

Regulamentul oficial al campaniei ÎMBRACĂ-TE CU MÂNDRIE!

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei ÎMBRACĂ-TE CU MÂNDRIE! este TVR (denumit în continuare „Organizatorul”) cu sprijinul “Paralela 45”, denumita în continuare Agentia.

1.2. Regulamentul Oficial al campaniei este întocmit și va fi făcut public la solicitarea organismelor în drept.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulamentul Oficial").

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricând, pe perioada Campaniei, prin publicare acestuia în cadrul paginii www.tvr.ro, începând cu data de 3 iunie și până la data de 28 iunie inclusiv. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului prin publicarea pe site-urile www.tvr.ro și www.paralela45.ro

2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va desfășura pe platforma de socializare Facebook și prin anunțuri despre campanie în emisiunea O DATĂ-N VIAȚĂ, difuzată de TVR1 și preluată de TVR Internațional.

2.2. Campania se va desfășura în perioada 3 iunie 2013 – 28 iunie 2013 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în conformitate cu programul de funcționare a conturilor de Facebook www.facebook.com/iulianatudortvr și www.facebook.com/odatainviata.

3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante în cadrul campaniei sunt ‘like-urile’ pe care utilizatorii de Facebook le dau în albumele campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI MATERIALELE PROMOTIONALE FOLOSITE

4.1. Campania se adresează oricărui utilizator de Facebook care va accesa contul www.facebook.com/iulianatudortvr și www.facebook.com/odatainviata, în perioada 3-28 iunie 2013 și care îndeplinește condițiile impuse de prezentul Regulament.

4.2. Poate participa la Campanie orice persoană fizică, indiferent de țara în care își are domiciliul/reședința, care, în perioada campaniei, dă un like fotografiilor din contul de Facebook, în condițiile prezentului Regulament.

4.4. În desfășurarea acestei campanii se folosesc materiale promoționale pe suport on-line și tv după cum urmează: a) Macheta Campaniei, b) Prezentarea Campaniei, c) Cover Photo Facebook d) Fotografii și mesaje video cu invitații Campaniei.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. 24 iunie este Ziua Universală a iei românești, o sărbătoare prin care țara noastră arată lumii întregi cât de frumos, de special și de mândru este portul tradițional românesc. În sprijinul acestei sărbători vine campania “Îmbracă-te cu Mândrie”: timp de zece zile, în perioada 3-13 iunie 2013, zece bărbați de seamă ai României vor purta, pe rând, în fiecare zi, de dimineață până seara, o cămașă tradițională care aparține unei vedete a folclorului românesc. Astfel, protagoniștii noștri vor purta cămășile indiferent de evenimentele pe care le au de onorat în ziua respectivă, fie că este vorba de timp petrecut în familie sau de o zi obișnuită la serviciu.

În fiecare zi puteți vota vedeta preferată, dând like paginilor de facebook indicate în prezentul Regulament și fotografiilor din albumele dedicate campaniei.

Atenție: Vă puteți vota favoritul doar în ziua care îi este consacrată. Like-urile ulterioare nu sunt contabilizate.

Fiecare like vă aduce o șansă în competiția al cărui premiu este o vacanță de vis în Maramureș, oferită de Agenția de turism Paralela 45.

5.2. Desemnarea câștigătorilor:

5.2.1. Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți electronică în emisiunea “O dată-n viață” de vineri, 21 iunie 2013 și va fi invitat în direct în ultima ediție a acestui sezon, 28 iunie 2013.

Castigatorul Campaniei va fi publicat si pe conturile www.facebook.com/odatainviata și www.facebook.com/iulianatudortvr gazduite pe portalul Facebook, in cel mult 2 zile lucratoare de la momentul validarii finale.

6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1. Premiul campaniei constă într-un sejur de 7 zile în Maramureș, pentru 2 persoane.

6.2. Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru premiul menționat mai sus și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestuia.

7. DISPOZIȚII FINALE

7.1. Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

7.2. Organizatorul și Agentia implicate în implementarea și desfășurarea acestei Campanii, garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților precum și ale câștigătorului Campaniei. Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

7.3. Organizatorul va posta fotografiile și mesajele video cu fiecare din cei zece invitați ai Campaniei numai după obținerea în prealabil a acordului acestora privind utilizarea secvențelor și cu respectarea dreptului la imagine în cazul în care invitații sunt persoane publice, acord exprimat pentru toată perioada derulării Campaniei, pentru mediile de promovare menționate și în scopul declarat al Campaniei.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului prin publicare pe conturile de Facebook indicate în prezentul regulament în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei.

7.3.1. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.3.2. Încetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor aflate în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.3.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

7.4. Reclamațiile referitoare la desfășurarea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite pe adresa de e-mail: odatainviata@tvr.ro. Reclamațiile vor putea fi formulate pe toată durata de desfășurare a Campaniei precum și în termen de 10 zile de la încetarea acesteia.

7.5. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

7.6. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți, va fi soluționat pe cale amiabilă.