s-a desfășurat la București în perioada 25-26 aprilie 2003. Cu acest prilej, doamna Beatrice Comănescu și domnul Dan Manoliu au făcut scurte prezentări ale postului de televiziune TVR Cultural și ale Redacției Muzicale din Televiziunea Română, ale realizărilor și proiectelor de viitor.

În perioada 4-11 mai 2003, localitatea Moeciu (Cheile Grădiștei) a găzduit seminarul „*Producția știrilor de televiziune și managementul echipei*” la care au participat 9 reprezentanți ai Televiziunii Române din București, Iași, Craiova, Cluj, Timișoara și 7 reprezentanți ai Companiei de Stat „Teleradio - Moldova”.

O altă reuniune importantă a fost cea a grupului de lucru *Task Force* organizată de către Serviciul Arhivă Multimedia, Departamentul Relații Internaționale al TVR în perioada 8-11 iulie 2003. La reuniune au participat directori și reprezentanți ai departamentelor de arhivă din televiziunile membre FIAT/IFTA din Italia, Croația și Franța.

Scopul reuniunii a fost elaborarea în comun a unui proiect privind conservarea și protejarea arhivelor de televiziune din zona balcanică.

Departamentul de Relații Internaționale al Televiziunii Române a dovedit o implicare deosebită și în organizarea și desfășurarea *Întâlnirii Grupului de Statistică și I.T. al Uniunii Europene de Radio și Televiziune* la București, în perioada 9-13 septembrie 2003.

Bucureștiul a găzduit de asemeni *Ședința Coordonatorilor Coproducțiilor Tele See*, din țările sud-est europene cu finanțare Baltic Media Centre, desfășurată în perioada 13-14 septembrie 2003. Departamentul de Relații Internaționale a acordat sprijin logistic și organizatoric în desfășurarea acestui eveniment.

În centrul atenției noastre s-a aflat și **încheierea acordurilor și întărirea relațiilor bilaterale** între TVR și alte instituții similare. Amintim aici semnarea unui acord de colaborare între TVR și CCTV. De asemenea au fost negociate și semnate acorduri și protocoale de lucru cu următoarele televiziuni: Televiziunea Publică Georgiană, ARTE FRANCE, Compania de Stat „Teleradio” Moldova, contractul de donație culturală de programe TV japoneze, oferit de Guvernul Japonez.

În luna decembrie 2003, ne-am bucurat să avem alături o delegație a Televiziunii Bulgare - BNT care a dus tratative cu reprezentanți ai TVR cu privire la posibilitatea semnării unui nou acord de colaborare între cele două instituții.

În atenția Televiziunii Române s-a aflat și posibilitatea semnării unui acord de colaborare și cu partenerii sirieni, Televiziunea Publică din Damasc.

Pentru anul 2004 un obiectiv al TVR ar fi acela de a stabili o colaborare fructuoasă cu Televiziunea Publică din Ungaria - Duna TV.

Departamentul Relații Internaționale a avut un rol semnificativ și în **primirea oaspeților străini, reprezentanți ai organizațiilor și televiziunilor partenere.**

La inițiativa Guvernului României, respectiv a Ministerului Informațiilor Publice și cu sprijinul Ambasadei României la Madrid și a Ministerului Afacerilor Externe, Departamentul Relații Internaționale a organizat primirea *echipei de filmare de la Televiziunea Spaniolă TVE*, (Luis Miguel Vincente Sanchez, redactor și Pedro Horcajuelo Labrandero, realizator) în perioada 5-8 mai 2003. Reprezentanții TVE au realizat o emisiune de 55' despre România ca țară candidată la Uniunea Europeană.

O altă primire importantă a fost aceea a domnilor *Jean Stock, Secretar General EBU și Werner Rumphorst - directorul Departamentului Juridic al EBU*, în perioada 20 - 21 mai 2003.

O vizită scurtă, dar importantă pentru sectorul de știri al Televiziunii Române, a fost vizita domnului *Jouko Blomberg, Directorul Departamentului de Cooperare Internațională a Companiei Publice de Televiziune Finlandeze YLE* și totodată coordonatorul programului de finanțare din partea Uniunii Europene pentru Televiziunile din Țările Centrale și Est Europene în perioada 30 mai - 3 iunie 2003.

Ca urmare a demersurilor realizate de Departamentul Relații Internaționale, dar și cu sprijinul Ministerului Afacerilor Externe și având la bază Acordul între Guvernul României și Guvernul Japoniei, s-a obținut „Donația Culturală” acordată de Guvernul Japoniei pe anul 2003. Această donație constă în casete video pentru TVR cu programe culturale, în valoare de aprox. 350.000 USD. Donația a fost finalizată prin semnarea unui contract cu TV Japonieză NHK.

În perioada 23 - 27 iulie 2003 s-a aflat în România, la invitația conducerii Televiziunii Române, o *delegație a Televiziunii Poloneze*.

În perioada 5 - 11 octombrie, o *echipă de filmare a Televiziunii Naționale din Georgia*, condusă de domnul Ramaz Khotivari, s-a aflat în România pentru realizarea de reportaje filmate și interviuri cu personalități culturale și politice ale țării noastre. Acestea urmează să fie incluse într-un documentar privind „Marele Drum al Mătășii - Coridorul de transport Europa-Caucaz-Asia (TRACECA)”, pe teritoriul țării noastre.

Perioada 20 - 26 octombrie 2003 a fost marcată de prezența *doamnei Adriana Coșoveanu, referent pentru România al postului german Deutsche Welle*, în România la invitația Societății Române de Televiziune. Departamentul de Relații Internaționale a fost și de această dată prompt în asigurarea bunului mers al vizitei.

La sfârșitul lunii noiembrie 2003 a avut loc în Televiziunea Română *vizita domnilor Bjorn Erihsen - Directorul Departamentului de Televiziune EBU și Anna Vassova - Șeful Departamentului de Coproducție EBU*, în Televiziunea Română.

Departamentul de Relații Internaționale a sprijinit și alte departamente din cadrul TVR, care au primit oaspeți străini. Reprezentanții noștri au susținut și acordat asistență organizatorică și redacțională lectorilor străini veniți să acorde consultanță în ceea ce privește pregătirea profesională.

Televiziunea Română acordă o importanță deosebită **relațiilor cu partenerii străini**. Raporturile cu Republica Moldova se bucură de o atenție specială. Astfel, s-au depus eforturi susținute pentru reluarea difuzării programului România 1 pe teritoriul Republicii Moldova. În luna mai a anului 2003 a fost semnat noul protocol de colaborare între SRTV și Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor de la Chișinău prin care se asigură difuzarea programului România 1 pentru anii 2003-2006.

De asemenea s-a acționat constant pentru asigurarea unui program lucrativ cu Compania „Teleradio” *Moldova*. Valabilitatea vechiului protocol de colaborare a fost prelungit până la semnarea noului protocol de colaborare pe anii 2003 - 2005. Pentru colegii de la Chișinău s-a organizat și un stagiu de perfecționare de 2 săptămâni la Televiziunea Română.

Tot în cursul anului 2003, 10 echipe de filmare ale TVR (26 de persoane) s-au deplasat în Republica Moldova - pe contul instituției noastre - realizând reportaje care s-au difuzat în cadrul programelor din România.

Redactori de la Studiourile TVR Iași și TVR Timișoara au fost invitați la Chișinău, unde au susținut seminarii pe teme de management TV.

De menționat este și faptul că, pe baza acordului încheiat în bune condiții cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Televiziunea Română are asigurată licența pentru accesul emisiunilor sale pe teritoriul Republicii Moldova până la sfârșitul anului 2005.

Pe plan extern, Televiziunea Română s-a remarcat printre altele și prin încheierea unor parteneriate cu organizații importante precum EBU, CIRCUM, BSEC, URTI etc. De altfel, implicarea Televiziunii Publice în activitatea acestor organizații este subliniată și de prezența profesioniștilor Televiziunii Române în cadrul organismelor internaționale. Directorul Departamentului de Relații Internaționale al SRTV, Elena Spanily, este membru supleant în Consiliul de Administrație al EBU. Cristina Popa, expert în cadrul Departamentului de Relații Internaționale, răspunde de coordonarea

relației EBU cu TVR. Cristina Constantinescu, director de Comunicare și Reprezentare al TVR, este reprezentantul Televiziunii Publice în comisia de relații publice a EBU, iar Cristina Sârbu, consilier juridic la Oficiul Juridic, este reprezentantul TVR în grupa juridica EBU. Din Grupa tehnică a EBU fac parte directorul Direcției Tehnice a TVR, Bogdan Postelnicu, directorul Departamentului Activități Interioare, Dan Mircea, șeful Serviciului IT, Șerban Teodorescu, directorul Departamentului Activități Generale, Mihail Bădună, inginer Sanda Constantinescu. Reprezentantul SRTV în Grupa de schimburi de știri și în Comitetul Executiv al Grupei de știri este Lucian Sârb, directorul Direcției Știri a TVR, în Grupa sport și achiziționare drepturi sportive, reprezentanții TVR sunt Ioan Todan, membru al Grupei evenimente speciale sport. Membru al Grupei resurse umane este directorul Departamentului de Resurse Umane, Ruxandra Teodorescu, iar în Grupa de statistică și rețea de informații fac parte Constantin Constantinescu - director Direcția IT&C, membru al Rețelei de Informații și date statistice EBU (ISN-EBU), și Ileana Răduță - Șef Serviciu Multimedia, reprezentant în Grupa multimedia. Alte organisme afiliate EBU și în care este reprezentată Televiziunea Publică sunt următoarele: EURONEWS (Lucian Sârb), Eurosport (Ioan Todan), EGTA (Anca Gheorghe), Grupul de la Bruges (Monica Zvirjinschi), URTI (Elena Spanily și Marilena Sasu), Balkan TV Magazin (Andreea Știr), ARTE FRANCE (Marilena Sasu, Anca Georgescu), Centrul Mediteranean al Comunicării Audiovizuale (Marilena Sasu), Federația Internațională a Arhivelor de Televiziune (Ștefan Machedon) etc.

În perioada 21-25 mai 2003 (Salonic, Grecia) și 7-9 decembrie 2003 (Geneva, Elveția) domnul Valentin Nicolau, Președinte-Director General al TVR, membru titular în Consiliul de Administrație al EBU, a participat împreună cu doamna Elena Spanily, expert Relații Internaționale și membru supleant în Consiliul de Administrație, la ședințele acestei organizații .

Reprezentanții Departamentului de Relații Internaționale au pregătit documentația necesară și au participat la *Adunarea Generală EBU* (Stockholm, Suedia, 2-4 iulie 2003).

Departamentul de Relații Internaționale a organizat și a coordonat și vizita reprezentanților Televiziunii Române la *Adunarea Generală de Televiziune EBU* (Amsterdam, Olanda, aprilie 2003).

De asemenea, Departamentul Relații Internaționale a organizat, pe tot parcursul anului 2003, deplasările reprezentanților Televiziunii Române la grupele de lucru, pe specialități, din cadrul EBU (juridic, economic, sport, știri etc.).

Televiziunea Română, prin intermediul Departamentului de Relații Internaționale, are un rol activ în CIRCOM (Organizația Televiziunilor Publice Regionale din Europa). De remarcat este faptul că doamna Elena Spanily este membru în Comitetul Executiv și în Comisia Europeană a acestei organizații.

Departamentul de Relații Internaționale a organizat sesiunea Prix CIRCOM în România și a trimis la cursurile de pregătire profesională organizate de CIRCOM ziarști de la stațiile teritoriale ale TVR și din București.

În anul 2003, membrii Departamentului de Relații Internaționale și-au continuat activitatea în cadrul *Grupului Coordonator al BSEC* (Organizația televiziunilor și radiodifuziunilor publice din țările Mării Negre).

Subliniem prezența remarcabilă a reprezentanților TVR în cadrul *Adunării Generale de la Saint Elias*, din Bulgaria și în cadrul *Ședințelor Grupului Coordonator*, unde au prezentat o serie de propuneri cu privire la proiecte comune în vederea impulsivării colaborării dintre instituțiile de radio și TV ale țărilor membre.

De interes pentru TVR a fost și parteneriatul cu *Balkan TV Magazine*. Membrii consorțiului televiziunilor publice balcanice s-au reunit și au realizat schimburi de programe pe o temă comună, schimburi de videoclipuri, precum și proiecte de coproducții.

Deși contractul în ceea ce privește instalarea secretariatului în sediul TVR a expirat în anul 2003, reprezentanții TVR și-au continuat activitatea prodigioasă și în cadrul organizației *Baltic Media Centre*.

Domnul Horia Grușcă și doamna Sabina Pop continuă proiectele de colaborare și coproducțiile de înalt profesionalism din seria *Tele See*.

De asemenea, Departamentul de Relații Internaționale a organizat, în luna septembrie 2003, ședința coordonatorilor acestor coproducții din sud-estul Europei.

Grație organizației URTI, Televiziunea Română este prezentă în circuitul internațional de filme documentare incluse în catalogul editat de URTI, anual. Prezența activă și constantă a Departamentului de Relații Internaționale în dezvoltarea și susținerea acestui organism a determinat alegerea TVR ca președinte al Comisiei TV.

În anul 2003 reprezentanții Departamentului de Relații Internaționale au participat la *Adunarea Generală a URTI* (Paris), la ședințele de birou (Paris), precum și la selecția de documentare de creație pentru Catalogul pe anul 2004 (Budapesta).

Mai precizăm și faptul că directorul Departamentului de Relații Internaționale a participat la preselecția pentru *Festivalul Internațional al Documentarului de Creație de la Monte Carlo*.

În cadrul Conferinței Permanente a Audiovizualului Mediteranean Televiziunea Română a fost prezentă la realizarea magazinului „Mediterraneo”, care a fost difuzat de diferite companii TV din lume și a colaborat la organizarea diferitelor întâlniri internaționale ale Co.Pe.A.M.

În cadrul schimburilor din anul 2003 s-a definitivat și serialul „Cronici mediteraneene”, la care TVR a participat. Pentru un documentar de 26 minute, TVR a primit în schimb 14 programe. Ultimul program, „Școala viselor” (realizator Sabina Pop), a fost difuzat în 12 țări mediteraneene.

În sfera activităților Departamentului de Relații Internaționale se înscriu și întocmirea și organizarea deplasărilor personalului TVR în străinătate, la diferite forumuri, conferințe, seminarii etc.

Departamentul a coordonat și participarea delegațiilor TVR la vizite oficiale sau la întruniri ale șefilor de state și guverne din diverse țări.

15. PREMII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE OBȚINUTE DE PROFESIONIȘTII TELEVIZIUNII ROMÂNE

Profesioniștii Televiziunii Române s-au remarcat în anul 2003 prin modul în care au adus în fața telespectatorului emisiuni dintre cele mai interesante, promovând valori importante ale societății românești.

Seriozitatea și strădania de care au dat dovadă în munca lor au fost apreciate nu numai de publicul telespectator, ci și de diferite instituții de prestigiu, care au încununat rezultatele acestor profesioniști cu premii.

În primele luni ale anului 2003 premiile acordate au răsplătit activitatea desfășurată de către profesioniștii TVR.

Astfel, în luna ianuarie 2003, domnul Valentin Nicolau a primit Diploma și Trofeul Fundației Naționale *România 2000* și a cotidianului *Ultima oră* pentru realizările obținute în reconstrucția programelor Televiziunii Naționale, în sensul promovării interesului general, a valorilor autentice, a echidistanței și a profesionalismului.

În luna mai, domnului Valentin Nicolau, Președinte-Director General al SRTV, i-a fost acordat premiul „Vasile Voiculescu” în cadrul ceremoniei de decernare a premiilor „Capul de... Regizor”.

În aceeași lună a anului 2003, domnul Sorin Burtea, realizatorul emisiunilor economice ale anului 2002, a fost premiat de AGER, cu prilejul *Zilei economiștilor*, pentru modul în care a conceput și a realizat emisiunea *Euroeconomia*.

La decernarea premiilor Revistei *VIP*, premiul *Mass Media* a fost acordat doamnei Jeana Gheorghiu, director al postului TVR2.

Doamnei Ioana Bogdan i-a fost oferită *Diploma de excelență*, de către *Fundația Culturală Moftul Român* (Premiile I.L.Caragiale), pentru realizarea unor emisiuni de divertisment devenite repere ale genului.

O Diplomă de excelență a obținut și domnul Dan Mihăescu din partea *Fundației Culturale Moftul Român*, precum și *Premiul de Onoare - Vârsta de aur* și *Titlul de excelență al culturii românești* conferite de Ministerul Culturii și Cultelor.

Tot Fundația culturală *Moftul român* a acordat *Diploma de excelență* și doamnei Ioana Drăgan pentru profesionalismul dovedit în cadrul emisiunilor transmise pe postul de televiziune TVR Cultural.

Aceeși fundație l-a premiat și pe domnul Ștefan Mărăscu, realizator în cadrul Redacției Divertisment, cu *Diploma de Excelență* pentru profesionalism în realizarea unor emisiuni de divertisment.

Și trustul de presă AMBASADOR din Târgu Mureș a acordat, cu prilejul împlinirii a 8 ani de la

înființare, o serie de premii unor personalități.

Printre acestea, Marina Almășan Socaciu a primit o diplomă de onoare și o medalie de aur cu eșarfă tricoloră pentru emisiunea *Mulțumesc!*, iar Diana Lăscărescu a primit diploma și medalia pentru cea mai convingătoare nouă apariție la Știrile de la TVR 2.

Un premiu pentru profesionalismul prezentării știrilor a fost acordat și Danei Războiu de către revista *Avantaje*.

În cadrul festivității prilejuite de decernarea premiilor muzicale Radio România, domnul Tudor Gheorghe a primit premiul de excelență pentru întreaga activitate.

Ministerul Apărării Naționale - Departamentul pentru Relații cu Parlamentul, Armonizare Legislativă și Relații Publice - a acordat doamnei Dona Tudor Diploma de Merit pentru emisiunea „Afganistan - Făuritorii de pace”. La cele 4 filme au colaborat: Adrian Buhlea, Vlad Micu, Romeo Stancu, Mariana Vișan și Tudor Stănescu.

Premiul pentru promovarea în televiziune a muzicii pop-rock a fost oferit de revista *Actualitatea muzicală* domnului Doru Ionescu.

Realizatoarea Mihaela Călinescu a obținut *Diploma de onoare* oferită de Primăria orașului Mangalia pentru contribuția la promovarea valorilor culturale ale zonei. Televiziunea Română, prin ciclul de emisiuni transmise în anul 2002, a fost singura instituție din audiovizual care a prezentat valențele multiple ale acestui istoric teritoriu românesc.

Și activitatea studiourilor teritoriale ale SRTV a fost recompensată cu premii. Astfel au fost decernate diplome de excelență pentru contribuția avută în procesul de educare a publicului și promovare a informației referitoare la protecția mediului.

Ministerul Apelor și Protecției Mediului și Inspectoratul de Protecție a Mediului - Cluj a acordat aceste diplome de excelență domnilor Romeo Couți - director TVR Cluj și Horea Șoica - TVR Cluj.

La Festivalul Etnos de la Bacău a fost oferit premiul pentru documentarul *O prietenă a românilor* domnului Lucian Ionică, iar domnii Brândușa Armanca și Gh. Șfaițer au obținut premiul pentru filmul *Uzdinul Mariei Bălan*.

Vara anului 2003 a adus Televiziunii Române o serie de premii prestigioase din partea Consiliului Național al Audiovizualului, din partea Asociației Profesioniștilor de Televiziune din România și din partea Uniunii Scriitorilor.

Premiile Consiliului Național al Audiovizualului au fost atribuite doamnei Mioara Negescu (pentru cea mai bună emisiune pentru copii), domnilor Ion Bâtu și Ovidiu Drăgănescu (pentru promovarea multiculturalismului etnic), profesorului Neagu Djuvara (pentru cea mai bună emisiune culturală de televiziune) și premiul *In memoriam Iosif Sava* pentru *Serata muzicală*, care a fost înmănat soției maestrului.

Asociația Profesioniștilor de Televiziune din România a omagiat creatorii care prin programele lor au marcat și au intrat în istoria televiziunii, oferind premii importante.

Astfel, doamna Alexandra Orban și domnul Dan Mihăescu au primit premiul *Omagiu* pentru realizarea unor producții teatrale și cinematografice și a unor programe de divertisment.

Realizarea la România 1 a producției *Casa terorii* a adus domnului Alexandru Munteanu premiul

Opera prima, iar difuzarea la TVR Cultural a spectacolului *D'ale Carnavalului* de I. L. Caragiale, regia - Dominic Dembinski, a adus postului *Premiul pentru Teatru TV*.

Celelalte premii ale Asociației Profesioniștilor de Televiziune din România acordate Televiziunii Române au fost: *Premiul de excelență* pentru Nicolae Niță (creator de imagine și profesor de operatorie TVR), *Premiul pentru concept de campanie audiovizuală* pentru Jeana Gheorghiu (TVR 2), premiul *Portret* pentru Marilena Rotaru („Ca un copac în furtună - Sergiu Celibidache” - România 1), premiul pentru pamflet pentru Vlad Enăchescu (*Minutul 91* din cadrul Revelionului), *Premiul pentru transmisiune în direct* pentru Paul Șoloc (coordonator general - *Vizita lui George W. Bush în România*), premiul *Emisiune politică (ex-aequo)* pentru Rodica Culcer (*Ultima ediție* - România 1), premiul *Emisiune de cultură* pentru profesorul Neagu Djuvara. Premiul *In Memoriam* a adus în atenție numele domnului Traian Roșoreanu.

Premii ale Asociației Profesioniștilor de Televiziune din România au fost oferite și unor profesioniști ai studiourilor teritoriale. Astfel, pentru studioul teritorial Cluj au fost acordate următoarele premii: *Premiul pentru eseu* a revenit doamnei Carmen Cristian, premiul *Condiția umană* - „Drumul spre victorie” a fost acordat domnului Radu Pușcaș, iar *Premiul pentru imagine și ficțiune* a fost conferit domnului Ion Cristodulo pentru „D'ale carnavalului” în regia lui Dominic Dembinski, în acest sens remarcându-se și domnii Valentin Ilie (România 1) și Tiberiu Pitican (TVR Cluj).

Marian Voicu de la TVR Iași a primit premiul *Jean Louis Calderon* pentru documentarul *Români din Siberia*. Tot la Iași a ajuns și premiul pentru reportaj *Lașărul de dincolo de lașăr*, acesta revenindu-i doamnei Carmen Olaru.

Premiul pentru documentar de televiziune a fost oferit domnului Gheorghe Șfaițer de la TVR Timișoara.

La Gala Decernării Premiilor Uniunii Scriitorilor a fost premiat domnul Bogdan Ghiu pentru cele două volume - Charles Baudelaire - *Inima mea dezvăluită* și Henri Bergson - *Energia spiritului* (Traduceri), iar doamna Lucia Negoită a obținut *Premiul pentru jurnalism cultural*.

Centrul de Comunicare Focus Vest, înființat la Timișoara într-un program finanțat de Uniunea Europeană, a acordat doamnei Dona Tudor diploma pentru participarea, ca profesor, la dezvoltarea abilităților de comunicare pentru cei care lucrează în domeniul relațiilor publice.

De o importanță deosebită sunt și premiile *VIP 2003* pentru *Eurovision 2003*. Astfel, doamnelor Nicoleta Ilie, Cristina Constantinescu și domnului Dan Manoliu le-a fost înmănat premiul „Evenimentul lunii” (iunie).

Televiziunea Română a primit și *Premiul revistei VIP pentru mass-media* pentru luna septembrie a anului 2003, în semn de apreciere pentru modul în care a mediatizat *Festivalul Internațional George Enescu*, desfășurat în perioada 6 - 24 septembrie 2003, la București.

În cadrul evenimentului *Superlativele 2003* ale revistei *Cuvântul*, inițiată de regretatul Radu G. Țeposu, *Festivalul George Enescu* a fost considerat evenimentul anului.

Un festival care a menținut trează atenția telespectatorilor a fost *Cerbul de Aur* de a cărui organizare s-a ocupat doamna Irina Radu căreia i-a fost oferit *Premiul pentru Televiziune* în cadrul manifestării *Superlativele VIP 2003*.

În cadrul *Festivalului Eco-Etno-Folk-Film* desfășurat în luna septembrie a anului 2003 au fost decernate mai multe premii. *Premiul special pentru documentar* a revenit doamnelor Aurora

Runcan și Dora Precup de la TVR Cluj pentru producția *Aventuri în România*.

Filmul *Țara de piatră* al doamnei Silvia Pinte (TVR Cluj) a fost premiat cu mențiunea juriului.

Premiul special al juriului a fost acordat realizatoarei Carmen Olaru de la TVR Iași pentru producția *Finii de la Sucevița*.

Mascații (TVR Timișoara) a primit o mențiune, echipa de realizatori a acestei producții fiind alcătuită din: Valentin Honiges - cameraman, Constantin Buță - montaj; Ionuț Groza - lectura comentariului; conf. dr. Otilia Hedeșan, Universitatea de Vest - consultant științific și Lucian Ionică - realizator.

Tot la TVR Timișoara a ajuns și mențiunea pentru producția *La Obreja, biruind lumina*, realizată de Vasile Bogdan (imaginea: Marius Danci, editor imagine: Constantin Buță și redactor Mircea Albai).

Televiziunea Română a obișnuit telespectatorii cu programe de calitate, aici înscriindu-se și jurnalele difuzate zilnic. În luna noiembrie a anului 2003 *Jurnalul* de la Romania 1 a fost premiat de revista PRIMM. Astfel a fost obținut premiul *Televiziunea anului 2003* - pentru calitatea știrilor despre asigurări difuzate în anul 2003, în cadrul *Jurnalului* de la ora 19.00.

Și Clubul Român de Presă a acordat un premiu. Astfel, domnul Tiberiu Ștefănescu a fost premiat pentru reportajul TV *Anatomia unui dezastru*.

Mult așteptate au fost și premiile naționale pentru teatru, Ministerul Culturii și Cultelor decernând *Premiul Național în Domeniul Teatrului de Televiziune* doamnei Ioana Prodan și domnilor Ion Parhon și Iulian Foișor pentru filmul *Măine.Net*, considerat cea mai bună producție de televiziune dedicată teatrului.

Dacă ne gândim la premiile ediției a X-a a *Târgului Gaudeamus*, nu putem să nu amintim de Trofeul Presei *Mircea Sântimbreanu* care a fost decernat, prin votul publicului, postului România 1. Premiul a fost înmănat loanei Drăgan, semnatara emisiunii *Ex libris*.

La Gala Premiilor TV Mania s-a remarcat emisiunea *Surprize, surprize* care a fost desemnată *cea mai bună emisiune despre oameni obișnuiți*. Moderatoarea acestei emisiuni a fost numită *cea mai elegantă prezență feminină* a anului 2003 la *Premiile Galei Beau Monde*. La *Gala Premiilor TV Mania*, Emil Grădinescu a fost ales *cel mai bun comentator de sport*. Premii speciale au fost oferite pentru comentarii sportive și domnilor Narcis Șelaru și Bogdan Cosmescu (România1).

Și Asociația Presei Sportive din România și-a desemnat laureații: Doru Lepădatu - *Premiul pentru secțiunea Televiziune* și Cornel Pumnea - *premiul Iosif Sârbu* acordat pentru întreaga activitate.

Sfârșitul anului 2003 a adus multor emeriți ai Televiziunii Române distincții de mare onoare din partea Președintelui României, domnul Ion Iliescu. Astfel, domnul Dan Mihăescu, membru al Consiliului de Administrație al SRTv a fost decorat cu *Ordinul Național Serviciul Credincios în grad de Cavaler*, cu ocazia împlinirii vârstei de 70 de ani, pentru îndelungata și prestigioasa activitate literar-artistică în Departamentul de Divertisment al Societății Române de Televiziune, semnând în calitate de autor, coautor sau regizor numeroase spectacole.

Ordinul național „Pentru Serviciul Credincios” în grad de Cavaler a fost acordat domnilor Cristian Țopescu și Emanuel Valeriu.

Ordinul național „Pentru Merit” în grad de Cavaler a fost acordat doamnelor Lucia Hossu Longin, Cornelia Rădulescu, Marioara Murărescu și domnului Nicolae Niță.

În ianuarie 2004 s-a desfășurat *Gala Premiilor Ministerului Afacerilor Externe*. Cu acest prilej domnul Dragoș Tăbăran a primit premiul *Correspondentul anului* pentru reflectarea evenimentelor din Irak.

Luna februarie a anului 2004 a adus și alte premii Televiziunii Române. Astfel, în cadrul Galei Premiilor Radio București au fost conferite premii celor care s-au afirmat în viața spirituală a capitalei în anul 2003. Evenimentul muzical al anului a fost considerat proiectul muzical *Taverna* (TVR).

Revista *Vacanțe și călătorii* a acordat postului de televiziune România 1 premiul *Mass-media*.

Domnului Cornel Mihalache i-a fost acordat *premiul UNITER pentru teatru de televiziune - "Curat Caragiale! Parol !"*

Nu în ultimul rând, sunt de remarcat superlativele revistei Capital. Astfel, Stelian Tănase (România 1) a fost apreciat pentru cel mai bun talk-show *Mașina de tocat*, iar cel mai bun comentator sportiv TV a fost desemnat Radu Naum (pentru *Turul Franței* - Eurosport).

Toate aceste distincții pun în evidență adevărate valori ale Televiziunii Române demne de apreciere și recunoaștere. Cu siguranță și anul 2004 va fi măcar la fel de plin de succese pentru profesioniștii SRTv .

Departamentul de Relații Internaționale a intermediat participarea TVR la **festivaluri și concursuri internaționale de mare prestigiu**.

În perioada 21-30 ianuarie 2003 a avut loc, la Cairo, **Festivalul Nilului** - de muzică pentru copii. La acesta a participat o echipă de filmare de la Redacția Tineret - Copii, condusă de doamna Oana Ionescu, care a realizat un film documentar în 7 episoade, difuzat pe Canalul TVR 2.

Un alt festival important este **Festivalul Internațional de Televiziune - ECO - ecologie și cultură**, de la Ohrid - Macedonia, organizat de Radioteleviziunea Macedoneană, în perioada 2-6 iunie 2003. Au participat 10 redactori din București și de la Studiourile Teritoriale. **Producției „Fumul” de Diana Trocmaier de la Studioul TVR Timișoara i-a fost decernat Premiul special de ecologie „Orhideea Macedoniei”**.

Perioada 24-28 septembrie 2003 a fost marcată de cel de-al **15-lea Forum European de Televiziune și Film cu tema „Tineretul și Televiziunea: schimburi, riscuri și oportunități”**, desfășurat la Berlin. La acest eveniment au participat doamnele Cristina Nichituș - membru al Consiliului de Administrație al Televiziunii Române, Cristina Constantinescu - director al Departamentului Comunicare și Reprezentare și Irina Negrea - consilier al Președintelui - Director General.

Un eveniment important pentru anul 2003 l-a constituit și **Festivalul Internațional de Turism „Tour film 2003” de la Karlovy-Vary** (Cehia, 23 - 25 septembrie). La acest festival am participat cu producția „Munții Apuseni” a Manuelei Rus, redactor al postului TV România Internațional.

Este o mândrie pentru TVR ori de câte ori angajați ai instituției se remarcă în cadrul diferitelor festivaluri și concursuri. Așadar, în cadrul **Festivalului Internațional de Filme de Ficțiune și Documentare „Carmona Film Fest ”** (Spania, 8-12 octombrie 2003), producția doamnei Lucia Hossu Longin a primit premiul „Pentru cel mai bun documentar ”.

De o apreciere deosebită s-a bucurat și doamna Melania Coman, de la Redacția Educație-Știința, care a participat la cea de-a **20-a Întâlnire Internațională a Audiovizualului științific „Image et**

Science" (Paris, 5 - 9 octombrie 2003). Domnia sa a fost invitată special la Paris, unde și-a susținut producția „Renăscut din propria celulă” în cadrul unei vizionări publice, care s-a difuzat pentru telespectatorii din toate continentele.

În cadrul **Festivalului Internațional de televiziune „Măslina de aur”** (Bar, Serbia - Muntenegru, 26 octombrie - 5 noiembrie 2003) domnul Ion Cristodulo a primit premiul „Măslina de argint ” pentru documentarul „Un artist și secolul său: Corneliu Baba”. La acest festival s-a mai participat și cu producția „Malvina Ursianu - filmul ca viața ”, realizator Cristina Oancea de la Redacția Teatru - Film.

TVR a fost nelipsită de la concursuri internaționale de prestigiu precum: „Prix CIRCOM REGIONAL ”; „Documentar și Reportaj mediteranean”; „Prix Europa” și „Premios Ondas”.

Concursul „Prix CIRCOM REGIONAL” s-a desfășurat la Sinaia (14 aprilie 2003). Reprezentantul TVR a fost doamna Sabina Pop, Șef Serviciu Regizori Artistici - Muzicali, care a participat cu filmul „Noaptea în care vin peștii”. Filmului i s-a acordat „Mențiunea specială a juriului”.

Tot Sabina Pop a participat și la Concursul „Documentar și Reportaj mediteranean” de la Taormina (Sicilia-Italia), organizat de Centrul Mediteranean pentru Comunicații Audiovizuale (C.M.C.A), în data de 18 aprilie 2003 cu producția „Școala de vise”.

În perioada 11 - 18 octombrie 2003, s-a desfășurat, la Berlin, concursul „Prix Europa”. La acest concurs au fost prezentate producțiile „Tandrețea lăcustelor”- ficțiune de Eugen Petrorian și „Europa începuturilor - satul Viscri” - documentar de Vasile Alecu de la Redacția Teatru - Film.

Reprezentanți ai TVR au fost prezenți și la concursul „Premios Ondas” (Barcelona-Spania, 25-30 noiembrie 2003) cu programele „Martorii - orașul alb”, producător Alexandra Orban de la Redacția Teatru - Film și „Libertate, te halesc!”, realizator Cornel Mihalache de la Redacția Social -Economic.

16. REGULAMENTE INTERNE

REGULAMENT PRIVIND PROCEDURA DE RAPORTARE A FURTURILOR

Conține mai multe prevederi referitoare la obligațiile salariatului care constată efracția, printre care evitarea spațiului care a fost spart și oprirea altor salariați care doresc să pătrundă în acel spațiu, anunțarea pazei și a celei mai apropiate secții de poliție, a compartimentului Audit Intern - CFI și a șefului ierarhic superior. În cazul furturilor din mijloacele auto aflate în deplasare în țară, salariatul care constată efracția trebuie să anunțe telefonic cea mai apropiată unitate de poliție, să ia măsuri pentru păstrarea probelor până la sosirea organului de poliție și să solicite organului de poliție o copie după actul de constatare pentru a-l prezenta la întoarcerea din deplasare compartimentului Audit Intern - CFI.

În cazul furturilor produse în timpul programului de lucru, altele decât prin efracție, salariații care constată lipsa unui bun au obligația de a anunța șeful ierarhic superior. Acesta, la rândul său, are obligația de a raporta în scris conducerii SRTV lipsa constatată. Conducerea SRTV va dispune măsuri de recuperare prin compartimentul Audit Intern-CFI.

Salariații care constată lipsa unui bun după orele de program, în afara SRTV, au obligația să anunțe șeful ierarhic superior care are obligația de a raporta în scris conducerii SRTV lipsa constatată. Conducerea SRTV va dispune măsuri de recuperare prin compartimentul Audit Intern-CFI.

PROCEDURA DE ACORDARE A NEGAȚIILOR PENTRU ÎNCHIRIERI DE ECHIPAMENTE DE PRODUCȚIE TV

Negația de închiriere de mijloace tehnice de producție în afara Televiziunii este acordată de Directorul Departamentului de resort. Situațiile în care se acordă negația sunt următoarele: SRTV nu are în dotare echipamentele solicitate; SRTV deține tipul de echipamente solicitate, dar acestea sunt deja programate la alte activități. Negația se acordă pe baza confirmării scrise a Serviciului Programare și Urmărire a Producției. Solicitarea negației trebuie făcută imediat după ce activitatea este confirmată.

PROCEDURA DE ACORDARE DE NEGAȚII PENTRU ACHIZIȚII DE LUCRĂRI, SERVICII SAU ÎNCHIRIERI ECHIPAMENTE SAU SOFTWARE DIN DOMENIUL TEHNOLOGIEI INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR

Negația este acordată de directorul Direcției IT & C, în următoarele situații: atunci când Direcția IT & C: nu are resursele tehnice sau umane necesare executării lucrării/ serviciului; nu are în rezervă echipamentul solicitat; nu poate executa, din motive obiective, soft-ul solicitat.

Negația se acordă în condițiile în care solicitarea este făcută cu un timp suficient de mare înaintea termenului de execuție sau livrare. Este preferabil ca, în cazul solicitărilor legate de producția de programe, solicitările să fie înaintate imediat după semnarea convenției de producție, dar cu cel

puțin 3 săptămâni înainte de difuzare.

În cazul neîndeplinirii acestor condiții cumulative nu se acordă negație și, prin urmare, solicitantul nu va putea beneficia de lucrările, serviciile, echipamentul sau soft-ul cerut.

PROCEDURI DE INTRODUCERE DE ECHIPAMENTE ȘI MATERIALE ÎN INCINTA INSTITUȚIEI

Unitățile mobile de producție (care de reportaj, autospeciale de radioreleu, mașini de sonorizare, unități de jurnalistică, carul DSNG, etc.) au inventare cu echipamentele și materialele pe care le scot din instituție cu ocazia deplasărilor. Pentru aparatele care se scot din instituție în vederea reparării la unități service sau reprezentanțe, se vor elibera bonuri semnate de șeful serviciului. La introducerea de echipamente provenind de la alte instituții, sau de bunuri personale, acestea vor fi însoțite de un bon de intrare din partea șefului serviciului care a aprobat intrarea lor. Se va face înregistrarea lor într-un registru de poartă, unde se va consemna ulterior și ieșirea. Pentru obiectele și materialele păstrate în mașinile personale, salariații trebuie să fie în măsură să prezinte, dacă este cazul, bonurile de cumpărare.

REGULAMENTUL DE PRODUCȚIE EDITORIALĂ

Acest regulament conține principiile pe baza cărora se realizează alocarea bugetului de cheltuieli directe de producție și alocarea bugetelor de resurse tehnice de producție pentru fiecare post.

După anunțarea bugetului de cheltuieli directe și a bugetului unic de achiziții din import, se repartizează fiecărui post de televiziune cota parte din acest buget după o procedură descrisă în anexa 1 la Regulament, în conformitate cu rețeta editorială a fiecărui post de televiziune așa cum este descrisă în Strategia de programe a SRTV. Resursele de servicii tehnice și artistice ale posturilor se alocă pentru fiecare din cele 2 grile (de vară și de toamnă) și pentru fiecare post în parte în conformitate cu proiectul de grilă aprobat.

Lansarea cererii de oferte în vederea achiziției de programe din SRTV și din țară se lansează la 15 februarie pentru ocuparea spațiilor din grila de vară și la 15 aprilie pentru ocuparea spațiilor din grila de toamnă. Cereri de ofertă de proiecte de programe se pot lansa de câte ori este nevoie.

Cererea de ofertă este un formular tipizat, același pentru cele 4 posturi, și se adresează atât realizatorilor din SRTV, cât și producătorilor din țară.

Ofertele vor fi transmise în plic sigilat și vor fi deschise în fața unui juriu care are aceeași structură pentru fiecare post și este format din: Directorul de programe (sau delegat), Directorul de post (canal), Producătorul delegat al postului, Redactorul Șef (în funcție de conținutul analizat), 1 reprezentant al Direcției Marketing, 1 reprezentant al Serviciului Analiză și Strategie Programe. Selecția de proiecte se face pe baza unui sistem de punctaj. Acordarea drepturilor de autor și a drepturilor conexe se face pe baza cerințelor precizate în cererea de ofertă a proiectului.

Lansarea în producție a programelor se va face de către fiecare post, cu respectarea termenelor impuse de graficul anual al producției.

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

A CONSILIULUI DE PROGRAME AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE

Acesta este unul dintre cele mai importante regulamente din SRTV, deoarece stipulează atribuțiile Consiliului de Programe, modul de întocmire a ordinii de zi, desfășurarea lucrărilor și întocmirea avizelor. Principalele atribuții ale Consiliului de Programe sunt: avizarea schemele generice de programe, avizarea ofertelor privind preluări de evenimente, spectacole, manifestări culturale propuse de terți, avizarea solicitărilor de suplimentări sau redistribuiri bugetare sau tehnice, solicitarea de avize de la Consiliul pentru Buget în legătură cu eventuale modificări ale bugetului pentru programe, avizarea listei de evenimentelor speciale și a costurilor aferente.

Consiliul de Programe se întrunește, de regulă, săptămânal și ori de câte ori este nevoie, la convocarea Președintelui-Director General sau la solicitarea a cel puțin o treime din membrii săi. Ordinea de zi este propusă de către Președintele - Director General. Mapa pentru ședință se închide cu 48 de ore înainte de data acesteia.

Lucrările Consiliului de Programe sunt conduse de Președinte-Director General, iar în lipsa acestuia de un membru al Consiliului desemnat de acesta. Consiliul de Programe lucrează în prezența a cel puțin 2/3 din membrii Consiliului, iar Avizele se adoptă cu votul a cel puțin jumătate plus unu din numărul total al membrilor. În cazul egalității, votul se repetă o singură dată. Dacă și de această dată votul este egal, președintele Consiliului dispune de un vot în plus.

Neîntrunirea cvorumului duce la reprogramarea ședinței cel mai târziu în ziua următoare. Consiliul de Programe, în exercitarea atribuțiilor sale, adoptă Avize, prin vot deschis. Avizele se semnează de către Președinte -Director General și de către Directorul de programe.

REGULAMENTUL PRIVIND CONTRACTELE DE CESIUNE A DREPTULUI DE AUTOR ȘI A DREPTURILOR CONEXE

În SRTV, operele originale de creație intelectuală în domeniul literar, artistic sau științific, precum și prestațiile și execuțiile artistice se pot fixa, reproduce, adapta, transforma, emite, transmite, comunica public, difuza numai cu respectarea prevederilor Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe și ale actelor normative apărute ulterior legii.

Pentru lămurirea eventualelor neclarități apărute pe parcursul încheierii contractelor, compartimentul inițiator se poate consulta cu Serviciul pentru Drepturi de Autor și/sau cu Consilierul Juridic cu atribuții în domeniu.

Compartimentul inițiator încheie contracte cu titularii de drepturi de autor și de drepturi conexe înainte de a-și produce efectele și răspunde de aplicarea prevederilor Legii nr.8/1996 și a prevederilor apărute ulterior legii.

Contractele de cesiune a drepturilor de autor și a drepturilor conexe sunt inițiate de compartimentul de resort, transmise consilierului juridic cu atribuții în domeniu, avizate de Serviciul pentru Drepturi de Autor, Controlul financiar preventiv, Directorul de canal și Directorul Direcției Programe. Structurile organizatorice implicate în procesul de aprobare au obligația ca în termen de 3 zile lucrătoare să semneze contractele. Înregistrarea și datarea contractelor se efectuează la secretariatul Direcției Programe. Responsabilitatea derulării contractelor și a urmării realizării acestora revine compartimentului inițiator. Originalitatea creației și realitatea prestației, în conformitate cu prevederile contractuale sunt confirmate prin semnătură de conducerea compartimentului inițiator (director, redactor șef etc).

REGULAMENT PRIVIND EVIDENȚA TRANSMISIEI PROGRAMELOR/EMISIUNILOR PE CANALELE NAȚIONALE ȘI STUDIOURILE TERITORIALE ALE SRTV

Regulamentul prezintă formatul Fișelor de însoțire a emisiunii și modul de completare a acestora. Programele/emisiunile transmise de SRTV sunt consemnate zilnic, pe fiecare canal, minut cu minut, pe Fișele de însoțire a emisiunii, destinate pe de o parte operelor și prestațiilor muzicale (F1), iar pe de altă parte operelor literare și prestațiilor artistice (F2).

Programele/emisiunile înregistrate pe casete video, în mod obligatoriu, sunt însoțite în momentul predării la Secretariatul de Emisie de fișa corespunzătoare, completată de realizator/redactor/ilustrator muzical/etc.

Pentru programele/emisiunile transmise în direct, Fișa de însoțire a emisiunii completată de realizator/redactor/ilustrator muzical/etc va fi depusă în mod obligatoriu la Secretariatul de Emisie în ziua următoare transmisiei.

Fișele de însoțire a emisiunii vor fi preluate zilnic de la Secretariatul de Emisie de către o persoană din cadrul Serviciului pentru Drepturi de Autor. Serviciul pentru Drepturi de Autor centralizează datele primite, sub forma rapoartelor lunare, și le transmite organismelor de gestiune colectivă a dreptului de autor și a drepturilor conexe.

Studiourile Teritoriale asigură evidența transmiterii operelor și prestațiilor care fac obiectul dreptului de autor și drepturilor conexe, folosind aceleași formulare. Centralizarea datelor se realizează la nivelul fiecărui Studio Teritorial. Lunar, datele centralizate se transmit Serviciului pentru Drepturi de Autor, prin e-mail, până pe data de 03 a lunii următoare celei pentru care se face raportarea.

17. ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SRTV ÎN ANUL 2003

Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune este compus din 13 persoane dintre care una îndeplinește funcția de președinte.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, Consiliul de Administrație al SRTV își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare.

Consiliul de Administrație se întrunește lunar și ori de câte ori interesele instituției o impun, fiind convocat de Președintele - Director General, care propune ordinea de zi sau la solicitarea a cel puțin o treime din numărul membrilor săi.

Consiliului de Administrație al SRTV îndeplinește anumite atribuții, după cum urmează:

- aprobă concepția de dezvoltare a societății și normele privitoare la strategia și structura programelor, supraveghează respectarea modului în care SRTV își îndeplinește obligațiile asumate în schema de programe și în licența de emisie eliberată de Consiliul Național al Audiovizualului;

- aprobă structura organizatorică a societății precum și restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea eficientă a societății;

- aprobă condițiile de organizare a concursurilor pentru numirea membrilor Comitetului Director;

- aprobă proiectul bugetului, urmărește execuția acestuia și repartizează bugetele unităților funcționale autonome, după aprobare;

- aprobă bilanțul și contul de profit și pierderi anuale, le înaintează organelor prevăzute de lege și le face publice;

- aprobă investițiile ce urmează a fi realizate de către SRTV;

- stabilește, în condițiile prevăzute de lege, măsuri de extindere sau de restrângere a activității SRTV, de înființare sau de desființare a unor activități funcționale autonome;

- aprobă componența comitetelor directoare ale unităților din structură;

- aprobă regulamentul de organizare și funcționare a societății;

- aprobă volumul maxim al creditelor bancare;

- aprobă propunerile de modificare a bugetului în limitele veniturilor proprii;

- analizează rapoartele curente privind activitatea SRTV și aprobă măsuri pentru desfășurarea activității viitoare;

- aprobă propunerile Comitetului Director de participare la realizarea unor activități în colaborare cu alte societăți cu capital român sau străin, de închiriere a unor spații de emisie pe canalele de televiziune;

- aprobă propunerile de reprezentare a SRTV în relațiile cu organisme internaționale și cele privitoare la încheierea convențiilor și la stabilirea relațiilor de colaborare cu organisme similare din alte țări;

- aprobă propunerile de vânzări și concesiuni, potrivit legii;

- aprobă măsurile de respectare a dispozițiilor legale privind protecția mediului înconjurător etc.

În perioada 01.01.2003 - 31.12.2003, s-au desfășurat 16 ședințe ale Consiliului de Administrație. La acestea se adaugă și ședințele *Comisiei pentru analiza structurii organizatorice a SRTv* care s-au desfășurat în următoarele zile: 3.02.2003, 7.04.2003 și 9.07.2003.

Cu prilejul ședințelor mai sus amintite au fost invitați, pentru a răspunde întrebărilor membrilor Consiliului de Administrație conducătorii diferitelor structuri din SRTv: Sabina Petre - Director Economic, Titi Dinca - Director Programe, Constantin Constantinescu - Director IT&C etc. Totodată, dorim să precizăm că reprezentanții sindicatelor reprezentative au fost, conform legii, prezenți la toate ședințele Consiliului de Administrație.

De asemenea, un consilier juridic din cadrul Oficiului Juridic din SRTv participă la toate ședințele Consiliului de Administrație pentru a asigura legalitatea hotărârilor adoptate de către Consiliu.

În ședințele Consiliului de Administrație au fost adoptate numeroase hotărâri importante pentru buna desfășurare a activității Societății Române de Televiziune, care, analizate din perspectiva domeniilor de activitate, au vizat următoarele sectoare:

1. Programele S.R.Tv:

- s-a aprobat organizarea de către SRTv a *Festivalului „Cerbul de Aur”*, ediția 2003;
- s-a aprobat devizul estimativ al *Festivalului „Cerbul de Aur”* - ediția 2003;
- s-a aprobat organizarea *Festivalului „Cerbul de Aur”* - ediția 2004 în luna iulie;
- s-a aprobat propunerea privind modificarea intervalului de splitare a emisiei postului TVR 2 cu programele regionale ale Studiourilor Teritoriale;
- s-a aprobat propunerea de modificare a duratei de emisie a postului TVR Cultural de la 18 ore la 24 de ore, zilnic, începând cu data de 17 octombrie 2003;

2. Financiar - Economic:

- s-a aprobat raportul de gestiune pe anul 2002 precum și contul anual de profit și pierdere;
- s-a aprobat propunerea de suplimentare a bugetului de reparații al *Serviciului Administrare Imobile*;
- s-a aprobat propunerea Comitetului Director cu privire la alocarea resurselor financiare ale SRTv până în momentul aprobării bugetului pe anul 2003;
- s-a aprobat propunerea *Direcției Programe* privind suplimentarea bugetului acesteia aferent trimestrului IV al anului 2003;
- s-a aprobat propunerea de participare a SRTv la majorarea capitalului social al S.C. Grupul Difuzorilor și Editorilor de Presă S.A. ;
- s-a aprobat deschiderea unor linii de credit pentru plăți curente;
- s-a aprobat propunerea de trecere pe costuri a unor sume nedeductibile fiscal;
- s-a aprobat propunerea privind devizul estimativ necesar invitării în România a unor delegații din străinătate;
- fiind o modificare a patrimoniului, a aprobat propunerile de casare a unor mijloace fixe;

3. Personalul S.R.Tv:

- au fost numiți candidații declarați admiși pentru ocuparea postului de Director la Studiourile Teritoriale;
- s-a aprobat structura organizatorică executivă a SRTv;
- s-au aprobat caietele de sarcini și schemele de personal ale structurilor organizatorice ale SRTv;
- s-au aprobat diferite modificări ale schemei de personal necesare, în cursul anului 2003,

pentru buna desfășurare a activității SRTv ;
s-a aprobat modificarea structurii organizatorice a Studiourilor Teritoriale și noile caiete de sarcini ale acestor unitați;
s-a aprobat *Metodologia de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților din SRTv*, în conformitate cu art. 106, alin. 4 din Contractul Colectiv de Muncă în vigoare;
s-a aprobat modificarea componenței comisiei de negociere a Contractului Colectiv de Muncă pentru perioada 2003-2004;
s-a aprobat prelungirea existenței unor posturi din schema de personal a Direcției Economice;
s-a aprobat suplimentarea schemei de personal a Studioului TVR Cluj cu un post de paznic în vederea respectării prevederilor Codului Muncii referitoare la timpul de lucru și de odihnă;
s-a aprobat propunerea de deblocare a unor posturi temporar vacante, existente în schema de personal a Studioului Teritorial Craiova;
s-au aprobat condițiile de organizare a concursurilor pentru ocuparea posturilor de membrii ai Comitetului Director al SRTv;

4. Investiții și dezvoltare:

s-a aprobat demararea procedurilor privind achiziționarea unui spațiu pentru birouri în orașul Constanța și dotarea corespunzătoare a acestora în vederea înființării unui punct de lucru al SRTv în acest oraș;
s-a aprobat participarea la o licitație în vederea achiziționării unui imobil necesar înființării Studioului Teritorial de la Târgu-Mureș;
s-a aprobat constituirea S.C. TVR Media S.R.L.;
s-au aprobat investițiile pentru continuarea construcției *Platou de televiziune cu grila de lumini cu deplasare spațială*;
s-au aprobat investițiile pentru consolidarea și amenajarea noului Corp de Știri;
s-a aprobat participarea SRTv la proiectul de realizare a unui canal de televiziune prin satelit pentru țările din Sud - Estul Europei;
s-a aprobat includerea pe lista de investiții pe anul 2003 a unor investiții considerate a fi prioritare;
s-a aprobat propunerea de suplimentare a planului de investiții pentru Direcția Tehnică și pentru Direcția IT&C;
a aprobat propunerea de reamenajare a spațiilor din Moliere;

5. Colaborări ale SRTv cu instituții similare sau de altă natură din țara și din strainatate:

s-a aprobat încheierea unui acord de colaborare cu Televiziunea Publică DUNA TV din Ungaria;
s-a aprobat desemnarea reprezentanților SRTv în Consiliul de Administrație al S.C. TV Instant Internațional;
s-a aprobat desemnarea unor reprezentanți ai SRTv în Clubul Român de Presă - Departamentul Editorilor;
s-a aprobat participarea SRTv, în calitate de membru fondator, la constituirea Grupului de Sprijin pentru Integrare;
s-a aprobat desemnarea unui reprezentant al SRTv în Consiliul de Administrație al Armadata S.R.L.;
s-a aprobat realizarea unui parteneriat cu Centrul de Resurse pentru Comunitățile Rromilor din Cluj - Napoca;
s-a aprobat încheierea unui protocol între SRTv și S.C. AVRIG;

s-a aprobat desemnarea unor angajați ai SRTv care sa participe, în calitate de reprezentanți ai instituției, la negocierea cu CREDIDAM și cu alte organisme de gestiune colectivă;
s-a aprobat stabilirea unui parteneriat cu Universitatea Politehnică București pentru realizarea unui proiect amplu de televiziune educațională care să difuzeze emisiuni de tip *Teleşcoală*.

6. Diverse:

În aceeași perioadă, Consiliul de Administrație a aprobat alte masuri și a luat act de diferite informări ale departamentelor și direcțiilor SRTv, astfel:

a luat act de informarea cu privire la performanțele de audiență înregistrate de programele SRTv;

a luat act de informarea cu privire la criteriile și metodologia de selectare a scenariilor care au stat la baza producțiilor TVR Cinema, dar și cu privire la echipamentele tehnice de care beneficiază această structură;

a luat act de grilele - cadru ale celor patru canale ale SRTv;

a luat act de informarea transmisă de către Direcția Programe cu privire la grilele de toamnă ale celor patru posturi ale SRTv și cu privire la bugetele aferente acestora, în conformitate cu Strategia de Programe a Serviciului Public de Televiziune 2002 - 2004;

a fost informat cu privire la informatizarea fluxului de producție;

a luat act de informarea cu privire la dezvoltarea sistemului informatic din SRTv în ultimii 13 ani;

a fost informat cu privire la obținerea frecvențelor proprii de emisie pentru TVR Cluj, TVR Iași, TVR Craiova și TVR Târgu - Mures;

a luat act de informarea cu privire la deplasarea în China și în Japonia a unei delegații a SRTv;

a fost informat cu privire la Regulamentul privind contractele de cesiune a dreptului de autor și a drepturilor conexe și cu privire la *Regulamentul referitor la evidența transmisiei programelor/emisiunilor pe canalele naționale și Studiourile Teritoriale*;

a fost informat cu privire la *Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului de Programe*;

a luat act de informarea cu privire la semnarea de către partenerii sociali a Contractului Colectiv de Muncă pentru perioada 2003 - 2004;

a analizat, periodic, informarea cu privire la întreaga activitate desfășurată de Comitetul Director;

a luat act de informarea cu privire la noua modalitate de colectare a taxei pe serviciul public de televiziune și la noua filozofie a acestui sistem;

a luat act de informarea cu privire la stadiul de reorganizare structurală a Studiourilor Teritoriale;

a luat act de diferite informări ale Sindicatului pentru Unitatea Salariaților TV;

a luat act de informarea cu privire la Adunarea Generală a Inițiativei Europene a Mediului de Afaceri din data de 6.11.2003;

a analizat diferite contestații și memorii ale unor angajați ai SRTv;

a evaluat, prin prisma situației financiare, strategia privind organizarea festivalurilor *Cerbul de Aur - 2003* și *Mamaia- 2003*;

a aprobat propunerea de modificare a *Regulamentului de Ordine Interioară din SRTv* pentru asigurarea bunei desfășurări a activității în cadrul instituției

18. ALTE ACTIVITĂȚI

SERVICIUL ACHIZIȚIE - VÂNZARE ȘI PROGRAMARE - SUBTITRARE

Încă de la înființare (1 iunie 2003), *Serviciul Achiziție-Vânzare și Programare-Subtitrare* a dovedit seriozitate deosebită în îndeplinirea sarcinilor sale. Printre activitățile acestui serviciu, amintim: selecția de programe TV, achiziția de programe TV, alcătuirea repertoriilor de filme și seriale pentru cele trei posturi, traducerea, subtitrarea și pregătirea filmelor și seriilor pentru emisie și vânzarea de producții proprii.

Începând cu lansarea grilei de toamnă a anului 2003, *Serviciul Achiziție-Vânzare și Programare-Subtitrare* a reușit acoperirea a 50% din durata programelor celor patru posturi - România 1, TVR 2, TVR Cultural și TV România Internațional - cu filme artistice, seriale, documentare și desene animate.

Serviciul Achiziție-Vânzare și Programare - Subtitrare a intensificat, în cursul anului 2003, eforturile de prospectare a pieței de programe tv pentru a asigura o selecție care să corespundă profilului fiecărui post de televiziune și nevoilor telespectatorilor.

Continuare firească a procesului de selecție, programarea s-a realizat pe baza unei strategii menite să pună mai bine în valoare calitatea și potențialul cultural și artistic al achizițiilor. Serviciul a urmărit impunerea acelor titluri de filme care să reprezinte un repertoriu demn pentru o televiziune publică: filme clasice, filme premiate la festivaluri internaționale etc.

În vederea pregătirii pentru aderarea la Uniunea Europeană, respectând principiul unității prin diversitate, Societatea Română de Televiziune a acordat în anul 2003 o atenție deosebită ponderii producțiilor cinematografiilor și televiziunilor de renume din țările europene.

Pentru o mai bună valorificare a filmelor clasice a fost reînființată „Telecinemateca” - idee apreciată de telespectatori, dar și de televiziunile concurente care au recurs la imitație, programând multe producții de arhivă. Rolul pe care acest serviciu și l-a asumat în „educația cinematografică” a determinat includerea filmelor noi în cicluri tematice (zile dedicate anumitor genuri, actorilor și regizorilor celebri).

Volumul mare de achiziții a dus la intensificarea colaborării cu diferite companii importante de producție și distribuție din Europa, și nu numai.

Obiectivele *Serviciului Achiziție-Vânzare și Programare-Subtitrare* în anul 2003 au vizat economisirea bugetului prin extinderi de licență mai puțin costisitoare decât achizițiile integrale de drepturi; achiziționarea unor programe în pachet; obținerea de prețuri avantajoase în timpul negocierilor; depistarea unor noi companii de distribuție cu oferte valoroase, dar la prețuri modice și operativitatea sporită în negocierea și derularea contractelor.

Deși concurența, uneori nelocală, a făcut să explodeze prețurile, Serviciul a reușit - grație prestigiului de care se bucură SRTV și efortului echipei - să încheie contracte avantajoase pentru

cel puțin doi ani.

Cu sprijinul conducerii instituției a fost achiziționat un nou sistem computerizat de subtitrare, eficient și rapid, care să dinamizeze activitatea tuturor redactorilor.

În privința vânzării de programe proprii au fost primite cereri pentru „accidentul lui Fulea”, programe folclorice etc.

Rezultatele anului 2003 au fost mulțumitoare, pentru anul 2004, *Serviciul Achiziție - Vânzare și Programare - Subtitrare* propunându-și intensificarea eforturilor pentru promovarea calității și a eficienței în îndeplinirea sarcinilor.

SERVICIUL COORDONAREA DIFUZĂRII PROGRAMELOR

Principala sarcină a *Serviciului Coordonarea Difuzării Programelor* este aceea de a asigura difuzarea operativă a programelor, pe cele patru posturi de televiziune, din cadrul regiilor finale de emisie.

În anul 2003, a fost înregistrat un total de 8.760 ore de emisie pentru fiecare post de televiziune. Spre exemplu, în ianuarie 2003, TVR Cultural avea 3 ore de emisie, iar ulterior am trecut la difuzarea a 24 de ore. Astfel, acest post de televiziune a înregistrat un total de 6.880 de ore de emisie.

Serviciul Coordonarea Difuzării Programelor a difuzat într-o zi, în medie, 96 de ore de emisie pe cele 4 posturi, ceea ce înseamnă procesarea a aproximativ 120 de titluri de emisiuni care alcătuiesc scenariile-desfășurător.

Serviciul a înregistrat în cursul anului 2003 un salt calitativ în îndeplinirea principalelor sarcini. Astfel, controlul circuitului casetelor de la secretariat la emisie și de la emisie la videotecă s-a îmbunătățit datorită reorganizării și informatizării Serviciului Arhiva Multimedia.

Îmbunătățiri considerabile au fost înregistrate și în procesul de predare a casetelor și a fișelor, cu 24 de ore înainte de difuzare, secretariatului de emisie.

Serviciul Coordonarea Difuzării Programelor a avut parte de o colaborare deosebită cu toate structurile din cadrul instituției, aplicând solicitările primite de la acestea, în timp util, pe parcursul difuzării programelor.

Prin întocmirea, în Comitetul Director, a Centralizatorului de Rapoarte a fost asigurată o emisie de calitate, iar producțiile interne au respectat „golurile de emisie” necesare inserării publicității și promoționalelor.

Începând cu luna septembrie a anului 2003, în colaborare cu Direcția IT&C, au fost făcute demersuri pentru înregistrarea unor emisiuni ale postului TV România Internațional pentru a putea fi vizionate pe Internet.

Pentru anul 2004, *Serviciul Coordonarea Difuzării Programelor* își propune cultivarea spiritului de echipă în exercitarea sarcinilor și dezvoltarea unei strategii eficiente de comunicare atât în interiorul structurii, cât și în raport cu diferite departamente ale SRTV pentru bunul mers al activității.

SERVICIUL PROGRAME - PRODUCȚIE

Coordonatorii de programe ai fiecărui post de televiziune au gestionat informațiile legate de evoluția programelor și a grilelor de programe, străduindu-se să ofere o viziune editorială unitară asupra întregii activități din SRTV.

Serviciul Programe - Producție a urmărit respectarea principiului de complementaritate a programelor posturilor SRTV și respectarea normelor CNA.

Acest serviciu a sprijinit pe cei care au competența de a decide structura de programe a posturilor și a susținut efortul instituției de a oferi telespectatorilor un produs de calitate.

La nivelul colaborărilor, un succes deosebit a fost înregistrat în raport cu unul din partenerii externi ai SRTV: ARBOmedia.

Programarea săptămânală a emisiunilor este făcută de *Serviciul Programe-Producție*. În funcție de acest lucru își planifică activitatea toate compartimentele implicate în procesul de producție: Redacțiile, Direcția Marketing, Serviciul Producție Promo, Secretariatul de Emisie, Teletext, Serviciul Drepturi de Autor, Compartimentul Strategie și Programe, Serviciul Programarea Producției și Serviciul Financiar.

Programul săptămânal este trimis către 125 de ziare, reviste, suplimente din țară și din străinătate.

Pentru programele Televiziunii Române au fost stabilite repere privind data și ora de difuzare cu 2-3 zile înainte ca aceasta să aibă loc.

Orice modificare survenită în grila de programe necesită informarea unui număr mare de oameni care sunt implicați în procesul de producție sau au legătură cu promovarea internă sau externă a emisiunilor. În acest sens coordonatorii de programe au răspuns cu profesionalism.

În planificarea emisiunilor a fost urmărită armonizarea programării lor cu strategia posturilor de televiziune.

În cursul anului 2003 a fost realizat centralizatorul săptămânal al invitațiilor prezente în diferite emisiuni, pentru fiecare post.

Urmărirea atentă și specificarea clară a programelor transmise criptat prin satelit a protejat instituția de posibile litigii legate de clauzele contractuale referitoare la acest aspect.

Prin activitatea sa, colectivul *Serviciului Programe-Producție* a reprezentat interfața dintre factorii de decizie ai instituției și compartimentele implicate în procesul de realizare a emisiunilor.

SERVICIUL DOCUMENTARE

În anul 2003, *Serviciul Documentare* al Televiziunii Române a dovedit o preocupare deosebită pentru organizarea internă a bibliotecii și dezvoltarea colecțiilor, tehnoredactarea și difuzarea revistei INFO TVR, redactarea calendarului evenimentelor interne și internaționale și redactarea cronicilor de televiziune.

Principala sarcină a *Serviciului Documentare* este aceea de a pune la dispoziția angajaților televiziunii (redactori, producători, realizatori, scenografi etc.) materiale pentru studiu și filmări. În cursul anului 2003, au fost satisfăcute, zilnic, cerințele a 50-60 de salariați ai celor patru posturi (România 1, TVR 2, România Internațional și TVR Cultural) și nu numai.

Au fost folosite 60.000 de volume existente în bibliotecă, 130 de titluri din periodice românești și străine, Internet și cele 7 baze de date proprii (Biblio, Biblioteca inventar, Ziare, Donații, Cinema, cărți casate, articole din ziare de pe Internet), gestionate și reactualizate de colectivul bibliotecii. Serviciul dispune și de 15.000 de cărți foarte valoroase, primite ca donații de la diferite ambasade și instituții culturale străine.

În ceea ce privește documentarea, solicitările au fost variate, acoperind mai multe domenii: știință, artă, cultură, politică etc. La cerere au fost redactate, zilnic, bibliografii pentru anumite teme de interes, colectivul bibliotecii întocmind dosare pe diferite subiecte. Aceste dosare conțineau și traduceri de texte din limbi străine: engleză, franceză, italiană etc.

În cursul anului 2003, *Serviciul Documentare* a asigurat suportul pentru diferitele filmări care au avut loc în studiouri. Organizarea internă și dezvoltarea colecțiilor bibliotecii constituie una dintre principalele preocupări ale Serviciului. În 2003 au fost făcute achiziții de carte de circa 110 milioane lei.

În ceea ce privește politica de achiziții, aceasta a fost orientată către tipul de informații cerute într-o instituție mass-media. Au fost avute în vedere diferite domenii: istorie, politică mondială, cinema, albume de artă, monografii, teatru contemporan, etc.

În acest sens, *Serviciul Documentare* a continuat colaborarea cu toate editurile serioase din București, din țară, dar și cu librăria Noi (Dalles) unde beneficiază de fiecare dată de o reducere de 10%. În 2003 a reușit să dezvolte fondul de carte de specialitate - publicații media românești și străine. În acest scop a colaborat cu firma Prior Books care a facilitat cumpărarea unor cărți de specialitate în limba engleză, cărți foarte noi (2001-2002), cu informații de ultimă oră legate de tehnica de televiziune.

Serviciul Documentare a reușit și achiziționarea unor lucrări importante în variantă electronică: enciclopedia Hachette 2004, dicționare electronice, CD-uri cu imagini. De asemenea a fost achiziționat un număr important de albume de artă editate de Taschen în condiții grafice deosebite. Din presa românească și presa străină au fost achiziționate 90 de titluri, respectiv 40 de titluri, prin Swets, în anul 2004 fiind derulat un contract cu această firmă germană.

Cărțile achiziționate au fost prelucrate și apoi introduse în cele două baze de date din rețeaua Intranet a televiziunii.

Un instrument indispensabil în activitatea de documentare sunt descriptorii (cuvintele-cheie), iar crearea lor necesită mult timp. Cu ajutorul lor se poate realiza o documentare exhaustivă. Introducerea în rețeaua internă a televiziunii se face zilnic, iar descrierea cărților în limbi străine presupune cunoașterea temeinică a limbii engleze și a limbii franceze.

În paralel, au fost întocmite fișierele clasice de carte, de presă românească și străină. În momentul de față fișierul de presă (cu 130 de titluri și peste 5 milioane de fișe) este o sursă de informare pe care nu o deține nici o bibliotecă din România. Presa, începând cu anul 1990, este ordonată în colecții legate. La sfârșitul fiecărui trimestru sunt ordonate cronologic cotidienele (anual, revistele românești și străine).

Biblioteca redactează calendarul evenimentelor interne și internaționale, lunar, cu 45 de zile înaintea lunii la care se referă. Acesta reprezintă un suport documentar pentru realizarea tuturor emisiunilor.

Calendarul evenimentelor se bazează pe lucrări de referință: enciclopedii, dicționare pe diferite

domenii, cărți de sinteză, monografiile etc. Cei doi redactori responsabili țin permanent legătura cu Uniunea Artiștilor Plastici, UNITER, Ministerul Culturii, Uniunea Scriitorilor etc. Calendarul are peste 100 de pagini și poate fi consultat pe Intranet. Zilnic se caută referințe, se compară surse, se fac actualizări.

În ceea ce privește realizarea cronicii de televiziune, din cele 90 de titluri de periodice românești sunt selectate cronicile care se referă la SRTV și la alte televiziuni din România și se obține o matrită prin xeroxare și decupare. Cu sprijinul Direcției IT&C, colectivul *Serviciului de Documentare* a reușit să asigure difuzarea cronicilor de televiziune prin rețeaua Intranet. Pentru 14 factori de conducere din SRTV cronicile au fost tipărite (Consiliul de Administrație, Președinte, Director Programe, Consilieri PDG).

Compartimentul Tipărituri din cadrul Serviciului Documentare include 3 activități distincte desfășurate de către 7 angajați: atelierul de multiplicare (xerox), tipografia și legătoria.

În atelierul de multiplicare au fost realizate, zilnic, lucrări de amploare, comandate de toate departamentele din instituție. Astfel, în fiecare zi, au fost făcute aproximativ 10.000 de copii. Toate formularele, registrele necesare Direcției Economice (salarii, contabilitate, devize etc.) au fost realizate în acest atelier.

Pentru bibliotecă s-au multiplicat cronicile din ziare despre televiziune, zilnic, în 14 exemplare a câte 30 de pagini. Pe tot parcursul anului 2003, în atelierul de multiplicare au fost multiplicat peste 3 milioane de exemplare A4.

În legătorie au fost executate lucrări cum ar fi: condici de prezență (20 de bucăți lunar), revista « INFO TVR » (700 de exemplare a 28 pagini lunar), instrucțiuni și regulamente (50 de broșuri lunar), legitimații pentru salariați și colaboratori (100 de bucăți-lunar) etc.

Conform contractului încheiat cu Societatea Română de Radio, în anul 2003, în atelierul Serviciului Documentare au fost legate, contra cost, colecțiile de ziare aduse de la Radio.

Pentru 2004, *Serviciul Documentare* își propune îndeplinirea unor obiective importante: dezvoltarea bazei de date full text, achiziționarea unui CD Rom - suport modern de vehiculare a informației și constituirea unei baze de date. La acestea se adaugă concentrarea eforturilor pentru obținerea unui spațiu adecvat conservării hârtiei.

Serviciul Documentare a răspuns și va răspunde profesionist tuturor cerințelor pentru informarea corectă și completă a celor care îl solicită.

SERVICIUL PENTRU DREPTURI DE AUTOR

Serviciul pentru Drepturi de Autor a fost înființat la sfârșitul anului 2002.

În ceea ce privește partea de organizare, *Serviciul pentru Drepturi de Autor* a elaborat anumite regulamente, cum ar fi: regulamentul privind contractele de cesiune a dreptului de autor și a drepturilor conexe aprobat prin Decizia Președintelui - Director General nr. 06/06.01.2003; regulamentul privind evidența transmisiei programelor pe posturile SRTV și Studiourile Teritoriale ale SRTV aprobat prin Decizia Președintelui - Director General nr. 24/04.02.2003; procedura pentru copierea de casete destinate terților în Societatea Română de Televiziune aprobată prin Decizia Președintelui - Director General nr. 04/06.01.2003.

O atenție deosebită a fost acordată modului de centralizare și raportare a operelor și prestațiilor artistice muzicale și literare utilizate în cadrul emisiunilor transmise de posturile SRTV și Studiourile Teritoriale.

În cursul anului 2003, *Serviciul pentru Drepturi de Autor* a desfășurat mai multe activități de maximă importanță. Astfel, au fost semnate contractele de cesiune a dreptului de autor și a drepturilor conexe încheiate cu persoane fizice și a celor conținând clauze din domeniu - cu persoane fizice și juridice.

Angajați ai acestui serviciu au făcut demersuri pentru realizarea unei baze de date referitoare la condițiile de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor și conexe către SRTV stipulate în contractele semnate (titulari, drepturi patrimoniale cesionate, durată, întindere, modalități de utilizare etc.) - în total 11.762 poziții.

Zilnic, angajați ai *Serviciului pentru Drepturi de Autor* au preluat și au prelucrat fișele de însoțire a emisiunii, respectiv F1 și F2, de la Secretariatul de Emisie, redacții și posturi tv.

În fiecare lună au fost elaborate rapoartele privind utilizarea operelor și prestațiilor artistice muzicale.

O importanță deosebită a fost acordată elaborării rapoartelor lunare privind utilizarea operelor și prestațiilor artistice din domeniul teatral și a celor care privesc utilizarea operelor cinematografice românești.

Serviciului pentru Drepturi de Autor i-a revenit și sarcina de a prelucra raporturile lunare ale Studiourilor Teritoriale ale SRTV privind utilizarea operelor și prestațiilor artistice muzicale în emisiunile proprii transmise.

Lunar, SRTV a făcut o raportare a operelor muzicale utilizate în programele transmise de posturile sale și de Studiourile Teritoriale către Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România - Asociația pentru Drepturi de Autor. Conform contractului încheiat, în perioada 01.01.2003 - 31.12.2003, au fost raportate 66.340 de poziții.

De asemenea, SRTV a făcut o raportare lunară a operelor, a prestațiilor artistice muzicale și a fonogramelor utilizate în programele transmise de posturile SRTV și de Studiourile Teritoriale către S.C. EUROMUSIC ENTERTAINMENT SRL. Conform contractelor încheiate, în perioada 01.01.2003-31.12.2003, au fost raportate 28.806 poziții.

Angajații *Serviciului pentru Drepturi de Autor* au participat, alături de Directorul General al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, la cursurile organizate în acest domeniu, pentru salariații SRTV din București și de la Studiourile Teritoriale din Cluj, Timișoara și Iași.

Pentru viitor SRTV își propune acordarea unei mai mari atenții respectării regulamentului privind întocmirea fișelor de emisie, evitarea suprapunerii dispozițiilor luate de diverse structuri organizatorice privind circuitul fișelor și creșterea operativității privind culegerea datelor, corectarea, prelucrarea și centralizarea lor.

SERVICIUL REGIZORI ARTISTICI ȘI MUZICALI

Serviciul Regizori Artistici, Muzicali, componentă a Direcției Programe, face parte din actuala structură organizatorică a SRTV, din martie 2003.

În lunile ianuarie-februarie activitatea regizorilor artistici s-a desfășurat, din punct de vedere

administrativ, în cadrul *Colectivului Regizori Artistici*, iar *regizorii muzicali* din TVR au aparținut, din punct de vedere organizatoric, mai multor redacții.

La 31 decembrie 2003 activau în acest compartiment 46 de persoane dintre care 1 șef serviciu-regizor artistic, 28 de regizori artistici, 1 asistent regizor artistic, 3 regizori muzicali (transmisiuni și înregistrări muzicale), 8 regizori muzicali (ilustrație muzicală), 4 ilustratori muzicali și 1 secretar.

În cursul anului 2003, au fost angajați, ca urmare a ieșirii la pensie a unor angajați ai compartimentului : 1 regizor artistic și 1 asistent regie, 2 regizori muzicali și 3 ilustratori muzicali, dintre care unul pentru transmisiuni și înregistrări muzicale.

În această perioadă regizorii artistici au participat la realizarea a aproximativ 120 titluri programe TV, majoritatea fiind emisiuni săptămânale difuzate în 6- 12 luni.

În perioada martie - decembrie 2003, regizorii muzicali au participat la realizarea a circa 230 programe TV. Angajații serviciului, atât regizorii artistici, cât și cei muzicali, au contribuit la realizarea programelor înregistrate și în direct, seriilelor de film de ficțiune și film documentar, teleplay-urilor și preluărilor de spectacole, spectacolelor de divertisment și show-urilor TV complexe prilejuite de evenimente speciale, reportaje și interviuri etc.

De remarcat este faptul că, în cursul anului 2003, statutul profesional al regizorilor a cunoscut o îmbunătățire considerabilă. Profesia de regizor se bucură de respectul pe care această categorie profesională o merită. Contribuția regizorilor este evidentă în programe apreciate ale TVR precum "Nocturne", "Piersic show", "Campania Referendum" și multe altele sau în distincții ca cea obținută pentru documentarul "Noaptea în care vin peștii" (CIRCOM).

În anul 2003, a crescut numărul regizorilor artistici care activează concomitent ca realizatori. La aproximativ 45 dintre cele 120 de titluri, regizorii artistici au demonstrat și calitatea de realizator al programului. În acest sens se remarcă genurile de programe TV cu conținut cinematografic sau teatral și spectacolele de divertisment de mare complexitate.

Pentru a atrage forțe tinere de valoare în instituție au fost înființate și au fost introduse în Clasificarea Ocupațiilor din România funcțiile de asistent regizor artistic și ilustrator muzical cu studii medii. Ele sunt destinate studenților din anii terminali ai UNATC, Conservator etc. și tinerilor absolvenți fără diplomă de licență ai acestor universități. Sunt angajați și lucrează cu rezultate deosebite 4 astfel de studenți/tineri absolvenți atât în privința regiei artistice, cât și în ceea ce privește ilustrația muzicală.

Este de apreciat contribuția unor angajați la înființarea și dotarea studioului muzical, la înnoirea fonotecii cu 80-120 de titluri, CD-uri noi, la demersurile începute în vederea transpunerii pe CD-uri a întregului stoc de muzică și elemente sonore aflate în prezent pe bandă magnetică și, deci, supuse degradării. Aceste demersuri vor fi continuate și în cursul anului 2004.

Demersuri importante vor fi făcute și pentru introducerea sistemului de editare imagine și sunet pe computer.

Serviciul își propune să asigure regizorilor artistici și celor muzicali posibilitatea de a edita singuri unele programe TV pe computerul din redacție sau chiar de acasă, ceea ce ar duce la o simplificare a ciclului de producție și la o mai mică aglomerare a grupurilor de montaj liniar și non-liniar din televiziune.

La toate acestea se adaugă faptul că partea administrativă a activității serviciului s-a eficientizat în

ciuda faptului că ea a crescut mult odată cu sporirea numărului de angajați. Au fost realizate sinteze de activitate, evaluări, seturi de formulare noi de diverse tipuri și pentru diferite activități.

De asemenea, a fost clarificat ciclul solicitare-repartizare regizori. Acesta a urmărit, aproape întotdeauna, afinitățile profesionale și solicitările nominale ale realizatorilor.

Conducerea *Serviciului* s-a preocupat și se preocupă și de îmbunătățirea condițiilor de muncă în funcție de posibilitățile Televiziunii Române.

ARHIVA MULTIMEDIA

Prin modul de organizare, *Arhiva Multimedia* îndeplinește toate funcțiile unei arhive moderne de televiziune: păstrare, catalogare, acces - circulație, selecție și valorificare.

În colecțiile *Arhivei Multimedia* se găsesc documente, reprezentând toate tipurile de emisiuni de televiziune: știri, interviuri, anchete, piese de teatru, documentare TV, filme de ficțiune etc., acoperind perioada 1961 - 2004. Zilnic sunt achiziționate noi programe care intră în patrimoniul *Arhivei Multimedia* (aproximativ 12.500 de ore anual de înregistrări audio-video și aproximativ 4.000 de fotografii în format digital).

La 1 ianuarie 2003, ca urmare a desființării Laboratorului de Prelucrare Peliculă, *Arhiva Multimedia* a preluat 16 angajați din acest sector. Începând tot cu acest an, administrarea colecției de sumare a fost preluată de la Serviciul pentru Coordonarea Emisiei.

În anul 2003, s-au derulat mai multe operațiuni menite să asigure păstrarea în condiții optime și circulația eficientă a emisiunilor din arhivă sau a altor emisiuni.

În ceea ce privește *Sectorul Filmotecă*, au fost făcute demersuri pentru aerarea filmelor de 16 și 35 mm, monitorizarea zilnică a parametrilor de păstrare (temperatură și umiditate) din depozite, controlarea stării tehnice și curățarea manuală a peliculei. La acestea se adaugă repararea, modernizarea, igienizarea și zgrăvirea încăperilor din clădirea ABMF-Jilava.

Printre demersurile făcute pentru *Sectorul Videotecă* se numără cele referitoare la monitorizarea zilnică a parametrilor de păstrare (temperatură și umiditate) din depozite, inscripționarea și etichetarea cu cod de bare a 50.000 de videocasete, asocierea în baza de date a numărului de inventar cu codul de bare respectiv și compactarea subiectelor de arhivă, în vederea repunerii în circulație a aproximativ 15% din casetele Beta - SP ocupate în prezent .

Conducerea instituției a inițiat și o campanie de preluare a casetelor din redacții, operațiune foarte complexă, ce a presupus organizarea unui circuit special pentru siguranța a peste 20.000 de videocasete.

Administrarea colecțiilor de CD-uri (4.515 bucăți) SONOTON și ARCADIA, ca urmare a contractului încheiat între SRTV și Euromusic, a revenit *Sectorului Fonotecă*.

Acest sector a contribuit la dezvoltarea unei bănci de date cu imagini realizate pe baza fotografiilor din fototeca TVR. Cele mai vechi datează din anul 1958, când emisiunile erau transmise în direct, fără posibilități de înregistrare. Au fost arhivate 4.000 de fotografii, în format digital.

De precizat este și faptul că în anul 2003 a fost preluată arhiva scrisă a Secretariatului de Emisie, constituită în perioada 1995 - 2003.

Pentru *Arhiva Multimedia* un rol important îl are activitatea de catalogare.

Pentru prima oară, în anul 2003, s-a trecut la alimentarea bazei de date direct de către redactorii și documentariștii arhivei, modificându-se astfel ritmul de creștere a catalogului computerizat.

Se disting mai multe tipuri de catalogare: catalogare film, catalogare Beta și Umatic și catalogare bandă magnetică de 1 și 2 inch.

În anul 2003, în SRTV au fost recondiționați 989.753 de metri de peliculă și au fost întocmite 4.560 de fișe de arhivare. De asemenea, a fost prelucrată arhivistic întreaga colecție de negative existentă în cadrul fostului Laborator de Prelucrare Peliculă.

În ceea ce privește catalogarea Beta și Umatic, au fost vizionate și descrise în fișa de arhivare peste 12.300 ore de înregistrări de arhivă.

Activitatea din *sectorul catalogare* bandă magnetică de 1 și 2 inch poate fi descrisă astfel: transpunerea a 419 benzi magnetice de 2 inch, transpunerea a 32 benzi magnetice de 1 inch, înregistrarea a 327 casete Beta și fișarea a 739 de subiecte. Totalul minutelor înregistrate este de 27.534.

În ceea ce privește colaborarea foarte bună cu parteneri externi ar fi de remarcat înregistrarea și soluționarea unui număr de 84 de cereri de material de arhivă. De asemenea, *Arhiva Multimedia* a vizionat și recomandat peste 120 de materiale de arhivă pentru TVR Media.

Studioul foto digital a făcut posibilă realizarea a 10.000 de fotografii pentru personalități de marcă sau evenimente deosebite.

Evenimente importante ale anului 2003 au plasat *Arhiva Multimedia* pe linia recunoașterii ca cea mai importantă arhivă de televiziune din regiunea balcanică. Astfel, la București, a avut loc Reuniunea Grupului de Lucru pentru Proiectul Balcanic, găzduită de *Arhiva Multimedia*.

Arhiva Multimedia a fost inclusă în proiectul înaintat Uniunii Europene pentru finanțarea arhivelor de televiziune din regiunea balcanică.

În cursul anului 2003 *Arhiva Multimedia* a avut parte de dotarea cu un echipament de transpunere DV - hard disk, ceea ce a făcut posibilă oferirea unor servicii de transpunere și editare video redacțiilor din SRTV.

Capitolul realizări include și achiziționarea unui generator de sigle, conectat la calculator și la grupul de copiere, fapt ce a permis copierea cu siglă, precum și includerea unor texte privind situația drepturilor de autor asupra imaginilor copiate.

De asemenea a fost asigurată protecția PSI, întreținerea clădirii Jilava, precum și întreținerea și repararea echipamentelor specifice (mese de montaj, aparate de proiecție etc.) din dotarea Arhivei.

O atenție deosebită a fost acordată și producției de starturi (5.700 m) și blancuri (5.350), necesare recondiționării peliculei.

Anul 2003 a fost marcat, printre altele, de finalizarea proiectului de reamenajare a trei camere din Corpul Studiouri - parter, zonă ce urmează a găzdui biblioteca video a instituției, dar și noi depozite de casete.

DEPARTAMENTUL SERVICII INTERNE

În privința activității acestui departament trebuie menționată inițierea, în anul 2003, a lucrărilor de construcție la noile spații de producție din incinta SRTV - Studioul Pangrati, o clădire nouă prevăzută cu platouri de filmare și cu două corpuri de birouri, și consolidarea fostului Corp Film care va cuprinde studiourile știrilor generaliste și al știrilor sportive. Studioul Pangrati are o suprafață de circa 2.200 metri pătrați și o înălțime de circa 15 metri și a fost dat în folosință la sfârșitul anului 2003, urmând ca spațiile pentru birouri să fie finalizate în 2004. Lucrările de consolidare a Corpului Film se vor finaliza în decursul anului 2004, investiția în cele două construcții, prima de acest gen din Televiziunea Română, din 1968 până în prezent, fiind suportată integral din surse proprii.

OFICIUL JURIDIC

Oficiul Juridic este o structură aflată în subordinea directă a Președintelui-Director General.

Conform prevederilor Legii 514/2003, acesta asigură consultanța și reprezentarea juridică a SRTV pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime în raport cu diferite instituții precum și cu orice persoană juridică sau fizică. În condițiile legii și ale regulamentelor specifice unității, avizează și contrasemnează toate actele cu caracter juridic.

În martie 2003 *Oficiul Juridic* a cunoscut un proces de reorganizare. A încercat să răspundă tuturor cerințelor departamentelor instituției și să asigure respectarea legii în exercitarea activităților SRTV. Astfel, *Oficiul Juridic* a contribuit la conceperea și avizarea tuturor contractelor încheiate de SRTV, a participat la ședințele Comitetului Director și ale Consiliului de Administrație, a manifestat o participare activă la negocierile SRTV cu persoane juridice precum S.C. ELECTRICA S.A., Prime Time World, toate Organismele de Gestiune Colectivă etc.

Oficiul Juridic a reprezentat SRTV în instanță, precum și la reuniunile internaționale de profil, în scopul armonizării legislației și practicii juridice cu cea europeană.

Poziția *Oficiului Juridic* a fost și este aceea de garant al respectării prevederilor legii și Constituției României în întreaga activitate a SRTV. Printre obiectivele mai importante ale Oficiului se numără întărirea și dezvoltarea relațiilor atât în interior cât și cu celelalte structuri, prin proiecte comune și ședințe de lucru; asigurarea unui grad cât mai mare de transparență și operativitate a activității. La acestea se adaugă realizarea unei structuri omogene mai eficiente și care să răspundă prompt cerințelor instituției (respectând în același timp prevederile legii).

Angajarea în cadrul *Oficiului Juridic* a unor persoane tinere, pregătite să facă față deselor schimbări ale cadrului legislativ și volumului mare de lucru, este de asemenea o garanție că *Oficiul Juridic* va acționa operativ pentru evitarea situațiilor de încălcare a legii, eliminând astfel declanșarea unor litigii imposibil de câștigat în fața instanțelor de judecată.

19. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SRTV

RAPORT DE GESTIUNE LA 31 DECEMBRIE 2003 (RAPORTUL ADMINISTRATORILOR)

Pentru o analiză a activității economice a SRTV vom prezenta în continuare situația financiară a instituției noastre reflectată în contul de profit și pierdere, situația activului și pasivului și situația creanțelor și datoriilor.

Capitolul 1. Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2003

În ceea ce privește Rezultatul din exploatare, cifra de afaceri netă realizată, este de 3.628.855.479 mii lei.

1. Suma veniturilor din exploatare este de **3.646.622.049 mii lei** și se prezintă în structură astfel:

a) venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune: **2.752.335.721 mii lei**, reprezentând **75,5%** din totalul veniturilor din exploatare.

Acestea au fost încasate astfel:

pentru luna ianuarie 2003 în baza H.G.517/94 modificată prin H.G.1107/25 oct. 2001 și a Convenției încheiate cu Compania națională Poșta Română începând cu 1 februarie până la 31 iulie 2003 pe baza O.G. 18/2003 cu H.G.185/2003 de la 1 august până la 31 decembrie 2003 pe baza O.U.G. 71/2003 cu H.G.978/2003.

Menționăm că O.U.G. 71/26 august 2003 a fost aprobată prin Legea 533/2003 din 11 decembrie 2003.

În baza Legii 533/2003 art.II s-a emis H.G.316/17.03.2004 conform căreia sumele încasate de la persoanele fizice neposesoare de receptoare TV în perioada de funcționare a O.G.18/2003 (1 februarie-31 iulie) vor fi restituite până la 30 iunie 2004.

Veniturile totale din taxa TV pe perioada 1 februarie - 31 decembrie sunt încasate de S.C.Electrica S.A. prin contract de mandat cu SRTV de la un număr de 5.204.539 persoane fizice adică 2.289.997.053 mii lei și 93.027 persoane juridice adică 319.098.897 mii lei. Din aceste sume, după deducerea comisionului de încasare al S.C.Electrica S.A. conform H.G. 316/2004, se vor restitui către persoanele fizice nedeținătoare de receptoare TV sumele plătite în baza O.G.18 (1 februarie - 31 iulie).

b) venituri din publicitate în sumă de **305.498.706 mii lei**, reprezentând **8,38%** din totalul veniturilor din exploatare, din care:

publicitate teritoriale **7.877.855 mii lei**

publicitate din contractul TVR-Arbo **297.620.851 mii lei**

c) **venituri din subvenții de exploatare** în sumă de **521.611.664 mii lei**, reprezentând **14,3 %** din totalul veniturilor din exploatare și reprezintă alocații de la bugetul de stat în baza Legii nr. 41/1994 republicată, dintr-o alocație bugetară totală de 525.053.637 mii lei care cuprinde și cheltuieli de capital în sumă de 3.438.853 mii lei.

Execuția bugetară a acestor alocații este detaliată la Cap.II, așa cum a fost raportată și înregistrată la Ministerul Finanțelor Publice sub nr.170730/18.02.2004.

d) **alte venituri din exploatare** **67.175.958 mii lei**, reprezentând **1,82 %** din totalul veniturilor din exploatare :

prestări externe = 12.199.931 mii lei

prestări interne = 33.049.041 mii lei

alte finanțări = 21.926.986 mii lei

2. Cheltuieli de exploatare reprezintă 3.302.403.921 mii lei, iar în structură se prezintă astfel:

a) **cheltuieli cu personalul** în sumă de **711.537.486 mii lei**, reprezentând **21,5 %** din totalul cheltuielilor de exploatare (inclusiv provizioane).

salarii 522.248.066 mii lei

asigurări sociale 189.289.420 mii lei

Cheltuieli cu personalul 711.537.486 mii lei

alte obligații salariale 3.277.500 mii lei

Total cheltuieli cu personalul 714.814.986 mii lei

Numărul mediu de angajați ai SRTV în anul 2003 este de 2.999 persoane.

b) **cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți** în sumă de **1.880.114.402 mii lei** (**57%** din totalul cheltuielilor de exploatare) reprezintă cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, chirii, prime de asigurare, colaboratori, protocol, reprezentare, drepturi de folosință, licențe filme și programe cheltuieli cu convorbirile telefonice, cotizații, închirieri circuite și alte servicii.

Din acestea, **cheltuielile cu licențele** au fost în sumă de **590.966.033 mii lei**.

c) **cheltuieli cu impozite și taxe** în sumă de **180.433.064 mii lei**

(**5,5%** din cheltuielile de exploatare) reprezintă impozite teren și auto, taxe O.S.I.M., impozite redevențe.

d) **cheltuieli cu amortismentele** în sumă de **80.236.434 mii lei** (**2,4%** din cheltuielile de exploatare).

e) **cheltuieli cu provizioanele** în sumă de **450.082.535 mii lei** (**13,6%** din cheltuielile de exploatare). În 2003 s-au constituit provizioane pentru riscuri și cheltuieli :

litigii în sumă de 42.958.462 mii lei ;

restituirea taxei pentru serviciul public de televiziune conform H.G.316/2004 către persoane fizice care au achitat această taxă, potrivit Ordonanței Guvernului nr. 18/2003 și care declară pe propria

răspundere că nu dețin receptoare de televiziune, restituire estimată la suma de 426.907.293 mii lei.

Provizionul a fost constituit urmare estimării efectelor financiare în concordanță cu IAS 37 (paragraf 36-52), cu Nota nr. C/6978/oct.2003 a Ministerului Finanțelor Publice, cu Legea nr. 533/2003 art.2 și cu H.G. 316/2004, care prevede restituirea taxei TV persoanelor fizice care declară pe propria răspundere că nu dețin receptoare TV.

Numărul și valorile aferente persoanelor fizice sunt comunicate de Poșta Română, respectiv Electrica, prin situațiile statistice.

Rezultatul din exploatare pe anul 2003 calculat ca diferență între veniturile și cheltuielile din exploatare reprezintă un **profit de 344.218.128 mii lei.**

REZULTATUL FINANCIAR

1. Veniturile financiare ale anului 2003 sunt în sumă de **71.358.795 mii lei** constituite din:

- a) venituri din diferențe de curs valutar 6.570.503 mii lei (**9,2% din veniturile financiare**);
- b) venituri din dobânzi 27.452.129 mii lei (**38,5% din veniturile financiare**);
- c) venituri din titluri de plasament în sumă de 23.050.228 mii lei (**32,3% din veniturile financiare**);
- d) venituri din sconturi obținute în sumă de 14.285.935 mii lei (**20% din veniturile financiare**).

2. Cheltuielile financiare ale anului 2003 sunt în sumă de **11.488.358 mii lei** constituite din:

- a) cheltuieli din diferență de curs valutar 9.836.525 mii lei (**85,6% din cheltuielile financiare**).
- b) cheltuieli privind dobânzile bancare 58.226 mii lei (**0,5% din cheltuielile financiare**).
- c) cheltuieli privind sconturile acordate 1.580.447 mii lei (**13,8 % din cheltuielile financiare**)
- d) Alte cheltuieli financiare 13.160 mii lei (**0,1%**)

Rezultatul financiar ca diferență între venituri și cheltuieli financiare reprezintă profit de 59.870.437 mii lei.

În sinteză, activitatea financiară a SRTVaferentă anului 2003 se prezintă după cum urmează:

venituri totale 3.717.980.844 mii lei
cheltuieli totale 3.313.892.279 mii lei
venituri neimpozabile 21.711.810 mii lei
cheltuieli nedeductibile 482.907.661 mii lei

din care :

impozit redevențe nerezidenți 2.834.639 mii lei
cheltuieli transport, cazare colaboratori 129.464 mii lei
penalizări buget 6.743 mii lei
cheltuieli aferente 2002 66.615 mii lei
cheltuieli sentințe judecătorești 3.201.605 mii lei
cheltuieli aferente retratare 357.487 mii lei
provizioane restituire taxa tv 426.907.293 mii lei
provizioane litigii 42.958.462 mii lei
provizion client ARBOmedia 1.988.260 mii lei
alte cheltuieli 4.501.094 mii lei
-cheltuieli cu impozitul pe profit 216.321.104 mii lei
PROFIT NET 187.767.461 mii lei

Profitul net înregistrat în 2003 va fi repartizat conform aprobării Consiliului de Administrație în baza art.27(e) și (f) din Legea 41/94 astfel:

fond de participare a salariaților la profit 10% = 18.776.746 mii lei
 surse proprii de finanțare 90% = 168.990.715 mii lei

Capitolul 2. Execuția alocațiilor bugetare pe anul 2003:

INDICATORI	PREVEDERI FINANȚĂRI - mii lei -	PLĂȚI EFECTUATE - mii lei -
CHELTUIELI CURENTE	496.709.000	496.615.075
CHELT. DE PERSONAL	675.000	675.000
CHELT. MAT. ȘI SERVICII:	489.281.000	489.187.075
*stații și circuite	404.501.000	404.501.000
*canal satelit	69.350.000	69.267.483
* paza militară	8.485.000	8.476.900
*cotizații Euronews	6.753.000	6.753.000
*achiziții piese de schimb	5.227.000	5.224.438
CHELTUIELI DE CAPITAL	3.439.000	3.438.853
TRANSFERURI	24.999.709	24.999.709
*cheltuieli din fd.rel. cu R.Moldova	24.999.709	24.999.709

alocații bugetare = 521.611.664 mii lei

TVA reinvestit, conform Legii nr. 345/2002, art.24 (3) = 3.120 mii lei

plăți efectuate, conform execuție bugetară = 521.614.784 mii lei

Această execuție a fost raportată și înregistrată la Ministerul Finanțelor Publice sub

Capitolul 3. Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii

- **Activele imobilizate** în sumă de **335.833.632 mii lei** sunt compuse din:

- mobilizări	- necorporale	11.005.549 mii lei
	- corporale	337.267.091 mii lei
	- financiare	1.855.693 mii lei

- **Activele circulante** în sumă de **1.295.717.810 mii lei** sunt compuse din:

- stocuri totale	32.985.311 mii lei
- creanțe	310.912.379 mii lei
din care - clienți	219.973.373 mii lei
- investiții financiare și lichidități	135.131.356 mii lei
- casa și conturi în bănci	729.970.056 mii lei

- Cheltuieli în avans	86.718.708 mii lei
- Datorii curente	281.678.963 mii lei
- Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	469.865.755 mii lei
- Venituri înregistrate în avans	15.274.969 mii lei
- Capitaluri proprii	879.026.456 mii lei

Capitolul 4. Creanțe și datorii la 31 decembrie 2003

1. Creanțele SRTV în sumă de **310.912.279 mii lei** sunt

compuse în cea mai mare parte din :

a) clienți	190.793.082 mii lei
interni	189.937.009 mii lei
externi	856.072 mii lei
b) clienți - litigii	20.292.394 mii lei
c) asociere în participațiune ArboMedia	86.711.456 mii lei
d) alte creanțe	13.115.347 mii lei

2. În ceea ce privesc datoriile curente, în sumă de 281.678.963 mii lei trebuie precizat că acestea sunt de patru categorii:

a) datorii comerciale în sumă de	125.972.482 mii lei
b) alte datorii către personal	22.414.321 mii lei
c) datorii față de bugetul de stat	127.469.437 mii lei
d) alți creditori	5.822.724 mii lei

20. AUDITUL SITUAȚIILOR FINANCIARE ALE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE

Situațiile financiare ale Societății Române de Televiziune pe anul 2003 au fost întocmite conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.1827/22.12.2003 și în baza legislației financiar-contabile și fiscale în vigoare.

În baza legislației în vigoare a fost efectuat auditul intern al situațiilor financiare care certifică faptul că nu s-au constatat elemente care să influențeze regularitatea și sinceritatea situațiilor financiare anuale încheiate la 31 decembrie 2003, acestea prezentând *„o imagine corectă și fidelă a activității și poziției financiare a Societății Române de Televiziune, precum și rezultatul operațiunilor sale și al fluxurilor de numerar pentru exercițiul încheiat”*.

Având în vedere complexitatea activității economice a Societății Române de Televiziune, în baza prevederilor legale, a fost angajată firma Pricewaterhouse/Coopers pentru efectuarea auditului financiar extern independent.

Pricewaterhouse/Coopers în calitate de auditor extern independent a auditat bilanțul, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii precum și situația fluxurilor de trezorerie pentru anul încheiat. Astfel, auditorul a desfășurat auditul în conformitate cu standardele de audit emise de Camera Auditorilor Financiar din România. Aceste standarde cer ca auditul să fie planificat și executat astfel încât să se obțină o asigurare rezonabilă că situațiile financiare nu conțin erori semnificative. Auditul a inclus examinarea, pe bază de teste, atât a sumelor cât și a celorlalte informații cuprinse în situațiile financiare. Auditul cuprinde de asemenea evaluarea principiilor contabile folosite, a estimărilor semnificative făcute de către conducerea Societății Române de Televiziune, precum și a prezentării de ansamblu a situațiilor financiare.

Conform raportului de control intern al auditorului, situațiile financiare au fost întocmite în conformitate cu Reglementările Contabile Românești armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu IAS aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice al României 94/2001 ("OMF 94") și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice al României 1827/2003 privind modificarea și completarea unor reglementări în domeniul contabilității ("OMF 1827").

De asemenea, auditul efectuat a fost planificat astfel încât să existe o probabilitate rezonabilă de descoperire a erorilor semnificative ce pot apărea în situațiile financiare din cauza oricăror nereguli.

Societatea Română de Televiziune a întocmit toate raportările financiare proprii conform legislației în vigoare.

În cadrul acțiunii de audit, Pricewaterhouse/Coopers a întocmit pe baza informațiilor și documentelor prezentate propria variantă de bilanț, cont de profit și pierdere, situația fluxurilor de trezorerie, situația modificărilor capitalului propriu și note la situații financiare.

În urma punctajului final, situațiile financiare întocmite de Pricewaterhouse/Coopers coincid, ca

nivel al cifrelor, cu cele întocmite de Societatea Română de Televiziune.

Un fenomen demn de menționat și expus în mod detaliat atât în situațiile financiare ale Societății Române de Televiziune, cât și în raportul Pricewaterhouse/Coopers, îl reprezintă situația specială în care, datorită legislației cu privire la restituirea taxei TV pentru persoane fizice, a apărut obligația de constituire a unui provizion prin care s-au estimat sumele ce ar trebui restituite până la 30 iunie 2004, pe baza declarațiilor pe proprie răspundere depuse până la 31 martie 2004 și pentru care, la data întocmirii situațiilor financiare nu exista o cifră finală.

Din acest motiv s-a estimat, prin consultare cu Ministerul Finanțelor Publice, un provizion nedeductibil fiscal reprezentând diferențele între media lunară a veniturilor încasate în 2003 față de cele din 2002 aferente perioadei 1 februarie - 31 iulie pentru care se vor restitui sumele pe baza declarațiilor pe proprie răspundere.

Datorită faptului că această sumă - al cărei nivel calculat este de 426.907.293 mii lei - reprezintă aproximativ 50% din capitaluri proprii și de 2,3 ori profitul net al Societății Române de Televiziune, Pricewaterhouse/Coopers a considerat în mod real că există la data aprobării situațiilor financiare, o incertitudine, apărută din motive independente de Societatea Română de Televiziune, asupra nivelului posibil de închidere a provizionului la data de 30 iunie 2004. Din acest motiv, auditorul nu și-a putut exprima o opinie privind impactul acestuia asupra situației financiare a Societății Române de Televiziune.

Auditorul, în raportul de control intern, menționează, ca o concluzie a auditului financiar extern independent efectuat la Societatea Română de Televiziune, următoarele:

"Dorim să ținem cont de această oportunitate și să mulțumim conducerii Societății Române de Televiziune pentru asistența pe care ne-a acordat-o pe parcursul lucrării de audit. De asemenea, am fost foarte plăcut impresionați de îmbunătățirile identificate în sistemul de control intern al Societății Române de Televiziune și de modul în care sunt reflectate operațiunile Societății Române de Televiziune în contabilitate comparativ cu situația pe care am întâlnit-o cu ocazia auditului desfășurat de noi la data de 31 decembrie 1996."