



RAPORT

al Consiliului de Administrație al SRTv privind stadiul implementării
Programului de redresare economică a televiziunii publice

Întocmit conform dispozițiilor alin.(3) al articolului unic al Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 33/2012

CAPITOLUL I

Programul de redresare financiară a SRTv, adoptat de Consiliul de Administrație (CA) prin Hotărârea 110/2012, elaborat în concordanță cu rigorile OUG 33/2012, a avut ca prim obiectiv *repoziționarea politicii editoriale și valorificarea producțiilor TVR de pe canalele prevăzute în legea de funcționare*. Obiectivul urma să fie atins prin *reconsiderarea principalului instrument al relaționării cu telespectatorii - grilele de programe - și redimensionarea organizației*. Aceste măsuri decurg din necesitatea armonizării ofertei editoriale și a resurselor utilizate cu veniturile constante ale SRTv.

I. Repoziționarea politicii editoriale și valorificarea producțiilor TVR de pe canalele prevăzute în legea de funcționare

I.1. Reconsiderarea principalului instrument al relaționării cu telespectatorii: grilele de program

Acte administrative incidente:

Informare PDG C/470/2012 catre Consiliul de Administratie referitoare la masuri de aplicat pentru asumarea obiectivelor de reducere a cheltuielilor din SRTv

Dispozitia PDG catre Comitetul Director pentru programarea pana la sfarsitul a nului 2012, in grilele de programe a canalelor SRTv, in vederea difuzarii, a filmelor si programelor a audiovizuale a caror licenta expira la data de 31.12.2012

HCD nr.144/2012, pentru prelungirea valabilitatii grilelor curente a le Departamentelor TVR1, TVR2, TVR3 si TVR International pana la data de 22.10.2012

Ordin PDG nr. C/517/2012 privind suspendarea emisiei TVR Info din motive tehnice

HCDnr.126/2012 privind notificarea prestatorilor in vederea incetarii a 22 de contracte de prestari servicii pentru desfasurarea a activitatii canalului TVR Info

Ordin PDG nr. C/2012 privind suspendarea emisiei TVR Cultural din motive tehnice

HCA nr. 140/2012 privind constituirea unei comisii care să negocieze încheierea unui parteneriat strategic între SRTv și CNC, pe o perioadă de 5 ani, privind achiziționarea de filme

HCA nr. 156/2012 privind aprobarea Memorandumului încheiat între Euronews și Societatea Română de Televiziune

HCA nr. 160/2012 prin care Consiliul de Administrație a mandatat pe domnul Claudiu Săftoiu, PDG al SRTV, să înceapă negocierile pentru a stabili un plan eșalonat de difuzare a programelor EURONEWS în limba română

HCA nr. 159/2012 privind începerea negocierilor în vederea monitorizării, începând cu data de 1 ianuarie 2013, a posturilor TVR 3 și Studiourilor Regionale

HCA nr. 165/2012 prin care Consiliul de Administrație al SRTv solicită Consiliului Național al Audiovizualului conservarea licenței TVR Cultural, în vederea reluării producției și transmisiei conform Programului de redresare economică aprobat prin HCA nr. 110/2012

Programul de redresare economică propus spre adoptare membrilor CA al SRTv prevedea difuzarea de programe pe canalele TVR 1, TVR 2 și TVR Internațional, conform Legii nr. 41/1994 de organizare și funcționare a SRR și SRTv. Consiliul de Administrație a decis, prin Hotărârea 110/2012, să mențină și emisia canalului TVR 3, cu condiția eliminării cheltuielilor proprii și cu cea a difuzării de programe realizate de cele cinci studiouri teritoriale ale SRTv: TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Tîrgu Mureș și TVR Timișoara.

În acest context, emisia canalelor TVR INFO și TVR Cultural a fost suspendată, prin OPDG nr. 517/2012 și nr. 601/2012 până când societatea urma să dispună de resursele financiare necesare relansării lor într-un concept nou. Decizia a fost determinată de necesitatea încadrării în prevederile programului de redresare financiară a instituției, dar și de motive legate de lipsa performanței celor două canale.

Criza financiară a obligat SRTv să stopeze investițiile în canalul TVR Cultural care, la 10 ani după lansare, nu a reușit să-și găsească drumul către public. A continua finanțarea unui canal fără audiență, mai ales într-o situație de criză, este o risipă pe care SRTv nu și-o poate permite. Promovarea culturii și stimularea creației artistice sunt însă o datorie a serviciului public de televiziune, pe care TVR o îndeplinește prin alte forme. Cât privește TVR INFO, audiența acestui canal nu a fost măsurată, întrucât eventualele venituri din publicitate nu ar fi acoperit nici măcar costurile acestei operațiuni realizate în cadrul Serviciului Național de Măsurare a Audiențelor TV (SNMATV).

În Fig. 1 și Fig. 2 este prezentată evoluția din ultimii 10 ani a indicatorilor de piață, *rating*, respectiv *share*, a canalelor TVR 1, TVR 2, și TVR Cultural conform datelor furnizat de ARMA (Asociația Română de Măsurare a Audiențelor).

**Evoluția ratingului între anii 2002 - 2012
target National**

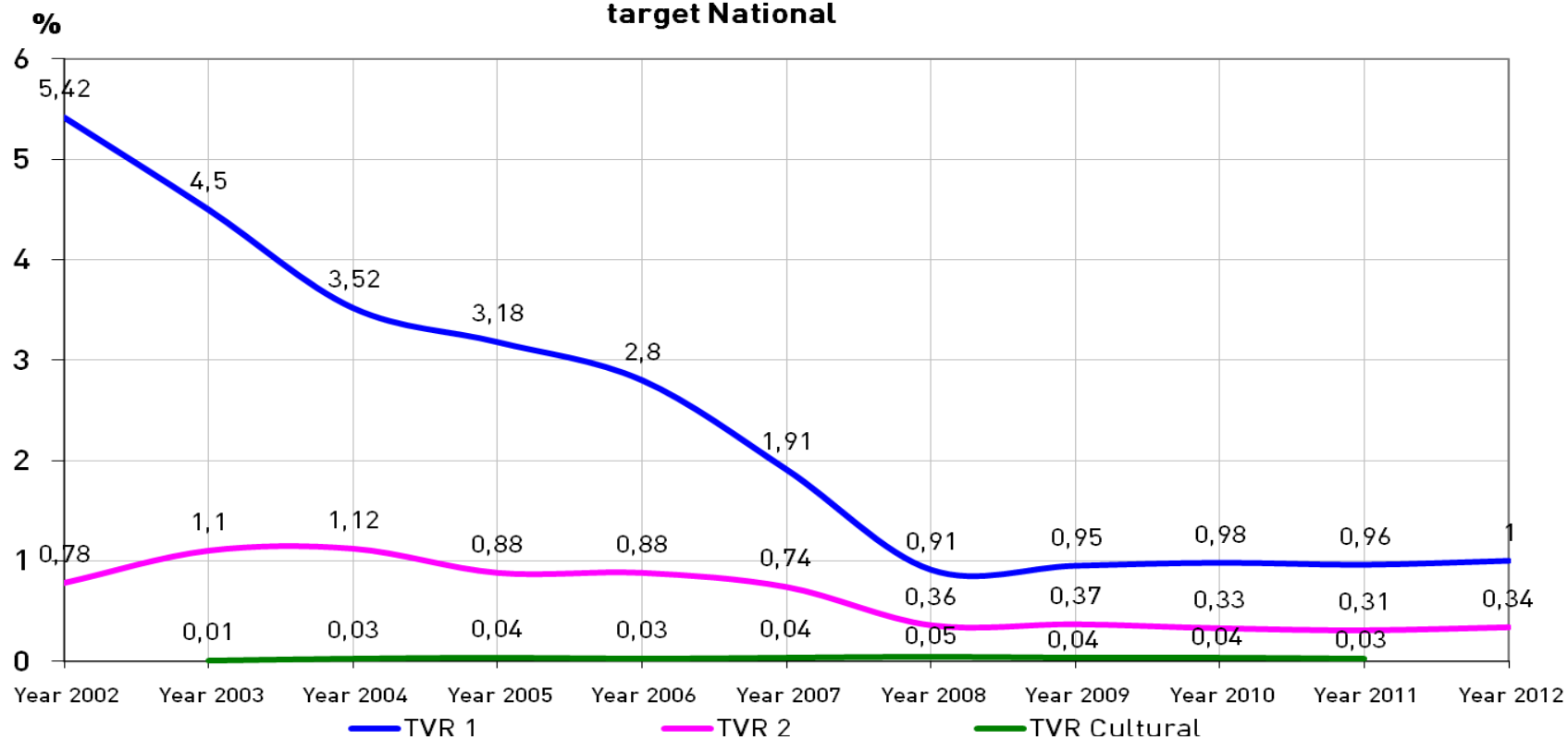


Fig. 1. Evoluția ratingului canalelor TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural în decada 2002-2012

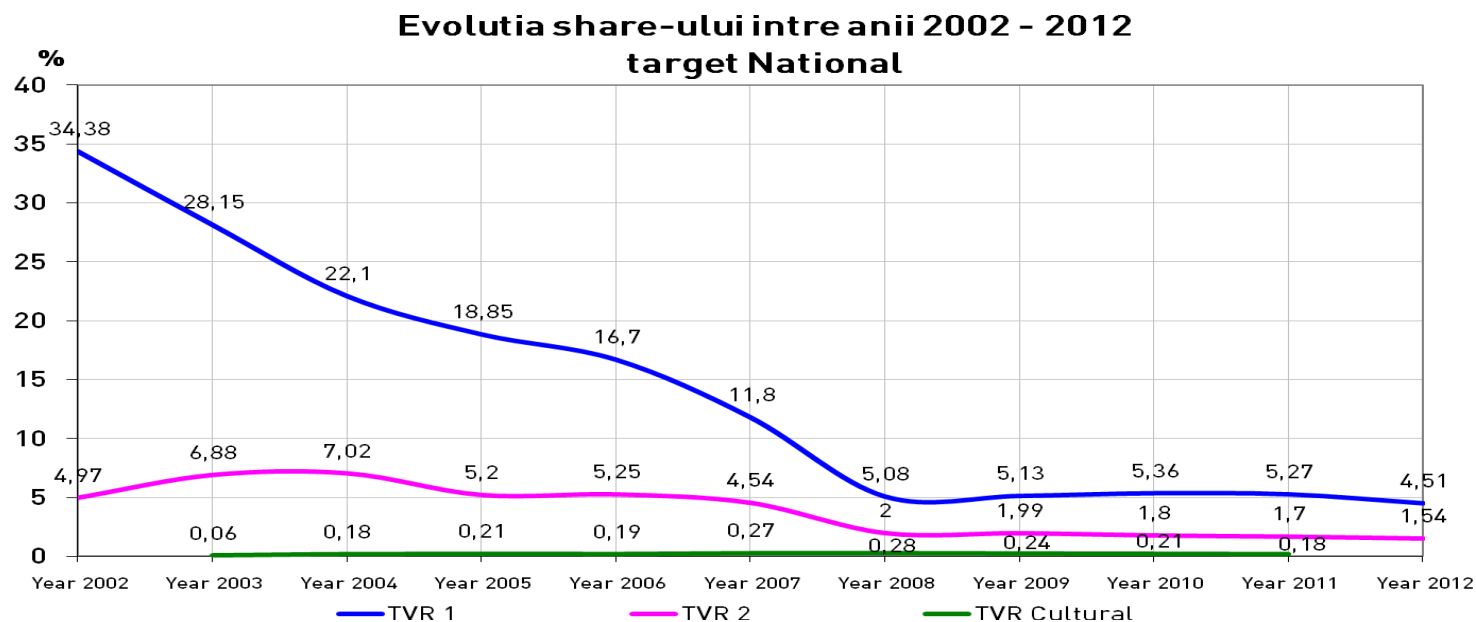


Fig. 2. Evoluția cotei de piață (*share*) a canalelor TVR 1, TVR 2 și TVR Cultural între anii 2002-2012

Consiliul de Administrație a considerat că cele patru canale pe care le-a menținut - TVR 1, TVR 2 (care preia o bună parte a programelor canalului TVR Cultural), TVR 3 și TVR Internațional - pot acoperi nevoile de consum TV ale unui public complex, constituindu-se ca alternative credibile ale posturilor tv comerciale.

Cu resurse financiare minime, grilele canalelor prevăzute în Legea 41/1994 au fost reconsiderate pornind de la premisa preluării de către TVR 1 și TVR 2 a misiunii celor două stații a căror emisie a fost suspendată. Astfel, pe TVR 1 a fost creată posibilitatea difuzării de informații în regim breaking news, iar TVR 2 a preluat programe cultural-educative.

Grilele aprobate prin HCA 110/2012, pentru canalele TVR 1 și TVR 2, respectă misiunea publică a TVR, accentuând rolul de serviciu public al Televiziunii Române, nesupus constrângerilor de natură comercială de care ceilalți jucători din piața audiovizuală românească sunt nevoiți să țină cont. Canalele televiziunii publice sunt dedicate informării, educației, divertismentului, reflectării vieții social-politice și

economice interne și internaționale, creației culturale și științifice românești și universale, ale minorităților naționale, preluând astfel și atributele canalelor TVR INFO și TVR Cultural.

Modul de elaborare a grilelor cadru urmează regimul *toamnă-primăvară* și *reluare* în perioada verii, când sunt difuzate reluări și *best off*-uri ale programelor producție proprie transmise pe parcursul anului. Grilele au fost construite pe linii drepte, fără rupturi între emisiuni, ca demers de marketing și de fidelizare a telespectatorilor. Concepția de programare este de tip orizontal, specifică pentru canalele generaliste. De menționat că noile concepte de grilă-program ale canalelor TVR 1 și TVR 2 elimină emisiunile de format standard 26 de minute, care sunt mai puțin rentabile din punctul de vedere al consumului de resurse decât emisiunile de durată standard 48 sau 52 de minute.

➤ Canalul TVR 1

TVR1 este un post generalist care apelează ori de câte ori este nevoie la transmisiuni de tip „breaking news”. TVR 1 oferă programe complexe de televiziune tuturor categoriilor de public din România.

Grila-cadru a TVR 1 conține axe importante de emisiuni informative. Principalele axe de știri sunt structurate în trei *striping*-uri:

- 7.00 - 9.00 – Breakfast News (Telejurnalul matinal)
- 14.00 – 15.00 – Day time News (Telejurnal)
- 20.00 – 21.00 – Telejurnal (principala ediție a Știrilor TVR).

Ediția principală de știri a zilei a fost re poziționată pe tronsonul orar 20.00-21.00, întrucât istoricul audienței demonstrează că telespectatorii Televiziunii Române preferă această oră, așa cum reiese din graficul alăturat (v. Fig. 3).

Evolutia audientei Telejurnal 20 / Jurnal 7 fara 7 2012 - target National

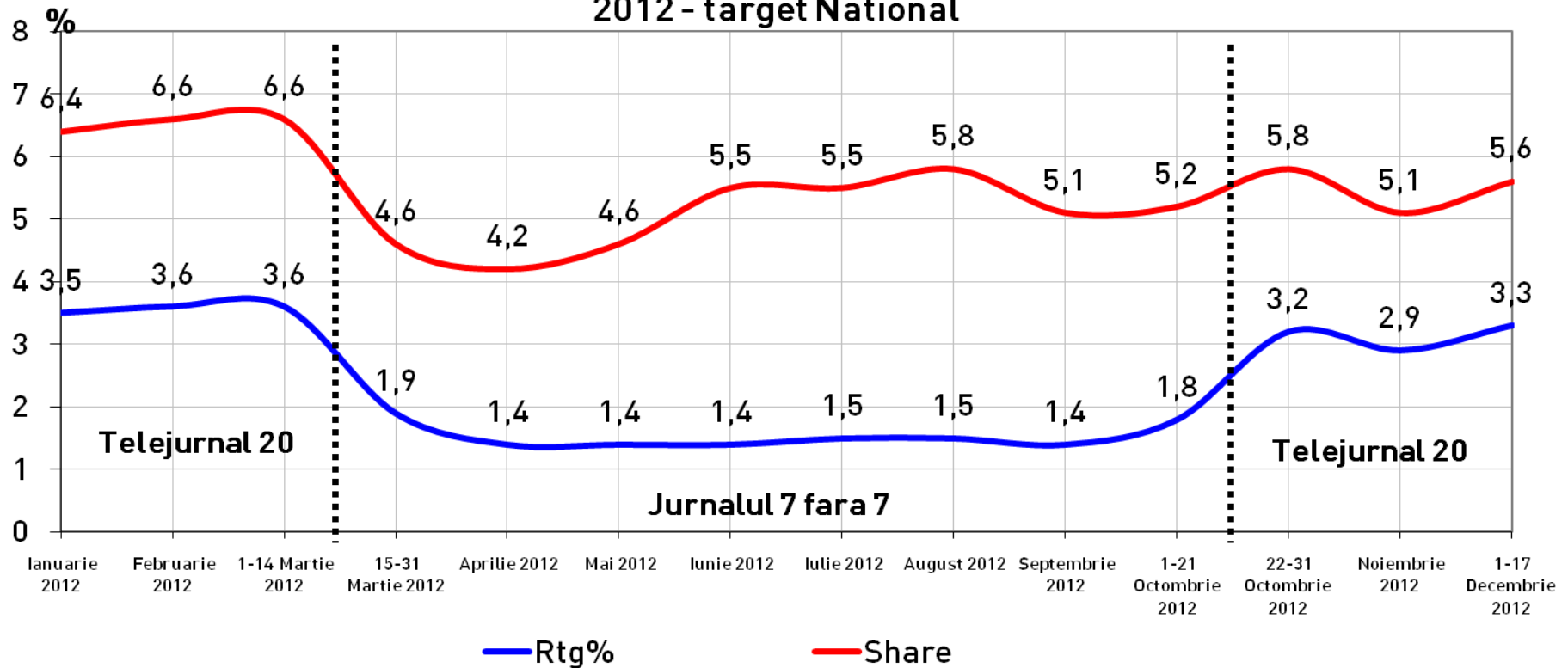


Fig. 3. Evoluția indicatorilor de audiență pentru principala ediție de știri a zilei pe parcursul anului 2012

O evoluție asemănătoare înregistrează și rubrica de sport care precede principala ediție de știri a zilei, așa cum reiese din Fig. 4.

Evolutia audientei rubricii Sport 19:40 2012 - target National

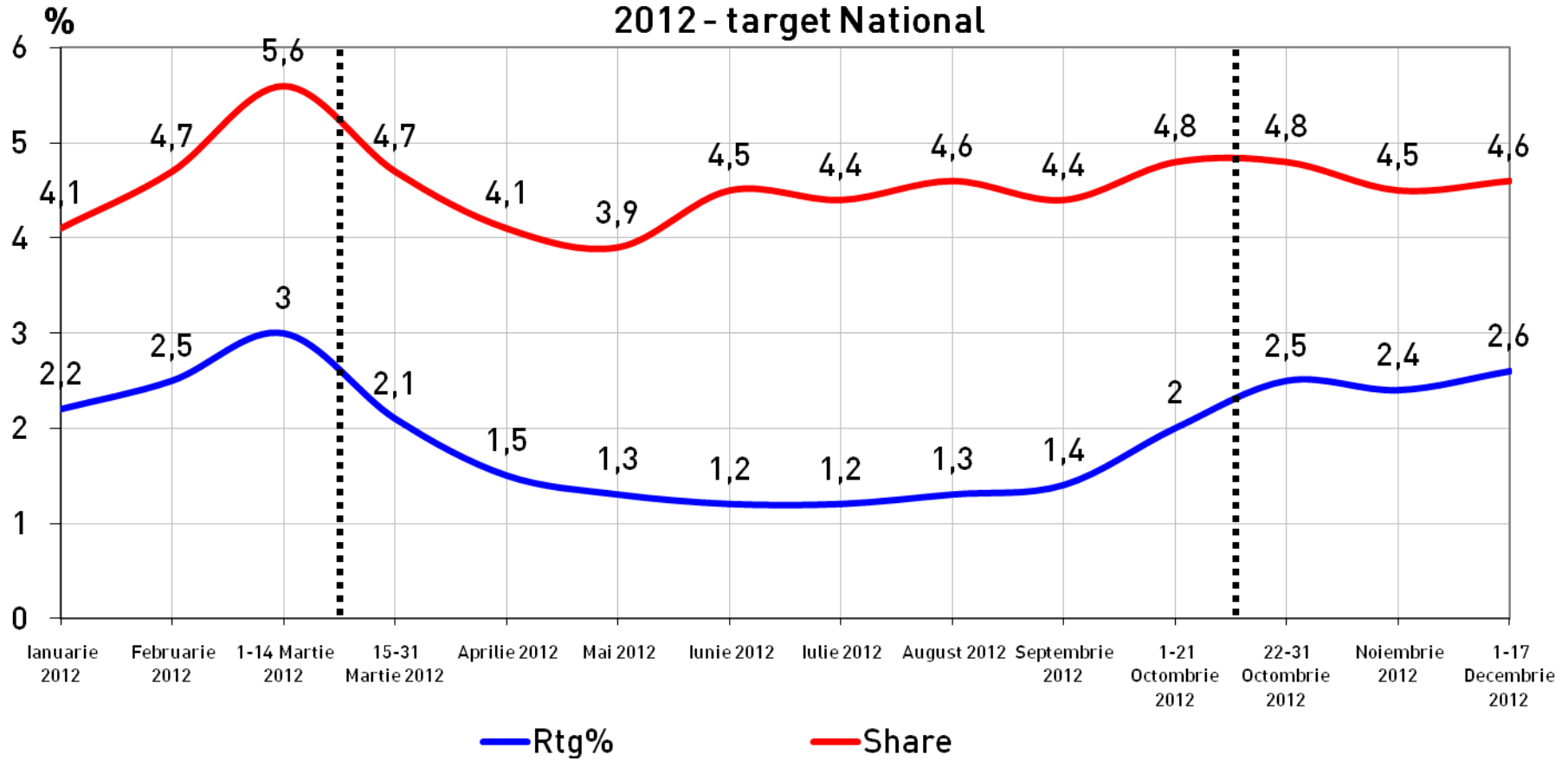


Fig. 4. Evoluția indicatorilor de audiență pentru rubrica Sport care precede Telejurnalul de ora 20.00

Emisiunile de tip talk-show încep după Telejurnal și se desfășoară în fiecare zi de luni până joi, între orele 21.00-22.00. Programelor de actualitate economică, financiară, celor despre mediu și sănătate le sunt alocate spații în timpul săptămânii. Prezentarea vieții politice românești este reflectată în două programe de tradiție ale TVR: „Parlamentul României” și „Tribuna Partidelor Parlamentare”. De asemenea se regăsesc și alte emisiuni de tradiție: „Pro Patria”, „MAI aproape de tine”. Un spațiu important este dedicat minorităților naționale, principalul post al televiziunii publice demonstrându-și astfel încă o dată rolul pe care îl are în prezentarea diversității naționale.

Pentru a marca ceea ce face diferența între TVR și televiziunile comerciale, menționăm atât emisiunea „Oameni ca noi”, dedicată persoanelor cu dizabilități, programul „Rom european”, precum și emisiunea de religie difuzată duminica. Menționăm că programele pentru minorități se regăsesc pe toate canalele TVR.

Publicistica, unul dintre genurile fanion ale TVR, este reprezentată printr-o serie de emisiuni dedicate problemelor actuale ale vieții social-politice și culturale: economie și agricultură, istorie, cultură etc. Vineri seara, sâmbăta și duminica au fost consacrate spații importante divertismentului cu programe de calitate, producție proprie, atât în premieră cât și prin valorificarea bogatului portofoliu de programe de divertisment aflate în Arhiva de Aur a TVR.

În week-end sunt difuzate filme documentare, programe de *infotainment*, ediții ale prestigiosului *brand* al TVR „Teleenciclopedia”. TVR difuzează transmisiuni sportive de la diverse competiții naționale, inclusiv de la alte sporturi decât fotbalul, cu intenția de a stimula interesul publicului pentru performanță și competiție și pentru a promova modele pentru tânăra generație. Trebuie menționată renegocierea drepturilor de difuzare a meciurilor din prestigioasa competiție fotbalistică *UEFA Champions League*. Astfel, comparativ cu contractul anterior, în valoare de 38.000.000 euro pentru două meciuri pe săptămână, timp de trei sezoane - un contract dezavantajos financiar pentru SRTv-, actuala conducere a negociat un contract cu o valoare de 10 ori mai mică decât a celui anterior, pentru un meci pe săptămână, pentru aceeași perioadă de trei sezoane.

În grila TVR 1 se regăsesc și seriale, precum și filme artistice în fiecare seară a săptămânii. Trebuie precizat că TVR 1 și TVR 2 oferă telespectatorilor opere cinematografice de calitate, ale unor regizori prestigioși și cu actori celebri, provenind atât din școala americană, cât și din cea europeană sau asiatică. De asemenea, TVR 1 difuzează film pentru copii în fiecare sâmbătă, în principal producții Disney.

➤ Canalul TVR 2

Cel de-al doilea post al serviciului public de televiziune, TVR 2, este conceput ca un canal al cărui scop este informarea și educarea publicului printr-o ofertă constituită din programe care pun accent pe valorile creației autentice culturale, științifice, naționale și universale.

Grila-cadru a TVR 2 cuprinde grupaje informative: Telejurnal, zilnic, de luni până vineri între orele 18.00-19.00, și „Ora de Știri”, de luni până duminică, în intervalul 22.00-23.00. Telejurnalul de la ora 18.00, nou introdus, este driver de audiență pentru prime – time. Pentru a compensa suspendarea canalului TVR Cultural, TVR 2 și-a sporit dimensiunea culturală. Publicistica culturală ocupă un loc important în structura grilei cadru, prin programe specifice și variate, fie producție proprie, fie achiziții. Între acestea se află branduri consacrate ale TVR precum „D’ale lui Mitică”, „Rezistența prin cultură”, „Art Makers”, „Profil, poveste, personaj”.

În această perioadă de constrângeri financiare, programele producție internă ale SRTv sunt în majoritate redifuzări ale unor programe de profil aflate în arhiva TVR, precum „Concertele TVR Cultural”, sau programe și emisiuni prelucrate pentru a fi aduse la zi sau pentru a fi introduse ca segmente de sine stătătoare în interiorul altor programe, spre exemplu în programul de *day time* „Confesiuni”.

Educația copiilor și a tinerilor, muzica – de la jazz, la rock, dar și muzică clasică -, teatrul și artele spectacolului reprezintă axe importante ale grilei TVR 2. Cultura minorităților naționale este prezentă în grilă de luni până vineri. Tot de luni până vineri, un talk-show monden în care este folosită arhiva de aur a Televiziunii Române reprezintă o alternativă la emisiunile tabloidizate de acest gen.

Documentarele de calitate sunt reprezentate în grilă de luni până vineri între 11.00-12.00 și 19.00-20.00. Seriale de bună calitate se bucură de două *strip-uri* importante, unul în *acces prime time*, de luni până vineri, între orele 16.00-17.00, și celălalt de luni până vineri, de la 23.00 la 24.00. Filmele, una dintre ofertele importante ale TVR 2, sunt difuzate zilnic, încercându-se fidelizarea publicului pe genuri. De la ora 23.00, atât sâmbăta, cât și duminica sunt difuzate filme valoroase deja achiziționate, dar care nu sunt de audiență generală.

În toamna anului 2012, date fiind restricțiile financiare, dar și starea de incertitudine generată în interiorul corpului redacțional de declanșarea procesului de selecție în vederea concedierii colective, s-a optat pentru reducerea producției proprii de emisiuni, concomitent cu sporirea volumului de redifuzări și reluări de programe. Pentru a putea respecta planul de redresare economică și memorandumul rezultate din OUG 33/2012, s-a luat decizia ca puținele resurse disponibile să fie direcționate către producția programelor de știri, sport și spre câteva programe de sărbători, evenimente speciale sau programe de publicistică social-politică, precum programele cu format talk show, inclusiv cele pentru campaniile electorale dinaintea referendumului privind demiterea președintelui României și alegerilor parlamentare din 9 decembrie.

În acest context, a crescut sensibil ponderea programelor difuzate în reluare, concomitent cu scăderea ponderii programelor în premieră în grilele TVR 1 și TVR 2, așa cum se poate observa din Tabelul 1.

	Premiere Programe, filme și seriale în premieră, Știri		Reluări și redifuzări Programe, filme și seriale redifuzate		Altele Teleshopping, publicitate, promo	
	Primăvara 2012	Toamna 2012	Primăvara 2012	Toamna 2012	Primăvara 2012	Toamna 2012
TVR 1	44%	24%	37%	59%	19%	17%
TVR 2	42%	8,6%	33%	67%	25%	24,4%

Tab. 1. Ponderea premierelor, reluărilor și redifuzărilor în grilele program ale canalelor TVR 1 și TVR 2

TVR 2 preia misiunea TVR Cultural, ținând cont de faptul că, în termenul legal de 90 de zile, televiziunea publică nu a reușit să înlăture cauzele care au condus la întreruperea serviciului de programe al canalului TVR Cultural.

Pe 15 noiembrie, Televiziunea Română a lansat canalul TVR News, urmare a încheierii unui parteneriat cu Euronews - una dintre cele mai importante televiziuni de știri din Europa.

CNA a aprobat, pe 13 noiembrie, solicitarea TVR de schimbare a denumirii serviciului de programe din TVR INFO în TVR News. Prin acest nou canal, TVR vine în întâmpinarea nevoii publicului de informație relevantă, din actualitatea europeană. Cu o grafică proprie, TVR News difuzează conținut jurnalistic produs preponderent de Euronews și emisiuni informative realizate de Direcția Știri a TVR. Programele TVR News sunt realizate exclusiv cu resursele tehnice și umane existente, prin reorganizarea fluxului de lucru.

Grila TVR News conține jurnale de știri și emisiuni magazin preluate de la Euronews și difuzate pe parcursul întregii zile, dar și un program propriu de știri, pe format Euronews, fără prezentator, urmând ca în viitorul apropiat conținutul să fie îmbogățit și prin reflectarea activității Parlamentului. Jurnalele Euronews sunt transmise în engleză, iar rubricile și emisiunile magazin sunt subtitrate în limba română. TVR News preia principalele programe informative ale TVR 1 - Telejurnalele de la orele 07.00, 08.00 și 20.00. De asemenea, TVR News difuzează, simultan cu principalul canal al televiziunii publice, emisiunea *Prim-plan*, de la ora 21.00, și, de la ora 19.00, emisiunea *Ora de business*.

I.2. Redimensionarea organizației

Acte administrative incidente

HCD nr. 111/1012, pct 6 și HCD nr. 121/02.08.2012, pct 24 privind achiziționarea unor servicii de audit extern de evaluare a utilizării resurselor umane – personal angajat și colaboratori pentru SRTv

Decizia PDG nr. C/469/2012 privind menținerea interdicției prevăzută de art 11, cap. V7 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al SRTv privind personalul care ocupă funcții de conducere și care nu poate fi în același timp realizator, producător sau prezentator de emisiuni precum și revocarea tuturor derogărilor date anterior cu privire la respectarea prevederii

HCA nr. 97/012 privind înființarea unui grup de lucru în scopul examinării situației actuale și efectuării analizelor necesare elaborării proiectului programului de redresare economică și organizațională a SRTv

Ordin PDG nr. C/473/2012 privind aprobarea componentei Grupului de lucru constituit în temeiul HCA nr. 97/2012 și a Comisiei de experți subsecvențe acestuia precum și aprobarea regulamentului grupului de lucru. Ordin PDG nr. C/493/07.08.2012 privind completarea Ordinului PDG nr. C/473/2012

HCA nr. 104/2012 privind desființarea tuturor posturilor vacante existente la data de 15 august 2012, și desființarea, la nivelul SRTv a posturilor care se vor vacanța după data de 15 august 2012

HCA nr. 105/2012 privind desemnarea, cu delegație, a membrilor interimari ai CD al SRTv. HCA nr. 122/29.10.2012 privind aprobarea mandatului membrilor interimari ai Comitetului Director al SRTv

HCA nr. 106/2012 privind aprobarea raportului final al Grupului de lucru și al Comisiei de experți subsecvențe acestuia

HCA nr. 110/2012 privind aprobarea Programului de redresare economică a Societății Române de Televiziune

Ordin PDG nr. C/576/2012 prin care se înființează Comisia pentru reprezentarea Societății Române de Televiziune, în calitate de Angajator, în cadrul procesului de consultare cu partenerii de dialog social.

Ordin PDG nr. C/592/2012 privind aprobarea Proiectului planului de restructurare de personal în cadrul Societății Române de Televiziune

HCA nr. 119/2012 privind aprobarea cuantumului maxim pentru remunerația membrilor comisiilor de selecție a personalului SRTv și pentru servicii de secretariat

HCA nr. 120/2012 privind modificarea numărului de posturi, prevăzută în *Schema organizațională propusă*, cuprinsă în Programul de redresare economică a Societății Române de Televiziune

Ordin PDG nr. C/661/2012 privind înființarea comisiilor de selecție a personalului din SRTv în vederea stabilirii ordinii priorității la concediere; Ordin PDG nr. C/662/2012 privind înființarea Secretariatului General al Comisiilor de selecție a personalului

HCA nr. 121/2012 privind aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea selecției salariaților Societății Române de Televiziune, precum și distribuirea locurilor de muncă pe structura funcțională corespunzătoare organigramei aprobate

Ordinul PDG nr. C/709/2012 prin care se înființează comisiile de selecție, (componenta a salariaților, comisia de soluționare a contestațiilor precum și mandatul acesteia; Ordin PDG nr. C/724/09.11.2012 anexa la ordinul C/709/01.11.2012 cuprinzând modificări în componența comisiilor de selecție a salariaților

Ordinul PDG nr. C/724/2012 anexa la ordinul C/709/01.11.2012, Ordin PDG nr. C/735/13.11.2012, Ordin PDG nr. C/744/16.11.2012, cuprinzând modificări în componența comisiilor de selecție a salariaților, și Ordinul PDG nr. C/778/2012, cuprinzând modificări în componența comisiei de soluționare a contestațiilor

Reconfigurarea ofertei editoriale și constrângerile financiare au implicat regândirea modului de organizare a societății, din următoarele considerente principale:

- necesitatea obiectivă de reducere a costurilor operaționale și de funcționare a instituției, cu scopul stingerii datoriilor acumulate și de acoperire a costurilor de modernizare și re tehnologizare a fluxurilor interne de producție;
- necesitatea aplicării principiului rentabilizării, eficientizării, optimizării și în consecință, a restructurării/reorganizării societății într-un mod funcțional optimizat;
- nevoile funcționale corelate cu reducerea volumului de producție aferent numărului de canale rămase în funcțiune în cadrul SRTv în vederea eficientizării indicatorilor economici și funcționali pentru asigurarea scopului televiziunii publice;
- existența, în structura de personal a SRTv, a unor posturi care nu se mai justificau în raport cu activitatea desfășurată;
- confuzia generată de structura existentă și repartizarea nejudicioasă a oamenilor pe emisiuni - ducând la o ineficiență atât din punct de vedere creator cât și din punctul de vedere al necesarului de producție reflectat prin existența unui număr mare de direcții (șapte) și a unui număr mare de departamente (25), conducând la un număr mare de funcții de conducere și implicit la costuri salariale însemnate;
- numărul nivelelor de subordonare a salariaților care produc emisiuni, respectiv trei: 1 - către redacția din care făceau parte; 2 - către departamentul din care făcea parte redacția și 3 - față de directorul de canal;
- existența unei cauze economice reale și necesare în vederea eficientizării propriei activități;
- menținerea emisiei regionale a studiourilor teritoriale care își păstrează, în urma reorganizării, rolul de a furniza emisiuni regionale, emisiuni speciale pentru minorități și totodată știri zilnice pentru Direcția Știri;
- menținerea TVR 3 prin difuzarea emisiunilor produse numai de studiourile teritoriale, cu obligativitatea de a nu genera costuri suplimentare față de resursele alocate studiourilor teritoriale - condiție sine qua non a menținerii acestui canal.
- folosirea de către postul TVR Internațional, dedicat românilor de pretutindeni, a producțiilor TVR 1 și TVR 2, în funcție de limitările de licență.

Pentru a asigura funcționarea instituției, conducerea SRTv a luat o serie de măsuri de reducere a cheltuielilor sau de stopare a oricăror posibile costuri, precum: desființarea posturilor vacante și concedierea colectivă.

I.2.1. Desființarea posturilor vacante

Una dintre măsurile luate de Consiliul de Administrație (prin HCA nr. 104/2012) a fost desființarea tuturor posturilor vacante existente în TVR la data de 15 august 2012. Decizia a fost luată din perspectiva stopării oricărei posibilități de generare a unor costuri suplimentare, care să se adauge celor care grevau deja asupra bugetului SRTv.

Hotărârea se referea atât la posturile de execuție, cât și la cele manageriale și a fost luată în scopul valorificării potențialului personalului angajat cu contract individual de muncă în SRTv. De asemenea, CA al TVR a decis și desființarea tuturor posturilor care se vacantau după 15 august, pe măsura vacantării acestora. La 14 august 2012, în SRTv existau 328 de posturi vacante.

I.2.2. Selecția personalului din SRTv

Măsurile de ordin managerial și administrativ luate de conducerea SRTv pentru reducerea cheltuielilor au fost insuficiente pentru restabilirea echilibrului financiar și plata datoriilor acumulate. Ca parte a implementării Programului de redresare economică, conducerea SRTv a dialogat constant cu partenerii sociali pentru a găsi împreună soluții de redresare financiară care să nu implice disponibilizări de personal sau pentru diminuarea efectelor sociale ale procesului de concediere colectivă.

Redimensionarea structurii de personal nu a putut fi evitată. După finalizarea consultărilor cu partenerii sociali, au fost declanșate procedurile de selecție a personalului SRTv în vederea stabilirii ordinii de prioritate la concedierea colectivă.

În procesul de selecție a personalului s-au făcut următorii pași, derulați cu respectarea legislației incidente:

- Înființarea, prin Ordinul Președintelui-Director General (OPDG) nr. 576/2012, a comisiei pentru reprezentarea SRTv, în calitate de angajator, în cadrul procesului de consultare cu partenerii de dialog social pe tema plăților salariilor compensatorii prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă din SRTv.
- Aprobarea, prin OPDG nr. 592/2012, a Proiectului planului de reorganizare și restructurare de personal în cadrul SRTv care a făcut obiectul procedurii de consultare cu partenerii de dialog social împreună cu care s-a definitivat. De asemenea, s-a aprobat conținutul și forma Notificării privind intenția SRTv de concediere colectivă. Proiectul planului de reorganizare și restructurare a fost transmis partenerilor sociali, fiind Anexa 1 la OPDG nr. 592.
- Notificarea partenerilor sociali privind intenția de concediere colectivă, prin Anexa 2 la OPDG 592/2012. Notificarea a fost transmisă, prin C/594/2012, și către Inspectoratul Teritorial de Muncă București, Craiova, Iași, Cluj, Timișoara, Tîrgu Mureș și către Agenția de ocupare a forței de muncă locală și județeană.

- Consultările dintre reprezentanții Patronatului și cei ai partenerilor de dialog social au avut loc în perioada 13 – 24 septembrie 2012, conform prevederilor legale în vigoare.
În contextul consultărilor cu partenerii sociali, administrația SRTv a reanalizat structura de personal la care se urmărea să se ajungă pentru redresarea economică și a identificat un număr de 55 de locuri de muncă ce puteau fi menținute fără afectarea substanțială a indicatorilor economici cuprinși în planul de redresare economică, plan care justifică măsura concedierilor colective.
- Ținând cont de rezultatele consultărilor Patronat – parteneri sociali și de modificarea numărului de concedieri, prin adresa C/632/2012 s-a emis Notificarea privind concedierile colective, transmisă partenerilor sociali, Inspectoratelor Teritoriale de Muncă și Agențiilor de Ocupare a Forței de Muncă.
- După parcurgerea tuturor pașilor legali preliminari, pe 2 octombrie 2012, pe fondul iminentei publicării în Monitorul Oficial a deciziei Curții Constituționale a României (CCR) privind neconstituționalitatea desemnării Consiliului de Administrație al SRTv, care echivala cu apariția unei situații de incertitudine la nivelul întregii conduceri a TVR, PDG al SRTv a emis OPDG nr. 661/2012, în concordanță cu prevederile HCA nr. 110 și cu legislația aplicabilă.
Reforma trebuia continuată, presiunea partenerilor externi și a creditorilor accentuându-se în intervalul cuprins între data pronunțării deciziei CCR și cea a publicării ei în Monitorul Oficial. Mai mult, procedurile parlamentare ar fi putut întârzia instalarea noului CA până la 45 de zile, adâncind vidul deliberativ și managerial din SRTv și crescând riscul ca televiziunea să intre în blocaj financiar.
- După validarea noului CA al SRTv și a președintelui acestuia de către Parlament, situația care a stat la baza emiterii Ordinului 661 nu mai exista, motiv pentru care a fost revocat. Consiliul de Administrație, în noua sa componență, a dezbătut structura comisiilor de selecție a salariaților, în sensul alcătuirii lor cu preponderență din profesioniști ai TVR, și a aprobat, prin HCA 121/2012, documentele aferente procesului de selecție.
Selecția personalului din SRTv a început în 5 noiembrie 2012, cu selecția, pe criterii profesionale, a salariaților care vor rămâne în noua structură a SRTv. Selecția angajaților a presupuns trei etape - depunerea unui memoriu de activitate, susținerea unui test grilă și a unui interviu – care, în punctajul final, au contat cu ponderi de 50, 20, respectiv 30%.
La procesul de selecție au participat 2.562 de salariați, din cei 2.784 de angajați notificați, adică un procent de 92%.
Un număr de salariați nu au fost notificați și, în consecință, nu au participat la selecția de personal, fie din motive legale, strict determinate, fie din motive care decurg din logica noilor fluxuri de activitate, incluse în planul de restructurare aprobat prin Hotărârile Consiliului de Administrație nr. 110/2012 și 121/2012. Din această categorie fac parte - fără ca enumerarea să fie limitativă - salariații aflați în concediu de îngrijire copil; femeile însărcinate; salariații care au revenit din concediul de îngrijire copil și se află în perioada de 6 luni în care sunt protejați de lege, conform art. 44, lit.f) din CCM al SRTv în vigoare; salariații aflați în concediu fără plată; salariații

detașați la alte instituții; salariații ale căror Contracte Individuale de Muncă încetează până la sfârșitul anului în conformitate cu dispozițiile art. 56 lit c) din Codul Muncii (pensionare pentru limită de vârstă).

Potrivit HCA nr. 110/2012 și nr. 121/2012, în noua organigramă a SRTv, anumite compartimente, care au în structură locuri de muncă nevizate de restructurare, nu au făcut obiectul reducerii de personal.

- Procesul de selecție a personalului din SRTv în vederea stabilirii ordinii de prioritate la concedierea colectivă s-a încheiat, în data de 11 decembrie 2012 fiind anunțate rezultatele. Rezultatele finale ale selecției de personal urmează să fie afișate după soluționarea contestațiilor depuse conform regulamentului aplicabil, termenul pentru soluționare fiind prelungit prin hotărâre a Consiliului de Administrație, adoptată în ședința din 20 decembrie.

Etapa următoare a restructurării va fi precedată de stabilirea principiilor valorificării rezultatelor selecției, inclusiv a celor privind aplicarea criteriilor sociale și comunicarea acestora – după consultările prealabile cu partenerii de dialog social.

1.2.3. Alte măsuri de diminuare a impactului social și a efectelor concedierii colective

Pe durata implementării Programului de redresare economică, administrația a pus accent pe aplicarea explicită a deciziei de stopare a producțiilor originale, pe necesitatea schimbării fluxurilor de producție și a normativelor activității de televiziune în scopul reducerii în viitoarele grile a costului orei de transmisie la TVR. Astfel, impactul social al măsurilor a fost cel mai scăzut cu putință, preferând (spre ex. instituției șomajului tehnic) soluția plății, la termen și integral, a drepturilor salariale.

Principiul stabilității raporturilor de muncă pe durată nedeterminată impune crearea și valorificarea oricărei oportunități prin care titularilor unor astfel de contracte să nu le fie aplicată măsura concedierii colective decât în situații temeinic justificate și doar ca urmare a epuizării altor soluții.

În scopul diminuării efectelor concedierii colective, a fost instituită regula neprelungirii contractelor pe durată determinată, ajunse la termen. În urma analizelor efectuate, s-a constatat că instituția contractelor determinate în timp (pe posturi vacante sau temporar vacante) a fost folosită excesiv de-a lungul anilor. Deși existau situații în care, prin astfel de contracte se asigurau servicii necesare și utile, în multe cazuri s-a constatat existența unui dezechilibru între obligațiile contractuale/ sarcinile din fișa de post și contraprestația de natură salarială.

Angajatorul, atât la instituirea acestei conduite cât și cu ocazia interpretării stricte a naturii solicitărilor admisibile pe cale de excepție, analizează componenta de necesitate și de eficiență deoarece prelungirea contractelor ajunse la termen poate:

- afecta principiul stabilității juridice în procesul concedierii colective;
- crea inechități și discriminări pozitive;
- genera costuri suplimentare și contribui astfel la creșterea cheltuielilor de natură salarială.

Ajungerea la termen producând efecte *ope legis*, aplicarea regulii nu presupune elaborarea/adoptarea/emiterea unor acte consensuale sau administrative.

CAPITOLUL AL II-LEA

Un obiectiv major al Programului de redresare economică a SRTv are în vedere *adaptarea tuturor resurselor la constrângerile majore ale momentului*, prin *încadrarea angajării de cheltuieli în cuantumul veniturilor constante* și prin *achitarea datoriilor*.

II. Adaptarea tuturor resurselor la constrângerile majore ale momentului

II.1. Încadrarea angajării de cheltuieli în cuantumul veniturilor constante

Acte administrative incidente

Ordin PDG nr. C/514/2012 privind angajarea de plăți pentru contracte având ca obiect cedarea/autorizarea de drepturi de autor și conexe pentru salariații SRTv numai în situații întemeiate, cu aprobarea prealabilă și scrisă a Președintelui Director General SRTv

Ordin PDG nr. C/518/2012 privind reducerea la minimum necesar a volumului mediu lunar de plăți aferente contractelor de cesiune de drepturi de autor și conexe ce vor fi încheiate cu terți

Dispoziția (ordin) PDG nr. C/518 bis/2012 privind suspendarea achizițiilor din fonduri proprii TVR, de orice tip, cu excepția obligațiilor contractuale și a situațiilor speciale, strict motivate

HCD nr. 160/1012, pct.27 privind aprobarea încheierii unui act adițional, pentru prelungirea cu încă un an a contractului dintre SRTv și Mellon România SA pentru recuperarea creanțelor neîncasate la taxa pentru serviciul public de televiziune

HCA nr. 141/2012 privind constituirea unei comisii care să informeze Consiliul de Administrație în legătură cu evoluția raporturilor juridice dintre SRTv și Splendid Media

HCA nr. 142/2012 privind inițierea demersurilor în vederea obținerii, din fonduri pentru rețehnologizare și cheltuieli de dezvoltare, a unor sume ce urmează să fie alocate achiziționării unui canal tv care să corespundă standardelor de transmisie a competițiilor sportive (fotbal) și a tehnicilor aferente procesului de digitalizare a canalelor SRTv

HCA nr. 146/2012 privind începerea negocierilor pentru încheierea unui nou contract de mandat pentru colectarea taxei tv, cu S.C. EON România S.A

HCA nr. 157/2012 – rectificarea bugetară trim. IV 2012

Ordin PDG nr. C/511/2012 privind reducerea la minimum necesar a activităților prestate în zilele de sâmbătă și duminică precum și a activităților pentru care este necesară efectuarea de muncă suplimentară (ore suplimentare), în afara programului normal de lucru săptămânal

Reducerea pierderilor nu poate fi susținută fără un efort de încadrare a cheltuielilor în veniturile constant realizate. Actuala conducere a căutat să limiteze cheltuielile, astfel încât balanța contabilă să nu indice noi pierderi, de la lună la alta.

Pornind de la situația existentă la preluarea mandatului, s-a impus o regândire a strategiei atât în ce privește realizarea veniturilor, cât mai ales în bugetarea și gestionarea cheltuielilor. Date fiind limitele obiective de majorare a veniturilor (numărul finit al plătitorilor, condițiile nefavorabile aferente vânzării publicității), soluția imediată posibilă de demarare a redresării a fost cea a reducerii semnificative a cheltuielilor.

Reducerea a vizat :

- * **diminuarea cheltuielilor cu onorariile** prin rezilierea a aproximativ 80% din contractele de drepturi de autor, în principal, ca urmare a închiderii TVR INFO și TVR Cultural, dar și a restrângerii serviciilor externe prin preluarea lor de către salariații SRTv (voice over, traduceri etc)

- * **renegocierea unor contracte cu distribuitorii de filme**, inclusiv obținerea unor redifuzări gratuite în aceeași valabilitate a licenței paralel cu o mai bună gestionare a "quick repeat-urilor" generând o economie importantă, fiind vorba de sute de ore de emisie gratuită. Rămânând la capitolul film, s-au obținut prelungiri ale perioadei de licență dincolo de 31.12.2012, ceea ce va permite programarea acestora în anul 2013, cu amortizarea corespunzătoare în exercițiul financiar viitor.

- * **revizuirea tuturor contractelor comerciale** existente în vederea renegocierii valorii tarifelor. Un exemplu semnificativ: reducerea cheltuielilor de curățenie de la 160.000 lei pe luna la 120.000 lei fără să se modifice calitatea serviciilor.

- * **revizuirea taxelor stabilite cu distribuitorii de energie electrică pentru colectarea taxei TV** cu scopul diminuării acestora sau a păstrării comisioanelor anterioare.

- * obținerea de **economii semnificative** pe termen lung cu telefonie fixă și mobilă, consumul de combustibil, de energie și apă.

- * **demararea procedurilor specifice de achiziționare de produse și servicii prin intermediul unităților protejate**, în vederea reducerii taxei lunare aferente persoanelor cu handicap. În acest interval, s-au semnat două contracte, unul pentru servicii de întreținere stingătoare și un al doilea pentru servicii de consultanță economică, alte câteva fiind demarate, urmând ca procedura să se finalizeze la începutul anului viitor. Este vorba de arhivarea și digitalizarea documentelor, inclusiv a arhivei de documente a SRTv, de realizarea unui audit pentru situații de urgență, protecția muncii și securitatea muncii la nivel național în vederea eficientizării acestor activități;

- * rezilierea unor contracte de agenții pentru fluxuri de stiri (CNN, RADOR, APTN Sport);

- * reducerea costurilor cu forța de muncă suplimentară (de ex., la Știri, orele de lucru peste program s-au micșorat considerabil începând cu luna august, ca urmare a regândirii fluxurilor de producție, în condițiile desființării a peste 15 % din posturile Direcției);

- * **reducerea cheltuielilor de producție** (Fig. 5) printr-o strictă corelare a cheltuielilor cu veniturile. În acest sens, menționăm:

- reducerea personalului care asigura transmisii de teren: de exemplu, pentru realizarea filmării Festivalului Cindrelul de la Sibiu, în 2011 au fost mobilizate 80 de persoane, în timp ce, în 2012 același eveniment s-a realizat cu 50 de persoane;

- reducerea numărului de zile de deplasare printr-o mai riguroasă planificare a acestora (pentru transmiterea Campionatului european de handbal din Serbia au fost eliminate două zile cu economiile aferente legate de diurnă și cazare).

Aceste măsuri au dus la reducerea semnificativă a cheltuielilor de producție. Analizând comparativ semestrele II 2011, semestru I 2012 și semestru II 2012, este evidentă reducerea despre care vorbim, conform graficului de mai jos:

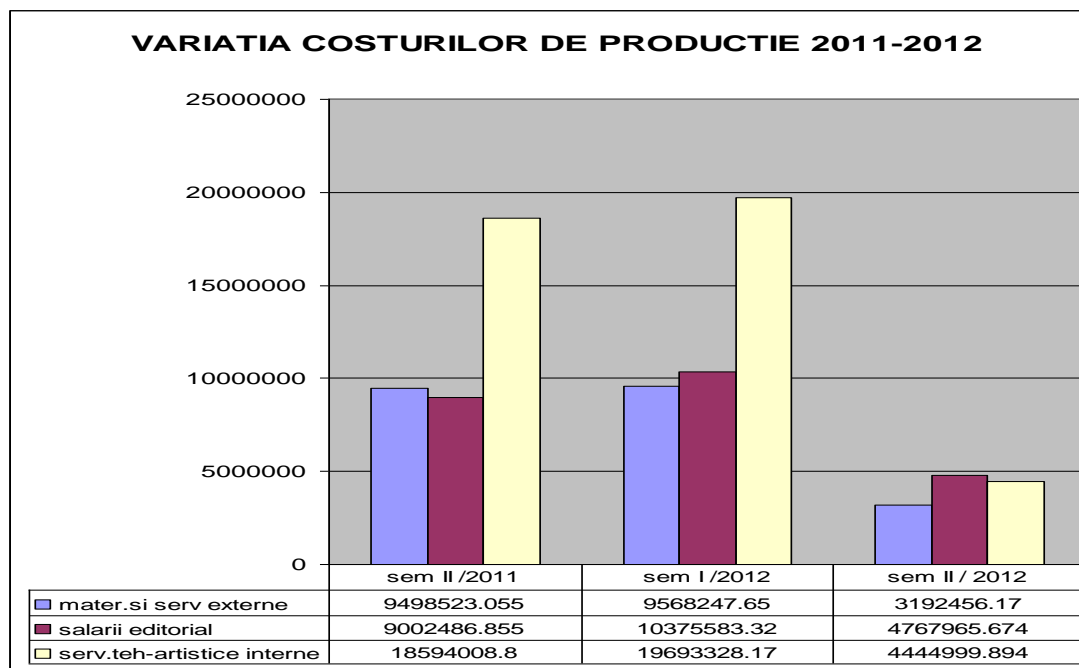


Fig. 5- Variația costurilor de producție 2011-2012

În perioada analizată, TVR s-a confruntat și cu o serie de aspecte negative obiective care au generat majorări de cheltuieli importante. Avem în vedere trei aspecte semnificative:

1. în septembrie, UEFA a executat Scrisoarea de garanție emisă de RBS în valoare de 9.000.000 de euro. Urmarea directă a fost apariția unui credit bancar pe termen scurt – 9 luni rambursabil în rate egale de câte 1.000.0000 de euro în perioada octombrie 2012 – iunie 2013, cu plata corespunzătoare de dobânzi și speze bancare și cu efect negativ major asupra fluxurilor de numerar ale SRTv.
2. creșterea cheltuielilor cu amortizarea filmelor și programelor planificate spre difuzare până la 31 decembrie deoarece ies din licență anul acesta – este vorba de produse scumpe care au generat depășiri majore ale bugetului de film.
3. trecerea pe pierderi a valorii programelor care au ieșit din licență în această perioadă și care nu au fost difuzate. Menționăm că SRTv a achiziționat în ultimii ani filme și programe pentru un număr extins de canale iar măsurile luate începând cu august 2012, mai exact închiderea TVR INFO și TVR Cultural, transformarea TVR 3 într-un canal ce retransmite producțiile studiourilor locale, au diminuat spațiul de emisie. Nu trebuie ignorată valoarea la care au fost achiziționate aceste materiale, unele contracte fiind înrobitoare atât ca preț, cât și din punctul de vedere al condițiilor de plată.

Cu toate aceste aspecte negative, măsurile luate în vederea reducerii cheltuielilor au făcut ca, în august 2012, contul de profit și pierdere să se închidă pe sold pozitiv, înregistrându-se un profit după șase ani. Evoluția favorabilă a continuat și în octombrie și noiembrie, ambele luni înregistrând rezultate pozitive.

Evoluția lunară a rezultatului contabil

	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere contabila
Ianuarie	44.455	43.823	632
Februarie	59.409	57.577	1.832
Martie	32.773	69.895	-37,122
Aprilie	53.113	58.432	-5.319
Mai	51.522	49.878	1.644
Iunie	60.654	104.142	-43.488

Iulie	45.670	51.016	-5.346
August	54.277	50.867	3.410
Septembrie	41.027	50.654	-9.627
Octombrie	47.397	39.913	7.484
Noiembrie	45.797	40.164	5.633
Total	536.094	616.361	-80.267

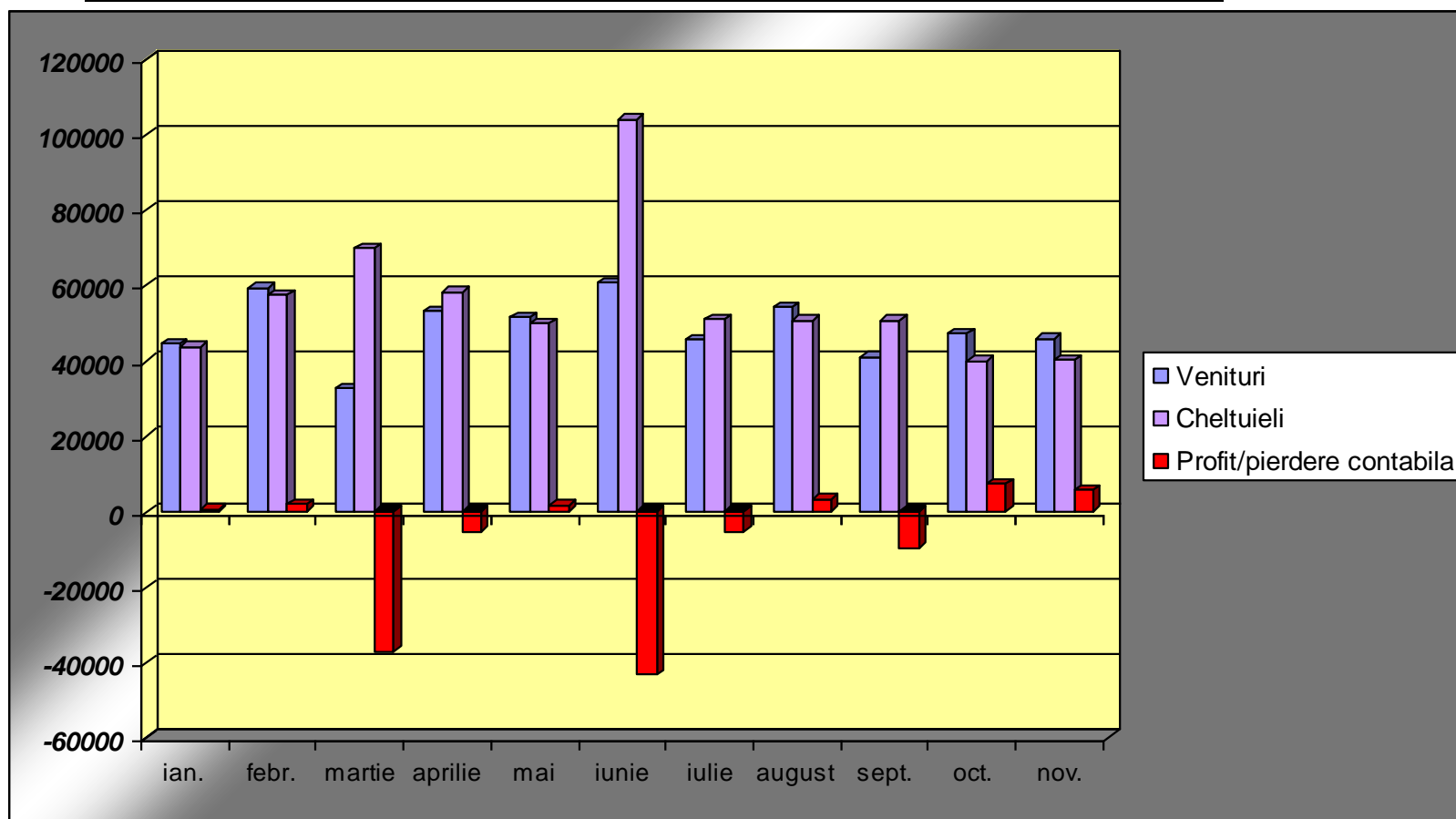


Fig 6.- Venituri, cheltuieli, profit/pierdere contabilă

Putem afirma, iar cifrele o susțin, că, în perioada iulie – noiembrie 2012, pierderea SRTv a fost stopată, începând ușor să își echilibreze deficitul. Această situație pozitivă s-a realizat doar printr-o mai bună gestionare a cheltuielilor, conform graficului din fig. 6. S-a trecut la aplicarea imediată și cu efecte rapide a disciplinei financiare, precum și operarea de reduceri drastice a cheltuielilor care nu generează rezultatul scontat; stoparea acțiunilor economico-financiare de natură să haotizeze sistemul.

II.1.1 Costuri de producție versus vânzări de publicitate raportate la audiență

În cea de-a doua parte a anului 2012, oferta editorială și resursele necesare pentru realizarea ei au fost concepute și adaptate realităților economice actuale. Restricțiile financiare severe au impus reducerea producției proprii de emisiuni, măsură care a avut ca efect o scădere considerabilă a costurilor de producție, așa cum se poate vedea din Fig. 7.

Fig. 8 arată că, deși investiția în programe s-a micșorat, cotele de audiență ale canalelor SRTv nu au scăzut, ba chiar, pentru TVR 2, au crescut puțin față de primul semestru 2012 și ultimul semestru din 2011, când cheltuielile de producție au fost foarte mari.

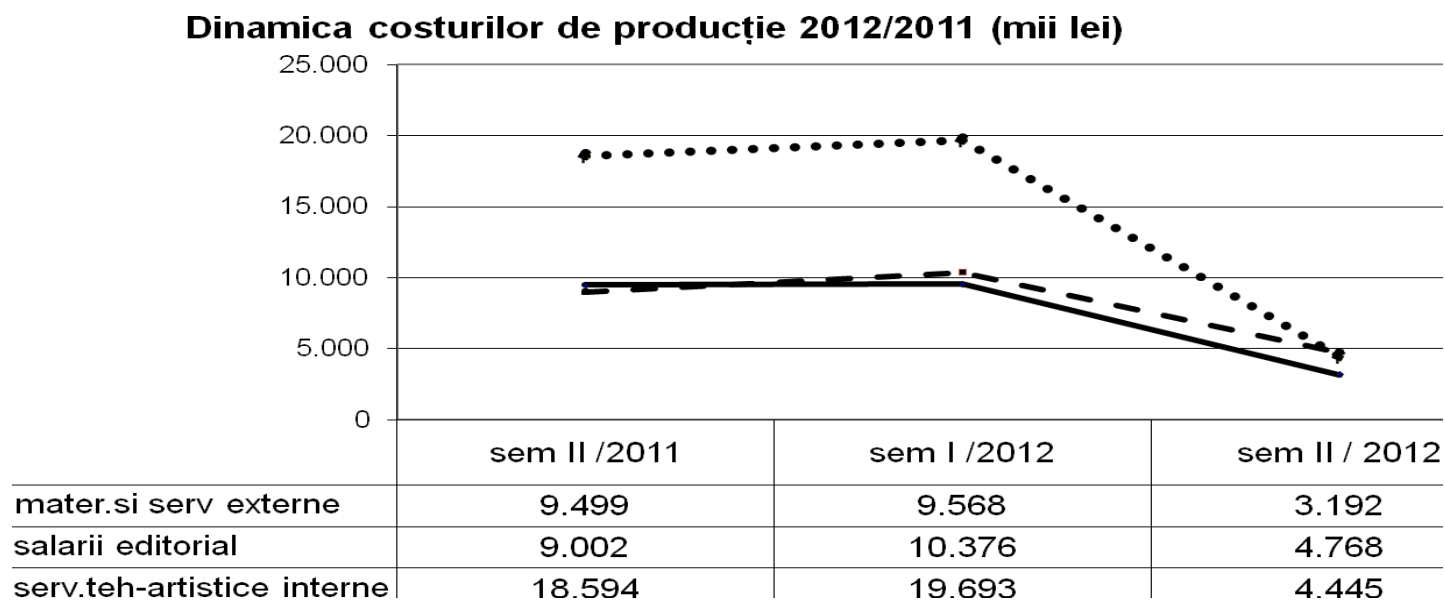


Fig. 7 Dinamica costurilor de producție pe partea a doua a anului 2011, comparativ cu anul 2012

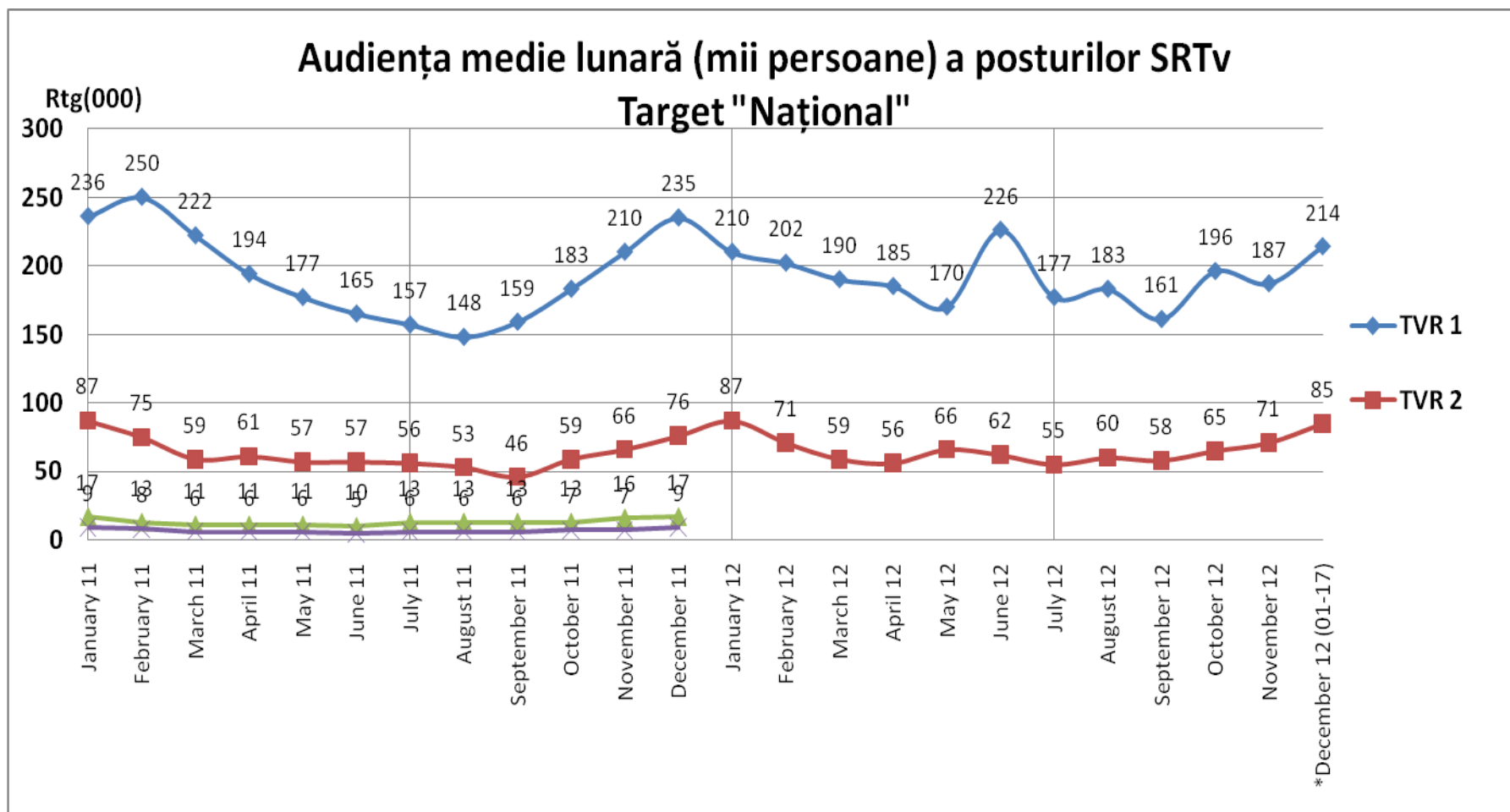


Fig. 8. Audiența medie lunară în mii de persoane a canalelor TVR 1 și TVR 2, TVR 3 și TVR Cultural în anii 2011 și 2012

În ciuda diminuării producțiilor proprii, cele două canale principale ale SRTv – TVR 1 și TVR 2 - au supraviețuit prin difuzarea unor selecțiuni din arhivă, programe alese în așa fel încât să aducă audiența apropiată de audiențele premierelor. În același timp, SRTv a fost obligată să programeze, spre difuzare, toate filmele/serialele care ies din licență la 31 decembrie 2012. Așadar, canalele SRTv au funcționat după principiile de obligații contractuale și restricții economice, având doar o oarecare libertate de selecție și de programare.

Evoluția SRTv în funcție de publicul țintă – național, urban, comercial - a fost puțin diferită. Acest lucru este firesc, iar rezultatele se schimbă zilnic, obișnuința de consum de emisiuni ale TVR nefiind stabilă pentru publicul mai tânăr, ci doar pentru cel de peste 55 de ani.

În concluzie, reamintind și datele din Fig. 1 și Fig. 2, se poate afirma că:

- Pe target național, audiența TVR 1 a variat începând cu anul 2008 între 1,1–1,2-1,0 *rating* (v. Fig. 1). Estimăm că anul 2012 se va încheia cu **0,96 rating**.
- Pe target național, audiența TVR 2 a variat începând cu anul 2008 , între 0,4–0,3 *rating*. Estimăm că anul 2012 se va încheia cu **0,38 rating** (adică nivelul anului 2009)
- Pe target urban, audiența TVR 1 se situa în 2008 la nivelul 1,1 *rating*; în 2010 și 2011 s-a poziționat la 1,2 *rating*, iar în primul semestru al anului 2012, ratingul a fost 1,0. Semestrul al doilea se va încheia, conform estimărilor, cu un rezultat de **0,92 rtg**.
- Pe target urban, audiența TVR 2 era de 0,4 rating în 2008, coborând la 0,3 în anul 2011; audiența pe target urban s-a păstrat la 0,3, urcând chiar la **0,49 rtg** în luna decembrie 2012

Comparând cheltuielile de producție pe trimestrul IV al anului 2011 și trimestrul IV al anului 2012, rezultă:

- în cazul TVR 1, diferența de 0,1 rtg „a costat” 2.215.194 EUR (adică anul trecut s-au cheltuit 2.977.647 EUR , iar anul acesta 762.452 E). **Scăderea de cost a fost de 74,4 %.**
- în cazul TVR 2, aceeași audiență de 0,3 rtg s-a păstrat cu o economie de 838.063 EUR (costul a fost scăzut de la 1.233.990 EUR la 395.927 EUR), adică o **scadere de 68% .**

Ca o concluzie, cel puțin a lunilor octombrie-noiembrie-decembrie 2011 și 2012, TVR1 și TVR 2 și-au menținut cotele de audiență, cu o scădere de 0,04 *rating* la TVR 1, la un cost redus cu 3.053.257 EUR la producție.

Analiza audiențelor în perioada septembrie – decembrie 2012, arată că, deși grila a fost bazată pe reluări de programe, evoluția audienței pe target național nu a prezentat diferențe negative față de aceeași perioadă analizată în anul 2011, media audienței în această

perioadă având o creștere de 0.53% față de același interval din 2011 (Fig.9). Din ianuarie 2012, măsurătorul unic de audiență a fost schimbat, conform licitației, cu KANTAR MEDIA.

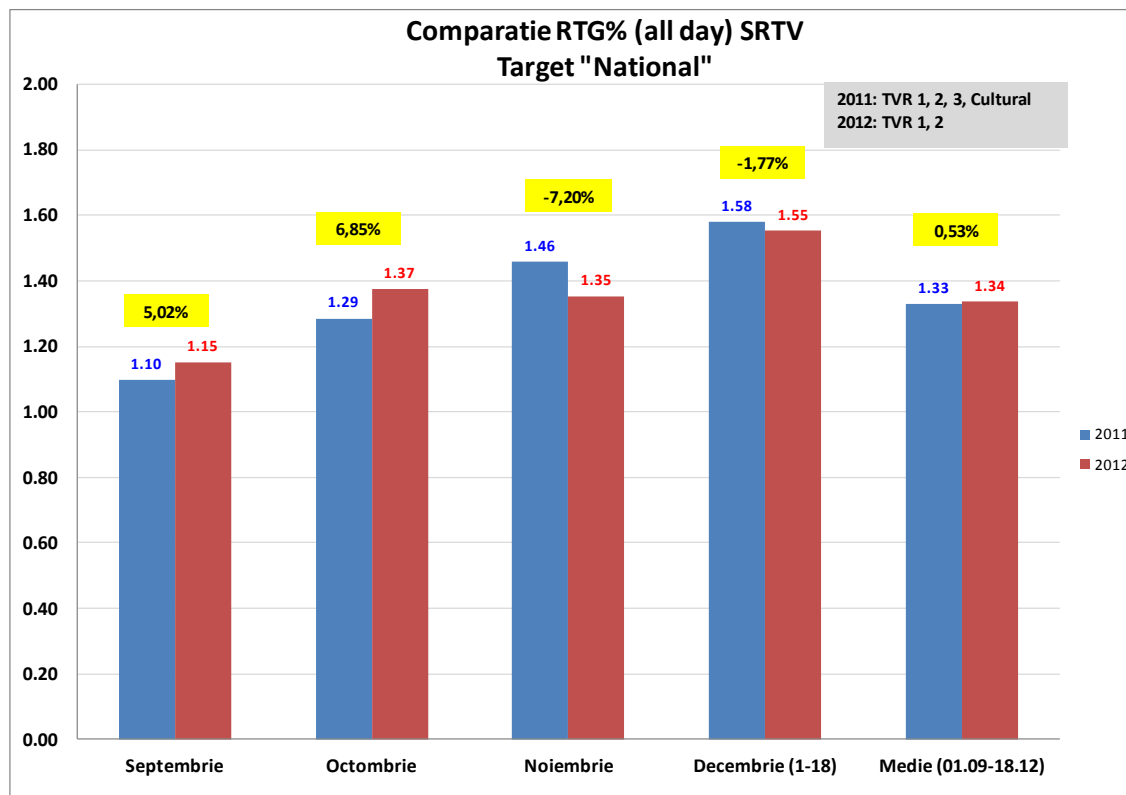


Fig.9 Evoluția audienței toată ziua pe target național
Sursa: KANTAR MEDIA

Emisiunile care au fost susținute de investiții în această perioadă (Telejurnal, „Ora de business” și „Viața Satului”) au avut, de asemenea, evoluții pozitive (fig. 10, 11, 12). TVR 1 a fost lider de piață, exemple în acest sens fiind transmisiile evenimentelor sportive (meciul România-Turcia) sau a evenimentelor speciale (de ex. parada militară de 1 Decembrie).

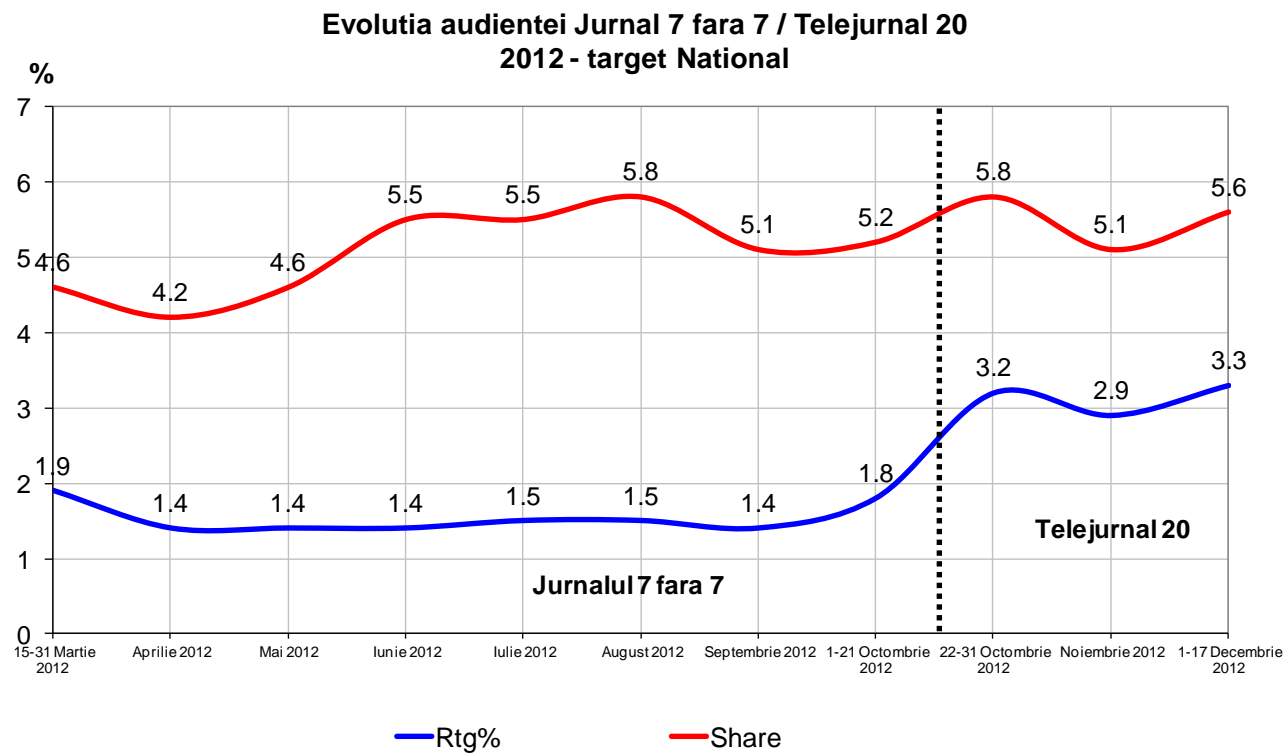


Fig. 10- Evoluția audienței Jurnal 7 fără7/Telejurnal 20.00

Evolutia audientei emisiunii Ora de Business 2012 - target National



Fig 11. Evoluția audienței emisiunii Ora de Business

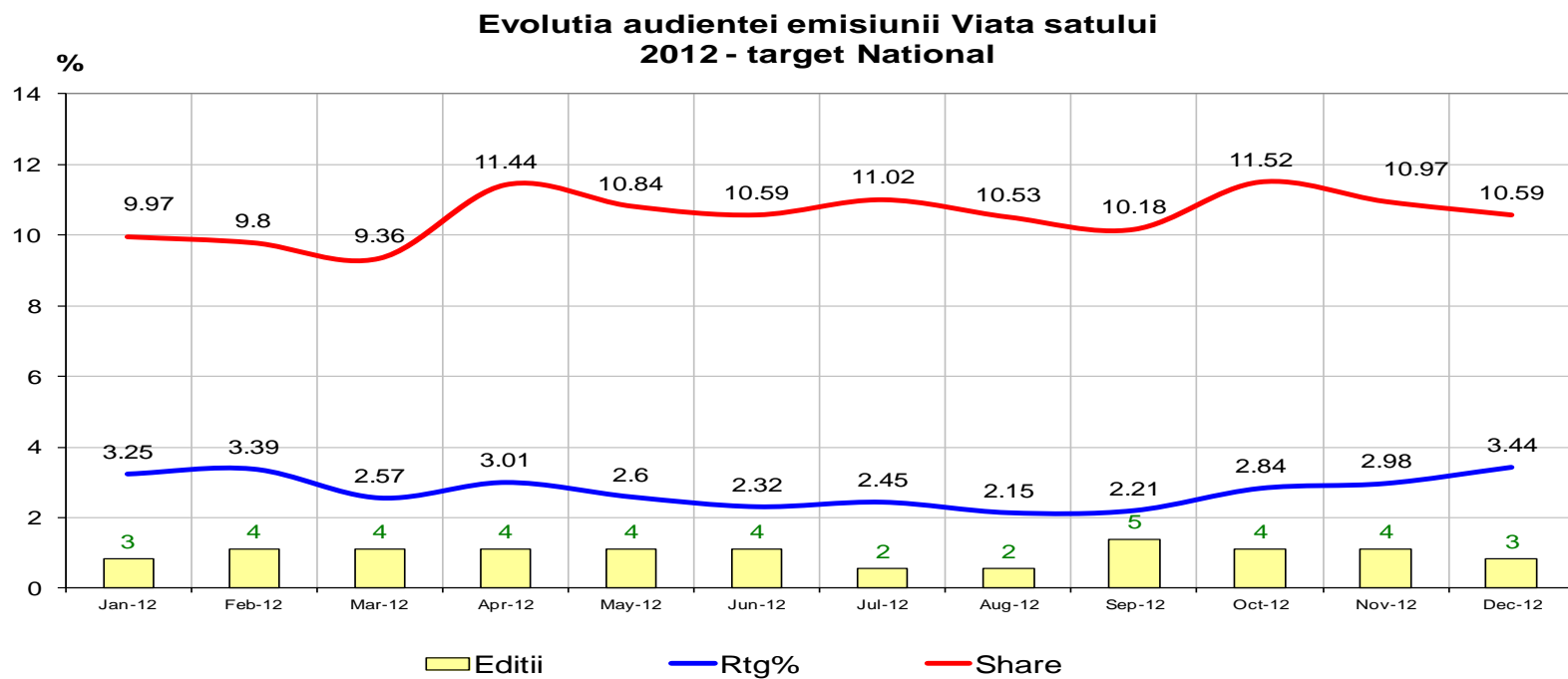


Figura 12 Evoluție audiența emisiunii *Viața Satului*
Sursa: Kantar Media

Dar, în ciuda evoluției constante a ratingului mediu pe targetul național la nivel de programe, la audiențele pe targetul urban 18+ (targetul de cumpărare pentru consumatorii de publicitate) scăderile au fost semnificativ mari: între 21% și 36% pentru fiecare dintre cele 4 luni (fig. 13)

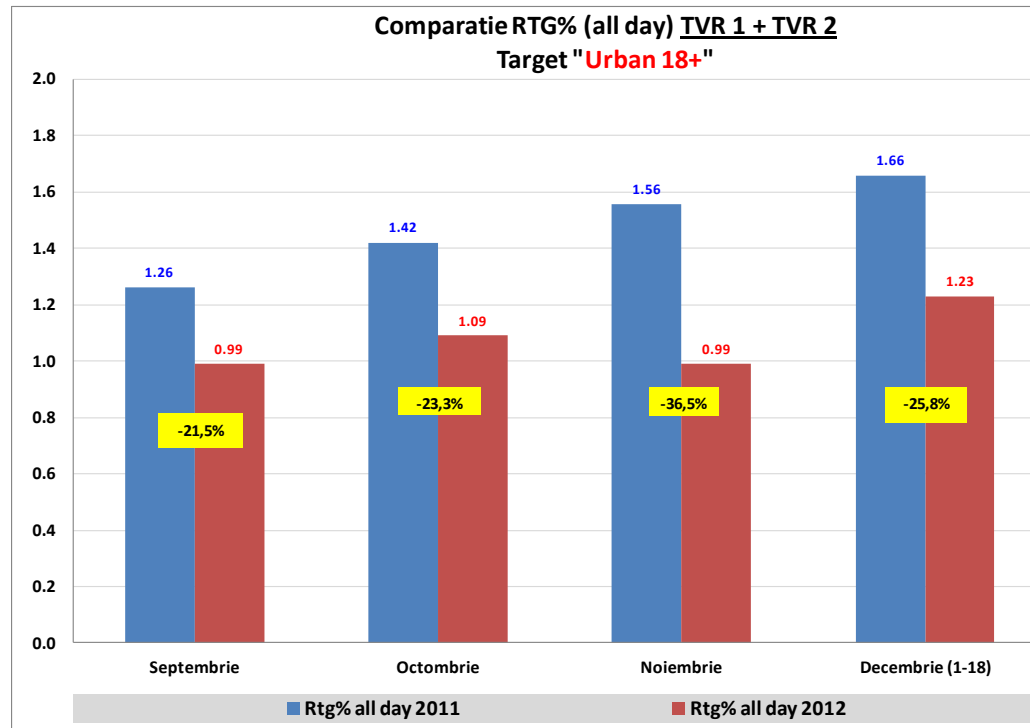


Fig. 13 Evoluția audienței toată ziua și pe calupurile de publicitate pe target 18+ urban
Sursa: Kantar Media

Această evoluție negativă a audienței pe targetul comercial a condus la încasări diminuate pe veniturile din publicitate (fig. 14).

Veniturile din publicitate au scăzut din cauza difuzării de reluări, în această perioadă a anului 2012, mulți dintre clienți reorientându-și bugetele pe alte stații TV. Totodată, această tendință a fost continuată de o diminuare a volumului general de investiție a pieței de publicitate prin scăderea consumului și ajustarea negativă a bugetelor de marketing ale clienților. Importanții factori de decizie din piața de publicitate au declarat că se estimează că încasările totale din publicitate în 2012 vor scădea într-o marjă de 10-15% față de anul trecut.

Luna	2011	2012
Septembrie	992,496.93 lei	2,136,378.34 lei
Octombrie	4,162,891.23 lei	2,539,169.19 lei
Noiembrie	4,062,470.87 lei	2,017,555.02 lei
TOTAL	9,217,859.03 lei	6,693,102.55 lei

Fig. 14 Venituri din publicitate 2012 versus 2011

De altfel, tendința de scădere a volumului de investiție în publicitate se menține din 2009, după cum se poate observa:

- evoluția pieței de publicitate în perioada 2006-2011 a fost, conform Media FactBook, raportat la un număr de 55 de stații TV monitorizate și raportate:

- a. 2006- 368 mil euro din care 62% volum de publicitate investit în tv;
- b. 2007- 485mil euro din care 65% volum publicitate investit în tv;
- c. 2008- 540 mil euro din care 62% volum publicitate investit în tv;
- d. 2009- 347 mil euro din care 64% volum de publicitate investit în tv;
- e. 2010- 315 mil euro din care 64% volum publicitate investit în tv;
- f. 2011- 295 mil euro din care 65% volum investit în publicitate tv;
- g. 2012- estimat 200 mil euro/57 stații măsurate și monitorizate;

Pe lângă această scădere, în ultima perioadă, ne-am confruntat și cu o anulare masivă a comenzilor din cauza Ordonanței de Urgență pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002. Estimările de scădere în urma acestei ordonanțe sunt de 20-30% din volumul total de publicitate, conform unei analize International Advertising Association (IAA).

II.2. Achitarea datoriilor acumulate

Acte administrative incidente:

Ordinul PDG nr. C/560/2012 privind infiintarea Comisiei pentru verificarea relatiilor contractuale ale SRTv cu societatile comerciale la care detine participatii sociale

Ordinul PDG nr. C/578/2012 privind modificarea Comisiei infiintate prin Ordinul PDG nr. C/560/2012

HCA nr. 116/2012 / încheierea unui protocol cu EBU, pentru plata datoriei restante eşalonat, în perioada ianuarie 2013-decembrie 2014

HCA nr. 117/2012 - demararea procedurilor de achiziție pentru contractarea de servicii de consultanță financiară în vederea obținerii unui credit bancar

HCA nr. 162/2012 privind demararea procedurii în vederea achiziționării de servicii de acordare a unui credit bancar necesar finanțării activității curente a SRTv

HCA nr. 163/2012 privind menținerea liniei de credit contractată la BRD GSG, la valoarea actuală și pe parcursul anului 2013

Creionarea unei strategii pe termen mediu și lung pentru plata datoriilor în termenele prevăzute în Memorandumul Guvernului României trebuie să țină seama de evoluția în sens negativ a situației financiare a Televiziunii Române, în ultimii ani.

Din perspectiva numerarului, situația SRTv este una extrem de dificilă ținând seama că la datoriile istorice, atât cele fiscale cât și cele comerciale, s-au adăugat datoriile curente:

a. Datorii fiscale

În august, au început negocierile între SRTv și Ministerul Finanțelor Publice în vederea reeșalonării datoriilor fiscale ale televiziunii. Aceste negocieri au făcut obiectul unui Memorandum emis de Ministerul Finanțelor Publice în sensul modificării și completării Legii nr.571/2003 și a Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 29/2011, prin Legea nr. 209/2012 prin care se propunea eșalonarea pe o perioadă de șapte ani a obligațiilor fiscale administrate de ANAF, fără constituirea de garanții.

Pe 21 decembrie 2012, ANAF a emis acordul de principiu privind eșalonarea la plată a obligațiilor fiscale ale SRTv în sumă de 352.470.059 lei.

b. Datorii comerciale

În intervalul analizat, prin negocieri directe cu furnizorii interni și externi, datoriile comerciale au fost reeșalonate pe intervale cuprinse între 6 și 18 luni.

SRTv a reînceput să își achite în mod regulat obligațiile comerciale astfel rescadențate restabilind relații comerciale favorabile cu partenerii.

Un rol semnificativ în acest proces l-au avut negocierile cu Ministerul Finanțelor și ANAF vizând reeșalonarea datoriei fiscale pe 7 ani.

Trebuie remarcat că s-au făcut eforturi substanțiale, peste sumele reeșalonate inițial și cuprinse în fundamentarea pentru Memorandum, pentru a plăti ratele și dobânzile aferente creditului acordat de RBS (lunar 1.060.000 euro), achitarea a 1.000.000 USD către Universal pentru a rămâne în contract, câte 500.000 de lei lunar timp de șase luni către Rolmage etc.

c. Creditul bancar

În vederea menținerii unui flux de numerar pozitiv, în intervalul de 36 de luni care urmează, grevat în primele 10 -12 luni și de plata salariilor compensatorii generate de încheierea procesului de selecție în urma căruia vor fi concediați peste 800 de angajați, se impune obținerea unui credit bancar pe termen de 5 ani, în valoare de maxim 20.000.000 euro.

Menționam că acest credit are o dublă destinație:

Refinanțarea creditelor bancare existente:

RBS 6 milioane – rata 1.000.000 euro/luna

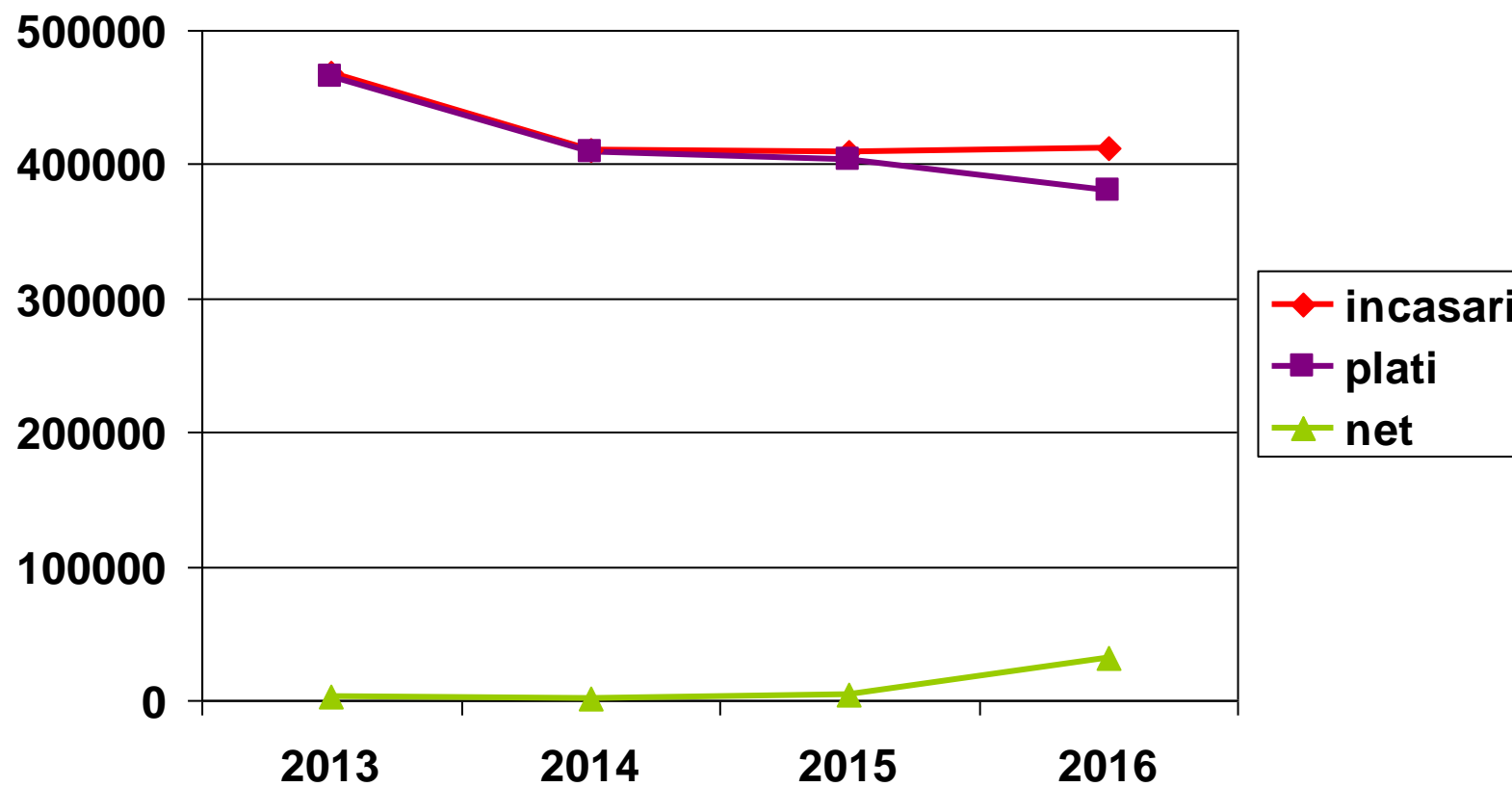
BRD linia de credit – 8.000.000 lei (garanții 200%).

Finanțarea activității curente pentru: producții noi performante, achiziții de licențe sportive lei/an – 9.600.000 lei/an, achiziții de filme și programe – 8.400.000 lei/an, plata datoriilor fiscale lunar și a ratelor aferente datoriilor reeșalonate.

Din această perspectivă, cash-flow-ul previzionat pentru 2013 este:

Denumire companie Societatea Română de Televiziune		2013												
EXPLICATII / LUNA		ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	iulie	august	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie	mii lei total an
I	Sold initial disponibil (casa si banca)	10,944	24	59,144	46,281	39,697	34,658	29,619	25,162	20,555	15,198	10,641	6,084	10,944
A	Intrari de lichiditati (1+2+3)	28,862	118,362	28,362	31,314	31,314	31,314	31,314	31,314	31,314	31,314	31,314	31,314	457,409
	din credite primite		90,000											90,000
1	din taxa tv	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	288,000
	publicitate	2,500	2,000	2,000	2,952	2,952	2,952	2,952	2,952	2,952	2,952	2,952	2,952	33,071
	alte prestatii	2,160	2,160	2,160	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160	4,160	43,920
2	din creante restante	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2,400
3	financiare	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	Total disponibil (+A)	39,806	118,385	87,506	77,595	71,011	65,972	60,933	56,476	51,869	46,512	41,955	37,398	468,353
B	Utilizari numerar din exploatare (1+2+...+21)	19,534	22,042	22,963	22,263	20,718	20,618	20,136	20,136	21,036	20,236	20,236	18,789	248,707
C	Cheltuieli pentru investitii	0	0	100	0	0	100	0	150	0	0	0	0	350
D	Credite	20,248	37,199	18,162	15,635	15,635	15,635	15,635	15,635	15,635	15,635	15,635	15,635	216,322
	uefa	4,725	22,500											27,225
	dobanda si rata credit obligatii comerciale restante	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	25,200
	EBU esalonare	1,064	1,064	4,527	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24,655
	obligatii restante buget	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	3,238	38,856
	dobanda buget	4,121	3,297	3,297	3,297	3,297	3,297	3,297	3,297	3,297	3,297	3,297	3,297	40,386
E	Total utilizari numerar (B+C+D)	39,782	59,241	41,225	37,898	36,353	36,353	35,771	35,921	36,671	35,871	35,871	34,424	465,379
F	Flux net de lichiditati (A-E)	-10,921	59,121	-12,863	-6,584	-5,039	-5,039	-4,457	-4,607	-5,357	-4,557	-4,557	-3,110	-7,970
II	Sold final disponibil (I+F)	24	59,144	46,281	39,697	34,658	29,619	25,162	20,555	15,198	10,641	6,084	2,974	2,974

Evoluția fluxului de trezorerie pe perioada de rambursare a creditului ar fi:



CAPITOLUL al III-lea

Programul de redresare economică al SRTv este cel mai important demers de reformare a televiziunii publice și de redimensionare a instituției în acord cu realitățile economice actuale. Administrația TVR a demarat implementarea măsurilor incluse în documentul amintit, unele dintre ele fiind în curs de punere în aplicare. Această situație este generată de timpul scurt pe care conducerea l-a avut la dispoziție pentru a prezenta, în acest raport, rezultatele măsurilor adoptate.

În toată această perioadă, eforturile de redresare economică au fost corelate cu cele care au vizat redobândirea credibilității și a încrederii partenerilor TVR: organizații internaționale, parteneri interni și, cel mai important, publicul telespectator.

III. 1. Demersuri în plan extern în vederea redobândirii echilibrului organizațional și financiar

Principalele acțiuni au vizat reeșalanarea datoriilor în vederea achitării lor, găsirea de soluții pentru sporirea veniturilor SRTv, perfecționarea profesională, implementarea unei noi strategii de vânzare a publicității, schimbul sau obținerea unor programe în condiții financiare cât mai avantajoase pentru TVR.

În acest sens, conducerea TVR s-a întâlnit la sediul European Broadcasting Union (EBU) - cea mai mare organizație a serviciilor publice de radio și televiziune din Europa - cu reprezentanții EBU. În urma negocierilor, TVR a obținut *eșalonarea datoriilor* pe care le are la EBU (aprox. 13.007.112 de euro), începând cu ianuarie 2013, până în decembrie 2014.

Totodată, s-au pus bazele unor proiecte realizate de TVR cu sprijinul EBU. Primul dintre ele a fost seria de work-shops susținute de Michel Grégoire, expert și consultant internațional în vânzări și marketing, în octombrie 2012, la sediul TVR. Michel Gregoire, recomandat de EBU, a vorbit angajaților TVR implicați în comunicare și vânzări despre avantajele înființării unei regii proprii de vânzare a spațiului publicitar. European Broadcasting Union recomandă, de altfel, vânzarea spațiului de publicitate prin intermediul unei regii proprii, care să funcționeze autonom, după regulile pieței. Multe dintre televiziunile publice din Europa, precum cele din Italia, Austria, Germania sau Belgia, au regii proprii de vânzare a spațiului de publicitate.

Ținând cont și de recomandările EBU, Consiliul de Administrație al TVR a decis, prin HCA nr. 136/2012, anularea procedurii de licitație pentru achiziționarea serviciilor de gestionare și vânzare a spațiului publicitar al Televiziunii Române și crearea unei comisii care să pregătească un proiect în vederea înființării unei regii cu capital 100% TVR.

La începutul anului următor, la invitația conducerilor SRTv și SRR, Ingrid Deltenre, Director General al EBU, vine să vorbească despre importanța serviciilor publice de televiziune și radio, despre menținerea calității producțiilor în condițiile bugetelor reduse, extinderea portofoliului editorial prin schimburi de programe etc.

Alte proiecte importante pe termen mediu și lung pentru televiziunea publică, la care a TVR a participat în a doua jumătate a anului 2012:

- În data de 2 octombrie 2012 Televiziunea Română a luat parte la prima teleconferință internațională organizată de Euronews la Lyon, în Franța, și la care au fost prezente peste 20 de țări din întreaga lume. Cu această ocazie, a fost anunțată realizarea unui proiect comun, materializat prin lansarea TVR News.
- TVR a participat, în noiembrie 2012, la Reuniunea Comisiei TV a **Uniunii Internaționale de Radio și Televiziune (URTI)**, care a avut loc în Algeria. În urma unei selecții realizate de URTI, două filme documentare produse de TVR au fost înscrise în catalogul anual de achiziții realizat de URTI cu filme și documentare libere de drepturi. Anul viitor, TVR urmează să beneficieze de programe libere de drepturi din partea URTI, costurile fiind minime pentru Televiziunea Română – doar pentru subtitrare și transport. De asemenea, în perioada următoare, TVR va primi, pentru difuzare, o serie de programe libere de drepturi realizate de televiziunea publică din China-CCTV.

În decembrie, conducerea TVR a fost reprezentată la **Adunarea Generală EBU**, unde managerii ai televiziunilor publice din Europa au discutat despre probleme legate de strategia de dezvoltare a sistemului public în regiune și găsirea unor soluții pentru rezolvarea problemelor financiare. Această întâlnire a pus bazele unor colaborări viitoare între stațiile publice europene.

III. 2. Strategia de promovare

Creșterea notorietății brandului TVR trebuie susținută prin promovarea ofertei editoriale, prin încheierea unor parteneriate strategice sau prin realizarea unor campanii în acord cu misiunea de serviciu public.

A. Inițierea sau consolidarea unor parteneriate în scopul creșterii vizibilității, dar și al adaptării la noile tendințe de consum TV, pași importanți fiind făcuți deja în această perioadă:

- Parteneriatul cu **Google**, în vederea lansării unei colecții online sub titlul „Căderea Cortinei de Fier”, pentru a marca aniversarea a 23 de ani de la căderea Zidului Berlinului. Colecția, lansată în noiembrie 2012, conține 13 expoziții despre evenimentele care au generat prăbușirea regimurilor comuniste din Germania, Polonia și România și este disponibilă pe platforma Google Cultural Institute. Contribuția TVR constă în patru colecții online despre Revoluția din Decembrie 1989 și reprezintă efortul comun al editorilor, documentariștilor și al specialiștilor video din cadrul Arhivei TVR și al echipei portalului www.tvrplus.ro.
 - Colecțiile despre Revoluția din Decembrie 1989 sunt disponibile și pe portalul video al Televiziunii Publice – www.tvrplus.ro, care, de curând, a lansat un proiect fără precedent pentru online-ul românesc. De la jumătatea lunii decembrie, sub titlul „**Decembrie Roșu – Revoluția Română on-air**”, colecțiile au fost îmbogățite cu imagini inedite despre Revoluția Decembrie 1989 pentru a redescoperi evenimentul care a schimbat istoria țării și a înțelege rolul pe care TVR l-a jucat în schimbarea națiunii. În perioada 16-22 decembrie 2012, TVR+ a prezentat zilnic câte un episod dintr-o selecție amplă a materialelor din Arhiva TVR cu cele mai relevante momente din desfășurarea evenimentelor de acum 23 de ani.
 - Parteneriatul cu Google România și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, pentru concursul **Doodle 4 Google** care s-a adresat copiilor care urmează cursurile primare sau gimnaziale ale tuturor școlilor din România. Creațiile înscrise au avut ca temă „România mea este...”, ideea creativă fiind integrată în logo-ul Google..
- B. Realizarea de campanii sociale sau transmiterea mesajelor de interes pentru telespectatori sunt o preocupare importantă a Televiziunii Române. Ideea este susținută de succesul proiectelor derulate în ultima perioadă:
- *Campanii cu caracter umanitar*, de la: Crucea Roșie („Banca de alimente”), Organizația Salvați Copiii („Bun venit pe lume!”), Fundația Ovidiu Rom („Fiecare copil la grădiniță”), Asociația Simte Românește („Campania de prevenire a cancerului la sân”), Asociația Învingem Autismul („Campanie de ajutorare a copiilor autiști”), Asociația Șansa Ta („Zâmbetul din cutie”) și altele.
 - *Campanii de strângere de fonduri* în scopul construirii sau modernizării unor unități spitalicești sau centre de îngrijire: Asociația HIFA România („Parc HIFA” Tg. Mureș).
 - *Campanii de interes național de informare și de conștientizare a populației*: - Protocol SRTV – MAE și CNA referitor la informarea și avertizarea cetățenilor români care călătoresc în străinătate, asupra zonelor de risc și a potențialelor pericole la care aceștia pot fi expuși (Campania „Alerte de călătorie”); Serviciul de Telecomunicații Speciale (Campanie de promovare a Numărului Unic de Urgență 112); Ministerul Administrației și Internelor (Campanie de conștientizare a cetățenilor cu drept de vot asupra sancțiunilor prevăzute de lege în cazul mitei și votului ilegal); Autoritatea Electorală Permanentă (Campanie de informare asupra procedurii de votare).

- *Campanii de interes general despre prevenție și educație medicală:* Ministerul Sănătății (Campanie cu privire la reformele sectorului sanitar din România), Fundația Română a Inimii („Acționează acum! Salvează o viață!”), Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila” (Centenarul Emil Palade).
 - *Campanii de interes cultural:* Campanii de promovare a premierelor cinematografice românești, cofinanțate de CNC și SRTV: („Despre oameni și melci”, „Toți copiii Domnului”, „Reîntoarcerea”, „După dealuri”, „3 zile până la Crăciun”) și altele.
- C. Încheierea de parteneriate media sau realizarea de coproducții care să aducă un plus de valoare în viața telespectatorilor. Proiecte elocvente din ultima perioadă:
- Festivalul Internațional RadiRo; Concertul Regal și campanie de promovare a evenimentelor dedicate Aniversării Regelui Mihai; „Noaptea cercetătorilor” – parteneriat cu Institutul de Fizică Atomică; proiectul „Ziua Mondială a Inimii” cu Fundația Română a Inimii (cu două evenimente separate: seminarul din TVR „Infarctul nu poate aștepta” și campania socială și de informare din Parcul Herăstrău „Ziua Mondială a Inimii”); trei evenimente de Jazz: concertul “Jack de Johnette”, concertul „Jazz in church” la Biserica Anglicană din București, concertul “Anouar Brahem”; „Festivalul Național de Teatru” – organizator UNITER; spectacolul de balet „Saint Petersburg State Ballet on Ice”; coproducție Festivalul Astra Film Sibiu, coproducție Festivalul de Film MECEFF;

O recunoaștere a eforturilor TVR de a promova subiecte importante și relevante pentru publicul telespectator a fost selectarea, în noiembrie 2012, a campaniei „Agricultura – gustul vieții”, de informare și promovare a Politicii Agricole Comune (PAC), **pe lista scurtă a primei ediții a competiției Communication Awards organizată de Comisia Europeană**. Din 188 de proiecte participante, campania TVR s-a clasat în primele 40. Televiziunea Română a atras fonduri europene nerambursabile de la Comisia Europeană (CE) – Direcția Generală pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală pentru co-finanțarea campaniei. Aceasta va fi inclusă de Directoratul General pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală a Comisiei Europene în baza de date a celor mai bune exemple de comunicare pe acest segment.

Analiza ocazionată de prezentul Raport relevă că măsurile propuse în Programul de redresare economică a SRTv, prin implementarea lor succesivă, au generat efecte pozitive în funcționarea SRTv. Aceste rezultate, parțiale, corelate cu estimările pe termen scurt și mediu, ne îndeamnă să continuăm demersul de reformare a televiziunii publice, în aplicarea corelată cu modificările corespunzătoare a măsurilor cuprinse în Program, în vederea atingerii scopului și obiectivelor acestuia, reiterate în tabelul și grafica de mai jos:

Evoluția cheltuielilor și veniturilor/acoperirea pierderii contabile:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
cheltuieli	520.944	321.478	324.650	335.394	341.266	346.138	351.010
venituri	417.306	427.842	449.234	471.696	495.281	520.045	546.047
Profit brut	-103.638	106.364	124.584	136.302	154.015	173.907	195.037
Rezultat cumulat	-595.252	-488.888	-364.304	-228.002	-73.987	99.919	294.956

