

Notă de fundamentare

În anul 2012, pentru prima dată în istoria sa, Televiziunea Română, o instituție fundamentală, indispensabilă mediului democratic, se află chiar pe treapta care duce la imposibilitatea funcționării sale.

Televiziunea publică, un serviciu public, autonom, de interes național, independent editorial, și, pe cale de firească consecință, misiunea ei - izvorâtă însăși din Constituția României - în acest moment este pus în pericol de situația financiară a societății, periclitând astfel accesul neîngrădit la informare al cetățenilor României.

Faptul că TVR are deficit financiar, încă din 2005, nu mai este o noutate pentru nimeni, ajungându-se aproape la conviețuirea cu această situație de anormalitate.

Însă, în acest context, Guvernul României a emis Ordonanța de urgență nr. 33/2012, publicată în Monitorul Oficial în data de 30 iunie 2012, care solicită Consiliului de Administrație al SRTv elaborarea, aprobarea și punerea în aplicare a unui Program de măsuri de redresare economică, care să cuprindă măsuri privind structura organizatorică a societății, precum și restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea eficientă a acesteia, în vederea plății datoriilor fiscale și a reeșalonării prin negociere a celorlalte datorii.

În vederea aplicării întocmai a dispozițiilor OUG, CA a aprobat constituirea unui grup de lucru care să examineze situația SRTv, să analizeze și să formuleze concluzii, propuneri și recomandări necesare elaborării proiectului programului de redresare economică și organizațională. Prin Ordin al Președintelui Director General a fost aprobat Regulamentul de organizare și funcționare a Grupului de lucru și a Comisiei de experți subsecvente acestuia, precum și calendarul de lucru, în acord cu rigorile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 33/2012. Grupul de lucru a inclus manageri din SRTv - cu experiență și cu o bună cunoaștere a societății -, membri ai CA, dar și persoane din afara SRTv, cu experiență în media și management și a fost asistat de o comisie de experți, numită tot prin Ordin al PDG, și formată din reprezentanți ai studiourilor teritoriale, specialiști din TVR și din afară.

Raportul Grupului de lucru și al comisiei subsecvente acestuia a fost aprobat de CA prin Hotărârea nr. 106/10 august 2012. Acest document a stat la baza elaborării Programului de redresare economică a SRTv, redactat de o echipă formată conform Hotărârii Comitetului Director nr. 129/20 august 2012.

Scopul Programului de redresare însă nu este, nu poate fi doar acela de a salva televiziunea publică, aflată într-o situație critică. Pentru alternativa la soluția conform căreia TVR să devină instituție bugetară sau, mai rău, să intre în insolvență, este nevoie nu doar redresarea financiară, recredibilizarea televiziunii și realizarea investițiilor necesare ei, complementar, și de oferirea unui orizont pentru *societate*. Societatea, atât în accepțiunea consacrată, cuprinzând destinatarii ofertei editoriale cât și în înțelesul

administrativ al termenului, acela de entitate de drept public care prin munca unor profesioniști devotați trebuie să asigure funcționarea unui serviciu contemporan și competent, de interes național.

În îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre dezbatere și aprobare Consiliului de Administrație proiectul de hotărâre privind aprobarea și punerea în aplicare a Programului de redresare economică a SRTv, în acord cu dispozițiile OUG nr. 33/2012.

Claudiu SĂFTOIU

Președinte Director General

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

HOTĂRÂREA NR.110/2012

În temeiul prevederilor art. 27 din Legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În aplicarea dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 33/2012 privind unele măsuri pentru asigurare furnizării serviciului public de televiziune;

În considerarea Hotărârii nr. 106/10.08.2012 a Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune pentru aprobarea raportului final al Grupului de lucru și al Comisiei de experți subsecvente acestuia, constituite în temeiul Hotărârii nr.97/26.07.2012 a Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune;

Având în vedere dispozițiile Hotărârii nr.129/20.08.2012 a Comitetului Director al Societății Române de Televiziune privind desemnarea grupului de lucru pentru elaborarea Programului de redresare economică a Societății Române de Televiziune, în acord cu raportul final al Grupului de lucru și al Comisiei de experți subsecvente acestuia,

Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune adoptă prezenta

HOTĂRÂRE:

Art.1. - Se aprobă Programul de redresare economică a Societății Române de Televiziune (SRTv), elaborat în acord cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 33/2012, prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre, cu modificările și completările agreeate cu ocazia dezbaterilor din cadrul ședinței.

Art.2. - (1) Consiliul de Administrație, Președintele Director General și Comitetul Director al SRTv vor dispune măsurile necesare punerii în aplicare și monitorizării implementării Programului prevăzut la art 1, conform unui calendar de monitorizare aprobat prin ordin al Președintelui Director General, cu informarea Consiliului de Administrație.

(2) Raportul cu privire la rezultatele Programului de redresare economică urmează a fi elaborat de o Comisie desemnată prin hotărâre a Consiliului de Administrație al SRTv și prezentat, în vederea aprobării, în cadrul ședinței ordinare a Consiliului de Administrație din data de 5 decembrie 2012.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea art. 26 din Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

PROGRAMUL DE REDRESARE ECONOMICA A SRTV

Ordonanta de Urgenta 33/2012 a Guvernului Romaniei obliga SRTV sa adopte si sa implementeze, in termen de 6 luni de la intrarea in vigoare a Ordonantei (30 iunie a.c.), un pachet de masuri de reorganizare și restructurare a activitatii institutiei, care sa permita plata datoriilor catre bugetul de stat si eficientizarea pe toate planurile a televiziunii publice.

Grupul de lucru, infiintat pe langa Consiliul de Administratie prin HCA 97/26 iulie 2012, a avut ca misiune elaborarea prezentului Program de redresare economica a SRTV. Programul cuprinde masuri privind structura organizatorica a societatii, restructurarea economică si de personal, masuri necesare pentru functionarea eficienta a TVR. Pentru a fi implementat, Programul propus are nevoie de sprijin legislativ si financiar, din partea autoritatilor Statului român.

Dimensionarea realista a resurselor societatii va crea premisele amanarii termenului de sase luni pentru plata datoriilor fiscale. Miza Programului de redresare prezentat o reprezinta reesalonarea datoriilor si creantelor acumulate si, in final, instaurarea unui climat de echilibru financiar.

Punerea in aplicare neintarziata a prezentului Program – cu ocazia dezbaterii, adoptarii si ulterior implementarii sale - va contribui la evitarea intrarii SRTV in insolventa sau a transformarii sale in institutie bugetara.

La 30 decembrie 2012, odata cu expirarea termenului de gratie de sase luni prevazut in OUG 33/2012 pentru aplicarea de catre SRTV a solutiilor de redresare proprii, prezentul Program de redresare economica se va afla intr-o faza graduala de implementare, suficient de convingatoare pentru ca Parlamentul Romaniei sa aprobe Raportul de activitate al TVR, solicitat in avans fata de data legala de prezentare.

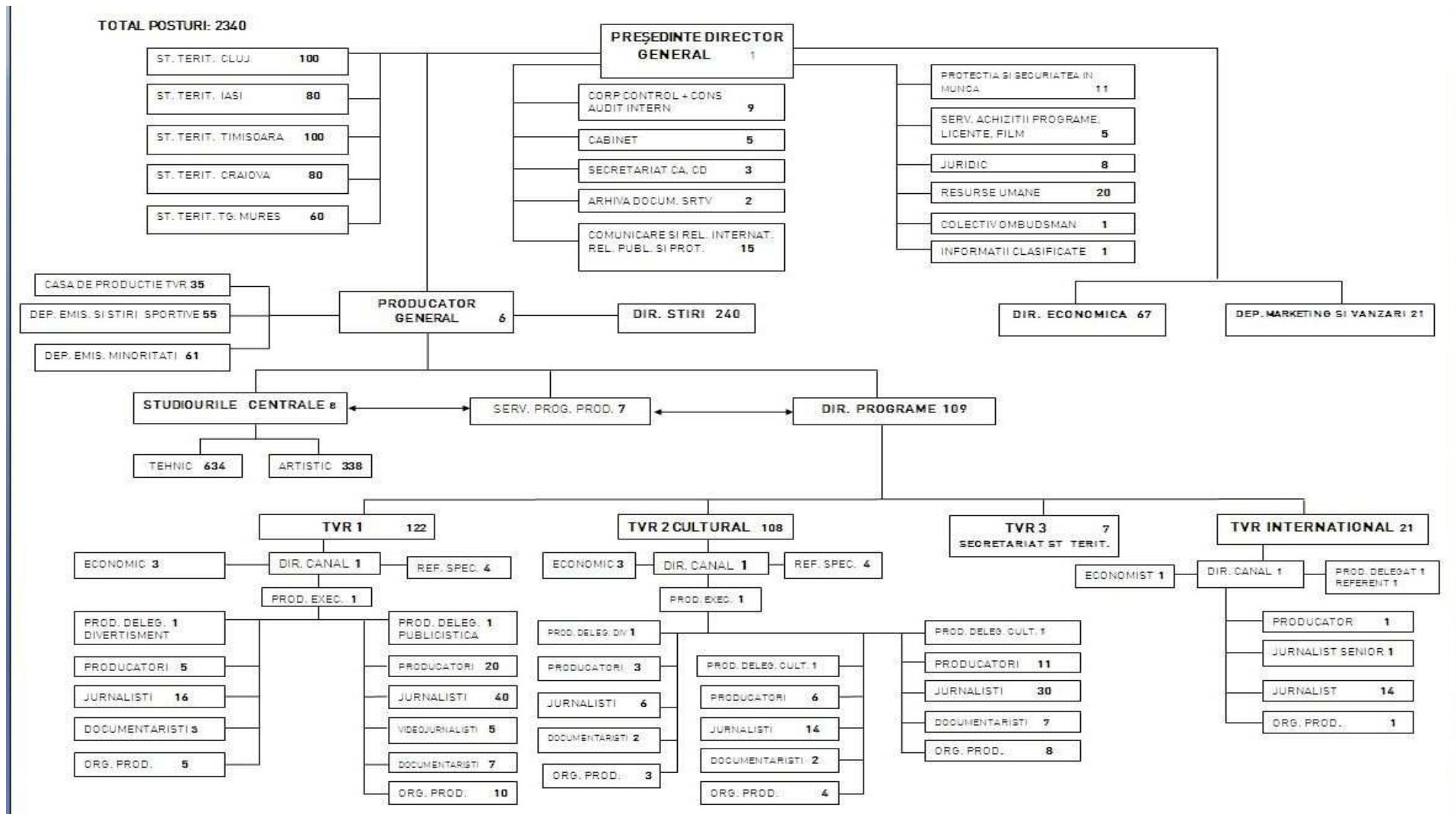
Un eventual esec al Programului de redresare al TVR poate duce la desfiintarea actualei structuri si crearea uneia noi, pe criterii bugetare, cu sau fara asigurarea tranzitorie a serviciului public de televiziune de catre o entitate anume desemnata.

Obiectivele programului:

- repositionarea politicii editoriale si valorificarea productiilor TVR de pe canalele prevazute in legea de functionare prin:
 - reconsiderarea principalului instrument al relationarii cu telespectatorii: grilele de program
 - redimensionarea organizatiei
- adaptarea tuturor resurselor, materiale si umane, la constrangerile majore ale momentului:
 - incadrarea angajarii de cheltuieli in quantumul veniturilor constante
 - achitarea datoriilor acumulate
- redobandirea echilibrului organizational si financiar

Reconfigurarea ofertei editoriale a SRTV implica reconsiderarea volumului de personal si a schemei de organizare: o noua structura cu 5 directii, 10 departamente cu serviciile si birourile aferente. Aceasta structura este bazata pe fluxuri de productie si pe fluxuri economice reale si simplificate in asa fel incat cei care solicita productia si o difuzeaza controleaza efectiv si costurile. Pe cale de consecinta, este necesara si reconfigurarea Comitetului Director al SRTV, odata cu actualizarea corespunzatoare a ROF CD.

Schema organizationala propusa



Masuri:

- a) detalierea schemei organizatorice si adaptarea evidentei functiilor si aprobarea acestora prin hotărâre a Consiliului de Administratie;
- b) elaborarea conditiilor si a criteriilor de disponibilizare conform CCM (art 52bis): portofoliu, interviu, testare, aprecierea evaluarilor profesionale anterioare, analiza cumul pensie + salariu, indeplinirea conditiilor de pensionare anticipata;
- c) departajarea pe criterii profesionale si, dupa caz sociale, a personalului;
- d) delegarea de atributii pentru conducerea interimara a noilor structuri pana la organizarea concursurilor;
- e) organizarea concursurilor pentru ocuparea functiilor manageriale;
- f) adaptarea ROF, ROI, stat de functii si a tuturor documentelor si instrumentelor interne, la noua organigrama.

Alte masuri:

- a) Analiza cadrului legal care să permită organizarea unui outsourcing de personal
- b) Analiza oportunității înființării unei structuri responsabile cu următoarele activități:
 - Consilierea angajaților care părăsesc sistemul, astfel încât aceștia să fie capabili să își înființeze PFA sau chiar microîntreprinderi.
 - Furnizarea de servicii de contabilitate pentru aceste firme ale foștilor angajați, astfel încât acestora să le fie mai accesibilă tranziția de la relații de muncă pe contract la relații comerciale cu TVR.
- c) Managementul forței de muncă externă pentru a servi și controla cererile de personal suplimentar venite de la structurile interne ale TVR în perioadele de vârf de activitate, care pot fi completate pe baza ofertei de personal din rândul firmelor foștilor angajați.
 - Analizarea și simplificarea procedurilor de HR pentru a face fluxurile manageriale mai suple și mai eficiente.
 - Stabilirea atribuțiilor, obiectivelor de performanță si criteriilor de evaluare pentru fiecare salariat si introducerea in contractelele personalului angajat in poziții de management a indicilor de performanta si a termenelor de realizare a acestora.
 - Evaluarea performanțelor profesionale individuale (atat a salariaților cat si a managementului) pe baza obiectivelor de performanță, conform procedurilor din regulamentele incidente.
 - Implementarea unui sistem informatic de HR în cadrul sistemului integrat ERP.
 - Normarea inteligentă a muncii de televiziune pe toate palierele ei, astfel încât sistemul de normare să poată fi aplicat eficient atât la angajații interni, cât și la cei proveniți din outsourcing de personal prin intermediul structurii dedicate.
 - Implementarea unui sistem de pontaj electronic global, cuplat cu un sistem de control acces, la porți și în interior, pentru a se putea controla eficient mișcarea forței de muncă în incinta TVR și a se elimina deplasările inutile și timpii morți.

d) Recurgerea la instrumente de lucru performante articulate si flexibile in ceea ce priveste alocarea si gestionarea resurselor, in general, si a resurselor umane, in special: - **ERP¹ – samburele organizarii eficiente**

Aceste instrumente, care pot fi agregate intr-o aplicatie integrata, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele cerinte generale, strategice:

- sa acopere toate procesele-cheie din domeniul resurselor umane;
- sa fie un instrument de analiza a proceselor de resurse umane;
- sa fie un produs prietenos din punctul de vedere al operarii;
- sa fie un produs flexibil.

Este necesara articularea unei asemenea aplicatii pe baza unui „triunghi de forta” alcatuit din:

- procese interne si workflow-uri, corelate cu filosofia de lucru „Canale si Studiouri Centrale de Televiziune”;
- reglementari interne;
- compartimentele din organizatie si – indeosebi! – relatiile dintre acestea in cadrul fluxurilor de productie.

Compartimentele si relatiile organizationale trebuie sa fie adaptate permanent relatiei biunivoce dintre o angajat si:

- pozitia pe care aceasta o ocupa in organizatie;
- angajator;

De asemenea, prin ERP vor putea fi acoperite toate procesele specifice de resurse umane, de la evidenta curenta a posturilor si persoanelor, pana la analiza nevoii de training si predictii privind alocarea resurselor / angajati / flux, toate raportate in mod eficient la planul de cariera propriu fiecarui angajat in context organizational si in contextul extins al pietii muncii si cel mai important reflectate in mod curent din punct de vedere financiar la disponibilul de resurse (materiale si financiare) al TVR.

Reglementarile interne vor viza constituirea, aplicarea si respectarea unui manual general de management, care sa asigure deopotriiva autorizarea, executarea, testarea recurenta si dezvoltarea ulterioara a sistemului ERP, pe toate nivelurile.

Acest pilon de „rules management” trebuie sa cuprinda „Catalogul regulilor de management” si sa constituie un instrument de suport pentru gestionarea proceselor curente ale corporatiei, in conditii de securitate si sa aiba o arhitectura flexibila.

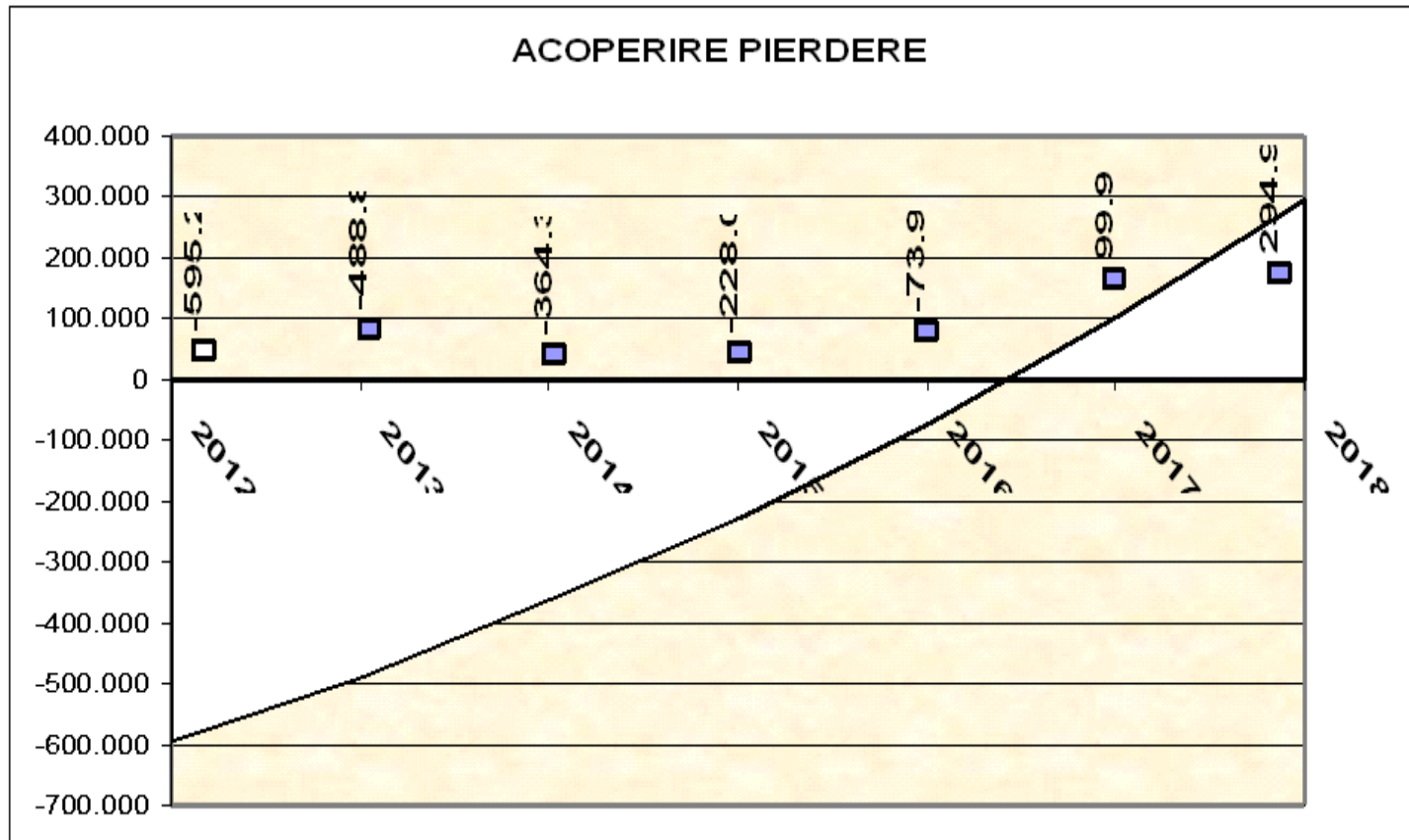
In ceea ce priveste **procesele interne si workflow-urile**, acestea se vor articula pe diverse tipuri de fluxuri interne, fie de aprobare, fie de urmarire si eventuala ajustare, de la procesele de productie pana la cele de tip suport.

Nu in ultimul rand, modulul de analiza si „HR intelligence” constituie elementul integrator al unei asemenea aplicatii, care ofera diferite variante de lucru pentru decidenti, in functie de nivelul ierarhic al acestora. Deciziile pot fi astfel testate prin scenarii, inainte de implementare, intr-un mediu ipotetic, fara efecte ireversibile asupra organizatiei.

¹ ERP = **Enterprise Resource Planning** = sisteme de gestionare si integrare a informatiilor interne și externe in cadrul unei organizații, coreland informatiile financiare, de contabilitate, de producție, de vânzări și suport, de management al relațiilor cu clienții, etc. Sistemele ERP automatizeaza aceasta activitate printr-o aplicație software integrata. Scopul acesteia este de a facilita fluxul de informații între toate fluxurile de productie ale organizației și de a gestiona conexiunile cu stakeholder-ii din afara organizatiei.

- locul de desfasurare a muncii;
- diferite centre de cost;
- diferite centre de profit;
- diferite entitati organizatorice;
- fluxurile de productie;
- familie.

Scopul propus



Cu respectarea prevederilor Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTV, în concordanță cu concluziile și recomandările cuprinse în Cap. 3.2 din Raportul final al Grupului de lucru și al Comisiei de experți subsecvente acestuia aprobat prin HCA nr. 106/2012, necesitatea reducerii costurilor ne îndreaptă inevitabil către scăderea, cel puțin pentru o perioadă, a numărului de canale. Licențele vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile. Această reducere a numărului de canale presupune transferul unor obligații de misiune publică spre posturile TVR1 și TVR2. Strategia propusă este de a redefini TVR1 ca principalul vehicul de informație și TVR2 ca post de educație, cultură și divertisment de natură educativă.

Televiziunea Română va funcționa, în aplicarea *Programului de redresare economică* cu următoarele canale de televiziune: **TVR 1, TVR 2 Cultural, TVR 3 și TVR Internațional.**

Mentținerea TVR 3 a fost rezultatul dezbaterilor în cadrul ședinței Consiliului de administrație din 10 august, dată la care s-a aprobat raportul grupului de lucru, cu amendamentul referitor la TVR3, amendament condiționat de eliminarea totală a cheltuielilor de funcționare a acestuia.

Astfel TVR 1, TVR 2 Cultural și TVR 3 vor acoperi necesitățile de consum de televiziune ale unui public complex și se vor constitui ca alternative ale posturilor tv comerciale.

Grilele propuse reprezintă ansamble articulate care integrează misiunea publică a TVR și accentuează rolul de Televiziune publică pe care Televiziunea Română îl va juca pe piața media autohtonă. Canalele Televiziunii Publice sunt canale dedicate informării, educației, divertismentului, reflectării vieții social-politice și economice interne și internaționale, creației culturale și științifice românești și universale, ale minorităților naționale, preluând astfel din sarcinile canalelor TVR Info și TVR Cultural.

Noile grile nu mai sunt concepute sezonier, ci în regim de toamnă-primăvară și reluare în perioada verii, ultima conținând reluări și best-off ale programelor difuzate.

Grilele sunt construite pe linii drepte, fără rupturi între emisiuni ca demers marketing și de fidelizare a telespectatorilor. Concepția de programare este de tip orizontal, specifică canalelor generaliste.

Trebuie menționat că actuala concepție editorială, în baza aplicării *Programului de redresare economică*, a renunțat într-o proporție importantă la realizarea emisiunilor formate pe 26 de minute (a se vedea grilele anterioare, cuprinse în Anexa nr. 1), consumatoare de resurse importante și fără capacitate de fidelizare, preferându-se emisiunile mai lungi de 48-55 minute, conform standardelor tv.

7.00	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SAMBĂTĂ	DUMINICĂ	7.00
7.00						7.00	7.00	
7.30		MATINAL	ȘTIRI	(I)	50'/60'	ALTE SPORTURI R- 48'/60' (de duminica)	EMISIUNE RELIGIE	7.30
8.00								8.00
8.00						8.00 EMISIUNE DE MEDIU	100'/120'	
8.30		MATINAL	ȘTIRI	(II)	50'/60'	R-28'/30'		8.30
9.00						8.30 EMISIUNE DE SĂNĂTATE R-28'/30'		9.00
9.00						9.00	DESENE ANIMATE -50'/60'	
9.30			SERIAL		R-32'/40'			9.30
10.00			SERIAL		R-32'/40'			10.00
10.30	10.20					10.00	EMISIUNE DE PUBLICISTICA ECONOMICO-AGRARA	
11.00						FOTBAL LIGA II 120' Tr. dir.		10.30
11.30			RELUĂRI					11.00
12.00								11.30
12.30								12.00
12.30						12.00	INFOTAIMENT (8 ed.) 48'/60'	
13.00								12.30
13.00								13.00

0									
13.00	13.00 PRO PATRIA				13.00	13.00			
13.30	EMISIUNI	PENTRU MINORITĂȚI	(mutate de pe TVR2)	-48'/60'	25'/30'	PUBLICISTICA ISTORIE	RETROSPECTIVA SĂPTĂMANII (ȘTIRI)	13.30	
0					13.30 M.A.I.			48'/60'	14.00
14.00					25'/30'			48'/60'	14.00
14.00	14.00				14.00				
14.30	JURNAL		*Sport	*Meteo	48'/60'	JURNAL	*Sport *Meteo	48'/60'	
0								14.30	
15.00								15.00	
15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00		
15.30	EMISIUNE	15.00	15.00	15.00	15.00	DOCUMENTAR TVR	EMISIUNE FOLCLOR	15.30	
0		PARTIDELOR - 25'/30'	PARTIDELOR - 25'/30'	EMISIUNE	25'/30'			48'/60'	48'/60'
16.00		PENTRU MINORITĂȚI	15.30	15.30	PENTRU MINORITĂȚI			15.30	TRIBUTUNA PARTIDELOR - 25'/30'
16.30	100'/120'	EMISIUNE PENTRU MINORITĂȚI	EMISIUNE PENTRU MINORITĂȚI	EMISIUNE PENTRU MINORITĂȚI	100'/120'	16.00 PARLAMENTUL ROMANIEI	16.00	16.30	
0		75'/90'	75'/90'			48'/60'	16.00	16.30	
17.00						48'/60'	16.00	17.00	
17.00	17.00	17.00	17.00	16.45	17.00	17.00	17.00		
17.30	EMISIUNE ECONOMICĂ	EMISIUNE DE SĂNĂTATE	EMISIUNE DE MEDIU	LOZUL CEL MARE	FINANȚE ȘI AFACERI	17.00	17.15	17.30	
0	Interes general 28'/40'	28'/40'	28'/40'	45'/55' Tr. dir.	28'/40'	DIVERTISMENT (II)	DIVERTISMENT (II)		
18.00	17.40				17.00		17.00		
0	SERIAL				-32'/40'		48'/60'		
18.30					18.00		18.15		
					EMISIUNE DE		50'/60'		
							18.30		

0						TURISM 48'/60'	LOZUL CEL MARE 40'/45' Tr. dir.	19.00
18.20	SERIAL -32'/40'							
19.00						19.00	19.00	
19.30	EMISIUNE DE ACTUALITATE ECONOMICO FINANCIARA 48'/60'					TELEENCICLOPEDIA 48'/60'	ALTE SPORTURI 48'/60'	19.30
20.00								20.00
20.00	20.00					20.00	20.00	
20.30	JURNAL *Sport *Meteo 49'/60'					JURNAL *Sport*Meteo 49'/60'	*Omologare -20'/30'	20.30
21.00							FOTBAL	21.00
21.00	21.00 TALK-SHOW	21.00 TALK-SHOW	21.00 TALK-SHOW	21.00 TALK-SHOW	21.00 DIVERTISMENT	21.00 DIVERTISMENT	LIGA I	
21.30	TALK-SHOW 48'/60'	25'/30'	TALK-SHOW 48'/60'	TALK-SHOW 48'/60'	DIVERTISMENT (I) 48'/60'	DIVERTISMENT 70'/90'	LIGA I 120' Tr. dir.	21.30
22.00		21.30 STUDIO5/10						22.00
22.00		21.40						
22.00	22.00	22.00 FOTBAL UEFA Champions League	22.00	22.00	22.00 DIVERTISMENT (II) 48'/60'			22.30
22.30	FILM	FILM	FILM	FILM				
23.00	100'/120'	100'/120'	100'/120'	100'/120'		22.30 PUBLICISTICA CULTURALA 48'/60'	22.30 PUBLICISTICA CULTURALA 48'/60'	23.00
23.30		120'/130' Tr. dir.			23.00 FILM			23.30
24.00		23.50 STUDIO				23.30 FILM	23.30 REVISTA PRESEI	24.00
24.00	REVISTA PRESEI	25'/30'	15'/25'	24.00 REVISTA PRESEI	25'/30'	100'/120'	50'/60'	

0.30		0.15				110'/120'		0.30
0.30	0.30	0.30	0.30					0.30
1.00		REZUMAT 50'/60'						
	RELUĂRI	1.15 REVIS TA PRESEI 25/30 1.45	RELUĂRI	RELUĂRI	1.00			RELUĂRI
1.30								
				RELUĂRI		1.30		
2.00		RELUĂRI				RELUĂRI		
2.30								
3.00							TOTAL 28 TITLURI	
	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÎMBĂȚĂ	DUMINICĂ	

TVR 1 este un post generalist care oferă programe complexe de televiziune tuturor cetățenilor României.

Noua grilă cadru a TVR 1 conține axe importante de emisiuni informative. Pentru prima dată TVR va difuza știri în regim de breaking news în scopul asigurării unei informări complete și continue, în timp real, a cetățenilor României.

Principalele axe de știri sunt structurate în striping-uri: 7.00-9.00 –matinal News, 10.00-14.00 - Jurnal și 20.00–21.00 - Jurnal.

Jurnalul principal al zilei este re poziționat pe tronsonul orar (20.00-21.00) întrucât istoricul audienței demonstrează că telespectatorii Televiziunii Române preferă această oră (vezi Tabel audiență).

Tabel audiență

		RTG%	SHR%	National	Urban
				RTG%	SHR%
TELEJURNAL 20	01.01 - 31.12.2011	3,13	8,3	2,99	7,6
TELEJURNAL 20	01.01 - 14.03.2012	3,58	6,5	2,32	4,5
JURNALUL TVR 7 FARA 7	15.03 - 22.07.2012	1,49	5	1,36	4,2

Talk-show-urile încep după Jurnal și se desfășoară în fiecare zi de luni, marți, miercuri și joi (21.00-22.00).

Revista presei încheie ziua cu prezentarea în avanpremieră a știrilor din ziua următoare (24.00-00.30 - luni, marți, miercuri, joi,

Surse: GfK Romania (2011), Kantar Media (2012)

duminică).

Emisiunilor de actualitate economică, financiară, celor despre mediu și sănătate le sunt alocate spații în timpul săptămânii de la 17.00 la 17.40 și 19.00-20.00 de luni până vineri.

Prezentarea vieții politice românești este reflectată în emisiunea de tradiție a TVR „Tribuna Partidelor Parlamentare”. De asemenea se regăsesc și alte emisiuni de tradiție: „Pro Patria”, „MAI aproape de tine”.

Un alt spațiu important este dedicat minorităților naționale (tronsoane orar 13.00-14.00 și 15.00-17.00, de luni până joi), principalul post al Televiziunii Publice demonstrându-și astfel încă o dată rolul pe care îl are în prezentarea diversității vieții sociale naționale.

Pentru a marca ceea ce face diferența între TVR și televiziunile comerciale, trebuie menționată în mod special atât emisiunea „Oameni ca noi” dedicată persoanelor cu dizabilități (15.00-15.30, joi), cât și emisiunea de religie difuzată duminica de la ora 7.00 la ora 9.00.

Publicistica, unul dintre programele *fanion* ale televiziunii, este bine reprezentată printr-o serie de emisiuni dedicate problemelor actuale ale vieții social-politice și culturale (istorie 13.00-14.00 - sâmbătă, cultură 22.30-23.30 - sâmbătă, duminică, economie și agricultură 10.00-13.00 - duminică, politică 13.00-14.00 - duminică).

Vineri seara, sâmbătă și duminică sunt spații importante dedicate divertismentului (21.00-23.00 - vineri, 21.00-22.00 - sâmbătă, 15.00-16.00 - duminică, 16.00-18.00 - duminică). Divertismentul realizat și difuzat de Televiziunea Publică este unul de calitate și în actuala grilă cadru se intenționează și realizarea în buna tradiție a TVR, a unui magazin duminical de familie în care să se valorifice și arhiva televiziunii naționale.

În zilele de week-end sunt prevăzute și difuzări de filme documentare (15.00-16.00 - sâmbătă), infotainment (12.00-13.00 - sâmbătă), emisiune dedicată turismului (18.00-19.00), a brand-ului TVR „Teleenciclopedia” (19.00-20.00 - sâmbătă), transmisiuni sportive (10.00-12.00 - sâmbătă, 21.30-00.15 - marți, Champions League, 20.30-22.30 - duminică) ca și o emisiune dedicată altor sporturi decât fotbalul (19.00-20.00) cu scopul promovării valorilor naționale, a sportivilor care au obținut performanțe notabile, modele pentru tânăra generație.

Nu în ultimul rând, seriarele (17.40-19.00 de luni până vineri) și filmele artistice vor fi bine reprezentate (22.00-24.00 de luni până joi, 23.00-01.00 vineri și sâmbătă, 23.30-01.30 sâmbătă), oferind telespectatorilor filme de calitate, cu regizori și actori celebri, iar copiilor în fiecare sâmbătă și duminică de la 9.00-10.00 cunoscutele producții Disney.

TVR 2 CULTURAL 2012-2013

GRILĂ CADRU

7.00	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SAMBĂTĂ	DUMINICĂ	7.00
7.00	7.00							7.00
7.30	TELESHOPPING							7.30
8.00								8.00

8.00	PUBLICISTICA CULTURALA R	8.00		8.30	
8.30		DOCUMENTAR CULTURAL			
9.00					
9.00	SERIAL R	9.00	PUBLICISTICA (culturala) R	9.30	
9.30					PUBLICISTICA (culturala) R
10.00					
10.00	TALK - SHOW MONDEN R	10.00	EDUCATIE MUZICA COPII	10.30	
10.30					DIVERTISMENT COPII
11.00					
11.00	LUMEA DE AZI D.W			11.00	
11.30				11.30	
12.00				12.00	
12.00	RELUARI	12.00	PUBLICISTICA (culturala)	12.30	
12.30					
13.00			PUBLICISTICA (culturala)	13.00	
13.30			PUBLICISTICA (culturala)	13.30	
14.00			HOBBY	14.00	
14.00	TELESHOPPING	14.00		14.30	
14.30			FILM		

14.30	CULTURA MINORITATOR				14.30	FILM FAMILY	FILM ROMANESC	15.00
15.00	TV BAC				15.30			15.30
16.00	SERIAL (premiera)				16.00			PUBLICISTICA (culturala)
17.00	TALK - SHOW MONDEN (premiera)				17.00	PUBLICISTICA	PUBLICISTICA SPORT	17.30
18.00	JURNAL TVR 2				18.00	PUBLICISTICA SPORT ARHIVA	DIVERTISMENT	18.30
18.30	DOCUMETAR D.W.				19.00			19.00
19.00	PUBLICISTICA CULTURALA				19.00	DOCUMENTAR CULTURAL		19.30
20.00					22.00			20.00
20.30								20.30

21.0 0	TEATRU TV	FILM CINEMATECA	CONCERT SIMFONIC	ARTELE SPECTACOLULUI	SEARA TINERILOR PRODUCATORI	FILM DE ARTA	FILM ISTORIC	21.00
21.3 0								21.30
22.0 0								22.00
22.00	22.00							
22.3 0	ORA DE STIRI							22.30
23.0 0								23.00
23.00	23.00					23.00		
23.3 0	FILM SERIAL					FILM	FILM	23.30
24.0 0						FILM	FILM	24.00
24.00	24.00		24.00					
0.30			JAZZ	ROCK	BLUES			0.30
1.00	CONCERT	CONCERT						1.00
1.30								1.30
2.00								2.00
2.30	R	R	R	R	R	R	R	2.30
3.00								3.00
								TOTAL 28 TITLURI
	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÎMBĂȚĂ	DUMINICĂ	

TVR 2 Cultural devine, în actuala configurație, un important canal public de televiziune a cărei identitate are ca țintă informarea și educarea publicului printr-o ofertă constituită din programe care pun accent deosebit pe valorile creației autentice culturale, științifice, naționale și universale ale limbii române, o „vitrină” în care tinerii creatori independenți vor avea un spațiu dedicat (20.00-22.00 – vineri) alături de divertismentul de calitate adresat tuturor categoriilor de vârstă (duminică 18.00-19.00).

Grila cadru a TVR 2 Cultural cuprinde grupaje informative, Jurnalul TVR 2 Cultural (18.00-18.30 de luni până vineri) și Ora de știri (22.00-23.00 de luni până duminică).

Un loc deosebit de important în structura grilei cadru îl are publicistica culturală căreia i se acordă spații ample în dorința de a oferi emisiuni de calitate care să analizeze și să reflecte domeniile specifice.

Astfel, de luni până vineri pe tronsonul 19.00-20.00 este prevăzut un strip de publicistică culturală în accesul spectacolelor de teatru, film, concerte care să fidelizeze audiența.

Publicistica culturală se regăsește și în zilele de sâmbătă și duminică de la 9.00 -10.00 și de la 12.00 la 13.30 și 16.00-17.00.

De asemenea publicistica este prezentă în zilele de sâmbătă, duminică orele 17.00-18.00, iar în ziua de sâmbătă de la 18.00 la 19.00 emisiunea despre sport pune în valoare arhiva TVR.

Educației îi sunt dedicate zilnic, de luni până vineri, de la 15.00-16.00, emisiunile „TV BAC”, iar duminică, 10.00-12.00 o emisiune de educație muzicală pentru copii. TVR 2 Cultural, singura televiziune din piața media autohtonă preocupată de educația copiilor și tinerilor are de asemenea în grila cadru o emisiune de divertisment adresată acestora (10.00-12.00 – duminică) care va folosi și materiale de arhivă.

Muzica reprezintă una dintre axele majore ale construcției TVR 2 Cultural și este prezentă cu mai multe genuri: concert (24.00-02.00 – luni, marți), jazz (24.00-01.00 – miercuri), rock (24.00-01.00 – joi), blues (24.00-01.00 – vineri), simfonic (20.00-22.00 – miercuri).

Cultura Minorităților naționale este prezentă în grilă de luni până vineri, 14.30-15.00. Tot de luni până vineri între 17.00-18.00 un talk-show monden în care este folosită arhiva de aur a TVR și reprezintă o alternativă a emisiunilor tabloidizate de acest gen.

Documentarele de calitate sunt reprezentate în grilă de luni până vineri 11.00-12.00, 18.30-19.00 și sâmbătă –duminică 8.00-9.00.

Serialele au în grila cadru două strip-uri importante, unul în acces prime-time luni-vineri - 16.00-17.00 și unul luni-vineri – de la 23.00-24.00.

Teatrul are dedicată ziua de luni 20.00-22.00, iar artele spectacolului în același segment orar sunt prezente la TVR 2 Cultural în ziua de joi.

Filmele, una dintre ofertele importante ale TVR 2 Cultural, vor fi difuzate astfel: marți 20.00-22.00 – cinemateca, sâmbătă 14.00-16.00 – film family, duminică 14.00-16.00 – film românesc , sâmbătă 20.00-22.00 – film de artă, duminică 20.00-22.00 – film istoric. De la ora 23.00 atât sâmbătă cât și duminică sunt difuzate filme de calitate deja achiziționate care nu sunt de AG.

TVR3 va difuza emisiuni produse numai de studiourile teritoriale, cu obligativitatea de a nu genera costuri suplimentare fata de resursele alocate studiourilor teritoriale - conditie sine qua non a mentinerii acestui canal.

STUDIOURILE TERITORIALE isi vor pastra emisiu regionala si prin reorganizarea lor in conformitate cu necesitatile obiective, si anume studiouri teritoriale cu emisiuni speciale pentru minoritati si cele fara aceste emisiuni, vor avea doua mari tipuri de structura organizatorica. In acelasi timp, studiourile vor furniza stiri zilnice pentru Directia Stiri ce urmeaza a fi folosite in jurnalele TVR1 si TVR2 Cultural.

TVR INTERNATIONAL

Dedicat romanilor de pretutindeni, TVR I isi va definitiva grila folosind productiile TVR1 si TVR2, in functie de limitarile de licenta. TVRi utilizeaza in realizarea grilei alocatia de la MFP in scopul achizitionarii de licente filme romanesti, pentru serviciul de copiere al acestora la Arhiva Nationala de Filme, cat si pentru realizarea emisiunilor "Lumea si noi" si "Romanii de langa noi" in care se prezinta viata romanilor din afara granitelor.

În funcție de numărul de emisiuni pe canale, va fi asigurat un număr corespunzător de resurse necesare - umane si materiale - din sfera editoriala și, pe cale de consecință, vor fi calibrate corespunzător în materie de activități și echipamente serviciile suport din cadrul Direcției Studiouri Centrale.

Avand in vedere ca lansarea noilor grile de programe este prevazuta pentru data de 20.10.2012, pana la acea data vor fi parcurse urmatoarele etape:

- a) incetarea emisiei TVR Info; gestiunea resurselor materiale si umane rezultate;
- b) incetarea emisiei TVR Cultural; gestiunea resurselor materiale si umane rezultate;
- c) preluarea in grila TVR2 Cultural a emisiunilor educative, de cultura si divertisment;
- d) reorganizarea TVR Interactiv
- e) restructurarea de personal conform planului de reorganizare

In contextul situației existente in 2012, pornind de la abordarea editorială, se impune o regândire a strategiei economice, atât în ceea ce privește realizarea veniturilor cat și, mai ales, în bugetarea și gestionarea cheltuielilor.

Date fiind limitele obiective de majorare a veniturilor (numărul finit al plătitorilor, condițiile nefavorabile aferente vânzării publicității), pilonul principal al redresării este cel al reducerii semnificative a cheltuielilor.

Măsuri:

- renegocierea unor contracte cu distribuitorii de filme, inclusiv obținerea unor redifuzări gratuite în aceeași valabilitate a licenței.
- modificarea cadrului legislativ care să permită televiziunii publice posibilitatea fructificării veniturilor proprii.
- revizuirea tuturor contractelor comerciale existente în vederea renegocierii clauzelor cuprinse.

E.g: revizuirea taxelor stabilite cu distribuitorii de energie electrică pentru colectarea taxei tv cu scopul diminuării acestora; renegocierea tarifelor de transmisie cu SNR.

- realizarea, în baza unor analize riguroase a unor economii semnificative pe termen mediu și lung, fără ca enumerarea să fie limitativă:
 - telefonia fixă și mobilă, consumul de combustibil, de energie și apă,
 - economisirea taxei lunare aferente persoanelor cu handicap, prin utilizarea serviciilor, respectiv achiziționarea de produse prin intermediul unităților protejate;
 - valorificarea autovehiculelor cu o vechime mai mare de 15 ani, integral amortizate, aflate în conservare de la finele lui 2011, economisindu-se cheltuieli cu piese de schimb și reparații.
 - Măsurile de mai sus impun elaborarea unor bugete de venituri și cheltuieli extrem de riguroase și o urmărire a realizării acestora pe intervale scurte de timp, trimestrial/lunar, după caz.

Calendarul acoperirii datoriilor fiscale și comerciale restante:

- datorii fiscale - eşalonarea rambursării datoriei fiscale pe durata a 7 ani, cu obligația plății unei dobânzi la nivelul pieței de capital, în valoare de aprox. 11 mil. Lei;
- datoriile comerciale – reeșalonarea acestora prin renegocieri directe și plata lor printr-un credit bancar necesar asigurării unui cash-flow pozitiv, cu obligația corelativă a plății unei dobânzi la nivelul pieței de capital, în valoare de aprox. 10 mil. lei.

Efectele imediate ale măsurilor prezentate sunt sintetizate în anexa nr. 2 "situație comparativă a bugetului de venituri și cheltuieli iunie 2012 - iunie 2013" care pune în evidență următoarele:

1. reducerea substanțială a cheltuielilor de exploatare
2. creșterea veniturilor:
 - a) prin majorarea veniturilor din publicitate;
 - b) prin indexarea taxei TV în raport cu indicii de inflație.
3. înregistrarea unui profit contabil (pentru prima dată după 5 ani)

Indexarea taxei Tv asigura o crestere mai accentuata a rentabilitatii, urmare directa fiind acoperirea pierderii anterioare intr-un orizont de timp mult mai redus.

Acest rezultat favorabil reprezinta elementul definitoriu in relansarea SRTv prin forte proprii, in cazul in care beneficiaza de o esalonare pe termen de 7 ani a datoriei fiscale.

Întreaga activitate de producție și difuzare a programelor Televiziunii Române trebuie să respecte principiile mobilității și adaptabilității la factorii interni și externi.

Factorii interni esențiali pentru toate activitățile specifice producției și programării spre difuzare, aflați într-o succesiune funcțională, sunt următorii:

1. idee/scenariu – proiect de emisiune;
2. format;
3. coerența activității creative;
4. buget de producție;
5. structurarea identității programului în cauză;
6. resurse tehnico-artistice;
7. negocieri prelabile cu factorii de răspundere editoriali, artistici și tehnici.

Lipsa, fie ea doar parțială, a factorilor enunțați determină *a priori* eșecul emisiunii sau deturnarea de la scopul propus.

În cadrul unei corporații în care programul de televiziune constituie suma convergentă a activităților unui număr variabil de persoane și servicii, orice demers editorial trebuie inițiat avându-se în vedere toți factorii care favorizează finalizarea programului la parametri propuși și toate riscurile ce pot apărea în timpul producției editoriale. De acela, **mobilitatea** este absolut necesară în realizarea și difuzarea oricărui tip de program.

În aceste condiții, producțiile alternative trebuie să aibă un loc bine precizat iar structura fiecăruia să țină cont de evidența funcționalității și disponibilității tuturor sectoarelor de activitate.

La fel de necesară este și **adaptabilitatea**, care decurge din identificarea progresivă și aprofundată a publicului Televiziunii Române și monitorizarea constantă a stațiilor de televiziune concurente - acțiuni menite să conducă la o selecție riguroasă a programelor propuse spre difuzare și la variante de lucru alternative pentru constituirea unui fond de rezervă.

Factorii externi afectează direct procesul de producție și, în acest context, prospecția și documentarea devin elemente esențiale ale configurării optime a demersului editorial.

Dependența jurnalistului de evenimente, activități social-politice și culturale cu cronologie proprie, persoane și personalități care au propriul program de activitate, influențează ciclul de producție TV în ansamblul său.

De aceea, graficul de activități exterioare trebuie stabilit cât mai în detaliu cu putință, iar în acest caz, responsabilitățile Directorului de canal și ale producătorului/realizatorului și ale compartimentelor de producție și organizare a producției sunt determinante din punct de vedere editorial și ca gestiune economică a emisiunii.

Întreaga activitate editorială a Societății Române de Televiziune din perioada următoare trebuie să se ghideze conform următoarelor direcții strategice de acțiune:

- **respingerea oricăror ingerințe ale puterii politice ori economice în activitatea editorială;**
- **creșterea calității programelor**, prin organizarea unor **concursuri publice pentru proiectele de grilă și de programe;**
- **eliminarea formalismului** în relațiile dintre structurile de conducere și realizatori care urmează să fie angajați în cadrul canalelor;
- **orientarea** unei părți a producției curente **în funcție de agenda publică** și acoperirea segmentelor de public interesate de acest gen publicistic;
- **impulsionarea dialogului cu telespectatorii** – crearea unui **feed-back** necesar și eficient utilizat – de ale căror propuneri se va ține cont în mare măsură la crearea grilelor;
- **perfecționarea corpului editorial** și realizarea unei ierarhizări profesionale pe **criterii de performanță** legate de **gestiunea producției** programului, **calitatea produsului** audiovizual și performanțele de **audiență;**
- organizarea activității pe **grupuri editoriale de creație-concepție-producție** în vederea realizării unor **cicluri tematice;**
- crearea **grupului de „seniori-editori (realizatori)”**, ai cărui membri vor fi stabiliți strict pe principiul experiență-valoare-inventivitate. Ei vor fi repere pentru întreaga producție editorială, prin ideile lansate, pe care le pot pune în practică și alți realizatori;
- elaborarea și implementarea unui set de **proceduri** pentru eficientizarea proceselor **de verificare și confirmare a calității editoriale** a programelor, în vederea difuzării;
- configurarea unui **manual de formate și titluri al Televiziunii Române**. În acest fel, poate fi realizată o educație unitară a corpului editorial, prin care să se aibă în vedere generarea unor formate noi sau adaptarea și îmbunătățirea formatelor și conținuturilor consacrate;
- impunerea pe piața audiovizuală a **noi titluri „brand”** cu capacitatea de a atrage segmente noi de public și cu intenția de a se poziționa pentru perioade îndelungate în peisajul radiodifuzorilor din România;
- **strategii de dezvoltare a emisiunilor dedicate minorităților** naționale/istorice **în aria tematică generală a programelor TVR;**
- asigurarea unei **ponderi optime între producția internă, coproducții și achiziții externe de programe**, determinată de rezultatele analizei raportului preț – calitate – potențial de audiență;
- creșterea volumului de **programe furnizate către TVR Media**, în vederea valorificării acestora prin vânzare;
- creșterea volumului de **programe realizate în coproducție cu EBU** și introducerea în circuitul european a mai multor producții de calitate, reprezentative pentru Televiziunea Română și România, prin **sporirea participărilor la târguri și**

festivaluri;

- intensificarea relațiilor cu Departamentul Marketing și Vânzări în vederea **promovării tuturor sloturilor orare** și a **consolidării audienței** precum și generarea unor **campanii de utilitate publică**;
- **cooperarea cu instituții guvernamentale și cu organisme neguvernamentale** în vederea inițierii și derulării unor **producții de utilitate publică**;
- identificarea unor potențiali clienți pentru **vânzarea unor filme de promovare a României** (Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Educației, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, TAROM, SNCFR, Direcția Generală a Vămilelor etc.);
- stabilirea treptată a unor **conținuturi și formate distincte** ale programelor în vederea **configurării identității corporatiste** a Televiziunii Române și asigurării complementarității între canale;
- **amortizarea repetată a costurilor** unor programe și **dirijarea economiilor** de la costurile directe către alte programe, printr-o politică de reluări adecvată fiecărui post în parte;
- **stimularea corpului editorial** pentru **asimilarea treptată a tehnicilor de producție digitală**, în vederea configurării variate a produsului final de televiziune într-o posibilă succesiune de tipul următor:
 - a) film
 - b) compresii video DVD, MPEG
 - c) compresii WMV pentru rețeaua de Intranet, Internet și, eventual, arhive cu scop documentar și de cercetare
 - d) strategii pentru organizarea unui centru de producție web, administrat de Serviciul IT
 - e) bancă electronică de comentarii și scenarii
 - f) fișiere grafice pentru Intranet, Internet și Serviciul Arhiva Media și Documentare.
- extinderea **producției și editării video alternative în cadrul canalelor**, proces care poate avea efecte semnificative în plan creativ și sub raportul consumului tehnologic:
 - a) formarea profesională a corpului redacțional și cultivarea aptitudinilor pentru filmare/editare în situații care nu presupun un grad de complexitate ridicat;
 - b) degrevarea unei părți a sistemului de post-producție, în vederea realocării resurselor.
- începerea procesului de **transferare pe suport digital a Arhivei audio** a Televiziunii Române și identificarea potențialului audio pentru care nu trebuie suportate plăți sub forma drepturilor de autor și conexe.
- extinderea și **creșterea volumului de arhivare video** din cadrul Arhivei Multimedia și coplețarea arhivelor cu formate digitale însoțite de cod de identificare, denumire etc.;
- crearea în cadrul Serviciul Arhivă, Media și Documentare a unui **fond video special** alimentat de redactori/realizatori, care dețin fonduri de imagini cu caracter aparte (interviuri, locații speciale etc.) și stabilirea unui set de reguli privind accesul la acest fond.

Strategia în privința fondului arhivistic al S.R.Tv.

Așa cum arată statisticile întocmite de forurile internaționale specializate, aproximativ 25% din programele de emisiuni ale oricărei televiziuni care se respectă sunt reprezentate de materialele proprii de arhivă. Pe de o parte, acestea dau mai multă

consistență programelor la zi, cu imagini „de epocă”, atunci când necesitățile de redactare o cer, iar pe de altă parte, prin reprogramarea, în spații special rezervate în grila posturilor, a unor emisiuni de arhivă se realizează importante economii în bugetul de producție al corporației. Astfel:

- constituirea Fonotecii digitale a S.R.Tv.: continuarea transpunerii colecției fonotecii TVR pe suport digital. În colaborare cu Direcția Studiouri Centrale, Serviciul IT, se vor căuta cele mai bune soluții tehnice de realizare a programului;
- constituirea Arhivei foto digitale: transferul fotografiilor din Fototeca TVR pe suport digital și realizarea unui catalog electronic care să permită accesul on-line la întreaga colecție;
- digitalizarea arhivei de emisiuni: Procesul de digitalizare presupune cel puțin trecerea de la catalogul manual la catalogul multimedia (cu import automat de metadate) și trecerea de la peliculă sau banda magnetică la fișiere și keyframe-uri;
- configurarea fondului de imagini de portofoliu care să poată fi accesat și folosit de către toți angajații S.R.Tv. cu răspunderi editoriale, fond liber de orice obligație de plată ulterioară privind drepturile de autor.

Direcții de configurare a bugetului și de folosire a resurselor de producție

Principiul elaborării bugetului de producție pentru Direcțiile/departamentele TVR este strâns legat de alcătuirea grilelor de programe, de elementele de rezervă care pot asigura acoperirea emenimentelor neprevăzute și de maniera de programare a premierelor, reluărilor și producțiilor de portofoliu.

În linii mari, bugetul standard reflectă cheltuielile generate de grila de programe la un moment dat. Asupra bugetului standard există influențe care sunt determinate fie de angajări financiare pentru programe viitoare, fie de economii provenite din cheltuielile curente sau prin programarea unor emisiuni produse anterior bugetului la zi. În aceste condiții, bugetul Direcțiilor/departamentelor și împărțirea acestuia pe capitole de costuri reprezintă elementul esențial pentru desfășurarea fără sincope a exercițiului editorial al TVR.

Evidențierea costurilor de producție nu poate fi completă fără adăugarea resurselor tehnico-artistice de care S.R.Tv. dispune. Eficientizarea activității de producție impune o renormare a tipurilor de activități, astfel încât cu aceleași resurse să fie realizate mai multe programe.

Interacțiunea celor trei factori: media, public și autorități

„În cazul acestui joc al interdependențelor media – public - autorități, fiecare participant trebuie să se supravegheze pe sine, să acționeze asupra sieși: presa ar trebui să-și asume mai intens responsabilitatea pe care o are în fața societății, publicul ar trebui să fie critic față de neajunsurile presei, iar autoritățile ar trebui să prevină pe cale juridică abuzurile care se fac în numele libertății de exprimare”, se arată în raportul „O presă liberă și responsabilă” al Comisiei americane pentru libertatea presei.

În cazul TVR, echilibrul editorial se poate obține pe mai multe paliere: cel al unei emisiuni, al unui canal și al întregii corporații, ultimele două fiind de corecție, dacă apar disproporții majore la nivelul emisiunilor. De aceea **este necesară monitorizarea internă**, realizată printr-un grup specializat - reunind personal pe baza managementului de proiect - care poate opera corecții chiar la nivelul unei zile.

Echilibrul editorial în domeniul știrilor politice și al emisiunilor cu componentă politică se poate evalua prin două **criterii**:

1. **Reflectarea integrală.** În literatura de specialitate din domeniul comunicării, știrile politice sunt considerate a fi integrale, dacă ele formează un eșantion reprezentativ al universului politic și dacă redau pluralitatea curentelor de opinie ale marelui public.

2. **Deschiderea mediatică** condiționează oglindirea mediatică a spectrului politic, de egalitatea deplină între toate curentele politice.

Fără îndoială că între aceste criterii există o anumită contradicție, pentru că implică același tratament curentelor politice majore și minore. Leșirea din impas se poate face prin evitarea aplicării maximaliste a „normelor”, cum procedează, de exemplu, televiziunea publică olandeză care se ghidează după procente de performanță electorală, măsurată prin prezența în Parlament.

In SRTV trebuie sa se detecteze și defineasca clar centrele de cost.

Nu este necesar în primă instanță să punem în practică un sistem exhaustiv pentru că, cel mai probabil, efortul de a cataloga complet toate centrele de cost ar fi foarte mare, operația ar dura extrem de mult și ar exista o doză foarte mare de risc ca actorii implicați în punerea la punct a sistemului să abandoneze din extenuare, din plictiseală sau, pur și simplu pentru că vor fi descurajați de volumul imens de muncă. În astfel de situații regula de aur este să identifici cele 20% dintre centrele de cost care determină 80% din cheltuieli. Odată sistemul pus în practică cu aceste centre de cost, el va putea fi îmbunătățit în iterații succesive prin adăugarea unor straturi suplimentare, din ce în ce mai rafinate de centre de cost până la epuizarea totală și cartografierea completă a sistemului.

Principalele centre de cost din TVR:

1. Producție
 - a. Studiourile de Televiziune și Muzical
 - b. Carele de Reportaj
 - c. Filmarile de teren cu Echipe Mobile
 - d. Editare video și Post-Procesare
 - e. Grafică electronică
 - f. Transmisii Exterioare de semnal către telecentru
 - g. Titraj Electronic
2. Suport producție
 - a. Utilizarea sistemelor de copiere și transcodare în și din alte formate
 - b. Utilizarea sistemelor de procesare digitală a fișierelor

- c. Utilizarea sistemelor de transport digital al fișierelor
 - d. Utilizarea capacității de stocare a fișierelor digitale
 - e. Utilizarea parcului auto pentru producție
 - f. Utilizarea sistemelor de iluminat tehnologic
 - g. Utilizare sistemelor de scenotehnică
 - h. Utilizare costume și décor
3. Resursa umană
- a. Servicii regie și ilustrație muzicală (regizori montaj, regizori muzicali, ilustratori muzicali, regizori studiou, maeștri sunet etc)
 - b. Scenografie
 - c. Coafură și machiaj
 - d. Croitorie
4. Emisie
- a. Utilizarea sistemului de emisie al TVR (server, automatizare, regie multicanal, spațiul radioelectric etc)
 - b. Utilizarea sistemului de streaming pe internet
5. Helpdesk și service
- a. Helpdesk IT
 - b. Instalare aplicații informatice
 - c. Suport tehnic video, audio pe timpul producției
 - d. Menținanță preventivă
 - e. Reparații echipamente
6. Logistică
- a. Închiriere internă spații de birouri (căldura și aerul condiționat inclus)
 - b. Utilizarea parcului auto în regim de taxi
 - c. Plata utilităților (curent, apă, gaze)
7. Dezvoltare
- a. Instalare facilități de producție video-audio și IT
 - b. Producție de mobilier tehnologic
 - c. Amenajări spații tehnologice

- d. Amenajări și reamenajări birouri
- e. Producție de echipamente mecanice și electronice în regim de prototip

Centre de profit:

O parte dintre aceste centre de cost pot deveni și centre de profit prin ofertarea în exterior a surplusului în perioadele cu încărcare redusă sau, prin suplimentarea temporară a personalului, în tot timpul anului. Dintre aceste am putea enumera:

1. Producție
 - a. Studiourile de Televiziune și Muzical
 - b. Carele de Reportaj
 - c. Filmarile de teren cu Echipe Mobile
 - d. Editare video și Post-Procesare
 - e. Grafică electronică
 - f. Transmisii Exterioare de semnal
 - g. Titraj Electronic
2. Suport producție
 - a. Utilizarea sistemelor de copiere și transcodare în și din alte formate
 - b. Utilizarea sistemelor de procesare digitală a fișierelor
 - c. Utilizarea parcului auto pentru producție
 - d. Utilizare sistemelor de scenotehnică
 - e. Utilizare costume și decor
3. Resursa umană
 - a. Servicii regie și ilustrație muzicală (regizori montaj, regizori muzicali, ilustratori muzicali, regizori studiou, maștri sunet etc)
 - b. Scenografie
 - c. Coafură și machiaj
 - d. Croitorie
4. Helpdesk și service
 - a. Helpdesk IT
 - b. Instalare aplicații informatice
 - c. Suport tehnic video, audio pe timpul producției
 - d. Mentenanță preventivă
 - e. Reparații echipamente
5. Logistică
 - a. Utilizarea parcului auto în regim de taxi
6. Dezvoltare

- a. Instalare facilități de producție video-audio și IT
- b. Producție de mobilier tehnologic
- c. Amenajări spații tehnologice
- d. Amenajări și reamenajări birouri
- e. Producție de echipamente mecanice și electronice în regim de prototip

Măsuri:

1. Cercetarea cadrului legal pe care se poate baza implementarea unui sistem de decontare a costurilor interne între structurile televiziunii.
2. Cercetarea cadrului legal pe care se poate baza oferirea serviciilor interne și către exterior pentru a transforma centrele de cost în centre de profit.
3. Reanalizarea cu atenție a tuturor tarifelor și a modului în care sunt calculate pentru a include și o cotă pentru reparații, precum și o valoare de amortizare chiar și pentru echipamentele deja amortizate. De asemenea trebuie inclusă o cotă minimă de profit.
4. Analiza oportunității de a crea o structură comercială care să gestioneze economic toate centrele de cost în special dacă ele vor deveni centre de profit și în consecință vor derula operațiuni comerciale.

Transformarea unor centre de cost în centre de profit

- TVR ar putea să ofere servicii de producție audio-video pentru terții care doresc să le cumpere. Ar putea fi imaginat un mecanism prin care resurse atractive, cum ar fi studioul 3 (după echiparea HD eventual) sau carul 6 să poată fi puse la dispoziția celor care doresc să le închirieze. Dacă pentru canalele de reportaj și DSNGuri închirierea se poate face ușor, pentru studiouri este mai complicat pentru că în mod uzual sunt încărcate cu decorul emisiunilor care sunt programate în ele. În acest sens, Consiliul de Administrație poate să hotărască care studiouri devin indisponibile pentru producția din TVR și sunt rezervate pentru închiriere. Eventual s-ar putea pune la punct un sistem prin care inclusiv canalele TVR să poată folosi aceste resurse, însă tot contra cost. S-ar putea testa astfel dacă un mecanism direct de decontare între entități din TVR ar fi viabil și s-ar putea aplica pe scară largă.
- TVR ar putea să ofere servicii de grafică pentru competiții sportive - există și echipamentele și oameni pregătiți să facă așa ceva. În prezent Departamentul Sport folosește extrem de puțin aceste resurse și de multe ori coordonatoarea colectivului de Grafică On-Line se roagă efectiv de redactori să includă analize grafice în emisiunile lor. S-a putut vedea cât de mult au folosit cei de la Dolce Sport analize similare pe meciurile pe care le-au difuzat ei, în timp ce TVR a avut emisiuni bazate mai mult pe talkshow sportiv și playback de secvențe video fără nici o preparare inteligentă (montaj al fazelor, analiza grafică, telemetrie video, telestratation etc)

- TVR poate să ofere servicii de Sistem Integration pentru terții care doresc să își construiască televiziuni, studiouri de producție sau chiar mici facilități de media. În acest moment, divizia care răspunde de aceste activități (proiectare de sisteme de televiziune, proiectare de sisteme informatice, proiectare și execuție de mobilier tehnologic și furnituri pentru media, execuție de cablări video audio și structurate, execuție de furnituri complexe personalizate, dezvoltare de programe informatice pentru televiziune etc) este de departe cea mai competentă din spațiul balcanic (prin comparație cu alte televiziuni din zonă vizitate în cadrul programelor de schimb de experiență organizate de EBU)

Resurse tehnice disponibile in prezent:

6 care SD, 1 car HD, 3 DSNG SD, 2 DSNG HD (unul are doar encoderul HD, nici unul nu are mixer video HD), 3 Jurnalistica electronica (relee de mica putere sau fibra optica in locatiile din Bucuresti unde este instalata), 5 masini radioreleu SD, 3 studiouri productie mari (unui upgradabil HD, unui 16:9), un studio productie mediu (SD 4:3), 2 studiouri stiri medii (SD 4:3), un studio productie mic (SD 4:3), un studio muzical, un platou productie mare (studio fara regie), 3 masini sonorizare, un car procesare sunet, un car grafica, un kit mobil grafica Orad, 29 grupuri montaj Final Cut Pro, 7 grupuri montaj Avid (foarte vechi), 3 cabine titraj liniar SD, o cabina titraj liniar HD, un sistem titraj neliniar SD HD (5 masini de render), 6 grupuri PPS (Pro Tools), o cabina ingest productie, o cabina multifunctionala outgest, copieri dvd, computere videojurnalisti, un sistem inregistrari si transpuneri, o sala vizionare, un grup transpuneri MGS 1" si 2", un grup copieri telecinema (extrem de vechi si nereparabil), un sistem productie digitala file-based Isilon, un sistem productie digitala de stiri ENPS + Sienna, sisteme grafice Orad de autopromovare (1 SD si 1 HD instalate la emisie), un sistem analiza grafica de fotbal, sisteme grafica Orad de stiri in studiourile 10, 11 si 12.

Pentru a trece la emisia HD pentru TVR1 este necesara o investitie graduala de pana la 11 milioane de Euro pentru a se moderniza facilitatile de productie implicate in productia stirilor, precum si cateva din cele pentru productie. În acest calcul nu au fost incluse costurile legate de modernizarea echipamentelor de iluminat, iar aceasta actiune ar mai costa inca 1.5 milioane de euro pentru studiourile mentionate.

Toate aceste costuri pot fi scalate prin deciderea modernizarii la o scala mai mica, sau, dimpotriva, prin deciderea modernizarii tuturor facilitatilor de productie din SRTV. Ca ordin de marime, achizitia unui car de reportaj cu 17 camere, echipat astfel incat sa indeplineasca standardele cerute de UEFA, costa intre 3 si 5 milioane de euro. Achizitia "la cheie" a unui studio de televiziune complet de la un integrator de sistem international (BFE, TSL etc.) costa - pentru 7 camere de platou mari si 2 portabile - intre 1 si 3 milioane de euro.

Revenind la dotarea existenta, echipamentele sunt un mix de foarte vechi cu foarte nou, cele noi sunt upgradabile la HD, cele vechi ar trebui inlocuite de urgenta pentru ca genereaza costuri de intretinere foarte mari coroborate cu timp de service foarte lung.

Cladirile sunt, cu exceptia cele din Pangratti, extrem de vechi, ceea ce face un cosmar intretinerea lor. Instalatiile originale din 1968 sunt incastrate in zid. De aceea, de cate ori se sparge o teava, trebuie daramat zidul pentru a avea acces. Aerul conditionat

este proiectat dupa cerintele din 1968 si are capacitatea necesara sa asigure racirea echipamentelor pentru doua canale de televiziune si patru studiouri care nu erau menite sa functioneze in regim continuu. In plus, nu exista o separare a circuitelor intre salile de echipamente si regiile in care lucreaza personalul, in special din cauza faptului ca, prin amenajarile succesive din 1975 pana in prezent, destinatia initiala pentru multe zone de lucru a fost schimbata din lipsa spatiului.

Din 2006 pana in prezent s-au derulat programe de modernizare finantate in proportie de peste 90% de la bugetul de stat. Infrastructura centrala a fost actualizata de la analogic la digital, sistemul de emisie este modernizat și automatizat din serverul de emisie sub controlul unui sistem de automatizare, a fost implementat un sistem de control al calitatii prin absorbirea acestei functiuni in cadrul operatiilor de ingest, au fost eliminate complet sistemele de editare electronica liniara cu sisteme neliniare, a fost implementat un sistem digital integrat de productie si difuzare a stirilor. La nivelul studiourilor au fost modernizate studiourile 3 si 2 la nivelul regiilor si s-au facut dezvoltari punctuale la nivelul studiourilor din corpul stiri (10,11,12). Un car de reportaj a fost modernizat la HD si in acest an se modernizeaza cel de-al doilea.

SRTv nu a avut fonduri pentru a inlocui infrastructura informatica si serverele centrale IT decat partial si de aceea nu se poate implementa o rutare informatica MPLS care sa permita dezvoltarea unor servicii interne de telefonie, mesagerie video, conferinta peste rețeaua informatica. Aceste servicii ar fi permis reducerea costurilor de operare pentru sistemele de comunicatii interne. SRTv este in continuare dependenta de centralele telefonice (cea interna foarte veche, cea externa ceva mai noua), care insa nu suporta dezvoltari catre telefonie peste internet care ar reduce costurile semnificativ. In televiziune nu exista un sistem ERP - desi activitatea de la Directia Economica se foloseste de sisteme informatice (Navision) - ceea ce a condus la imposibilitatea de a controla eficient modul in care sunt folositi banii in SRTV.

Televiziunea Romana are un sistem tehnologic de productie si difuzare eterogen, extins la limita de nesuportabilitate din punct de vedere al mentenantei si costurilor de intretinere pentru echipamentele foarte vechi. In plus, cladirile si instalatiile aferente sunt nepotrivite pentru o televiziune moderna si, din cauza vechimii, sunt greu de intretinut si scump de reparat.

Costurile estimate pentru upgrade HD pentru St 1,2,3,4,10,11, Car 6, 8, DSNG + Relee + JE, Orad, emisie 3 canale

Sumele sunt orientative si exprimate in Euro fara TVA

Stiri:

- ST11: 807000
- ST10: 737000
- Sistem stiri: 210000
- Camere Stiri (7 mari si 10 mici): 254000
- Camere Sport (10 mici): 120000
- DSNG: 650000

	<ul style="list-style-type: none"> • Relee: 400000 • JE Beta: 300000
Productie:	<ul style="list-style-type: none"> • ST3: 925000 • ST2: 698000 • Camere Productie (10): 250000 • Emisie: 920000 • Sistem integrat ingest, automatizare, procesare: 991000 • Accesorii montaj: 275000 • ST1: 848000 • ST4: 641000 • Car 8: 470000 • Car 6 pt UEFA: 740000 • Orad: 160000
Total general	10,694,200

Asigurarea unei functionari optime pe baze de eficienta economico – financiara in raport cu scopul organizatiei

Necesitatea obiectiva de reducere a costurilor operationale si de functionare a institutiei impune aprobarea unei justificari tehnico – economice, astfel:

- **Consultarea/informarea sindicatului reprezentativ si informarea autoritatilor interesate ale statului**

Actul prin care se initiaza consultarile anterioare concedierilor colective este reprezentat de **notificarea privind intenia de concediere** care se va transmite concomitent catre Sindicat, Inspectoratul Teritorial de Munca si Agentia de Ocupare a Fortei de Munca, va contine informatii cu privire la:

- a) numarul total si categoriile de salariati ai societatii;
- b) motivele care determina concedierea preconizata;
- c) numarul si categoriile de salariati care vor fi afectati de concediere;
- d) criteriile avute in vedere, potrivit legii si/sau contractelor colective de munca, pentru stabilirea ordinii de prioritate la concediere;
- e) masurile avute in vedere pentru limitarea numarului concedierilor;

- f) măsurile pentru atenuarea consecințelor concedierii și compensațiile ce urmează să fie acordate salariaților concediați, conform dispozițiilor legale și/sau contractului colectiv de muncă aplicabil;
- g) data de la care sau perioada în care vor avea loc concedierile;
- h) termenul înaintea căruia sindicatul sau, după caz, reprezentanții salariaților pot face propuneri pentru evitarea ori diminuarea numărului salariaților concediați.

Inițierea procesului de consultare între administrație și sindicat va fi transmisă, cu confirmare de primire, împreună cu justificarea tehnico-economică realizată de către comisia de specialitate.

Consultările între administrație și sindicat vor fi realizate în scopul punerii de acord cu privire la concedierea colectivă, în condițiile prevăzute de lege și de contractul colectiv de muncă aplicabil, având drept scop identificarea modalităților și mijloacelor prin care să fie diminuate efectele și consecințele concedierilor și reprezintă un proces în care se analizează justificarea tehnico-economică, care motivează practic necesitatea redimensionării structurii funcționale și de personal a SRTv.

Notificarea ca și act de inițiere a procesului de consultări va conține informații referitoare la metodele și mijloacele de evitare a concedierilor colective sau de reducere a numărului de salariați care vor fi concediați și modalități prin care se va atenua consecințele concedierii prin recurgerea la măsuri sociale care vizează, printre altele, plata salariilor compensatorii în conformitate cu dispozițiile din contractul colectiv de muncă aplicabil și sprijin pentru recalificarea sau reconversia profesională a salariaților concediați.

În cadrul procesului de consultări între partenerii sociali se vor analiza inclusiv ordinea de prioritate, care se va raporta cu precădere la performanțele profesionale individuale ale angajaților încadrați pe locurile de muncă care vor fi reduse numeric și ulterior, în cazul în care departajarea nu este posibilă, se vor aplica criteriile de departajare socială astfel cum este prevăzut la art. 52, alin. 1 din CCM aplicabil.

De asemenea în cadrul consultărilor se vor analiza și posibilitățile de evitare a desființării în integralitate a unor locuri de muncă, situație în care va fi inaplicabilă procedura de selecție a persoanelor ocupante.

Odată cu încheierea procesului de consultări între partenerii sociali se va încheia un protocol cu privire la concluziile la care s-a ajuns în scopul dinuării efectelor și consecințelor concedierilor colective, stabilindu-se concret atât mijloacele de selecție a persoanelor încadrate pe locurile de muncă vizate de reducerea numerică, cât și locurile de muncă care vor fi desființate în integralitate și pentru care nu se va putea practica o departajare a personalului.

În baza acestui protocol, care consfințește concluziile partenerilor sociali, se vor iniția procesele de selecție a persoanelor încadrate pe locurile de muncă care vor fi reduse numeric astfel încât să se ajungă la numărul de locuri de muncă vizat de management pentru asigurarea funcționării potrivit scopurilor procesului de restructurare a SRTv.

Pentru a se asigura o deplină transparență și obiectivitate procesului de selecție, reținând că acesta se realizează cu prioritate pe baza competențelor profesionale necesare în funcție de specificul și necesitățile fiecărui loc de muncă dintre cele vizate de redimensionare, departajarea personalului se va realiza prin examinarea profesională individuală a fiecărei persoane încadrate pe aceste locuri de muncă.

Administratia impreuna cu sindicatul reprezentativ va constitui in acest sens comisii de examinare in functie de specificul fiecarei activitati, cu respectarea metodologiei agreate in cadrul consultarilor, iar departajarea in vederea concedierii se va efectua in baza notelor obtinute pana la limita structurii de personal necesare.

- **Aprobarea structurii functionale si de personal a SRTV.**

Dupa incheierea procesului de consultarii si parcurgerea tuturor etapelor prealabile concedierilor, Consiliul de Administratie al SRTV va reanaliza atat justificarea tehnico-economica cat si toate celelalte documente realizate in cadrul si la finalul procesului de consultare intre administratie si sindicat si va aproba atat noua structura organizatorica si functionala a SRTV cat si organigrama de personal rezultata, sens in care va emite o hotarare.

In baza hotararii Consiliului de Administratie al SRTV. se va proceda la emiterea **notificarii privind concedierea colectiva**, care va fi transmisa in aceleasi conditii ca si notificarea initiala privind intentia de concediere, inainte de da emiterii notificarilor de preaviz si a deciziilor de concediere.

Notificarea prind efectuarea concedierilor colective va fi transmisa in aceleasi conditii ca si notificarea privind intentia de concediere, cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de emiterea deciziilor de concediere.

De la data primirii notificarii privind intentia de concediere sindicatul poate propune angajatorului masuri in vederea evitarii concedierilor ori diminuarii numarului salariatilor concediati, intr-un termen de minim 10 zile calendaristice de la data primirii notificarii, iar angajatorul are obligatia de a raspunde in scris si motivat la propunerile formulate de sindicat in termen de 5 zile calendaristice de la primirea acestora, demersuri care se constituie in consultari intre partenerii sociali.

- **Emiterea comunicarii de preaviz pentru salariatii care vor fi concediati**

Dupa momentul finalizarii procesului de selectie si implicit de stabilire nominala a persoanelor care vor fi concediate pentru motive care nu tin de persoana salariatului se vor realiza si comunica notificari de preaviz anterioare concedierii efective, cu respectarea prevederilor prevazute in contractul colectiv de munca aplicabil atat in ceea ce priveste durata cat si a modului de executare a acestuia.

Se recomanda ca demersul de comunicare a preavizelor sa se faca separat de decizia de concediere, avand in vedere ca exista posibilitatea ca in acest interval de timp sa apara cauze de suspendare de drept a contractelor individuale de munca care vor proroga termenul la care va interveni concedierea dispusa prin decizie.

- **Posibilitatea amanarii momentului emiterii deciziilor de concediere de catre Inspectoratul Teritorial de Munca**

La solicitarea oricareia dintre parti, inspectoratul teritorial de munca poate dispune amânarea momentului emiterii deciziei cu maximum 10 zile calendaristice, in cazul in care aspectele legate de concedierea colectiva nu pot fi solutionate pâna la data prevazuta in notificarea intentiei ca fiind data emiterii deciziilor de concediere.

Eventuala amanare a momentului emiterii deciziei de concediere poate avansa data emiterii deciziilor pentru data la care se implineste termenul la care s-a dispus amanarea.

- **Emiterea deciziilor de concediere**

Decizia de concediere se comunica salariatului în scris și trebuie să conțină în mod obligatoriu motivele care determină concedierea, durata preavizului, criteriile de stabilire a ordinii de priorități, având în vedere că suntem în prezența concedierilor colective, și termenul în care salariații urmează să opteze pentru a ocupa un loc de muncă vacant, alături de instanța și termenul de contestare.

Decizia de concediere produce efecte de la data comunicării sale către salariat.

Argumentarea propunerilor de lege ferenda*

I. Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Dreptul la informație al cetățenilor este unul din drepturile fundamentale garantate de Constituție; potrivit art. 31 alin. (1) din Constituția României, republicată: "Dreptul persoanei de a avea acces la orice informație de interes public nu poate fi îngrădit". Exercitarea acestui drept este asigurată de stat prin intermediul serviciilor publice de radio și de televiziune care, conform art. 31 alin. (5) din Constituția României, republicată, "trebuie să garanteze grupurilor sociale și politice importante exercitarea dreptului la antenă".

Organizarea și funcționarea celor două servicii publice – Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune – sunt reglementate de dispozițiile Legii nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare. Potrivit acestui act normativ, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, ca servicii publice în realizarea obiectivelor generale de informare, educație, divertisment, sunt obligate să prezinte, în mod obiectiv, imparțial, realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, să promoveze, cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive, să militeze pentru unitatea națională și independența țării, pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției.

Statul susține aceste servicii publice de informare prin intermediul alocațiilor de la bugetul de stat, în condițiile legii. O altă sursă importantă de finanțare o constituie contribuțiile beneficiarilor, denumite în prezent, în lege, taxe pentru serviciul public de radiodifuziune, respectiv pentru serviciul public de televiziune.

Dreptul fundamental la informație aparține, așa cum am arătat, tuturor cetățenilor care sunt liberi să îl exercite sau nu. Neexercitarea acestui drept nu trebuie, însă, să prejudicieze – prin refuzul contribuției individuale – restul beneficiarilor îngrădind implicit, prin diminuarea resurselor necesare posibilitatea acestora de a avea acces la o informare cât mai completă, exactă și diversificată.

În contextul celor arătate, este impropriu și neconform termenul de "taxă" și se recomandă înlocuirea sa cu cel de "contribuție".

Contribuțiile lunare pentru serviciul public de radiodifuziune și pentru serviciul public de televiziune se vor plăti, în continuare, de beneficiarii acestora – persoanele fizice cu domiciliul în România și persoanele juridice cu sediul în România, cele reglementate de dispozițiile actuale ale legii, completate cu microîntreprinderile, entități prevăzute expres în Hotărârea Guvernului nr. 978/2003, cu modificările și completările ulterioare. Beneficiarii sunt, conform dispozițiilor prezentei propuneri de lege ferenda, persoanele care dețin receptoare radio și/sau de televiziune, care dețin echipament de orice fel care poate recepționa și reda programele de radio și/sau de televiziune în timp real sau la cerere, în regim de recepție fixă, mobilă sau portabilă, urmând ca definirea completă să se facă în cuprinsul hotărârilor de Guvern adoptate în aplicarea legii.

Este necesară, de asemenea, completarea art. 41 din lege cu o dispoziție specială care să prevadă faptul că, în situația în care, la finalul/încheierea exercițiului bugetar, rămân fonduri neutilizate pentru destinațiile limitativ prevăzute la alin. (1) al art. 41, atunci aceste fonduri să poată fi utilizate pentru plata obligațiilor/datoriilor fiscale. Sunt anumite capitole bugetare (ex. investițiile) la care, în fiecare an rămân sume (mai mari sau mai mici, în funcție de diferența dintre estimări și valoarea contractelor încheiate) care se restituie ca sume neutilizate; ori, pe baza derogării propuse, sumele respective nu s-ar mai pierde ci ar reduce baza de calcul al datoriilor/obligațiilor către stat și a dobanzilor aferente. Totodata, cuprinsul alin. (1) necesita o precizare izvorata din faptul ca SRR si SRTV, in contextul intra-comunitar, au calitatea de membru, nu doar in organizatii guvernamentale internationale, ci in marea majoritate a cazurilor sunt membre ale unor organizatii profesionale internationale.

Același articol – art. 41 din Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare – se impune a fi completat cu o dispoziție privind neinclusiunea în baza de calcul pentru determinarea remunerațiilor procentuale colectate de organismele de gestiune colectivă a sumelor provenite de la bugetul de stat, având în vedere faptul că acestea nu sunt venituri rezultate din utilizarea operelor, prestațiilor artistice sau a fonogramelor. Aceste prevederi propuse converg cu cele existente în legislația specifică domeniului dreptului de autor și drepturilor conexe; cu toate acestea, în practica de până acum întâlnim o aplicare neunitară, și chiar neconformă legii, a prevederilor privind modul de stabilire a veniturilor raportat la care se determină valoarea remunerațiilor procentuale datorate organismelor de gestiune colectivă.

Astfel, atât practica judecătorească cât și practica completului arbitral specializat, care funcționează pe langa ORDA, sunt contradictorii. Pe de o parte există două hotărâri ale Curții de Apel București care conțin soluții diferite: pentru SRTV alocația bugetară este inclusă în baza de calcul a remunerațiilor plătite către UCMR ADA, printr – interpretare lato sensu, pentru a nu crea discriminări între televiziunea publică și cele private - susține instanța în anul 2007 -, iar pe de alta parte în anul 2010, aceeași Curte de Apel a decis că, în cazul SRR, alocația bugetară nu face parte din baza de calcul pentru remunerațiile plătite către artiștii interpreți și producătorii de fonograme, deoarece nu constituie un venit rezultat din activitatea de utilizare. În ceea ce privește practica arbitrală există 3 cazuri în care alocația bugetară nu a fost inclusă în baza de calcul, din aceleași considerente. În prezent, este inclusă alocația bugetară în baza de calcul numai pentru UCMR ADA, dar efectul financiar este

maxim, intrucat aceste remuneratii reprezinta aproximativ 65% din suma platita tuturor organismelor – reprezentând aproximativ 7 milioane cu TVA.

Prin urmare, legea este aplicată diferit, iar SRTV este discriminantă fata de SRR, în cazul căreia alocatia bugetara nu este inclusă in baza de calcul pentru nici un organism de gestiune colectivă.

Trebuie avut în vedere faptul că alocatia bugetara este destinata finantarii unui serviciu de interes public si nu un venit rezultatat din activitatea de utilizare a repertoriului organismelor de gestiune colectiva. Nu exista nici o legatura intre continutul utilizat - muzica, film, etc - si veniturile din alocatia bugetara.

De asemenea, nu poate exista o concurenta între societatea publica si societatile comerciale de televiziune. Cheltuielile specifice unui serviciu public sunt determinate de statutul sau special. Toti cetatenii trebuie sa beneficieze de serviciile publice de televiziune, drept pentru care cheltuielile de transmisie la SRTV sunt mult mai mari atat in tara cat si in strainatate.

SRTV plateste remuneratii mai mari decat celelalte organisme de gestiune colectiva intrucat are o sursa suplimentara de venituri inclusa in baza de calcul, respectiv veniturile din taxa tv, prin urmare titularii de drepturi nu sunt prejudiciati.

Precizăm faptul că nu este vorba despre o modificare a dispozițiilor legii privind drepturile de autor, ci de o clarificare a acestora și o adaptare la practica majoritară.

În același timp, având în vedere rolul, obiectivele și atribuțiile celor două servicii publice, cel de radio și cel de televiziune, în contextul politic, economic și social actual, considerăm necesară completarea textului legii speciale – Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare – cu un text care să prevadă expres posibilitatea celor două societăți de a înființa persoane juridice de drept privat cu sau fără scop lucrativ, de a dobândi calitatea de asociat în cadrul unor asemenea entități sau, după caz, de a achiziționa acțiunile/părțile sociale ale unei societăți comerciale existente, în scopul extinderii, inclusiv pe teritoriul unor state, și al dezvoltării activității lor specifice.

Textul normativ propus completează în mod firesc, în opinia noastră, dispoziții actuale ale legii, precum cele ale art. 15 lit. h), m), și art. 16 care prevăd între activitățile specifice ale celor două societăți:

- efectuarea activității de cercetare și proiectare, precum și de lucrări specifice tehnicii audio și video, pentru nevoile proprii sau ale altor beneficiari din țară sau din străinătate, urmărirea rezultatelor cercetării științifice și valorificarea acestora în condițiile legii, promovarea progresului tehnic și științific în activitatea societății;
- organizarea de schimburi de realizatori de emisiuni și de corespondenți cu organizații de radiodifuziune și de televiziune din alte țări, oferind posibilitatea unei informări reciproce directe asupra realitatilor din Romania si din tarile respective;
- elaborarea și transmiterea spre difuzare de programe în limba română și în alte limbi, adresate ascultătorilor și telespectatorilor din întreaga lume, pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă,

De asemenea, textul completează și dispozițiile art. 27 lit. h), n), q), care stipulează ca atribuții ale Consiliului de administrație: stabilirea, în condițiile legii, a măsurilor de extindere sau de restrângere a activității societății, de înființare sau de desființare a unor activități funcționale autonome; aprobarea competențelor structurilor organizatorice ale societății privind angajarea și efectuarea de cheltuieli de orice natură, inclusiv investiții, tranzacții financiare și comerciale; aprobarea propunerilor

comitetului director de participare la realizarea unor activități cu alte societăți cu capital român sau străin, sau cele ale art. 43, în forma existentă, care prevăd că „Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune se pot asocia între ele sau cu terți în vederea realizării de activități comune care prezintă interes pentru asociați, fără a se modifica prin aceasta statutul juridic al serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune.”

Propuneri de modificare a legislației:

- modificarea dispozițiilor art. 17 și art. 40 din lege, precum și completarea cu nou articol 401, în scopul înlocuirii sintagmei de "taxă" cu cea de "contribuție" și al clarificării textului normativ;
- completarea art. 41 cu un două noi alineate:
- alin. (3) - care să prevadă posibilitatea ca fondurile bugetare alocate anual Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, rămase neutilizate la finalul exercițiului bugetar, să poată fi folosite pentru plata unor drepturi salariale..., plata obligațiilor/datoriilor fiscale;
- alin. (4) – care să prevadă faptul că sumele alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune de la bugetul de stat nu sunt luate în calcul pentru determinarea valorii remunerațiilor procentuale colectate de organismele de gestiune colectivă, conform legislației din domeniul dreptului de autor, întrucât acestea nu sunt venituri rezultate din utilizarea operelor, prestațiilor artistice sau a fonogramelor;
- completarea art. 43 cu un nou alineat care să prevadă posibilitatea celor două societăți de a înființa persoane juridice de drept privat cu sau fără scop lucrativ, de a dobândi calitatea de asociat în cadrul unor asemenea entități, sau, după caz, de a achiziționa acțiunile/părțile sociale ale unei societăți comerciale existente în scopul extinderii, inclusiv pe teritoriul altor state, și al dezvoltării activității lor specifice.

II. Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 33/2012 privind unele măsuri pentru asigurarea furnizării serviciului public de televiziune

Dispozițiile alin. (2) al articolului unic din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 33/2012 privind unele măsuri pentru asigurarea furnizării serviciului public de televiziune prevăd un termen de 6 luni pentru plata de către Societatea Română de Televiziune a datoriilor fiscale și pentru reșalonaarea prin negociere a celorlalte datorii, urmare a implementării Programului de redresare economică, elaborat și aprobat în condițiile ordonanței. Dificultățile financiare cu care se confruntă SRTV, coroborat cu obligația constituțională de asigurare a serviciului public de televiziune – fundamente prevăzute în preambulul ordonanței - sunt aceleași care impun necesitatea modificării respectivului termen cu unul sustenabil. Urmare a analizelor și verificărilor întreprinse în vederea elaborării programului de redresare economică, considerăm că un asemenea termen ar fi, conform acordului autorităților competente, unul care să se înscrie în termenii Programului de redresare aprobat. Se impune de asemenea precizarea datei de la care începe să curgă respectivul termen, fiind necesară completarea dispozițiilor alin. (2) al articolului unic în acest sens.

Există, de asemenea, necesitatea corelării dispozițiilor ordonanței cu cele ale legii-cadru de organizare și funcționare a societății – Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare -, mai exact cu prevederile art. 46 din acest act normativ, astfel încât să fie reglementată procedura de solicitare de către Parlament a raportului final cuprinzând rezultatele programului de redresare economică precum și consecințele necomunicării la termen sau, după caz, ale respingerii de către Parlament a respectivului raport. În acest sens, propunem completarea articolului unic al ordonanței de urgență cu patru noi alineate – alin. (31) – (34) – care să prevadă faptul că solicitarea raportului de face de către comisiile de specialitate ale celor două camere, în termenul stabilit de acestea, ulterior încheierii termenului de implementare a programului de redresare economică de către SRTv, precum și consecințele în cazul nerespectării culpabile a termenului de comunicare a raportului, respectiv în situația în care raportul este respins de Parlament.

III. Completarea Legii nr. 571/2003 - Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare

Având în vedere faptul că, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în domeniul dreptului de autor și drepturi conexe, titularii unor asemenea drepturi nu sunt plătitori de taxa pe valoare adăugată, considerăm necesar a se preciza faptul că activitățile specifice ale posturilor publice de radio și de televiziune – Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune – scutite de taxă, conform Legii nr. 571/2003 – Codul fiscal, includ și prestațiile titularilor dreptului de autor și drepturilor conexe, precum și ale organismelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe, adresate acestor posturi. Propunem, în acest sens, completarea art. 141 din Legea nr. 571/2003 – Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, cu un nou alineat.

Necesitatea acestei prevederi izvorăște din aplicarea neunitară a dispozițiilor fiscale în materie. Astfel, cu toate că onorariile/remunerațiile cuvenite titularilor de drepturi de autor sau drepturi conexe nu sunt purtătoare de TVA, unele organisme de gestiune colectivă, mandatar, în condițiile legii, ai titularilor de asemenea drepturi, solicită plata respectivei taxe. Or, această taxă nu este firesc a fi plătită în relația, necomercială pe fond, dintre Societățile publice de radio, respectiv de televiziune și organismele de gestiune colectivă, în condițiile în care, pe fond, este vorba despre un drept legal și de o obligație corelativă de a beneficia de remunerație echitabilă a titularilor de drepturi de autor/conexe, indiferent de natura gestionării problemei - în regie proprie sau de către organismele de gestiune colectivă, prin mandat.

IV. MODIFICAREA Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, CU MODIFICĂRILE ȘI COMPLETĂRILE ULTERIOARE

Dispozițiile actuale ale art. 17 din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, cu modificările și completările ulterioare, prevăd următoarele:

“Art. 17. – (1) Pentru susținerea producției de film cinematografic, Societatea Română de Televiziune va contribui cu o sumă reprezentând 15% din veniturile proprii realizate din publicitate.

(2) Societatea Română de Televiziune poate opta pentru finanțarea directă a producției de filme, în condițiile prezentei ordonanțe, cu până la jumătate din suma datorată Fondului cinematografic, la solicitarea producătorilor și după notificarea adresată Centrului Național al Cinematografiei.

(3) Sumele neutilizate se virează în contul Fondului cinematografic până cel mai târziu la data de 31 martie a anului în curs pentru anul precedent.”

Cinematografia, în general, și cea românească, în special, are o legătură profundă cu televiziunea publică, iar cinematografia românească, printre multe alte elemente ale culturii, trebuie promovată și susținută de Societatea Română de Televiziune, fie printr-un procent alocat Fondului Cinematografic, fie prin finanțare directă. În prezent, datorită influenței mari asupra bugetului SRTV, este necesară analizarea posibilității de diminuare a acestei contribuții; această propunere este sustenabilă, însă, numai în situația în care SRTV obține venituri din vânzarea spațiului publicitar.

În ipoteza prevăzută în prezentului program, aceea ca în contextul indexării taxei să se renunțe la veniturile din spațiul publicitar, dispozițiile întregului art. 17 din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, cu modificările și completările ulterioare, devin caduce.

Textele normative propuse sunt prevăzute la pct. III, din Anexa nr.3, la prezentul Program de redresare economică.

***SRTV ne avand drept de initiativa legislativa, fiecare dintre propunerile de lege ferenda argumentate in acest subcapitol si continute in anexa aferenta (nr. 3), este, atat pe forma cat si pe continut, dependenta pe de o parte de vointa initiatorului (Guvernul sau, dupa caz, Parlamentul Romaniei), pe de alta parte de votul final asupra acesteia, acordat in plenul camerelor Parlamentului.**

Urmare aplicării acestui Program de redresare economică se estimeaza acoperirea pierderii contabile în anul 2016

Evoluția cheltuielilor și veniturilor/acoperirea pierderii contabile:

mii lei

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
cheltuieli	520.944	321.478	324.650	335.394	341.266	346.138	351.010
venituri	417.306	427.842	449.234	471.696	495.281	520.045	546.047
Profit brut	-103.638	106.364	124.584	136.302	154.015	173.907	195.037
Rezultat cumulată	-595.252	-488.888	-364.304	-228.002	-73.987	99.919	294.956

**Incheierea primei etape a Programului, începând cu anul 2017 este conditionata de punerea in aplicare a
urmatoarei strategii de cash-flow**

2012

EXPLICATII / LUNA		mii lei				
		august	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	12.072	887	32.430	21.732	16.330
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	19.500	67.950	27.950	27.950	27.950
	din credite primite		40.000			
1	din taxa tv	18.000	25.000	25.000	25.000	25.000
	Publicitate	1.500	2.300	2.300	2.300	2.300
	alte prestatii		450	450	450	450
2	din creante restante		200	200	200	200
3	Financiare		2	2	2	2
	Total disponibil (I+A)	31.572	68.837	60.380	49.682	44.280
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+21)	21.611	26.573	27.647	22.351	22.851
1	Salarii brute	16.069	16.069	16.069	11.773	11.773
2	Salarii compensatorii			3.474	3.474	3.474
3	onorarii brute	1.199	221	221	221	221
4	TVA medie lunara	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
5	EBU					1.000
6	STIRI SI SPORT		500	500	500	500
7	agentii stiri	170	170	170	170	170
8	Film		3.700	2.000	1.000	500
9	programe tv	100	200	200	200	200
10	CNC si finantari directe					
11	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
12	Cotizatii					
13	Utilitati	450	450	450	450	450
14	lunare		650	650	650	650

4						
1						
5	transport si cazare		50	50	50	50
1						
6	reparatii auto		40	40	40	40
1						
7	corespondenti externi	33	33	33	33	33
1						
8	Impozite, taxe		800	100	100	100
1						
9	comision bancar	390	390	390	390	390
2						
0	ridicare numerar deplasari si gospodaresti		100	100	100	100
2						
1	Alte cheltuieli	200	200	200	200	200
C	Cheltuieli pentru investitii	150	10	10	10	10
D	Credite (1)	8.924	9.824	10.991	10.991	10.991
1	Creditul solicitat	8.924	9.824	10.991	10.991	10.991
	Uefa		900	900	900	900
	rata si dobanda credit			1.167	1.167	1.167
	obligatii comerciale restante	8.924	8.924	8.924	8.924	8.924
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	30.685	36.407	38.648	33.352	33.852
F	Flux net de lichiditati (A-E)	11.185	31.543	-10.698	-5.402	-5.902
II	Sold final disponibil (I+F)	887	32.430	21.732	16.330	10.428

2013

EXPLICATII / LUNA		2013												mii lei
		ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie	total an
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	10.428	6.759	7.090	3.002	2.815	628	1.341	1.154	2.264	2.723	1.066	1.409	10.428
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	407.614
	din credite primite													0
1	din taxa tv	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	319.848
	publicitate	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	35.428
	alte prestatii	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	49.920
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (I+A)	44.396	40.727	41.058	36.970	36.783	34.596	35.309	35.122	36.232	36.691	35.034	35.377	418.042
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+22)	21.165	21.165	21.483	20.683	20.683	20.683	20.683	19.236	20.036	19.236	19.236	19.236	243.525
1	Salarii nete Bucuresti	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	141.276
2	Salarii compensatorii	1.929	1.929	1.447	1.447	1.447	1.447	1.447						11.093
3	onorarii	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2.652
5	TVA medie lunara	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	21.600
6	EBU	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
7	STIRI SI SPORT	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
8	agentii stiri	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2.040

9	film	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000
10	programe tv	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
11	CNC si finantari directe	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
12	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
13	cotizatii	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
14	utilitati	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
15	lunare	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5.400
16	transport si cazare	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
17	reparatii auto	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
18	corespondenti externi	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	396
19	Impozite, taxe	0	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0	0	1.600
20	comision bancar	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	4.764
21	ridicare numerar deplasari si gospodaresti	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
22	Alte cheltuieli	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite (1+2)	16.472	12.472	16.472	13.472	15.472	12.472	13.472	13.472	13.472	16.389	14.389	15.389	173.415
1	Creditul solicitat	16.472	12.472	16.472	13.472	15.472	12.472	13.472	13.472	13.472	16.389	14.389	15.389	173.415
														0
	dobanda si rata credit	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.084	1.084	1.084	13.755
	obligatii comerciale restante	8.628	4.628	8.628	5.628	7.628	4.628	5.628	5.628	5.628	8.628	6.628	7.628	79.536
	obligatii restante buget	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	48.720
	dobanda buget	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	2.617	31.4

														04
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	37.637	33.637	38.055	34.155	36.155	33.255	34.155	32.858	33.508	35.625	33.625	34.625	417.290
F	Flux net de lichiditati (A-E)	-3.669	331	-4.087	-187	-2.187	713	-187	1.110	460	-1.657	343	-657	-9.676
II	Sold final disponibil (I+F)	6.759	7.090	3.002	2.815	628	1.341	1.154	2.264	2.723	1.066	1.409	752	752

2014

EXPLICATII / LUNA		mii lei												
		ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie	total an
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	752	1.257	762	1.366	18	376	781	286	641	345	934	1.523	752
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	407.614
	din credite primite													
1	din taxa tv	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	319.848
	publicitate	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	35.428
	alte prestatii	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	49.920
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (I+A)	34.720	35.225	34.730	35.334	33.986	34.344	34.749	34.254	34.609	34.313	34.902	35.491	408.366
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+20)	19.736	19.736	19.536	19.736	19.736	19.736	18.736	19.736	19.536	19.736	19.736	19.736	235.432
1	Salarii brute	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	141.276
2	onorarii	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2.652
3	TVA medie lunara	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	21.600
4	EBU	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
5	STIRI SI SPORT	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
6	agentii stiri	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2.040
7	film	1.000	1.000	0	1.000	1.000	1.000	0	1.000	0	1.000	1.000	1.000	9.000
8	programe tv	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
9	CNC si finantari	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480

	directe													
10	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
11	cotizatii	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
12	utilitati	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
13	lunare	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5.400
14	transport si cazare	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
15	reparatii auto	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
16	corespondenti externi	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	396
17	Impozite, taxe	0	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0	0	1.600
18	comision bancar	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	4.764
19	ridicare numerar deplasari si gospodaresti	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
20	Alte cheltuieli	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite (1+2)	13.727	14.727	13.727	15.580	13.874	13.727	15.727	13.727	14.727	13.643	13.643	15.643	172.472
1	Creditul solicitat	13.727	14.727	13.727	15.580	13.874	13.727	15.727	13.727	14.727	13.643	13.643	15.643	172.472
													0	0
	rata si dobanda credit	1.084	1.084	1.084	1.084	1.084	1.084	1.084	1.084	1.084	1.000	1.000	1.000	12.756
	obligatii comerciale restante	6.147	7.147	6.147	8.000	6.294	6.147	8.147	6.147	7.147	6.147	6.147	8.147	81.764
	obligatii restante buget	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	48.720
	dobanda buget	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	2.436	29.232
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	33.463	34.463	33.363	35.316	33.610	33.563	34.463	33.613	34.263	33.379	33.379	35.379	408.254
F	Flux net de lichiditati (A-E)	505	-495	605	-1.348	358	405	-495	355	-295	589	589	-1.411	-640
II	Sold final disponibil (I+F)	1.257	762	1.366	18	376	781	286	641	345	934	1.523	112	112

2015

EXPLICATII / LUNA	mii lei													
	ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septemb	octomb	noiembrie	decembrie	total	

										rie	rie	brie	e	an
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	112	1.788	464	2.239	6.915	12.591	18.167	23.843	29.369	34.245	40.004	45.764	112
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	407.6 14
	din credite primite													
1	din taxa tv	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	319.8 48
	publicitate	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	35.42 8
	alte prestatii	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	49.92 0
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (I+A)	34.080	35.756	34.432	36.207	40.883	46.559	52.135	57.811	63.337	68.212	73.972	79.732	407.7 26
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+20)	19.736	19.736	19.536	19.736	19.736	19.736	19.736	19.736	20.536	19.736	19.736	19.736	237.4 32
1	Salarii brute	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	141.2 76
2	onorarii	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2.652
3	TVA medie lunara	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	21.60 0
4	EBU	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
5	STIRI SI SPORT	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
6	agentii stiri	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2.040
7	film	1.000	1.000	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	11.00 0
8	programe tv	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
9	CNC si finantari directe	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
10	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.00 0
11	cotizatii	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
12	utilitati	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
13	lunare	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5.400
14	transport si cazare	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
15	reparatii auto	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
16	corespondenti externi	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	396
17	Impozite, taxe	0	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0	0	1.600
18	comision bancar	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	4.764

19	ridicare numerar deplasari si gospodaresti	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
20	Alte cheltuieli	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite (1+2)	12.556	15.556	12.556	9.556	8.556	8.556	8.556	8.556	8.556	8.472	8.472	8.472	118.4 20
1	Creditul solicitat	12.556	15.556	12.556	9.556	8.556	8.556	8.556	8.556	8.556	8.472	8.472	8.472	118.4 20
														0
	rata si dobanda credit	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	916	916	916	11.74 8
	obligatii comerciale restante	5.466	8.466	5.466	2.466	1.466	1.466	1.466	1.466	1.466	1.466	1.466	1.466	33.59 2
	obligatii restante buget	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	48.72 0
	dobanda buget	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	2.030	24.36 0
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	32.292	35.292	32.192	29.292	28.292	28.392	28.292	28.442	29.092	28.208	28.208	28.208	356.2 02
F	Flux net de lichiditati (A- E)	1.676	-1.324	1.776	4.676	5.676	5.576	5.676	5.526	4.876	5.760	5.760	5.760	51.41 2
II	Sold final disponibil (I+F)	1.788	464	2.239	6.915	12.591	18.167	23.843	29.369	34.245	40.004	45.764	51.524	51.52 4

2016

EXPLICATII / LUNA		mii lei												
		ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septem brie	octomb rie	noiem brie	decembrie	total an
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	51.524	59.032	66.540	74.148	81.655	89.163	96.571	104.079	111.437	118.145	126.56 8	134.992	51.524
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	407.614
	din credite primite													
1	din taxa tv	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	319.848
	publicitate	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	35.428
	alte prestatii	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	49.920
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (I+A)	85.492	93.000	100.508	108.115	115.623	123.131	130.539	138.047	145.405	152.112	160.53 6	168.960	459.138
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+20)	19.736	19.736	19.536	19.736	19.736	19.736	19.736	19.736	20.536	19.736	19.736	19.736	237.432

1	Salarii brute	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	141.276
2	onorarii	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2.652
3	TVA medie lunara	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	21.600
4	EBU	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
5	STIRI SI SPORT	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
6	agentii stiri	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2.040
7	film	1.000	1.000	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	11.000
8	programe tv	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
9	CNC si finantari directe	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
10	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
11	cotizatii	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
12	utilitati	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
13	lunare	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5.400
14	transport si cazare	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
15	reparatii auto	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
16	corespondenti externi	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	396
17	Impozite, taxe	0	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0	0	1.600
18	comision bancar	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	4.764
19	ridicare numerar depasari si gospodaresti	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
20	Alte cheltuieli	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite (1+2)	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	5.808	5.808	5.808	77.940
1	Creditul solicitat	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	6.724	5.808	5.808	5.808	77.940
	obligatii comerciale restante	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	1.488
	dobanda si rata credit	916	916	916	916	916	916	916	916	916				8.244
	obligatii restante buget	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	48.720
	dobanda buget	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	1.624	19.488
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	26.460	26.460	26.360	26.460	26.460	26.560	26.460	26.610	27.260	25.544	25.544	25.544	315.722
F	Flux net de lichiditati (A-E)	7.508	7.508	7.608	7.508	7.508	7.408	7.508	7.358	6.708	8.424	8.424	8.424	91.892
II	Sold final disponibil (I+F)	59.032	66.540	74.148	81.655	89.163	96.571	104.079	111.437	118.145	126.568	134.992	143.416	143.416

2017

EXPLICATII / LUNA	mii lei													
	ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septembr	octo	noiembrie	decem	total an	

										ie	mbrie	e	brie	
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	143.416	152.320	161.224	170.228	179.131	188.035	196.839	205.743	214.497	222.601	231.504	240.408	143.416
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	407.614
	din credite primite													
1	din taxa tv	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	319.848
	publicitate	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	35.428
	alte prestatii	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	49.920
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (I+A)	177.384	186.288	195.192	204.195	213.099	222.003	230.807	239.711	248.465	256.568	265.472	274.376	551.030
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+20)	19.736	19.736	19.536	19.736	19.736	19.736	19.736	19.736	20.536	19.736	19.736	19.736	237.432
1	Salarii brute	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	141.276
2	onorarii	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2.652
3	TVA medie lunara	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	21.600
4	EBU	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
5	STIRI SI SPORT	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
6	agentii stiri	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2.040
7	film	1.000	1.000	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	11.000
8	programe tv	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
9	CNC si finantari directe	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
10	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
11	cotizatii	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
12	utilitati	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
13	lunare	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5.400
14	transport si cazare	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
15	reparatii auto	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
16	corespondenti externi	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	396
17	Impozite, taxe	0	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0	0	1.600
18	comision bancar	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	4.764

19	ridicare numerar deplasari si gospodaresti	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
20	Alte cheltuieli	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite (1+2)	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	63.936
1	Creditul solicitat	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	5.328	63.936
	obligatii comerciale restante	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
	dobanda si rata credit													0
	obligatii restante buget	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	48.720
	dobanda buget	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	1.218	14.616
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	25.064	25.064	24.964	25.064	25.064	25.164	25.064	25.214	25.864	25.064	25.064	25.064	301.718
F	Flux net de lichiditati (A-E)	8.904	8.904	9.004	8.904	8.904	8.804	8.904	8.754	8.104	8.904	8.904	8.904	105.896
II	Sold final disponibil (I+F)	152.320	161.224	170.228	179.131	188.035	196.839	205.743	214.497	222.601	231.504	240.408	249.312	249.312

2018

mii lei

EXPLICATII / LUNA		ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie	total an
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	249.312	258.672	268.032	277.492	286.851	296.211	305.471	314.831	324.041	332.601	341.960	351.320	249.312
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	407.614
	din credite primite													
1	din taxa tv	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	319.848
	publicitate	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	35.428
	alte prestatii	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	49.920
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (I+A)	283.280	292.640	302.000	311.459	320.819	330.179	339.439	348.799	358.009	366.568	375.928	385.288	656.926
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+23)	19.736	19.736	19.536	19.736	19.736	19.736	19.736	19.736	20.536	19.736	19.736	19.736	237.432
1	Salarii brute	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	141.276
2	onorarii	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2.652

3	TVA medie lunara	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	21.600
4	EBU	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
5	STIRI SI SPORT	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
6	agentii stiri	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2.040
7	film	1.000	1.000	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	11.000
8	programe tv	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
9	CNC si finantari directe	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
10	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
11	cotizatii	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
12	utilitati	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
13	lunare	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5.400
14	transport si cazare	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
15	reparatii auto	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
16	corespondenti externi	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	396
17	Impozite, taxe	0	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0	0	1.600
18	comision bancar	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	4.764
19	ridicare numerar deplasari si gospodaresti	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
20	Alte cheltuieli	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite (1+2)	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	58.464
1	Creditul solicitat	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	4.872	58.464
	dobanda si rata credit													0
	obligatii restante buget	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	48.720
	dobanda buget	812	812	812	812	812	812	812	812	812	812	812	812	9.744
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	24.608	24.608	24.508	24.608	24.608	24.708	24.608	24.758	25.408	24.608	24.608	24.608	296.246
F	Flux net de lichiditati (A-E)	9.360	9.360	9.460	9.360	9.360	9.260	9.360	9.210	8.560	9.360	9.360	9.360	111.368
II	Sold final disponibil (I+F)	258.672	268.032	277.492	286.851	296.211	305.471	314.831	324.041	332.601	341.960	351.320	360.680	360.680

2019

EXPLICATII / LUNA		mii lei												
		ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie	total an
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	360.680	370.446	380.212	390.078	399.843	409.609	419.275	429.041	438.657	447.623	457.388	467.154	360.680
A	Intrari de lichiditati (1+2+...5)	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	33.968	407.614
	din credite primite													
1	din taxa tv	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	26.654	319.848

	publicitate	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	2.952	35.428
	alte prestatii	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	4.160	49.920
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (I+A)	394.648	404.414	414.180	424.045	433.811	443.577	453.243	463.009	472.625	481.590	491.356	501.122	768.294
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+23)	19.736	19.736	19.536	19.736	19.736	19.736	19.736	19.736	20.536	19.736	19.736	19.736	237.432
1	Salarii brute	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	11.773	141.276
2	onorarii	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2.652
3	TVA medie lunara	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	21.600
4	EBU	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
5	STIRI SI SPORT	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
6	agentii stiri	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	2.040
7	film	1.000	1.000	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	11.000
8	programe tv	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
9	CNC si finantari directe	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
10	Uniuni de gestiune colectiva	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
11	cotizatii	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
12	utilitati	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
13	lunare	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5.400
14	transport si cazare	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
15	reparatii auto	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
16	corespondenti externi	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	396
17	Impozite, taxe	0	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0	0	1.600
18	comision bancar	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	397	4.764
19	ridicare numerar deplasari si gospodaresti	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
20	Alte cheltuieli	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite (1+2)	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	53.592
1	Creditul solicitat	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	4.466	53.592
	dobanda si rata credit													0
	obligatii restante buget	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	4.060	48.720
	dobanda buget	406	406	406	406	406	406	406	406	406	406	406	406	4.872
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	24.202	24.202	24.102	24.202	24.202	24.302	24.202	24.352	25.002	24.202	24.202	24.202	291.374
F	Flux net de lichiditati (A-E)	9.766	9.766	9.866	9.766	9.766	9.666	9.766	9.616	8.966	9.766	9.766	9.766	116.240
II	Sold final disponibil (I+F)	370.446	380.212	390.078	399.843	409.609	419.275	429.041	438.657	447.623	457.388	467.154	476.920	476.920

Acest Program, prin instrumentele specifice de implementare și de monitorizare a implementării sale, este susceptibil a fi completat, modificat, nuanțat pe parcurs, cu atât mai mult cu cât, prin structurarea sa, cuprinde câteva variabile, independente de voința și putința exclusivă a SRTv. Astfel, ipotezele cuprinse în propunerile privind îmbunătățirea cadrului juridic, cele privind creșterea veniturilor și obținerea unor credite comerciale, în măsura și maniera în care se vor materializa, vor atrage, în mod firesc, necesitatea intervenirii de către organismul care l-a aprobat. Astfel, măsurile tranșante și previziunile permissive deopotrivă vor fi supuse, ori de câte ori se va dovedi necesar acest lucru, analizei și, după caz, reconsiderării. Oricare componentă, cu excepția celei legate de managementul responsabil și răspunzător, are șanse de a fi atenuată sau agravată în funcție de măsura în care, poate pentru prima dată în istoria recentă a televiziunii publice, măsurile cuprinse vor fi asumate într-o consonanță adecvată gravității situației de către toți cei care sunt și doresc să fie în continuare principala resursă a acestei "întreprinderi" unice: resursa umană. Ar fi fost, este și va fi posibilă elaborarea oricărui alt program, cu alte măsuri și alt desfășurător. Nu a fost să fie. Avem însă acest PROGRAM, care nu este al "meu", al "tău" sau al "celuilalt". El este și rămâne al TVR. Al nostru pentru că noi l-am elaborat, noi îl vom implementa și prin noi vor beneficia de el toți cei care au nevoie de Televiziunea Română, chiar dacă până acum nici nu au conștientizat acest lucru. Gravitatea situației care a generat acest Program este recapitulată mai jos prin subcapitolele Diagnozei.

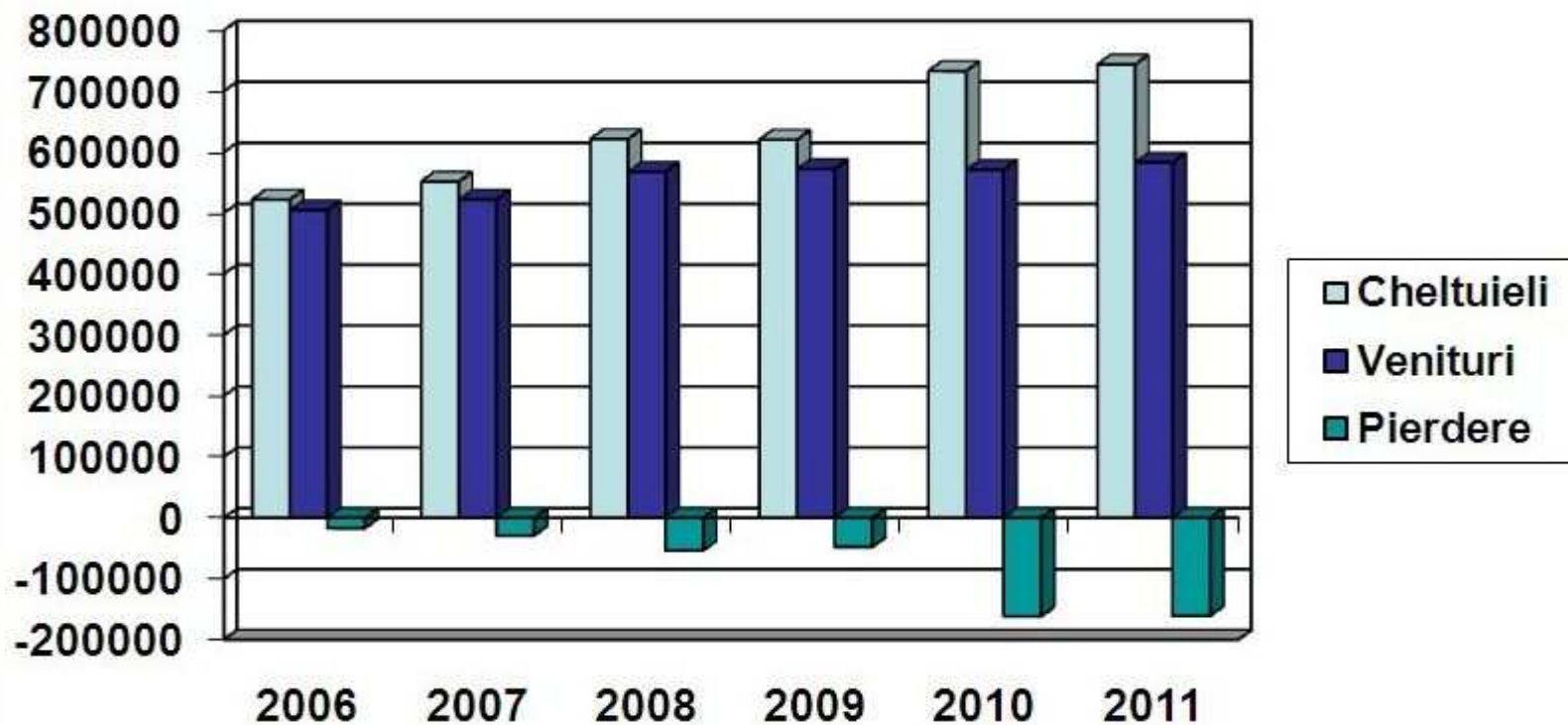
Diagnoza domeniului financiar – contabil

Evoluția principalilor indicatori economico-financiari pe perioada analizată este una nefavorabilă, generată pe de o parte de un context fiscal în permanentă modificare iar pe de altă parte de exacerbarea cheltuielilor concomitent cu scaderea permanentă a veniturilor.

mii lei

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	sem .I 2012
I	venituri totale	447.475	504.937	522.175	567.590	572.392	571.079	583.034	301. 186
A	venituri din exploatare	439.542	502.037	519.691	565.929	570.296	559.612	571.392	299. 916
	cifra de afaceri	435.334	498.176	514.504	544.510	537.373	531.874	544.417	286. 173
1	venit taxa tv	299.553	301.994	294.423	305.545	322.319	302.573	319.848	169. 125
2	venit publicitate	48.229	76.892	73.775	69.297	35.429	37.377	29.552	15.6 74
3	venit subventii	84.395	117.386	144.044	166.074	176.580	183.107	186.854	92.7 00
4	alte venituri	7.365	5.764	7.449	25.014	35.967	36.555	35.137	22.4 17
B	venituri financiare	7.933	2.901	2.484	1.660	2.096	11.467	11.642	1.27 0
II	cheltuieli totale	415.170	522.075	551.627	621.424	620.382	733.003	743.842	383. 005
C	cheltuieli din exploatare	414.085	520.929	549.539	614.558	614.068	714.789	726.765	375. 959
1	cheltuieli de personal	138.241	175.976	187.137	191.474	197.757	204.071	203.039	97.0 60
2	cheltuieli prestatii externe	181.848	231.483	220.413	272.709	267.622	330.380	292.930	187. 394
3	cheltuieli cu impozite si taxe	41.308	60.143	65.024	72.223	57.167	58.110	71.527	34.5 13

	- tva fara drept de deducere	34.172	47.217	52.651	58.364	48.287	50.125	64.779	31.0 16
	- cnc	3.658	11.534	11.066	10.395	5.314	5.607	4.433	2.35 1
	- impozite locale (teren, cladiri)	252	428	884	3.019	3.397	1.721	1.744	875
	- alte taxe	3.226	964	422	446	169	657	571	271
4	cheltuieli amortizmente imobilizari	32.718	41.597	65.151	67.804	68.905	66.723	60.411	26.9 16
5	cheltuieli materiale, utilitati	17.451	14.218	9.695	11.128	11.479	11.985	12.041	5.28 1
6	cheltuieli ajustari aferente provizioane risc	-826	-2.113	747	-2.538	1.062	-649	-1.123	-741
7	cheltuieli ajustari aferente activelor	2.061	-1.225	-66	-5	4.317	12.300	43.502	1.41 0
8	alte cheltuieli (penalizari etc)	1.284	851	1.438	1.763	5.760	31.869	44.435	25.5 36
D	cheltuieli financiare	1.018	1.146	2.088	6.866	6.314	18.214	17.077	7.04 7
1	alte cheltuieli, diferente de curs	1.011	1.146	1.771	5.221	3.546	16.333	15.176	6.25 2
2	Dobanzi	7	0	317	1.645	2.768	1.881	1.900	795
	profit / pierdere bruta	32.305	-17.138	-29.452	-53.834	-47.990	-161.924	-160.808	- 81.8 19
	Impozit	5.228	21	0	0	29	32	0	0
	pierdere neta	27.077	-17.159	-29.452	-53.834	-48.019	-161.956	-160.808	- 81.8 19
	pierdere cumulate			-46.611	118.342	-166.361	-328.317	-491.614	- 573. 465



Cheltuieli generate de modificarea fiscalității

1. modificarea prevederilor Codului fiscal prin abrogarea începând cu luna iunie 2005 prin care "vânzarea de licențe de filme sau de programe, drepturi de difuzare, abonamente la agențiile internaționale de știri și alte drepturi de difuzare similare, destinate activității de radio și televiziune, cu excepția celor de publicitate" erau scutite de taxa pe valoarea adăugată (TVA) până la acea dată, precum și creșterea cotei de TVA de la 19 la 24%;
2. introducerea contribuției pentru CNC de 15% aplicată la veniturile proprii obținute din publicitate (Ordonanța 39/2005 art.17 alin. 1), care a condus la cheltuieli suplimentare pentru SRTV în perioada 2005-30.06.2012 de 54.357 mii lei (aprox.13 mil. €);
3. creșterea impozitelor și taxelor locale;
4. Alte cheltuieli specifice activității de televiziune
 - remunerații datorate organismelor de gestiune colectivă, restante din perioada 2002-2005, care au grevat ulterior

situația financiară a SRTv.;

- limitarea prin legislație a numărului de minute de publicitate permise a fi difuzate de către S.R.Tv., comparativ cu televiziunile comerciale (Legea audiovizualului 504/2002, art.35, alin.1).

Venituri

Evoluția veniturilor înregistrate de SRTV este una nefavorabilă.

Reducerea numărului plătitorilor taxei tv a generat o diminuare a acestei surse specifice televiziunii publice. Nu trebuie ignorată, în acest context, nici majoarea comisioanelor de colectare a acestei taxe, modificate o dată cu reorganizarea companiei care se ocupă de acest serviciu.

Situația veniturilor proprii este marcată și de scăderea accentuată a veniturilor din publicitate începând cu anul 2009 în raport cu anii anteriori, care generează o diminuare substanțială datorită evoluției nefavorabile a pieței de publicitate pe plan internațional și național; veniturile din publicitate ale anului 2012 (rezultate în urma rectificării bugetului de venituri), în sumă estimată a fi realizată la nivelul de 29 mil lei, sunt mai mici decât:

- veniturile din publicitate ale anului 2008 cu 58%,
- veniturile din publicitate ale anului 2009 cu 12 %,
- veniturile din publicitate ale anului 2010 cu 22%
- și egale cu cele realizate în anul 2011.

Ca urmare a acestor evoluții la 30 iunie 2012 S.R.Tv. înregistra în situațiile financiare

- o pierdere contabilă cumulată în sumă de 573.465 mii lei-echivalent a cca 133mil. € (pierderea cumulată în lei la un curs de 4,3 lei/€),
- datoriile acumulate la bugetul statului în sumă de 351.560 mii lei- echivalent a 82 mil. €(curs de 4,3 lei/€), datoriile detaliate în tabelul de mai jos:

OBLIGATII BUGETUL STATULUI LA DATA DE 30.06.2012	SUMA(mii lei)
1.OBLIGATII AFERENTE DREPTURILOR DE NATURA SALARIALĂ	183.505
2.TVA DE PLATĂ	72.142
3.DOBÂNZI ȘI PENALITĂȚI	95.913
TOTAL	351.560

- alte obligații de plată privind furnizorii sunt în sumă de 257.857 mii lei-echivalent a 57 mil. €, din care furnizori ce urmează a fi achitați din alocații bugetare în sumă de 46.477 mii lei, diferența de 211.380 mii urmând a fi achitată din surse proprii;
- În urma analizei financiare a activității editoriale pe primele 6 luni, au rezultat următoarele costuri consolidate, aferente canalelor difuzoare:

Cheltuieli editoriale de realizare a programelor	Salarii editoriale	Servicii art.si de productie	Cheltuieli cu	din total :		Cheltuieli cu	din total:		Cheltuieli cu	din total:		TOTAL	CANAL
		Total	din care: salarii	achizitia de filme si programe Difuzate	licente	salarii	progr. de stiri	agentii, serv.pr esa si colaborari	salarii	program . de sport	licente si transmisii satelital		

Total (buget)	9.777.782	13.244.278	19.035.924	26.648.000	17.303.600	4.004.000	10.910.525	2.456.652	8.022.947	40.892.286	38.275.000	1.276.286		
Realizat	9.582.582	15.132.047	22.850.998	28.469.962	18.540.026	4.531.518	14.510.501	2.919.986	11.088.858	78.991.832	76.362.075	1.804.107		

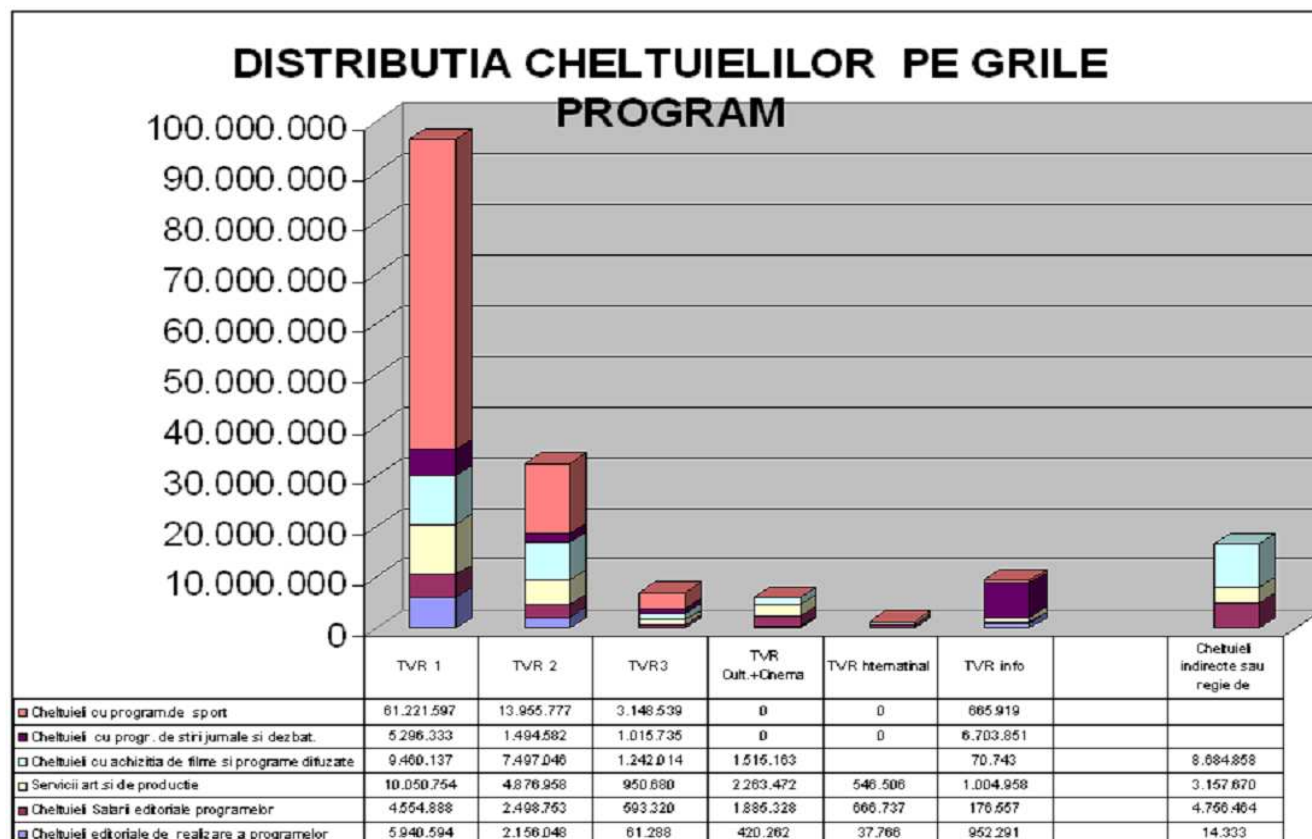
din care pentru :

TVR 1	5.940.594	4.554.888	10.050.754	9.849.739	9.460.137	8.871.756	562.021	5.296.333	1.065.795	4.047.433	61.221.597	59.721.167	1.077.052	96.524.303
TVR 2	2.156.048	2.498.753	4.876.958	4.779.419	7.497.046	7.032.420	445.506	1.494.582	300.759	1.142.152	13.955.777	13.466.646	212.885	32.479.164
TVR 3	61.288	593.32	950.68	931.666	1.242.014	1.163.380	73.644	1.015.735	204.399	776.22	3.148.539	3.004.776	115.463	7.011.576
TVR Cult.+Cinema	420.262	1.885.328	2.263.472	2.229.520	1.515.163	1.409.640	89.383	0	0	0	0	0	0	6.084.225
TVR International	37.766	666.737	546.506	535.576				0	0	0	0	0	0	1.251.009
TVR info	952.291	176.557	1.004.958	989.884	70.743	62.83	3.993	6.703.851	1.349.034	5.123.052	665.919	169.486	398.707	9.574.320

Cheltuieli indirecte sau regie de structura	14.333	4.756.464	3.157.670	3.153.284	8.684.858													16.613.325
					Din care drept de folosinta		3.356.970		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
					4.532.281													

Ordonatorul de buget	DIRECTIA EDITORIALA	DIRECIA ART-PROD	DIRECTIA PROGRAME	DEPARTAM. EMIS.INFORMATIVE	DEPARTAM. SPORT		
----------------------	---------------------	------------------	-------------------	----------------------------	-----------------	--	--

In concluzie, la 30 iunie 2012 SRTv inregistrează o lichiditate negativă fiind grevată in același timp de un grad de îndatorare excesiv, care poate atrage în orice moment insolvența societății. In conformitate cu legislația română aplicabilă și dispozițiile incidente din dreptul comunitar, în situația dată, nu există instrumente fiscale pentru amnistiere fiscală sau alte forme de ajutor de stat, iar in privința celorlalte datorii, obținerea unui credit bancar este practic imposibilă.



Diagnoza domeniului operational

Structura existenta genereaza confuzie si o repartizare nejudicioasa a oamenilor pe emisiuni ducand la o ineficienta si din punct de vedere creator, cat si din punct de vedere al necesarului de productie.

S-a constatat ca cei care produceau efectiv emisiunile aveau trei nivele de subordonare: unul catre redactia din care faceau parte, al doilea catre departamentul din care facea parte redactia si ultimul, si in acest moment fara importanta, fata de directorul de canal – cel care ar trebui sa poarte responsabilitatea materialelor care intra pe post.

1.Considerații generale

Una dintre problemele fundamentale ale Televiziunii Române este faptul ca serviciile interne și utilizarea resurselor materiale și umane ale TVR „nu costă”. Adică, în cultura instituției, accesul la tehnica de televiziune, la autovehicule, la logistică, la spațiile tehnice și tehnologice, pentru că nu trebuiesc plătite, înseamnă că nu sunt generatoare de costuri, la fel ca și utilizarea resursei umane. Se consideră că aceste costuri interne televiziunea le plătește oricum și deci nu au de ce să se reflecte în bugetul producției de televiziune care le utilizează.

Absurdul acestei logici merge și mai departe și afectează chiar și situațiile în care TVR generează calculația pentru servicii pe care le prestează pentru entități exterioare. De pildă, în cazul închirierii unor autospeciale de transmisie, costul intern pe baza căruia se stabilește prețul pe oră ține cont de salarii, de benzină, de un plan de revizii dar valoarea echipamentului nu se regăsește decât ca valoare rămasă neamortizată. Adică, pentru echipamentele vechi din TVR, aproape nimic întrucât majoritatea tehnicii de televiziune din dotarea TVR este complet amortizată. Cu mici excepții, la stabilirea acestor costuri nu s-a ținut cont de posibile reparații care pot interveni pe parcursul producției astfel încât, orice incident care face tehnica neoperațională va conduce la costuri care nu vor fi în nici un fel acoperite de banii încasați din închiriere.

Deoarece la producțiile interne - care se folosesc de tehnica proprie și apelează la angajații televiziunii - costurile cu aceste resurse nu sunt clar individualizate și urmărite, se întâmplă în mod frecvent ca anumiți producători să ceară resurse în exces sau disproporționat de costisitoare în raport cu importanța emisiunii pe care o produc. Filmarea cu două sau mai multe camere în exterior a devenit aproape o obișnuință, comandarea carului 6 HD este chiar dovada prestigiului producătorului și nu are legătură cu emisiunea propriu-zisă, reclamarea a cel puțin două ture de montaj de 8 ore este ca și subînțeleasă, iar vizionarea materialelor înainte de a se merge la montaj este ceva urât, nedemn pentru un realizator cu experiență și ca atare trebuie evitată. Mărturie stă registrul sălii de vizionare care arată cât de puțin este folosită această facilitate.

În mod evident, TVR „plătește” pentru toate resursele pe care le pune la dispoziția creatorilor și este anormal că nu există nici un mecanism prin care tot ce se „consumă” în procesul de producție să fie evidențiat clar, stabilit cine „plătește” și din ce bani va „alimenta” plata. Costurile interne calculate până acum ar putea constitui o baza de plecare pentru implementarea unui flux economic pentru aceste consumuri interne astfel ca TVR să obțină în prima instanță două lucruri fundamentale:

1. urmărirea cheltuielilor provocate prin utilizarea resurselor interne;
2. reducerea abuzului prin suprautilizarea acestor resurse în mod nejustificat și, de multe ori, iresponsabil.

Pentru reducerea cheltuielilor de exploatare au fost dispuse masuri cu aplicare imediată de reducere a cheltuielilor în SRTV care vizează:

- angajarea de plăți pentru contracte având ca obiect cedarea de drepturi de autor și conexe pentru salariații SRTV;
- angajarea de plăți aferente contractelor de cesiune de drepturi de autor și conexe pentru terți;
- reducerea la minimum necesar a activitatilor în timpul orelor de lucru suplimentare precum și în zilele de sâmbătă și duminică;
- scăderea cheltuielilor cu producții premieră din grilele curente pentru lunile august și septembrie;
- eliminarea din fluxurile de producție a activităților pentru zilele de sâmbătă/duminică (deplasări, activități de studio ș.a)

Definirea posturilor în componenta proprie de mandat public pornește de la conținutul emisiunilor, programarea acestora, echilibrul cantitativ între genurile programelor, fidelizarea publicului, atragerea de noi categorii de telespectatori și complementaritatea grilelor de programe.

Proiecția bugetară care permite desfășurarea în condiții optime a producției celor patru posturi ale SRTV are, în acest context, rolul esențial al unui liant care determină fluxul normal al programării. În consecință, este nevoie de alocarea și realocarea secvențială de resurse pentru programe noi sau îmbunătățirea unor emisiuni aflate deja în grilă și urmărirea operativă sub raportul disciplinei financiare.

În acest context, aspectul continuității sub raport organizatoric este fundamental pentru îmbunătățirea parametrilor creatori și de execuție a programelor.

De asemenea, cunoașterea amănunțită a reperelor bugetare alocate realizării programelor și resurselor de producție precum și desfășurarea exercițiului economic în cadrul reglementat de procedurile legale în vigoare se constituie în baza derulării eficiente a producției și în premisa unor identificări susținute în vederea alocării de noi resurse fără afectarea prin depășire a unui buget în execuție.

Principiile majore ale dezvoltării pe termen mediu au în vedere continuarea emisiunilor care s-au dovedit a fi de succes, susținerea proiectelor interne cu potențial publicistic și artistic în vederea introducerii în grile, creșterea fondului de emisiuni de portofoliu și îmbogățirea fondului arhivistic al TVR.

2. Analiză și diagnoză

Etapa cronologică post 1989 a transformat Televiziunea Română în principalul vector de influență și modelare a societății românești. Secvențele mai importante consumate între 1990 și 2012 au determinat poziționări diferite ale Televiziunii Române, ca atitudine și percepție.

În acest context, până la apariția unor posturi de televiziune comerciale puternice și mai ales până la conturarea unei identități clare ale acestora, Televiziunea Română a acumulat un „bagaj” preponderent politic și, ca atare, o percepție de tribună oficială pentru expunerea și dezbaterile principalelor teme socio-politice ale diferitelor perioade cuprinse între anii 1990 – 2012.

Concomitent cu apariția posturilor comerciale și poziționarea acestora pe piața audiovizualului românesc s-au conturat factori care au concurat sinergic la depersonalizarea treptată a Televiziunii Române.

Fără a analiza exhaustiv fiecare factor în parte, enunțarea principalelor categorii poate constitui platforma de analiză pentru identificarea *hic et nunc* a poziției Televiziunii Române în 2012, în raport cu factorii istorici:

- rigiditatea și manierismul în abordarea conținutului și formatului programelor;
- lipsa unor strategii constructive de programe care să țină cont de nevoile de consum ale publicului;
- atenuarea treptată a autorității editoriale interne, care a determinat apariția unor efecte pe termen lung, dintre care cel mai dăunător din punct de vedere publicistic a fost evitarea responsabilităților ce decurg din agenda publică și orientarea jurnaliștilor către abordări de conținut de ordin periferic;
- lipsa acțiunilor organizate de training editorial, care a avut ca principal efect personalizări accentuate ale produselor interne ale TVR, în funcție de autor și autoritatea internă - formală sau informală - a acestuia;

Astfel, nu a mai putut exista o unitate a abordărilor programelor în funcție de conținut și au apărut confuzii majore în rândul publicului, concomitent cu o atenuare a fidelității față de programele consacrate ale Televiziunii Române.

- desfășurarea activităților de producție timp de mai mulți ani, fără o raportare eficientă și exactă la un buget de producție, a avut ca efect diminuarea disciplinei activităților editoriale și lipsa responsabilității personale față de banul public;
- achiziția în mod arbitrar a unor programe cu difuzare pe termen lung nu a avut în vedere interesele strategice ale Televiziunii Române;

Astfel, de la o etapă la alta, principala preocupare a responsabililor cu programarea achizițiilor a fost consumarea în termen „util” a achizițiilor anterioare.

Concomitent cu apariția unor noi case de vânzări pe piața românească, s-a optat ineficient pentru o diversificare a furnizorilor Televiziunii Române, acțiune care nu a avut în vedere riscul pierderii contractelor comerciale și ale parteneriatelor cu distribuitorii majori.

- fluctuațiile sub raport organizatoric ale structurilor cu funcționalitate editorială (direcții, departamente, redacții, sub-redacții, secții etc.) nu au permis sedimentarea unei organigrame funcționale și a generat „migrări” inadecvate ale personalului;
- cu excepția anului 1990, nu a existat o preocupare programatică în ceea ce privește recrutarea și formarea profesională a personalului editorial și, mai ales, identificarea oamenilor tineri care ar fi putut fi angajați în Televiziunea Română;
- în paralel cu apariția și dezvoltarea stațiilor comerciale de televiziune a avut loc o pierdere constantă a personalului Televiziunii Române, atât din cadrul structurilor de concepție, cât și din cadrul departamentelor cu profil artistic și de suport.

În aceste condiții, Televiziunea Română a fost nevoită ca, timp de aproape 15 ani, să formeze continuu, din punct de vedere profesional, angajați, dintre care o parte erau „preluați” de companiile private de televiziune.

- diversificarea paletei de producție, a timpilor de emisie pe canale și apariția a noi stații de difuzare a programelor Televiziunii Române (TVR 3 și TVR Info) s-au realizat fără a identifica potențialul de concepție și producție al Televiziunii Române și într-un ritm prea alert în comparație cu posibilitatea de a genera noi programe de către structurile

specializate;

- diminuarea percepției identitare pentru posturile și programele Televiziunii Române a conturat apariția unor preocupări privind reconfigurarea unor secvențe de identitate (canalele TVR, unele categorii de programe etc.) pornindu-se de la premisa că TVR trebuie să se apropie ca formă și conținut de stațiile private comerciale.

În acest mod a fost lansată o așa-zisă competiție în care, între anii 2006 și 2012, TVR a marginalizat în mod deliberat producțiile care derivau din responsabilitățile publice. Aceasta a generat un mimetism contraproductiv din punct de vedere al identității în privința concepției jurnalelor de știri și a programelor din prime-time și se auto-concursa prin programări ale producțiilor și achizițiilor fără a se ține cont de criteriile complementarității.

Televiziunea Română are obligația asumată de a oferi permanent telespectatorilor posibilitatea de a alege programul unuia dintre cele trei posturi/canale ale sale. Până la operaționalizarea completă a sistemelor digitale de producție și emisie, prin politici sectoriale specializate adecvate, pe termen scurt, se impune aplicarea unor decizii manageriale care să corespundă în fapt cu expectațiile și nevoile telespectatorilor.

După o perioadă de clarificare identitară în rândul publicului și în raport cu oferta pieței audiovizuale românești (perioadă de identificare a profilurilor fiecărui post în parte de către segmentele de public vizate), pentru Televiziunea Română este necesar un interval temporal de sedimentare. Acestei etape trebuie să îi urmeze una de creștere în ceea ce privește profilul conținutului programelor și constanța acestora în timp, a intervalelor orare în care sunt difuzate, precum și „substanța” editorială a emisiunilor produse și difuzate pe toate posturile sale.

Cu alte cuvinte, se impune crearea unor repere destinate telespectatorilor - sociale și culturale - pe de o parte, și temporale, pe de altă parte, repere care, prin factualitatea și imparțialitatea prezentării subiectelor abordate în cadrul programelor, prin formate bine definite și ușor identificabile să inspire încredea, pentru ca Televiziunea Română să fie percepută de către public drept o referință în lumea în care trăiește.

„Criza de identitate” prin care Televiziunea Română trece, trebuie să se încheie. Ruptura Televiziunii Române cu trecutul trebuie să fie definitivă, pentru că Televiziunea Română este deopotrivă a telespectatorilor și a tuturor oamenilor care „fac” emisiunile - programele, denumite generic, iar din acest punct de vedere, Televiziunea Română are cel puțin o obligație morală față de public.

Marea provocare a Televiziunii Române este recâștigarea și, mai ales, menținerea reputației sale.

Diagnoza domeniului organizational

1. SITUATIA NUMERICA A PERSONALULUI SI POSTURILOR VACANTE PE COMPARTIMENTE la 30.06.2012

	TOTAL	NEDET.	CIM-uri DETERM.	DET. PE CIM-uri SUSPENDATE	POSTURI VACANTE PERMA- NENTE
I. PRESEDINTE - DIRECTOR GENERAL	1	-	1	-	0
II. DIRECTIA STRATEGIE PROGRAME	227	209	13	5	24
Conducere	4	4	-	-	0
Departamentul TVR 1	5	5	-	-	0
Departamentul TVR 2	4	4	-	-	0
Departamentul TVR 3	6	5	1	-	0
Departamentul TVR Cinema	15	11	4	-	9
Departamentul TVR Cultural	5	5	-	-	0
Departamentul TVR HD	4	3	1	-	0
Departamentul TVR International	11	10	-	1	1
Departamentul TVR Info	4	4	-	-	1
Compartiment Analiza si Strategie Programe	6	6	-	-	0
Departamentul Film	45	43	2	-	4
Compartiment Grila Trafic si Difuzare Programe	44	40	2	2	5
Serviciul Coordonare Programe	10	9	0	1	3
Serviciul Difuzare Programe	34	31	2	1	2
Departamentul Arhiva Media si Documentare	65	61	2	2	2
Serviciul drepturi de autor	9	8	1	-	2
III. DIRECTIA EDITORIALA	491	446	22	23	17
Conducere	1	1	-	-	0

	Secretariat General Directia Editoriala	7	7	-	-	1
	Redactia Social Politic Economic	78	72	1	5	4
	Redactia Divertisment	70	63	1	6	0
	Redactia Literatura Arte	56	50	-	6	1
	Redactia Actualitati Culturale	29	23	4	2	1
	Redactia Educatie Stiinta	66	65	1	-	3
	Redactia Istorie Religie	37	35	2	-	0
	Redactia Copii Tineret	25	21	3	1	0
	Redactia Programe Speciale	48	44	3	1	1
	Redactia Emisiuni in Limba Maghiara	30	26	3	1	3
	Redactia Emisiuni in Limba Germana	15	14	1	-	1
	Redactia Emisiuni pentru Alte Minoritati	29	25	3	1	2
IV.	DIRECTIA EMISIUNI INFORMATIVE SI SPORT	320	287	27	6	29
	Conducere	4	2	1	1	3
	Compartiment Stiri si Sport On-Line	7	5	2	-	2
	Compartiment Publicistica si Evenimente Speciale	5	3	2	-	4
	DEPARTAMENTUL EMISIUNI INFORMATIVE	118	107	7	4	12
	DEPARTAMENTUL SPORT	42	37	5	-	0
	SERVICIUL RESURSE DE PRODUCTIE	123	114	9	-	8
	SERVICIUL DOCUMENTARE ARHIVA (NEWSGATHERING)	21	19	1	1	0
V.	DIRECTIA TEHNICO - ADMINISTRATIVA	554	544	9	1	68
	Conducere	4	4	-	-	2
	Departamentul transmisii TV	156	155	1	-	26
	Departamentul utilitare	291	284	6	1	20
	Departamentul dezvoltare si intretinere	85	83	2	-	16
	Corpul de specialisti	12	12	-	-	3
	Colectiv Grafica TV On-Line si Aplicatii Interactive	6	6	-	-	1
VI.	COMPARTIMENTE IN SUBORDINEA PDG	158	127	25	6	30
	Departamentul Resurse Umane	33	31	1	1	3

	Colectiv ombudsman	1	1	-	-	0
	Secretariat studiouri teritoriale	2	2	-	-	0
	Compartiment audit intern	3	3	-	-	0
	Consilieri PDG	5	-	4	1	1
	Serviciul juridic	10	9	1	-	4
	Serviciul arhiva de documente a SRTV	4	4	-	-	1
	Cabinet PDG	6	6	-	-	1
	Serviciul relatii internationale	14	13	1	-	0
	Compartimentul de Informatii Clasificate	1	1	-	-	1
	Serviciul Relatii Publice si Protocol	10	7	2	1	0
	Secretariat CA,CD	6	4	1	1	0
	Departament Comunicare	9	6	2	1	0
	Departamentul Dezvoltare si Proiecte Strategice	1	-	1	-	4
	Departamentul Management Financiar si Bugete Operationale	4	4	-	-	4
	Departamentul Bugete Editoriale si Productie	11	11	-	-	0
	Departamentul TVR Interactiv	36	23	12	1	8
	Departamentul Training si Formare profesionala "Academia TVR"	0	-	-	-	1
	Compartiment Control Financiar de Gestiune	2	2	-	-	2
VII.	DIRECTIA ECONOMICA	91	84	6	1	1
	Conducere	3	3	0	0	0
	Departamentul financiar contabil	44	42	2	-	1
	Serviciul taxa pe servicii publice	10	10	-	-	0
	Serviciul Achizitii Publice	21	17	3	1	0
	Serviciul Gestiune Bunuri Mobile si Imobile	13	12	1	-	0
VIII.	DIRECTIA ARTISTICA SI PRODUCTIE	863	848	6	9	63
	Conducere	8	7	-	1	0
	Departamentul productie	291	287	1	3	11
	Departamentul artistic	552	542	5	5	52
	Serviciul programare si urmarire productie	12	12	-	-	0

IX.	DIRECTIA MARKETING SI COMUNICARE DE PRODUS	60	50	10	0	16
	Conducere	5	4	1	-	0
	Serviciul Promovare	17	15	2	-	4
	Serviciul Vanzari si Parteneriate	7	4	3	-	0
	Serviciul Relatii Publice si Evenimente Speciale	9	9	-	-	3
	Serviciul Grafica Video si Design	6	5	1	-	7
	Compartiment Strategie si Cercetare de Piata	10	8	2	-	2
	Compartiment Marketing si Vanzari Teritoriale	4	4	-	-	0
	Compartiment Business Development si Multimedia	2	1	1	-	0
	TOTAL BUCURESTI	2765	2595	119	51	248
X.	STUDIOURI TERITORIALE					
	Cluj	142	134	4	4	8
	Craiova	93	92	1	-	9
	Iasi	135	122	6	7	7
	Timisoara	122	115	2	5	7
	Targu Mures	64	62	-	2	39
	TOTAL STUDIOURI TERITORIALE	556	525	13	18	70
	TOTAL GENERAL SRTV	3321	3120	132	69	318

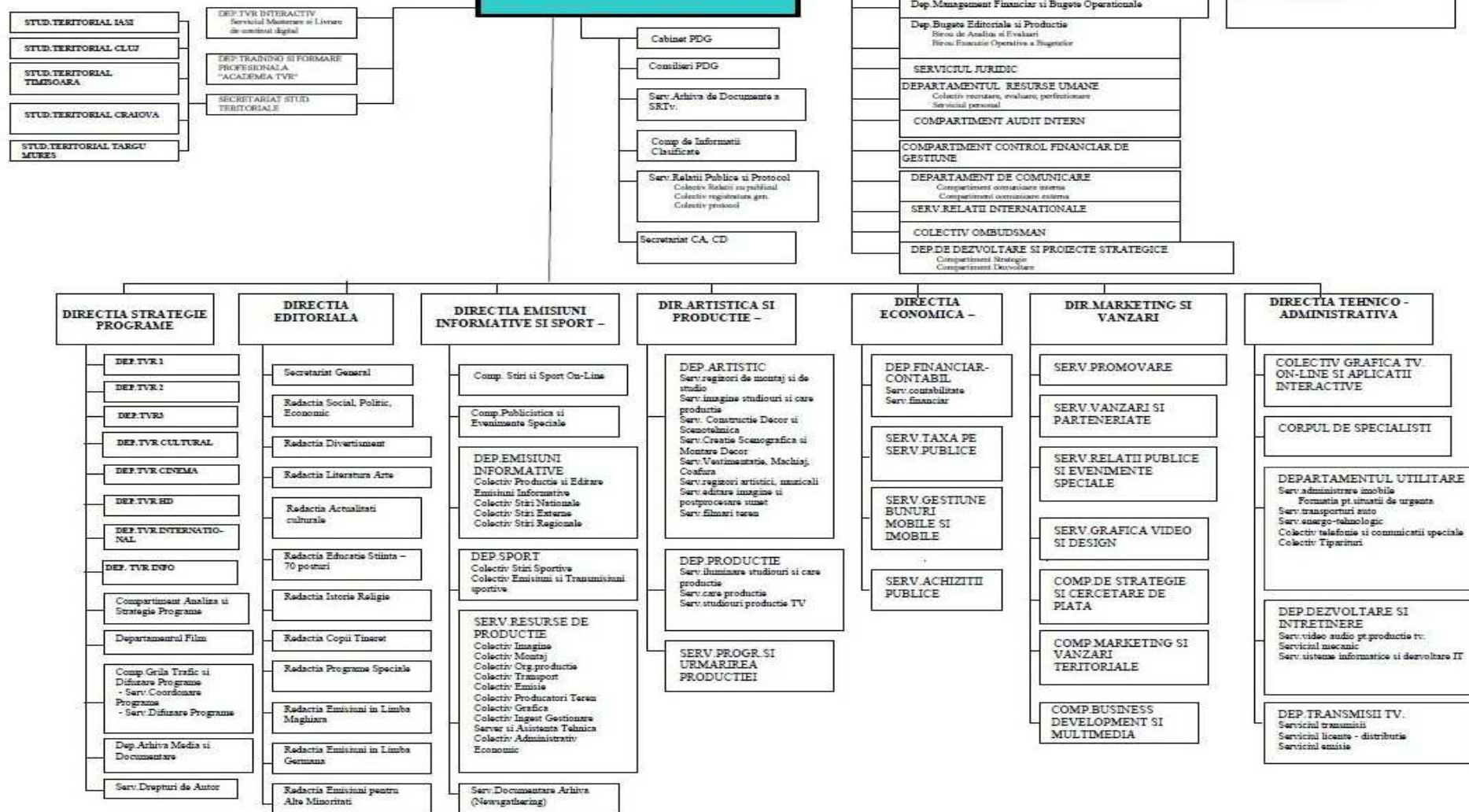
Precizare: conform HCA nr. 104 /2012 (Anexa nr. 4), toate posturile vacante la data de 15 august a.c. au fost desfiintate, creandu-se astfel premisele unei migrari intra-organizationale pentru intregul personal angajat, in scopul valorificarii potentialului existent in materie de resurse umane.

Schema organizatorica, care conține posturile enumerate mai sus, valabila la data intocmirii prezentului Program.

SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIUȚINE

DIRECTOR GENERAL

ORGANIGRAMA SRTV la data de 01.06.2012



2. Utilizarea resursei umane în TVR

Televiziunea Română „este prima televiziune din viața ta”, spunea un slogan de acum ceva vreme. Și era adevărat, cel puțin pentru cei din generația matură, născută înainte de 1980. Tot atât de adevărat este că sloganul suna un pic patetic, pentru că, în loc să evidențieze calitatea programelor sau importanța programelor televiziunii publice pentru națiune și, deci, pentru fiecare cetățean în parte, el făcea apel la un sentimentalism anacronic pe lângă faptul că nu se adresa în niciun fel publicului tânăr pentru care TVR nu era, în mod evident, prima televiziune din viață.

Marketingul Societății Române de Televiziune a fost dintotdeauna neinspirat și aceasta poate pentru că instrumentul acesta, marketingul, fusese grefat pe trupul bătrânei doamne mai mult ca un hatâr făcut vremurilor noi în care intrase fără voia ei, decât ca o necesitate reală de promovare. Dintotdeauna, atât în cultura organizației, cât și în conștiința angajaților, TVR a fost singurul loc unde se putea manifesta profesionistul de televiziune și deci unicul loc în care televiziunea se făcea ca la carte, profesionist, științific, drept pentru care părea evident că nu e nevoie de nicio promovare, publicul consumator recunoaște calitatea și deci va aprecia și căuta producțiile TVR.

Și, fără tăgadă, așa a fost multă vreme. În fapt, toate televiziunile comerciale apărute după 1993 s-au alimentat cu angajați de la TVR, s-au organizat după modelele învățate în TVR și au funcționat după rețetele verificate de TVR. Antena 1, în special, a excelat în copierea modelului TVR pe scara largă, cel puțin până la apariția PRO TV în 1995. Profesioniștii din TVR au rămas multă vreme un model pentru toți cei care aspirau să își facă o carieră în televiziune, iar emisiunile produse și difuzate de TVR au fost până de curând apreciate ca fiind de facto standardul de calitate în materie de programe de televiziune. *Teleenciclopedia, Surprize, Surprize, Magazin duminical, Știință și Imaginație, Mai aveți o întrebare?, Aventurile căpitanului Val Vârtej și vasul fantomă, Abracadabra, Veniți cu noi pe programul 2, Album duminical, Reflector, Un zâmbet pe 16mm, Profesioniștii, De la A la.. infinit, Seratele muzicale, Școala Vedetelor, Telecinemateca, Memorialul Durerii, Cerbul de Aur, Festivalul de la Mamaia, Cu mască sau fără mască, Tonomatul DP2, Spectacolul lumii, Totul la vedere, Drumuri europene, Viața Satului, Garantat 100%* sunt doar câteva dintre titlurile cele mai iubite de telespectatori de-a lungul timpurilor și au influențat spiritual generații de români care se regăseau în programele televiziunii publice.

Cu trecerea timpului s-au produs schimbări, producțiile TVR scăzând ca nivel de calitate și în importanță pentru publicul telespectator. TVR a fost supusă unui proces de erodare sub influența unor factori externi cum ar fi:

- presiunea fiscală suplimentară introdusă în 2005 (TVA nedeductibil, Taxa pentru cinematografie etc.),
- continua scădere a veniturilor prin neindexarea taxei TV cu inflația (conform statisticilor oficiale, taxa ar fi trebuit să fie indexată progresiv de la 4 lei la 7 lei până în 2012),
- creșterea cheltuielilor cu utilitățile și carburantul,

dar și ca urmare a unor factori interni cum ar fi:

- proasta gestionare a proceselor de producție, conducând la costuri interne foarte mari, disproporționate, de multe ori, cu valoarea produsului, dar și cu valorile costurilor înregistrate de organisme similare de pe piața privată,
- ineficienta gestionare a resursei umane – în fapt TVR s-a umflat prin angajări necontrolate, fără a exista o preocupare pentru ca măcar cifra totală de salariați să fie menținută constantă, dar, pentru că mecanismele interne de reglaj erau

nefuncționale și astfel era aproape imposibil să se elimine din sistem resursa umană neperformantă, de multe ori instituția confruntându-se cu lipsă de personal calificat, fiind necesar să se apeleze la angajări sau outsourcing de personal total sau parțial,

- scăparea din control a cheltuielilor de producție, din cauza modului defectuos în care sunt gestionate în fluxurile manageriale interne.

Ruptura cea mai gravă a fost atunci când au fost desființate centrele de creație (redacțiile) și decapitat procesul firesc de management al producției de conținut în încercarea de a organiza TVR după modelul unei fabrici care produce bunuri, utilizând materie primă, mijloace de producție și resursă umană, într-un sistem organizat pe principiile fordismului clasic. De atunci, componenta redacțională a început să fie din ce în ce mai demotivată, pe de o parte pentru că se confrunta cu o deconectare evidentă între valoarea și calitatea muncii de creație și aprecierea instituțională, urmată natural de blocarea accesului la resurse și, implicit, la vizibilitate, și, pe de altă parte, pentru că era inundată cu valuri de angajări temporare sau permanente de personal mai puțin sau chiar deloc calificat, cel puțin în raport cu standardele ridicate ale TVR.

În mod firesc, procesul de demotivare a iradiat către toate categoriile de personal din TVR, afectând încet, încet, o masă foarte mare de salariați. Unele situații au generat legende interne și urbane despre „cum e să fii angajat la TVR”. Acestea s-au multiplicat și s-au întrepătruns cu schimbările apărute în ultimii ani în relațiile de muncă. Cert este că astăzi, în 2012, nimeni nu mai poate să confirme sau să infirme acele legende. Dar astfel de atitudini și practici nu trebuie să existe sau să fi existat, vreodată.

Modul în care televiziunea publică operează cu resursa umană trebuie regândit și este obligatorie racordarea mecanismelor interne cu realitatea pieței forței de muncă din România, beneficiind în folosul instituției de îmbunătățirea cadrului legislativ, dar și de efectele crizei care a acționat, cel puțin pe piața privată, ca un catalizator al proceselor de purificare a organizațiilor media. Tipurilor existente de relații dintre angajatorul TVR și forța de muncă și anume: contract determinat/nedeterminat, convenție civilă de prestări-servicii și contract de drepturi de autor ar trebui să li se adauge și altele de genul contractelor comerciale dintre TVR și firma în care se regroupează o parte dintre angajați sau dintre TVR și angajatul extern ca PFA, astfel încât să se poată implementa un mecanism dinamic de angajare, în funcție de necesitățile derivate din vârfurile de sarcină, astfel încât TVR să nu fie nevoită să plătească forța de muncă necesară la vârful de sarcină și în perioadă de reflux a activității.

Este de datoria organizației să își regândească tot cadrul regulator intern privind folosirea resursei umane, să simplifice procedurile organizației pentru a elimina presiunile birocratice inutile, dar, în același timp, să pună în practică un sistem inteligent de normare, adaptat pe specificul muncii de televiziune și controlat dinamic cu mijloace moderne. Simultan, trebuie să fie bine implementat și să devină obligația managerilor și criteriu de evaluare a performanței, sistemul de recompensă-pedeapsă (Carrot and stick model), pentru că numai așa se poate combate eficient grava demotivare a angajaților din TVR. Louis Balme de la Challenge Optimum, afirma în concluziile auditului efectuat în TVR anul trecut că sunt urgent necesare:

- simplificarea proceselor și a procedurilor pentru a face fluxurile de lucru mai suple și pentru a elimina controlul excesiv (Lighten processes & procedures: simplify workflows and kill unnecessary controls);
- optimizarea planificării pentru a elimina timpii morți, a îmbunătăți coordonarea și a optimiza utilizarea resurselor (Optimize planning: kill idle time, improve coordination and optimize resources);

- motivarea resursei umane. Persoana potrivită trebuie pusă la locul potrivit (Motivate human resources: the right and motivated person in the right place)
- îmbunătățirea comunicării interne pentru a permite angajaților să înțeleagă schimbările din organizație și astfel să participe la ele (Foster internal communication: more feed-back and informal communication).

Aceste acțiuni au grad de urgență maximă pentru că nu se poate gândi nici un proces de restructurare cu un personal demotivat și apatic și care nu mai crede că instituția la care încă lucrează s-ar putea face vreodată bine.

Diagnoza domeniului marketing - TVR in peisajul media

1. Considerații generale

Peisajul media romanesc se caracterizeaza printr-un numar mare de canale mediatic, un nivel puternic al investitiilor in domeniu, o legislatie puternica, armonizata cu reglementarile Uniunii Europene.

O alta particularitate a televiziunii din Romania este orientarea tot mai puternica catre tabloidizare si trivializarea continutului audiovizual. Societatea Romana de Televiziune, a carei rol este de a educa si informa, se deosebeste de restul peisajului mediatic, pastrand un standard profesional. Totodata, Televiziunea Romana, prin canalul TVR1, a ramas singura televiziune cu capacitatea tehnica de a acoperi intreg teritoriul national.

In ultimii ani, piata media a continuat sa se fragmenteze, tendinta pietei media tv este de nisare, au aparut tot mai multe statii tematice, statiile generaliste fiind tot mai afectate de scaderile de audienta. Totodata se inregistreaza o orientare a consumatorului de continut audio-video spre mediul online.

2. Structura sectorului televiziunilor in piata media

Televiziunea Publica- prin canalul TVR1- este singura care acopera receptia semnalului in proportie de 100%, prin semnal analog si cablu.

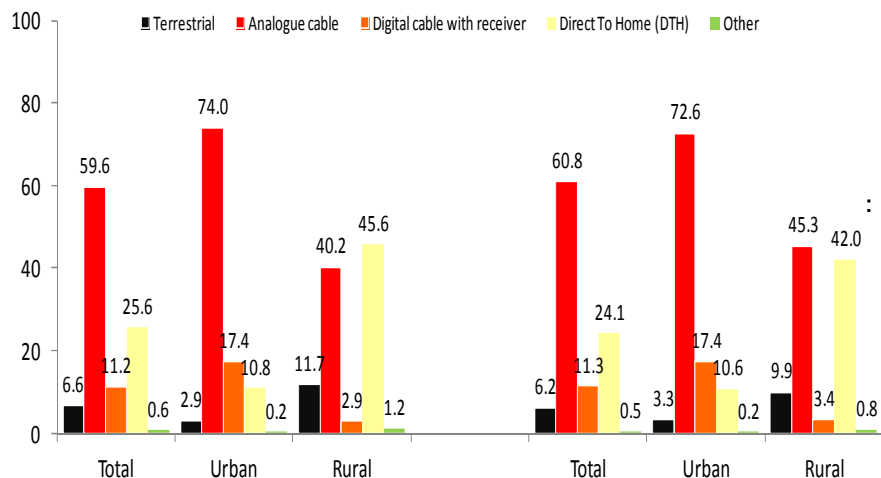
Conform ultimilor informatii livrate prin Establishment Survey, iunie 2012, de KANTAR MEDIA strategiile de business ale companiilor de media romanesti se adapteaza tot mai mult noilor tendinte, incercand sa suporte pierderi cat mai mici de audienta si bani, si sa fie tot mai atractive pentru targetul de audienta. Contentul va fi extrem de valoros daca va fi livrat totodata pe suporturi cat mai accesibile si atractive pentru consumator.

Key findings	feb	mai
■ TV penetration (households):	94.8%	95.1%
■ TV penetration (individuals):	96.9%	97.1%
■ Average no of TV sets per household:	1.64	1.69
■ Penetration of main reception types:		
■ Terrestrial:	6.6%	6.2%
■ Analogue cable:	59.6%	60.8%
■ Digital cable:	11.2%	11.3%
■ DTH:	25.6%	24.1%
■ Penetration of analog reception:	66.7%	67.3%
■ Penetration of digital reception:	36.7%	35.4%

(sursa: KANTAR MEDIA AUDIENCE ROMANIA- ES REPORT/JUNE 2012)

In analiza pietei media tv, din care TVR face parte ca si important jucator, unul dintre indicatorii extrem de importanti este tipul de receptie, care se schimba anual in proportie semnificativa. Desi in ultimii ani, tendinta este de scadere a consumului clasic de tv, cu precadere pentru statiile generaliste, o orientare tot mai mare se inregistreaza catre consumul de content audio-video pe online, totusi televiziunile se mentin inca in topul preferintelor. Conform ultimului Establishment Survey, realizat de KANTAR MEDIA , in iunie 2012, consumul tv mediu saptamanal se situeaza intre

Reception type/**BASE: TV households**
hours/**BASE:TV households**

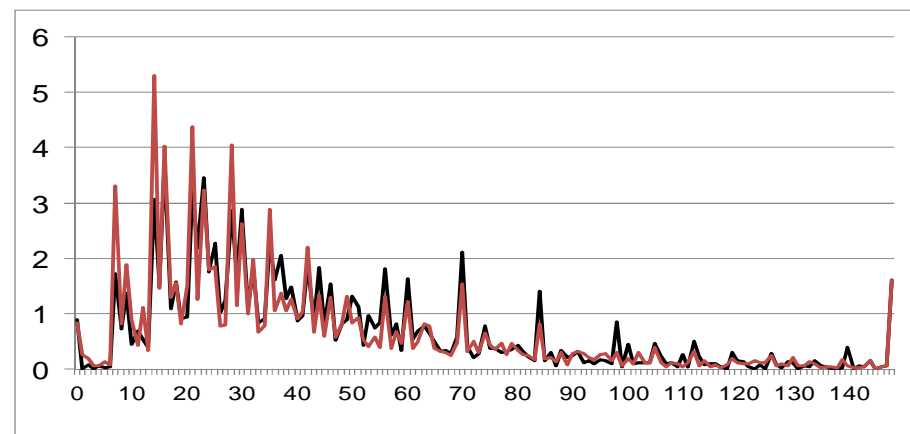


February 2012
Universe=7.119

May 2012
Universe=7.136

Average May 2012: 41 h

Claimed household TV viewing: Claimed Weekly



Average February 2012: 45 h

(sursa: KANTAR MEDIA AUDIENCE ROMANIA- ES REPORT/JUNE 2012)

3. Context general:

În anul 2011, televiziunea publică din România a urmat cele două mari tendințe generale care au dominat peisajul audiovizual public european: **criza economică, ce a influențat bugetele serviciilor publice media** (Public Service Media - PSM) și **scăderea în continuare a cotei medii de piață a PSM-urilor** (Public Service Media) din Uniunea Europeană. Un sondaj făcut de EBU (European Broadcasting Union) în octombrie 2011 arată că 60% dintre membrii EBU (European Broadcasting Union) descriu situația financiară în care se află ca fiind „dificilă” sau „foarte dificilă”, iar jumătate dintre ei se așteptau ca în următorii cinci ani situația să se înrăutățească. Peste 70% dintre respondenți au spus că organizațiile lor au făcut concedieri, au tăiat bugetele pentru programe și două dintre ele chiar au redus numărul de canale, pentru a crește eficiența.

Daca ne raportam astazi la nivelul de consum tv pe toata piata media, vom consata un trend descrescator de la an la an, piata este tot mai aglomerata, iar statiile publice sunt cele care pierd cel mai mult. Este o situatie intalnita si la nivel european. Aceste descresteri de audienta se regasesc in veniturile de publicitate de pe piata media.

Pe aceste tendințe generale s-au mai conturat:

- scăderea cotei de piață a posturilor generaliste;
- creșterea cotei de piață a canalelor tematice;
- fragmentarea explozivă a ofertei de canale de televiziune distribuite prin cablu sau prin satelit;
- răspândirea transmisiei digitale terestre a canalelor de televiziune (DTT – Digital Terrestrial Television);
- modificarea obiceiurilor de consum ale publicului;
- dezvoltarea și consolidarea pe anumite segmente – știri, copii și tineret, sport, filme, știință – a canalelor tematice;
- sporirea cererii pentru VOD (Video on Demand) și time shifted viewing (vizionare ulterioară), mai ales prin streaming (conținutul poate fi vizionat în timp real pe net), dar și prin downloading (descărcare);
- dezvoltarea de iPlayer-e, prin care pot fi accesate programe de televiziune ulterior difuzării lor în direct;
- concentrarea pieței, atât prin constituirea prin fuziune a unor mari conglomerate, cât și prin intrarea pe piața de conținut de televiziune a unor companii media netradiționale, precum cele din domeniul telecomunicațiilor;
- producția de știri rămâne una dintre funcțiile cheie ale PSM-urilor (Public Service Media). Multe dintre ele preferă chiar să-și profileze unul dintre canale pe știri și emisiuni informative;
- ficțiunea este un al doilea gen important pentru PSM-uri (Public Service Media), reprezentând mai mult de o treime din timpul total de emisie. Se constată de asemenea o sporire a procentului de producții europene, chiar dacă producția americană domină încă piața, în ansamblul ei;
- producția proprie reprezintă, în medie, două treimi din ansamblul programelor;
- formatul QUIZ/concursuri este utilizat din plin ca vehicul pentru dimensiunea educativ - formativă care face parte din misiunea televiziunilor publice;
- televiziunile publice europene pun accentul pe oferirea de programe pentru majoritatea segmentelor sociale; experimentarea de noi formate; păstrarea pe canalele generaliste a celor mai bune și populare programe; dezvoltarea zonei new media, având drept țintă tânăra generație;
- ofertele multi-canal au fost adoptate pentru a atenua erodarea share-ului.

4. Percepția publicului despre TVR

Aproape jumătate dintre români - 45% - considerau, în toamna lui 2011, că schimbările recente în materie de programe la TVR mergeau într-o direcție bună, aproape dublu față de cei care considerau că merg într-o direcție greșită (24%). Iar programele de știri ale TVR conduceau topul despre obiectivitate (66%), imparțialitate (53%) și respectau agenda cetățeanului (71%).

Acestea au fost unele dintre cele mai importante concluzii ale studiului sociologic organizat de Centrul de Sociologie Urbană și Regională (CURS)*, în luna octombrie 2011, la nivel național. Din același studiu, reieșea că 65% dintre români au încredere în Televiziunea Română, iar pentru 55% dintre ei TVR corespunde cel mai bine ideii de televiziune publică.

Alte extrase din sondaj:

- 65%* dintre români cred că TVR este un post TV în care ai încredere
- 55% dintre români cred că TVR este postul care corespunde cel mai bine ideii de televiziune publică.
- 65% dintre români spun că TVR este un post care servește cel mai bine interesului public.
- 58% dintre români cred că TVR este un post care progresează și se modernizează.

(sursa: Sondaj CURS, octombrie 2011. Sondajul, pe larg, este disponibil pe Intranet).

*Restul până la 100% au răspuns negativ sau că nu știu/nu răspund.

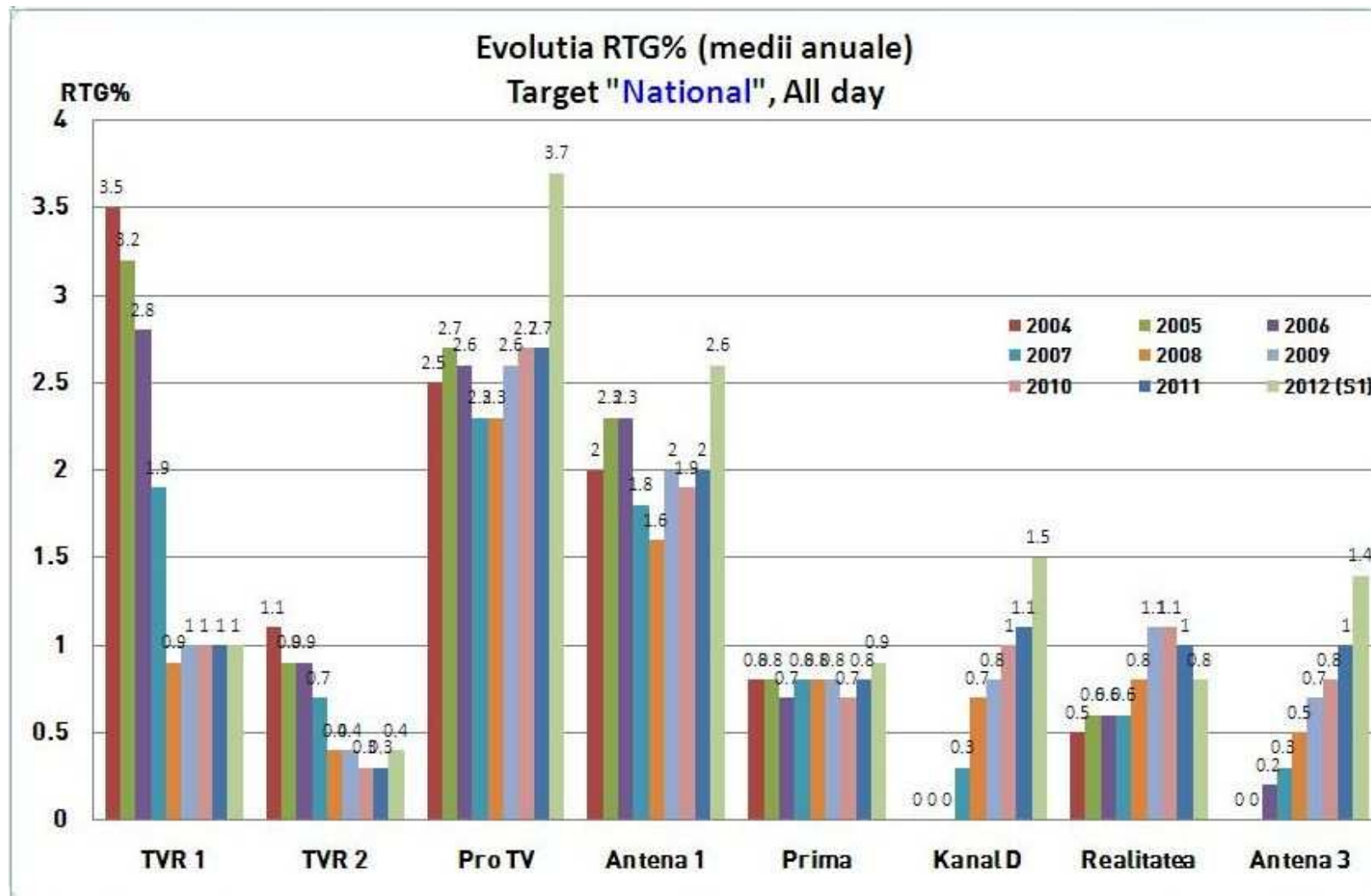
5. Evoluție consum tv, analize și audiențe

Performanța unui program tv/canal tv este dată de datele de audiență. Piața media românească, la fel ca piețele internaționale, dispune de un furnizor unic de audiențe, selectat în urma unei licitații internaționale organizată de CNA, o dată la patru ani. Din ianuarie 2012 furnizorul unic de audiență este KANTAR MEDIA și masoara și arpoartea audiența a 57 televiziuni.

6, Concluzie

Stațiile tv din portofoliul TVR sunt afectate de scaderile mari de audiență, cuantificate în scderea cotei de piață și a nivelului de audiență, din 2005 până astăzi. Totodată, profilul demografic al tipului de consumator de stații publice este unul îmbătrânit, inactiv și fără putere de consum, ceea ce face stația tv să devină neatractivă pentru targetul mai tânăr de audiență, dar în special pentru investitorul de publicitate.

Date privind consumul TV:
Evoluție Rating medii anuale 2004 - 2012



Evolutie audienta media anual 2004-2012 statii TVR/national&urban;

		Time Bands >>		Whole day							
		Channels >>		TVR 1		TVR 2		TVR 3		TVR Cultural	
Targets	Dates	Rtg%	Shr%	Rtg%	Shr%	Rtg%	Shr%	Rtg%	Shr%		
National	Year 2004	3.52	22.1	1.12	7			0.03	0.2		
	Year 2005	3.18	18.9	0.88	5.2			0.04	0.2		
	Year 2006	2.8	16.7	0.88	5.3			0.03	0.2		
	Year 2007	1.91	11.8	0.74	4.5			0.04	0.3		
	Year 2008	0.91	5.1	0.36	2			0.05	0.3		
	Year 2009	0.95	5.1	0.37	2			0.04	0.2		
	Year 2010	0.98	5.4	0.33	1.8	0.04	0.2	0.04	0.2		
	Year 2011	0.96	5.3	0.31	1.7	0.06	0.4	0.03	0.2		
	Year 2012 (Sem. 1)	1.03	4.5	0.35	1.5						
Urban	Year 2004	2.13	12.8	0.69	4.2			0.04	0.3		
	Year 2005	1.92	11.1	0.69	4			0.05	0.3		
	Year 2006	1.93	11.4	0.57	3.4			0.04	0.3		
	Year 2007	1.32	8.2	0.5	3.1			0.06	0.4		
	Year 2008	0.94	5	0.37	2			0.07	0.4		
	Year 2009	0.9	4.6	0.34	1.7			0.06	0.3		
	Year 2010	0.99	5.1	0.34	1.7	0.04	0.2	0.05	0.3		
	Year 2011	0.93	4.9	0.32	1.7	0.07	0.4	0.04	0.2		
	Year 2012 (Sem. 1)	0.85	3.7	0.29	1.3						

2004 - 2007	TNS-AGB International
2008 - 2011	GfK Romania
2012 - 2015	Kantar Media

ANEXE

Nr. 1 - Grile anterioare ale TVR

Nr. 2 - Situatii comparativa sem. I 2012 – sem. I 2013

Nr. 3 – Propuneri de lege ferenda

Nr.4 – HCA nr. 104/2012

ANEXA NR. 1 - Grile anterioare ale TVR



GRILA TOAMNĂ 2011

Director Producție Editorială și Programe Dan Radu

Director Dana Deac

7.00	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ	7.00
7.00						7.00	7.00	
7.30		TELEJURNAL	*Sport *Meteo	50'/60'	Tr. dir.	DESENE ANIMATE Disney 44'/60'	DESENE ANIMATE Disney 44'/60'	7.30
8.00								8.00
8.00						8.00 ZESTREA ROMÂNILOR -25'/35'	8.00 UNIVERSUL CREDINȚEI I -50'	
8.30			MATINAL (I)	50'/60'	Tr. dir.			8.30
9.00						8.35	8.50 Filler 2'/10'	9.00
9.00						OMUL ȘI TIMPUL 75'/85'	9.00 UNIVERSUL CREDINȚEI II -50'/60'	
9.30			MATINAL (II)	50'/60'	Tr. dir.			9.30
10.00								10.00
10.00						10.00 TALENT SHOW COPII 50'/60'	10.00 VIAȚA SATULUI (I) 50'	10.30
10.30			RELUĂRI				10.50 Filler 2'/10'	11.00
11.00						11.00 PROFESORUL TRĂSNIT -25'/30'	11.00 VIAȚA SATULUI (II) 50'	11.30
11.30						11.30 PRO PATRIA 25'/30'	11.50 Min. de agricultură 2'/10'	
12.00								12.00
12.00		TVR 55		30'/40'		12.00 CA LA CARTE 25'/30'	12.00 VIAȚA SATULUI (III)	12.30
12.30						12.30 EUROPA MEA 25'/30'	50'/60' Tr. dir/Înreg.	
13.00	12.40	SERIAL	*Legendele palatului		R -35'/40' AP			13.00
13.30						13.00 DOCUMENTAR	13.00 MEET THE PRESS	13.30

	13.20	SERIAL *Legendele palatului R-35'/40' AP				POLITIC			
14.00						R- 50'/60'	50'/60'	14.00	
	14.00					14.00 TELEJURNAL	*Sport *Meteo		
14.30		TELEJURNAL *Sport *Meteo 36'/45'						14.30	
	14.30					14.30 O DATĂ - N VIAȚĂ	14.30 COOKING CU ȘERBAN GEORGESCU		
15.00	14.45 CURIER TV	14.45 PRO PATRIA	14.45 MAI APROAPE	14.45 INTERES GENERAL	14.45 e-FORUM	(I)	25'/30'	15.00	
	22'/30'	R-25'/30'	DE TINE -25'/30'	22'/30'	25'/30' Tr. dir.	(II)			
15.30	15.15	TELESHOPPING 15'				R-50'/60'	15.00 TEZAUUR FOLCLORIC	15.30	
	15.30	15.30 ROM EUROPEAN	15.30 OAMENI CA NOI	15.30 AKZENTE	15.30 TRIBUNA PARTIDELOR	15.30 O DATĂ - N VIAȚĂ	50'/60'	16.00	
16.00	KRONIKA	25'/30'	25'/30'	74'/90'	25'/30'	(II)			
	16.00	16.00	16.00	74'/90'	16.00	R-50'/60'	16.00 DĂNUȚ SRL		
16.00	KRONIKA	CONVIEȚUIRI		PARLAMENTUL ROMÂNIEI		(I)			
	49'/60'	48'/60'		48'/60'			50'/60' Tr. dir.	17.00	
17.00	17.00					16.30 NE VEDEM LA TVR			
17.30		TELEJURNAL *Sport *Meteo 20'/30'				65'/75'	17.00 DĂNUȚ SRL	17.30	
	17.30	SERIAL 45'/55'		17.30 LOZUL CEL MARE	SERIAL	(II)	50'/60' Tr. dir.		
				45'/55' Tr. dir.	45'/55'				
18.30	18.25	SERIAL *Legendele palatului -35'/40' AP				17.45 GARANTAT 100%	18.00 PLEȘU ȘI LIICEANU	18.30	
19.00						50'/60'	50'/60'		
	19.05					18.45 TELEENCICLOPEDIA	19.00 LOZUL CEL MARE		
19.30		SERIAL *Legendele palatului -35'/40' AP				50'/60'	35'/45' Tr. dir.	19.30	
20.00	19.45	SPORT 14'/15'		19.45 SPORT				20.00	
	20.00								
20.30		TELEJURNAL *Tema zilei *Meteo		TELEJURNAL *Tema zilei *Meteo				20.30	
				*Omologarea Tragerilor			*Omologarea Tragerilor		
21.00	50'/60'	50'/60'	30'/40'	50'/60'	30'/40'	50'/70'	50'/60'	21.00	
	21.00	21.00	20.40	21.00	20.40	21.00	21.00 DISTRACTIS		
21.30	PRIM-PLAN	SERIAL	GREY,HOUSE	SERIAL	GREY, HOUSE	PUBLICISTICĂ	O DATĂ - N VIAȚĂ	21.30	
	50'/60'	45'/60'	45'/50'	45'/60'	45'/50'	(I)	DIVERTISMENT		
22.00	Tr. dir.	21.30Studio		21.30Studio		(II)	SÂMBĂȚĂ SEARA	21.30	
				70'/80'		Tr. dir. 50'/60'	(I) 50'/60'	22.00	

		5'/10'		5'/10'					
22.00	22.00	21.40	22.00	21.40	Tr. dir.	22.00	22.00	ON THE SPOT	
22.30	CU OCHII-N 4 50'/70'	GREY, HOUSE 45'/70'	FOTBAL UEFA Champions League 120'/130' Tr. Dir	GREY, HOUSE 45'/70'	FOTBAL UEFA Champions League 120'/130' Tr. dir	22.30 DOCUMENTAR POLITIC 50'/60'	O DATĂ - N VIAȚĂ (II) Tr. dir. 50'/70'	DIVERTISMENT SÂMBĂȚĂ SEARA (II) 50'/60'	80'/100'
23.00									
23.10	23.10	23.10	23.10	23.10		23.10	23.00	23.10	
23.30	REPLAY 70'/80	FILM	FILM	FILM		FILM	PROFESIONISTII 50'/70'	FILM	
24.00	Tr. Dir	100'/110'	23.50 Studio 15'/25'	100'/110'	23.50 Studio 15'/25'	23.30 FĂRĂ FRONTIERE 50'/60'		100'/110'	
0.30			0.15		0.15		FILM		
0.30			GOL DUPĂ GOL Rezumate UCL		GOL DUPĂ GOL Rezumate UCL				
1.00	NOCTURNE 50'/60'	1.00	45'/55' Tr.dir.	1.00	45'/55' Tr.dir.	0.30			
1.30		RELUĂRI 1.10		RELUĂRI 1.10		RELUĂRI	1.00	100'/110'	1.00
2.00							NOCTURNE R-50'/60'	GARANTAT 100% R-50'/60'	
	LUNI	MARTI		MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ	



GENERALA TOAMNĂ 2011

GRILA

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ		
7.00	7.00	TELESHOPPING		50' / 60'	7.00	TELESHOPPING		50' / 60'	7.00
8.00	8.00	SERIAL		50' / 60'		8.00 SFINȚI ȘI MESERII 24'/30'	8,00 TOPURI R-45'/60'		8.00
						8.30 ARHITEXTURI 24'/30'			
9.00	9.00					9.00	9.00		9.00

						D'ALE LUI MITICA R- 48'/60'	PAȘAPORT DE ROMÂNIA R -48' / 60'	
10.00	RELUĂRI					10.00	10.00	10.00
						FILM SERIAL / DOCUMENTAR 50'/60'	FILM SERIAL / DOCUMENTAR 50'/60'	
11.00						11.00 5' OF FAME R- 48'/60'	11.00 MOTOMAGIA 24'/30'	11.00
							11.30 NATURĂ ȘI AVENTURĂ 24'/30'	
12.00	12,00 TELEJURNAL 20' / 30'		Tr. directă	TELEJURNAL 20' / 30'	Tr. directă	12,00 TED 24' / 30'	12,00 PESCAR HOINAR 24' / 30'	12.00
	12,30 ORA DE BUSINESS R - 45' / 60'					12.30 JAMIE OLIVER 24'/40'		12,30 Jamie Oliver (Food magazin) 24'/40'
13.00	[de V.]	[de L.]	[de Ma.]	[de Mc.]	[de J.] 50' / 60'	13.10 ATENȚIE SE CANTA / WE ÎN 2 100'/120'	13,10 WE ÎN 2 100'/120'	13.00
	13,30 DOCUMENTAR COOKING 24' / 30'							
14.00	14.00 ARHITECTURI R-24'/35'	14.00 TRIBUNA PARTIDELOR 25'/35'	14.00 SFINȚI ȘI MESERII R-24'/35'	14.00 TRIBUNA PARTIDELOR 25'/35'	14.00 MOTOMAGIA R-24'/35'			14.00
	14.35 IMPREUNA în EUROPA (romi) (germani) (maghiari - Cluj) (maghiari - Buc.) (toate minoritățile) 48' / 55' 48' / 55' 48' / 55' 48' / 55' 48' / 55'							
15.00	15.30 TEleshopping 30'					15.10 FILM 100'/110'		15.10 FILM 100'/110'
16.00	16.00 COMEDY RĂZUȘ R-48'/60'	16.00 AEROSHOW R- 24'/30'	16.00 SUPRAVIEȚUITOR R -24'/30'	16.00 VINURI R -24'/30'	16.00 TED R -24'/30'			
		16.30 PESCAR HOINAR R- 24'/30'	16.30 NATURĂ ȘI AVENTURĂ R-24'/30'	16.30 PE PICIOR MARE R-24'/30'	16.30 DOBROURBAN R-24'/30'			
17.00	17.00 CONFESIUNI (Iuliana Marciuc) 48' / 60'					17.00 ȘTIINȚĂ 48'/60'	17.00 D ALE LUI MITICĂ 48'/60'	17.00
18.00	18.00 TELEJURNAL 20' / 30'					18.00 PAȘAPORT DE ROMÂNIA 48'/60'		18.00 5' OF FAME 48'/60'
	18.30 SPORT 48' / 60'							

19.00					19.00	SPORT SHOW 48' / 70'	19.00	MAGAZIN UCL 25'/30'	19.00
	19.30	QUIZ 45' / 55'			19.30	ARENA LEILOR 45'/55'		19.30	PE PICIOR MARE 24'/30'
20.00					20.10	FILM (Acțiune)	20.00	COMEDY RĂZUȘ 48'/60'	20.00
	20.25	ORA DE BUSINESS Em. de Stiri si Analize Economice 45'/50'						21.00	SERIAL *CSI 45'/60'
21.00					21.15	LA MUSTAȚĂ 45'/50'	21.15	TOPURI 45'/50'	21.00
22.00					22.00	ORA DE ȘTIRI 48' / 60'	22.00	ORA DE ȘTIRI 48' / 60'	22.00
23.00	23.00	AEROSHOW 24'/35'	23.00	SUPRAVIETUITO R 24'/35'	23.00	VINURI 24'/35'	23.00	DOBROURBAN 24'/35'	23.00
	23.35	SERIAL CHINEZESC 50'/60'			23.00	UNORA LE PLACE... Jazz 48' / 60'	23.00	TIMPUL CHITARELOR Folk 48' / 60'	23.00
24.00					24.00	RELUĂRI			24.00
	0.35	RELUĂRI							24.30
1.00	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ		



Director Producție Editorială și Programe,
Dan Radu

Director Dep. TVR 3,
Răzvan Bucuroiu

Grila cadru TOAMNĂ
TVR 3 (din 2 oct. 2011)

	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ	
7.00	7,00				Tr directa	7,00 EXCLUSIV-R Timis 27'/30'	7,00 DIALOG SPIRITUAL Timis Inreg 27'/30'	7.00
7.30		REGIONAL CAFÉ				7,30 ARTPORTRET-R	7,30 LUMEA	7.30

8.00				Tr. Directa	110'/115'		Craiova 27'/30'	CREDINȚEI Cluj Inreg 27'/30'	
8.30	Cluj	Iasi	Craiova	Bucuresti	Timisoara		8,00 TRĂIEȘTE SĂNĂTOS Craiova 27'/30'	8,00 DESCRIPTIO/ IASII.. Iasi 27'/30	8.00
	8,55	MASINA TIMPULUI		3'/5'	Iasi			8,30 ÎNTÂLNIRI /DRUMURI Timis Inreg 27'/30'	8.30
9.00	9,00						lasi+Cluj+Timis+Craiova (13'x4) 53'/60'	9,00 LA PAS PRIN OLTENIA Craiova Inreg 27'/30'	9.00
9.30		TELESHOPPING				120		9,30 ȚARA LUI PITICOT Iasi Inreg 27'/30'	9.30
10.00								10,00 ARCA LUI PETER Cluj Inreg 27'/30'	10.00
10.30								10,00 AXIOS	10.00
11.00	11,00	SPAȚIUL DECIZIILOR-R		55'/60'			10,30 STUDIO LIGA 2 DirSt.12 20'/25' 10,55 LIGA 2 FOTBAL	10,30 FILM/ SERIAL (copii) 90' 12,00 ISTORIA NECUNOS C	11.00
11.30								Tr.dir C/D/E/B/A 115'/120'	11.30
12.00	12,00	TOȚI ÎMPREUNĂ	(MINORITĂȚI)	82'/85'			12,55 STUDIO LIGA 2 DirSt.12 30'/35' 2/LUNA	12,00 REPORTER SUD Craiova Inreg 27'/30'	12.00
		* Maghiari (48')	* Maghiari (48')	* Maghiari (48')	* Maghiari (48')	Buc.		12,30 RACORD-R	
12.30	Tg.M Timișoara(34') /	* Sârbi (20')	*Rușii -lipoveni (10')	* Ucraineni (20')	* Germani 34 Tm./ Cluj			12,45 CA LA OLTENI	12.30
	*1 Romi Timișoara(34') /	* Bulgari / Ucrainieni /Croatii	* Turci (9')	* Evrei (14')				13,00 SAT UL MEU Tg.M 2/LUNA	
13.00	*3Romi Cj [34'] /	Slovaci (14')						13,15 RACORD Iasi 13'/15'	13.00
	*4 Alte (lb.ro). Buc. [34'] /	Timișoara							
	13,25	ORAȘUL PE DIAGONALĂ		3'/5'					
13.30	13,30	KARAOKE - R		55'/60'			13,30	13,30	13.30
14.00							VINE CLUJU' PE LA NOI	SARBATOARE LA ZI	14.00
	Cluj (de v)	Iasi	Buc	Craiova	Timis			MARE	
14,30	14,30						Tr.dir Cluj 90'	Tr. Directa/ Inreg C/D/E/ A 90'	14,30
		FILM	R						

		SERIAL/ARTISTIC -								
15.00	de v.					57'/60'	15,00	VIAȚA LA ȚARĂ	15,00	ALO, ROMÂNIA !
15.30	15,30	U CAMPUS -R				27'/30'	Inreg 55'/60'	Inreg	Tr. direct	15.30
	Timis de v.	Buc	Craiova	Iasi	Cluj		B/C/D/E/F	A/B/C/D/E	55'/60'	
16.00	16,00	DOC. REGIONAL-R	ROMÂNI FĂRĂ	FRONTIERE-R	Inreg 27'/30'		16,00	DIN ARHIVA TVR	16,00	CARAVANA TVR 3
	27'/30'	B/C/D/E	Cluj	Iasi	Timis	Craiova			Tr dir/inreg	
16.30	16,30	CAP DE AFIS				Inreg 57'/60'	Inreg	Buc 57'/60'	B/C/D/E	85'/90'
	Cluj	Craiova	Buc	Iasi	Timis					
		LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ		
17.00	(16,30)	CAP DE AFIS				Inreg 57'/60'	17,00	IN PRELUNGIRI	(16,00)	CARAVANA TVR 3
	Cluj	Craiova	Buc	Iasi	Timis			B/C/D/E	85'/90'	
17.30	17,30	RETRO- VIZOR				[arhiva TVR]	17,30	TOȚI ÎMPREUNĂ	17,30	ORASUL CARE CÂNTĂ
							Timisoara 55'/60'	[MINORITĂȚI]	Buc	27'/30'
18.00			Buc		55'/60'					
					Inreg					
18.30	18,30	SPECTACOLUL LUMII				27'/30'	prin rotatie : R / BEST OF			
				Iasi	Inreg	82'/85'				
19.00	19,00	SPAȚIUL DECIZIILOR				Tr.directa	55'/60'	Tr.directa	110'	110'
19.30										
	Craiova	Cluj	Timis	Buc	Iasi		19,50	DE	PORTRET	ARTIST 4'/5'
20.00	20,00	KARAOKE -Muzica populara				55'/60'	20,00	TALK-SHOW	20,00	TEATRU TV
	Iasi	Buc	Craiova	Timis	Cluj		Buc	27'/30'		
20.30	20,55	PORTRET DE ARTIST				4'/5'	Buc	20,30	EXCLUSIV	
							Timis	Inreg 27'/30'		
21.00	21,00	TELEJURNAL REGIONAL				(* Sport * Meteo)	Tr. Dir	21,00	ARTPORTRET	90'
							Craiova	Inreg 27'/30'		
21.30					11'x 5	57'/60'	21,30	TELEJURNAL	REGIONAL	
							28'/30'		5'x 5 Stud	
22.00	22,00	U CAMPUS				Inreg 27'/30'	22,00	SEARA FILMULUI	22,00	FILMUL DE LÂNGĂ NOI
	Buc	Craiova	Iasi	Cluj	Timis					
22.30	22,30	ROMÂNI FĂRĂ FRONTIERE				27'/30'	22,30	DOC. REGIONAL - R		(filme din tarile vecine cu
	Cluj	Iasi	Timis	Craiova			27'/30'	B/C/D/E	Romania)	
23.00	23,00									

	FILM SERIAL/ ARTISTIC							23,30
23.30								24.00
24.00	24,00	TOȚI ÎMPREUNĂ - R (MINORITĂȚI)			82'/85'	24,00 VINE CLUJU' PE LA NOI- R	24,00 SĂRBĂTOARE LA ZI MARE- R	0.30
0.30								1.00
1.00						90'	90'	1,30
1,30						Cluj	C/D/E	
	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂTĂ	DUMINICĂ	

TVR 3 N.L. 30.06./18.08/25.08/26.08/1.09/ 6.09

LEGENDA.

Stud A – București, Stud B – Cluj, Stud C – Craiova, Stud D – Iași, Stud E – Timișoara, Stud F – Tg.Mures



TVR CULTURAL
PROIECT GRILA GENERALA TOAMNA 2011
Din 26 septembrie

7.00	LUNI - Arhitectura	MARTI - Arte vizuale	MIERCURI - Muzica	JOI - Literatura	VINERI - Artele spect.	SÂMBĂTĂ - Cinematografie	DUMINICĂ - Arta de a trăi	7.00
7.00	JURNAL CULTURAL							
7.30	R - 40'/45'						7.30	
8.00	7.45	Așa-i românul !			R - 7'/15'	7.45 Capodopere + Filler	Campanie Premiile TVR C	8.00
	8.00 MINORITATI	8.00 IDENTITATI	8.00 IDENTITATI	8.00 IDENTITATI	8.00 MINORITATI	8.00 FILM	SERIAL (7 ep)	

8.30	Germana R - 26'/30'	R - 26'/30'	R - 26'/30'	R - 26'/30'	* Maghiara R - 26'/30'		8.30	
	8.30 LA PORȚILE	8.30 DÉCOR SI STIL	8.30 Iluminatul public	8.30 INTERVIURILE	8.30 CAMPANIE	54'/60'		
9.00	CERIULUI R - 26'/30'	R 26'/30'	R 26'/30'	ENESCU R 26'/30'	PREMIILE TVRC R 26'/30'		9.00	
	9.00 DOCUMENTAR	9.00 DOCUMENTAR	DW R -26'/30'				9.00 DOCUMENTAR	
9.30	Ach.	(de luni)	(de marți)	(de mi)	(de joi)	(de vin)	Ach.	
		9.30 Povești de istorie	9.30 * Art Portret	9.30 * Ca la carte	9.30 Chip și asemănare	9.30* Arhitecturi		
10.00	R - 50'/60' (de dum)	R-26'/30'(de sambat.)	[Prel. TVR3] 26'/30'	[Prel. TVR1] 25'/30'	[Istorie] R- 26'/30'(de dum)	[Prel. TVR2] 26'/30'	R - 50'/60 (de sâmb)	
	10.00	* SPECTACOLUL LUMII	(2 ep.)	Arhiva	Prel TVR1		10.00 ȘCOLA DE DUMINICA	
10.30							Arhiva (1 ep) R-	
							10.30 ȘCOLA DE DUMINICA	
11.00			R-50'/60'				26'/30'	
	11.00		Preluari TVR1			11.00	11.00 EXERCIȚIU DE	
11.30	* ART@.RO / Doc. Politic (TVR1)	* NOCTURNE	* GARANTAT 100%	* PROFESIONIȘTII	11.00 REMIX	11.00 EXERCİȚIU DE (6ed.)	11.00 ART@.RO	
12.00	R - 50'/60'	50'/60'	50'/60'	50'/60'	R - 50'/60'	ADMIRAȚIE/ ÎNTRE CER ȘI PĂMÂNT	R - 50'/60'	
12.00	JURNAL	CULTURAL						
12.30			R - 40'/45'					
13.00	12.45	Așa-i românul !			R - 7'/15'	12.45 Capodopere + Filler	Campanie Premiile TVR C	
	13.00	CONCERTELE TVRC			R - 50'/60'	13.00 SERIAL TEATRU	13.00 MEMORIALUL DURERII	
13.30						* Arhiva		
14.00						55'/60'	R-52'/60'	
	14.00		POLEMICILE TVRC	R - 50'/60'		14.00 CAMPANIE	14.00 LA PORȚILE CERIULUI	
14.30	OUL PATRAT	Literatura de azi	* Rezistenta prin cultura	* Istorie	* Înapoi la argument	PREMIILE TVRC R - 26'/30'	26'/30'	
						14.30 PORTRERE	(Jocuri și viața)	
15.00	R-52'/60' (de vineri)		R-50'/60'				R - 26'/30'	
	15.00	JURNAL	CULTURAL					
15.30			R - 40'/45'					

16.00	15.45	Aşa-i românul !			R - 7'/15'	15.45	Povești de istorie	5.45	Chip și asemănare	16.00	
	16.00	TELESHOPPING			15'		26'/30'		PreL. TVR 2 26'/30'		
16.30	16.15	DOCUMENTAR			DW	26'/30'	16.15	ACADEMIA ROMĂNA	16.15	INTERVIURILE	16.30
							R-26'/30'		ENESCU	R- 26'/30'	
17.00	16.45	IDENTITATI	16.45	IDENTITATI	16.45	IDENTITATI	16.45	MINORITATI	16.45	MINORITATI	17.00
		R - 26'/30'		26'/30'		26'/30'		* Maghiara		* germana	
17.30	17.15	DÉCOR SI STIL	17.15	Iluminatul public	17.15	INTERVIURILE	17.15	CAMPANIE	17.15	ACADEMIA ROMĂNA	17.30
		26'/30'		R - 26'/30'		ENESCU	26'/30'	PREMIILE TVRC R		26'/30'	
18.00	17.45		17.45	Preluari TVR1			17.45		17.45		18.00
	*	ART@.RO /	* NOCTURNE	* GARANTAT 100%	* PROFESIONIȘTII			* OUL PATRAT			
18.30	Doc. Politic (TVR1)								17.45	Iluminatul public	18.00
		R - 50'/60'							50'/60'	26'/30'	
	18.45	Aşa-i românul !			R - 7'/15'	18.45	Capodopere + Filler	Campanie Premiile TVR C			
19.30	19.00	CONCERTE TVRC			50'/60'	19.00	DOCUMENTAR	(achiz)		19.30	
							*Civilizații	* Muzica			
20.00										20.00	
	20.00			POLEMICILE TVRC	50'/60'	20.00	DOCUMENTAR	20.00	DOCUMENTAR		
20.30	Literatura de azi	* Rezistenta prin cultura	* Istorie	* Înapoi la argument	* Despre documentar...		* Politic	* Geo		20.30	
					încă ceva în plus		Ach-	Ach.			
21.00							50'/60'	50'/60'		21.00	
	21.00	JURNALUL CULTURAL	40'/50'	Transmisiune directa							
21.30										21.30	
22.00	21.50	Aşa-i românul !			7'/10'	21.50	Capodopere + Filler	Campanie Premiile TVR C			22.00
	22.00	Capodopere R			R-5'/10'						
22.30	22.10	MEMORIALUL DURERII	22.10	TEATRU	22.10	SPECTACOL DE OPERA	22.10	artMakers	22.10	FILM	22.30
23.00	52'/60'						50'/60'	Prezinta R. F. Alexandru	22.10	FILM	23.00
23.30	23.10	SERIAL			23.10	Remix			22.10	FILM	23.30

24.00	55'/60'	110'/120'	110'/120'	50'/60'	110'/120'	110'/120'	110'/120'	24.00
0.11	JURNALUL CULTURAL R - 40'/45'			0.10 JURNALUL DE MODA 50'/60'	0.10 Unora le place... 50'/60' Prel. TVR2	0.10 TIMPUL CHITARELOR 50'/60' Prel. TVR2		
0.30								0.30
1.00								1.00
4.00	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ	4.00

29.06/5.07/13.07 /30 aug./31 aug./5 sept./6sept./8 sept./12 sept./13 sept./14

sept/19 sept.

Interviurile Enescu 12 oct Literatura de azi 10oct.

Director Producție Editorială și Programe Dan Radu

Director TVR Internațional Beatrice Comănescu



PROIECT GRILA TOAMNA 2011 din

Ro7.00	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ	E 0. 00
A 16,00	7,00 Teledjurnal matinal (I) (simultan TVR1) dir. 30'					7,00	7,00	V2 1, 00
						Five min of fame TVR2(R)	Pasaport de Romania TVR2	
Ro8.00	7,30 Sport (TVR1, ziua precedentă) montaj 5'							
	*Jurnal de secol P	*Memoria zilei P	*Agenda int. calendar P	*Info Job P	*Agenda int. reportaj P			E1 .0 0
A 17,00	8,00 Matinal (I) (simultan TVR1) dir. 50'					8,00	8,10	V2 2, 00
Ro9.00	Formate mici					Timpul chitarelor	Universul credinței (simultan TVR1) 100'	

								E2 .0 0
A 18,00	9,00	Matinal (II) (simultan TVR1) dir. 50'				9,00	Baga la cap (R)	V2 3, 00
Ro10.0								E3 .0 0
A 19,00	10,00	Calator in Transilvania (R)TVR3	Descriptio / lasii TVR3 (R)	Intalniri/ Drumuri Tm(R)	La pasprinOltenia/ Istoria nec Tg M(R)	10,00	10,00	V2 4, 00
Ro11.0	Omul si timpul	Decor si stil	Arhitexturi	Academia Romana (R)	Ca la carte (R)	Ro in vazul lumii 10,30	Garantat 100% (R)	E4 .0 0
A 20,00	11,10	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	V 1, 00
Ro12.0	O dată-n viață (I) 50' ®	Prim plan (TVR1) (R) 50'	Docum politic / Cu ochii-n 4	Fara frontiere 50'J TVR1(R)	Judeca tu! (TVR1) (R) 50'	Film românesc / Fotbal Liga 2	Film românesc:	E5 .0 0
A 21,00	12,00	Jurnalul TVR2 Simultan cu TVR2 20'				12,00	11,00	V 2, 00
	12,30	Avocatul dvs.	Articolul 7	Investiți în România!	Romani despre romani	13,00	13,00	E6 .0 0
A 22,00	50' ®	(R)	(R)	(R)	(R)	Documentar politic (simultan TVR1) 50'	Presa si putere (simultan TVR1) 50'	V 3, 00
	13,30	Cooking (R)	Pe picior mare	Pescar hoinar	Vinuri(R)/ Tezaur folcloric	*Capodopere	Discover Romania	
14.00	Antidot la uitare(R)							

								E7 .0 0
A 23,00	14,00	Telejurnal (simultan TVR1) dir. 30'			14,00	Telejurnal (simultan cu TVR1) 20''		V 4, 00
						Formate mici		
15.00	14,30	Sfinti si meserii	Lumea și noi 26' (R)		14,30	Academia romana	Antidot la uitare 30' P	E 8. 00
A 24,00	Replay (R)	15,00	La mustata 40' TVR2, ziua precedenta			15,00	15,00	V 5, 00
16.00	5,40	TVR55						E 9. 00
A 01,00	16,00	Memorialul durerii	16,00 Art@.ro	16,00 Rezist princultură	16,00 Controversele ist.	16,00 Inapoi la argum	16,00	V 6, 00
		Memorialul durerii	Art@.ro	Rezistența prin cultură	Controversele istoriei	Inapoi la argument		
Ro17.0		Jurnal de secol			Info job	*Agenda internațională	16,00	E1 0. 00
A 02,00	17,00	Confesiuni			Simultan TVR2		17,00	V 7, 00
18.00							17,00	E1 1. 00
							Ne vedem la TVR (simultan TVR1) 50'	
							Dănutz SRL (I) (simultan TVR1) 50' dir.	
A 03,00	18,00	Telejurnal (simultan TVR2) dir. 20'			18,00		18,00	V 8, 00
	18,20	*Agenda internațională		*Capodopere	*Memoria zilei	Jurnal de secol		
	18,30	Toping	Supravietuitor	Ca la carte	18,30		18,00	
19.00	Baga la cap		In jungla urbana	TVR1	Interes general	18,35	18,50	V 8, 00
						COOKing	Ro balneară P	E1 2. 00

A 04,00	48' TVR2	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,05	V 9, 00
	stiinta	Calator in Transilv(R)	Povesti de istorie	La pas prin Oltenia	Profesorul trazit	Distractis D, TVR1	Razus show	
20.00	19,30 Descriptio/lasii	Vinuri	19,30 Lumea și noi 26'			19,30 Ro in vazul lumii (R)		E1 3. 00
A 05,00	20,00	Telejurnal *Tema zilei (simultan TVR1) dir. 50' *Formate mici						V1 0, 00
21.00	20,55	Sport (montaj TVR1, ora 19,45) 6'						E1 4. 00
A 06,00	21,00	21,00	21,00	21,10	21,00	21,00	21,00	V1 1, 00
	Prim plan (simultan TVR1) dir. 50'	Documentar politic /Cu ochii-n 4	Fara frontiere 50'J TVR1	Judeca tu! (simultan TVR1) dir. 50'	O dată-n viață (I) (simultan TVR1) dir. 50'	Film românesc:	Film românesc:	
22.00	*Agenda internațională				*Jurnal de secol			E1 5. 00
A 07,00	22,10	22,10	22,10	22,10	22,00			V1 2, 00
	Avocatul dvs. Tr dir st 4 55'	Articolul 7 Tr dir st 4 55'	Investiți în România! Tr dir st 2 55'	Romani despre romani Tr dir st 4 55'	O dată-n viață (II) (simultan TVR1) dir. 50'			
23.00								E1 6. 00
A 08,00	23,05	Ora de business 45' 20,25 TVR2					23,00	V1 3, 00
		Campanie	Romani destepti (R)			Acadeaua	Replay TVR1, L	
0.00					TVR 55			E1 7. 00
A 09,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,10	0,10	V1 4, 00
	Din arhiva TVR /	Exercitiu de admiratie /	Garantat 100%	Profesionistii	Remix/ Unora le place...	We in doi	We in doi	

1.00	Teatru scurt arhiva	Nocturne				TVR2, 13,10	TVR2, 13,10	E1 8. 00
A 10,00	1,00	Decor si stil	Premiile TVRC	Supravietuitor	Pe picior mare (R)	100'	100'	V1 5, 00
	Presa si putere (R)	(R)		In jungla urbana				
2.00		1,30 Intalniri/Drumuri Tm	1,30 Povesti de istorie (R)	1,30 La portile ceriului	Profesorul trznit (R)			E1 9. 00
	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ	

BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI

comparatie sem. I 2012 - sem. I 2013

Nr. crt.	Indicatori	Nr. rd.	Realizat sem I 2012 - mii lei -	Estimat sem I 2013 -mii lei- varianta 1	Estimat sem I 2013 -mii lei- varianta 2 taxa tv indexata
1.	VENITURI TOTALE (2+10+15)	1	301,186	308,149	348,344
2.	Venituri din exploatare – total, din care:(3+...+9)	2	299,916	306,942	347,137
3.	a) taxa tv.;	3	169,125	159,924	217,833
4.	b) venituri din publicitate;	4	15,674	17,714	0
5.	c) venituri din subvenții de exploatare (alocații bugetare), din care:(5a+5b)	5	92,617	104,304	104,304
6.	- subvenții,cf.preved.legale în vigoare;	5a	92,617	104,304	104,304
7.	- transferuri, cf.preved.legale în vigoare;	5b			
8.	d) coproducții tv. (tot ce ține de emisiune difuzată – SMS);	6			
9.	e) transmisii, închireri etc.;	7			
10.	f) producția imobilizată;	8			
11.	g) alte venituri din exploatare din care:	9	22,500	25,000	25,000
12.	- venituri din penalizări, imputații, vânzări imobilizări.				
13.	Venituri financiare-total, din care: (11+...+14)	10	1,270	1,207	1,207
14.	a) venituri din interese de participare;	11			0
15.	b) venituri din alte investiții financiare;	12			0
16.	c) venituri din dobânzi;	13	7	7	7

17.	d) alte venituri financiare.	14	1,263	1,200	1,200
18.	Venituri extraordinare (calamități,provizioane etc.)	15			
19.	CHELTUIELI TOTALE (17+45+48)	16	383,005	279,777	284,573
20.	Cheltuieli de exploatare – total, din care:	17	375,958	255,875	260,671
21.	a) cheltuieli materiale;	18	2,818	2,254	2,254
22.	b) alte cheltuieli din afară (cu energia și apa);	19	2,462	2,216	2,216
23.	c) cheltuieli cu personalul, din care:(21..+22)	20	95,927	62,353	67,149
24.	- salarii;	21	75,075	48,799	52,553
25.	- cheltuieli cu asigurările și protecția socială, din care:	22	20,852	13,554	14,596
26.	- contribuția la asigurări sociale;	22a	20,480	13,312	14,336
27.	- contribuția de asigurări ptr.șomaj;	22b	372	242	260
28.	d) alte cheltuieli cu personalul - tichete de masă	23			
29.	e) ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale;	24	26,176	17,014	17,014
30.	- amortizare;	24a	26,175	17,014	17,014
31.	- provizioane.	24b	1		
32.	f) ajustarea valorii activelor circulante	25			
33.	g) provizioane riscuri și cheltuieli	26			
34.	h) alte cheltuieli de exploatare, din care:(28+38)	27	248,575	172,039	172,039
35.	- cheltuieli cu prestațiile din afara societății, din care: (29+.....+37)	28	131,272	113,387	113,387
36.	- cheltuieli de protocol;	29	21	10	10
37.	- cheltuieli de reclama și publicitate.	30	8	4	4
38.	- comision servicii taxă tv.;	31	12,225	12,225	12,225
39.	-comision servicii publicitate	32	0		
40.	- onorarii colaboratori;	33	7,090	1,325	1,325
41.	- deplasări;	34	2,119	1,060	1,060

42	- stații și circuite, satelit;	35	73,565	73,565	73,565
43.	- telecomunicatii si posta;	36	1,731	1,039	1,039
44.	- alte impozite și taxe;	37	34,513	24,159	24,159
45.	- alte cheltuieli din exploatare.	38	117,303	58,652	58,652
46.	Cheltuieli financiare-total, din care:	39	7,047	23,902	23,902
47.	- cheltuieli privind dobânzile;	40	795	17,702	17,702
48.	- alte cheltuieli financiare.	41	6,252	6,200	6,200
49.	Cheltuieli extraordinare (calamități)	42			
50.	REZULTATUL BRUT (1 - 16) (profit/pierdere)	43	-81,819	28,372	63,771
51.	ALTE CHELTUIELI DEDUCTIBILE STABILITE POTRIVIT LEGII, din care:	44			
52.	ACOPERIREA PIERDERILOR DIN ANII PRECEDENTI	45			
53.	IMPOZIT PE PROFIT	46			
54.	PROFITUL CONTABIL RAMAS DUPA DEDUCEREA IMPOZITULUI PE PROFIT, din care:	47	-81,819	28,372	63,771
55.	Rezerve legale	48			
56.	Alte rezerve reprezentând facilități fiscale prevăzute de lege	49			
57.	Acoperirea pierderilor contabile din anii precedenți	50			
58.	Alte repartizări prevăzute de lege	51			
59.	Participarea salariaților la profit în limita a 10% din profitul net, dar nu mai mult de nivelul unui salariu de bază mediu lunar realizat la nivelul agentului economic în exercițiul financiar de referință	52			
60.	Alte rezerve constituite ca sursă proprie de finanțare.	53			

61.	SURSE DE FINANTARE A INVESTITIILOR, din care:	54	4,010	5,205	5,205
62.	Surse proprii	55	3,453		
63.	Alocații de la buget	56	557	5,205	5,205
64.	Credite bancare termen scurt	57			
65.	- interne	58			
66.	- externe	59			
67.	Alte surse	60			

I.
LEGE

pentru modificarea și completarea
Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune,
republicată,
cu modificările și completările ulterioare

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articol unic - Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 636 din 27.12.1999, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

I. Litera d) a articolului 17 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 17. - Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au următoarele drepturi:

[.....]

d) să stabilească, în condițiile legii, prețurile și tarifele în lei și în valută pentru activitățile și serviciile pe care le prestează, în domeniul specific al activității pe care o desfășoară, cu excepția valorii contribuției pentru serviciul public de radiodifuziune, respectiv pentru serviciul public de televiziune;”

II. Articolul 40 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 40. - (1) Veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune provin, după caz, din:

- a) sume încasate din realizarea obiectului de activitate;
- b) contribuții pentru serviciul public de radiodifuziune, respectiv pentru serviciul public de televiziune;
- c) penalități de întârziere pentru neachitarea la termen a taxelor datorate;
- d) sume încasate din publicitate;
- e) sume încasate din amenzi și despăgubiri civile;
- f) donații și sponsorizări;
- g) alte venituri realizate potrivit legii.”

III. După articolul 40 se introduce un nou articol, art. 401, având următorul cuprins:

”Art. 401. - (1) Persoanele fizice cu domiciliul în România și persoanele juridice cu sediul în România, inclusiv microîntreprinderile, filialele, sucursalele, agențiile și reprezentanțele acestora, precum și reprezentanțele din România ale persoanelor juridice străine, plătesc o contribuție lunară pentru serviciul public de radiodifuziune și o contribuție lunară pentru serviciul public de televiziune, în calitate de beneficiari ai acestor servicii, denumite în continuare contribuții.

(2) Sunt beneficiari ai serviciului public de radiodifuziune, respectiv ai serviciului public de televiziune persoanele fizice și persoanele juridice prevăzute la alin. (1) care dețin echipament de orice fel care poate recepționa și reda programele de radio și/sau de televiziune în timp real sau la cerere, în regim de recepție fixă, mobilă sau portabilă.

(3) Sunt exceptate de la plata contribuțiilor persoanele fizice și persoanele juridice care declară pe propria răspundere că nu dețin echipamentul prevăzut la alin. (2) și cele care, potrivit legii, beneficiază de scutire de la plata contribuției sau a contribuțiilor, după caz.

(4) Definierea completă a echipamentului prevăzut la alin. (2), cuantumul contribuțiilor, pe categorii de plătitori, modalitatea de încasare și scutire de la plata acestora, penalitățile de întârziere, precum și sancțiunile care se aplică în cazul completării în mod eronat a declarației de exceptare de la plata contribuției/contribuțiilor de către beneficiarii serviciului public de radiodifuziune, respectiv ai serviciului public de televiziune, se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

(5) Procedura privind efectuarea controlului, constatarea contravențiilor, aplicarea sancțiunilor și penalităților de întârziere în cazul sustragerii de la plata contribuțiilor de către beneficiarii serviciului public de radiodifuziune, respectiv ai serviciului public de televiziune, se stabilește prin hotărâre a Guvernului.

(6) Sunt scutite de la plata contribuțiilor:

- a) familiile și persoanele singure care beneficiază de ajutor social lunar, potrivit prevederilor Legii nr. 416/2001 privind venitul minim garantat, cu modificările și completările ulterioare;
- b) asociațiile și fundațiile nonprofit;
- c) misiunile diplomatice străine și membrii acestora;
- d) persoanele fizice abonate la rețele de radioamplificare;
- e) azilurile de bătrâni;
- f) unitățile din cadrul instituțiilor care au competențe în domeniul apărării, ordinii publice și siguranței naționale;
- g) unitățile de învățământ de stat preșcolar, preuniversitar și universitar;
- h) căminele de copii și creșele de stat;
- i) pensionarii proveniți din sistemul pensiilor pentru agricultori, ale căror drepturi au fost stabilite în baza legislației anterioare intrării în vigoare a Legii nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale;

- j) pensionarii Societății Române de Radiodifuziune și ai Societății Române de Televiziune;
- k) unitățile de cult aparținând cultelor religioase recunoscute din România;
- l) alte categorii prevăzute de legi speciale.

(7) Alte scutiri de la plata contribuțiilor decât cele prevăzute prin prezenta lege pot fi stabilite prin hotărâre a Guvernului.”

IV. alin. (1) al Art. 41 se completează și va avea următorul cuprins:

“(1) Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune pentru acoperirea unor cheltuieli de dezvoltare, pentru achiziționarea de echipamente și piese de schimb radio și televiziune, materiale consumabile necesare desfășurării activității specifice, precum și, integral, fondurile necesare pentru utilizarea stațiilor de emisie, a radioreleelor și a circuitelor video și fonice, datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor; pentru asigurarea pazei, ca obiectiv de interes național; pentru achitarea cotizațiilor convenite organizațiilor internaționale în care SRR și SRTv au calitatea de membru.”

V. După alin. (2) al art. 41 se introduc două noi alineate, alin. (3) – (4), având următorul cuprins:

Art. 41. – [...]

(3) La finalul/încheierea exercițiului bugetar, fondurile prevăzute la alin. (1) rămase neutilizate pot fi folosite pentru plata obligațiilor/datoriilor fiscale.

(4) Sumele alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune de la bugetul de stat nu sunt luate în calcul pentru determinarea valorii remunerațiilor procentuale colectate de organismele de gestiune colectivă, conform legislației din domeniul dreptului de autor, întrucât acestea nu sunt venituri rezultate din utilizarea operelor, prestațiilor artistice sau a fonogramelor.”

VI. Articolul 43 se completează și va avea următorul cuprins:

”Art. 43. – (1) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune se pot asocia între ele sau cu terți în vederea realizării de activități comune care prezintă interes pentru asociați, fără a se modifica prin aceasta statutul juridic al serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune.

(2) În vederea extinderii/dezvoltării activității specifice Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune pot înființa persoane juridice de drept privat cu sau fără scop lucrativ, pot dobândi calitatea de asociat în cadrul unor asemenea entități sau, după caz, pot achiziționa acțiunile/părțile sociale ale unei societăți comerciale existente, în condițiile legii.”

**Amendamente pentru proiectul de lege pentru aprobarea
Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 33/2012 privind unele măsuri pentru asigurarea furnizării serviciului public de
televiziune**

Articol unic - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 33/2012 privind unele măsuri pentru asigurarea furnizării serviciului public de televiziune, publicata în Monitorul Oficial cu numărul 436 din data de 30 iunie 2012 se aprobă cu următoarele modificări și completări:

1. Alineatul (2) al articolului unic se modifică și va avea următorul cuprins:

"(2) Programul de redresare economică va cuprinde măsuri privind structura organizatorică a societății, precum și restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea eficientă a acesteia, în vederea plății, în termen de 7 ani de la data aprobării Programului, a datoriilor fiscale și a dobanzilor aferente eșalonării, respectiv privind reeșalonarea, prin negociere, a celorlalte datorii."

2. Alineatul (3) al articolului unic se modifică și va avea următorul cuprins:

„(3) La expirarea termenului prevăzut la alin. (2), comisiile permanente de specialitate din Senat și din Camera Deputaților vor solicita Societății Române de Televiziune, prin hotărâre, un raport cu privire la rezultatele programului de redresare economică.”

3. După alineatul (3) al articolului unic se introduc patru noi alineate, alin. (31) – (34), având următorul cuprins:

„(31) Raportul prevăzut la alin. (3) este depus în termenul stabilit de comisii, care nu poate fi mai mare de 10 zile de la data solicitării.”

(32) Raportul privind rezultatele programului de redresare economică este dezbătut în plenul reunit al celor două Camere.

(33) În cazul nerespectării termenului prevăzut la alin. (31) comisiile reunite pot propune plenului celor două Camere demiterea Președintelui consiliului de administrație, dacă se face răspunzător de întârziere.

(34) Respingerea de către Parlament a raportului privind rezultatele programului de redresare economică atrage demiterea, de drept, a consiliului de administrație al Societății Române de Televiziune.”

III.

Completare Legea nr. 571/2003 - Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare

Articol unic - După alin. (1) al art. 141 din Legea nr. 571/2003 - Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare se introduce un nou alineat, alin. (11), având următorul cuprins:

(11) Activitățile prevăzute la alin. (1) lit. o) includ și prestațiile titularilor dreptului de autor și drepturilor conexe, precum și ale organismelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe, adresate posturilor publice de radio și de televiziune.

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
HOTĂRÂREA NR.104/2012

În temeiul prevederilor art. 27 din Legea nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
Ca urmare a situației financiare a SRTv care reclamă cf. OUG 33 din 27 iunie 2012, privind unele masuri pentru asigurarea furnizării serviciului public de televiziune în scopul valorificării potențialului personalului angajat cu CIM în SRTv, Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune adoptă prezenta

HOTĂRÂRE:

Art.1 (1) Se aprobă următoarele măsuri organizatorice:

- a) Desființarea, la nivelul SRTv a tuturor posturilor vacante existente la data de 15 august 2012, precizate, pe structuri, în Anexa nr. 1, parte integrantă a prezentei hotărâri;
- b) Desființarea, la nivelul SRTv a posturilor care se vor vacanta după data de 15 august 2012, pe măsura vacantării acestora.

(2) Responsabilitățile, sarcinile, atribuțiile și competențele aferente posturilor vacante ce urmează a fi desființate, vor fi redistribuite, fără renegociere salarială, în cadrul aceleiasi structuri functionale în funcție de rezultatele evaluărilor regulamentare sau, după caz, a unor evaluări speciale, aprobate de către Comitetul Director.

Art.2 (1) La solicitarea salariaților sau, după caz, a conducătorilor de compartimente din SRTV, cu respectarea reglementărilor incidente în materia transferului intern precum și ale dispozițiilor aplicabile din legislația muncii, se va supune analizei și aprobării Consiliului de Administrație transferul personalului de specialitate și/sau de suport și al postului ocupat la alt compartiment din structura organizatorică a SRTv, în concordanță cu nevoile organizaționale și profilul funcțional al postului.

(2) Pe cale de excepție, la solicitarea motivată a structurilor funcționale din SRTv, argumentată în funcție de necesități, în raport cu resursele bugetare disponibile, se va supune analizei și aprobării Consiliului de Administrație înființarea unor posturi.

(3) Inițiativele structurilor funcționale solicitante, sau, după caz ale salariaților în aplicarea dispozițiilor alin (1) și (2), vor fi analizate și avizate de către structurile ierarhic superioare, de către Direcția Economică și Serviciul Juridic respectiv de către Comitetul Director și/sau Comitetele Studiourilor Teritoriale, după caz.

Art.3 (1) De punerea în aplicare a prezentei Hotărâri răspund Departamentul Resurse Umane și conducătorii compartimentelor.

(2) Departamentul Resurse Umane și conducătorii compartimentelor de servicii suport vor asigura consultața și serviciile necesare în vederea recalificării, pregătirii și perfecționării personalului din cadrul compartimentelor în situațiile în care solicitările și/sau recomandările de modificare a locului și/sau felului muncii, o impun.

Art.4 Prezenta Hotărâre a Consiliului de Administrație produce efecte începând cu data de 15 august 2012.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea art.26 din Legea nr.41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare.