



Raport de activitate

Societatea Română de Televiziune

2013

Întocmit conform Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv, republicată,
cu modificările și completările ulterioare

Sumar

CAPITOLUL I – SINTEZA ACTIVITĂȚII	4
CAPITOLUL II – EXERCITAREA MISIUNII PUBLICE PRIN PROGRAME	6
II.1. TVR 1	7
II.2. TVR 2	15
III.3. TVR 3	18
II.4. TVR INTERNAȚIONAL	20
II.5. TVR (REPUBLICA MOLDOVA)	22
II.6. STUDIOURILE TERITORIALE	23
II.6.1. TVR Cluj	23
II .6.2. TVR Craiova	28
II.6.3. TVR Iași	34
II.6.4. TVR Timișoara	40
II.6.5. TVR Tîrgu Mureș	44
II.7. PROGRAME PENTRU MINORITĂȚI NAȚIONALE	50
II.7.1. Secția Maghiară	52
II.7.2. Secția Alte Minorități	54
II.7.3. Secția Germană	58
II.7.4. Emisiuni pentru minorități realizate de studiourile teritoriale	61
II.8. CASA DE PRODUCȚIE A TVR	65
II.9. ACHIZIȚII DE PROGRAME DOCUMENTARE ȘI FILME	72
II.10. ARHIVA TVR	75
II.11. PROGRAME DE ȘTIRI ȘI SPORT	76
II.11.1. Programe de știri	76
II.11.2. Programe sportive	82
CAPITOLUL III – DEZVOLTAREA ONLINE ȘI A PRODUCȚIEI DE ÎNALTĂ DEFINIȚIE	84
III.1. SITE-URILE TVR	84
III.2. TVR HD	88
CAPITOLUL IV – MARKETING ȘI PUBLICITATE	92
CAPITOLUL V – RESURSE UTILIZATE	105
V.1. COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE, RELAȚII PUBLICE ȘI PROTOCOL	105
V.2. RESURSE UMANE	110
V.3. RESURSE TEHNICE	112
V.4. RESURSE ARTISTICE	124
V.5. RESURSE FINANCIARE	127

TVR – televiziune publică

Televiziunea Română are statut de instituție publică și emite pe canalele TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional, TVR News, TVR HD, TVR (Moldova). Televiziunea publică difuzează producție de înaltă definiție și acoperă cele mai importante știri la nivel național, prin cele cinci studii teritoriale: Cluj, Craiova, Iași, Timișoara, Tîrgu Mureș.

Cum funcționăm

TVR își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în conformitate cu Legea nr. 41/1994. Președintele Consiliului de Administrație este numit de către Parlament, pe o perioadă de patru ani. Consiliul de Administrație al TVR cuprinde 13 persoane, desemnate prin votul majorității deputaților și senatorilor.

Cum suntem finanțați

Principala sursă de finanțare a televiziunii publice o reprezintă taxa TV, care este cea mai scăzută din Europa, 11 euro pe an.

În schimbul acestei taxe, TVR difuzează producții unice în media românească: talk-show-uri culturale premium, precum „Profesioniștii” și „Garantat 100%”, filme artistice și seriale de calitate, documentare cu valoare educativă s.a.

De asemenea, TVR susține, în calitate de coproducător, evenimente culturale de anvergură, care promovează valorile românești și internaționale (de ex. Festivalul Internațional „G. Enescu”), deși acestea nu aduc rating și nici încasări din publicitate.

Prin lege, televiziunea publică are **restricții la difuzarea publicității**, restricții care nu se regăsesc în cazul televiziunilor private:

- Canalele TVR pot difuza **maximum 8 minute** de publicitate într-un interval de o oră, în timp ce posturile private au dreptul la **12 minute** de publicitate **pe oră**.
- TVR **nu poate întrerupe programele** – filme, talk-show-uri, știri etc. – pentru a difuza publicitate, în timp ce posturile comerciale pot insera spoturi în cadrul programelor.

Fondurile pe care TVR le primește de la bugetul de stat merg în proporție de aproximativ 90% direct către Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR), pentru transmisia terestră.

TVR nu primește bani - precum televiziunile private - din distribuția canalelor sale, de la operatorii de televiziune prin cablu.

Afilieri

Suntem afiliați la cele mai importante organizații internaționale din domeniul audiovizualului - EBU (European Broadcasting Union), EGTA (European Group of Television Advertising), CIRCUM Regional (Asociația Televiziunilor Publice Regionale din Europa), IFTA (Federația Internațională a Arhivelor de Televiziune), ceea ce ne oferă un avantaj competitiv în materie de calitate a producțiilor pe care le difuzăm.

Misiunea TVR

- Să furnizăm informație onestă, echidistantă și actuală, care stimulează formarea unei opinii proprii, neinfluențate, asupra realităților românești și internaționale.

- Să promovăm educația, în toate dimensiunile ei.
- Să încurajăm gândirea critică și implicarea responsabilă a cetățeanului.
- Să oferim divertisment de calitate, sprijinind producțiile și producătorii autohtoni.
- Să fim aproape de publicul nostru, atât prin conținutul editorial, cât și prin comunicarea directă.

Viziunea TVR

TVR își dorește să devină televiziunea de referință a românilor, un spațiu viu de dezbateră publică, deschis și accesibil tuturor opiniilor și orientărilor din societate.

Valorile TVR

- Interesul public și încrederea publicului în noi.
- Pluralismul ideilor și opiniilor, în condiții de imparțialitate și echilibru.
- Jurnalismul responsabil. Promovăm înalte standarde profesionale și etice.
- Inovație și creativitate.
- Diversitate în programe și abordări.

CAPITOLUL I: SINTEZA ACTIVITĂȚII

Anul 2013 este primul, după 2006, când Societatea Română de Televiziune are profit în sumă de 3.175.325 lei, rezultatul net al exercițiului.

Astfel, SRTv a încheiat activitatea în anul 2013 cu următorii indicatori economico-financiar:

- Venituri totale: 543.982.979 lei, din care venituri din exploatare: 536.062.596 lei și venituri financiare: 7.920.383 lei;
- Cheltuieli totale: 540.807.654 lei, din care cheltuieli de exploatare: 528.740.187 lei și cheltuieli financiare: 12.065.188 lei;
- Cifra de afaceri netă: 524.069.309 lei;
- Rezultatul net al exercițiului: profit în valoare de 3.175.325 lei.

2013 a fost marcat de concedirea colectivă și demiterea Consiliului de Administrație, după respingerea de către Parlament a Raportului de activitate pe 2012.

În urma selecției de personal din 2012, la începutul anului 2013 au fost concediați 619 angajați.

La 1 februarie 2013, au fost emise preavizele de concediere și a intrat în vigoare noua organigramă, iar la 1 martie Președintele-Director General a semnat deciziile individuale de concediere. Începând din luna august până la finalul anului, au fost demarate concursuri de proiecte manageriale în urma cărora au fost stabiliți noii coordonatori ai structurilor din SRTv, având contracte de management pe o perioadă de 3 ani.

În 2013, managementul Televiziunii Române a luat măsurile necesare aplicării Programului de redresare economică a SRTv și plății datoriei reșalonate către bugetul de stat, conform Memorandumului elaborat de Ministerul Finanțelor Publice. Urmare a aplicării

Programului de redresare, în 2013 s-a înregistrat o îmbunătățire a situației financiare. Televiziunea Română a reușit să plătească o parte dintre datoriile, astfel încât, pierderea acumulată a început să se diminueze.

Situația datoriilor SRTv, la 31 decembrie 2012 și sumele achitate în 2013

lei		
	Total datorii 31.12.2012	Sume achitate în 2013 din datoria existentă la 31.12.2012
dintre care:	620,092,081.00	159,173,846.94
*datorii comerciale	161,367,594.00	75,540,397.00
* datorii fiscale	393,263,479.06	44,027,942.00
*alte datorii (CNC, credite pe termen scurt etc.)	65,461,007.94	39,605,507.94

Sursă: Direcția Economică

Situația dificilă din punct de vedere financiar înregistrată de Televiziunea Română și în 2013 a fost generată de o serie de factori obiectivi:

- asumarea de obligații contractuale în anii anteriori;
- modificarea prevederilor Codului Fiscal prin abrogarea, începând cu luna iunie 2005, a art. 141 alin. 1 lit n) prin care: „vânzarea de licențe de filme sau de programe, drepturi de difuzare, abonamente la agențiile internaționale de știri și alte drepturi de difuzare similare, destinate activității de radio și televiziune, cu excepția celor de publicitate” erau scutite de TVA până la acea dată, precum și creșterea cotei de TVA de la 19% la 24%;
- menținerea contribuției pentru CNC de 15 % aplicată la veniturile proprii obținute din publicitate (Ord.39/2005);
- creșterea impozitelor și taxelor locale;
- remunerații datorate organismelor de gestiune colectivă restante la plată din perioada 2002-2005, baza de calcul pentru multe dintre acestea cuprinzând inclusiv alocațiile bugetare;
- diminuarea veniturilor din publicitate, ca urmare a tendinței internaționale de scădere a pieței de publicitate și totodată din cauza limitării prin legislația aplicabilă SRTv a numărului de minute de publicitate permise a fi difuzate.

Cu toate acestea, în 2013 s-a înregistrat o îmbunătățire a situației financiare și un profit de 3.175.325 lei, astfel încât pierderea acumulată începe să se diminueze, urmare a aplicării Programului de redresare.

După finalizarea procesului de restructurare, TVR a reluat producția TV, oprită în 2012, la debutul selecției de personal. Începând din martie, în grilele tuturor canalelor TVR au fost

incluse producții și ediții noi ale emisiunilor consacrate. Din toamnă, pe TVR 1 producțiile de divertiment au avut o pondere importantă pe parcursul weekend-ului, în timpul săptămânii grila având numeroase emisiuni de dezbatere pe teme politice, sociale, economice, filme și seriale de calitate, transmisiuni de evenimente sportive majore etc.

La TVR 2, foarte bine primită de telespectatori a fost „Duminica filmului românesc”. Teatrul a revenit pe programul 2 al TVR, ziua de luni fiind consacrată acestui gen.

În ciuda dificultăților financiare, TVR a continuat să se implice și să ofere proiecte ample, precum Festivalul „George Enescu”, eveniment care a angrenat numeroase structuri ale TVR, Eurovision, Festivalul „Mamaia”, Gala UNITER etc.

2013 a reprezentat și reluarea producției de teatru TV, prin Casa de Producție a televiziunii publice.

Studiourile teritoriale au continuat să producă atât pentru zona pe care o acoperă, cât și pentru TVR 3, canal care nu dispune de buget de producție, urmare a restricțiilor bugetare.

Un proiect important al Televiziunii Române în 2013 a fost reluarea transmisiei în Republica Moldova începând de la 1 decembrie. La 12 septembrie, Televiziunea Română a semnat Acordul de soluționare amiabilă a Cererii nr. 36398/08, depusă de SRTv împotriva Republicii Moldova la Curtea Europeană a Drepturilor Omului, iar la 7 noiembrie Curtea a anunțat că a luat act de acest demers.

TVR a făcut pași și în dezvoltarea zonei online, prin lansarea colecției de 11 website-uri împărțite pe canale și teritoriale (TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVRi, TVR News etc), conținând trimerile către site-ul de știri și portalul video, dar și cu o zonă de organizație și comunicare corporate.

La 10 decembrie, plenul reunit al Parlamentului a respins Raportul de activitate al Televiziunii Române, fapt ce a dus la demiterea Consiliului de Administrație. În 2013, Consiliul de Administrație a adoptat 137 de hotărâri, iar Comitetul Director, 406.

În data de 20 decembrie, Stelian Tănase a fost investit în funcția de Director General interimar în plenul Camerelor reunite, cu 405 de voturi „pentru” și două „împotriva”.

Până la finalul anului, SRTv a funcționat fără un Consiliu de Administrație.

CAPITOLUL II: EXERCITAREA MISIUNII PUBLICE PRIN PROGRAME

În esență, în acord cu misiunea sa, SRTv trebuie să informeze corect, imparțial, să educe și să ofere divertisment de calitate, așa cum se statuează de altfel și în art. 4 din Legea 41/1994 privind serviciile publice de radio și televiziune. Ca instituție de presă și cultură, TVR trebuie să se constituie într-un centru de dezbatere a tendințelor, ideilor și opiniilor legate de viața socială, culturală, politică și economică din societatea românească, respectând principiile independenței, obiectivității și echilibrului editorial.

În ceea ce privește obiectivele sale majore, Televiziunea Română, prin programele difuzate pe canalele de televiziune pe care le deține și prin conținutul distribuit pe platforme online, trebuie să promoveze valorile democratice, să contribuie la consolidarea societății civile,

să respecte dreptul la opinie al fiecărui cetățean, să respecte și să promoveze diversitatea etnică și culturală, valorile minorităților naționale, să răspundă intereselor diferitelor comunități locale și categorii de public, să promoveze valorile limbii române, ale creației culturale, științifice naționale și universale.

În îndeplinirea misiunii sale, TVR trebuie să găsească formule de conținut creative care să capteze interesul unei audiențe semnificative fără derapajele care caracterizează adesea comportamentul televiziunilor comerciale.

Pentru îndeplinirea misiunii sale, TVR utilizează canalele sale de televiziune TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR News, TVR Internațional, TVR HD și cele 5 canale regionale TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Tîrgu-Mureș.

Această infrastructură ne-a permis să acoperim în 2013: evenimente politice interne și internaționale; evenimentele culturale majore (Festivalul „George Enescu”); cele mai importante competiții sportive - UEFA Champions League, meciuri de fotbal ale echipei naționale, competiții europene și mondiale de gimnastică, patinaj, polo, canotaj, scrimă, handbal etc.

II.1. TVR 1

TVR 1 este un post generalist care oferă programe complexe de televiziune tuturor categoriilor de public din România, conform Legii nr. 41/1994 de Organizare și Funcționare a SRTv.

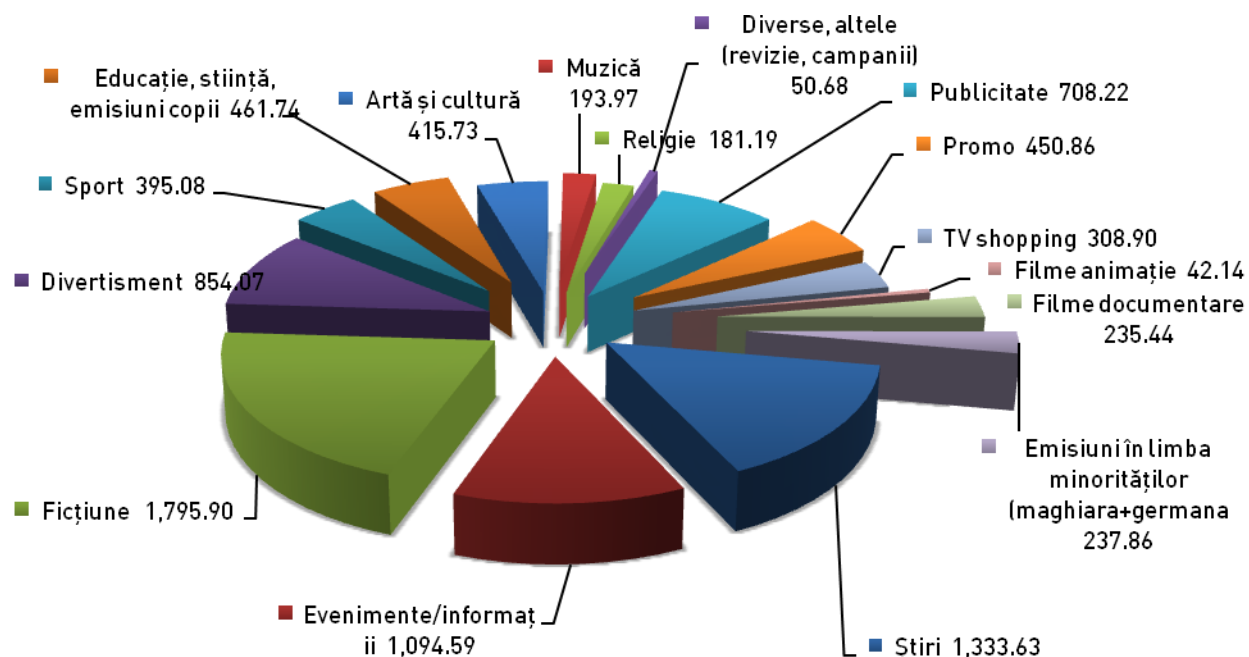
Modul de elaborare a grilelor-cadru urmează regimul toamnă-primăvară, cu reluare în perioada verii, când sunt difuzate reluări și best off-uri ale programelor producție proprie transmise pe parcursul anului. Grilele au fost construite pe linii drepte, fără rupturi între emisiuni, ca demers de marketing și de fidelizare a telespectatorilor.

Ponderea programelor (ore și procente)

Nr. crt.	GENURI DE PROGRAME	Total ore	%
TOTAL, dintre care		8.760.00	100%
1.	Știri	1.334h 3'	15.22%
2.	Evenimente/informații	1.094h 59'	12.50%
3.	Ficțiune	1.796h 30'	20.50%
4.	Divertisment	854h 7'	9.75%
5.	Sport	395h 8'	4.51%
6.	Educație	355h 29'	4.05%
7.	Artă și cultură	416h 13'	4.75%

8.	Muzică	194h 37'	2.21%
9.	Știință	94h	1.07%
10.	Religie	181h 19'	2.07%
11.	Diverse, altele (revizie, campanii)	51h 8'	0.58%
12.	Publicitate	708h 22'	8.08%
13.	Promo	451h 26'	5.15%
14.	TV shopping	309h 30'	3.53%
15.	Emisiuni pentru copii	13h 25'	0.15%
16.	Filme animație	42h 14'	0.48%
17.	Filme documentare	235h 44'	2.69%
18.	Emisiuni în limba minorităților (maghiară+germană)	238h 26'	2.72%

Sursă: Departamentul TVR 1



Total ore difuzate pe canalul TVR 1, pe genuri de programe - 2013

Sursă: Departamentul TVR 1

După cum se observă din graficul de mai sus, grila TVR 1 a fost alcătuită preponderent din programe informative (6,5%), comentarii pe marginea celor mai importante evenimente (6%), filme (20,5%) și știri (15,2%). În eșalonul doi, se alătură emisiunile de artă și cultură (4,5%), educație (4%), transmisiile sportive (4,5%), filme documentare (2,6%) și tronsoane dedicate minorităților (2,7%).

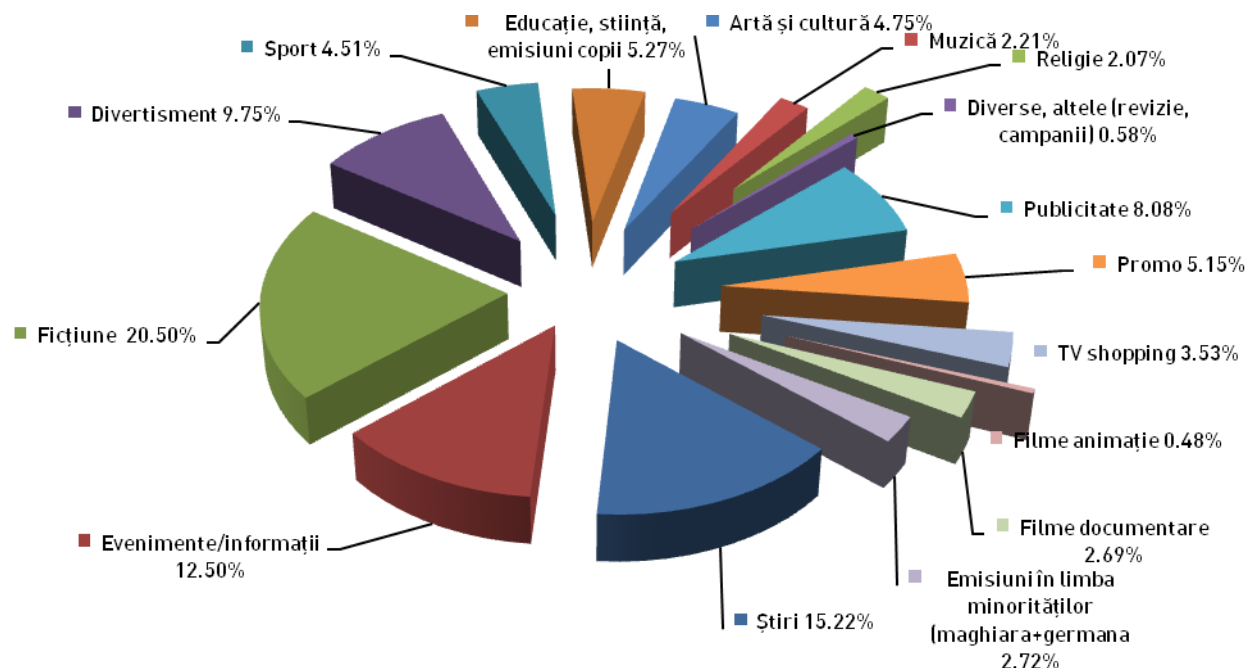
Au funcționat bine pe piața media emisiunile consacrate, brand TVR: „Profesioniștii”, „Garantat 100%”, „O dată-n viață”, „Viața satului”, dar și proiecte noi: „Prețuiește viața” – un spectacol social de divertisment, „Duminica-n familie” – un show pentru întreaga familie, „Vara pe val” – magazin estival, „Dispăruți fără urmă”, „Vreau să fiu sănătos”, „Moștenirea clandestină”, „De la A la infinit”, evenimente speciale precum Eurovision, Campionatele Europene și Mondiale de gimnastică artistică, Gala UNITER, Gala TIFF, Festivalul Olimpic al Tineretului European – Brașov, Premiile Muzicale Radio România.

Emisiunile de tip talk-show au ținut un tronson zilnic, de la 18.50 și de la 21.00, în timp ce publicistica a fost prezentă în grilele televiziunii publice cu anchete, reportaje și documentare difuzate prin intermediul emisiunilor „Dosar România” și „Dispăruți fără urmă”.

Programelor de actualitate economico-financiară, precum și celor despre mediu și sănătate, le-au fost alocate spații în timpul săptămânii. Prezentarea vieții politice românești a fost reflectată în două programe de tradiție ale TVR: „Parlamentul României” și „Tribuna Partidelor Parlamentare”.

Televiziunea publică are un spațiu important dedicat minorităților naționale, principalul post al TVR demonstrându-și astfel, încă o dată, rolul pe care îl are în prezentarea diversității naționale.

Alte producții care fac diferența între TVR și televiziunile comerciale: emisiunea „Oameni ca noi”, dedicată persoanelor cu dizabilități, programul „Ora regelui”, precum și emisiunea de religie „Universul credinței”, difuzată duminică dimineața.



Ponderea programelor difuzate pe TVR 1 în totalul orelor de emisie în anul 2013

Sursă: Departamentul TVR 1

În grila de toamnă, emisiunile de divertisment au avut o pondere importantă pe parcursul weekend-ului, cu programe de calitate, producție proprie, atât în premieră, cât și prin valorificarea bogatului portofoliu de programe de divertisment aflat în Arhiva de Aur a TVR. Tot în weekend, au fost transmise filme documentare, programe de infotainment, ediții ale prestigiosului brand al TVR „Teleenciclopedia”. TVR 1 a difuzat transmisiuni sportive de la diverse competiții naționale, inclusiv de la alte sporturi decât fotbalul, cu intenția de a stimula interesul publicului pentru performanță și competiție.

TVR difuzează filme artistice și seriale *gold* selectate în acord cu misiunea sa publică, în scopul de a educa și forma gusturile telespectatorilor, cu respectarea reglementărilor europene în vigoare.

Ponderea producțiilor TVR 1, în număr de ore și procente

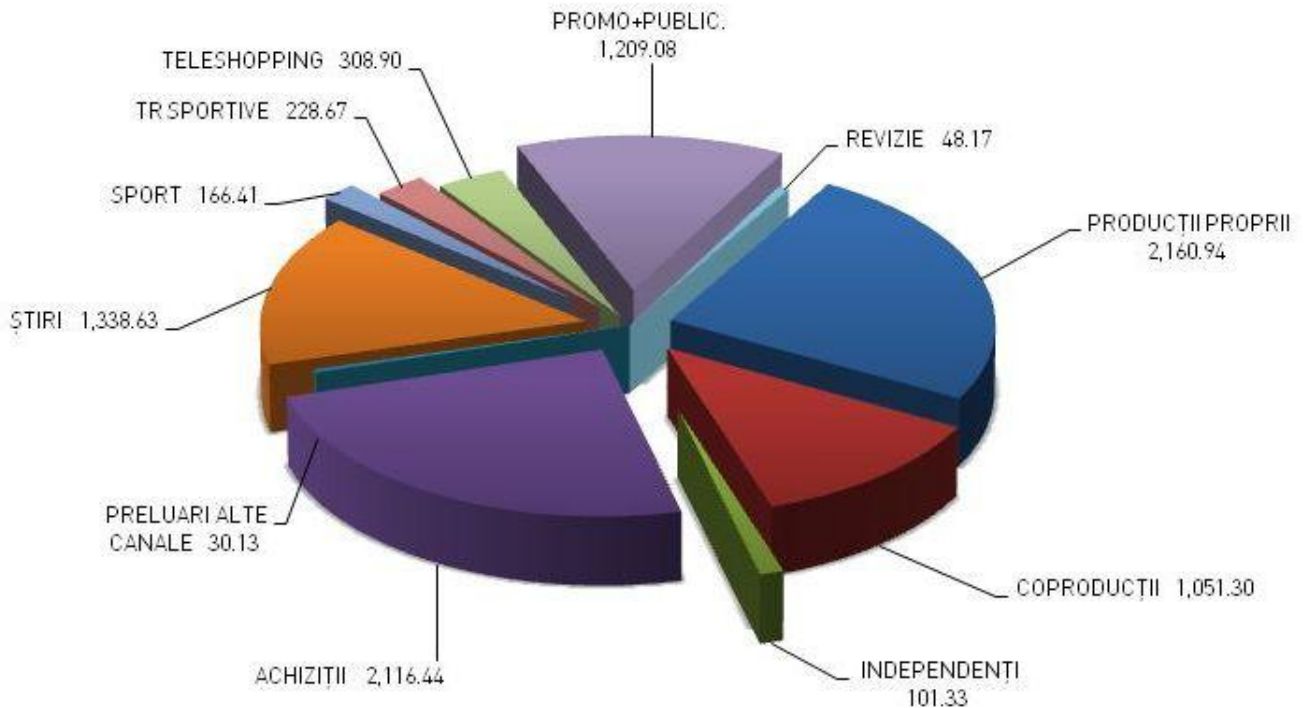
LUNA	PRODUCȚII PROPRII		COPRODUCTII		INDEPENDENȚI		ACHIZITII		PRELUARI ALTE CANALE	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
IAN.	61.57	94.87	22.62	56.29	2.50	2.70	56.58	183.30	0.00	0.83
FEB.	45.30	76.00	25.12	38.63	3.18	1.50	56.85	138.76	0.00	0.00
MAR.	115.50	67.25	40.75	38.75	4.25	0.75	56.50	153.00	0.00	0.00
APR.	95.42	46.81	43.81	54.39	4.43	0.75	36.53	138.44	0.00	0.00
MAI	140.33	79.76	42.80	35.46	6.52	0.70	18.42	157.52	0.00	0.00
IUN.	128.59	91.45	39.62	40.63	7.18	2.43	7.95	127.02	2.00	0.00
IUL.	91.00	108.00	20.00	37.25	5.25	1.75	45.50	163.00	9.75	0.00
AUG.	73.06	113.05	36.80	59.52	5.32	2.27	26.92	136.46	7.23	3.68
SEPT.	52.74	86.92	39.65	52.08	6.68	1.38	46.38	164.42	0.00	1.57
OCT.	122.23	83.71	53.00	47.55	7.32	8.71	38.11	84.43	1.53	1.60
NOV.	118.30	78.58	61.27	36.81	8.03	5.48	37.32	91.28	0.97	0.97
DEC.	113.00	77.50	78.50	50.00	7.00	5.25	57.50	94.25	0.00	0.00
total	1157.04	1003.90	503.94	547.36	67.66	33.67	484.56	1631.88	21.48	8.65
%	13.21%	11.46%	5.75%	6.25%	0.77%	0.38%	5.53%	18.63%	0.25%	0.10%

Sursă: Departamentul TVR 1

Pondereea programelor difuzate de TVR 1, în număr de ore și procente din totalul emisiiei, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

LUNA	ALTELE											TotalOre
	STIRI		SPORT		TRANSMISII SPORTIVE		TELE-SHOPPING	PROMO+ PUBLI-CITATE	REVIZIE			
	P	R	P	R	P	R						
IAN.	95.48	36.52	9.73	4.15	0.44	0.00	26.42	86.00	4.00	744.00		
FEB.	85.10	31.14	7.37	4.16	39.79	4.12	23.20	87.78	4.00	672.00		
MAR.	78.25	22.00	14.00	3.00	15.25	0.75	25.50	104.50	4.00	744.00		
APR.	98.60	31.56	9.17	3.55	24.69	0.00	26.19	101.66	4.00	720.00		
MAI	76.59	28.64	9.00	3.17	7.78	0.00	26.68	106.63	4.00	744.00		
IUN.	79.42	16.58	8.88	3.18	39.65	0.00	25.22	96.20	4.00	720.00		
IUL.	85.50	21.50	10.00	5.75	1.75	0.00	27.25	106.75	4.00	744.00		
AUG.	84.88	22.18	9.73	5.70	14.45	2.90	26.72	109.13	4.00	744.00		
SEPT.	81.85	19.98	6.25	5.42	20.45	0.43	25.70	104.10	4.00	720.00		
OCT.	98.73	19.15	9.58	4.11	32.18	0.00	26.37	101.52	4.17	744.00		
NOV.	98.78	19.20	9.68	4.08	14.01	3.78	24.65	102.81	4.00	720.00		
DEC.	86.00	21.00	11.50	5.25	6.25	0.00	25.00	102.00	4.00	744.00		
total	1049.18	289.45	114.89	51.52	216.69	11.98	308.90	1209.08	48.17	8760.00		
%	11.98%	3.30%	1.31%	0.59%	2.47%	0.14%	3.53%	13.80%	0.55%	100.00%		

Sursă: Departamentul TVR 1



Numărul de ore de producție difuzate pe canalul TVR 1, repartizate pe genuri de programe, conform clasificării EBU. Total ore = 8.760, dintre care: ore premiera = 5.181,59 și reluare =

Sursă: Departamentul TVR 1

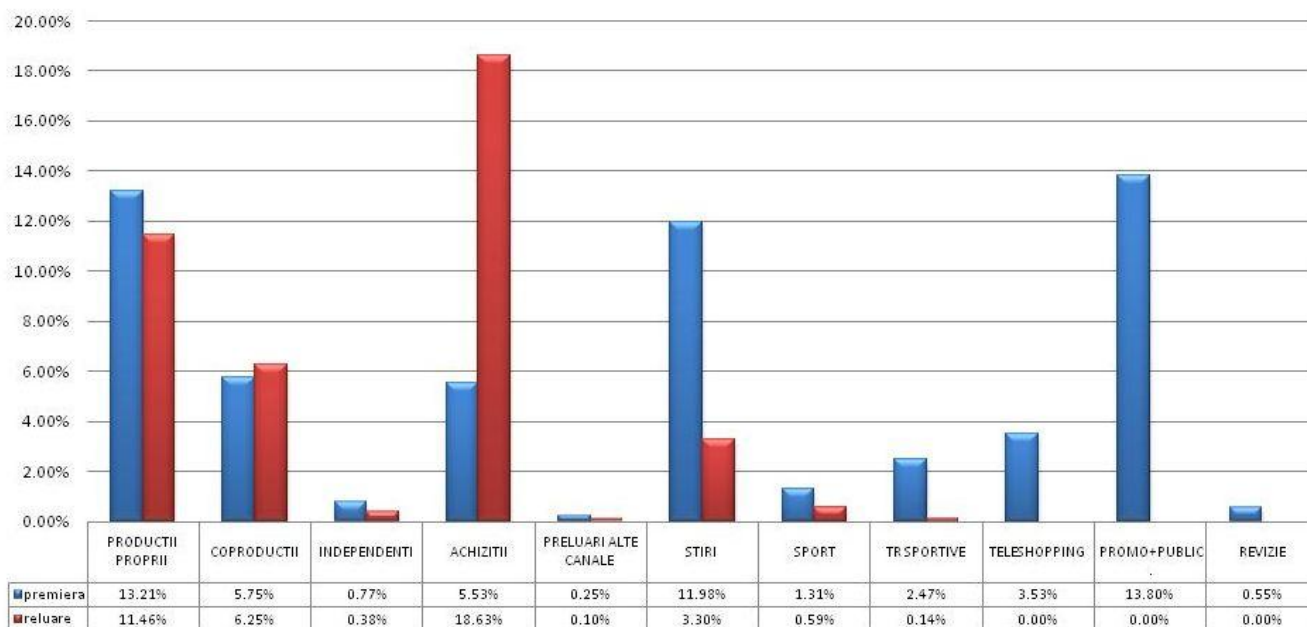
Ponderea programelor difuzate de TVR 1, în număr de ore și procente din totalul emisiiei, repartizate pe genuri, s-a făcut conform clasificării European Broadcasting Union (EBU). Unul dintre cele mai importante obiective ale TVR, rezultat ca urmare a aplicării normelor europene, așa cum se regăsesc ele în Legea de organizare și funcționare a Societății Române de Televiziune, a fost păstrarea producției europene la un nivel mai mare de 50% în raport cu celelalte producții. Având în vedere ponderea producțiilor independente în totalul producției comandate, TVR a menținut colaborarea cu producătorii independenți în limitele normelor europene în domeniu și în condițiile unui buget de austeritate.

Televiziunea publică oferă publicului cea mai mare diversitate a producțiilor din audiovizualul românesc: emisiuni informative, dezbateri pe teme de actualitate, divertisment, filme și seriale de calitate, transmisiuni de evenimente sportive majore și festivaluri internaționale, spectacole și concerte, emisiuni de anchete, reportaje și documentare, emisiuni de smart education și hobby-uri, talk-show-uri pe teme politice, sociale, economice și sportive, programe dedicate publicului din mediul rural, emisiuni culturale etc.

TVR1 a reușit să acopere preferințele unui public larg, cu așteptări pentru un conținut relevant și de calitate. În același timp, gusturile sofisticate în ceea ce privește multimedia pun accentul pe:

- o ofertă de programe care atinge majoritatea segmentelor sociale;
- experimentarea de noi formate;
- păstrarea pe canalele generaliste a celor mai bune și populare programe;
- dezvoltarea zonei new media, având drept țintă tânăra generație.

**Ponderea programelor difuzate pe Canalul TVR 1, repartizate pe genuri,
conform clasificării EBU - în totalul emisiilor în anul 2013**



Sursă: Departamentul TVR 1

TVR1 - PRODUCȚIE EUROPEANĂ 2013

	ore	procente
Producții românești (producție proprie, coproducție, independenți români, preluări alte canale)	3,343.70	61.24%
Total achiziții	2,116.44	
Achiziții europene	382.17	18.06%
Total opere europene (românești + achiziții EU)	3,725.87	79.30%
Producători români independenți	101.33	3.03%
Producători europeni independenți	209.38	9.89%
TOTAL PRODUCĂTORI INDEPENDENȚI	310.71	12.92%
Opere recente românești independente	101.33	
Opere recente europene independente	42.00	
TOTAL PRODUCĂTORI INDEPENDENȚI RECENTI	143.33	46.12%

Sursă: Departamentul TVR 1

Așa cum se poate remarca, TVR 1 a respectat legislația în vigoare difuzând un număr important de producții europene de ficțiune și nonficțiune.

Audiențe și cotă de piață TVR 1

	Canal	TVR 1			
	Public țintă	Național		Urban	
	Timebands	Rtg%	Shr %	Rtg%	Shr %
2013	6:00-24:00	1.1	3.9	0.8	2.9
	19:00-24:00	1.8	4.1	1.4	3.1

Sursă: Departamentul TVR 1

II.2. TVR 2

În urma schimbărilor din anul 2012, canalul TVR 2 a avut ca obiectiv principal în 2013, conservarea audienței, în contextul preluării unei părți din programele TVR Cultural și a unor bugete scăzute, din cauza situației financiare generale a SRTv.

Strategia TVR 2 pentru anul 2013 a fost parte a memorandumului SRTv de redresare financiară prin mai multe etape ce se vor derula în următorii ani. Astfel, în urma selecției de personal, TVR 2 funcționează cu o nouă organigramă, mai aproape de nevoile reale editoriale ale unei stații publice generaliste, având un control mai bun al cheltuielilor și al calității programelor.

TVR 2 se adresează unui public activ, cu educație și venituri peste medii. Politica de programe a canalului a avut ca obiectiv păstrarea unor branduri tradiționale ce aduc atât audiență, cât și notorietate, cum sunt: „D ale lu Mitică”, „Pescar hoinar”, „Memorialul durerii”, „Ferma”, „Motomagia”, „Arena leilor”, „Confesiuni” etc., dar și promovarea și impunerea unor programe și formate TV noi, care să contribuie la îndeplinirea misiunii asumate: de educație, informare, responsabilizare socială, culturală și divertisment.

Astfel, TVR 2 a realizat în producție proprie și/sau în coproducție programe TV ca: „România frumoasă”, „Cultura nouă”, „Deportații”, „A fost odată”, „În curtea bunicilor”, „Duminica poveștilor adevărate”, „Cu 2 treci Bacul”, „Natură și sănătate”, „Cultura minorităților”, „Destine ca-n filme”, „Decor și stil”, „În țara minunilor”, „8 într-o barcă”, „5 minute de istorie”, „Drumul succesului”, „Academicienii”, „Rezistența prin cultură”.

TVR 2 a realizat în producție proprie evenimente ca: „Veniți cu noi pe programul 2 – Aniversare TVR 2 – 45 de ani”, „Exprimă-te liber – Ziua libertății de exprimare”, „1 Mai muncitoresc – divertisment”, emisiuni speciale de Paște, Crăciun și Revelion. Lunar sau/și de câte ori calendarul aniversărilor, comemorărilor și evenimentelor au impus, TVR 2 a organizat și dedicat serii de producții personalizate precum: Ziua Nichita Stănescu la TVR 2, Ziua Radu Beligan la TVR 2, Ziua Ioan Popescu Gopo la TVR 2, Ziua Maria Tănase la TVR 2, Zilele Teatrului pentru Copii etc.

Pe lângă preluarea concertelor Festivalului „George Enescu”, TVR 2 a realizat în coproducție cu diverși parteneri: „Despre muzică și alte nimicuri” (Concert Dan Grigore), „Nunta la palat” (spectacol folcloric), „Magia primăverii”, „Magia verii”, „Magia iernii”, „Violoncellissimo” (concerte la Ateneul Român), „Europa Fest” (festival de muzică pop, jazz, clasică), „Festivalul internațional de nai - Gheorghe Zamfir”, Festivalul „George Grigoriu” (muzică ușoară), Gala premiilor Radio Romania Cultural, „Pianul Călător” (muzică clasică), „Duelul viorilor” (muzică clasică), „Vioara lui Enescu” (muzică clasică), „Flautul de aur” (muzică clasică), „Radio Music TV și Rock în Parc”, Gala premiilor „Fame Lab”, PremiileUSR, „Media music awards-Sibiu 2013” (Gala premiilor industriei muzicale), Sibiu Jazz Festival, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festival de Film MECEFF-Mediaș, 6 spectacole estivale de revistă transmise în direct de la Teatrul de Vară din Herăstrau, realizate de Teatrul Constantin Tănase, Festivalul Hariclea Darclee, Festivalul de muzică ușoară pentru copii și tineret „Mamaia Copiilor”.

TVR 2 a reintrodus în grilele sale de programe:

- Teatru de televiziune – în fiecare luni seara, sunt difuzate cele mai valoroase și îndrăgite puneri în scenă, montări recente, dar și din Arhiva de aur a Televiziunii Române, precum și preluări de la cele mai bune teatre din țară;
- „Duminica filmului românesc” – în fiecare duminică, TVR 2 difuzează filme românești, seriale sau de lung metraj dedicate cineaștilor și actorilor români care au marcat istoria cinematografului românesc;
- Filmul de artă – săptămânal sunt prezentate filme, în special producții europene, asiatice și sud americane sau africane, cu premii importante la Festivaluri de film.

Ponderea programelor, în număr de ore și procente din totalul emisiiei, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

Nr. crt.	GENURI DE PROGRAME	Total ore	%
TOTAL, dintre care		8.760.00	100%
1.	Știri	615h 30'	7,03%
2.	Evenimente/informații	1.413h 30'	16,26%
3.	Ficțiune	1.678h 30'	19,28%
4.	Divertisment	710h	8,11%
5.	Sport	390h 30'	4,46%
6.	Educație, Știință, Emisiuni pentru copii	381h	4,04%
7.	Artă și cultură	317h 30'	3,62%
8.	Muzică	693h	7,99%
9.	Religie	24h 30'	0,28%
10.	Diverse, altele (revizie, campanii)	97h	1,11%
11.	Publicitate	619h	7,06%
12.	Promo	588h 30'	6,71%

13.	TV shopping	287h 30'	3,28%
14.	Filme animație	5h 30'	0,06%
15.	Filme documentare	861h	9,83%
16.	Emisiuni în limba minorităților (maghiară+germană)	77h 30'	0,88%

Sursă: Departamentul TVR 2

Ponderea producțiilor TVR 2, în număr de ore și procente

Prod. proprii		Coproduc.		Prod. independenti		Achiziții		Prog. preluate de la alte canale		Alte program.	Total
P	R	P	R	P	R	P	R	P	R		
15998	1412,50	274	192	0	2	959	1571,50	184,50	2	2564,50	8760h
18,24	16,12	3,13	2,19	0	0,02	10,95	17,94	2,12	0,02	29,27	100%

Sursă: Departamentul TVR 2

Datorită acestei strategii editoriale, în ciuda restricțiilor financiare, TVR 2 a reușit să recupereze teren în clasamentul televiziunilor din România, urcând în zilele de weekend în topul primelor 10 stații TV, iar în cursul săptămânii ocupând poziții între locul 11 și locul 15, marcând o creștere față de anul 2012 când se plasa pe locurile 17-20.

Managementul canalului a urmărit și creșterea audienței în prime-time prin plasarea unor formate TV de interes, cu priză la public („Destine ca-n filme”, „Seara la revistă”, „8 într-o barcă”, „În țara minunilor”). Astfel, în prime-time, audiențele au crescut, prin atragerea și fidelizarea publicului tânăr, tradițional ca pondere pentru TVR 2. Cu programele „Seara la revistă”, TVR 2 a ocupat locul 4 în Top 10 Stații TV, iar vârful de audiență a plasat postul pe locul 2, după Pro TV.

Au fost menținute tronsoanele de film și documentare, fiind acordată mai multă atenție unor producții autohtone.

Audiența TVR 2 în 2013

Target	Național				Urban			
	Toată ziua		Prime-time		Toată ziua		Prime-time	
Interval	Rtg%	Share	Rtg%	Share	Rtg%	Share	Rtg%	Share
Ian.	0,6	1,6	0,9	1,7	0,5	1,4	0,7	1,5
Feb.	0,4	1,3	0,6	1,2	0,4	1,1	0,5	1,1
Mart.	0,4	1,2	0,7	1,3	0,4	1,2	0,6	1,2
Apr.	0,3	1,2	0,5	1,2	0,3	1,1	0,4	1
Mai	0,3	1,3	0,5	1,3	0,3	1,1	0,4	1,1
Iun.	0,3	1,4	0,6	1,5	0,3	1,1	0,5	1,2
Iul.	0,4	1,6	0,6	1,8	0,3	1,2	0,5	1,4
Aug.	0,3	1,5	0,5	1,4	0,3	1,2	0,4	1,1
Sept.	0,3	1,3	0,5	1,2	0,3	1	0,4	1
Oct.	0,4	1,4	0,7	1,4	0,3	1,2	0,6	1,3
Nov.	0,4	1,4	0,6	1,2	0,3	1,1	0,5	1

Dec.	0,6	1,8	0,8	1,6	0,4	1,3	0,6	1,3
2013	0,4	1,4	0,6	1,4	0,3	1,2	0,5	1,2

Sursă: Departamentul TVR 2

TVR 2 a inițiat și a susținut mai multe campanii, precum: „Prietenii TVR 2 văd primii cele mai bune filme/spectacole”, „la-mă acasă de Crăciun”, „TVR 2, pentru cunoscători”, campanii dedicate culturalizării și educării publicului tânăr: săptămâna Nichita Stănescu, proiectul „Roaba de cultură”, Campania „Zilele Insuficienței Cardiace”, Campania „Ziua Mondială a Inimii”, Campanii de donații de Paște și de Crăciun.

Grilele de primăvară și toamnă au fost adaptate bugetelor existente. Dacă în cazul bugetelor de achiziții de film cheltuielile au depins de ieșirea din licență a unor producții achiziționate anterior, în cazul bugetului de producție proprie cheltuielile au scăzut în trei etape, astfel încât să se păstreze numărul de titluri în premieră, iar calitatea emisiunilor să nu fie afectată.

II.3. TVR 3

TVR 3 este primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale. Televiziunea publică își completează astfel portofoliul cu un post de televiziune ce difuzează programe special concepute pentru comunitățile locale, emisiuni în care publicul țintă își recunoaște tradiția, valorile proprii, problemele locale și regionale.

Programul TVR 3 este format din producțiile studiourilor teritoriale (Cluj, Iași, Timișoara, Craiova, Tîrgu Mureș), acest canal neavând buget pentru producție, în condițiile restricțiilor bugetare aplicate încă din august 2012.

În grila TVR 3 se găsesc producții regionale de interes național, emisiuni informative, dezbateri pe teme sociale, economice și politice, divertisment, reportaje, sport și teatru TV. Din punct de vedere editorial, TVR 3 aduce o noutate în spațiul media, majoritatea emisiunilor din grilă fiind realizate, săptămânal, de un alt producător și moderator de la studiourile teritoriale ale TVR.

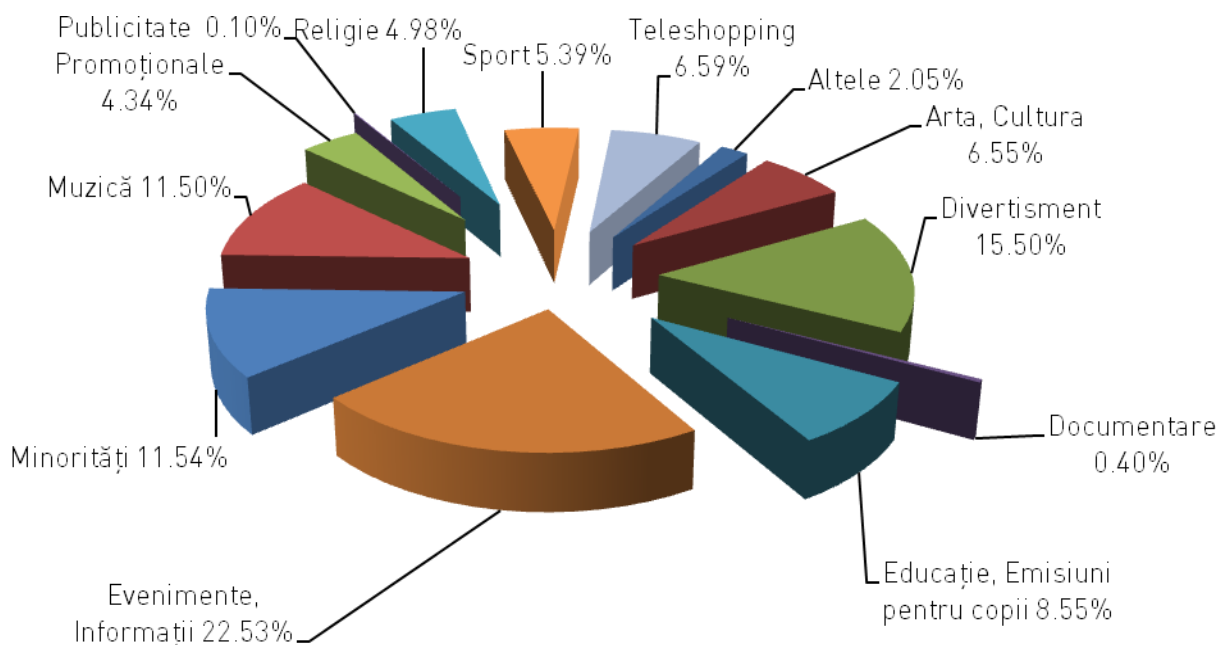
Și în anul 2013, minoritățile naționale și-au păstrat spațiul în grila TVR 3, după un algoritm realizat cu reprezentării acestora din Parlamentul României. Emisiunile „Toți împreună” sunt realizate în limbile minorităților respective, fiind asigurată subtitrarea în limba română.

La sfârșitul anului 2013, TVR 3 și-a schimbat pachetul grafic, culoarea reprezentativă schimbându-se din mov în verde.

Ponderea programelor difuzate de TVR 3, în număr de ore și procente din totalul emisie, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

GEN EMISIUNE	ORE	%
Altele	180	2,05%
Artă, Cultură	574	6,55%
Divertisment	1.358	15,50%
Documentare	35	0,40%
Educație, Emisiuni pentru copii	747	8,55%
Evenimente, Informații	1.974	22,53%
Minorități	1.011	11,54%
Muzică	1.007	11,50%
Promoționale	380	4,34%
Publicitate	9	0,10%
Religie	436	4,98%
Sport	472	5,39%
Teleshopping	577	6,59%
Total	8.760	100%

Sursă: Departamentul TVR3



Ponderea programelor TVR 3, repartizate pe genuri, conform clasificării FBI

Sursă: Departamentul TVR3

Campanii, evenimente și programe de marcă ale TVR 3 în 2013

- Campanii social-educative, culturale: „Telefonul copilului-116”, 112, „Ajută copii!”, „Roaba de cultură”, „Strada de carte”, „Crucea Roșie”, „Fundația Română a Inimii”,

CNA, „Alege viața”, „Cancer la sân”, UNITER, „Adopții câini”, „Un copil găsit”, Alerte MAE, „la-mă acasă de Crăciun”.

- Festivalul „Ion Albeșteanu”, produs de TVR Craiova și difuzat pe TVR 3;
- TIFF-ul, transmis de la Cluj
- Festivalul Internațional de Folclor Cântecul de dragoste de-a lungul Dunării, transmis în direct în perioada 26 - 28 iulie.
- Festivalul Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc „Maria Tănase” - ediția XXII s-a transmis în direct de la Craiova, în perioada 16 -18 octombrie.
- Festivalul Național de Folclor „Strugurele de Aur” (12 -14 septembrie 2013). Cea de-a XIII-a ediție a festivalului s-a transmis în direct pe TVR 3, ca și în anul 2012;
- Festivalul Național de Folclor „Ion Macrea”, transmis în direct de la Sibiu.
- TVR 3, în colaborare cu TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași și TVR Timișoara, a organizat emisiunea de folclor „Cântec și poveste”. Obiectivele au fost: crearea în spațiul de prime-time a unui produs de tip premium, care să se constituie într-un vehicol de audiență pentru post, cât și pentru programele regionale ale stațiilor teritoriale;
- TVR Cluj, prin intermediul emisiunii „Caravana TVR 3” și cu sprijinul Consiliilor județene Cluj și Bistrița, a realizat transmisiile din Serbia și Spania, având ca tematică „viața românilor din afara granițelor țării”;
- Transmisiuni în direct ale slujbei religioase de duminică, realizate, pe rând, de toate studiourile teritoriale. De asemenea, de o importanță deosebită și cu un impact puternic a fost transmiterea de la Oradea a Slujbei de Sf. Andrei-Ocrotitorul României;
- Transmiterea unor competiții de baschet, handbal, fotbal Liga a – II-a și fotbal feminin și tenis de către studiourile teritoriale;
- Și în anul 2013, TVR 3 a difuzat piese de teatru TV.

Alte informații despre programele TVR 3 se găsesc și în paginile dedicate studiourilor teritoriale.

II.4.TVR INTERNAȚIONAL

TVR Internațional emite pe patru continente (Europa, America de Nord, Africa, Australia). Canalul transmite 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societății românești, fiind mesagerul culturii și tradițiilor autentice, promovând momentele care marchează viața politică și socială românească.

TVR Internațional este un post destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate. Telespectatorii sunt românii care interferează cu diferite tipuri de cultură, religie și civilizație, dar pe care îi reunește o trăsătură comună: interesul pentru România.

În 2013, majoritatea programelor a fost preluată de pe canalele TVR, așa că esențială a rămas gestionarea inteligentă a grilei, în condițiile în care trebuie acoperite trei perioade de prime-time pentru românii din diferite zone (Europa, America de Nord, Africa, Australia).

Emisiunile informative, sportive, talk-show-urile politice, juridice, economice, emisiunile despre evenimente în care sunt implicați românii din comunitățile din afara granițelor, filmele artistice românești, producțiile de divertisment, spectacolele de muzică și folclor, festivalurile

naționale și internaționale sunt programele ce alcătuiesc oferta TVR Internațional și în același timp, constituie preferințele publicului postului.

Strategia grilei

În 2013, strategia grilei TVR Internațional a ținut cont de Programul de redresare economică al SRTv, elaborat în acord cu dispozițiile OUG nr. 33/2012, aprobat prin HCA nr. 110/2012.

Emisiuni producție proprie, care au însumat 412 ore de premiere, reprezentând 4,7%: talk-show-uri („Avocatul Dumneavoastră”, „Articolul VII”, „Investiți în România!”, „România dus-întors”, „Ghid practic”, „Un doctor pentru dvs.”), reportaje („Lumea și noi”), emisiuni educative/cultură („5 minute de istorie”, „Memoria zilei”, „Jurnal de secol”, „Agenda calendar”, „Agenda reportaj”), divertisment („Dedicații muzicale la TVRi”, „Drumul spre Helsinki – Eurovision TVRi”), campanii TV („România mea”).

Ce face diferența între TVR Internațional și competitorii săi:

- grila concepută pe trei tronsoane de prime-time (Europa, America de Nord, Australia);
- poziționarea emisiunilor interactive producție proprie în prime-time-ul european pentru targetul activ;
- producții proprii de peste 10 ani în grilă, cu public fidelizat;
- emisiuni care prezintă viața românilor din afara granițelor;
- varietate tematică datorită programelor preluate de la TVR 1, TVR 2, TVR 3.

Ponderea programelor difuzate de TVR Internațional - ore și procente

Analiza comparativă a ponderilor producțiilor proprii ale TVR Internațional, respectiv 2,60% în 2012 și 4,7% în 2013, evidențiază o ușoară revenire a producției dedicate targetului postului. În condițiile în care o televiziune internațională publică europeană are o producție proprie de la 25% (Bulgaria) până la 100% (Spania), iar publicul telespectator al TVR Internațional este de milioane de români, rezultă că activitatea noastră, analizată din punctul de vedere al producției dedicate, este nesatisfăcătoare în raport cu cererea de vizionare și cu locul pe care TVR Internațional îl ocupă în topul preferințelor telespectatorilor - românii din afara granițelor țării.

Nr. crt.	GENURI DE PROGRAME	Total ore	%
TOTAL, dintre care		8.760.000	100%
1.	Știri	873	9,97
2.	Evenimente/informații	2.189	24,99
3.	Ficțiune	505	5,76
4.	Divertisment	1.757	22,72
5.	Sport	137	1,56
6.	Educație	592	6,67
7.	Artă și cultură	1.122	12,81

8.	Muzică	527	6,02
9.	Știință	11	0,31
10.	Religie	144	1,64
11.	Diverse, altele (revizii, campanii)	206	2,35
12.	Publicitate	7	0,08
13.	Promo	389	4,44
14.	Emisiuni pentru copii	55	0,63
17.	Filme documentare	246	2,81

Sursă: Dep. TVR Internațional

II.5. TVR (REPUBLICA MOLDOVA)

Din decembrie 2013, Departamentul TVR Internațional gestionează și oferta editorială pentru Republica Moldova. Televiziunea Română și-a reluat transmisia în Republica Moldova, cu un program generalist, sub denumirea și sigla TVR. Noul canal a fost lansat pe 1 Decembrie la Chișinău, printr-un program eveniment.

Grila de programe este axată pe promovarea culturii și a limbii române și conține emisiuni informative, culturale și de divertisment, producții ale canalelor SRTv și o emisiune-dezbateri în direct, producție proprie, pe probleme de interes general din Republica Moldova - „Orizont european”.

Conform echipei manageriale din acea perioadă, Televiziunea Română avea în vedere ca o treime din producția de emisiuni să fie concepută pentru Republica Moldova, în parteneriat cu Moldova 1.

Canalul TVR este difuzat în România și retransmis de operatorii de cablu, prin satelit și prin pilotul de multiplexare în Republica Moldova, în baza acordului de soluționare amiabilă a Cererii depuse de TVR împotriva Republicii Moldova la CEDO.

**Costurile anuale aferente gestionării TVR pentru Republica Moldova vor trebui prinse în Alocăția de la Bugetul de Stat pentru TVR Internațional. Pentru luna decembrie 2013, SRTv a făcut demersuri ca Alocăția de la Bugetul de Stat să fie suplimentată cu suma de 270.000 lei pentru achiziționarea de echipamente de către Direcția Studiouri Centrale.*

Pentru punerea în operă a întregului demers va fi nevoie în 2014 de o suplimentare de la Bugetul de Stat cu suma de 3.158.208 lei (suma de 1.842.312 lei pentru Departamentul TVR Internațional, iar suma de 1.315.896 lei pentru Direcția Studiouri Centrale), conform notei de fundamentare prezentată în ședința CA al SRTv din noiembrie 2013.

Nr. crt.	GENURI DE PROGRAME	Total ore	%
TOTAL, dintre care		744	100%
1.	Știri	64	8,6
2.	Evenimente/informații	187	25,13
3.	Ficțiune	9	1,21
4.	Divertisment	169	22,72
5.	Sport	5	0,67
6.	Educație	35	4,7
7.	Artă și cultură	85	11,42
8.	Muzică	70	9,41
9.	Religie	14	1,88
10.	Diverse, altele (imn, rev.)	7	0,94
11.	Promo	48	6,45
12.	Emisiuni pentru copii	8	1,08
13.	Filme documentare	43	5,78

Sursă: Dep. TVR Internațional

II.6. STUDIOURILE TERITORIALE

II.6.1. TVR CLUJ

TVR Cluj a trecut în toamna anului 2012/iarna 2013 printr-un proces de restructurare care a redus personalul Compartimentului Știri-Sport, Programe și a păstrat grila TVR Cluj în mare parte formată din programe redifuzate, reluate. Noua grilă de primăvară 2013 a avut menirea să aducă un suflu nou, atât programelor, cât și personalului TVR Cluj. Strategia a continuat pe toată durata anului 2013, iar reîmprospătarea programelor s-a făcut simțită în rândul telespectatorilor prin feedback-ul primit la telefon, pe Facebook sau la evenimentele la care TVR Cluj a fost partener. De altfel, parteneriatele au reprezentat pentru Compartimentul Știri-Sport, Programe una dintre axele principale de dezvoltare pentru a crește notorietatea postului. De asemenea, în paralel, am dezvoltat sectorul online care până la finele anului 2013 a devenit o structură în sine, dedicată promovării canalului și creșterii interesului pentru programele Studioului Teritorial Cluj.

În cadrul TVR Cluj, Compartimentul Minorități Naționale realizează emisiuni dedicate minorităților naționale: maghiară, germană, romă, ucraineană și evreiască.

II.6.1.1. Activitate editorială

Activitatea editorială a TVR Cluj a cunoscut o creștere substanțială începând cu februarie/martie 2013. S-a renunțat complet la programele în reluare, grila de primăvară a

conținut mai multe emisiuni în direct, programe noi și linii de referință pentru public. În plus, s-a pus accent pe emisiunile din acces prime-time și prime-time, păstrând în timpul zilei, ca emisiuni live, matinalul și emisiunile informative. La nivelul resurselor de producție și costurilor, acestea s-au concentrat pe proiecte editoriale mari (precum Caravanele în rândul comunităților de români din afara granițelor țării) sau pe emisiuni consacrate („Vine Cluju' pe la noi!"). Reluările au fost concepute în așa fel încât nimic din ce se producea nu rămânea nefructificat la maximum, prin reluarea programului în ziua următoare. Astfel s-a extins și programul de emisie, iar costurile de producție au rămas la nivel minim.

Știri

Politica editorială a presupus o concentrare a resurselor pe proiectele importante, care oferă vizibilitate. Numărul de știri produse pentru jurnalele de pe canalele TVR 1 și TVR 2 a crescut exponențial în 2013, la fel ca și duplexurile. Pe canalul regional am concentrat jurnalul la 10 - 15 minute, pentru a oferi mai multă informație de calitate telespectatorilor. Această măsură a permis reporterilor de la Știri focusarea pe subiecte de interes național, pe reportaje și campanii ale Știrilor TVR. De altfel, TVR Cluj a fost unul dintre principalii furnizori din teritoriu de subiecte în campaniile de pe TVR 1: „România optimistă”, „Ajută România!”, „Caravana Știrile tale sunt la TVR”. În toamna anului 2013, odată cu introducerea Telejurnalului Regional de la ora 6.00, expunerea știrilor de la Cluj pe național a crescut. Astfel, în 2013 s-au produs 746 de știri pentru canalele naționale ale Televiziunii Române.

Programe

În anul 2013, TVR Cluj a produs în medie/săptămână 93 de ore dintre care 46 au fost premiere. Pentru TVR 3, Compartimentul Știri-Sport, Programe TVR Cluj a produs în medie/săptămână 18 ore. Am introdus producții noi precum „Gustă Transilvania”, „Cu tigaia-n spate” sau „Proiect România”, emisiuni care prin feedback-ul bun obținut vor continua și în 2014. A crescut numărul emisiunilor în direct, măsură care vine să micșoreze costurile legate de post-producție (personal, ore suplimentare, ore de weekend) și care crește dinamica grilei TVR Cluj. Cele mai consistente resurse de producție s-au consumat pe principalele producții complexe („Natură și aventură”, „Cu tigaia-n spate”, „Gustă Transilvania” și Caravanele TVR Cluj), restul programelor rămânând la un nivel minim de costuri, fiind realizate în direct și beneficiind de conținut atât de la Știri cât și de la Programe.

Structura săptămânală a grilei de primăvară

Producție proprie	3.045'	53,94%
Producții ale altor producători	14'	0,24%
Programe retransmise	2.481'	44,04
Programe preluate	100'	1,78%
Total	5.640'	100%

Sursă: TVR Cluj

Structura săptămânală a grilei de toamnă

Producție proprie	2.805'	50,11%
Producții ale altor producători	225'	4,16%
Programe retransmise	2.580'	45,73%
Total	5.610	100%

Sursă: TVR Cluj

Ponderea programelor regionale TVR Cluj, în număr de ore și procente din totalul emisiei, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

Gen program	Ore	Procente
Știri	243h 01'	5%
Sport	54h 45'	1%
Publicistică	2.215h 46'	46%
Divertisment	702h 23'	14%
Cultură	815h 17'	17%
Maghiară	589h 15'	12%
Alte minorități	140h 47'	3%
Publicitate	6h 21'	0%
Altele	119h 31'	2%
Total	4.887h 06'	100%

Sursă: TVR Cluj

Ponderea programelor naționale TVR Cluj, în număr de ore și procente din totalul emisiei, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

Gen program	Ore	Procente
Știri	21h 39'	2%
Sport	35h 39'	3%
Publicistică	332h 38'	33%
Divertisment	288h 41'	28%
Cultură	204h 27'	20%
Minorități	139h 08'	14%
Total	1.022h 12'	100%

Sursă: TVR Cluj

Contribuția TVR Cluj la programele naționale difuzate pe principalele canale ale Televiziunii Române

Gen program	Ore
TVR 1	24h 16'
TVR 2	32h 08'
TVR 3	858h 16'
TVR Internațional	87h 44'
TVR HD	19h 48'
Total	1.022h 12'

Sursă: TVR Cluj

Compartimentul Știri-Sport, Programe TVR Cluj a contribuit la următoarele programe naționale: „Exclusiv în România”, „Universul Credinței”, „O dată-n viață”, „Între bine și rău”, „România frumoasă”, „Destine ca-n filme”, „Investiți în România!”, „Vreau să fiu sănătos”, Lansarea grilelor de toamnă TVR 1/TVR 2.

Parteneriate și coproducții

Parteneriatele și coproducțiile au ajutat TVR Cluj să se impună ca principală stație regională din Transilvania prezentă la cele mai importante evenimente din aria de acoperire. În

plus, parteneriatele au generat conținut editorial de calitate la costuri minime sau egale cu zero. Producțiile au fost difuzate atât pe TVR Cluj, cât și pe TVR 3.

În 2013, TVR Cluj a derulat proiecte de parteneriate și coproducții cu Asociația Culturală „Augustin Bena”, Asociația Culturală PRO Transilvania, Fundația Mitropolitul Bartolomeu, Asociația Learn & Vision, Casa de Cultură a Studenților, Amprenta Advertising, Filarmonica de Stat Transilvania, Fundația Comunităților Evreiești din România, Asociația Culturală Armonia Music, Consiliul Județean Cluj, Asociația Transylvania Cultural Community, Transilvania International Film Festival, Academia de Muzică Gheorghe Dima, Asociația Club Sportiv Winners Tennis Cluj, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud & Primaria Vilanoa i la Geltru, Asociația Judaica, Asociația Nuca Welfare, Asociația Film și Cultură Urbană, Muzeul de Artă din Cluj etc.

Online

În premieră pentru TVR Cluj, anul 2013 a adus dezvoltarea domeniului online. Pagina de Facebook a TVR Cluj a crescut, iar odată cu lansarea site-urilor tuturor canalelor Televiziunii Române, Compartimentul Știri-Sport, Programe al TVR Cluj a adoptat o strategie online în acest sens pentru promovarea programelor în mediul virtual, constituind o redacție online formată din jurnaliști de la Știri și Programe. Evenimentele speciale, la fel ca și parteneriatele și proiectele editoriale mari au fost dublate pe Facebook-ul TVR Cluj și pe cluj.tvr.ro de campanii online ce au constat în teasing/promovare/follow-up. Această strategie a adus postului TVR Cluj o audiență comparabilă cu cea de pe TV. În timpul transmisiunilor din Spania, de exemplu, TVR Cluj a atins un vârf de audiență ("reach" în termen de online) de 33.000 de utilizatori care au urmărit postările pe pagina de Facebook.

II.6.1.2. Programe pentru minorități

În urma reorganizării SRTv, s-a urmărit păstrarea în grila TVR Cluj, TVR 2 și TVR 3 a emisiunilor pentru minorități, menținerea calității emisiunilor existente și promovarea acestora în media electronică.

Detalii despre activitatea acestei structuri, în capitolul Programe pentru minorități.

II.6.1.3. Resurse umane, tehnice și de producție

În urma procesului de reorganizare din SRTv, Serviciul Tehnic a fost comasat cu Serviciul de Producție având un număr de 50 de angajați. Acest personal a asigurat emisia de 15 ore zilnic pentru TVR Cluj în două schimburi, filmările exterioare și producțiile complexe. Carul de reportaj a efectuat 102 înregistrări și transmisiile în direct ale unor emisiuni și evenimente complexe (artistice, sportive etc.), desfășurate pe teritoriul a 8 județe din Transilvania. În premieră pentru TVR Cluj, s-au realizat două caravane în Serbia și Spania, din mijlocul comunităților de români. În cadrul acestora s-au produs emisiuni complexe, transmise live.

În perioada ianuarie-octombrie, unitatea de transmisii prin satelit (DSNG) a fost la sediul central din București pentru reparații. Începând din data de 24 octombrie 2013, până la sfârșitul anului, DSNG-ul a efectuat 116 transmisiile pentru redacțiile de știri ale canalelor TVR. DSNG-ul de la TVR Cluj a participat la realizarea Caravanei Știrilor de pe TVR 1 din Transilvania, Maramureș și Banat.

Pentru realizarea transmisiilor în direct din cele mai importante locuri din Cluj-Napoca s-au instalat 13 terminale de fibră optică conectate la studioul TVR Cluj, prin intermediul cărora se

pot transmite emisiuni live, știri și alte evenimente de o calitate tehnică ridicată și cu un minim de resurse umane.

Capacitatea de producție a crescut ca urmare a integrării capacităților de producție în fluxul digital și extinderea spațiilor de stocare a fișierelor.

În 2013, TVR Cluj a început producția de emisiuni cu sunet stereo și producția de emisiuni în format HD.

Tot în 2013, a fost instalată o sursă neîntreruptibilă de mare capacitate (7KVA), crescând astfel gradul de siguranță al emisiei; s-a realizat și instalat un decor nou, modern, în platoul studioului A, fapt care a contribuit substanțial la creșterea calității imaginii și s-a restructurat rețeaua internă de calculatoare, ceea ce a contribuit, de asemenea, la creșterea gradului de siguranță a emisiei.

Din păcate, o serie de probleme nu au fost rezolvate. De exemplu, deoarece studioul TVR Cluj nu are în dotare un generator electric, pe perioada întreruperilor din rețeaua de alimentare cu energie electrică nu se poate asigura continuitatea emisiei decât pentru o perioadă relativ scurtă de timp. Soluția constă în achiziționarea unui grup electrogen care să fie integrat în schema de alimentare cu energie electrică a studioului.

Numărul mediu de personal al TVR Cluj

Anul 2012	139
Anul 2013	113

Sursă: TVR Cluj

II.6.1.4. Promovare și marketing

- Promovarea imaginii TVR Cluj - prin intermediul participării la proiecte cu finanțare europeană și prin realizarea unor programe complexe cu comunitățile românești din afara granițelor. Astfel, în cadrul „Caravanei TVR Cluj” în Kladovo-Serbia și în Vilanova-Spania au fost realizate câte 12 emisiuni, difuzate pe programul TVR Cluj și canalele naționale TVR 3, TVR 1 și TVR Internațional.
- TVR Cluj este partener în proiecte cu finanțare europeană, realizând producție de filme documentare („Obiceiuri de nuntă”)
- TVR Cluj a participat la festivaluri, atât la cele legate de obiceiuri și tradiții regionale, cât și la manifestări culturale de anvergură precum Festivalul Internațional de Chitară „Transilvania”; International Jazz Day; Festivalul Național pentru copii și tineret „Armonia”; Eurovision; Festivalul Internațional TIFF; Festivalul Internațional al Teatrelor de păpuși și marionete „Puck” etc.
- Promo-uri actualizate permanent pentru emisiuni
- Spoturi de autopromovare pentru susținerea unor campanii umanitare, educaționale și sociale
- Reîmprospătarea imaginii emisiunilor prin asigurarea din sponsorizări a obiectelor vestimentare, accesorii, hairsyling și machiaj, elemente de decor și recuzită.

II.6.1.5. Activitatea economică

A. Cheltuieli

Situația comparativă a cheltuielilor TVR Cluj 2012/2013

(inclusiv salarii) lei

Perioadă	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	Total cheltuieli
SI 2012	3.835.873	708.484	142.168	4.686.525
SI 2013	3.492.152	505.625	738.407	4.736.184
SII 2012	3.751.459	670.333	148.106	4.569.898
SII 2013	3.532.699	478.134	554.075	4.564.908
2012	7.587.332	1.378.817	290.274	9.256.423
2013	7.024.851	983.759	1.292.482	9.301.092

Sursă: TVR Cluj

a) Cheltuieli cu salariile pentru personalul TVR Cluj

lei

Anul 2012	7.641.602
Anul 2013	7.661.394
	din care: 1.021.244 – salarii compensatorii

Sursă: TVR Cluj

b) Onorarii colaboratori (drept autor, drept conex, conventii civile)

lei

Anul 2012	291.753
Anul 2013	353.995

Sursă: TVR Cluj

B. Venituri

An	Publicitate, spoturi publicitare corproducții	Sponsorizare
2012	114.941	43.849
2013	160.538*	20.710

Sursă: TVR Cluj

*suma cuprinde și încasările din taxa TV – 13.069 lei, implementată din decembrie 2013

II.6.2. TVR CRAIOVA

Studioul TVR Craiova are o arie de acoperire regională ce se întinde în șapte județe din sudul României: Mehedinți, Gorj, Dolj, Olt, Vâlcea, Argeș și Teleorman, precum și în Bulgaria (Valea Timocului bulgăresc) și Serbia (Valea Timocului sârbesc). Emisia TVR Craiova este recepționată în țară de peste 3 milioane de telespectatori din zona Olteniei, dar și în Balcani, în comunitățile românești.

II.6.2.1. Activitatea editorială

Principala activitate a studioului teritorial constă în realizarea, producerea și difuzarea de programe de televiziune, în special pentru emisiile canalelor TVR Craiova, TVR 3, dar și pentru celelalte canale ale SRTv.

Compartimentul Știri-Sport, Programe al TVR Craiova a fost organizat ca un compartiment operațional, direct subordonat directorului studioului și care are relații de colaborare cu toate compartimentele din structura organizatorică a TVR Craiova.

Strategia de management a Compartimentului Știri-Sport-Programe a vizat un proces de redefinire a politicii editoriale, cu accent pe comunitățile locale, pe valorile culturale, tradiționale ale zonei și pe acoperirea evenimentelor și realităților regionale. O altă direcție importantă a fost atragerea de venituri proprii prin activități specifice, în special prin realizarea de coproducții și încadrarea în bugetele alocate.

Programe realizate de Compartimentul Știri-Sport-Programe:

Jurnalul regional – informația de care ai nevoie: principalul program informativ, furnizor de informație obiectivă și echilibrată din întreaga regiune, din toate domeniile de interes public. Campanii derulate în 2013:

- „Pentru aproapele tău” - reportaje cu cazurile unor batrâni aflați în situații dificile – s-au strâns alimente și ajutoare pentru 100 de batrâni singuri și bolnavi din Județul Dolj.

- „Monumente uitate” - 20 de reportaje despre situația unor obiective de patrimoniu din Oltenia.

- „Copii de aur” – au fost strânse fonduri pentru acordarea de burse unor elevi de liceu merituoși, dar cu posibilități financiare reduse.

- „Să le dăruim Craciunul” – s-au strâns cadouri pentru copiii nevoiași.

- „Craiova, capitală culturală europeană” – mediatizare a acțiunilor pentru câștigarea titlului de „Capitală cultural europeană”

- „Ia-mă acasă de Craciun” - reportaje realizate pentru campania derulată de TVR.

Studioul TVR Craiova și-a păstrat și perfecționat rețeaua de corespondenți locali - șase echipe, care activează în județele Mehedinți, Gorj, Olt, Vâlcea, Argeș și Teleorman, acoperind eficient zona de activitate. Rețeaua de corespondenți proprii este o soluție optimă, atât din punct de vedere redacțional, aceștia livrând știri și pentru jurnalele naționale ale TVR, dar și din punct de vedere financiar, costurile fiind relativ scăzute – o medie lunară de 12.258 lei pentru cele șase echipe de corespondenți.

Echipa redacțională a Știrilor TVR Craiova a performat și la nivel național, realizând un număr record de materiale difuzate în cadrul jurnalelor naționale, precum și transmisiuni tip duplex. Din luna noiembrie am realizat, împreună cu celelalte studiouri teritoriale, Telejurnalul de la ora 6.00, difuzat pe canalul TVR 1, un jurnal care aduce știrile regionale de relevanță pe principalul canal al Televiziunii Române. De asemenea, echipa Știrilor TVR Craiova a participat la campaniile derulate de Telejurnalul TVR. Dintre evenimentele majore transmise de TVR Craiova în cadrul emisiunilor informative ale TVR 1 și TVR News: ceremonia de deschidere a Podului Calafat – Vidin și manifestările dedicate inaugurării Scutului antirachetă de la Deveselu, Olt.

Situația numărului de știri realizate de TVR Craiova pentru canalele naționale

Luna	Știri TVR 1	Știri TVR 2	Duplex TVR 1	Duplex TVR 2	TVR News
Ian.	46	-	9	-	-
Feb.	39	-	10	-	-
Mart.	68	-	11	-	-
Apr.	74	-	16	-	-
Mai	82	-	17	-	-
Iun.	74	-	14	-	Inaugurare Pod Calafat = 55'
Iul.	99	-	14	-	-
Aug.	54	-	11	-	-
Sept.	65	-	16	-	-
Oct.	226	-	67	3	60'=direct Deveselu
Nov.	199	6	88	12	-
Dec.	155	10	70	3	-
Total	1.184	16	343	18	115'

Sursă: TVR Craiova

TVR Craiova – televiziunea comunităților locale, program concretizat prin:

- transmiterea în direct sau înregistrat de spectacole/manifestări organizate de primării, consilii județene, centrele de cultură etc.;
- emisiune de promovare a comunităților locale prin prezentarea patrimoniului, atracțiilor turistice, evenimentelor zonei – „Carvana TVR Craiova”;
- difuzarea unor spectacole de teatru, operă și operetă, teatru de păpuși, concerte de muzică clasică etc.

Aceste producții s-au realizat în cadrul unor parteneriate cu instituțiile respective și în cadrul unor coproducții, astfel că o parte din costuri au fost suportate de instituțiile organizatoare. În anul 2013 s-au realizat 50 parteneriate și 14 coproducții.

TVR Craiova – programe pentru toți. Ținând cont că suntem un post generalist, grila de programe a TVR Craiova a cuprins emisiuni informative (aprox. 40%), de divertisment (aprox. 30%), educativ-cultural-religioase (aprox. 30 %), în formate și abordări diverse, astfel încât să ne adresăm tuturor categoriilor de public. Grila regională a fost dimensionată la o emisie de aproximativ 14 ore (cât a avut și în ultimii 5 ani), cu o producție în premieră de aproximativ 4 ore pe zi, plus jurnalele de știri. Grila TVR Craiova a fost concepută astfel încât să se armonizeze cu grila TVR 3, post pe care sunt difuzate producțiile regionale de relevanță națională.

Pe parcursul anului 2013 am derulat grila din perioada ianuarie-martie - cu mare parte din producții în redifuzare, aprox. 70% producții proprii -, grila de primăvară (aprilie-iunie, cu producții în premieră, aprox. 55% producții proprii), grila de vară (iulie-septembrie cu o parte din producții în redifuzare, aprox. 55% producții proprii), grila de toamnă (octombrie-decembrie, cu producții în premieră, aprox. 86% producții proprii).

Transformarea unor centre de costuri în centre de profit

În condițiile impuse de Programul de redresare economică a SRTv, am considerat deosebit de important să reușim atragerea unor venituri proprii pentru desfășurarea activității în cele mai bune condiții.

Acest program s-a derulat prin contracte de coproducție în valoare de 63.329 lei, realizând filme de prezentare pentru instituțiile publice precum Agenția de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia și autoritățile locale și județene din cele 5 județe ale Regiunii Olteniei, în valoare de 23.560 lei, dar și prin sponsorizări (în valoare de 33.066,20 lei) și bartere pe emisiuni. Atragerea de fonduri pe emisiuni a dus la acoperirea unei părți din cheltuielile directe în realizarea acestora (cheltuieli cu decorurile, cheltuieli cu drepturi de autor și drepturi conexe, alte cheltuieli materiale).

TVR Craiova a promovat regiunea la nivel național prin programele difuzate în special pe canalul TVR 3.

Contribuția producțiilor TVR Craiova în portofoliul de programe al canalelor SRTv

Luna	TVR 1	TVR 2	TVR 3	TVR Internațional	TVR News
Ian.	91'	-	2.849'	245'	-
Feb.	75'	-	2.574'	272'	-
Mart.	124'	-	288'	587'	-
Apr.	151'	-	4.053'	416'	-
Mai	154'	-	4.402'	640'	-
Iun.	186'	-	4.394'	723'	55'
Iul.	197'	-	4.156'	580'	-
Aug.	101'	-	4.437'	708'	-
Sept.	229'	-	4.484'	388'	-
Oct.	502'	11'	5.021'	308'	60'
Nov.	515'	24'	3.097'	327'	-
Dec.	289'	19'	3.160'	604'	-
TOTAL	2.596'	54'	45.460'	5.798'	115'

Sursă: TVR Craiova

Producția editorială s-a încadrat în grilele în vigoare, dar a reflectat și evenimente cărora li s-au dedicat emisiuni speciale.

Emisiunile TVR Craiova au acoperit toate genurile importante de programe reflectând realitățile zonei de acoperire, de la domeniul social, politic, spiritual, la cultural, economic, administrativ, divertisment etc.

Astfel, informația a fost acoperită în primul rând prin intermediul programelor de știri în Jurnalul regional difuzat zilnic (de luni până duminică), prin emisiuni de dezbatere dedicate diverselor domenii („Regionalia” - administrație, social; „Spațiul deciziilor” - politic; „Schimb de pase” - sport, „Satul” - agricultură; „Retrospectiva săptămânii”/„Pe masa presei” - dezbaterea principalelor știri ale săptămânii) sau prin emisiuni montate („Economica” - economic, „Reporter Sud” - reportaj).

Educația, cultura și religia și-au găsit locul în emisiuni în direct („Axios”/ „Liturgia de duminică” – transmiterea slujbelor de duminică, „Tableta de sănătate”- emisiune medicală) sau înregistrate („Cu cărțile pe față, „Agora art,” „Cap de afiș” și „Artportret” - emisiuni culturale) .

Divertismentul a fost prezent în emisiuni precum „Cântec și poveste”, „La pas prin Oltenia”, „Vedere cu olteni”, „Țăst show”, „Carvana TVR 3” sau prin înregistrări ale unor spectacole: „Sărbătoare la zi mare”, „Craiova, capitală cultural europeană”.

Ponderea programelor regionale TVR Craiova, repartizate pe genuri

Gen emisiue	Ore	Procente
Informații	2.031h 54'	38,76%
Educație	441h 24'	8,42%
Divertisment	1.170h 4'	22,32%
Film= ficțiune + doc.	428h 17'	8,17%
Cultură	803h 7'	15,32%
Religie	133h 9'	2,54%
Publicitate+teleshopping	234h 4'	4,47%
TOTAL	5.242h 15'	100%

Sursă: TVR Craiova

II.6.2.2. Resursele umane, tehnice și artistice utilizate în 2013

TVR Craiova are două studiouri cu regii separate, cu câte 3 camere de platou, 3 videocasetoscoape DV cam recordere, mixere video, mixere audio, matrici, distribuitoare video și audio și toate celelalte echipamente necesare. Semnalul furnizat de cele două regii este semnal video digital, audio analogic și este transmis prin radiorelee digitale și/sau fibră optică. Studioul este dotat cu 5 puncte de editare neliniară Macintosh, toate fiind conectate la sistemul Edit-Share, materialele brute fiind introduse cu ajutorul a două stații de ingest. Transmiterea materialelor video-audio la București pentru știri, precum și primirea materialelor brute din teritoriu se face prin FTP. Emisia se realizează cu cele două regii ale studiourilor sau cu ajutorul VectorBox-ului. Montarea automatizării la Studioul TVR Craiova (vectorbox pentru emisie și calculator pentru înregistrarea emisieii), precum și existența unei matrici 256x256 la CDC București, permite emisia continuă a canalului TVR Craiova, comutarea preluării TVR 3 în spațial nocturn 22.00 – 07.00 făcându-se de la studioul din Craiova.

Pentru filmările de teren, TVR Craiova dispune de 10 camcordere DV și un CAR digital, echipat cu 9 camere cu canale de cameră. La cele 5 camere Thomson 1657 care sunt 16:9 pe car, am adăugat două camera Sony cu canale de cameră tot în format 16:9, ceea ce a dat posibilitatea transmiterii în direct de la Craiova a numeroase evenimente pe canalul TVR 1 în format 16:9 (meciuri de fotbal Liga a II-a, meciuri de baschet internațional de la Sala Polivalentă, festivaluri de muzică populară etc.).

Pentru transmisiile live, în scurt timp, TVR Craiova va avea și un DSNG, a cărui echipare este într-o proporție mare definitivată la București, urmând a-l folosi pentru știri.

Numărul mediu de personal al TVR Craiova

Anul 2012	90
Anul 2013	81

Sursă: TVR Craiova

II.6.2.3. Acțiuni de promovare și marketing

TVR Craiova a câștigat numeroase premii în cadrul celei de-a XI-a ediții a Festivalului de televiziune SIMFEST, desfășurat la Tîrgu Mureș: marele premiu al festivalului, dar și alte distincții la cele zece categorii premiate de organizatori. Marele premiu al festivalului SIMFEST a fost acordat producției „Călătoriile statuilor”, realizat de Anca Țoghe. Jurnalistul Doru Ciolacu a luat două premii la categoria „Producție de divertisment”, pentru producțiile „Mint deci exist” și „Adulter”. Bogdan Cristian Drăgan, regizor TVR Craiova, a fost desemnat cel mai bun la categoria eseu cinematografic, pentru producția „Anatomia sticlei”.

În anul 2013, TVR Craiova a împlinit, la 1 decembrie, 15 ani de la prima emisie, prilej cu care au fost organizate o serie de manifestări și emisiuni speciale în cadrul proiectului TVR Craiova 15 noiembrie - 15 decembrie:

- „Viitorii jurnaliști învață de la profesioniștii TVR Craiova” – studenții de la Facultatea de Jurnalism a Universității din Craiova au lucrat în redacția TVR Craiova și au produs un Jurnal.
- „TVR Craiova lângă telespectatori” – jurnaliștii TVR Craiova au fost în mijlocul telespectatorilor.
- Spectacol aniversar TVR Craiova 15 cu participarea Ansamblului „Maria Tănase”, la Filarmonica Oltenia.
- ColindAR cu Paula Seling, la Teatrul Național din Craiova;
- Gala „TVR Craiova și Rotary susțin calitatea în educație”;
- Spectacol aniversar „TVR Craiova 15”, cu participarea Ansamblului „Doina Gorjului” din Târgu Jiu, la Casa de cultură din Târgu Jiu.

Pentru a fi în pas cu timpurile și pentru a putea atrage publicul tânăr am încercat să fim cât mai prezenți în mediul virtual. În cadrul site-ului TVR, există o pagină TVR Craiova unde telespectatorii pot afla informații despre emisiunile lor preferate. De asemenea, TVR Craiova are pagini pe rețelele de socializare unde pot fi vizualizate emisiuni și știri ale studioului din Craiova.

II.6.2.4. Activitatea economică

A. Cheltuieli

Analiza comparativă a veniturilor și cheltuielilor TVR Craiova 2012/2013

Perioada de raportare	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	TOTAL cheltuieli
S I 2012	2.480.236	526.087	89.958	3.096.281
S I 2013	2.118.391	514.699	274.740	2.907.830
S II 2012	2.244.662	474.410	86.621	2.805.693

lei

S II 2013	2.273.651	525.339	418.839	3.217.829
2012	4.724.898	1.000.497	176.579	5.901.974
2013	4.392.042	1.040.038	693.579	6125.659

Sursă: Serviciul Economic-Administrativ Marketing TVR Craiova

a) Cheltuieli cu salariile pentru personalul TVR Craiova

lei

An 2012	4.666.125
An 2013	5.056.527
	Din care 476.506 -salarii compensatorii

Sursă: TVR Craiova

b) Cheltuieli cu onorarii colaboratori (drepturi autor, conexe și convenții civile)

lei

An 2012	320.275
An 2013	106.032

Sursă: TVR Craiova

B. Venituri

lei

An	Publicitate	Sponsorizare	Taxa TV Alte venituri	TOTAL lei
2012	63.711,36	23.272,74	- 5.430,49 lei	92.414,59
2013	136.113,06	33.066,20	76.347 72.305,63	361.673

Sursă: TVR Craiova

II.6.3. TVR IAȘI

Studioul Teritorial Iași emite zilnic pe canalul propriu de satelit și pe canalul terestru 59, sub sigla TVR Iași. Programele sunt transmise în cele opt județe ale Moldovei, dar pot fi recepționate și de către telespectatorii din alte regiuni, care dețin antene de recepție prin satelit. Producțiile TVR Iași reflectă viața comunităților din regiunea de nord-est a României.

II.6.3.1. Activitatea editorială

TVR Iași a realizat în anul 2013 știri, reportaje, dezbateri, documentare, emisiuni-magazin, programe culturale și de divertisment pentru canalele TVR Iași Regional - 5.216 de ore și 30 de minute, TVR 3 - 732 de ore, TVR Internațional - 13 ore, alte canale TVR (TVR 1, TVR 2, TVR HD) - 52 ore. O prioritate a fost adaptarea grilei de programe și a încărcării personalului în contextul reducerii cu 42 de persoane a numărului total de angajați.

Activitatea editorială s-a focalizat pe reflectarea imediată și obiectivă a evenimentelor de zi cu zi din regiune. Au fost produse știri din toate domeniile, inclusiv sport. În Jurnalele regionale s-au difuzat știri din toate județele Moldovei, realizate de corespondenții TVR Iași sau de posturi TV partenere.

În grila TVR Iași au fost programate reportaje, documentare, producții de folclor, dezbateri, emisiuni specializate, precum și producții independente (concerte, spectacole și emisiuni). Din grilă au făcut parte și „România diversă” - o producție dedicată diversității

culturale din zona Moldovei, „Gândește verde” - o emisiune de ecologie, și emisiunea culturală „Iași, capitală culturală europeană”.

Ore de emisie TVR Iași 2013, pe canalele:

	Semestrul I	Semestrul II	Total
TVR Iași regional	2.618h 30'	2.598h	5.216h 30'
TVR 1 duplex Telejurnal	9h 40'	43h	52h 40'
TVR 3	355h 30'	376h 30'	732h
TVR Internațional – „Alo, România!”	9h	4h	13h

Sursă: TVR Iași

Știri

Numărul de știri produse pentru jurnalele de pe TVR 1 și TVR 2 a crescut în 2013, ca și duplexurile. Jurnalul Regional TVR Iași a concentrat în 20 minute informații de calitate pentru telespectatori. TVR Iași a realizat subiecte pentru campaniile de pe TVR 1: „România optimistă”, „Caravana Știrile tale sunt la TVR”, campania de reflectare a situației înzăpezirilor din zona Moldovei și din județele limitrofe. În toamna anului 2013, odată cu introducerea Telejurnalului Regional de la ora 6.00, expunerea știrilor de la Iași pe canalul național a crescut.

Programe

În semestrul I, echipa TVR Iași și-a propus realizarea unei grile regionale cu un program continuu de 14 ore și 30 minute/zi, dintre care 4 ore în premieră, zilnic, cu două grile subsecvente distincte (primăvară, vară), adaptate la specificul social, cultural, economic și politic al regiunii, care să corespundă standardelor de calitate. În același timp, ne-am propus menținerea calității programelor difuzate în condițiile reducerii bugetului de producție și a personalului în raport cu anul 2012.

În semestrul II, am redus grila de programe regională la 12 ore și 30 de minute producție proprie, dintre care 3 ore în premieră, zilnic (inclusiv Jurnalul Regional).

Ponderea programelor producție proprie, în număr de ore și procente din totalul emisie, repartizate pe genuri, conform clasificării EBU

Gen	Ore	Procente
Informare	1.925h	41,35%
Educative	480h	10,31%
Cultură	1.330h	28,58%
Religioase	280h	6%
Divertisment și alte programe	170h	3,67%
Publicitate și teleshopping	470h	10,09%
Total	4.655h	100%

Sursă: TVR Iași

Programele TVR Iași au avut ca structură trei tronsoane de emisiuni în premieră:

- magazinul „Bună dimineața, Moldova”, program matinal de informație, interactiv, difuzat de luni până vineri;
- tronsonul de după-amiază, cu emisiuni-dezbateri cu tematică social-economică, emisiuni cultural-educative, politice și sportive: „Impact”, „Arena”, „Artitudini”, „Culoarea banilor”, „Spațiul deciziilor”;
- tronsonul dedicat emisiunilor de reportaj, anchetă, documentar, ecologie, sănătate și travel.

Acestor tronsoane li se adaugă „Jurnalul regional” de maximum 25 de minute. În weekend au fost programate emisiuni de divertisment, viață spirituală, cooking, folclor, tradiție, emisiuni pentru mediul rural.

Număr de ore producție TVR Iași 2012 vs. 2013

	S1 2012	S1 2013	S2 2012	S2 2013
TVR Iași	2.730h	2.618h 30'	2.714h	2.598h
TVR 3	370h	355h 30'	328h	376h 30'
Alte canale	57h	18h	26h 30'	47h
Total	3.157h	2.992h	3.068h 30'	3.021h 30'

Sursă: TVR Iași

Total ore emisie TVR Iași 2012 – 6.225 ore 30 min.

Total ore emisie TVR Iași 2013 - 6.013 ore 30 min.

Începând din trimestrul IV, grila de programe a fost completată cu producții audiovizuale ale altor producători (Telejurnal TVR 1, 6.00 – 7.00), precum și cu programe retransmise (TVR 3 și Jurnalul TVR 2 de la ora 18.00).

Parteneriate și producții de portofoliu

Pe parcursul anului 2013, TVR Iași a fost coproducător sau partener principal al unora dintre cele mai importante evenimente organizate în zona Moldovei. Acestea au fost reflectate pe canalele SRTv, prin transmisiuni directe și înregistrări: Gala UNITER, Festivalul Internațional de Muzică Ușoară pentru Copii „Ti Amo”, Gala Premiilor Naționale de Operă, Festivalul Internațional al Educației, Romanian Top Hits, Festivalul Păstrăvului, Festivalul Internațional de Folclor „Cătălina”, Campionatul Național de Hard Enduro, Raliul Moldovei, Raliul Iașului, Seara Valorilor 2013, Festivalul Internațional de Literatură și Traducere.

Arhiva TVR Iași s-a îmbogățit cu o serie de producții de portofoliu: spectacole de operă („La Traviata”, „Tosca” – puse în scenă de Opera Națională Română din Iași), spectacole de teatru („Fram, ursul polar” – Teatrul Luceafărul din Iași), concerte (spectacolul susținut de Patricia Kaas la Iași, concertele formațiilor Millenium și Valy Boghean Band din Chișinău) ș.a.

II.6.3.2. Resurse umane, tehnice și artistice utilizate în 2013

Serviciul Tehnic-Producție TVR Iași a asigurat suportul tehnic și artistic pentru toate producțiile și emisiile studioului.

Au fost realizate, cu forțe proprii și cu fonduri atrase pe plan local, o serie de modernizări/cosmetizări ale spațiilor și facilităților de producție.

În urma retrocedării spațiului deținut de SRTv în Iași în strada Lascăr Catargi 33 către Societatea Femeilor Ortodoxe - Mitropoliei Moldovei și Bucovinei - prin decizia 1701/22.03.2007 a Înaltei Curți de Casație și Justiție -, Studioul TVR Iași își desfășoară activitatea într-un spațiu închiriat prin contract de la Mitropolia Moldovei și Bucovinei.

În același timp, precizăm că SRTv a primit în administrare, de la Guvernul României, un teren de 4830m² în str. Sărărie 200, pentru construirea unui studio de televiziune, în 2008 fiind realizat și un studiu de fezabilitate în acest sens. Pe acest teren se află pereții unui fost imobil, cu grad mare de risc de prăbușire, pentru care am și primit numeroase somații privind igienizarea și paza locului. Acest imobil poate fi demolat doar printr-o Hotărâre de Guvern.

Numărul salariaților tehnic-producție-artistic este de 43 de persoane. Cu acest personal, Carul TVR Iași a realizat în anul 2013 un total de 83 de transmisii și înregistrări, atât pentru emisia regională, cât și pentru TVR 1, TVR 2 și TVR 3, totalizând 8.655 minute (2.240 minute transmisii în direct și 6.415 minute de înregistrări).

Numărul mediu de personal al TVR Iași

Anul 2012	128
Anul 2013	87

Sursă: TVR Iași

A fost implementat un sistem de acces computerizat pe bază de cartelă personală care asigură securitatea instituției, în lipsa unui portar. Întâmpinăm dificultăți majore din cauza lipsei personalului de specialitate – pompieri.

Parcul auto a fost completat cu o autoutilitară Mercedes-Anexă CAR TV, pentru transportul echipamentului tehnic necesar la înregistrări. În prezent, doi dintre conducătorii auto au în gestiune câte două vehicule (autoturism + CAR, autoturism + microbuz). De asemenea, patru dintre cameramani, precum și doi jurnaliști au luat în gestiune mașini de serviciu pentru a eficientiza transportul echipelor de filmare.

Cursuri la care au participat salariații

Cinci dintre angajații TVR Iași au participat în 2013 la șapte cursuri de perfecționare în țară și străinătate. Aceste cursuri nu au fost susținute financiar de către SRTv.

II.6.3.3. Acțiuni de promovare și marketing

TVR Iași a implementat în 2013 o serie de acțiuni de marketing de impact pentru regiunea Moldovei. Implicarea socială a adus studioului regional TVR Iași beneficii de imagine.

Strategia de marketing și promovare s-a bazat pe comunicarea consecventă a mesajului că TVR Iași este singura televiziunea regională din zona Moldovei care este alături de telespectatori, trăind în comunitate. Mesajul a fost distribuit preponderent în mediul online, principalele mijloace de promovare fiind site-ul oficial, www.tvriasi.ro, și pagina de facebook, www.facebook.com/tvriasi, pe care am comunicat toate acțiunile realizate și am ținut legătura cu telespectatorii.

Campanii de implicare socială

- Spectacolele caritabile „Picătura de apă de la Maikona”/ iunie 2013
- Swimathon/ iunie 2013
- Donație de cărți pentru „Biblioteca din Parcul Lecturii”.
- Campania „În așteptarea lui Moș Crăciun”, inițiată de TVR Iași.
- Campanii de conștientizare și informare prin intermediul emisiunilor „Accent R”: „Bisericile de lemn” și „Patrimoniu anonim”.
- „Afganistan, dus-întors”, care a reflectat viața militarilor din Moldova care au ajuns pe frontul din Afganistan.
- Reportajele „Prea buni pentru România” - tineri remarcabili din Moldova care studiază în străinătate.

Lansarea DVD-urilor marca TVR Iași

Campania de lansări de DVD marca TVR Iași constă în realizarea unor DVD-uri tematice cu producții cunoscute și lansarea acestora în cadrul unor evenimente, în locuri publice. Evenimentele au fost organizate în baza unor acorduri de parteneriat fără costuri semnificative. Aceste DVD-uri valorifică arhiva studioului, care face diferența față de orice altă televiziune din regiune.

Pe parcursul anului 2013, TVR Iași a lansat un total de 10 DVD-uri tematice: „Iașii Marilor Iubiri” – emisiune de arhivă; „Țara lui Piticot” – emisiunile pentru copii; „Cântec și poveste” - Călin Brăteanu; „Cântec și poveste” - Pamfil Roata; Cvartetul Voces; „Fram, ursul polar”; „Cântec și poveste” - Sofia Vicoveanca; „Cântec și poveste” - Doina Carpaților; „Cântec și poveste” - Mioara Velicu; DVD Sărbători TVR Iași 22 – o colecție a activității studioului TVR Iași în anul 2013.

Aniversarea TVR Iași – 22 de ani

TVR Iași a împlinit 22 de ani de televiziune regională în Moldova. Cu ocazia aniversării, am implementat o serie de acțiuni de marketing pentru promovarea brandului TVR Iași în zona Moldovei, grupate sub emblema „Eveniment aniversar TVR Iași 22”. În fiecare zi, echipa TVR Iași a invitat sau a mers în zone de întâlnire cu publicul.

Acțiuni cu o expunere foarte mare: flashmob-ul de la Palas Mall la care au participat Opera Națională Română Iași - prin intermediul soliștilor, corului, baletului -, trupele Alternance și Adamos Brass, trupa de dans The Sky, formația Millenium, jurnaliștii TVR Iași; flashmob-ul din ziua dedicată sportului, sâmbătă, 2 noiembrie, pe Pietonalul din fața Primăriei Iași, „TVR Iași iubește sportul!”; spectacolul folcloric „Cântec și poveste 22”; Ziua Viitorilor Jurnaliști la TVR Iași, Ziua Artelor ș.a.

Promovarea online a producțiilor TVR Iași

În 2013, site-ul TVR Iași a devenit un mijloc de promovare online pentru producțiile postului. Am încercat să punem bazele unei strategii online de promovare centrate pe producțiile TV.

Realizatorii emisiunilor au completat prin articolele postate pe pagina www.tvriasi.ro imaginea asupra reportajelor/ emisiunilor. Articolele, la rândul lor, au fost promovate pe paginile de Facebook ale emisiunilor sau pe pagina oficială a TVR Iași (www.facebook.com/tvriasi), crescând vizualizările pe site.

Premii pentru echipa TVR Iași

- Premiul Special la categoria Videojurnalism acordat lui Răzvan Dan Cojocariu la Prix Circom;
- Oana-Andreea Marocico - premiul III în cadrul concursului Reporter European, organizat de reprezentanța Comisiei Europene și de Biroul de Informare al Parlamentului European în România;
- Jurnalista Raluca Aftene, câștigătoarea premiului „Rising Star” 2012, a făcut parte din juriului Prix Circom și a fost speaker în cadrul conferinței Circom Regional 2013;
- Emisiunea „Ghici cine vine la cină” a primit premiul APTR la categoria „Interviu”;
- Două premii pentru TVR Iași la Festivalul „Toamnă la Voroneț”: Cel mai bun film turistic – „Glasurile Putnei”; premiul pentru regie - documentarul „Agapia, poezia raiului”;
- Premii SIMFEST: Premiul pentru cel mai bun reporter de știri - Răzvan Cojocariu, videojurnalist TVR Iași; Premiul pentru cel mai bun film portret - producția „Matei Vișniec – acasă”; Premiul pentru cea mai bună producție dedicată minorităților - producția „Benjamin Fondane”.

II.6.3.4. Activitatea economică

A. Cheltuieli

Situația comparativă a cheltuielilor TVR Iași 2012/2013

Perioada de raportare	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	Total cheltuieli - lei -
Sem. I 2012	3.367.198	718.408	42.007	4.127.613
Sem. II 2012	3.100.098	681.696	25.563	3.807.357
Sem. I 2013	2.380.363	578.081	687.361	3.645.805
Sem. II 2013	2.612.959	607.844	512.957	3.733.760
An 2012	6.467.296	1.400.104	67.570	7.934.970
An 2013	4.993.322	1.185.925	1.200.318	7.379.565

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ-Marketing TVR Iași

a) Cheltuieli cu salariile pentru personalul TVR Iași

lei

2012	6.594.180
2013 din care:	6.323.340
- salarii	5.180.050
- sume acordate personalului disponibilizat	1.126.562
- sume acordate foștilor salariați	16.728

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ-Marketing TVR Iași

b) Cheltuieli cu onorariile colaboratorilor: drepturi autor, drepturi conexe, contracte civile activitate dependentă

lei

2012	218.711
2013	261.723

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ-Marketing TVR Iași

B.Venituri

Perioada	Publicitate	Sponsorizare	Alte venituri (filme de prezentare, colaborări, copieri casete, etc)	Total - lei -
2012	104.479	36.734	31.339	172.552
2013	107.173	42.522	102.214	251.909

Sursa: Serviciul Economic-Administrativ-Marketing TVR Iași

Veniturile realizate au crescut față de 2012 cu 79.357 lei, în special prin realizarea de filme de prezentare și alte prestări de servicii (coproduții, publireportaje, producții de spot).

II.6.4. TVR TIMIȘOARA

TVR Timișoara oferă un program cu un conținut generalist, care acoperă actualitatea din județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara, transmisii în direct – concerte, sport, alte evenimente, reportaje de peste graniță – Serbia, Ungaria etc.

Producțiile realizate de TVR Timișoara au fost premiate la diverse festivaluri naționale și internaționale de televiziune. În palmaresul studioului figurează peste 130 de premii.

II.6.4.1. Activitatea editorială

Strategia TVR Timișoara a avut în vedere:

- crearea în grilă a unor tronsoane orare tematice bine definite: talk-show de actualitate („Semne de întrebare”, „Spațiul deciziilor”, „Ediția de Vest”, „Viața la țară”), emisiune tip magazin („Ora regiunii”, „Generația de gașcă”, „Ceasul artelor”), două jurnale cu identitate și imagine proprie, precum și orientarea către publicistică, sport („În prelungiri”), divertisment („Cântec și poveste”, „Cântecul de acasă”, „Sarea în bucate” etc.) și cultură („Piper pe limbă”, „Cap de afiș”). Consolidarea unui slot orar distinct destinat emisiunilor în limbile minorităților, de luni până vineri;
- demararea unei campanii de susținere și promovare a grilei;
- consolidarea prezenței TVR Timișoara în social media prin crearea și dezvoltarea unor pagini pe rețelele de socializare (facebook, twitter, pinterest), a emisiunilor canalului TVR Timișoara;
- lansarea propriului site www.timisoara.tvr.ro, a propriului canal youtube și a asseturilor de social media aferente.

Numărul orelor de emisie TVR Timișoara

Canal	Ore
TVR Timișoara	4.510h
TVR 3	1.794h
Alte canale	87h
Total	6.391h

Sursă: TVR Timișoara

Ponderea programelor regionale TVR Timișoara pe genuri, conform clasificării EBU

Gen	Ore	Procent
Informare	2.138h	47,39%
Divertisment	718h	15,92%
Documentare, Seriale	170 h	3,78%
Educative	700h	15,54%
Culturale	291 h	6,47%
Religioase	37 h	0,81%
Publicitate, Promo	456 h	10,9%

Sursă: TVR Timișoara

Situația numărului de știri realizate de TVR Timișoara pentru canalele naționale

Data	Știri matinal	Știri	Duplex
Ianuarie, 2013	97	60	17
Februarie, 2013	108	43	8
Martie, 2013	89	87	9
Aprilie, 2013	92	78	9
Mai, 2013	80	64	8
Iunie, 2013	108	52	9
Iulie, 2013	97	63	12
August, 2013	105	59	14
Septembrie, 2013	98	57	15
Octombrie, 2013	191	71	23
Noiembrie, 2013	188	49	16
Decembrie, 2013	115	62	25
TOTAL	1368	745	165

Sursă: TVR Timișoara

II.6.4.2. Programe pentru minorități

În cadrul TVR Timișoara, Compartimentul Minorități Naționale realizează emisiuni dedicate minorităților naționale: maghiară, germană, sârbă, ucraineană, slovacă, croată, romani, bulgară.

Detalii despre activitatea acestei structuri, în capitolul Programe pentru minorități.

II.6.4.3. Resurse umane, tehnice și artistice utilizate în 2013

Pe tot parcursul anului 2013, Serviciul Tehnic-Producție al TVR Timișoara a organizat și asigurat resursele tehnico-artistice și de personal pentru exploatarea echipamentelor video, audio și de iluminat în vederea realizării emisiei regionale, a contribuțiilor avute în programele TVR, precum și a înregistrărilor materialelor și programelor solicitate:

- timpul alocat producțiilor înregistrate în studio: 485 ore;
- timpul alocat producțiilor realizate cu carul TV: 220 ore;
- timpul alocat producțiilor înregistrate pe teren: 3.118 ore (fără știri).

Pentru realizarea celor de mai sus, au fost utilizate cele trei platouri de filmare (două interioare – 25m², 250m² și unul exterior – 350m²) dotate cu camere Sony DXC D55P, carul de reportaj cu 4 camere Sony DNW7P, 4 camere de teren cu înregistrare în format HDV și 6 în format DV-Cam, 7 linii de montaj nonliniar, un sistem integrat de producție și difuzare a știrilor.

Situație comparativă referitoare la posturi și salariați

Număr posturi	Decembrie 2012	Decembrie 2013
Total Studioul Timișoara	125	102
- ocupate	120	102
- vacante	0	0
- temporar vacante	5	0
Număr posturi conducere	6	5
Număr salariați	120	102
Număr personal de execuție	114	97
Număr personal de conducere	6	5
Pondere personal de conducere în total salariați	5	4
Număr angajați/an	0	0
Număr plecați/an	2	18
Numărul mediu de personal/an	116	99

Sursă: TVR Timișoara

II.6.4.4. Acțiuni de promovare și marketing

Activitatea de marketing-promovare-vânzare a constat, în principal, în negocierea și încheierea de contracte de publicitate, sponsorizare, coproducție, parteneriate, în autopromovarea emisiunilor speciale pe canalul propriu, pe canalul național TVR 3 și pe pagina de facebook a TVR Timișoara.

Promovarea TVR Timișoara s-a realizat prin participarea ori implicarea în anumite proiecte, prin organizarea de evenimente în coproducție cu parteneri din regiune, prin asocierea ca partener media cu inițiatorii unor evenimente culturale, sociale, sportive și prin anunțarea programelor și edițiilor speciale pe canalul propriu, pe TVR 3 și pe pagina de Facebook: www.facebook.com/TVRTimișoara.

Evenimente inițiate și organizate de TVR Timișoara

- „Televiziunea liceenilor”, desfășurată în perioada 30 aprilie-31 mai, a adus în Studioul TVR Timișoara peste 30 de liceeni. Aceștia au conceput și realizat reportaje, au prezentat știri, au moderat emisiuni. În data de 31 mai, de la ora 21.30, TVR Timișoara a transmis primul Jurnal realizat de elevi. Premiera liceenilor participanți la acest proiect a avut loc în 18 iunie, la Consiliul Județean Timiș.
- Seminarul „Exprimarea minorităților în audiovizual”, care s-a desfășurat în două etape: în perioada 21-23 octombrie, la Casa Politehnicii din Timișoara, fiecare participant a realizat câte două reportaje: „Portrete...cu gust” și „Rețete... expresive”. Portretele realizate au fost prezentate în a doua etapă a seminarului, desfășurată între 3-5 decembrie, iar reportajele culinare au fost proiectate în 4 decembrie în Piața Operei.
- „24h” (noiembrie 2013) - experiment fotografic inițiat de o asociație nonguvernamentală care promovează comunicarea prin intermediul imaginii filmate sau a fotografiei.
- Conferința URTI. Televiziunea Română, prin intermediul studioului teritorial TVR Timișoara, a organizat, la Timișoara, în perioada 21-26 noiembrie, reuniunea Comisiei TV URTI. În cadrul acestei reuniuni, au fost vizionate și selectate documentare TV, puse la dispoziția organizatorilor de către membrii URTI, pentru a fi incluse în Catalogul anual de

achiziții URTI. La reuniunea din acest an au participat reprezentanți din conducerea unor organizații publice de televiziune din Algeria (EPTV), Belgia (RTBF), Bulgaria (BNT), Camerun (CRTV), Gabon (RTG), Ungaria (MTVA), Italia (RAI), Kosovo (RTK), Mali (ORTM), Nigeria (ORTN), Palestina (PBC), Portugalia (RTP), Senegal (SECK).

- „Lumina pentru Ursici” - ediție specială a emisiunii „Vest exclusiv”, despre localnicii dintr-un cătun izolat din Hunedoara. Cu sprijinul voluntarilor “Free Miorița”, cătunul Ursici a devenit primul din România iluminat cu panouri fotovoltaice, iar de Crăciun, TVR Timișoara și partenerii săi au oferit șase televizoare unor familii care nu beneficiau de acces la informație.

Campanii sociale

- Concert caritabil, „Lumina în muzică și imagini”, realizat în colaborare cu Filarmonica „Banatul”, în beneficiul Fundației „Pentru Voi”.
- „Logani pentru viață” - spectacol caritabil organizat de Colegiul C.D. Loga, la Filarmonica „Banatul”.
- Susținerea campaniei umanitare inițiată de Asociația Bega Neonat „Copiii noștri au dreptul să trăiască! Noi avem datoria să-i ajutăm!”, destinată dotării Clinicii de neonatologie Bega a Spitalului Județean Timiș cu apartură performantă, necesară menținerii în viață a micuților născuți prematur sau cu probleme.
- Susținerea Campaniei de Screening Vascular, campanie gratuită de interes public inițiată de Secția de Chirurgie Vasculară a Spitalului Județean.
- Susținerea campaniei „HELP 25” inițiată de Asociația Oncohelp, pentru a atrage atenția asupra importanței prevenției cancerului de sân și pentru strângerea de fonduri destinate achiziționării unui mamograf performant.

II.6.4.5. Activitatea economică

A. Cheltuieli

Situație comparativă cheltuieli TVR Timișoara

lei

Perioadă	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	Total cheltuieli
SI 2012	3.192.201	574.738	20.554	3.787.493
SI 2013	3.026.525	513.120	213.947	3.753.592
SII 2012	2.983.100	542.253	19.272	3.544.625
SII 2013	3.024.598	536.947	182.739	3.744.284
2012	6.175.301	1.116.991	39.826	7.332.118
2013	6.051.123	1.050.68	396.686	7.497.876

Sursă: TVR Timișoara

Din totalul cheltuielilor TVR Timișoara Regional prezentate mai sus, cheltuielile cu salariile personalului și onorariile colaboratorilor se prezintă astfel:

a. Cheltuieli cu salariile pentru personalul TVR Timișoara:

Perioada de raportare	Sem. I 2012	Sem. I 2013	Sem. II 2012	Sem. II 2013	An 2012	An 2013
Cheltuieli						
Salarii angajați	3.123.324	3.056.954	3.097.836	2.991.530	6.221.160	6.048.484
Salarii compensatorii:		181.670		155.138		336.808
Total salarii	3.123.324	3.238.624	3.097.836	3.146.668	6.221.160	6.385.292

Sursă: TVR Timișoara

b. cheltuieli cu onorarii colaboratori (drepturi de autor, drepturi conexe, convenții civile):

Perioada de raportare	Sem. I 2012	Sem. I 2013	Sem. II 2012	Sem. II 2013	An 2012	An 2013
Onorarii						
Colaboratori	109.146	50.173	25.183	73.900	134.329	124.073

Sursă: TVR Timișoara

B.Venituri

O preocupare importantă a fost și este aceea de atragere și creștere a veniturilor proprii. Se remarcă o creștere substanțială a veniturilor cu circa **145%** în anul 2013 (**351.748 lei**), față de 2012 (**143.942 lei**). Începând cu luna octombrie 2013 a fost implementată activitatea de colectare a taxei TV la nivelul Studioului Teritorial TVR Timișoara.

lei

Perioada de raportare	Sem. I 2012	Sem. I 2013	Sem. II 2012	Sem. II 2013	An 2012	An 2013
Venituri						
Publicitate	44.737	67.525	65.152	133.797	109.889	201.322
Sponsorizare	455	12.397	3.200	9.113	3.655	21.510
Taxa TV	0	0	0	65.433	0	65.433
Alte venituri	6.022	30.304	24.376	33.179	30.398	22.247
Total venituri	51.214	110.226	92.728	241.522	143.942	351.748

Sursă: TVR Timișoara

II.6.5. TVR TÎRGU MUREȘ

Înființat în anul 2008, studioul teritorial TVR Tîrgu Mureș a emis pentru prima dată la 5 mai. Postul acoperă județele: Mureș, Covasna, Harghita, Alba, Brașov și Sibiu.

Programele TVR Tg. Mureș se adresează telespectatorilor din centrul Transilvaniei cărora le furnizează informații ce reflectă viața comunității din zonă. Acestea au menirea de a reflecta, imparțial și obiectiv, informații de actualitate, istoria și tradițiile locului.

Numărul de consumatori TV ai postului public poate fi estimat în funcție de abonații casnici și industriali ai SFE Electrică: cca 1.081.362/ regiune, dintre care casnici 1.013.721, 68.086 consumatori mici și 552 consumatori mari.

Studioul teritorial emite în eter și prin rețelele de cablu. Deocamdată, programele nu pot fi recepționate prin soft box-uri/receptoare satelit.

O problemă importantă în privința recepției programelor noastre o reprezintă relația deficitară cu societățile de cablu din județe Covasna, Harghita, Alba, Brașov și Sibiu.

II.6.5.1. Activitatea editorială

Emisia TVR Tg. Mureș este de 12h10`/zi, de luni până vineri și de 12h 30`, sâmbătă și duminică; între orele 07.00 – 11.00, respectiv 12.30 – 18.00 și 18.20 – 21.00 sunt transmise programele studioului teritorial TVR Tîrgu Mureș, iar între orele 11.00 – 12.30 și 21.00 – 06.00, programul canalului TVR 3.

Grila TVR Tg. Mureș are patru jurnale de știri (două în română și două în maghiară) și 40 de emisiuni (19 în română, 20 în maghiară și una în germană). Marea majoritate a emisiunilor în limba maghiară beneficiază de subtitrare în limba română.

Programele TVR Tg. Mureș servesc unei palete largi de public, acoperind toate genurile producției TV: știri, emisiuni informative, dezbateri de actualitate, divertisment, religie, evenimente sportive, spectacole și concerte, anchete și documentare, emisiuni de smart education și hobby, oportunități de afaceri, talk-show-uri dedicate publicului din mediul rural și urban.

Ponderea programelor regionale TVR Tîrgu Mureș pe genuri conform clasificării EBU

Gen	Ore	Procent
Informare	1.250 h	34,13%
Divertisment	1.838 h	50,20%
Documentare, Seriale	116 h	3,17%
Educative	109 h	2,98%
Culturale	204 h	5,55%
Religioase	88 h	2,38%
Publicitate, Promo	56 h	1,59%

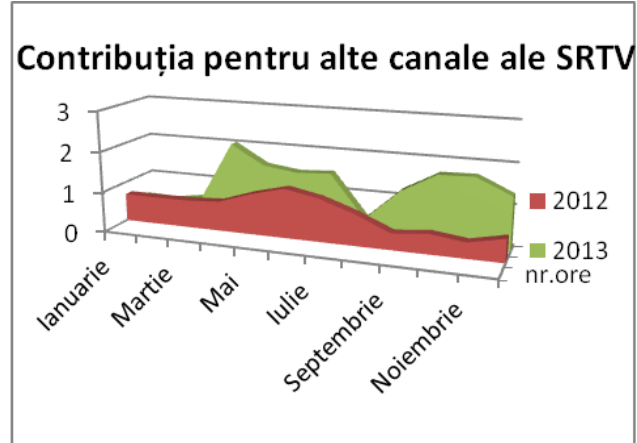
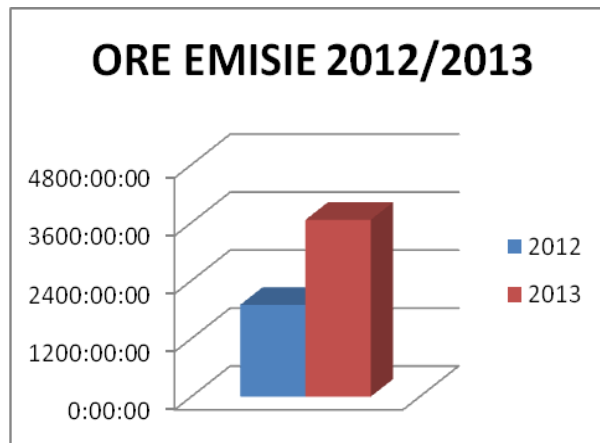
Sursă: TVR Tîrgu Mureș

În prezent, prin intermediul specialiștilor săi, studioul teritorial TVR Tîrgu Mureș oferă și servicii de producție în sistem Full HD. Studioul teritorial TVR Tîrgu Mureș a încheiat un parteneriat de colaborare cu o societate specializată în elaborarea proiectelor de finanțare pentru a putea participa la astfel de activități.

Efortul depus de echipa TVR Tîrgu Mureș a făcut posibilă creșterea numărului de ore de emisie, din luna aprilie 2013, de la 4h/zi la 12h/zi, în condițiile în care numărul de angajați a rămas neschimbat.

Numărul orelor de emisie TVR Tîrgu Mureș

Canal	Ore	
	2012	2013
TVR Tîrgu Mureș	1.901h	3.661h
TVR 3	121h	589h
Alte canale	46h	39h
Total	2.068h	4.289h



Compartimentul Știri-Sport, Programe al TVR Tîrgu Mureș este format din 12 persoane la care se adaugă 4 colaboratori (2 reporteri de știri, 1 crainic și 1 moderator emisiune de folclor).

Această echipă realizează săptămânal, pentru canalul regional TVR Tîrgu Mureș: 5 programe informative, 6 programe educative, religioase, culturale, 6 programe documentare, precum și alte 7 programe de divertisment și magazine.

TVR Tîrgu Mureș realizează emisiuni și pentru alte canale ale TVR.

Producția TVR Tg. Mureș pentru TVR 3

Titlu	Gen	Durăță
Cântec și poveste	panel-show	85'/săpt.
Tableta de sănătate	magazin	60'/săpt.
Picătura de cultură	cultură	60'/1 la 2 săpt.
Cuvântul care zidește	religie	60'/1 la 5 săpt.
Satul meu	magazin agrar	60'/1 la 2 săpt.
Meseriașii	reportaj	
Vânătorul de enigme	documentar	30'/săpt.
Orașul în direct	talk-show	60'/săpt
Cap de afiș	cultură	60'/1 la 2 săpt.
TOTAL		25h/lunar

Sursa: TVR Tg. Mureș

În cadrul jurnalului matinal de pe TVR 1, echipa de la Tg. Mureș are intervenții zilnice, care însumează aproximativ 20 de minute zilnic, de luni până vineri.

Luna	Prod. proprie	Arhiva SRTv	TOTAL ore emisie lunar	Contribuția ptr. alte canale SRTv
Ian.	144h 35'	19h 24'	164h	10h 50'
Feb.	137h	14h 59'	152h	10h 15'

Mar.	155h 9'	18h 51'	174h	13h 11'
Apr.	200h 11'	21h 44'	222h	48h 33'
Mai	361h 20'	10h 38'	372h	37h 6'
Iun.	337h 45'	22h 14'	360h	34h 25'
Iul.	336h 49'	35h 11'	372h	35h 39'
Aug.	341h 59'	30h 1'	372h	10h 36'
Sept.	327h 38'	32h 21'	360h	29h 8'
Oct.	342h 47'	29h 32'	372h 40'	40h 23'
Nov.	349h 17'	18h 42'	368h	40h 59'
Dec.	337h 40'	31h 13'	372	31h 42'
TOTAL	3.372h 14'	284h 53'	3.660h 50'	342h 51'

Sursa TVR Tg. Mureș

II.6.5.2. Programe pentru minorități

Redacția Minorității TVR Tîrgu Mureș și-a stabilit strategia de a realiza un program în limbile maghiară și germană care să fie accesibil, interesant și incitant atât pentru comunitatea maghiară sau germană, cât și pentru publicul de naționalitate română. Fidelizarea telespectatorilor și consolidarea brandului TVR Tîrgu Mureș reprezintă un obiectiv prioritar al Redacției Minorității.

Detalii despre activitatea acestei structuri, în capitolul Programe pentru minorități.

II.6.5.3. Resurse umane, tehnice și artistice utilizate în 2013

Organigrama studioului teritorial cuprinde în un număr de 61 de angajați.

Situație comparativă referitoare la posturi și salariați

Număr posturi	Decembrie 2012	Decembrie 2013
Total Studioul Tîrgu Mureș	63	61
- ocupate	63	61
- vacante	0	0
- temporar vacante	0	0
Număr posturi conducere	4	5
Număr salariați	63	61
Număr personal de execuție	59	56
Număr personal de conducere	4	5
Pondere personal de conducere în total salariați	6%	8%
Număr angajați/an	0	1
Număr plecați/an	1	2
Numărul mediu de personal/an	61	59

Sursă: TVR Tîrgu Mureș

Studioul teritorial a funcționat până la începutul anului 2013 în două sedii, serviciul economic - administrativ, redacțiile de programe și de minorități, precum și o parte a serviciului producție (grupurile de montaj) se aflau în sediul nou, din Aleea Parcul Sportivilor nr. 2, iar

emisia studioului se realiza din sediul vechi (regie de emisie dotată cu echipamente analogice și platoul de filmare).

Activitatea de producție a studioului a fost mutată la începutul anului 2013 în sediul nou. Aici sunt amenajate două platouri pentru producție (unul de 65 mp și altul de 75 mp) cu regiile aferente și camera de comandă a emisieii CDC, dotată cu echipamente digitale. Astfel, a fost implementat un flux de producție digital. Odată cu mutarea în noul sediu, a crescut și gradul de siguranță a emisieii, liniile de transmisie cât și cele energetice fiind redundante.

Schimbarea sediului a presupus și mutarea rețelelor pentru transmisii tip VOIP și a liniilor de comunicații prin radioreleu, găsirea de soluții pentru amplasarea decorurilor existente, precum și pregătirea practică și teoretică a personalului pentru noile echipamente utilizate. În aceste condiții, au fost efectuate cursuri de formare profesională pentru întreg personalul tehnic implicat în deservirea regiilor de emisie și a CDC-ului, așa încât nu au apărut disfuncționalități în procesul de trecere a emisie pe noile echipamente.

De asemenea, a fost necesară găsirea unor soluții pentru operarea echipamentelor și adaptarea procedurilor pentru emisie în condițiile unei scheme reduse de personal. S-a realizat un soft care face posibilă editarea graficii pentru emisiunile în direct din redacțiile de știri, lucru absolut necesar, ținând cont de imposibilitatea asigurării personalului pentru operarea echipamentului de grafică în cadrul turelor de emisie. Tot din cauza lipsei de personal, s-au găsit soluții pentru operarea echipamentelor din CDC prin remote control din regia de știri și cea de producție.

Echiparea spațiului pentru arhivă cu un grup pentru ingest, atât de pe casete BETA, cât și DV, operarea acestora făcându-se de către responsabilul arhivei video în baza fișelor de ingest transmise de la secretariatul de emisie, a ușurat procesul de producție și numărul persoanelor implicate.

O problemă cu care se confruntă TVR Tîrgu Mureș este lipsa echipamentelor pentru transmisii din afara studioului. Faptul că nu avem în dotare o unitate mobilă DSNG sau a un CAR TV pentru transmisii face ca mobilitatea și prezența la evenimente să fie mult limitată, înregistrarea acestora făcându-se până recent cu un kit de regie mobilă improvizat, impropriu pentru instalarea rapidă și efectuarea înregistrărilor la standarde de calitate. La momentul actual nu există nicio posibilitate de transmisie din afara studioului.

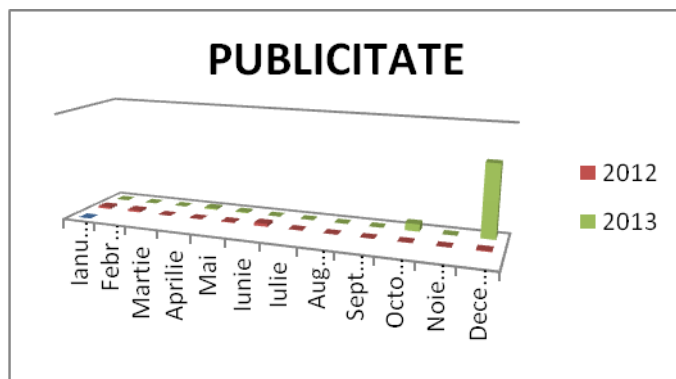
II.6.5.4. Acțiuni de promovare și marketing

Pentru promovarea studioului și vânzarea de spațiu publicitar a fost necesară concentrarea eforturilor în două direcții: pe de o parte o promovare intensă și susținută a studioului, prin crearea de parteneriate media și cu instituțiile de cultură, iar pe de altă parte îmbogățirea ofertei de marketing, prin crearea de noi produse, introducerea de BBI și BBO, pachete promoționale, oferte speciale de sărbători, realizarea de reportaje și știri publicitare pentru clienți.

Studioul Teritorial Tg. Mureș a fost partener media la cele mai importante evenimente din regiune: „100 de Ani de la Construcția Palatului Culturii” din municipiul Tîrgu Mureș, Târgul Internațional de Carte și Muzică Brașov, Festivalul de Arte și Muzica Brașov etc.

Am identificat principalele canale media (radio, online și print) din aria de acoperire și am pregătit o campanie de promovare reciprocă cu acestea, începând cu luna aprilie 2014.

Un alt obiectiv prioritar a fost identificarea și atragerea de surse de finanțare și cofinanțare, alternative pentru emisiunile din grila de programe.



Sursă: Serviciului Economic Administrativ Marketing Tg. Mureș

II.7.5.5. Activitatea economică

A. Cheltuieli

Perioada de raportare	Cheltuieli directe	Cheltuieli indirecte	Cheltuieli generale	Total cheltuieli - lei -
Sem. I 2012	1.817.834	472.341	253.316	2.543.491
Sem. II 2012	1.740.947	498.560	319.457	2.558.964
Sem. I 2013	1.746.234	523.139	214.734	2.484.107
Sem. II 2013	1.953.166	606.904	238.184	2.798.254
An 2012	3.558.781	970.901	572.773	5.102.455
An 2013	3.697.688	1.130.043	452.918	5.281.307

Sursă: TVR Tg. Mureș

a) Cheltuieli cu salariile pentru personalul

lei

Anul 2012	3.040.023
Anul 2013	3.412.986
	din care: 14574 – salarii compensatorii

Sursă: TVR Tg. Mureș

b) Onorarii colaboratori (drept autor, drept conex, conventii civile)

lei

Anul 2012	269.335
Anul 2013	235.723

Sursă: TVR Tg. Mureș

B. Venituri

An	Publicitate	Sponsorizări	Taxa TV	Alte venituri	Total
2012	8.422	39.828	_	2.998	51.248
2013	8.651	15.100	4.813	6.653	35.217

Sursă: TVR Tg. Mureș

II.7. EMISIUNI PENTRU MINORITĂȚILE NAȚIONALE

Televiziunea Română, ca serviciu public, realizează și difuzează programe despre și pentru minoritățile naționale din România. Emisiunile sunt realizate atât de echipele Direcției Departamentului Emisiuni pentru minorități de la studioul central, cât și de cele de la stațiile teritoriale ale TVR.

Emisiunile TVR cu și despre minoritățile naționale au încercat, sub diferite conținuturi și genuri publicistice, conform strategiei de programe a TVR, să redea multitudinea formelor de exprimare.

Emisiunile sunt traduse și subtitrate în limba română, astfel încât ele să poată fi urmărite de toți telespectatorii, indiferent de naționalitate.

Departamentul Emisiuni pentru minorități a fost înființat în 2013, ca urmare a reorganizării SRTv, derulând un buget propriu, față de 2012, când emisiunile pentru minorități au funcționat pe bugetele canalelor TVR.

CHELTUIELI REALIZATE DE DEPARTAMENTUL EMISIUNI PENTRU MINORITATI IN 2013

SECTIA	Trim.	CHELTUIELI DIRECTE							TOTAL CHELTUIELI DIRECTE	Servicii interne tehnico-artistice	TOTAL GENERAL
		Materiale	Chirii	Onorarii	Deplasari	Alte servicii	Telefoane	TOTAL			
MAGHIARA	I	2,648		10,352	7,324	415	499	21,238	84,809	106,047	
	II	3,154	1,400	25,205	28,442	200	437	58,838	105,888	164,726	
	III	1,736		23,620	18,621	287	351	44,615	94,960	139,575	
	IV	6,843	1,400	33,940	33,275	885	934	77,277	96,002	173,279	
	2013	14,381	2,800	93,117	87,662	1,787	2,221	201,968	381,659	583,627	
GERMANA	I	152		3,300	12,085		286	15,823	27,080	42,903	
	II	3,141		2,100	24,722	7	465	30,435	53,428	83,863	
	III	493		2,800	10,902		293	14,488	53,754	68,242	
	IV	621		5,800	22,333	39	443	29,236	38,340	67,576	
	2013	4,407	0	14,000	70,042	46	1,487	89,982	172,602	262,584	
ALTE MINORITATI	I	1,338			2,263		167	3,768	55,875	59,643	
	II	5,928		1,080	36,139	16	622	43,785	175,719	219,504	
	III	4,062		1,100	32,574	5	702	38,443	120,876	159,319	
	IV	4,062		18,900	32,866	369	1,289	57,486	161,370	218,856	
	2013	15,390	0	21,080	103,842	390	2,780	143,482	513,840	657,322	
TOTAL DEPARTAMENT		34,178	2,800	128,197	261,546	2,223	6,488	435,432	1,068,101	1,503,533	

LEI

II.7.1. SECȚIA MAGHIARĂ

În 2013, Secția Maghiară a SRTv a produs săptămânal 294 de minute efective de emisie pentru canalele TVR 1, TVR 2 și TVR 3, mai mult decât în 2012, când spațiul de emisie a fost de 245 de minute săptămânal.

Creșterea spațiului de emisie a fost o urmare a planului de restructurare al SRTv, când, în urma desființării posturilor TVR INFO și TVR Cultural, programele au fost regrupate.

Pe o piață media caracterizată de competiție acerbă, specificul Emisiunilor în limba maghiară (ELM) constă cu siguranță în calitatea de serviciu public de televiziune, în condițiile în care respectă cerințele acestui statut. Acoperind în mod echilibrat toate genurile producției TV, ELM urmăresc informarea onestă, promovarea valorilor, încurajarea gândirii critice și implicarea responsabilă a comunității maghiare, dar oferă și divertisment de calitate. Specificitatea ELM poate fi asigurată, de asemenea, de unghiul de abordare al subiectelor tratate.

ELM este subtitrată integral în limba română. Astfel, atât populația majoritară română, cât și celelalte grupuri etnice se pot regăsi în publicul beneficiar. Prin urmare, ELM îndeplinește și rolul de liant între maghiari și români, respectiv maghiari și alte etnii.

Obiectivul primordial pentru orice emisiune este obținerea unei audiențe cât mai mari. Un program, fie el și cel mai premiat, nu își atinge scopul dacă nu ajunge la public. Iar pentru a atinge acest obiectiv, publicul trebuie să afle de existența programului. Principalii indicatori de performanță cu care se lucrează în televiziune, rating-ul, market share-ul și reach-ul sunt termeni oarecum ambivalenți în cazul ELM, având în vedere că aceasta este una de audiență generală, dar cu un target specific. Prin urmare, în cazul emisiunilor pentru minorități, audiența este doar în mică parte măsurabilă, întrucât universul nu este structurat conform ponderilor statistice etnice.

Strategia de promovare a Emisiunii în limba maghiară constă în următoarele:

- În cadrul ELM: difuzarea avanpremierii în cadrul fiecărui program, un promo de aproximativ două minute, ce conține sumarul emisiunilor viitoare.
- În presa maghiară: promovarea programului în diferite publicații, de la cotidiene la săptămânale, respectiv în media online.
- Pe site-ul propriu: <http://www3.tvr.ro/magyar/>
- Pe rețele sociale: <https://www.facebook.com/A.magyar.adas>

ELM are propriul site, complet funcțional și bilingv cu adresa de internet www.magyaradas.ro sau www3.tvr.ro/magyar. Pe lângă conținutul audiovizual, site-ul ELM conține și informații sub formă de text (bilingv), asigurând astfel o furnizare nemijlocită de informații către publicațiile online, către presa scrisă, către asociații culturale și comunități locale maghiare.

Site-ul ELM funcționează corelat cu pagina oficială de facebook (<https://www.facebook.com/A.magyar.adas>). Pentru furnizarea materialelor audio-vizuale site-ul ELM se bazează pe platforma digitală TVR+.

În anul 2013, Secția Maghiară a produs 294 de minute de emisie pe săptămână pe programele TVR 1, TVR 2 și TVR 3.

Programul săptămânal al emisiunilor în limba maghiară produse și difuzate în 2013 din București

Canal	Titlu	Ziua difuzării	Interval orar	Durata/efectivă	Observații
TVR 1	„Maghiara de pe unu”	Luni	15.30-17.00	90'/75'	
		Marți	15.30-17.00	90'/75'	
		Joi	13.00-14.00	60'/48'	
TVR 2	„Maghiara de pe doi”	Joi	14.30-15.00	30'/24'	Titlu generic: „Cultura minorităților”
		Vineri	14.30 – 15.00	30'/24'	
TVR 3	„Maghiara de vineri”	Vineri	12.00-12.50	60'/48'	Titlu generic: „Toți Împreună”

Total: 294 min/săptămână

Sursă: Secția Maghiară

De asemenea, echipa Secției Maghiare face o selecție din programele proprii pentru grilele TVR Tîrgu Mureș, în zilele de miercuri.

Strategia editorială a ELM prevede o delimitare a edițiilor din punctul de vedere al tematicii dominante:

„Maghiara de pe unu” – TVR1

✘ **Ediția de luni** se axează pe realitățile sociale și politice ale comunității maghiare din România.

✘ **Ediția de marți** se axează pe aspecte culturale. Subiectele principale sunt despre religie, arhitectură, muzeografie, literatură, arte plastice, film, teatru.

TVR1 – „De joi până joi” – emisiune nouă, de tip magazin, care face o selecție a evenimentelor săptămânii, prezintă un calendar al evenimentelor viitoare și, alegându-și unul sau mai multe subiecte, le dezbate cu invitați în studio. Magazinul prezintă totodată copii și tineri talentați. „De joi până joi” se remarcă printr-o atmosferă relaxantă, de „siestă”.

„Cultura minorităților” (TVR 2) - **ediția de joi** se axează pe cultură, tratând subiecte legate de teatru, muzică, literatură, film, iar **ediția de vineri** este una de life-style, în care telespectatorii găsesc subiecte legate de petrecerea timpului liber, de hobbyuri etc.

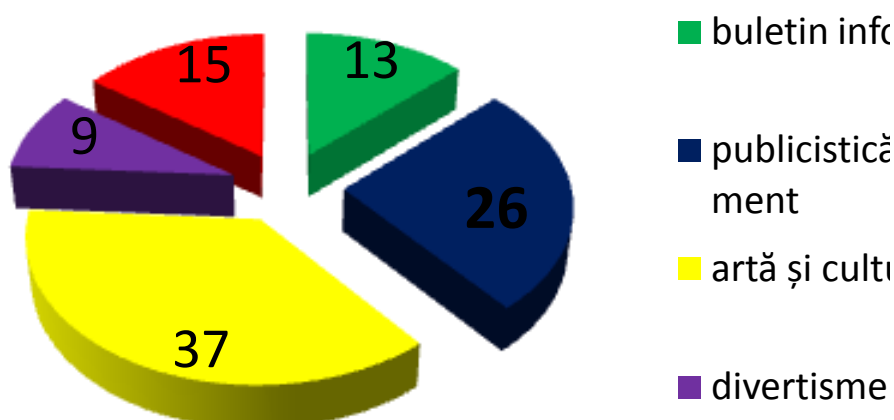
„Toți împreună” (TVR 3) – „Maghiara de vineri” prezintă o selecție de programe.

Ponderea emisiunilor în limba maghiară după clasificarea EBU

Genul programului	Durată anuală (ore)	Cotă (%)
Buletin informativ	33	13
Publicistică/infotainment	65	26
Artă și cultură	91	37
Divertisment	21	9
Știință și educație	38	15
TOTAL	248h	100%

Sursă: Secția Maghiară

Genurile programelor în limba maghiară



Sursă: Secția Maghiară

Pentru a servi unui public cât mai larg, ELM își propune promovarea mai accentuată a programelor realizate cu profesionalism și o strânsă colaborare cu organizațiile culturale, implicându-se nu numai în reflectarea, dar și în organizarea unor evenimente culturale de anvergură. Pentru a câștiga vizibilitate și apreciere și în mediul profesional, proiectele cele mai bune ale ELM sunt prezente și premiate la festivalurile de specialitate.

Titlu	Canal	Național	
		Rtg%	Shr%
Maghiara de pe unu	TVR 1	0,2	1
Maghiara de pe doi	TVR 2	0,1	0,5
De joi până joi	TVR 1	0,2	1,1

Sursă: Serviciul Analiză și Strategie Programe

Datele de audiență mai slabe sunt urmare a orelor de difuzare, în afara prime-time-ului, populația activă neavând posibilitatea urmării emisiunilor respective, dar și a faptului că aceste emisiuni au un public țintă nișat. Însă, constanța orelor de începere a emisiunilor este benefică în păstrarea publicului țintă.

II.7.2. SECȚIA ALTE MINORITĂȚI

Având o tradiție de mai bine de două decenii, toate emisiunile produse de Secția Alte Minorități fac vizibile cele mai importante manifestări din viața minorităților naționale. În 2013, Televiziunea Română, prin intermediul Secției Alte Minorități, a realizat programe adresate minorităților naționale cu reprezentare în Parlamentul României. Astfel, TVR 1, TVR 2 și TVR 3 au difuzat mai multe cicluri de emisiuni care au promovat tradițiile și valorile socio-culturale ale diferitelor etnii din România, parte integrantă a patrimoniului național.

În 2013, Secția Alte Minorități a produs săptămânal 337 de minute efective de emisie pentru canalele TVR 1, TVR 2 și TVR 3, beneficiarul principal fiind cele 18 minorități recunoscute oficial în Parlamentul României, altele decât minoritatea maghiară și germană. În 2013, spațiul de emisie a fost același cu cel alocat în 2012, 337 de minute efective de emisie. În ciuda modificărilor esențiale din grilele de programe și din strategiile editoriale am reușit să păstrăm constant timpii de reprezentare.

Spațiului de emisie a fost modificat ca urmare a planului de restructurare al SRTv, când, în urma desființării posturilor TVR INFO și TVR Cultural, programele au fost regrupate, în special pe TVR 1.

Odată cu schimbarea titlului și a canalului de difuzare, în anumite cazuri, emisiunile „Opre Roma”, anterior „Primul Pas” și „Europolis”, înainte „Împreună în Europa”, și-au adaptat formatul, având prezentator și invitați la fiecare ediție.

În anul 2013, la nivel de redacție au survenit modificări, atât în structura personalului de specialitate, urmare a procesului de restructurare, cât și la nivel editorial, prin schimbări de poziționare în noile grile, durate, dar și redenumiri de emisiuni:

- „Primul pas” devine „Opre roma”, difuzare TVR 1 în loc de TVR 2 și are o durată de 48 de minute;
- „Împreună în Europa” devine „Europolis”, difuzare TVR 1 în loc de TVR 2 și are o durată de 48 minute;
- „Conviețuiri”, difuzare pe TVR 1 - durata în grilă a fluctuat începând de la 48 la 78 minute pe parcursul anului 2013, pe final de an rămânând la 73 minute;
- „Identități” - începând cu data de 4 martie 2013 producția ciclului de documentare s-a reluat pe Canalul TVR 2 (luni și miercuri; 2 ediții a câte 24 minute fiecare);
- „Toți în România” – difuzată pe TVR 3 până în 21 octombrie 2013.

Emisiunile realizate de Secția Alte Minorități sunt în limba română, dar și în limbile etniilor conlocuitoare (pe TVR 3), acestea fiind subtitrate.

În strategia de promovare a emisiunilor Secției Alte Minorități a fost creată o pagină Facebook unde evenimentele celor 18 etnii, reflectate în cadrul emisiunilor televiziunii publice sunt anunțate și promovate în mediul online. În același sens, avem în lucru site-ul redacției, www.tvr.ro/alteminoritati putând fi accesat, deocamdată, doar site-ul emisiunii minorității roma www.opreroma@tvr.ro.

Din dorința de a avea emisiuni dinamice și de a reda în timp real evenimentele, emisiunea „Conviețuiri” se difuzează în regim de direct, pe TVR 1. Pentru a avea o cât mai mare acuratețe în abordarea și reprezentarea momentelor semnificative din viața comunităților etnice sunt invitați, cu regularitate, reprezentanți de seamă ai acestora.

La „Conviețuiri”, principala emisiune a Secției Alte Minorități, difuzată live, miercuri, de la orele 15.30, în afara rubricilor consacrate sunt prezente diverse momente din actualitatea proaspătă și realitatea concretă a vieții minorităților naționale. Emisiunea „Conviețuiri” acoperă cele mai importante sărbători din viața minoritară (Paști, Crăciun, Pesah, Ramadan, Nevruz șamd), dar și festivaluri, aniversări și comemorări istorice dedicate personalităților istorice, culturale și științifice ale minorităților naționale. În plus, în 2013 au fost realizate trei ediții speciale cu titulatura „Conviețuiri: Minoritățile se prezintă”, realizate cu cele mai importante ansambluri și personalități cultural-artistice italiene, grecești și roma.

În 2013, Secția Alte Minorități a produs un total de 6.365 minute (104 ore) în premieră și, ca urmare a situației financiar-economice dificile, 9.452 minute (158 ore) de redifuzări, după următoarea distribuție săptămânală:

Canal	Titlu emisiune	Ziua difuzării	Perioadă/ interval orar	Durață totală/ efectivă	Observații
TVR 1	„Conviețuiri”	Miercuri	1 ian.-6 mart. 15.30-16.30	60'/48'	magazin de actualitate multietnică, live
			11 mart.- 2 feb. 15.30-17.00	90'/78'	
			2 oct.-31dec. 15.30-17.00	80'/73'	
TVR 2	„Primul pas” devine	Luni	1 ian.-8 mart. 14.35-15.30	55'/48'	magazin de actualitate destinat minorității roma
TVR 1	„Opre roma”	Miercuri	13 mart.-31dec. 13.00-14.00	60'/48'	
TVR 2	„Împreună în Europa” devine „Europolis”	Vineri	1 ian.-8 mart. 14.35-15.30	55'/48'	magazin de reportaje
TVR 1		Marți	12 mart.- 9 oct. 13.00-14.00	60'/48'	
		Marți	9 oct. -31 dec. 13.00-14.00	60'/48'	
TVR 2	„Identități”	Luni	4 mart.-31 dec. 14.30-15.00	30'/24'	Titlu generic „Cultura minorităților”, documentar
	„Identități”	Miercuri	4 mart.-31dec. 14.30-15.00	30'/24'	
TVR 3	„Toți împreună”	Luni	1 ian.-31dec. 12.40-13.20	40'/34'	magazin interetnic, emisiune bilunară (reluare)
	„Toți împreună”	Miercuri	1 ian.-31dec. 12.40-13.20	40'/34'	magazin interetnic (reluare)
	„Toți în România”	Vineri	1 ian. - 29mart. 17.00-18.30	90'/83'	magazin intercultural (emisiunea a fost scoasă din grilă începând cu 25.10.2013)
Joi	4 apr. -27 iun. 22.00-23.30				
Luni	1 iul.-21 oct. 17.00-18.30				

Total minute/săpt.: 378 minute / 337 minute

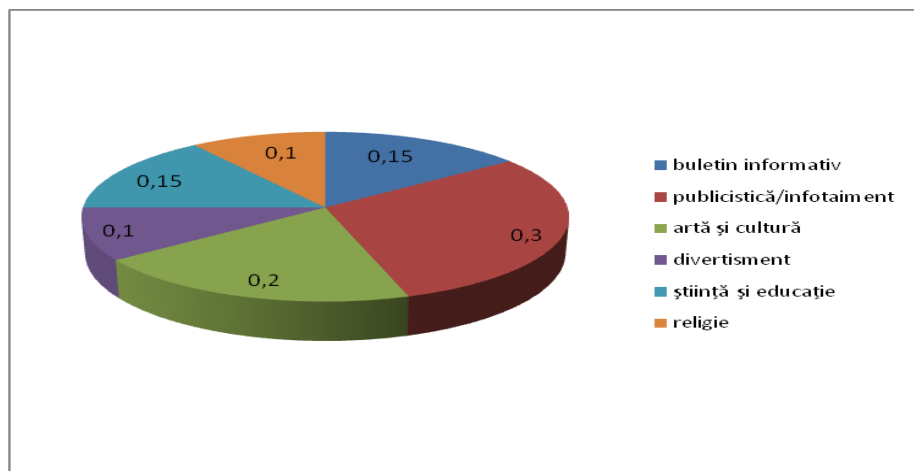
Numărul de minute realizate în cadrul emisiunilor Secției Alte Minorități și graficul minutelor pe etnie, pentru 2013

Etnii	Conviețuiri TVR 1	Europolis (fostă împreună în Europa) TVR 2	Opre roma (fostă Primul pas) TVR 2	Identități TVR 2	Toți împreună TVR 3	Toți în România TVR 3	Total	%
ALBANEZI	23,08	20	0	0	0	153	196,08	1,30
ARMENI	122	234	0	50	37	180	623	4,15
BULGARI	61	149	0	142,08	0	105,24	457,32	3,04
CEHI&SLOVACI	98,21	147	0	72,23	0	83	400,44	2,66
CROATI	52	41	0	0	0	0	93	0,62
EVREI	441,06	92	0	75	0	352	960,06	6,39
GRECI	391	95	0	98,04	675,21	275	1.534,3	10,21
ITALIENI	230	156	0	244	0	372	1.002	6,67
MACEDONENI	72,28	71	0	0	100	10	253,28	1,69
MULTIETNIC	754	382	0	706,33	33	506	2.381,3	15,85
POLONEZI	45	62	0	208	18	138	471	3,13
ROMI	96	83	2.170,26	153	312,22	277	3.091,5	20,57
RUSI-LIPOVENI	130	251	0	24,19	405	314	1.124,2	7,48
RUTENI	28	18	0	0	0	0	46	0,31
SARBI	122	83,3	0	93,15	0	129,15	427	2,84
TATARI	87	27	0	12	135,05	193,12	454,17	3,02
TURCI	153,2	144	0	86,15	488	62	933,35	6,21
UCRAINENI	84,39	218	0	81,09	94,03	101	578,51	3,85
TOTAL :	2.989,29	2.273,3	2.170,26	2.045,26	2.297,51	3.250,51	15.026	100,00

Susă: Secția Alte Minorități

Emisiunile difuzate după clasificarea EBU

Genul programului	Cotă (%)
buletin informativ	15%
publicistică/infotainment	30%
artă și cultură	20%
divertisment	10%
știință și educație	15%
religie	10%
TOTAL	100%



Susă: Secția Alte Minorități

Prin proiectele sale destinate minorităților naționale, producțiile Secției Alte Minorități prezintă realitățile vieții social-politice, economice și culturale specifice ale minorităților naționale din România, altele decât cea maghiară și germană, și promovează, în mod competent, viața, tradițiile și valorile socio-culturale minoritare.

Pentru a respecta aceste valențe, emisiunile Secției Alte Minorități își propun în continuare promovarea acestor valori intrinsece ale culturii naționale românești, in extenso, realizate cu profesionalism și în strânsă colaborare cu organizațiile culturale ale celor 18 minorități naționale, dar și cu Departamentul Relații Interetnice, implicându-se nu numai în reflectarea, dar și în organizarea unor evenimente de anvergură.

Audiențele sunt cele înregistrate de emisiunile destinate minorităților naționale și sunt influențate de ora de difuzare și de publicul cărora li se adresează, un public nișat.

Canal	Titlu emisiune	Național	
		Rtg%	Shr%
TVR 1	„Conviețuiri”	0,3%	1,5
TVR 2	„Primul pas” devine	0,5	1,7
TVR 1	„Opre roma”	0,4	1,9
TVR 2	„Împreună în Europa” devine	0,5	1,7
TVR 1	„Europolis”	0,3	1,3
TVR 2	Identități	0,2	0,9

Sursă: Serviciul Analiză și Strategie Programe

II.7.3. SECȚIA GERMANĂ

Principala activitate a redacției germane este realizarea de programe adresate minorității germane. Dar, datorită subtitrării în limba română, emisiunile sunt vizionate în mare măsură și de populația majoritară, conform audiențelor înregistrate și scrisorilor primite la redacție.

Emisiunile în limba germană produse de Secția Germană a TVR își propun să fie o oglindă a germanilor din România și o punte de legătură cu țările germanofone. Secția Germană urmărește și se implică în viața socială și culturală a minorității germane în scopul păstrării identității etnice a persoanelor aparținând acestei minorități.

Secția Germană a produs 123 de ore de emisie pentru TVR 1, TVR 2 și TVR 3, dintre care 116 minute premieră pentru TVR 1 și TVR 2 și 7 ore redifuzare pentru TVR 3.

Constanța duratelor și orelor de începere a emisiunilor este benefică în păstrarea publicului țintă. În plus, din martie, am câștigat o mai mare vizibilitate prin introducerea în grila TVR 1 a emisiunii „Germana ...la 1”.

Emisiunile au păstrat o audiență constantă cu câteva vârfuri înregistrate cu ocazia difuzării unor documentare sau a unor emisiuni muzicale având o cota de piață între 1,4- 3,5 față de 1,2-2%.

Situația difuzării programelor în limba germană pe 2013

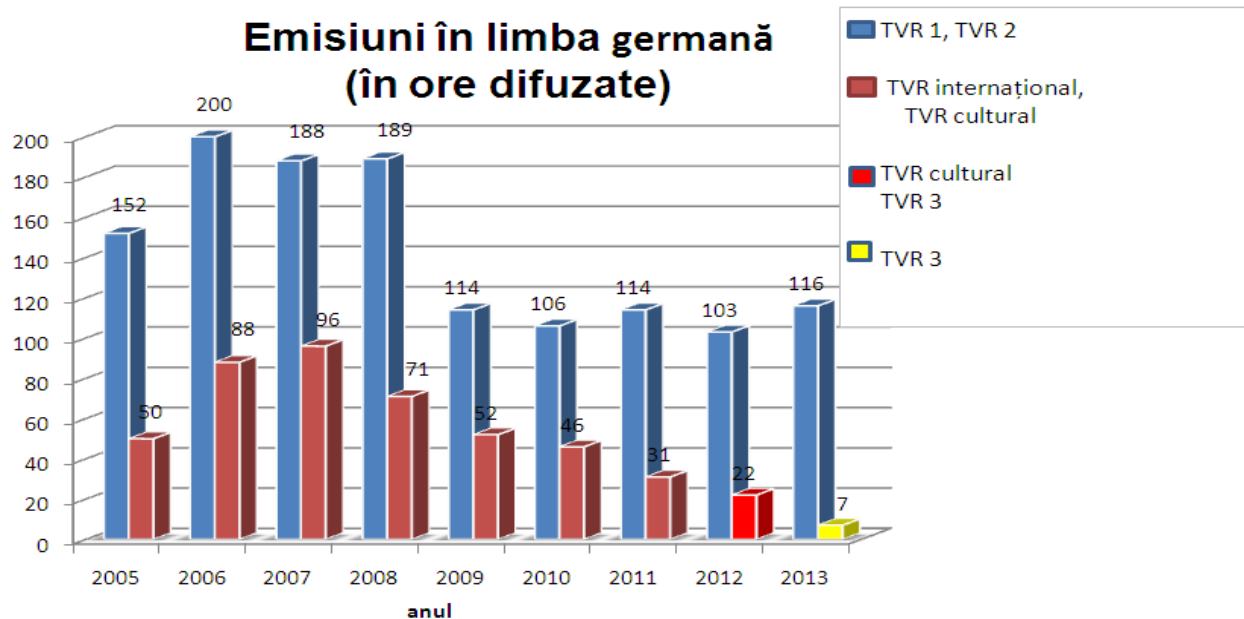
Există o emisiune pe TVR 1 – „Akzente” - joi între orele 15.30-17.00, iar din 11 martie 2013 o a doua emisiune pe TVR 1 – „Germana...la1”, luni, în intervalul 13.00-14.00. Ambele emisiuni sunt prezente și pe Internet, pe www.tvrplus.ro. De asemenea, există emisiuni și în grilele posturilor TVR 2 și TVR 3, după cum urmează: „Împreună în Europa”, pe TVR 2, în fiecare marți, de la 14.30-15.00, o emisiune pe TVR 3, luni, o dată la 3 săptămâni, între 11.30 - 12.00 (cu o reluare) în cadrul magazinului interetnic „Toți împreună”.

Germanii din România, precum și cei plecați în Germania sau Austria, știu despre existența acestor emisiuni, dovadă fiind scrisorile și e-mailurile primite la redacție și numărul mare al accesărilor emisiunilor difuzate pe Internet.

Tabel cu emisiunile în limba germană produse de Secția Germană

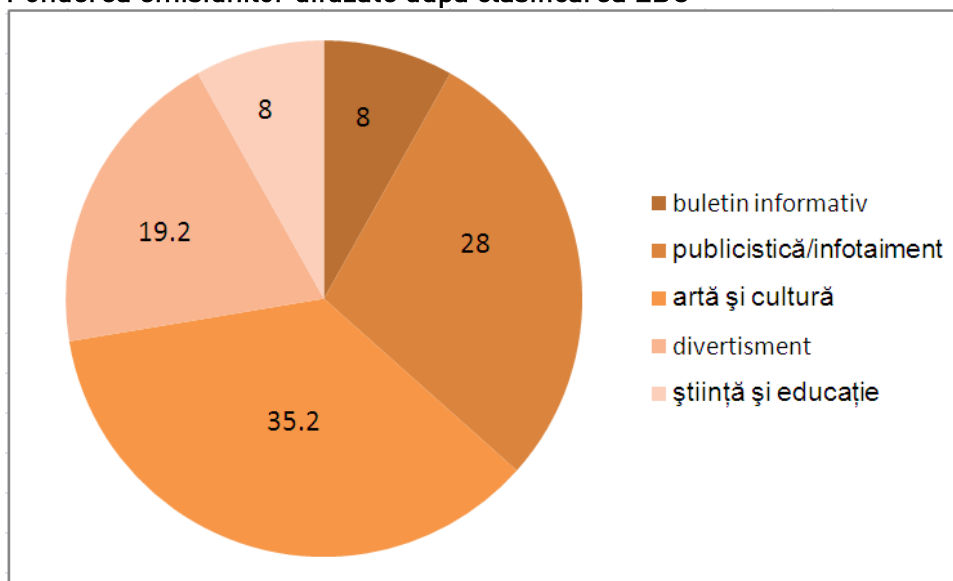
Canal	Titlu	Ziua difuzării	Interval orar	Durăță	Observații
TVR 1	Emisiune în limba germană	Joi	15:30-17:00	90'/73'	Titlu generic: „Akzente”
TVR 1	Emisiune în limba germană	Luni	13.00-14.00	60'/52'	Titlu generic: „Germana...la 1”
TVR 3	Emisiune în limba germană	Luni	10:35-11:15	40'/34'	Titlu generic: „Toți împreună”
TVR 2	Emisiune în limba germană	Marți	14.30-15.00	30'/26'	Titlu generic: „Împreună în Europa”

Total minute realizate pe săptămână: 161



Dinamica emisiunilor în limba germană cu difuzare națională între anii 2005-2013

Ponderea emisiunilor difuzate după clasificarea EBU



Susă: Secția Alte Minorități

Din păcate, orele de difuzare ale emisiunilor noastre (între 13.00-14.00 respectiv 15.00 și 17.00) duc la imposibilitatea vizionării lor de către un segment important al populației active, care ar trebui să fie, de fapt, principalul *target group* al unui asemenea program tv.

Canal	Titlu	Național		Observații
		Rtg%	Shr%	
TVR 1	Emisiune în limba germană	0,3	1,2	Titlu generic: „Akzente”
TVR 1	Emisiune în limba germană	0,3	1,3	Titlu generic: „Germana...la 1”
TVR 2	Emisiune în limba germană	0,2	0,7	Titlu generic: „Împreună în Europa”

Sursă: Serviciul Analiză și Strategie Programe

II.7.4. EMISIUNI PENTRU MINORITĂȚI REALIZATE DE STUDIOURILE TERITORIALE

➤ TVR CLUJ

În primul semestru al anului 2013, s-a urmărit păstrarea, în grilele TVR Cluj, TVR 2 și TVR 3, a emisiunilor pentru minorități, menținerea calității emisiunilor existente și promovarea acestora în media electronică.

Emisiunile s-au difuzat pe canalul TVR Cluj zilnic, de luni până sâmbătă, între orele 16.00 - 17.00, cu reluare a doua zi dimineața, între orele 9.00- 10.00.

Sub titlul generic „Observator Transilvan” („Erdélyi Figyelő”), s-au realizat, în direct, emisiuni magazin tematice pentru fiecare zi: luni - actualități, marți - cultură, miercuri - familie, joi - utilitar, vineri - distracție, sâmbătă - timp liber, cuprinzând 4-5 reportaje și invitați în studio și acoperind o gamă largă a domeniilor de activitate, respectiv a vieții social-economice, politice și culturale a minorității maghiare din Transilvania.

În primele luni ale anului, emisiunile în limba maghiară realizate la TVR Cluj au primit spațiu de difuzare și pe canalele naționale TVR 2 și TVR 3, dar după elaborarea noilor grile de programe ale SRTv, spațiul de pe TVR 2 a fost pierdut. Pe canalul TVR 3 s-a păstrat spațiul de 48 de minute de două ori pe săptămână, difuzându-se în cadrul emisiunilor „Toți împreună” programe complexe de tip magazin, portrete și documentare prezentând evenimente importante și personalități marcante ale minorității maghiare.

Semestrul I

Canal	Emisiune	Zi	Interval orar	Durată
TVR Cluj	Observator transilvan (Erdélyi figyelő)	luni-sâmbătă	16.00-17.00	60' x 6/săpt.
TVR 3	Periplu cultural	marți	11.30-12.18	48'/lunar
TVR 3	Observator transilvan (timp liber)	joi	11.30-12.18	48'/săpt.
TVR 3	Lumea creată (Teremtett világ)	marți	11.30-12.18	48'/bilunar

TVR 3	Atelier (Műteremtés)	marți	11.55-12.18	20-25'/bilunar
TVR 3	Limes	marți	11.50-12.18	20-30'/lunar
TVR 3	Magazin social	marți	11.30-12.18	48'/bilunar
TVR 3	Meleaguri, savori și oameni	joi	11.30-12.18	48'/lunar

Sursă: TVR Cluj

În semestrul I s-a realizat săptămânal emisiunea „Transilvania Policromă” – o emisiune magazin difuzată în direct, cu o durată de 60 de minute, dedicată minorităților din Transilvania. Emisiunea a abordat probleme de actualitate, subiecte legate de istoria și tradiția diferitelor minorități, precum și manifestări culturale din viața minorităților romă (din două în două săptămâni) și, alternativ, ucraineană, germană, evreiască, armeană, precum și, sporadic, slovacă, greacă, turcă sau arabă. Emisiunea se relua a doua zi, de la ora 10.00.

În grila de primăvară a TVR Cluj emisiunea „Transilvania Policromă” a primit un spațiu de emisie mai mare, durata emisiunii ajungând la 105 minute: prima parte, difuzată în fiecare luni, între orele 17.00 – 18.00, iar partea a doua, între orele 18.15 – 19.00.

În paralel, au fost realizate emisiunile pentru TVR 3, constând în reportaje difuzate săptămânal: „Ukrainți”, „Shalom”, „Deutsche Sendung”, „Amari Emisiunea”. Producțiile realizate au prezentat comunitățile și evenimentele din Transilvania, istoria și cultura minorităților, dar și subiecte legate de Holocaust, holodomor, anti-semitism, discriminarea romilor etc., majoritatea acestora fiind realizată în limba maternă a minorității respective.

Canal	Emisiune	Zi	Interval orar	Durată
TVR Cluj	Transilvania policromă	luni	17.00-18.00	60'+45'/săpt.
TVR 3	Ukrainți	joi	12.20-12.40	20'/săpt.
TVR 3	Shalom	joi	12.40-12.54	14'/săpt.
TVR 3	Deutsche Sendung	vineri	12.20-13.54	34'/bilunar
TVR 3	Amari emisiunea	luni	12.20-13.54	34'/la 5 săpt.

Sursă: TVR Cluj

În semestrul II, emisiunile pentru minorități realizate la TVR Cluj au urmat același curs, suferind mici modificări în spațiul alocat pe canalul regional. Odată cu lansarea grilei de toamnă, din considerente financiare, TVR Cluj și-a sistat emisia în zilele de weekend, între orele 07.00 – 14.00, renunțând astfel și la două ore de emisiune în limba maghiară, reluările emisiunilor din zilele precedente. Durata emisiunii destinate altor minorități decât cea maghiară „Transilvania Policromă” a scăzut cu 15 minute, pentru a păstra liniile orare din noua grilă a canalului regional. Programul Compartimentului Minorități - TVR Cluj pe canalul național TVR 3 a rămas același. Compartimentul Minorități a realizat emisiuni noi și în perioadele de reluare, păstrând emisiunile în direct și materialele realizate la evenimentele importante ale minorităților naționale.

Semestrul II

Canal	Emisiune	Zi	Interval orar	Durată
TVR Cluj	Observator transilvan (Erdélyi figyelő)	luni-sâmbătă	16.00-17.00	60' x 6/săpt.
TVR 3	Periplu cultural	marți	11.30-12.18	48'/lunar
TVR 3	Masa rotundă	marți	11.30-12.18	48'/lunar

	(Törzsasztal)			
TVR 3	Lumea creată (Teremtett világ)	marți	11.30-12.18	48'/lunar
TVR 3	Magazin social	marți	11.30-12.18	48'/bilunar
TVR 3	Comorile naturii – La cules de ciuperci	marți	12.00-12.18	20'/lunar
TVR 3	Meleaguri, savori și oameni	marți	11.30-12.18	30'/lunar
TVR 3	Observator transilvan (timp liber)	joi	11.30-12.18	48'/săpt.

Sursă: TVR Cluj

Canal	Emisiune	Zi	Interval orar	Durată
TVR Cluj	Transilvania policromă	luni	17.00-18.00 18.30-19.00	90'/săpt.
TVR 3	Ukrainți	joi	12.20-12.40	20'/săpt.
TVR 3	Shalom	joi	12.40-12.54	14'/săpt.
TVR 3	Deutsche Sendung	vineri	12.20-13.54	34'/bilunar
TVR 3	Amari emisiunea	luni	12.20-13.54	34'/la 5 săpt.

Sursă: TVR Cluj

➤ TVR TIMIȘOARA

Programe pentru minorități

Titlul emisiunii	Canal	Durată	Minute difuzate
Toți împreună (limba maghiară)	TVR 3/ TVR Timișora	48'/săpt.	41h35'
Toți împreună (limba germană)	TVR 3/ TVR Timișora	34'/bilunar	14h45'
Toți împreună (limba sârbă)	TVR 3/ TVR Timișora	20'/săpt.	17h45'
Toți împreună (limba croată)	TVR 3/ TVR Timișora	14'/lunar	3h
Toți împreună (limba ucraineană)	TVR 3/ TVR Timișora	14'/lunar	3h
Toți împreună (limba romani)	TVR 3/ TVR Timișora	34'/1 la 6 săpt.	2h30'
Toți împreună (limba bulgară)	TVR 3/ TVR Timișora	14'/lunar	3h
Toți împreună (limba slovacă)	TVR 3/ TVR Timișora	14'/lunar	3h

Sursă: TVR Timișoara

➤ TVR TÎRGU MUREȘ

Redacția Minorității TVR Tîrgu Mureș și-a stabilit strategia de a realiza un program coerent și competitiv în limba maghiară și germană, care să fie accesibil, interesant, incitant atât pentru comunitatea maghiară sau germană, cât și pentru publicul de naționalitate română. Fidelizarea telespectatorilor și consolidarea mărcii TVR Tîrgu Mureș reprezintă un obiectiv prioritar al Redacției Minorității TVR Tg. Mureș.

Din acest an se are în vedere realizarea unei emisiuni dedicate comunității rrome.

Programele realizate de Redacția Minorității TVR Tîrgu Mureș încearcă să cuprindă o gamă cât mai largă de genuri de emisiuni. Programul local în limba maghiară are o durată de 42h/săptămână (din care 20 ore în premieră în limbă maghiară și 1 oră în limba germană) și cuprinde aproape toate genurile de emisiuni ce satisfac nevoile publicului, de la cea de informare până la cea de divertisment, cu atenția îndreptată spre educare, responsabilizare, promovarea valorilor și tradițiilor comunității.

Atât în semestrul I cât și în semestrul II prioritare au fost emisiunile informative. TVR Tîrgu Mureș este singura televiziune regională care prezintă un jurnal regional în direct în limba maghiară.

Redacția Minorității TVR Tg. Mureș realizează săptămânal o emisiune tip magazin cu o durată de 48 de minute pentru canalul TVR 3. Conform formatului, emisiunea cuprinde câteva reportaje, interviuri despre evenimente, obiceiuri, tradiții specifice comunității maghiare din aria de acoperire a studioului.

Redacția Minorității are un program zilnic (luni-duminică) de 360', între orele 07.00 – 10.00 și 15.00 – 18.00. Majoritatea programului este difuzat în limba maghiară, cu excepția zilei de sâmbătă când se emite și un program de 60' în limba germană.

Totalul programelor destinate minorităților realizate și difuzate, în premieră și reluare, de Studioul TVR Tîrgu Mureș în anul 2013 este de **1.225** ore.

Programele destinate minorităților realizate și difuzate de TVR Tg. Mureș

Minoritate	Titlul emisiunii	Durata	Total	Canal difuzare
Maghiari	Jurnal	20'	88h 20'	TVR Tg. Mureș
	Bufetul de la teatru	20'	17h 40'	TVR Tg. Mureș
	Gânduri de duminică	30'	26h 30'	TVR Tg. Mureș
	Din lemn, roată de fie	15'	13h 15'	TVR Tg. Mureș
	Portret	20'	17h 40'	TVR Tg. Mureș
	Origo	20'	17h 40'	TVR Tg. Mureș
	Urechi de măgăruș	20'	17h 40'	TVR Tg. Mureș
	Punctul azi	20'	75h	TVR Tg. Mureș

	Magazin agrar	30'	26h 30'	TVR Tg. Mureș
	Revista presei vechi	5'	22h 30'	TVR Tg. Mureș
	Cutia muzicală	60'	53h	TVR Tg. Mureș
	După fluierul final	30'	26h 30'	TVR Tg. Mureș
	Stil verde	15'	13h 15'	TVR Tg. Mureș
	Lugătura la Bruxelles	5'	4h 25'	TVR Tg. Mureș
	O carte pe săptămână	10'	8h 50'	TVR Tg. Mureș
	InforMed	10'	8h 50'	TVR Tg. Mureș
	Retrospectiva săptămânii	60'	53h	TVR Tg. Mureș
	Capucino	30'	26h 30'	TVR Tg. Mureș
	Toți împreună	48'	42h 40'	TVR 3
Germani	Ora germană	60'	53h	TVR Tg. Mureș

Sursă: TVR Tg Mureș

II.8. CASA DE PRODUCȚIE TVR

Departamentul Casa de Producție și-a început activitatea la 1 februarie 2013, odată cu aprobarea noii organigrame a SRTv prin HCA 110/2012. Înființarea acestei structuri, de altfel continuatoarea unor structuri organizatorice asemănătoare ca atribuții și misiune (Departamentul Film Teatru, TVR Cinema, Producție Editorială etc.), izvorăște pe de o parte din nevoia de a crea programe de televiziune premium, care să îmbogățească portofoliul arhivei de valori a SRTv, dar și din liniile directoare asumate în Planul de redresare economică a SRTv, care a stat la baza Memorandumului aprobat de Guvernul României la 1 septembrie 2012.

Dincolo de aspectele administrative, scopul principal al acestui departament este să realizeze producție artistică, pentru canalele SRTv, competitive pe piața națională și internațională.

Pe parcursul anului 2013, conducerea Casei de Producție a fost asigurată în două etape: 1 februarie – 1 septembrie 2013 prin interimat, iar din 1 septembrie 2013, în baza unui proiect managerial.

În prima parte a anului, activitatea Casei de Producție TVR a fost dedicată producției de teatru TV, program de televiziune reintrodus începând cu luna octombrie în grila TVR 2 în fiecare zi de luni, în intervalul orar 20.00 – 22.00. Începând din 1 septembrie 2013, Casa de Producție s-a concentrat pe îndeplinirea obiectivelor asumate în Proiectul Managerial.

II.8.1. Activitate editorială

Una dintre coordonatele principale ale producției a fost orientată în anul 2013 în câteva direcții care au drept numitor comun conceptul de *patrimoniu audiovizual* românesc, înțeles și aplicat ca misiune principală a unui post public de televiziune.

În aceste condiții, colectivul Casei de Producție a fost organizat în vederea acoperirii unor activități punctuale legate de: producția de film documentar, producția de teatru de televiziune, producția de eveniment și retrospective, preluările de evenimente.

A. Proiecte realizate

Proiectul managerial al Casei de Producție conține următoarele categorii de programe: *Docu-mentor* – filme documentare, *fillere*, *tele-spect-actor* – montări proprii după piese de teatru, *seri-ale-tvr* – filme și serial de televiziune, *aniversări/evenimente* – gale, festivaluri, making-of. În cadrul acestora au fost asimilate și producțiile începute anterior datei de 1 septembrie 2013, precum „Dosar România” și „Documentarele TVR”.

Fillere: „România în 5 minute”.

Docu-mentor: „Dosar România” – 13 episoade, „Documentarele TVR”, „Maurovlahica” – regia Tudor Chirilă, „Fântâna Albă” (regizor Lucia Hossu Longin), „Capitalele Unirii” (regizor Lucia Hossu Longin), „Jurământ, blestem, credință”, „Moștenirea clandestină”, „O poveste nespusă” (regizor Silviu Jicman), „Calea șoaptelor” (regizor Andrei Măgălie).

Filmele documentare realizate au acoperit teme de referință ale vieții social-culturale din România și au adus în prim-plan o paletă diversă în ceea ce privește problematizarea unor teme legate de evenimente sau personalități ale vieții publice.

Un produs documentar trebuie să comporte definiția prin care să i se confere valabilitate în orice moment, iar din punctul de vedere al eficientizării proceselor de producție orice program a fost privit și prin prisma alocării resurselor și amortizării costurilor.

Cine viziune: Filmul de ficțiune este o opțiune necesară în strategia de programe a unui post public de televiziune. Un astfel de proiect poate maximiza impactul media și ajută la crearea de evenimente conexe care pot aduce un capital de imagine necesar unei televiziuni publice. Casa de producție are în proiectul managerial revenirea la realizarea filmului artistic de televiziune care poate marca evenimentele importante, poate veni cu scenarii inedite și cu abordări cinematografice contemporane.

Tele-spect-actor

SRTv a relansat, sub egida Casei de Producție, teatrul de televiziune, realizând în perioada de vară un portofoliu reprezentativ. Reconfigurarea profilului canalului TVR 2 către o dimensiune culturală mai pregnantă, a apărut și oportunitatea fidelizării unui public specific, prin difuzarea pe sloturi a acestui tip de producție.

Portofoliul teatrului de televiziune a adunat atât clasici ai dramaturgiei universale, cât și creații ale tinerilor dramaturgi: „O noapte furtunoasă” de I.L. Caragiale (R: Mihai Manolescu); „Efectul Genovese”, după Alina Nelega, adaptarea și regia Jon Gostin; „Hedda Gabler” de H. Ibsen (R: Dominic Dembinski); „Goana după fluturi” de Bogdan Armaru (R: Mara Manolescu), „Nevestele vesele din Windsor” de W. Shakespeare (R: Alexandru Tocilescu); „Chinezii” de Michael Frayn (R: Mircea Cornișteanu); „Acești nebuni fățarnici” de Teodor Mazilu (R: Constantin Dicu); „Zi că-ți place” de Valentin Nicolau (R: Cornel Mihalache); „Quartet” de Gyorgy Spiro (R:

Gelu Colceag]; „Roman teatral” de M. Bulgakov (R: Vitalie Lupașcu); „Femeia perfectă” de Mihai Vornicu, după o idee de Jean Barbier (R: Marius Bodochi);

Preluări:„Cafeneaua”, după Sam Bobrik și Ron Clark (R: Horațiu Mălăele), „Școala nevestelor” de Molière (regie artistică Cristian Juncu, regie tv și producător Silviu Jicman), „Scene din Viața Insectelor” de Karel și Iosef Capek, regia artistică Victor Ioan Frunză

Seri-ale-tvr

În egală măsură a fost acordată o atenție deosebită generației tinere de regizori, actori și scenariști care au avut ocazia desfășurării actului creativ prin intermediul TVR în cadrul celor zece episoade produse și difuzate a producției „Distractis-Distilat de Comedie”.

Aniversări/evenimente:

Unul dintre rolurile Casei de Producție este acela de a realiza și alte tipuri de programe: gale de teatru, emisiuni de cultură teatrală și cinematografică, evenimente spectacol ale uniunilor de creație din România – denumite generic în proiectul managerial „gala-frame”. Astfel, în cadrul acestui program au fost ilustrate următoarele evenimente culturale: Festivalul Național de Teatru, Gala HOP, Gala Națională de Poezie, Festivalul de Teatru Oradea și Festivalul „O sută, o mie.... un milion de povești”. În aceeași categorie au fost prezentate și evenimentele Gala STAR Bacău, Gala UNITER, Gala Operei, Gala Premiilor România Cultural, Program Pascal.

B. Producție eveniment - Retrospective

Programele de tip retrospectiv sau care au omagiat personalități ale vieții artistice și culturale din România au fost primite cu interes de public, având în vedere și lipsa unor astfel de emisiuni din peisajul audiovizual al posturilor TV comerciale. Datorită faptului că în arhiva TVR există o serie de materiale referitoare la activitatea și opera acestora, realizarea producțiilor de tip retrospectiv care au drept protagoniști personalități marcante a revenit, de asemenea, în sarcina Casei de Producție. Astfel, producții precum „In memoriam Anca Fusariu, „In memoriam Liviu Tudor Samoilă”, „La Mulți Ani, Marin Moraru”, „Retrospectiva filmului”, „Blestemul lui Brâncuși”, „Capitalele Unirii”, „Via Sacra-Paștele Catolic”, „Program Pascal-E vremea Deniilor” au fost realizate de personalul Casei de Producție și difuzate pe canalele SRTv.

O atenție deosebită a fost acordată producțiilor experimentale, indiferent de genul sau de formatul de televiziune avut în vedere de autori, pornindu-se de la argumentul privind evidențierea unor curente de avangardă proprii oricărei emulații spirituale.

C. Coproducții

Coproducțiile de film documentar derulate pe parcursul anului au fost inițiate implicând, în majoritatea cazurilor, imagini de arhivă. Scopul urmărit a fost de a exploata aceste mijloace, primind în contrapartidă dreptul de difuzare a producțiilor realizate astfel, avantajele venite din sublicențierea programelor și capitalul de imagine pe care și-l aduce statutul de coproducător. Selecția participării la aceste filme documentare, în calitate de coproducător, s-a făcut ținând cont de următoarele criterii menționate în proiectul managerial al Casei de Producție: filme premium, subiecte de interes european, promovarea imaginii SRTv în cadrul festivalurilor internaționale de profil și pe posturile tv din lume. Aceste contracte de coproducție au dus la parteneriate cu: Parlamentul European, Ministerul Afacerilor Externe – Departamentul Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni, German Marshal Found, Latvian Tv, Domino

Production - Bruxelles, Alegria - Franța, Irish Film Board, TG 4, Arts Council- Irlanda, Broadcasting Authority of Ireland, Cinestyria – Austria, YLE – Finland, Eurimages, Media.

O selecție din aceste proiecte se poate regăsi în următoarele titluri: „Bilet de lup” - regia Manuela Morar, producători Asociația Stindard; „The Unachived Europe” - regia Sergio Ghizardi, producător Domino Production; „Autoportret Ștefan Iordache” - regia Șerban Marinescu, producător Filmex Film S.R.L.

D. Film – valorificarea „Arhivei de aur” TVR

Prin implicarea echipei Casei de Producție au fost readuse la standardele de emisie actuale și difuzate la TVR 2 următoarele filme din Arhiva de Aur a TVR - adevărate repere artistice pentru cinematografia națională: „Fram”, „Cireșarii”, „Pistruiatul”, „Lumini și umbre”, „Ochii care nu se văd”.

Tabelul de mai jos cuprinde producțiile proprii, spectacolele de teatru preluate și evenimentele speciale reflectate, care au fost difuzate pe parcursul anului 2013.

Minute difuzate în premieră

Producții proprii	
Titlu	Durață/minute premieră
Documentar TVR – 16 ediții	1.1.40
Blestemul lui Brâncuși – 2 episoade	104
O poveste nespusă	300
Dosar România	720
România în cinci minute	180
Moștenirea clandestină	180
Distractis – Distilat de comedie	600
Calea șoaptelor	70
Capitalele Unirii	60
Jurământ, blestem, credință	60
Teatru: Efectul Genoveze	90
Teatru: Hedda Gabler	140
Teatru: Goana după flururi	70
Teatru: Chinezii	61
Teatru: Roman teatral	118
Zi că-ți place	70
Teatru: O noapte furtunoasă	126
Teatru: Acei nebuni fățarnici	90
Teatru: Quartet	70
Teatru: Femeia perfectă	74
Teatru: Regina mamă	150
Fântâna albă	60
Maurovlahica	90
TOTAL	4.623

Sursă: Departamentul Casa de Producție

Preluări spectacole de teatru	
Titlu	Durață/minute premieră
Nevestele vesele din Windsor	140
Cafeneaua	105
TOTAL	245

Sursă: Departamentul Casa de Producție

Evenimente speciale	
Titlu	Durață/minute premieră
In Memoriam Anca Fusariu	26
La mulți ani, Marin Moraru	60
In Memoriam Liviu Tudor Samuilă	20
Festival One World Romania	50
Gala Premiilor Radio România Cultural	100
Via Sacra Paștele Catolic	150
Program Pascal – E vremea Deniilor	100
Istoria Galei UNITER	60
23 ani UNITER	30
Gala Premiilor UNITER	180
Gala Operei Iași	195
Gala Star 2013 – Festivalul de Teatru Bacău	60
Gala Națională de poezie	96
Gala HOP	48
Festivalul 100, 1000, 1000000 de povești	48
Festivalul de teatru scurt Oradea	26
Festivalul Național de Teatru București	156
TOTAL	1.405

Sursă: Departamentul Casa de Producție

II.8.2. Parteneriate august – decembrie 2013

Casa de Producție, în particular, și SRTv, în general, au urmărit în perioada de raportare să devină un partener proactiv al instituțiilor și al organizațiilor care au aceleași misiuni în promovarea culturii și valorilor, având, pe lângă sarcina de a promova evenimentele organizate de instituțiile partenere, și menirea de a contribui la conceperea lor. În cadrul parteneriatelor, Casa de Producție a urmărit ca, pe lângă ceea ce a oferit (transmisiuni și content), să și obțină programe pentru canalele SRTv.

- Parteneriat cu Teatrului Ion Creangă pentru Festivalul de Teatru de Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” – Casa de Producție a realizat making-of și spot de promovare, Teatrul Ion Creangă a oferit, fără costuri, spectacolul „Războiul bucatelor”, după Petre Ispirescu, regia artistică Mihai Manolescu;

- Parteneriat cu Teatrul Oradea pentru Festivalul de Teatru Scurt – Casa de Producție a realizat making-of, teatrul a oferit, fără costuri, spectacolul „Cei ce nu uită”, scenariul, ilustrația muzicală și regia Gavril Pinte;
- Parteneriat cu UNITER pentru Festivalul Național de Teatru (FNT) – Casa de Producție a realizat un film în șase episoade despre istoria FNT și spot de promovare, UNITER a oferit, fără costuri, două spectacole: „Scene din Viața Insectelor” de Karel și Iosef Capek, regia artistică Victor Ioan Frunză, producție a Centrului Cultural UNESCO și „Școala Nevestelor” de Molière, regia artistică Cristian Juncu, producție a Teatrului Național Tîrgu Mureș.

II.8.3. Proiecte inițiate în 2013 și intrate în etapa de preproducție în prima parte a anului 2014

Teatru – „Poveste de iarnă” de William Shakespeare, regia Dominic Dembinski; „Insula” de Mihail Sebastian, regia Silviu Jicman; „Hangița” de Carlo Goldoni regia Tudor Chirilă.

Teleplay-uri: „Pulverizare” de Alexandra Badea, regia Alexandra Badea; „Canalul” de Kincses Elemer, regia: Cornel Mihalache; „Vinovatul” de Ion Băieșu, regia: Jon Gostin; „Secunda doi” de Ernest Fazekas, regia Constantin Dicu; „O dragoste nebună, nebună, nebună” de Tudor Popescu, regia: Silviu Jicman; „Domnișoara Nastasia” de G. M. Zamfirescu, regia: Dominic Dembinski; „Buzunarul cu pâine” de Matei Vișniec, regia: Tudor Chirilă; „Aici, acolo” de Mihai Ignat, regia: Alexandru Maftei; „Orson Wells” de Richard France, regia Cezar Ghioca.

Preluări teatru – „Jurnalul unui nebun” după N. V. Gogol, regia: Tudor Chirilă; „Hess” de Alina Nelega, regia: Gavril Cadariu, regia tv: Tudor Chirilă; „La Folia” concept și regie Gigi Căciuleanu, regia tv: Andrei Măgălie; „Frumoasa călătorie a urșilor panda povestită de un saxofonist care avea o iubită la Frankfurt” de Matei Vișniec, regia Cătălina Buzoianu, regia: Tudor Chirilă; „Familia Tot” de Istvan Orkeny, regia Victor Ioan Frunză, regizor tv: Jon Gostin, „Trei surori” de A. P. Cehov, regia: Dominic Dembinski; „Cei ce nu uită” de Gavriil Pinte, regia Gavriil Pinte, regia tv: Iulian Foișor.

II.8.4. Finanțări

Conform O.G. 39/2005, SRTv are obligația legală de a plăti 15% din încasările din publicitate¹. SRTv a finanțat, începând din 2006 până la sfârșitul anului 2013, aproximativ 80 de filme de ficțiune lung și scurt metraj, documentare și filme de animație ale producătorilor independenți din România. Majoritatea acestor contracte au înregistrat restanțe la efectuarea plăților. În interiorul Casei de Producție s-au purtat negocieri cu reprezentanții producătorilor independenți pentru eșalonarea plăților, evitându-se procese în instanță. S-au reluat procedurile de finanțare ale proiectelor câștigătoare la CNC, semnându-se zece contracte² de

¹ **Art. 17 (1)** Pentru susținerea producției de film cinematografic, Societatea Română de Televiziune va contribui cu o sumă reprezentând 15% din veniturile proprii realizate din publicitate.

(2) Societatea Română de Televiziune poate opta pentru finanțarea directă a producției de filme, în condițiile prezentei ordonanțe, cu până la jumătate din suma datorată Fondului cinematografic, la solicitarea producătorilor și după notificarea adresată Centrului Național al Cinematografiei.

(3) Sumele neutilizate se virează în contul Fondului cinematografic până cel mai târziu la data de 31 martie a anului în curs pentru anul precedent.

▶ (la data 30-iul-2006 Art. 17 din capitolul IV modificat de Art. I, punctul 12. din [Legea 328/2006](#))

² A DOUA ȘANSA regia (Geo Saizescu) Cătălin Saizescu, DOAR CU BULETINUL LA PARIS regia Șerban Marinescu, DOMNISOARA CHRISTINA regia Alex Maftei, DOMNUL DE LA CURTE regia Cornel Gheorghită,

finanțare cu producători care au confirmat la nivel internațional, regizori premiați în festivalurile de profil și apreciați atât de public cât și de presa de specialitate. Au început negocierile pentru alte șapte proiecte în baza procentului de 7,5% din încasările obținute din publicitate în 2013. Imaginea SRTv se va afla pe genericile unor filme de lung metraj regizate de Nae Caranfil („6.9 pe scara richter”), Florin Șerban („Box”), Igor Cobileanski („Afacerea est”), Radu Gabrea („Pianul”), Nicolae Mărgineanu („Poarta albă”), Alexa Visarion („Ana”), Thomas Ciulei („2+2”).

II.8.5. Buget

Bugetul alocat Casei de Producție pentru anul 2013 a fost de 1.124.000 lei din care s-au produs 6.273 minute de emisie în premieră pe canalele SRTv. Deși acest calcul este doar orientativ (fiind bazat exclusiv pe cheltuielile directe de producție), ideea continuată relevă 4.623 minute producție proprie, 245 minute preluări spectacole de teatru și 1.405 minute dedicate evenimentelor speciale, genurile abordate fiind documentar, teatru TV, divertisment, fillere etc. Caracterul peren al anumitor producții poate genera, evident, nenumărate valorificări ulterioare, atât pe canalul „de premieră”, cât și pe celelalte canale ale SRTv.

Cheltuielile pe proiecte au fost făcute astfel:

- Suma investită în producția de filme (Fillere și seri-ale tvr): 524.655 Lei
- Suma investită în producția de teatru: 459.344 Lei
- Suma investită pentru aniversări/Evenimente: 64.081 lei.
-

II.8.6. Promovare

A. Marketing și Relații Publice

Programele realizate de Casa de Producție TVR au fost susținute de-a lungul anului prin activități de marketing și promovare, cu implicarea departamentelor și a serviciilor de profil din cadrul SRTv (Marketing, Promo, promovarea online și pe rețelele de socializare).

Începând cu luna decembrie 2013, activitatea specifică de Relații Publice care vizează producțiile noi, evenimentele Casei de Producție și programarea pieselor din Arhiva de Aur a Televiziunii Române este gestionată de Casa de Producție.

Principalele puncte de interes în promovarea Casei de Producție au fost: promovarea pe site-ul oficial al TVR – www.tvr.ro (prin informații legate de activitatea și de programele Casei), organizarea de evenimente cu proiecții în avanpremieră ale producțiilor recente și realizarea și transmiterea de comunicate de presă cu privire la activitatea Casei de Producție.

B. Promovarea pe site-ul www.tvr.ro

Începând cu anul 2013, pe site-ul www.tvr.ro sunt disponibile, într-o secțiune specială, informații cu privire la specificul și activitățile Casei de Producție. Paginile rezervate acestei secțiuni conțin informații despre proiectele sale, arhiva comunicatelor de presă și ecourile în presă ale producțiilor acestei structuri.

EL RUMANO regia Cătălin Mitulescu, IGUANELE/ROCKER regia Marian Crișan, KIRA KIRALINA regia Dan Pița, LIMANI regia Viorel Sergovici, LUPU regia Bogdan Mustață, TOATA LUMEA DIN FAMILIA NOASTRA regia Radu Jude, SILENT RIVER regia Anca Miruna Lăzărescu

Tot pe site-ul www.tvr.ro sunt publicate informații despre programul difuzărilor produțiilor Casei de Producție, precum și articole cu personalități de marcă implicate în realizarea acestor proiecte (regizori, actori etc.).

C. Întâlnirile Casei de Producție

Casa de Producție TVR a demarat o serie de întâlniri desfășurate sub forma proiectării produțiilor sale recente în avanpremieră. Principalele obiective care stau la baza acestei inițiative sunt: promovarea proiectelor realizate de Casa de Producție și difuzate de canalele TVR, informarea publicului cu privire la activitatea Casei de Producție, stabilirea și menținerea unei comunicări eficiente cu jurnaliștii, criticii și cu diferitele personalități din sfera culturală (teatru, film etc) și fidelizarea publicului telespectator.

Astfel, seria de evenimente inițiată în toamna anului 2013 a fost demarată în vederea promovării produțiilor noi și a difuzării acestora pe canalele SRTv: proiecții la Teatrul Metropolis – „Hedda Gabler”, la Cinema Studio – „Efectul Genovese”, la Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică (UNATC) – „Goana după fluturi”.

II.9. ACHIZIȚII DE PROGRAME DOCUMENTARE ȘI FILME

Pe parcursul anului 2013, TVR 1 și TVR 2 au difuzat atât filme și seriale de ficțiune, cât și documentare, ce pot fi grupate în câteva mari categorii:

Filme de largă audiență: „Dragostea costă”/ „Intolerable Cruelty” (SUA, 2003), „Billy Elliott” (SUA, 2002), „Contesa însângerată”/„The Countess” (SUA, 2009), „K-Pax” (SUA, 2001), „Rebecca” (Italia, 2010), „Oliver Twist” (Marea Britanie, 2005), „Ziua trădătorilor”/ „The Ides of March” (SUA, 2011) etc.

Filme de artă: „Viziunea”/„Vision” (Germania, 2009), „Persepolis” (SUA, 2007), „Iluzionistul”/ L'illusionniste (Franța, 2010), „Trei povești despre iubire”/„Three Times” (China, 2010), „Sclava iubirii” (URSS, 1976) etc.

Producții de televiziune (filme, mini-serii și seriale): „Războiul lumilor”/„War of the Worlds” (SUA, 2005), „În bătaia focului”/„Answered by Fire” (Canada, 2006), „Rătăcitoarea” (Germania, 2012), „Crăciun la Riviera”/„Christmas at the Riviera” (Marea Britanie, 2009), „Pe aripile vieții” (Italia, 2010); seriale coreene („Legende de palat”), „Anatomia lui Grey” (SUA, sezonul 7), „Dr. House” (SUA, sezoanele 5, 6), „Omul invizibil” (SUA, 2000, sezoanele 1, 2) etc.

Producții europene (filme și seriale): „Ultimul swing”/„The Last of the Blonde Bombshells” (Marea Britanie, 2000), „Toată muzica din inimă”/„Tutta la musica del cuore” (Italia, 2013), „Carabinieri” (Italia, 2010, sezoanele 5, 6), „Povestiri din secolul XIX”/„Contes et nouvelles du XIXeme siecle” (Franța, sezoanele 1, 2) etc.

Filme românești (în cadrul proiectului TVR 2, „Duminica filmului românesc”): „Mihai Viteazul”, „Concurs”, „De ce trag clopotele, Mitică?”, „Balanța”, „Reconstituirea”, „Tănase Scatiu”, „Semnul șarpelui”, „Atunci i-am condamnat pe toți la moarte”, „Iancu Jianu zapciul”, „Iancu Jianu haiducul”, „Prin cenușa imperiului”, „Moromeții”, „Stare de fapt”, seria Haiducilor etc.

Documentare: seria Geo – de la ARTE, documentare – de la INA (Institut National de l'Audiovisuel – Arhivele radio-tv franceze).

Premiere free-tv în România: „Undeva”/”Somewhere” (SUA, 2011), „Papesa Ioana” / ”Pope Joan” (Germania, 2009), „Trezirea la realitate”/”Rabbit Hole” (SUA, 2009), „Brendan și secretul din Kells” / ”The Secret of Kells” (Irlanda, 2009), „Ziua trădătorilor” / ”The Ides of March” (SUA, 2011), „Legenda lui Bruce Lee”/”The Legend of Bruce Lee” (China, 2008), „Casa mea e plină de oglinzi”/”La mia casa e piena di specchi” (Italia, 2011), „Vincere” (Italia, 2009), „În ordine alfabetică”/”The Alphabet Killer” (SUA, 2008), „Șoimul moare”/”The Hawk is Dying” (SUA, 2009), „Dr. House” – sezonul 6, „Anatomia lui Grey” – sezonul 7.

II.9.1. Oportunitate de achiziții

Subsumându-se strategiei generale a SRTv de reducere a cheltuielilor, volumul și categoriile de program care urmau a fi achiziționate în anul 2013 s-au stabilit în funcție de grila-cadru în vigoare (conform Programului de redresare economică a SRTv, adoptat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 110/28.08.2012) și de stocul de programe existent. Așa cum este menționat și în Strategia de achiziții programe 2013-2016, aprobată prin HCA nr. 69/19.06.2013, pentru a echilibra acest stoc - cu lipsuri mari pe anumite categorii - s-a constatat necesitatea achiziționării următoarelor genuri: lungmetraje de ficțiune (în special cu semne de avertizare AG și AP) și filme pentru realizarea unor linii tematice: portrete de mari realizatori și actori, școli și curente cinematografice, filme premiate la competiții cinematografice internaționale – mai ales în vederea lansării grilelor de toamnă și pentru perioada sărbătorilor); filmul românesc difuzat pe canalul TVR 2 (semne de avertizare AG/AP/12); film documentar pe teme sociale și culturale (de tip GEO); seriale pentru spațiile de după-amiază (AG și AP); programe speciale pentru sărbători (desene animate, programe muzicale și de divertisment, concerte etc).

Oportunitatea acestor achiziții a fost strâns legată și de strategia de recredibilizare a postului public de televiziune (în contextul unei concurențe tot mai dure pe piața media) prin oferirea unei alternative de calitate la programele televiziunilor comerciale.

II.9.2. Criterii de selectare a filmelor

Criteriile de selecție a filmelor și programelor de divertisment nu au mai vizat achiziționarea de programe scumpe și nerentabile, ci au inclus în marea lor majoritate producții cinematografice independente și filme sau seriale produse de televiziunile europene. Această schimbare de strategie și-a propus să răspundă celor mai diverse preferințe ale publicului (ale tuturor categoriilor de public), fiind posibilă chiar și achiziția de producții cinematografice extrem de valoroase, multipremiate, ale căror costuri s-au diminuat odată cu trecerea anilor.

Selecția filmelor s-a făcut în funcție de spațiile tematice existente în grila de programe, unele dintre ele deja încetățenite (ex: filmele de weekend de pe TVR 1 și TVR 2, serialul zilnic de după-amiază de pe TVR 2, ciclul „Duminica filmului românesc”).

Criteriile de selecție se stabilesc, de asemenea, în funcție de „ghidul” procentelor de rating, putându-se astfel stabili ce genuri cinematografice sunt mai vizionate de anumite categorii socio-profesionale, de vârstă etc.

Un alt factor important este îndeplinirea cerinței de a programa o cotă majoritară de producții audiovizuale europene și recente, cerință de care se ține seama în procesul elaborării strategiei de selecție și achiziție.

II.9.3. Audiențe înregistrate

A. Audiențe filme și seriale în anul 2013 vs. audiența medie a canalelor TVR 1/TVR 2

TVR 1: Comparând audiența diverselor categorii de film cu audiența medie a canalului – rating măsurat la nivel național - constatăm că audiența filmelor (de lung-metraj și seriale) a depășit audiența medie a canalului pe toată ziua (1,25% vs. 1,1% Rtg) de-a lungul întregului an. Pe tronsonul orar 19.00-0.00, filmele western au avut audiențe mult mai mari (2,3 Rtg% vs. 1,8% Rtg media canalului pe același tronson orar, la nivel național). O altă categorie de filme ce a avut audiențe apropiate sau mai mari decât media canalului este cea a filmelor de aventură.

TVR 2: Datorită constanței spațiilor dedicate filmului în grilele postului TVR 2, global, filmele de lungmetraj au avut rating dublu (măsurători făcute la nivel național) față de cel al canalului pe întreaga zi (0,8% vs. 0,4% rating). Și pe tronsonul orar 19.00-00.00, audiența filmelor de lungmetraj în comparație cu ratingul mediu al postului pe întregul an a fost mai mare (0,8 Rtg% vs. 0,6 Rtg%). Dintre subcategoriile de filme de lungmetraj a căror audiență a întrecut-o pe cea medie a postului, remarcăm cel puțin două: dramă (0,8 Rtg%) și comedie (0,7%).

B. Audiențe filme și seriale 2013 vs. 2012

TVR 1: În anul 2013, în cazul filmelor de lungmetraj difuzate de canalul TVR 1, global – pe toate categoriile – se constată o ușoară scădere a audiențelor față de cele înregistrate în 2012. Scăderea a fost cauzată mai ales de faptul că în primele trei trimestre au fost programate a II-a și a III-a difuzare a filmelor rămase în stocul de programe; spațiile destinate filmului în grile au fost după ora 23.00; variabilitatea spațiilor dedicate filmului a fost destul de mare, ca urmare a programării unor evenimente politice sau sportive.

Constatăm o dublare a audiențelor (în cazul măsurătorilor: urban, urban 18+ și urban 18-49) în cazul subcategoriei Animație și o creștere cu circa o treime a audiențelor înregistrate de episoadele de film serial cu durata de o oră față de audiențele înregistrate în anul 2012.

TVR 2: În comparație cu anul 2012, în 2013 constatăm o ușoară creștere în audiență a filmelor de lungmetraj, datorată și constanței spațiilor din grilă dedicate filmului.

În TOP 100 al celor mai vizionate programe de pe canalul TVR 2, întâlnim 35 de filme. Dintre ele, jumătate au fost difuzate în cadrul proiectului „Duminica filmului românesc”.

Tot în TOP 100 al TVR 2 din anul 2013, remarcăm și trei filme documentare, dintre care două fac parte din seria GEO, produsă de ARTE.

II.9.4. Tendințe europene în materie de filme

Cu prilejul celei de a 64-a ediții a Festivalului Internațional al Filmului de la Berlin (6-16 februarie 2014), *Observatorul European al Audiovizualului*³ a publicat primele estimări asupra intrărilor în sălile europene de cinema, în cursul anului 2013: în ansamblu, intrările în sala de cinema au scăzut cu 4,1% față de 2012; în 2013, s-a ajuns la al doilea cel mai scăzut nivel al intrărilor la cinema în țările Uniunii Europene, de la începutul secolului până în prezent; peste două treimi din piețele UE au înregistrat o scădere în frecvențarea sălilor de cinema; România se numără printre cele opt țări europene în care, în 2013, s-a înregistrat o creștere a numărului de spectatori în cinematografe (cu 13,8% mai multe bilete vândute); doar țările ne-membre UE au înregistrat creșteri semnificative.

³ *European Audiovisual Observatory - Cinema admissions in the European Union in 2013.*

În cel mai recent studiu comandat de Comisia Europeană⁴, se arată, printre altele: peste 70% dintre europeni descarcă sau vizionează gratuit filme online, legal sau ilegal; peste 40% dintre posesorii de telefoane inteligente și peste 60% dintre posesorii de tablete vizionează filme pe respectivele dispozitive; cele mai populare sunt filmele nord-americane, în vreme ce intrările la filme europene sau ale cinematografiilor naționale sunt în scădere.

Concluziile de mai sus se aplică și pentru România, cu următoarele nuanțări: România înregistrează unul dintre cele mai scăzute scoruri în materie de intrări la cinema dintre țările europene (0,44 per capita în 2011); cele mai populare sunt *blockbuster*-ele nord-americane, în defavoarea filmelor europene și românești; filmele de acțiune compun o treime din totalul genurilor de filme vizionate, urmate de comedii, gen, de asemenea, căutat de spectatorii români.

Conform secțiunii 1.4.4. (Alegerea filmelor la TV) a aceluiași studiu, la nivel european, primele cinci criterii de alegere a filmelor vizionate la televizor sunt, în ordinea opțiunilor: 1. Auzisem deja de acest film. 2. Mi l-au recomandat prietenii sau rudele. 3. Ora difuzării și durata filmului. 4. Influența grupului. 5. Promovarea filmului.

Pentru România, criteriile de mai sus sunt considerate foarte importante, într-o ordine ușor modificată: 1. Ora difuzării și durata filmului (34%, față de 27% media europeană). 2. Auzisem deja de acest film (31%, față de 22% media europeană). 3. Promovarea filmului la TV (27%, față de 18% media europeană). 4. Influența grupului (25%, față de 21% media europeană). 5. Mi-au recomandat filmul prietenii sau rudele (25%, față de 22% media europeană).

Datele prezentate de documentele citate se pot dovedi extrem de utile atât în formularea unor explicații asupra evoluției audienței filmului la TV, cât și a identificării unor corecții necesare în materie de achiziție și programare a acestora.

II.10. ARHIVA TVR

Serviciul Arhiva Media și Documentare este structura responsabilă de valorificarea, vehicularea, controlul accesului, păstrarea, depozitarea și catalogarea, patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTv.

Valorificarea propriu-zisă a fondului arhivistic de imagini al TVR se realizează atât prin utilizarea arhivei în producția internă, cât și prin vânzarea de imagini către terți.

În ceea ce privește utilizarea imaginilor de arhivă, Serviciul Arhiva Media și Documentare asigură constant aproximativ 15% din producția TVR, prin producțiile curente și emisiuni eveniment în care se folosesc imagini de arhivă.

În ceea ce privește vânzarea de imagini de arhivă, în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2013, s-au înregistrat 282 solicitări de imagini de arhivă ale unor terți externi din care s-au realizat venituri de **211.239 lei**:

- 1) Venituri realizate din prestarea de servicii arhivistice către terți (remunerată prin plata Costurilor Tehnice și Arhivistice) – **58.170 lei**
- 2) Venituri realizate din plata taxelor de licență pentru vânzarea imaginilor de arhivă – **153.069 lei**

⁴ *European Commission - A profile of current and future audiovisual consumers – final report (2013).*

Pentru valorificarea eficientă și în cele mai bune condiții a fondului arhivistic este necesară depozitarea și conservarea în parametrii standard de temperatură și umiditate, întreținerea, refacerea și transpunerea peliculei de 16/35 mm, a benzilor de VPR și MGS și a casetelor U-matic.

Pe parcursul anului 2013, au fost refăcute și transpuse:

- 2.748 de titluri – peliculă de 16mm;
- 539 benzi magnetice MGS;

În ceea ce privește catalogarea în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2013, s-au arhivat:

- 3.880 de titluri – peliculă de 16mm;
- 539 benzi magnetice MGS;
- 4.032 casete Beta;

În prezent, catalogul electronic al TVR cuprinde 133.350 de titluri.

Anul trecut au fost digitalizate 4.436 titluri din Arhiva TVR prin resurse proprii.

Prin proiectul european EUscreenXL s-au digitalizat 1.000 de titluri din Arhiva TVR vizibile pe portalul EUscreenXL www.euscreen.eu și pe www.europeana.eu

În octombrie 2013, Arhiva TVR a câștigat o finanțare de 25.400 de euro oferită de FIAT/IFTA (Federația Internațională a Arhivelor de Televiziune), în urma concursului de Proiecte "Save Your Archive" pentru proiectul "S.O.S. the Live Romanian Revolution".

II.11. PROGRAME ȘTIRI ȘI SPORT

II.11.1. PROGRAME DE ȘTIRI

Programele informative ale TVR se adresează tuturor categoriilor de public, furnizând informație onestă, corectă, imparțială și completă, precum și știri relevante, de calitate, nepărtinitoare, într-o formă accesibilă telespectatorilor. Direcția Știri gestionează, pe lângă emisiunile informative difuzate pe canalele TVR, și programul zilnic al canalului TVR News.

În anul 2013, Direcția Știri a continuat procesul de transformare început în 2012, cu următoarele obiective:

- întărirea credibilității produselor editoriale ale Direcției Știri
- reconstruirea prestigiului și reputației corpului editorial
- reorganizarea, pe baze profesionale și moderne, a fluxurilor și activităților (editoriale și de producție)
- redimensionarea colectivelor și a echipelor de producție
- adaptarea la cerințele pieței media și formarea de noi publicuri atașate valorilor TVR
- consolidarea unei imagini de organizație de știri relevantă, competitivă și credibilă în peisajul media
- reducerea cheltuielilor, eliminarea risipei financiare.

II.11.1.1. Resurse editoriale

Analiza activității unui departament editorial, dedicat realizării emisiunilor informative, pornește de la necesitatea asigurării fluxului de producție neîntrerupt și întreținerii receptivității departamentului pentru orice fel de evenimente relevante, pentru reflectarea în programele curente.

Corpul editorial al Direcției Știri poate servi interesele de informare ale publicului numai dacă se raportează permanent la următoarele principii:

- Credibilitatea și independența editorială sunt vitale
- Calitatea produselor jurnalistice este un obiectiv intrinsec
- Performanța în audiențe nu este un scop în sine, ci relevanța informațiilor
- Universalitatea, imparțialitatea, acuratețea și diferențierea sunt părți componente ale culturii organizaționale.

Aceste imperative s-au asigurat prin programarea inteligentă și eficace a unui număr optim de resurse umane de specialitate, pentru asigurarea permanenței de tip „foc continuu” pentru următoarele componente:

- știri interne – reporteri de teren, repartizați pentru reflectarea evenimentelor în desfășurare
- știri interne – corespondenți din țară și jurnaliști cu atribuții în solicitarea, preluarea, prelucrarea materialelor de la corespondenții din țară și de la studiourile teritoriale
- știri externe – jurnaliști cu atribuții de analiză a evenimentelor reflectate de surse externe și de redactare/procesare/postprocesare a materialelor
- packageri (producători audio-video/videojurnaliști) – responsabili de calitatea stilistică și vizuală a reportajelor
- redactare crawl – subtitluri, extrase din declarațiile invitaților, breaking news - jurnaliști
- prezentatori și moderatori
- producători și editori de jurnale
- producători ediții speciale
- jurnaliști online dedicați site-ului de știri

Echipele de teren și producătorii Direcției Știri au urmărit și transmis cele mai importante momente ale agendei publice care, în funcție de relevanță, au fost difuzate pe TVR News în ediții speciale, momentele cele mai importante fiind preluate în direct de Telegjurnalele TVR 1 și TVR 2 sau în regim de *breaking news* pe TVR 1.

Producțiile proprii SRTv pentru canalul TVR News au fost susținute editorial în exclusivitate de Direcția Știri, prin realizarea jurnalelor zilnice dedicate acestui canal, a unei emisiuni săptămânale de retrospectivă a evenimentelor interne și internaționale, precum și a edițiilor speciale.

II.11.1.2. Repoziționarea programelor de știri și dezbateri

În 2013 a fost continuată strategia de consolidare a ansamblului programelor informative, care are ca obiectiv oferirea unei alternative consistente la emisiunile de știri ale stațiilor TV comerciale.

Acest obiectiv a avut ca premisă utilizarea complementară a grilelor de programe ale TVR 1 și TVR 2 astfel încât, împreună, cele două canale să difuzeze un volum important de informație. Prin alternanță, jurnalele informative și emisiunile de actualitate (ediții speciale, dezbateri) realizează un flux de informație actualizată, comparabil cu cel al unei stații de nișă.

În 2013, acest obiectiv a fost transpus printr-o programare combinată de flux și de stoc pe TVR 1, TVR 2 și TVR News. Au fost introduse emisiuni noi, concomitent cu dezvoltarea producțiilor consacrate.

De luni până vineri, a fost mărit segmentul alocat Telejurnalului Matinal, difuzat pe TVR 1, începând cu ora 6.00, cu un spațiu dedicat colaborării cu studiourile teritoriale.

Informațiile din țară, cele externe, analiza evenimentelor din ziua anterioară și integrarea în timp real a celor în derulare sunt elementele de bază pentru primul jurnal al zilei, difuzat pe parcursul a trei ore.

Unul dintre elementele identitare ale programului sunt rubricile permanente: Cooltura, Părinți și copii, Tichet de vacanță, Stilul tău – ultimele două fiind difuzate începând cu anul 2013.

Titlu	Național	
	Rtg%	Share
Telejurnal matinal	0,6	3,7
Cooltura - Telejurnal matinal	0,7	3,7
Părinți și copii - Telejurnal matinal	0,7	4
Tichet de vacanță - Telejurnal matinal	0,6	3,6
Stilul tău - Telejurnal matinal	0,7	3,9

Sursă: Direcția Știri

Două producții s-au impus ca repere informative 7 zile din 7: Telejurnalul orei 14.00 (TVR 1), care marchează miezul zilei, prin transmisiuni în direct și materiale informative și, începând cu vara anului 2013, Telejurnalul de la ora 18.00 (TVR 2). Acesta este în competiție directă cu posturile comerciale și constituie începutul tronsonului de știri și publicistică al TVR din acces prime time și prime time.

Principalul Telejurnal al zilei, de la ora 20.00 și-a consolidat poziția de autoritate în piața de informații și s-a impus ca pilon de audiență al stației TVR 1 în 2013.

Titlu	Național	
	Rtg%	Share
Telejurnal ora 14.00	1,5	6
Telejurnal ora 20.00	2,6	5,4
Telejurnal ora 18.00	0,5	1,5

Sursă: Direcția Știri

TVR News a devenit un spațiu dedicat actualizării știrilor în timp real, combinat cu oportunitatea transmisiunilor în direct a evenimentelor relevante. În 2013, Direcția Știri a produs 278 ediții speciale pentru TVR News, însumând 10.420 minute de emisie.

Una dintre provocările și, totodată, reușitele anului 2013 este impunerea unei noi emisiuni de retrospectivă a evenimentelor săptămânii – „Ultima Ediție”, difuzată în fiecare duminică de la ora 13.00, pe TVR 1, cu durata de 50 de minute. Programul surprinde esența

săptămânii în cheie analitică. Sunt comentate atât evenimentele care au figurat în *poll position* în buletinele de știri, dar și momentele insuficient exploatare de media. Emisiunea s-a impus cu rapiditate în preferințele publicului, înregistrând, la nivel național, un rating mediu de 1,9 și o cotă de piață de 5.6%.

Strategia Direcției Știri are în vedere nu doar realizarea unui număr considerabil de buletine de știri, ci și producții complementare: campanii, ediții speciale, dezbateri, reportaje / documentare, interviuri.

Reportaje, interviuri, campanii

Direcția Știri a continuat în 2013 „Reportajele Telejurnalului” și „Interviurile Telejurnalului”. Campaniile au beneficiat de o nouă abordare care a integrat viziunea editorială, concepția artistică și exploatarea optimă a resurselor de producție. Astfel, s-a reușit realizarea unor produse cu impact social semnificativ: „România optimistă”, „Ajută România” și Caravana „Știrile tale sunt la TVR”.

Titlu reportaj	Autor
Iran cu vâlul puțin ridicat	Adelin Petrisor
Constantin Brâncuși	Aura Poterașu, Ana Maria Tuică
Made in China	Mihai Constantin
Teroriștii expulzați sau condamnați	Alina Grigore
Educația scoasă la tablă	Andreea Archip
Pervomaisk, umbra unei amenințări nucleare	Liviu Iurea
De sus după gratii	Mihaela Răducanu
Libertatea urbana - skateri	Andreea Archip
Biserica Ortodoxă Română în pas cu vremurile	Monica Ghiurco
Refuzați la naștere rătașiți în sistem	Aura Poterașu
Istoria mistificată	Camelia Csiki
Anina, capăt de drum?	Cosmin Jitariuc
Nu vă jucați cu focul	Andreea Archip
Minuni în Epoca de Aur	Maria Buruiană
Mănăstirea Stavropoleos - semnele credinței	Ruxandra Gheorghe Negrea, Mihael Preda
Un gladiator veritabil	Monica Ghiurco
Ce n-a văzut Parisul (despre Centrul Vechi al Capitalei)	Aura Poterașu
Hackeri în alb și negru	Andreea Archip
Destinul unei regine: Regina Mărioara	Camelia Csiki, Diana Bogea
Și oamenii mari se joacă, nu-i așa?	Andreea Archip
București, cetatea pierdută	Cristian Răutu
Din laboratoarele vieții	Diana Brâncuș
Libertatea - partizani în munți	Camelia Csiki
Epidemie de ignoranță	Andreea Archip
În China toată lumea râde, cântă și dansează	Mihai Constantin
Viața la înălțime	Raluca Rașca

Cimitirul maritim de la Sulina	Cristian Răuțu
Afacerea Tănase, dispariția jurnalistului Virgil Tănase la Paris	Camelia Csiki
Competiție Airsoft	Aura Poterașu
Pilele Karpen	Cristian Răuțu
Băile Herculane	Andreea Anghel
Teoria Conspirației	Cristian Răuțu

Sursă: Direcția Știri

De-a lungul anului, **Interviurile Telejurnalului** au avut invitați de marcă: Horațiu Mălăele, Rodica Popescu Bitănescu, Cristian Popescu - supraviețuitor Algeria, George Mihăiță, Robb Butler - ofițer Birou OMS Europa, Călin Netzer, Pascal Bruckner, Simona Măierean (pilot), Oliver Grogen (ambasador Irlanda), Luminița Gheorghiu, Florin Cioabă, Lia și Dan Perjovschi, Mario Vargas Llosa, ASR Prințul Edward, Paul Grigoriu etc.

Campania România Optimistă. Într-un peisaj media copleșit de violență, lipsă de speranță și goană după audiență, am dorit ca telespectatorii să conștientizeze că în România se petrec nenumărate fapte bune. Românii au fost invitați să-și împărtășească ei înșiși propriile exemple. A fost un demers reușit de a prezenta eforturile și împlinirile oamenilor de lângă noi, campania propunându-și să contrabalanseze tendința negativistă a știrilor care ne înconjoară.

Campania Ajută România - campania derulată ca un îndemn pentru voluntariat, cu deviza „Fii voluntar! Ajută România!”. Pentru că sunt oameni care au nevoie de ajutor: bătrâni, copii bolnavi, oameni în dificultate, sunt zone poluate, păduri defrișate, gunoaie, animale în pericol, Știrile TVR au prezentat zilnic în Telejurnal, voluntari. Pentru ca noi ceilalți să urmăm exemplul lor și să schimbăm cu adevărat România.

Caravana „Știrile tale sunt la TVR” a străbătut țara timp de o lună prezentând tradiții, personaje, povești și întâmplări care să îi descrie pe români așa cum sunt ei cu adevărat. Vedetele și reporterii știrilor au parcurs mii de kilometri pentru a surprinde și arăta viața de zi cu zi a românilor.

Titlu	Național	
	Rtg%	Share
Campania România Optimistă - Telejurnal 20.00	2,2	5,9
Campania Ajută România	3,1	5,7
Caravana „Știrile tale sunt la TVR” – Telejurnal matinal	0,8	4,1
Caravana „Știrile tale sunt la TVR” – Telejurnal 14.00	1,8	6,4
Caravana „Știrile tale sunt la TVR” - Telejurnal 20.00	3,7	6,4

Sursă: Direcția Știri

Producții realizate de Direcția Știri în 2013

	Număr	Min.
Ediții Telejurnal pe TVR 1 și TVR 2	1.850	76.813
Ediții Jurnal TVR News	282	4.465
Ediții Interviuri	45	630
Ediții Reportaje	42	540
Emisiuni	225	6.610
Ediții speciale TVR News	278	10.420
Ediții speciale TVR 1	42	1.306

Sursă: Direcția Știri

II.11.1.3. Resurse tehnice și artistice utilizate pentru programele de știri

Realizarea emisiunilor informative presupune o infrastructură proprie de producție, organizată pe compartimente: imagine, montaj, grafică, organizare producție, transport, emisie, ingest, gestionare server și asistență tehnică.

Logistica se completează cu resurse atrase din cadrul altor compartimente ale SRTv, fiind utilizate echipele de DSNG, jurnalistică electronică și care de producție pentru transmisiuni în direct.

Două studiouri sunt dedicate programelor de știri și dezbateri, echipele de producție fiind alocate de alte departamente ale TVR, sub îndrumarea regizorilor de emisie specializați.

În 2013, a fost continuat programul destinat optimizării parametrilor de coordonare a activităților editoriale cu cele din zona de producție și postproducție, printr-o colaborare, atât principală cât și punctuală, cu responsabilii editoriali.

Relansarea emisiunilor informative a fost însoțită de obiectivul realizării acestora la cele mai înalte standarde profesionale din punct de vedere al producției, prin întreținerea funcționalității fluxului de producție: concepție → preproducție → producție propriu-zisă → postproducție → produs finit.

O altă prioritate a fost gestionarea resurselor în acord cu solicitările editoriale, prin asigurarea unei programări eficiente și funcționale a resurselor umane și materiale disponibile.

Sub rezerva identificării surselor de finanțare în acord cu bugetul aprobat la nivelul SRTv, este necesară re tehnologizarea capacităților de producție, modernizarea acestora în acord cu viziunea care plasează programele de știri ale televiziunii publice în topul performanțelor audiovizuale.

II.11.1.4. Resurse financiare

Începând cu a doua jumătate a anului 2012, unul dintre obiectivele Direcției Știri a fost redimensionarea și reorganizarea activității, în condițiile creșterii producției editoriale și reducerii costurilor de producție.

În august 2013, au fost regândite fluxurile de producție și a fost redimensionat bugetul de venituri și cheltuieli.

Execuția bugetului de venituri și cheltuieli la 31.12.2013 a fost următoarea:

A. Cheltuieli cu salariile

- Comparativ cu 2012, cheltuielile cu fondul total de salarii s-au redus cu 12,85%.
- Cheltuielile cu orele în afara normei au fost reduse cu 43,11% față de 2012.
- Ponderea orelor în afara normei a fost de 11,98% în semestrul I 2013 și de 9,34% în semestrul II 2013, față de 19,19% în semestrul I 2012 și 13,08% în semestrul II 2012.

B. Alte cheltuieli

Pentru realizarea producțiilor editoriale, în anul 2013, Direcția Știri a cheltuit 5.093.500 lei, cu 19,14% mai puțin decât în anul 2012. Reducerea cheltuielilor s-a realizat prin:

- rezilierea unor contracte cu agenții pentru fluxurile de știri;
- reducerea cu 67,6% a cheltuielilor cu colaboratorii prin rezilierea unor contracte de drepturi de autor;
- reducerea cheltuielilor cu deplasările cu 24%, prin reducerea numărului de deplasări și zile de deplasare, printr-o mai riguroasă selecție și planificare a acestora și prin stabilirea unui buget fix de cheltuieli pentru corespondenții externi;
- reducerea cu 88% a cheltuielilor materiale și cu 65% a cheltuielilor privind convorbirile telefonice.

Reducerea de cheltuieli în cadrul Direcției Știri s-a realizat în condițiile în care:

- s-a mărit durata de emisie a programelor informative;
- s-au schimbat formatele și concepția emisiunilor;
- s-a îmbunătățit conținutul informativ al emisiunilor, atât cantitativ, cât și calitativ;
- a fost reorganizată activitatea personalului, s-au format echipe dedicate unei anumite emisiuni sau probleme;
- s-a adoptat programul de lucru flexibil, dar cu un control din partea coordonatorilor de colective asupra activității și livrabilelor;
- au putut fi acordate concedii sau recuperări personalului;
- acțiunile întreprinse în semestrul al II-lea au ținut cont de toate detaliile privind organizarea și desfășurarea activității în cadrul Direcției și de o corectă estimare a evenimentelor din această perioadă.

II.11.2. PROGRAME DE SPORT

TVR a transmis principalele evenimente sportive interne și internaționale din 2013. Pe parcursul anului, TVR 1, TVR 2 și TVR 3 au difuzat 2.140 de evenimente sportive, însumând 46.909 de minute de transmisie, cu un rating mediu de 1,3. Media zilnică a timpului alocat programelor sportive, în anul 2013, a fost de 129 de minute. Jurnalele sportive, în decursul anului 2013, au însumat 1.750 de ediții, adică un total de 13.762 de minute.

Titlu	Nr. difuzări	Minute	Canal	Rtg mediu
Teledifuzare matinal	498	4.422	TVR 1	0,7
Teledifuzare ora 14.00	355	2.057	TVR 2	0,4
Teledifuzare ora 18.00	290	2.044	TVR 2	0,4
Teledifuzare ora 19.45	361	4.481	TVR 1	1,8
Ora de știri (ora 19.45)	246	758	TVR 2	0,6

Sursă: Dep. Emisiuni și Știri Sportive

Programe sportive

Competiție	Nr. transmisiuni	Canal	Rating/Share target național	
Preliminarii CM de fotbal Brazilia 2014	3 meciuri (Ungaria-România, Olanda-România, Andorra-România)	TVR 1	14,9	27,7
UEFA Champions League	18	TVR 1	4,2	9,3
Rezumate UCL	14	TVR 1	1,3	7,4
Supercupa Europei	1 meci (Chelsea-Bayern Munchen)	TVR 1	3	10,5
Cupa Confederațiilor Brazilia	21	TVR 1	1,7	6,5
CM de Gimnastică	4 (676 minute)	TVR 1	1,9	5,1
CE de Gimnastică	4 (635 minute)	TVR 1	1,7	7,8
Festivalul Olimpic al Tineretului European (FOTE)	18 (1.654 minute)	TVR 1	09	3
Fotbal Liga a II-a	15 meciuri	TVR 1	1,3	3,7
Cupa Europeană a Națiunilor la Rugby	4 meciuri	TVR 1	1,1	2,7
Rugby IRB Nations Cup	3 meciuri	TVR 1	1,1	3,2
CE de Rugby în 7	12 meciuri	TVR 1	0,4	1,6
Centura de Aur la Box	3 (244 minute)	TVR 1	0,7	3,4
CE la patinaj artistic	9 (1.461 minute)	TVR 2	1,4	3
CM la patinaj artistic	9 (1.192 minute)	TVR 2	1,1	2,2
CM la polo	4 (273 minute)	TVR 2	0,3	1,1
CM înot	8 (1019 minute)	TVR 2	0,3	0,9
CE canotaj	1 (163 de minute)	TVR 2	0,8	2,6
CM scrimă	6 (766 minute)	TVR 2	0,3	1
Cupa Davis la Tenis	9 (1.467 minute)	TVR 2	0,8	2,3
Superliga Națională la Rugby	21 (2.217 minute)	TVR 2	0,2	1
Cupa Mondială la	5 (417 minute)	TVR 2	0,5	1,7

Gimnastică Ritmică				
CE indoor la Atletism	4 (481 minute)	TVR 2	0,6	1,3
Preliminarii C.E. la Handbal feminin	2 meciuri	TVR 2	0,5	4,5
Fotbal Liga a II-a	18 meciuri	TVR 3		

Sursă: Dep. Emisiuni și Știri Sportive

CAPITOLUL III: DEZVOLTAREA ONLINE ȘI A PRODUCȚIEI DE ÎNALTĂ DEFINIȚIE

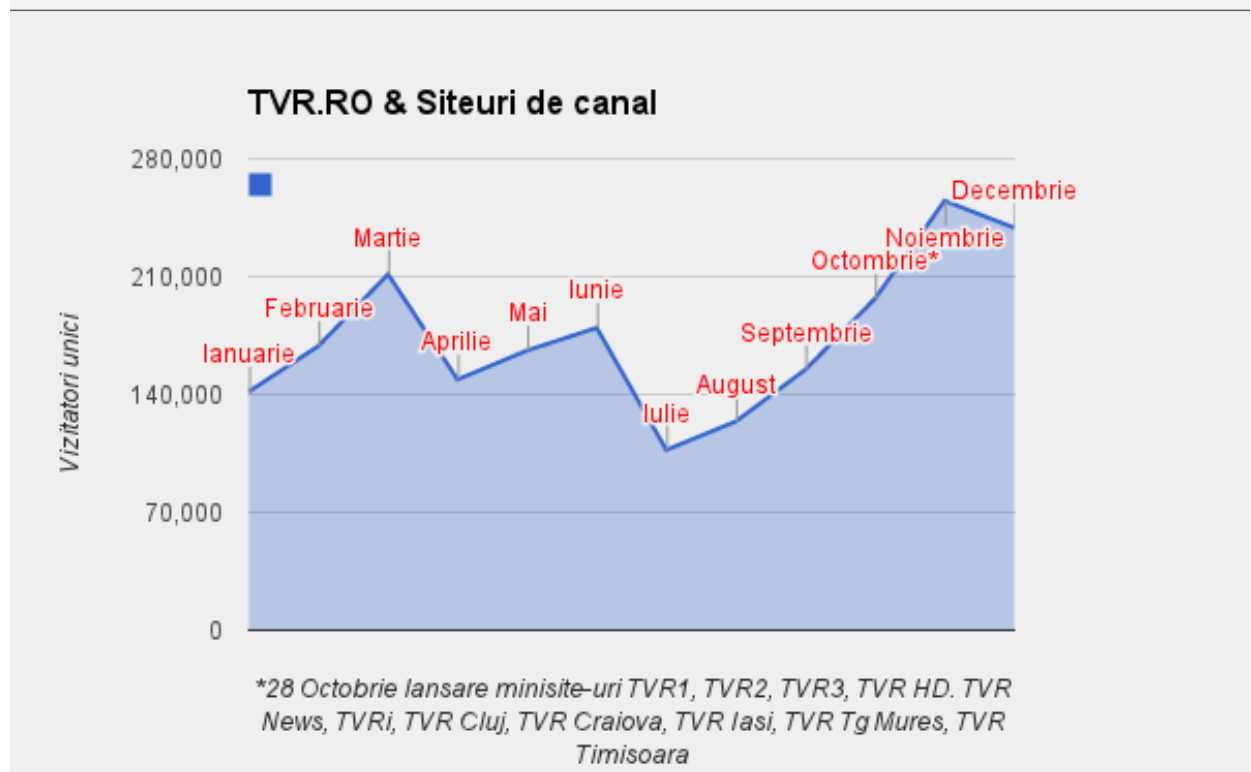
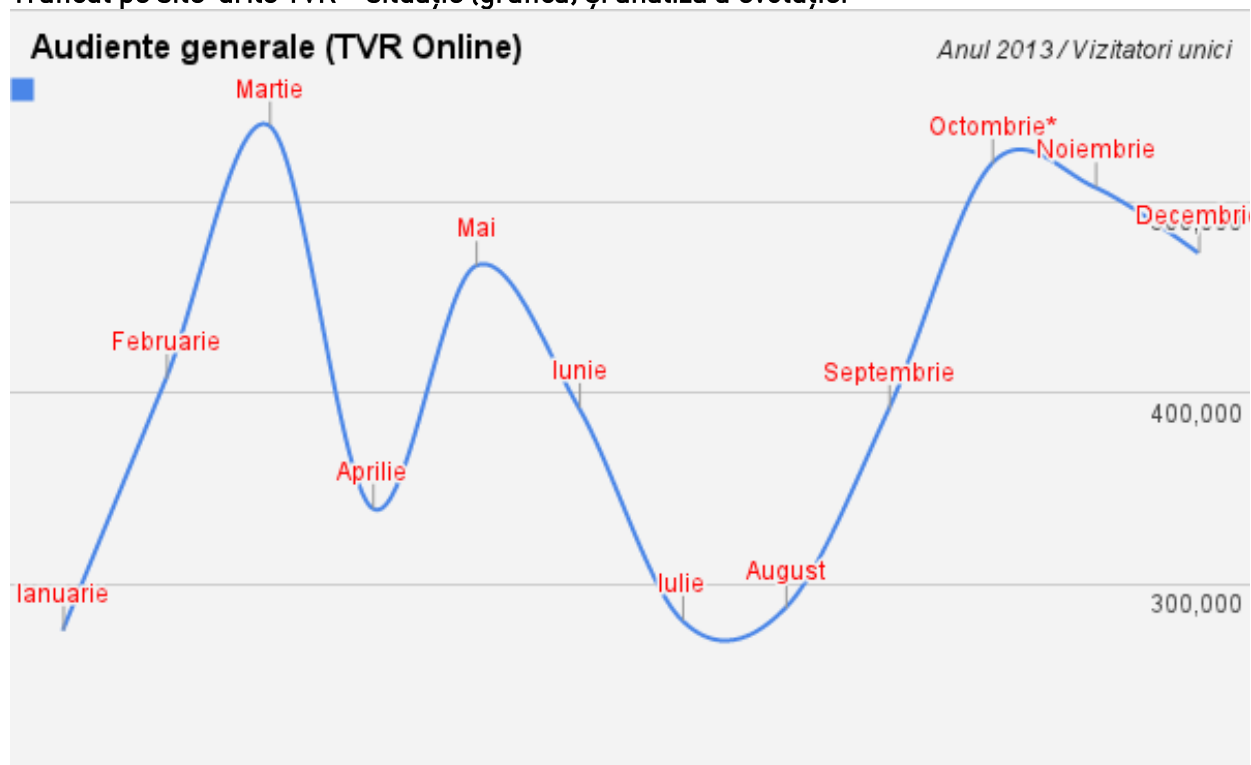
III.1. SITE-URILE TVR

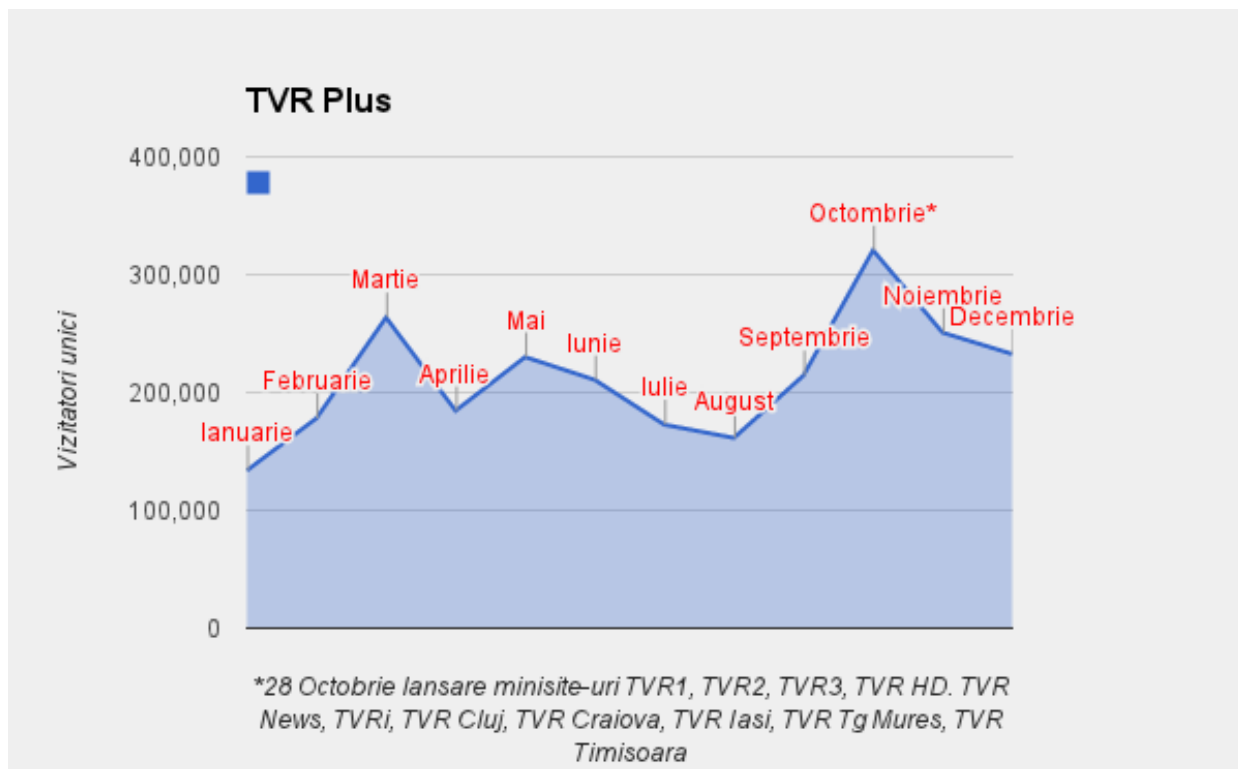
Serviciul Conținut Digital este o structură nouă, creată în urma reorganizării activităților desfășurate în trei zone distincte: zona de online, Teletext și TVR HD, în conformitate cu tendința generală de dezvoltare de pe piața media.

Principalele realizări ale anului 2013 au fost:

- Relansarea website-ului eurovision.tvr.ro - dedicat concursului Eurovision 2013 (ianuarie);
- relansarea website-ului enescu.tvr.ro - dedicat Festivalului Enescu (august);
- lansarea colecției de 11 website-uri: împărțite în canale și teritoriale (TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVRi, TVR News etc), conținând trimerile către site-ul de știri și portalul video, dar și cu o zonă de organizație și comunicare corporate (octombrie).

Traficul pe site-urile TVR – situație (grafică) și analiză a evoluției





Sursă: Serviciul Conținut Digital

Situația vizitatorilor unici pe anul 2013 pe TVR.ro și site-urile de canal:

	TVR.RO & Siteuri de canal	TVR +	Enescu	Eurovision	Total
Ianuarie	141,688	133,818		4	275,510
Februarie	168,822	178,136		60,109	407,067
Martie	211,409	263,673		64,506	539,588
Aprilie	148,877	184,542		5,982	339,401
Mai	166,143	230,118		69,903	466,164
Iunie	179,610	210,764		1,611	391,985
Iulie	107,062	172,697		1,056	280,815
August	124,004	161,462	948	836	287,250
Septembrie	154,772	214,434	21,101	767	391,074
Octombrie*	196,970	320,761	1,187	776	519,694
Noiembrie	255,079	250,815	584	795	507,273
Decembrie	239,026	232,675	509	720	472,930

Total	2,093,462	2,553,895	24,329	207,065	4,878,751
-------	-----------	-----------	--------	---------	-----------

Sursă: Serviciul Conținut Digital

Situația vizitatorilor unici pe anul 2013 pe site-urile de canal:

	TVR1	TVR2	TVR3	TVRi	TVR HD	TVR News	TVR Cluj	TVR Craiova	TVR Iasi	TVR Tg. Mures	TVR Timisoara	TVR.RO - prima pagina
Ianuarie												
Februarie												
Martie												
Aprilie												
Mai												
Iunie												
Iulie												
August												
Septembrie												
Octombrie*	4,101	710	296	388	169	232	103	303	184	65	379	9,830
Noiembrie	42,536	9,382	4,133	5,573	3,584	2,567	2,511	1,885	4,104	696	5,157	157,250
Decembrie	38,437	13,190	4,319	9,241	3,377	2,838	3,727	1,853	5,225	686	4,180	150,197
Total	85,074	23,282	8,748	15,202	7,130	5,637	6,341	4,041	9,513	1,447	9,716	317,277

Sursă: Serviciul Conținut Digital

Concluzii:

- Numărul vizitatorilor de pe site-urile TVR crește în strânsă legătură cu evenimentele și programele difuzate.
- Schimbarea de website-uri dedicate canalelor și trimiterile directe către tvrplus.ro din interiorul paginilor afișate pe www.tvr.ro au dus la o creștere de 50% a traficului, atât pe tvrplus.ro, cât și pe tvr.ro.

Vârfuri de trafic pe site-urile TVR

Dată/eveniment	Site	Vizitatori unici	Vizite	Accesări
22 martie /meci Ungaria - România	TVR+	66.058	85.935	241.967
26 Martie / meci România - Olanda	TVR+	51.785	64.558	148.973
1 octombrie/ meci Steaua - Chelsea	TVR+	42.862	52.722	162.440
11 octombrie / meci Andorra - România	TVR+	42.733	51.456	145.012

Sursă: Serviciul Conținut Digital

Pentru anul 2014, Serviciul Conținut Digital își propune finalizarea dezvoltării portalului video tvrplus.ro și lansarea acestuia ca versiune finală și stabilă; lansarea de aplicații mobile a portalului video tvrplus.ro; realizarea unor noi proiecte disponibile exclusiv online, având ca scop promovarea Arhivei TVR; proiectarea, planificarea și demararea dezvoltării unui nou website de Intranet.

III.2. TVR HD

TVR HD a început să emită în iunie 2008, cu ocazia Campionatului European de Fotbal Euro 2008. S-a constituit ca structură de sine stătătoare în decembrie 2009. A funcționat ca un canal experimental din iunie 2008 până în mai 2012, când a fost obținută licența audiovizuală.

TVR HD a transmis și transmite o serie de programe produse în format HD pentru celelalte canale ale TVR, precum: documentare, reportaje, emisiuni-magazin, concerte etc., dar și programe achiziționate, în special filme artistice și seriale.

Acest canal are propria grilă de programe și emite în regim 24/7.

Identitatea TVR HD este definită în principal prin calitatea deosebită a imaginii și a sunetului. Imaginea HD surprinde de 5 ori mai bine detaliul față de imaginea SD. TVR HD, comparativ cu alte canale HD disponibile pe piața audiovizualului din România, este apreciat pe forumurile de specialitate ca fiind cel mai bun din punct de vedere tehnic. TVR HD a difuzat în 2013 în exclusivitate conținut premium, reprezentat de programe și emisiuni realizate în tehnologia High Definition, cum ar fi mari competiții sportive, teatru, festivaluri și concerte.

Programele transmise de TVR HD în 2013 pot fi împărțite în 8 categorii:

- transmisiuni în direct sau înregistrate de la evenimente externe:
 - *competiții sportive*: Campionatul European de Patinaj Artistic, UEFA Champions League, Festivalul Olimpic al Tineretului de la Brașov, meciuri de rugby, Campionatul European de Atletism, Campionatul Mondial de Patinaj, Fotbal - preliminarii Campionatul Mondial 2014, Tenis Cupa Davis, Campionatul European de Gimnastică Artistică, Cupa Mondială de Gimnastică Ritmică de la București, Campionatul European de Canotaj, Cupa Confederațiilor 2013, Campionatul Mondial de Natație, Campionatul Mondial de Scrimă, Campionatul Mondial de Canotaj, Campionatul Mondial de Gimnastică Ritmică, Fotbal - Liga a II-a, Campionatul Mondial de Gimnastică Artistică, Campionatul European de Handbal feminin - preliminarii Campionat European.
 - *concerte*: „Maestri despre muzică și alte nimicuri - Dan Grigore”, „Concert Angela Gheorghiu”, „Festivalul Internațional de Nai”, „Festivalul Internațional de Folclor de la Brăila”, „Concertul de la Schonbrunn”, „Concert Gala Turkvison”, „Filarmonica din Viena la Beijing”, „Radio Music TV”, „Concert Apocalyptica”.
 - *divertisment*: „Miss Univers”.
- programe achiziționate: seriale („Legendele palatului”, „Cod pentru crimă”, „Zeul Războiului”, „30 Rock”), filme, documentare, concerte.
- transmisiuni în *simulcast* cu alte canale TVR: „Eurovision 2013” (semifinale, finala națională, competiția de la Malmo), Gala Premiilor Radio România Cultural, Via Sacra - Slujba de Înviere, Via Sacra - Slujba de Crăciun, Urbi et Orbi, Gala UNITER, ediție specială - „Marele Conclav - alegerea noului Papa, Liturghia de înscăunare a Papei, Paștele catolic - transmisiune de la Vatican și de la Catedrala Sf. Iosif din București, Parada Militară de 1 Decembrie etc.;
- producții *in house*, preluate de la alte canale TVR: Revelion 2013, Interviu Franz Welser Moest, „Garantat 100%”, „Zon@IT”, „Povești de istorie”, „Rezistența prin cultură”, „Cap compas”, „Zestrea românilor”, „Eurofan”, „Saint Patrick’s Festival”, „Din dragoste pentru Nichita”, „Nocturne”, „Cooperativa agricolă de fotbal”, „1 Mai muncitoresc”, „Vara

începe în 2”, „De Paște e mai bine în 2”, „Dosar România”, „Retromobil pe drumul vinului”, „Maria Tănase – cine iubește și lasă”, „Copilărie pentru toți”, „Ziua Internațională a Muzicii”, „Dați un leu pentru Ateneu”, „România în 5 minute”, „Mari repere ale culturii naționale – Ion Jalea”, „Oameni cu minte”, „Enescu în inima mea”, „Discover Rowmania”, „Academicienii”, „Exclusiv în România”, „8 într-o barcă”, „Drumul succesului”, „Sculptorul luminii – Constantin Brâncuși”, „Filmele de la Cannes la București”, „Ilie Năstase, o rachetă de aur”, documentar „Edward Munch”, „De ce iubim Televiziunea Română”, documentar „Piepturi goale și buzunare pline” etc.;

- producții externe preluate de la alte canale TVR: „Mașini, teste și verdicte”, „Legenda vișinie”, „Superconsumatorul”, Campania „Clubul celor care muncesc în România”.
- coproducții preluate de la alte canale TVR: Festivalul Callatis, Festivalul „George Enescu”, „Prețuiește viața”, Campania „Ia-mă acasă de Crăciun”, „Gala Crucea Roșie”, „Gala persoanelor cu dizabilități”, „Turneul Stradivarius”, „Revelion cu noroc”, „Premiile Muzicale Radio România”, „Dispăruți în România”.
- piese de teatru preluate de la alte canale TVR: „Chinezii”, „Hedda Gabler”, „Efectul Genovese”, „Mătrăguna”, „Goana după fluturi”, „O noapte furtunoasă”.
- producții HD preluate de la Studiourile Teritoriale: TVR Cluj - 14 producții, TVR Iași - 12, TVR Timișoara - 5 producții.

Resursele limitate au afectat producția programelor în format HD. TVR HD a funcționat în 2013 fără buget, neavând nicio producție proprie. Conținutul grilelor TVR HD a depins de capacitatea canalelor tradiționale (TVR 1, TVR 2 și studiouri teritoriale) de a produce emisiuni HD.

TVR HD a funcționat în 2013 cu 2 oameni: manager proiect și referent de specialitate statistician în cadrul Serviciului Conținut Digital, structură integrată în Direcția Programe, în urma procesului de reorganizare din 2012.

Modalități de recepție a TVR HD

➤ Recepția cu antenă individuală terestră

În București și Sibiu, zone în care este difuzat prin emisie digitală terestră, adică DVB-T⁵, semnalul TVR HD poate fi recepționat cu o antenă activă de cameră, care poate fi achiziționată din comerț. Încă de la primele transmisiuni - test, TVR HD a emis și în sistemul DVB-T. Transmisia se face cu acordul CNA (Consiliul Național al Audiovizualului) și ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații), prin intermediul emițătoarelor experimentale ale SNR (Societatea Națională de Radiocomunicații), iar aria de acoperire este în zona de serviciu a emițătoarelor digitale din București și Sibiu – Păltiniș.

TVR HD emite necriptat, iar recepția se poate face direct pe *tv set*⁶ în funcție de performanțele acestuia sau prin STB (set – top - box)

Pentru București, emițătorul se află în zona Pieței Chibrit, semnalul putându-se recepționa pe o rază de maximum 100 de km. Pentru zonele mai îndepărtate de emițător, atât din jurul Capitalei cât și al Sibiului, este recomandată utilizarea unor antene active.

➤ Recepția cu antenă de satelit

⁵ Digital Video Broadcasting-Terrestrial

⁶ denumirea utilizată pentru a desemna aparatul de recepție flat screen, cu ecran de tip plasmă, LCD, LED etc., care vine să înlocuiască cunoscutul televizor, denumire rămasă valabilă pentru receptoarele clasice, cu tub catodic

TVR HD este difuzat pe satelitul EUTELSAT 16A, poziționat la 16°Est, frecvența 11.512 MHz, SR 29,950 Msymb/sec, Polarizare Verticală, în sistem DVB-S2⁷, pe același transponder cu celelalte canale din portofoliul Televiziunii Române.

Drepturile de difuzare pentru TVR HD presupun obligativitatea criptării semnalului pe satelit.

TVR oferă telespectatorilor din aria de serviciu a satelitelui, interesați de programele TVR HD, posibilitatea de a-și achiziționa cartela de decriptare de la firmele partenere, agreate de TVR, pentru comercializarea acestora.

Semnalul provenit de la antena de satelit este decriptat de către un STB sau TV-set compatibil, dotate cu cartela de decodare VIACCES 2.6 și poate fi vizionat fără costuri suplimentare.

➤ **Recepția pe platformele DTH (*Direct To Home*)**

TVR HD este disponibil și pentru abonații platformelor DTH ale Romtelecom (Dolce), Orange România și Freesat România, în funcție de oferta acestora.

➤ **Recepția în rețelele de cablu digitale**

Semnalul TVR HD este distribuit în marile rețele de cablu din România- sistemul DVB-C⁸ - ale RCS-RDS, UPC și Nextgen-Romtelecom precum și la alți operatori de cablu care oferă servicii digitale. În general, recepția TVR HD se face tot prin intermediul unui STB HD furnizat conform politicilor de distribuție ale companiilor respective sau prin intermediul unui televizor compatibil.

În unele rețele de cablu precum RCS-RDS și UPC, semnalul TVR HD se difuzează necriptat, astfel că el poate fi recepționat direct de către *tv set*-urile *Full HD*, fără a mai fi nevoie să treacă printr-un STB HD.

➤ **Recepția pe platformele IPTV**

Pe lângă distribuția pe cablu, TVR HD este distribuit și pe platforme IPTV⁹ în rețele de Internet *broadband* existente în majoritatea orașelor mari din România. Astfel, TVR HD este distribuit de Romtelecom prin platforma Dolce Interactiv și de către RCS-RDS prin platforma DigiPlay în rețelele lor din zonele României cu infrastructură care permite acest tip de transmisie. Acestor doi operatori li se adaugă INES TV, pionierul IPTV-ului românesc, prin rețeaua sa din București și orașul Voluntari, jud. Ilfov. Există și operatori mai mici care dezvoltă acest tip de transmisie.

➤ **Difuzarea TVR HD pe site-ul propriu www.tvrplus.ro**

TVR HD poate fi vizionat live pe www.tvrplus.ro în regim geoprotejat (doar pe teritoriul României).

TVR HD în peisajul TV din România

Principalii competitori ai TVR HD pot fi împărțiți în două categorii:

- 1) canale HD ale unor trusturi generaliste/naționale, între care Pro TV HD, M2 HD;
- 2) canale HD de nișă, precum canalele de sport românești sau străine, canalele de documentare sau de ficțiune.

⁷ Digital Video Broadcasting-Satellite

⁸ Digital Video Broadcasting-Cable

⁹ Internet Protocol Television

Totuși, canalele de nișă nu sunt competitori pentru TVR HD, întrucât, în majoritate, sunt parte a unor jucători globali, precum: VOOM, HBO, Sky s.a., cu resurse uriașe. Nici canalele HD în limbi străine de tipul M2 HD nu reprezintă un competitor, întrucât prezența lor este conjuncturală (numai RCS-RDS difuzează acest canal), iar audiența este evident limitată numeric și geografic.

Singurii competitori ai TVR HD sunt canalele HD pe care le-ar putea lansa cele mai mari trusturi comerciale din România: MEDIA PRO și probabil, grupul Intact (Antenele), SBS Broadcasting (Prima TV), Realitatea Media. Deocamdată, din cauza dificultăților generate de criza economică, doar MEDIA PRO a continuat dezvoltarea canalului Pro TV HD, trusturile Intact, SBS și Realitatea Media amânându-și investițiile în HD.

Lansat pe 1 Decembrie 2006, Pro TV HD a fost primul canal HDTV din Europa Centrală și de Est și este un *simulcast* al Pro TV, principalului canal al trustului. Alături de Pro TV HD, MEDIAPRO a lansat simulcasturi HD ale altor două canale ale sale: sport.ro HD și Acasă HD (din 15 noiembrie 2009, respectiv 6 septembrie 2010).

Numărul orelor rezervate competițiilor sportive transmise pe TVR HD a crescut în 2013, comparativ cu 2012. În 2013, TVR HD a transmis peste 1.000 de ore de sport, față de 710, în 2012. Programele sportive și documentarele de călătorie se numără printre programele favorite ale telespectatorilor, după cum reiese din din mesajele primite.

Tip canal HD	Număr	Denumire
Generaliste/Naționale	4	TVR HD, Pro TV HD, Acasă HD, M2 HD
Film	6	DigiFilm HD, HBO HD, Bollywood HD, FilmBox HD, AXN HD, Sundance Channel HD
Documentar	11	Discovery Showcase HD, The History Channel, National Geographic HD, National Geographic Wild HD, Animal Planet HD, Viasat History HD, Digi Animal World HD, Digi World HD, Travel Channel HD, Docubox HD, Outdoor HD
Știri	1	Digi 24 HD
Sport	12	sport.ro HD, DigiSport HD, Eurosport 1 HD, Eurosport 2 HD, Dolce Sport HD, PV TV HD, Digi Sport 2 HD, Digi Sport HD, Motorvision HD, Fuel TV HD, Fight Box HD, Trace Sport Star HD
Divertisment/ <i>Lifestyle</i>	7	Fashion TV HD, Fashion TV 1 HD, MyZen HD, Luxe TV HD, Digi Life HD, Euforia Lifestyle HD, E Entertainment HD
Muzică	8	U Music Tv HD, MTV HD, Mooz Dance TV HD, Melody Zen HD, Etno HD, Trace Tropical HD, Trace Urban HD, Mezzo HD
Copii	2	Nikelodeon HD, Duck TV HD
Cultură	1	Museum HD

Sursă: TVR HD

Tendențe în domeniu

La nivelul EBU, se consideră că serviciile publice de televiziune trebuie să investească în dezvoltarea *content*-ului HD național și să acționeze astfel încât acesta să fie disponibil fără

plată pentru publicul larg prin multiplexurile DTT¹⁰. Majoritatea serviciilor publice europene, inclusiv cele „mici” (din state mici sau slab finanțate) au lansat canale HDTV. Unele au optat pentru canale de sine stătătoare (precum: BBC HD sau TVR HD), care pun laolaltă programe HD produse pentru canalele SD tradiționale. BBC HD anunța anul trecut că urma să lanseze cinci noi televiziuni în format HD, versiuni ale: BBC News, BBC Three, BBC Four, CBeebies și CBBC. Peste 50% din casele din Marea Britanie dețin dispozitive de recepție HD. Acest procent e posibil să ajungă la 90% în 2019, potrivit presei de specialitate.

Majoritatea serviciilor publice TV au preferat însă *simulcast*-uri ale canalelor principale, în care difuzează un mix de programe HD, programe SD 16:9 „upscalate”¹¹ sau programe SD 4:3 bordate pe margini pentru a le aduce la raportul de aspect 16:9. BBC și-a adăugat versiunea în *simulcast* HD a canalului principal - BBC1 HD, fără a renunța la canalul inițial BBC HD.

Pornind de la aceste considerente, SRTv și-a asumat prin Strategia de Programe obiectivul de a lansa TVR HD, canalul serviciului public de televiziune din România cu conținut *premium* din punctul de vedere al calității imaginii și sunetului și, totodată, canalul cu cel mai mare volum de producție autohtonă în format HD. De asemenea, pe termen mediu, Televiziunea Română, prin TVR HD, ar trebui să pregătească momentul în care cel puțin canalul TVR 1 va avea și o versiune HD în *simulcast*.

CAPITOLUL IV: MARKETING ȘI PUBLICITATE

IV.1. Piața TV din România

România este una dintre cele mai mari piețe de televiziune din Europa, ca număr de canale, nu și ca bugete. Conform Consiliului Național al Audiovizualului, în România funcționează 633 de posturi de radio, 750 de posturi de televiziune, cu emisie terestră și prin satelit și 3.727 de rețele de distribuție prin cablu.¹²

Piața de televiziune este și va fi tot mai segmentată, iar evoluția acesteia va fi puternic influențată de legislație, dar și de bugetele de publicitate investite de clienți, afirmă câțiva dintre cei mai importanți jucători din domeniu.

Chiar dacă vedem o fragmentare mare a pieței, liderii de pe fiecare segment, fie că vorbim de televiziuni generaliste sau de cele de nișă, vor continua să atragă cea mai mare parte din audiență, în principal pentru că investesc puternic în conținut și în promovare.

În România, televiziunea este în continuare cel mai puternic canal media, în ciuda trendului descrescător pe care îl înregistrează încă din 2009 în fața mediului online.

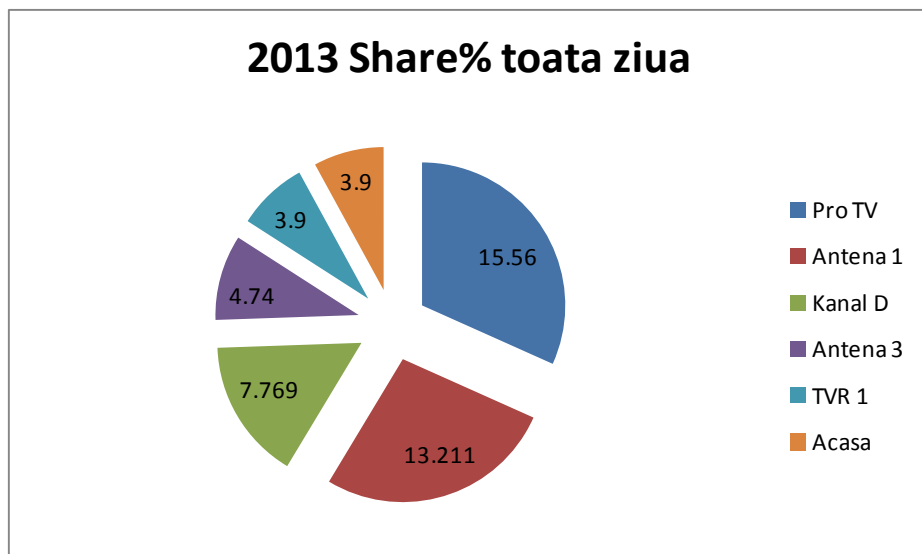
Datele despre acest canal media sunt într-o continuă schimbare, nu doar în termeni de măsurare a audiențelor (Kantar Media fiind furnizorul datelor de audiență din ianuarie 2012), cât în termeni de stații măsurate și de tipul de recepție. La sfârșitul anului 2012, erau 58 de stații raportate de Kantar, la fel ca în 2011, în 2010 erau 50, iar în 2009 – 52. În cursul anului 2013, au intrat în sistemul de măsurare încă 5 stații, la finalul anului fiind raportate 59 stații.

¹⁰ Digital Terrestrial Television

¹¹ *upscale* = a converti la un format superior

¹² *Statistica din anul 2012*

În 2013, din punct de vedere al cotei de piață, pe primele 5 locuri s-au situat: Pro TV 15.56%; Antena 1 13,21%; Kanal D 7,76%; Antena 3 4,74%; 3,95% TVR 1 si Acasă TV, iar TVR 2 pe locul 15, cu o cotă de piață de 1.42. Datele de audiență sunt pe toată ziua, target național, conform informațiilor Kantar Media.

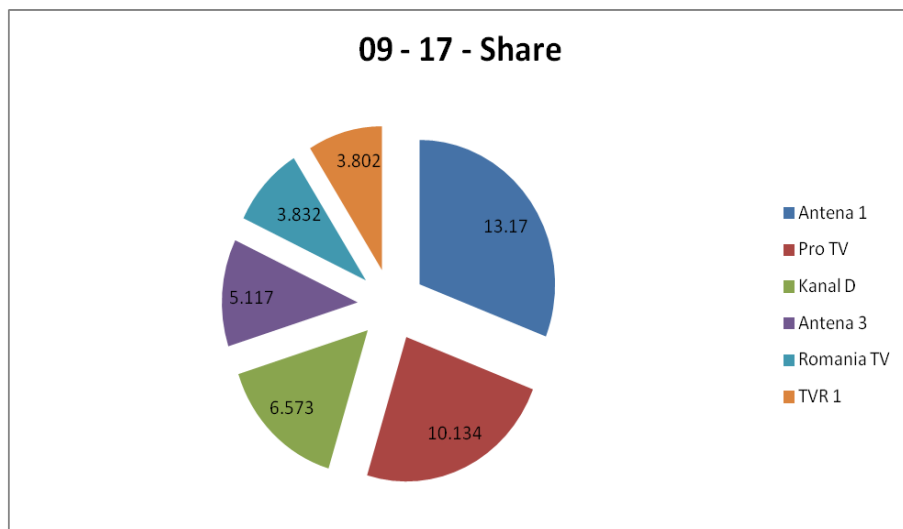


Sursă: Kantar Media

Dates >>	2013
Channels	Share
1 Pro TV	15.56
2 Antena 1	13.211
3 Kanal D	7.769
4 Antena 3	4.74
5 TVR 1	3.9
6 Acasa	3.9
7 Prima TV	3.801
8 National TV	3.349
9 Romania TV	3.018
10 Disney	2.481
11 Realitatea TV	2.043
12 B1TV	2.038
13 ETNO	1.796
14 Cartoon Network	1.434
15 TVR 2	1.422
16 Disney Junior	1.301
17 Minimax/A+	1.241
18 Antena Stars	1.043
19 Boomerang	1.002
20 Pro Cinema	0.88

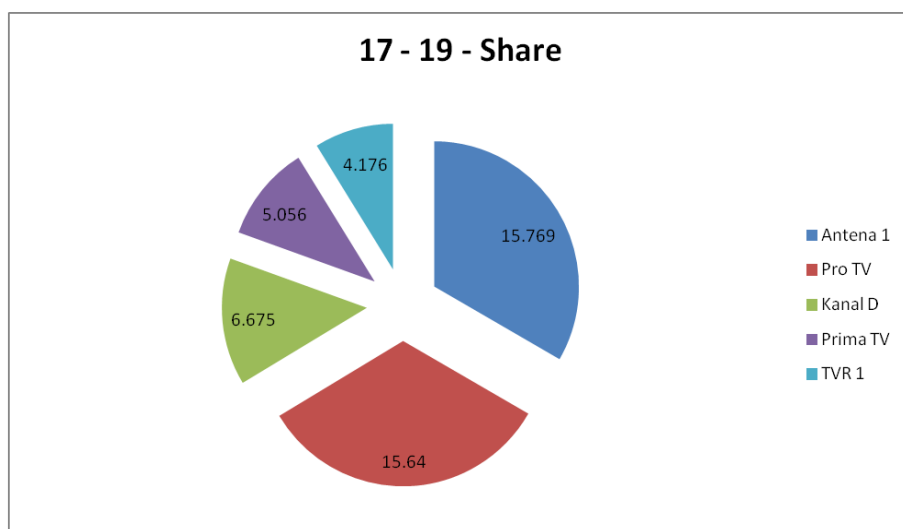
Sursă: Kantar Media

Pe tronsonul de dimineață (09.00 – 17.00), TVR 1 se află pe poziția 6, cu o cotă de piață de 3.8%, iar TVR 2 se află pe poziția 17, cu o cotă de piață de 1.51% – target național.



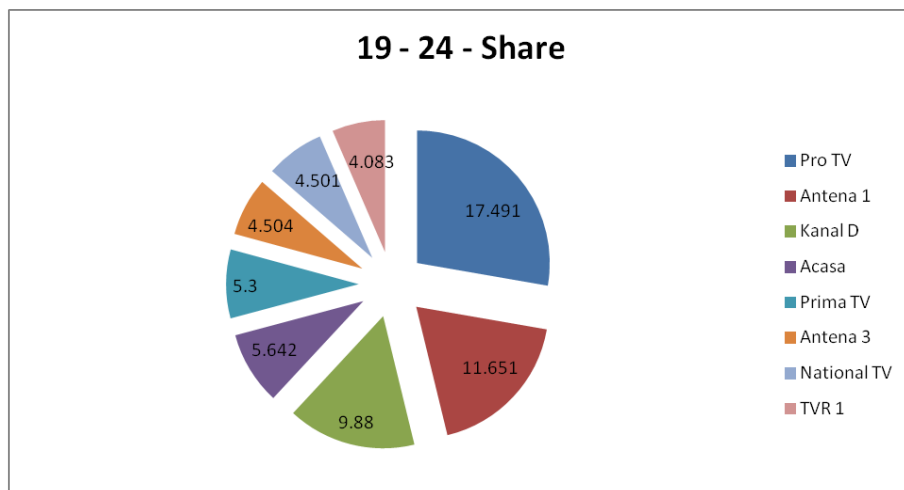
Sursă: Kantar Media

În acces PrimeTime (17.00 – 19.00), TVR 1 s-a situat în 2012 pe poziția 5, cu o cotă de piață de 4,1%, iar TVR 2 s-a situat pe locul 14, cu o cotă de piață de 1.54% (în creștere cu 1.65% față de 2012).



Sursă: Kantar Media

În Prime Time (19.00 – 0.00), TVR 1 s-a situat pe locul 8, cu o cotă de piață de 4,08%, iar TVR 2 pe locul 13, cu o cotă de piață de 1.39% .



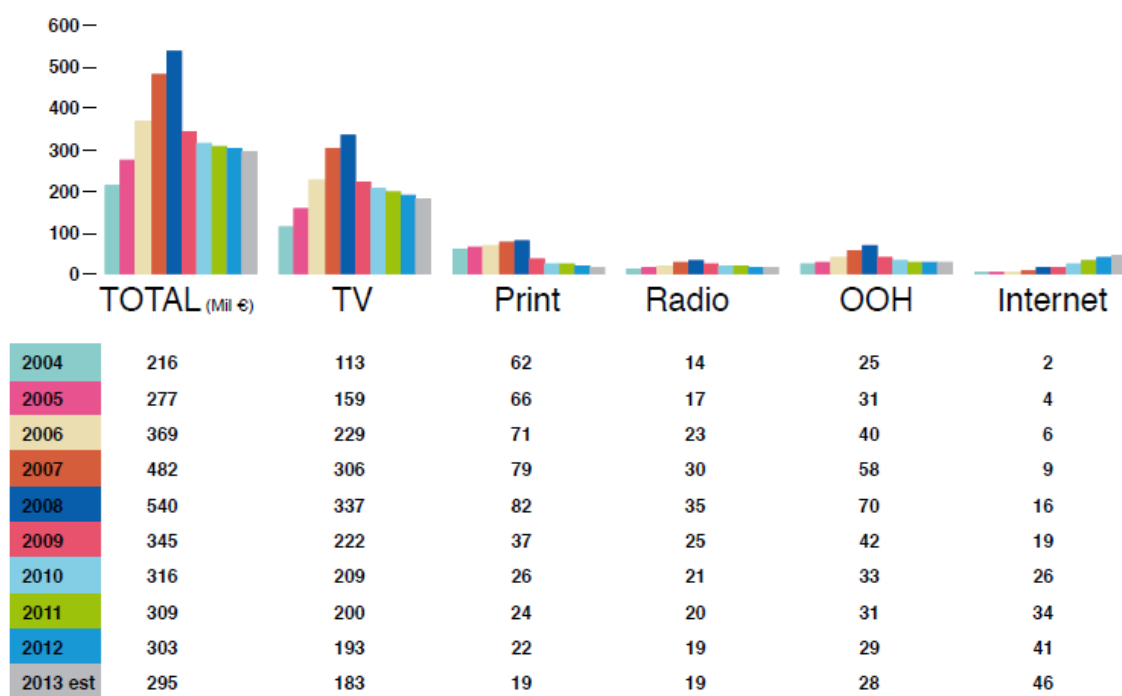
Sursă: Kantar Media

IV.2. Investițiile de publicitate pe piața din România

Conform studiului Media Fact Book 2013, **piața totală de publicitate în 2013** a fost evaluată la **295 milioane euro** (în scădere cu **3% față de 2012**), iar piața de **publicitate pe TV** a fost estimată la **183 milioane euro** (în scădere cu **5% față de 2012**). Publicitatea în presa scrisă a înregistrat și ea o scădere 13%, publicitatea pe radio a fost constantă, iar panotajul exterior a suferit o scădere de aproximativ 3%. Domeniul care s-a aflat în creștere și în 2013 a fost internetul (creștere de 12%).

Într-o țară cu un consum TV tradițional ridicat¹³ și peste 55 de stații TV active măsurate, TV-ul este încă cel mai puternic canal media din România, cu o cotă de piață de aproximativ 64%.

¹³ conform unui studiu realizat în rândul persoanele active din România cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani care locuiesc în mediul urban, acestea petrec, în medie, 5,6 ore/ zi în fața televizorului



În aprilie 2013, s-a adoptat Ordonanță de urgență 25/2013 care modifică regulile pe piața de publicitate. Principalele reglementări fac referire la faptul că facturarea se va face direct către beneficiarul final al publicității, iar orice avantaj tarifar se poate acorda doar clientului. De asemenea, intermediarii (agențiile de media) trebuie să aibă mandate de reprezentare semnate de client pentru a putea negocia și derula campanii în numele și pe seama acestuia.

În studiul "Media Fact book", realizat în 2013, se prezintă efectele pe care le-a avut ordonanța pentru fiecare participant pe piața de publicitate. Pentru stațiile TV, cea mai mare problemă a constat în faptul că au crescut costurile operaționale din cauza necesității televiziunilor de a manageria relația cu sute de clienți în loc de câteva agenții din punct de vedere al facturării cât și a încheierii contractelor.

Ordonanța de urgență afectează în principal stațiile mici, care nu au resursele necesare să negocieze cu un număr mare de clienți și să gestioneze tot fluxul operațional. Principalele stații care vor avea de câștigat sunt cele două grupuri mari de presa: MediaPro și Intact, care au încă cea mai mare putere pe piața media.

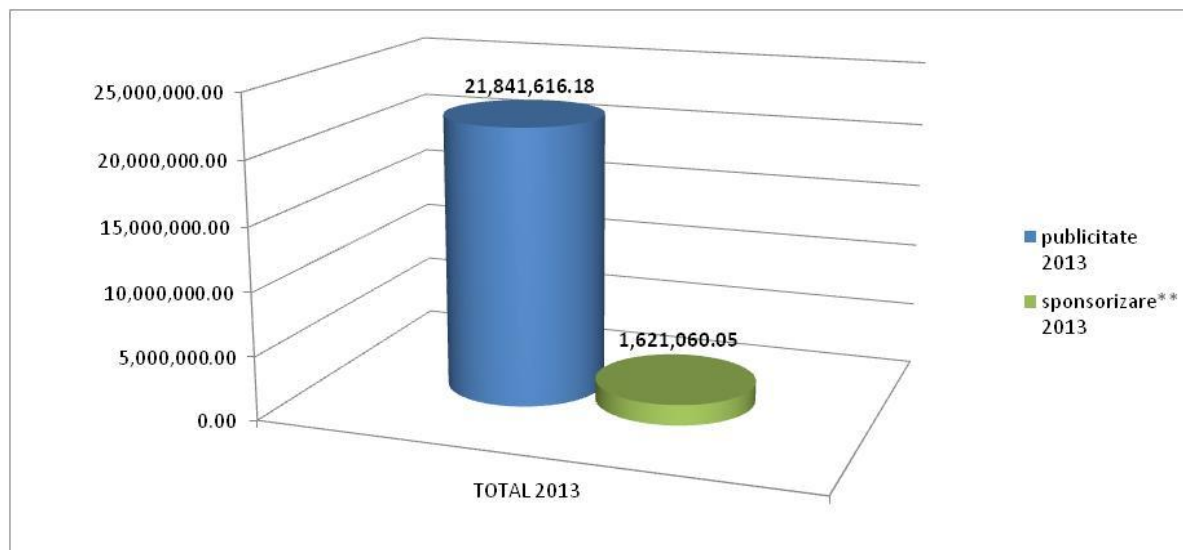
IV.3. Venituri din publicitate, sponsorizări și proiecte speciale

În 2012, veniturile din publicitate, sponsorizări și proiecte speciale au fost de **27.751 342 lei**, dintre care **aproximativ 5.400.000 lei** au fost investiții în publicitate pe **proiectul Campionatul European de fotbal – Euro 2012**. În 2013, veniturile din publicitate ale SRTv au fost de **22.553.214 lei**.

	Venituri Nete 2013	Venituri nete 2012	2013 vs 2012
SRTV			
ianuarie	941,278.54	1,246,746.54	-24.50%
februarie	1,277,347.35	1,792,494.52	-28.74%
martie	2,824,695.64	2,680,192.13	5.39%
aprilie	2,079,977.73	2,359,024.01	-11.83%
mai	2,120,141.24	2,094,666.41	1.22%
iunie	1,660,032.78	6,578,227.04	-74.76%
iulie	1,350,205.15	2,491,290.43	-45.80%
august	1,700,415.52	2,062,979.46	-17.57%
septembrie	1,859,061.28	1,832,561.11	1.45%
octombrie	2,446,578.11	2,090,612.32	17.03%
noiembrie	2,222,408.69	1,888,223.78	17.70%
decembrie	2,071,072.01	634,323.61	226.50%
TOTAL AN	22,553,214.04	27,751,341.36	

Sursă: Dep. Marketing și Vânzări

Sumele reprezintă valoarea publicității atrase pe stațiile SRTv (8 minute/oră) și a sponsorizărilor, din care au fost scăzute avantajele tarifare date agenților până în 12 aprilie 2013 și clienților după această dată.



Sursă: Dep. Marketing și Vânzări

În lunile ianuarie și februarie 2013, veniturile din publicitate ale stațiilor TV sunt aferente bugetelor din 2012. Anul de consum de publicitate pentru majoritatea clienților începe în martie și se termină la finalul lunii februarie a anului calendaristic următor.

La începutul lunii februarie 2013, SRTv a adoptat o nouă organigramă și o nouă conducere a structurilor din cadrul instituției, inclusiv la nivelul Departamentului de Marketing și Vânzări. În luna martie 2013, s-a înregistrat o creștere a veniturilor de 5%. În luna aprilie, luna în care s-a adoptat OUG nr. 25/2013, s-au înregistrat venituri mai mici cu 11,83% față de aceeași perioadă a anului precedent, din cauza anulării comenzilor de publicitate în condițiile în care exista un climat de nesiguranță. Ultima lună a grilei de primăvară, luna mai, a înregistrat și ea o creștere de 1,22%, iar lunile de vară au adus stațiilor SRTv o scădere a veniturilor. Unul dintre motive este faptul că, în anul 2012, TVR a difuzat Campionatul European, proiect ce a atras un volum mare de investiții (aproximativ 5.400.000 lei).

Comparativ cu anul 2012, situația veniturilor în 2013 a avut o evoluție negativă de 18,73%. Însă, dacă din veniturile totale înregistrate în anul 2012, scădem veniturile atrase pe proiectul Campionatul European de Fotbal – Euro 2012, SRTv a obținut un venit din publicitate de 22.351.341 lei pe grila de programe obișnuită. Astfel, veniturile înregistrate în 2013 au fost cu 1% mai ridicate decât în 2012.

Prin lege, televiziunea publică are restricții la difuzarea publicității, restricții care nu se regăsesc în cazul televiziunilor private:

- canalele TVR pot difuza maximum 8 minute de publicitate într-un interval de o oră, în timp ce posturile private au dreptul la 12 minute de publicitate pe oră;
- TVR nu poate întrerupe programele – filme, talk-show-uri, știri etc. – pentru a difuza publicitate, în timp ce posturile comerciale pot insera spoturi în cadrul programelor. Potrivit legislației în vigoare, televiziunea publică are misiunea de a difuza producții cât mai variate, care să servească nevoilor de informare, educare și de divertisment ale unui spectru larg de public, cum ar fi de exemplu emisiunile pentru minorități, programe educative, culturale, producții europene, emisiuni dedicate partidelor politice reprezentate în Parlament etc. Aceste prevederi sunt limitative pentru politica de vânzări a TVR. Dată fiind natura lor non-comercială, audiența pe care o au aceste programe este, de cele mai multe ori, neatractivă pentru clienții de publicitate.

Totuși, în condițiile în care piața și share-ul de audiență au fost în scădere, veniturile înregistrate din publicitate și sponsorizări au crescut cu 1% față de anul 2012 (nu a fost luat în considerare Campionatul European, acesta fiind un program-eveniment).

IV.4. Acțiuni și campanii de marketing

Programele TVR au fost susținute prin **campanii de marketing și promovare**: on-air, articole în presa scrisă, online, în rețelele de socializare, evenimente dedicate etc.

➤ Pentru **TVR 1**, acțiunile de marketing-promovare au vizat:

- **Eurovision 2013** – cel mai amplu proiect al TVR pentru anul 2013 a fost promovat prin: comunicate de presă dedicate fiecărei etape a proiectului; realizarea unui site dedicat evenimentului, updatat constant; concursuri cu premii destinate publicului derulate on air și social media (Facebook); spoturi de promovare a fiecărei emisiuni/transmisiuni din cadrul proiectului; parteneriate de promovare a evenimentului cu ziare.com, trustul Adevărul, România liberă, Europa FM, Radio România. Pentru faza internațională a proiectului, s-au mai adăugat:

conferințe de presă cu reprezentantul României; intermedierea de interviuri; corespondențe zilnice de la Malmo către presa din țară și din străinătate; realizarea de materiale promoționale – CD; kit-uri de presă; pentru promovarea în media internațională.

- lansarea / întreținerea de **programe noi**: „Povești în halate albe”, „Exclusiv în România”, „Vreau să fiu sănătos”, „Dosar România”, „De la A la Infinit”, „Vara pe val”, „Dimineața Zurli”, „Prețuiește viața”, „37 grade Celsius”, „Duminica în familie”, „Distractis”, „Dispăruți fără urmă”, linia de talk-show-uri de la ora 19.00, seriilele „CSI: Crime și Investigații”, „Legendele Palatului” (seria coreeană).
- Departamentul Marketing și Vânzări a făcut o promovare susținută, atât on-air, cât și în presa scrisă și online, pe site-urile TVR și în social media, a **programelor consacrate** ale postului: „O dată-n viață”, „Garantat 100%”, „Profesioniștii”, „Nocturne”, „Între bine și rău”, „Ora Regelui”, „Ne vedem la TVR”, „Interes general”. De asemenea, evenimentele de lansare a grilelor de primăvară și de toamnă au fost promovate în toate mediile.
- **Programele speciale** dedicate sfârșitului de an (Crăciun și Revelion, inclusiv concertele Filarmonicii din Viena: Schonbrunn, Beijing, „Concertul de Anul Nou”), ori cele de 1 Decembrie au fost susținute de acțiunile de promovare declinate on-air, în presa scrisă, online, social media.
- **Campanii umanitare / de interes public** care au ca imagine vedete ale TVR: „Crucea Roșie – banca de alimente pentru copii”, „Concert Regal Caritabil” - Fundația Principesa Margareta, „Gala Persoanelor cu Dizabilități”, „De profesie medic în România”, „Solicită bonul fiscal” – în emisiunea „Interes general”, Campanie de informare MAE + CNA + TVR – alerte de călătorie – Thailanda, Egipt, Siria, Nigeria etc., „Ia-mă acasă de Crăciun”.
- Realizarea de parteneriate, prin care TVR 1 a fost recunoscut drept **coproducător pentru diferite evenimente**: „Gala APTR”, „Gala UNITER”, „Gala Bun De Tipar”, „Festivalul TIFF”, „Turneul Stradivarius Alexandru Tomescu 2014”, „Gala Premiilor Operelor Naționale Române”, „Festivalul ANONIMUL”, „Serbările Naționale Țebea”, „Festivalul Național de Folclor Strugurele de Aur – Jidvei”, „Gala Premiile Muzicale Radio România”.
- Tot pentru promovarea programelor TVR 1 prin campanii online, machete de presă ori spoturi radio, s-au încheiat **parteneriate** de durată cu trustul Adevărul, SRR, Europa FM.

Acțiuni și campanii de marketing pentru programele de sport de la TVR 1

Principalele evenimente care au beneficiat de campanii de marketing și promovare la TVR 1 au fost:

- UEFA Champions League
- Festivalul Olimpic al Tineretului European Brașov 2013
- Campionatele Europene de Gimnastică 2013
- FIFA - Cupa Confederațiilor Brazilia 2013
- Fotbal – Liga 2
- Campionatul Mondial de Gimnastică 2013

În ceea ce privește promovarea on-air pentru aceste evenimente, s-au realizat teasere, promo-uri de stație, countdown, testimoniale ale sportivilor români și străini, promo-uri punctuale (pentru festivitățile de deschidere și închidere, precum și pentru transmisiuni zilnice), execuții de grafică TV (channel logo rotation, ID-uri interstițiale 10”, grafică de eveniment), machete print – publicațiile trustului Adevărul și în Prosport.

Promovarea online a constat în realizarea și întreținerea site-urilor proprii, susținere pe

rețelele sociale, realizarea de parteneriate cu seenow, europafm.ro, trustul Adevărul, Prosport.

Evenimentele sportive au beneficiat de promovare prin PR – ședințe foto cu principalii protagoniști ai emisiunilor și transmisiunilor sportive, interviuri în presa scrisă și online, materiale ample de prezentare a transmisiunilor TVR 1, comunicate de presă referitoare la evenimentele zilei, audiențe, precum și reacții de la fața locului ale sportivilor noștri implicați în competiții.

Marketing și promovare pentru știrile TVR

„Telejurnalul”, emisiunile realizate în cadrul Direcției Emisiuni Informativ și Sport, „Interviurile” și „Reportajele Telejurnalului”, precum și campaniile realizate de jurnaliștii Știrilor TVR au beneficiat de execuții speciale după cum urmează:

- parteneriat RRA – difuzare spot „Telejurnal” ora 20.00
- parteneriat trust Adevărul – machete print și campanii online + campaniile „Ajută România!”, „Caravana Știrilor TVR”
- campanii online – site-urile TVR, Facebook, www.tvrplus.ro; youtube
- PR – ședințe foto, interviuri prezentatori în presa scrisă și online, cover-uri online, susținere permanentă a campaniilor „România optimistă”, „Ajută România!”, „Caravana Știrilor TVR”, cu articole săptămânale pe site-ul tvr.ro. Toate campaniile au fost însoțite de comunicate de presă, preluate de agenții, de apariții ale unor articole și interviuri în diferite publicații tipărite și online.

Promovarea „Telejurnalului matinal” s-a realizat cu precădere prin intermediul vectorilor de imagine – prezentatorii principali, dar și cei ai diferitelor rubrici.

Pentru emisiunile „La vârf”, „Biziday” și „Ora de Business”, Departamentul Marketing și Vânzări a realizat:

- promo general + shared promo clienți publicitate
- parteneriat Europa FM („Biziday” și „Ora de Business”)
- campanii online – site-urile TVR, Facebook, www.tvrplus.ro; youtube, site propriu „Biziday”
- PR – ședințe foto, interviuri și articole în presa scrisă și online, articole punctuale pe tvr.ro.

➤ TVR 2

Strategia de promovare a vizat în special lansarea și susținerea grilelor de primăvară și toamnă, dar și atragerea, creșterea și fidelizarea publicului tânăr din mediul on-line (pagina de Facebook TVR 2 atingând cifra de 40.000 prieteni).

Promovarea programelor postului a vizat, în principal:

- **Tronsoanele de știri** („Telejurnalul” și „Ora de Știri”) – care au fost promovate: on-air (tv și radio) și în presa scrisă (PR, machete de presă și advertoriale), online și social media;
- **Tronsoanele de sport** (Super Liga Națională de Rugby, Campionatele Mondiale de canotaj, Campionatele Mondiale de Gimnastică ritmică și Campionatul Național de Gimnastică artistică) – promovate: on-air (tv și radio) și în presa scrisă (PR, machete de presă și advertoriale), online și social media;
- **Alte tronsoane ale grilei:** divertisment („Vara pe val”, „8 într-o barcă”, „În țara minunilor”, Revelionul TVR 2), Festivalul Internațional George Enescu, tronsoanele de film (românesc și de artă), teatru – tronsoane promovate: on-air (TV și radio), outdoor, în

presa scrisă (PR, machete de presă și advertoriale), online și social media sau prin evenimente dedicate.

În plus, TVR 2 a derulat 36 de parteneriate cu declinare pe on-air, on-line și PR, al căror scop a fost creșterea awareness-ului postului în mediul extern. Dintre aceste parteneriate amintim:

- **Seria „Prietenii TVR 2 văd primii cele mai bune filme/spectacole”** (asocierea cu evenimente internaționale: Festivalul Internațional George Enescu 2013, vizionarea în avanpremieră pentru România a celor mai bune filme artistice internaționale și românești, dar și a celor mai bune piese de teatru);
- **Campanii dedicate culturalizării și educării publicului tânăr:** săptămâna Nichita Stănescu, proiectul „Roaba de cultură”, Campania Zilele Insuficienței Cardiace, Campania Ziua Mondială a Inimii, Campanii de donații de Paște și de Crăciun;
- **Campanii de divertisment:** Dragobete, de Mărțișor, Miss Universe România.

➤ TVR 3

Și în 2013, la TVR 3 au fost difuzate și promovate emisiuni în spiritul păstrării, respectării și promovării tradițiilor, obiceiurilor și artei populare românești. Principalul obiectiv al strategiei de marketing l-a constituit creșterea numărului telespectatorilor.

Atragerea publicului tânăr spre TVR 3 s-a realizat prin creșterea interactivității, prin promovarea și pe acest post a noilor emisiuni, cât și a programelor de calitate, care s-au bucurat de aprecieri și au fost reluate. La TVR 3 promovarea a presupus:

- actualizarea permanentă/ realizarea promo-urilor emisiunilor curente și difuzarea lor;
- scrierea și expedierea de comunicate de presă referitoare la emisiunile și edițiile speciale difuzate la TVR 3 de-a lungul anului, la evenimentele sportive, culturale sau religioase, schimbările grilei de programe sau ale graficii postului;
- intensificarea acțiunilor de promovare pe rețelele de socializare și online - la finele anului 2013, am reușit dublarea numărului de fani pe pagina de Facebook a TVR 3;
- campanii periodice de promovare/actualizare a emisiunilor posturilor teritoriale.

O atenție deosebită a fost acordată promovării programelor de Paște, Crăciun, Revelion, dar și evenimentelor locale - sportive, culturale etc., produse prin contribuția studiourilor teritoriale, și a transmisiunilor directe, realizate din mijlocul comunităților românești din străinătate.

- asocierea TVR 3 cu evenimente care vizează același public cu cel al postului: Festivalul Național „Strugurele de Aur”; Festivalul Internațional de Folclor „Cântecul de dragoste de-a lungul Dunării”; Festivalului Național de Folclor „Ion Macrea”.
- TVR 3 a transmis meciurile de fotbal Liga 2, programe pentru care au fost realizate spoturi de promovare on air, on line, radio, comunicate de presă. De asemenea, au fost promovate alte sporturi precum: baschet, handbal, tenis.

Începând cu data de 6 decembrie 2013, TVR 3 și-a schimbat grafica de post, mizând pe culoarea verde.

➤ Social Media

În 2013, majoritatea emisiunilor TVR au beneficiat de promovare în Social Media: pe paginile de Facebook ale posturilor TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD și TVR Internațional, pe canalul oficial de YouTube al TVR sau pe pagina Google+. Printre scopurile principale urmărite s-au

numărat mărirea „audienței” site-urilor TVR (tvr.ro, tvrplus.ro, stiriletvr.ro) și creșterea interacțiunii directe cu publicul TVR.

TVR, prin Departamentul Marketing și Vânzări, a derulat campanii exclusiv online, cum ar fi proiectul „Prietenii TVR 2 văd cele mai bune filme”, și a realizat mesaje speciale pentru fanii paginilor de Facebook (ex: mesaje de 1 Decembrie - <http://bit.ly/1dLMqyE>, mesaje de sărbători - <http://bit.ly/1fEHDEX>), momente din Arhiva TVR (<http://bit.ly/1cqOt6z> sau <http://bit.ly/18U58xC>), concursuri pe paginile de Facebook.

TVR 1 și TVR 2 au mizat în Social Media pe conținutul prin care televiziunea publică se diferențiază de alte stații de pe pață și anume cel al emisiunilor de cultură: „Nocturne”, „Garantat 100%”, „Profesioniștii”, „Ora Regelui”, „Teatru TV”, „România Frumoasă” și altele. Festivalul „George Enescu” a fost printre prioritățile de promovare începând cu luna septembrie (continuă și în 2014), paginile Facebook ale TVR 2 și TVR HD asigurând constant lucruri de interes în fiecare zi a Festivalului, legate fie de concertele marilor muzicieni prezenți în Festival, fie despre transmisiile concertelor pe TVR 2 și TVR HD.

În Social Media, și conținutul emisiunilor de divertisment s-a bucurat de succes: „Prețuiește viața”, „Duminica în familie”, „De la A la Infinit”, „Vara pe val”, „În țara minunilor”, „Distractis Show”, spectacolele de lansare a noilor grile TVR, „Miss Univers”, „Revelion 2014”. Evenimentele sportive, cum ar fi UEFA Champions League, Campionatele Europene și Mondiale de gimnastică, Cupa Davis, s-au dovedit a fi cele cu cel mai mare impact pentru publicul TVR din acest mediu.

Campaniile inițiate de Televiziunea Română („Ia-mă acasă de Crăciun”, Caravana „Știrile tale sunt la TVR”) au ajuns la public și prin intermediul rețelelor de socializare.

Promovarea și organizarea participării echipei României la Eurovision, la Malmo în Suedia, este evenimentul cu cel mai mare număr de vizualizări pe canalul de YouTube al TVR.

Campania exclusiv online de Ziua Națională, prin care am readus în prim-plan mari nume care au făcut și fac istorie în TVR, emisiunile cele mai iubite și cele mai vechi realizate în TVR, cum ar fi „Teleenciclopedia”, s-au bucurat de atenție sporită din partea fanilor paginilor de Facebook ale TVR.

Întâlnirile directe cu fanii canalelor de Social Media ale TVR, oferirea de premii celor fideli și activi, dialogul permanent cu fanii paginilor de Facebook, pentru a răspunde solicitărilor, nelămuririlor, criticilor, dar și mesajelor de felicitare formulate de aceștia sunt alte dimensiuni ale acțiunilor constante ale specialiștilor Social Media din Departamentul Marketing și Vânzări.

Tot în Social Media au fost promovate vedetele TVR care realizează emisiuni de impact la TVR: Moise Guran, Irina Păcurariu, Eugenia Vodă, Iuliana Tudor, Ligia Munteanu.

Cea mai importantă și consistentă pagină de Facebook este cea a postului TVR 1. În anul 2013, pe această pagină au rezultat:

- o creștere a fanilor cu peste **35.000** de utilizatori (35.805), ceea ce înseamnă dublarea numărului de fani ai acestei pagini;
- numărul utilizatorilor unici care au văzut postările pe pagina de Facebook TVR 1 (reach) a fost de aproximativ de **8 milioane (7.905.317)**;
- numărul afișărilor (“impressions”) a fost de aproximativ **30 de milioane (29.131.872)**.

Pe parcursul anului 2013, pe pagina de Facebook TVR 1 s-au făcut **3.228** de postări, cele mai importante postări fiind legate de evenimentele din sport transmise de TVR 1, concursul Eurovision, emisiuni de divertisment sau evenimente din viața politico-socială, reflectate de Știrile TVR, evenimente importante din viața românilor, cum ar fi Revoluția din 1989.



Like Comment

Tag Photo

TVR1
 Hai Cezar! Hai România! SHARE pentru toți prietenii de peste graniță! Spune-le să voteze 141 — with Cezar Oașu and Claudia Virginia Filip.
 Like · Comment · Share · Edit · May 18, 2013

Album: Timeline Photos
 Shared with: Public

and 735 others like this.
 1,110 shares

Tag This Photo
 Edit Location
 Change Date



Like Comment

Tag Photo

TVR1
 Bravo, Laril!
<http://bit.ly/1bn1CHk>
 Like · Comment · Share · Edit · December 7, 2013

Album: Timeline Photos
 Shared with: Public

and 5,658 like this.
 674 shares

Tag This Photo
 Edit Location
 Change Date

Open Photo Viewer
 Boost Post



Like Comment

Tag Photo

TVR1
 Pe 16 decembrie 1989, manifestația de la Timișoara capătă un caracter de protest împotriva regimului ceaușescu, inițial având un caracter religios.
 Vă invităm să urmăriți un scurt documentar despre ultimele zile ale regimului ceaușescu >>> <http://www.zvpt.ro/fotografie-revoluția-romana-on-air-73389>
 Like · Comment · Share · Edit · December 16, 2013

Album: Timeline Photos
 Shared with: Public

Tag This Photo
 Edit Location
 Change Date

Open Photo Viewer
 Boost Post

and 1,673 others like this.
 955 shares



Like Comment

Tag Photo

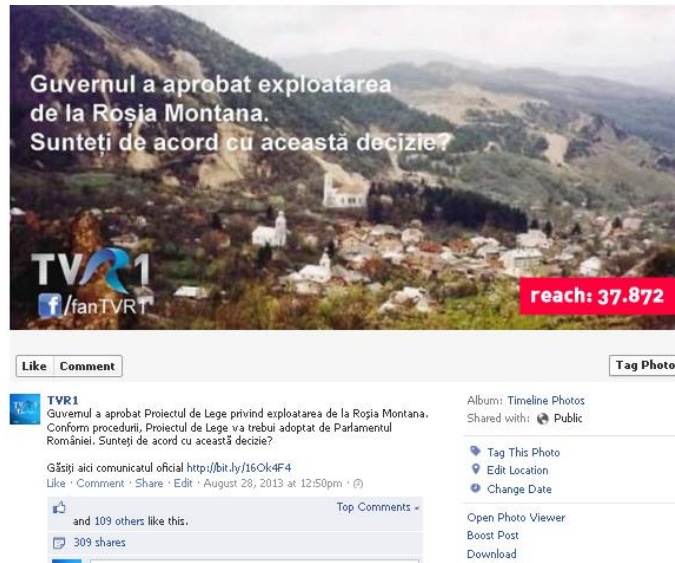
TVR1
 Inainte de a merge la scolare, un grup de copii din zona de cartier din Timisoara canta la un concert in cadrul unui eveniment organizat de TVR1.

Album: Timeline Photos
 Shared with: Public

Tag This Photo
 Edit Location
 Change Date

Open Photo Viewer
 Boost Post
 Download
 Hide Photo Post

Visible to:
 http://www.facebook.com/.../photo...
 Like · Comment · Share · Edit · October 28, 2013 · Public · 16
 Like · Comment · Share · Edit · October 28, 2013 · Public · 16
 161 shares



Pe canalul de YouTube al TVR, în 2013, au fost încărcate peste 2.100 de videoclipuri. Acestea au condus la un număr de peste 6 milioane de vizualizări și aproape 10 milioane de minute vizionate. *În anul 2013, TVR a semnat un parteneriat cu Google prin care conținutul încărcat pe YouTube este protejat, acesta putând fi și monetizat.*

7.056 de abonați 8.268.923 de vizionări Manager video Vizualizați ca public

TVR

Pagina de pornire Videoclipuri Playlisturi Discuție Despre 🔍

Paula Seling & Ovi - Miracle (Finala Eurovision România 2014)

11.117 vizionări Acum o zi

Paula Seling și Ovi vor reprezenta România la Eurovision Song Contest 2014. Hai România! Finala a fost transmisă în direct pe TVR1, TVR H TVR Internațional și online pe TVR+.

<http://www.facebook.com/fan...>
<http://www.tvr.ro>
<http://youtube.com/TVRcanal...>

TVR

Videoclipuri: 3.087 • Data creării: 02.07.2012 • Vizualizări pentru filigrană protejată

Ultimul an (01.01.2013 - 31.12.2013)

Performanță

Vizionări: 6.254.967 ▲

REȚINER ESTIMAT DE SERVITE URMAȘITE: 9.780.641

Implicare

NU AU APROBAT*: 28.098

NU AU APROBAT*: 9.001

COMENTARII: 19.452 ▲

DE TREBUIR*: 9.425

CAPITOLUL V: RESURSE UTILIZATE

V.1. COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE, RELAȚII PUBLICE ȘI PROTOCOL

Începând cu data de 1 februarie 2013, în cadrul Serviciului Comunicare și Relații Internaționale, Relații Publice și Protocol au fost contopite trei structuri: Compartimentul Comunicare, Compartimentul Relații Internaționale și Compartimentul Relații Publice și Protocol. În urma procesului de reorganizare a SRTv, numărul angajaților din compartimentele care au intrat în componența Serviciului a fost diminuat cu aproximativ 30%. În aceste condiții, a fost nevoie de o reevaluare a posibilității de îndeplinire a obiectivelor Serviciului Comunicare și Relații Internaționale, Relații Publice și Protocol.

Posturi	Anul 2012	Anul 2013
Total	35	22
Personal cu atribuții de conducere	2	1
Personal executie	33	21

Total locuri de muncă: 22

Pe parcursul anului 2013 au fost urmărite și îndeplinite următoarele obiective:

- dezvoltarea și coordonarea compartimentului, în raport cu noua schemă organizațională și cu obiectivele asumate de conducerea Televiziunii Române, prin Planul de Redresare Economică a SRTv;
- asigurarea unei funcționări optime pe baze de eficiență economico-financiară în raport cu misiunea asumată;
- intensificarea activității compartimentului - acoperirea eficientă a activității corporației în mass-media, lobby și promovare în mediul internațional, derularea de acțiuni de comunicare internă, întreținerea relației cu publicul.

Compartimentul Comunicare

- **Activități de comunicare externă**

Compartimentul Comunicare menține relația cu mass-media și organizații media, ceea ce presupune documentarea, redactarea și transmiterea de răspunsuri la solicitările primite din partea presei pe diferite teme. Compartimentul Comunicare administrează secțiunea „Centru de presă” din cadrul site-ului extern și răspunde solicitărilor venite în baza Legii 544. Compartimentul Comunicare elaborează și transmite **comunicate de presă**, prin: e-mail (presă, parlamentari, parteneri, ONG-uri), site extern, site intern. Pe parcursul anului 2013, au fost transmise 34 de comunicate corporative, cu mesaje-cheie referitoare la teme diverse (de exemplu: OSCE: TVR a prezentat echilibrat campania electorală pentru alegerile parlamentare (*18 ianuarie*); Consiliul de Administrație al SRTv a aprobat punerea în aplicare a noii scheme organizaționale (*24 ianuarie*); Claudiu Săftoiu a numit o nouă echipă de manageri la TVR (*1 februarie*); TVR regretă decesul umoristului Dan Mihăescu (*25 ianuarie*); Anca Fusariu a încetat din viață (*31 ianuarie*) (*două comunicate*); O delegație oficială a European Broadcasting Union

(EBU) se află în România, la invitația Televiziunii Române și a Radioului Public (13 februarie); Conducerea Televiziunii Române a încheiat procesul de restructurare a personalului din SRTv (4 martie); TVR prezintă situația televiziunii publice din Grecia, în reportaje și interviuri speciale (17 iunie); TVR semnează Acordul de soluționare amiabilă a Cererii depuse împotriva Republicii Moldova la Curtea Europeană a Drepturilor Omului (12 sept.); TVR reia transmisia programelor în Republica Moldova de la 1 decembrie (7 nov.); TVR lansează pe 1 Decembrie grila dedicată publicului din Republica Moldova (29 nov.).

Compartimentul Comunicare realizează zilnic analiza calitativă a preluării mesajelor-cheie transmise de TVR în principalele publicații online și monitorizează permanent aceste publicații pe perioada zilei. Monitorizarea permanentă a publicațiilor online permite Compartimentului Comunicare să stopeze în timp util orice posibil declin de imagine.

Compartimentul Comunicare a transmis 13 ediții ale newsletterului corporate, cu articole despre activitatea corporate a TVR și recomandări de programe. Newsletter-ul este transmis prin e-mail (jurnaliști, public, parlamentari, angajați), site-ul extern și site-ul intern.

Campaniile corporate și mesajele cheie sunt comunicate integrat, prin conturile din rețeaua Facebook (<https://www.facebook.com/televiziunea.romana?ref=hl>). Pe parcursul anului 2013, au fost postate un număr de aproximativ 600 de subiecte. Temele abordate în postările cele mai vizualizate sunt teatrul, sportul, zilele onomastice, sărbătorile legale, concursurile cu premii (precum cel desfășurat în perioada 26 aprilie – 10 mai, prin care fanii Paginii Oficiale TVR au putut câștiga cinci seturi de cărți), marile evenimente difuzate de TVR, filmele de Oscar.

De asemenea, Compartimentul Comunicare a gestionat activitatea de transmitere de răspunsuri la solicitările venite din partea autorităților. Activitatea a constat în documentarea, redactarea și transmiterea răspunsuri la solicitările primite din partea Guvernului, CNA, Parlamentului, Președinției, ministerelor și altor autorități.

Acest compartiment răspunde și la solicitările venite în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public transmise de jurnaliști sau autorități.

În afara activității curente, Compartimentul Comunicare a derulat proiecte speciale care vizează atingerea unor categorii specifice de publicuri țintă. Printre proiecte s-au numărat: „Plantează un copac” - vedetele TVR au plantat 25 de copaci în curtea din Dorobanți (publicul larg, ONG-uri de mediu), „Școala altfel” – grupuri de elevi au vizitat studiourile TVR (publicul larg), „Turul TVR” (publicul larg), întâlniri cu parlamentarii din Comisiile de Cultură din Senat și Camera Deputaților, vizita Colegiului de Securitate Națională SRI.

Elaborarea Raportului anual de activitate al SRTv este una din principalele atribuții ale Serviciului Comunicare, Relații Internaționale, Relații Publice și Protocol. În 2013, angajații Serviciului au documentat, editat și depus la Parlament, în termenul legal, Raportul de activitate al TVR pe 2012.

- **Activități de comunicare internă**

Compartimentul Comunicare transmite către publicul intern (angajații TVR) informări și anunțuri, prin intermediul următoarelor canale de comunicare: Intranet, plasme (comunicare internă prin LCD), adresa de e-mail comunicare.interna@tvr.ro

În 2013, pe Intranet au fost publicate aproximativ 150 de comunicări pe teme diverse (programul de Redresare economică a SRTv, deciziile managementului și administrației TVR,

articole apărute în presă sau comunicări date de organizații - care au avut ca subiect TVR-ul, decese, proceduri, cereri programe, premii etc.).

Compartimentul Relații Internaționale

Compartimentul Relații Internaționale din cadrul Serviciului Comunicare, Relații Internaționale, Relații Publice și Protocol și-a desfășurat activitatea în anul 2013 respectând misiunea serviciului public de televiziune de a promova imaginea României în exterior, de a comunica și de a reprezenta o interfață a Televiziunii Române cu parteneri externi și interni, cu organizații internaționale de media din întreaga lume (EBU, Uniunea difuzorilor publici regionali -CIRCOM Regional etc.) și cu organisme ale administrației din România. Acest obiectiv este îndeplinit prin cumularea funcțiilor de coordonare, analiză, organizare a activității de relații internaționale, precum și prin exercitarea rolului de prezentare/reprezentare a Televiziunii Române în raporturile cu partenerii externi.

Principalele activități și evenimente derulate în anul 2013

a) Coordonare

Colectivul Relații Internaționale a oferit consultanță și a intermediat vizitele conducerii SRTv la sediile Euronews din Lyon și EBU din Geneva, în vederea reeșalonării datoriilor și a stabilirii unor parteneriate pentru anul în curs. De asemenea, a fost oferit sprijin pentru organizarea de evenimente, proiecte sau competiții internaționale (Eurovision, relansarea difuzării programelor SRTv pe teritoriul Republicii Moldova), sau la diverse conferințe (URTI) și evenimentele organizate de parteneri (Zilele Culturii Ruse în cinematografie și audiovizual). Pe relația EURONEWS - au fost identificate și stabilite noi forme de colaborare între Televiziunea Română și Euronews; pe relația EBU, Compartimentul Relații Internaționale a creat circumstanțele favorabile care au permis SRTv să participe la Conferința Regională din cadrul proiectului EBU-UE și a participat activ în cadrul grupului Central și Est European (CEE), grup de lobby în cadrul EBU. Această participare a fost singura metodă prin care România (respectiv Televiziunea Română) și-a promovat interesele, alături de țări care au aceeași situație economico-financiară; pe relația ERNO, s-a primit spre semnare Amendamentul la Acordul de parteneriat încheiat între SRTv și ERNO, valabil pentru anul 2014.

b) Analiză și sinteză

Reprezentanții Serviciului :

- au realizat studii de caz sau materiale de sinteză, la cererea conducerii TVR sau la cererea partenerilor străini, pe diverse teme de interes cum ar fi taxa TV, audiență, programe, strategie, bugete etc.;
- au oferit consultanță celorlalte structuri din organizație pe probleme internaționale;
- au realizat și editat bilunar un newsletter intern cu informații despre televiziunile publice din lume.

c) Organizare evenimente

- Compartimentul Relații Internaționale, în parteneriat cu Studioul Teritorial TVR Timișoara, a organizat Reuniunea Comisiei de Televiziune URTI.
- Primiri la sediul Televiziunii Române ale misiunilor diplomatice acreditate la București (Coreea de Sud, China, Republica Moldova, Franța, Iran, Azerbaidjan, Irlanda, Israel, Statul Palestina) care au solicitat sprijinul și implicarea organizației noastre în diverse proiecte care au fost derulate și finalizate.

- Invitarea și primirea doamnei Ingrid Deltenre, Director General al EBU pentru discuții cu oficialii români din Parlamentul României, Camerele de Cultură ale Senatului și Camerei Deputaților despre importanța serviciului public de televiziune. Doamna Ingrid Deltenre a fost însoțită de domnul Claudio Cappon, vicepreședinte, și de domnul David Lewis, responsabil EBU pentru relația cu membrii săi.
- Însoțirea membrilor din conducerea Televiziunii Române care au participat în lunile iunie și decembrie la cele două sesiuni ale Adunării Generale EBU, unde au fost discutate problemele curente ale organizației internaționale și ale membrilor săi. Cu ocazia acestor conferințe s-au purtat o serie de convorbiri cu șefii ai instituțiilor media publice de la BBC (Marea Britanie), RAI (Italia), RTE (Irlanda), ENRS și ENTV (radio și televiziunea din Algeria), GRF (Franța), PR și TVP (Polonia) etc., dar și cu conducerea EBU privind situația financiară a TVR.

d) Prezentare și reprezentare

- Colectivul Relații Internaționale a intermediat trimiterea reprezentanților și a producțiilor TV la sesiunile de lucru și festivalurile organizate de EBU, CIRCUM Regional, CMCA, CoPeAM, URTI, Prix Italia unde s-a obținut difuzarea liberă de drepturi a unor filme și s-au făcut schimburi de programe în baza protocoalelor deja existente (China, Coreea, Polonia).
- Compartimentul Relații Internaționale, în colaborare cu studioul teritorial TVR Timișoara și cu URTI au organizat la Timișoara Reuniunea Comisiei TV URTI în cadrul căreia reprezentanți din conducerea unor organizații publice de televiziune din Algeria (EPTV), Belgia (RTBF), Bulgaria (BNT), Camerun (CRTV), Gabon (RTG), Ungaria (MTVA), Italia (RAI), Kosovo (RTK), Mali (ORTM), Nigeria (ORTN), Portugalia (RTP), Senegal (SECK) au vizionat, pe parcursul celor patru zile, peste 600 de programe de televiziune. TVR a înscris la selecția pentru Catalogul URTI numeroase producții care au prezentat interes pentru membrii comisiei și au fost selectate și înscrise în catalogul URTI 2014. În prezent, negociem pentru obținerea drepturilor de difuzare a documentarelor libere de drepturi din catalogul URTI, pe canalul TVR Moldova.
- S-au inițiat, analizat și negociat documente de colaborare bilaterale și multilaterale: MTVA – Televiziunea Publică din Ungaria; LRT – Televiziunea Publică din Lituania; VTV – Televiziunea Publică din Vietnam; NTU – Televiziunea Publică din Ucraina; IBA - Televiziunea Publică din Israel; RTE – Televiziunea Publică din Irlanda.
- S-a participat la negocierile pe care MAE le-a purtat cu partenerii omologi (Malaezia, Japonia, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, Statul Palestina, Algeria, Ucraina, Federația Rusă) în vederea stabilirii și definitivării formei finale a *Programului de colaborare în domeniile culturii, mass-media, tineretului, sportului și turismului între Guvernul României și Guvernul țărilor respective*; s-au realizat fișe de sinteză în vederea organizării vizitelor la nivel înalt, privind relațiile bilaterale de cooperare cu parteneri din peste 20 de țări.
- S-au făcut demersurile pentru a participa la celebrarea Zilei Mondiale a Televiziunii (World Television Day), care are loc în fiecare an, la 21 noiembrie. Evenimentul, organizat de către EBU în parteneriat cu EGTA și ACT (Asociația Televiziunilor Comerciale din Europa) a constat în difuzarea unui scurt videoclip de 60 secunde în data de 21 noiembrie 2013.
- S-a înlesnit participarea TVR, cu producții, la festivaluri Internaționale.

În perioada ianuarie 2013 – decembrie 2014, SRTv a fost reprezentată prin diverse producții la următoarele festivaluri de film: Festivalul Internațional de film Prix Italia- Torino; Festivalul Internațional de film Prix Europa - Berlin; CIRCUM Regional; Cronograf; Marele Premiu al Documentarului de Autor URTI; Festivalul Internațional de Film Karlovy Vary din Cehia; Festivalul Internațional de Televiziune BAR din Turcia; Festivalul de Filme de Știință Szolnok din Ungaria; Festivalul Internațional de filme documentare din Londra; Festivalul Internațional de film din Quebec; Festivalul Internațional de film din Belgrad; Festivalul Internațional de film din Skopje; Festivalul Internațional de film Jihlava.

De asemenea, SRTv a avut în anul 2013 un membru în juriul Festivalului Internațional de Film Prix Italia.

Menționăm că situația economică a Televiziunii Române și lipsa producțiilor noi nu a permis participarea la mai multe festivaluri internaționale.

Participarea SRTv la festivaluri internaționale de film este bazată pe strategia de a asigura, prin mijloace specifice, integrarea SRTv, ca serviciu public de televiziune, în peisajul audiovizual internațional și de a promova imaginea României în străinătate

Compartimentul Relații Internaționale a intermediat participarea unor angajați la seminarii internaționale pe diverse teme de interes (cum ar fi videojurnalism, IT, new media), organizate de EBU, CIRCUM și de alți parteneri media.

e) Republica Moldova

În ceea ce privește relația TVR cu partenerii din Republica Moldova, a fost reluată redifuzarea programelor TVR pe teritoriul Republicii Moldova.

În perioada februarie - noiembrie 2013, au avut loc o serie de discuții și întâlniri ale Grupului de lucru din TVR desemnat pentru găsirea unei soluții amiabile pentru stingerea cauzei de la CEDO și stabilirea soluțiilor tehnice și logistice pentru retransmiterea programelor TVR pe teritoriul Republicii Moldova, cu reprezentanți ai MAE și conducerele Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA), Întreprinderea de stat pentru radiocomunicații și Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor. Au fost discutate aspecte privind clarificarea situației legate de retransmisia programelor TVR pe teritoriul Republicii Moldova și propunerea semnării unui acord de stingere a litigiului de la CEDO.

A fost menționat, de asemenea și interesul părții moldovene pentru realizarea unor sesiuni de training și a unei baze tehnice minimale pentru instruire.

Compartimentul Relații cu Publicul

Activitatea derulată în cadrul acestui serviciu constă în punerea la dispoziția publicului a informațiilor de interes public ce privesc activitatea SRTv, formularea răspunsurilor la petiții, elaborarea unor sinteze ale mesajelor venite de la telespectatori și trimiterea lor la structurile vizate, asigurarea aplicării Legii 544/2001 privind accesul liber la informațiile de interes public.

În 2013, Biroul de Relații cu Publicul și Protocol a răspuns în medie la 50 apeluri telefonice pe zi (aproximativ 13.000 pe an), venite de la telespectatori. Zilnic, se primesc în medie 10 mesaje telefonice (aproximativ 2.600 pe an). Mesajele stocate în format electronic sunt ascultate și se răspunde telefonic sau prin alte mijloace, în funcție de modalitățile de contact lăsate de telespectator. Poșta electronică este disponibilă non-stop; în medie, se primesc 150 mailuri pe zi (aproximativ 39.000 mailuri pe an).

La Oficiul de Relații cu Publicul se primesc de la Registratura Generală aproximativ 100 petiții pe an în conformitate cu Legea 233/2002 care aprobă OG 27/2002, ele fiind rezolvate în termenele legale. Tot la acest serviciu, în anul 2013 s-au primit 5 solicitări în baza Legii 544/2001, răspunzându-se tuturor în termenele legale.

La Oficiul Relații cu Publicul – Protocol Pangrati, se prezintă în medie 5 persoane pe zi (aproximativ 1300 persoane pe an) care solicită informații diverse.

În 2013, la Registratura Generală au fost înregistrate aproximativ 3.000 documente și au fost expediate aproximativ 20.000.

Secția de sortare a corespondenței a avut aproximativ 5.000 de înregistrări și s-au procesat încă circa 200 scrisori zilnic (aproximativ 5.000 an), care au venit pentru concursurile organizate de diverse emisiuni.

În anul 2013, unul dintre obiectivele Serviciului Comunicare și Relații Internaționale, Relații Publice și Protocol a vizat reducerea cheltuielilor. Pe cale de consecință, au fost realizate o serie de economii la următoarele capitole de cheltuieli: 78 mii lei deplasări externe ale salariaților instituției; 5 mii lei la cheltuieli cu materiale; 4.900 lei chirii; 3 mii lei colaboratori; 4 mii lei cheltuieli de protocol; 4 mii lei cheltuieli cu telefoanele; 3 mii lei pentru alte servicii.

Astfel, din bugetul total alocat, s-au făcut economii de aproximativ 101 mii lei.

V.2. RESURSE UMANE

La nivelul SRTv a fost încheiat procesul de restructurare a personalului, finalizat prin emiterea deciziilor individuale de concediere pentru cei 619 angajați disponibilizați în urma selecției personalului, după ce, la 1 februarie 2013, au fost emise preavizele de concediere.

Rezultatele restructurării

Situație comparativă 2012-2013-2014 personal SRTv

2012	3.207 salariați
	3.275 posturi
2013	2.499 salariați
	2.451 posturi
Ian. 2014	2.492 salariați
	2.451 posturi

Sursă: Dep. Resurse Umane

Administrarea resurselor umane

Printre activitățile importante ale Departamentului Resurse Umane (DRU) se află gestionarea personalului și organizarea muncii. În acest sens, angajații au gestionat baza de date a personalului SRTv și a Registrului General de Evidență a Salariaților, în format electronic, au întocmit: Contractele individuale de muncă și actele adiționale, formalitățile de angajare, deciziile, organigrama SRTv, dosare de pensionare, au administrat dosarele personale, au eliberat adeverințe etc.

Consultanță pentru salariați pe probleme de resurse umane și legislație

În anul 2013, DRU a acordat consultanță salariaților privind modificările legislative. După restructurarea instituției și după negocierea Contractului Colectiv de Muncă, Departamentul Resurse Umane a oferit informații sau răspunsuri la problemele salariaților, reprezentând de multe ori interfața dintre conducere și aceștia.

Negocierea Contractului Colectiv de Muncă la nivel de unitate

Reprezentanții DRU au participat la negocierea Contractului Colectiv de Muncă 2013-2014 și s-au ocupat de înregistrarea acestuia la Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice - Inspekția Muncii - Inspectoratul Teritorial de Muncă București. Totodată au luat parte la ședințele Comisiilor Paritare de interpretare a unor clauze din CCM SRTv, în vigoare.

Activitatea de formare profesională

Și în 2013, SRTv a fost preocupată de profesionalizarea angajaților săi, prin intermediul cursurilor și training-urilor desfășurate în țară și străinătate. În acest sens, DRU a desfășurat următoarele activități:

- ✓ identificarea nevoii de training;
- ✓ întocmirea planului de training pe anul 2013; propunere de proiect de buget pentru această activitate;
- ✓ identificarea unor furnizori de training din țară și străinătate;
- ✓ organizarea training-urilor interne.

În anul 2013, DRU a organizat 26 de cursuri interne, în cadrul cărora au fost instruiți 142 cursanți, pe parcursul a 394 de ore. În același interval, 51 de salariați ai SRTv au participat la 968 de ore de pregătire în cadrul a 19 cursuri externe, organizate de firme specializate, la sediile lor. La 7 cursuri și seminarii internaționale desfășurate în străinătate - totalizând 192 de ore - au participat 8 angajați. DRU a coordonat practica studentescă, pe parcursul a 14.608 ore pentru 360 de studenți.

Pentru activitățile de formare profesională, în 2013 au fost cheltuiți 26.057 lei din bugetul DRU și 19.545 lei din bugetele altor compartimente.

Securitatea și sănătatea în muncă

În privința securității și sănătății în muncă au fost aplicate normele în domeniu, s-au efectuat instructajele privind protecția muncii, au fost asigurate echipamentele de protecție a personalului care lucrează în condiții de risc, au fost finalizate procedurile de constituire a noului Comitet de Sănătate și Securitate în Muncă, rezultat ca urmare a procesului de restructurare.

De asemenea, au fost reactualizate tematicile și instrucțiunile pentru locurile de muncă din TVR, conform organigramei din 2013, și a demarat procesul de reactualizare a fișelor de identificare a factorilor de risc în colaborare cu medicul specialist de medicina muncii.

Totodată, s-a întocmit un dosar de cercetare a unui accident de muncă petrecut în Televiziunea Română.

Evaluări medicale și psihologice, intervenții în situații de urgență, medicina muncii

Personalul specializat a acordat salariaților asistență medicală, între orele 08.00-22.00. Pentru intervalul 22.00-08.00, SRTv a întreprins demersurile necesare pentru asigurarea serviciilor medicale de urgență, inclusiv sâmbăta și duminica, a efectuat examene medicale la reluarea activității, controale medicale periodice ale angajaților, a oferit consiliere psihologică și servicii de medicina muncii.

În 2013:

- 14.399 - consultații medicale;
- 3.370 - tratamente;
- 1.108 - urgențe medico-chirurgicale;
- 18 - transport la spitale de urgență;
- 16 - examene medicale la reluarea activității;
- 177 - avizării medicale pentru încadrarea cazurilor de ajutor financiar pe motiv de boală;
- 1.169 - examene medicale periodice, dintre care 567 salariați au primit rezoluția „apt”, iar 602 au primit rezoluția „apt cu recomandări specifice”;
- măsuri epidemiologice necesare în cazurile de TBC pulmonar, inclusiv dezinfecția locurilor de muncă respective;
- 215 - examinări psihologice periodice;
- 12 - examinări psihologice la reluarea activității;
- 3 - examinări periodice la solicitarea medicului de medicina muncii;
- 350 - consiliere psihologică.

V.3. RESURSE TEHNICE

V.3.1. Serviciul Care de reportaj

Semestrul I. În primele două luni ale anului s-a realizat re tehnologizarea Carului 8, cu echipamente HD în vederea producerii în cele mai bune condiții de imagine și sunet a principalelor evenimente de la Festivalul Olimpic al Tineretului European (FOTE). Pentru acest eveniment, s-au reconfigurat și celelalte CARE implicate: CARUL 1 - 16/9 SD, carul 6 HD și carul 7- 16/9 SD.

Unități de producție din cadrul Serviciului Care de reportaj au fost implicate, în semestrul I, în transmiterea unor evenimente precum: Eurovision 2013, Festivalul Olimpic al Tineretului European, Gala premiilor UNITER, Cupa Davis – Brașov, Festival „George Grigoriu” – Brăila, Festivalul Internațional de tradiții populare - Cișmigiu, Festivalul Internațional de Teatru – Sibiu, Gala Clubului Sportiv Dinamo.

Situația numărului de activități pe fiecare unitate în parte în primul semestru al anului 2013:

Echipament	Ian.	Feb.	Mart.	Apr.	Mai	Iun.	TOTAL
CAR 1	revizie	revizie + 4	0	15	6	3	28
CAR 2	revizie	revizie + 1	6	5	6	6	24
CAR 3	0	3	4	4	9	21	41
CAR 5	0	0	0	revizie + 4	8	8	20
CAR 6	0	8	10	10	16	8	52
CAR 7	0	revizie	revizie + 2	6	9	8	25
CAR 8	0	8	1	3	4	15	31
Grafică	0	2	2	4	4	5	17

Teleficare	24	48	88	96	89	81	426
Sonorizare	7	17	30	40	33	22	149
CAR sunet	revizie	revizie	5	2	10	9	26
C.E.	0	3	1	2	0	6	12
Steadicam	12	12	24	30	17	13	108
TOTAL	43	106	173	221	211	205	959

Sursă: Serviciul Programare și Urmărire Producție

Situația orelor suplimentare și a orelor cu spor de sâmbătă-duminică și sărbători legale pe semestrul I :

Luna	Ore suplimentare total	Spor ore provenite din S+D+SL	Spor ore nerecuperate provenite din S+D+SL și plătite cu spor de 20%	Spor la ore S+D+SL	Nr. activități total	Nr. activități S+D+SL
Ian.	0	92	0	92	43	11
Feb.	0	1.171	0	1.171	104	15
Mart.	0	1.248	0	1.248	173	17
Apr.	0	836	0	836	219	19
Mai	0	1.128	0	1.128	205	21
Iun.	489	1.346	0	1.346	205	21
TOTAL	489	5.821	0	5.821	949	104

Sursă: Serviciul Programare și Urmărire Producție

Semestrul II. Principalul eveniment în care a fost angrenată Televiziunea Română a fost Festivalul „George Enescu”. Producția a fost realizată în format HD în principalele spații (Sala Palatului și Atheneul Român), cu ajutorul carelor 6 și 8. Un exercițiu de forță a fost și producția estivală „Vara pe val”, pe principalele canale ale televiziunii publice - TVR 1 și TVR 2 - în format 16/9 SD, cu ajutorul carelor 1 și 7, într-un interval de șase săptămâni.

Alte evenimente în care au fost implicate unități de producție din cadrul serviciului Care de reportaj, în semestrul II: Festivalul „Mamaia Copiilor”, Cupa Mondială de Gimnastică, Unilateral UEFA Champions League, Lansare TVR Moldova – Chișinău, Festival „Calatis” – Magalia, meciurile Echipei Naționale de Rugby, „Parada militară” – Arcul de triumf 1 Decembrie, Revelion 2014.

Situația numărului de activități pe fiecare unitate în parte, pe semestrul al II-lea:

Echipament	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	TOTAL
CAR 1	27	15	15	7	5	0	69
CAR 2	1	2	3	3	3	1	13
CAR 3	8	9	11	12	14	10	64
CAR 5	2	13	6	7	8	5	41
CAR 6	10	20	29	14	20	18	111
CAR 7	25	15	1	7	9	8	65
CAR 8	revizie	14	19	11	4	2	50
Grafică	1	3	7	6	5	0	22

Teleficare	42	36	79	132	142	113	544
Sonorizare	19	6	12	46	47	43	173
CAR sunet	8	3	3	12	6	10	42
C.E.	6	1	2	0	2	9	20
Steadicam	5	17	9	29	27	23	110
TOTAL	155	153	196	286	292	242	1.324

Sursa: Serviciul programare și urmărirea producției

Situația orelor suplimentare și a orelor cu spor de sâmbătă-duminică și sărbători legale pe semestrul al II-lea:

Luna	Ore suplimentare total	Spor ore provenite din S+D+SL	Spor ore nerecuperate provenite din S+D+SL și plătite cu spor de 20%	Spor la ore S+D+SL	Nr. activități total	Nr. activități S+D+SL
Iul.	148	1.826	0	1.826	155	25
Aug.	261	2.528	0	2.528	152	31
Sept.	588	2.906	0	2.906	193	42
Oct.	861	2.023	0	2.023	285	27
Nov.	1.261	2.647	445	2.647	292	34
Dec.	1.115	2.494	233	2.494	242	27
TOTAL	4.234	14.478	678	14.478	1.320	186

Sursa: Serviciul programare și urmărirea producției

Resurse tehnice utilizate în semestrul I/vs./semestrul II pentru activitățile/producțiile desfășurate de canalele SRTv (mai puțin știri și sport)

Semestrul I

Echiptament	Ian.	Feb.	Mart.	Apr.	Mai	Iun.	TOTAL
CAR 1	revizie	revizie + 1	0	15	5	3	24
CAR 2	revizie	revizie + 1	6	5	4	2	18
CAR 3	19	3	3	2	9	21	57
CAR 5	0	0	0	revizie + 4	8	8	24
CAR 6	0	1	9	6	12	5	33
CAR 7	0	revizie+ 2	revizie + 2	6	9	8	27
CAR 8	0	2	1	0	4	15	22
Grafică	0	1	0	0	0	2	3
Teleficare	19	44	75	83	81	71	373
Sonorizare	7	17	29	40	22	22	137
CAR sunet	revizie	revizie	5	2	10	9	26
C.E.	0	0	1	2	0	6	9
Steadicam	4	8	15	24	14	8	73
TOTAL	49	80	146	189	178	180	822

Sursa: Serviciul programare și urmărirea producției

Semestrul II

Echipament	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	DEc.	TOTAL
CAR 1	27	15	7	5	2	0	56
CAR 2	1	2	3	1	3	1	11
CAR 3	9	5	8	11	14	10	57
CAR 5	2	13	4	7	8	5	39
CAR 6	9	20	28	9	17	18	101
CAR 7	25	15	0	7	9	8	64
CAR 8	revizie	14	19	11	4	2	50
Grafică	1	0	3	2	1	0	7
Teleficare	41	32	74	115	127	101	490
Sonorizare	19	6	11	46	47	42	171
CAR sunet	8	3	3	12	6	10	42
C.E.	6	0	0	0	2	9	17
Steadicam	5	17	9	23	24	20	98
TOTAL	153	142	169	249	264	266	1.203

Sursa: Serviciul programare și urmărirea producției

Resurse tehnice utilizate în semestrul I/vs./semestrul II pentru activitățile/producțiile desfășurate de Departamentul Sport:

Semestrul I

Echipament	Ian.	Feb.	Mart.	Apr.	Mai	Iun.	TOTAL
CAR 1	revizie	revizie + 3	0	0	1	0	4
CAR 2	revizie	revizie	0	0	0	0	0
CAR 3	0	0	0	0	0	0	0
CAR 5	0	0	0	revizie	0	0	0
CAR 6	0	7	1	4	4	3	19
CAR 7	0	revizie + 3	revizie	0	0	0	3
CAR 8	0	6	0	3	0	0	9
Grafică	0	1	0	4	4	3	14
Teleficare	0	0	0	2	1	0	3
Sonorizare	0	0	0	0	2	0	2
CAR sunet	revizie	revizie	0	0	0	0	0
C.E.	0	3	0	0	0	0	3
Steadicam	0	1	3	2	0	0	6
TOTAL	0	24	6	15	12	6	63

Sursa: Serviciul programare și urmărirea producției

Semestrul II

Echipament	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	DEc.	TOTAL
CAR 1	0	0	8	2	3	0	13
CAR 2	0	0	0	2	0	0	2
CAR 3	0	3	3	1	0	0	7
CAR 5	0	0	2	0	0	0	2
CAR 6	1	0	1	5	3	0	10
CAR 7	0	0	1	0	0	0	1

CAR 8	revizie	0	0	0	0	0	0
Grafică	0	3	4	4	4	0	15
Teleficare	0	4	2	5	7	5	23
Sonorizare	0	0	0	0	0	0	0
CAR sunet	0	0	0	0	0	0	0
C.E.	0	1	2	0	0	0	3
Steadicam	0	0	0	2	0	0	2
TOTAL	1	11	23	21	17	5	78

Sursa: Serviciul programare și urmărirea producției

Resurse tehnice utilizate în semestrul I/vs./semestrul II pentru activitățile/producțiile desfășurate de Direcția Știri:

Semestrul I

Echipament	Ian.	Feb.	Mart.	Apr.	Mai	Iun.	TOTAL
CAR 1	revizie	revizie	0	0	0	0	4
CAR 2	revizie	revizie	0	0	2	4	6
CAR 3	0	0	1	2	0	0	3
CAR 5	0	0	0	revizie	0	0	0
CAR 6	0	0	0	0	0	0	0
CAR 7	0	revizie	revizie	0	0	0	0
CAR 8	0	0	0	0	0	0	0
Grafică	0	0	0	0	0	0	0
Teleficare	5	4	11	9	7	10	46
Sonorizare	0	0	1	0	0	0	1
CAR sunet	revizie	revizie	0	0	0	0	0
C.E.	0	0	0	0	0	0	0
Steadicam	8	3	6	4	3	5	29
TOTAL	13	7	19	15	12	19	85

Sursa: Serviciul programare și urmărirea producției

Semestrul II

Echipament	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	TOTAL
CAR 1	0	0	0	0	0	0	0
CAR 2	0	0	0	0	0	0	0
CAR 3	0	0	0	0	0	0	0
CAR 5	0	0	0	0	0	0	0
CAR 6	0	0	0	0	0	0	0
CAR 7	0	0	0	0	0	0	0
CAR 8	revizie	0	0	0	0	0	0
Grafică	0	0	0	0	0	0	0
Teleficare	1	0	3	12	8	7	31
Sonorizare	0	0	1	0	0	1	2
CAR sunet	0	0	0	0	0	0	0
C.E.	0	0	0	0	0	0	0
Steadicam	0	0	0	4	3	3	10
TOTAL	1	0	4	16	11	11	43

În condițiile unui buget limitat, în 2014 este realizabilă modernizarea Carului 8 și funcționarea lui în format HD. Totodată, se va digitaliza pe partea de sunet Carul 1, Carul 7 și Carul 8. Din cauza diminuării numărului de posturi, se va pune accent pe creșterea flexibilității personalului, cu scopul de a acoperi o gamă mai largă de activități. În momentele de vârf de activitate, pe anumite compartimente din cadrul Serviciului Care de reportaj, se va suplimenta personalul cu specialiști din celelalte compartimente.

V.3.2. Serviciul Studiouri

Serviciul Studiouri contribuie la realizarea transmisiilor în direct și a emisiunilor înregistrate din studiourile de producție și știri, pentru toate canalele SRTv. Sarcina de bază constă în asigurarea serviciilor de producție video-audio prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare.

Ca urmare a procesului de selecție a personalului din SRTv, inițiat în noiembrie 2012 și finalizat în martie 2013, resursele umane la nivelul Serviciului Studiouri s-au redus cu 17,9%. Personalul serviciului, format din 69 angajați, este organizat pe colective, corespunzător activităților specifice (regizori tehnici / tehnicieni video / tehnicieni audio / asistenți imagine / microfoniști / operatori MES / VTR-Server / Dispecerat Resurse Tehnice).

Activitatea din studiouri are o componentă continuă, ce se derulează constant de-a lungul anului și care cuprinde:

- toate emisiunile informative (știri, sport, meteo) și edițiile speciale în regim de Breaking News, pentru toate canalele SRTv;

- majoritatea emisiunilor dedicate minorităților naționale

și o componentă variabilă, a cărei dinamică este generată de grilele de programe ale canalelor SRTv, cu vârfuri de activitate în perioadele martie – iunie / octombrie – decembrie, și care cuprinde toate tipurile de emisiuni: talk-show-uri pe teme sociale și politice, emisiuni de divertisment, publicistică, emisiuni pentru copii, emisiuni specifice TVR Internațional.

În plus, în studiouri s-au desfășurat o serie de evenimente ample și emisiuni complexe, precum: Eurovision (preselecție, semifinale și finala națională), „O dată-n viața”, „Prețuiește viața”, „Garantat 100%”, „Profesioniștii”, „Nocturne”, „Ne vedem la TVR”, „România frumoasă”, „România fără frontiere”, „Confesiuni” etc., și s-au reluat producțiile de teatru de televiziune, care s-au înregistrat în studioul 3, în perioada iunie - septembrie 2013.

În primul semestrul al anului 2013, începând cu grila de primăvară, volumul producțiilor desfășurate în studiouri s-a încadrat într-un trend ascendent, ca urmare a creșterii continue a numărului producțiilor interne în grilele SRTv și a orientării solicitărilor Direcției Programe tot mai mult către studiouri.

În semestrul II al anului 2013, încărcarea studiorilor a crescut începând cu luna octombrie, odată cu lansarea grilelor de toamnă.

Tabel 1: Numărul orelor de producție realizate în studiourile 1, 2, 3, 4 și 12 / 2013

luna	TVR1	TVR2	TVR3	TVRi	Casa de Producție
	număr ore producție /Studiouri	număr ore producție /Studiouri	număr ore producție /Studiouri	număr ore producție /Studiouri	număr ore producție /Studiouri
SEMESTRUL 1					
ianuarie	127	6	0	12	0
februarie	214h 30'	54	0	10	0
martie	257h 30'	94h 30'	0	41h 30'	0
aprilie	323h 30'	140h 30'	16	63h 30'	0
mai	344	125	4h 30'	64h 30'	0
iunie	188h 30'	150h 30'	7h 30'	66	51
total/canal	1455	570h 30'	28	257h 30'	51
total/SRTv	2.362				
SEMESTRUL 2					
iulie	71	55	0	3h 30'	118h 30'
august	102h 30'	2h 30'	3	6h 30'	187
septembrie	126h 30'	78	0	1h 30'	42
octombrie	312	189	0	52	0
noiembrie	312h 30'	205	0	56h 30'	0
decembrie	292	134h 30'	3	50	0
total/canal	1216h 30'	664	6	170	347h 30'
total/SRTv	2.404				
total ore producție/ Studiouri/ SRTv/2013	4.766				

Sursa: Serviciul Programarea și Urmărirea Producției

La datele prezentate în tabel, se adaugă activitățile din studiourile de știri, care s-au desfășurat zilnic, în studioul 10 pentru jurnalele TVR 2, în studioul 11 pentru jurnalele TVR 1 și în studiourile 10,11 și 12 pentru Edițiile Speciale ale TVR NEWS.

Tabel 2: Ore lucrate/ore suplimentare /ore de sâmbătă și duminică

luna	total ore lucrate	norma	total ore suplimentare	ore suplimentare recuperate	ore suplimentare plătite	sâmbătă și duminică
SEMESTRUL 1						
ianuarie	12.704	12.616	88	88	0	1.597
februarie	10.032	9.848	184	184	0	1.886
martie	11.079	10.832	247	247	0	1.695
aprilie	11.845	11.272	573	250	323	1.140
mai	10.329	9.728	601	274	327	1.145
iunie	9.544	8.696	848	557	291	1.219

total	65.533	62.992	2.541	1.600	941	8.682
medie lunară	10.922	10.499	424	267	157	1.447
procent/total ore lucrate			3.88%	2.44%	1.44%	13.25%
procent/total ore suplimentare				62.97%	37.03%	
SEMESTRUL 2						
iulie	9.626	9.448	178	104	74	1.038
august	8.603	8.144	459	335	124	980
septembrie	9.119	9.008	111	68	43	1.313
octombrie	12.709	12.208	501	247	254	1.878
noiembrie	11.726	11.304	422	303	119	2.098
decembrie	10.563	9.728	835	533	302	2.062
total	62.346	59.840	2.506	1.590	916	9.369
medie lunară	10.391	9.973	418	265	153	1.562
procent/total ore lucrate			4.02%	2.55%	1.47%	15.03%
procent/total ore suplimentare				63.45%	36.55%	

Observații

- numărul total de ore lucrate diferă foarte puțin în cele două semestre, fiind în deplină concordanță cu numărul orelor de producție realizate;

- în ambele semestre, orele suplimentare realizate reprezintă circa 4% din totalul orelor lucrate, iar acestea au fost recuperate în proporție de 65%. Au fost plătite 35% din orele suplimentare realizate, ceea ce reprezintă doar 1,45% din totalul orelor lucrate. **Toate acestea relevă o bună gestionare a resurselor de producție și preocuparea permanentă pentru scăderea cheltuielilor suplimentare.**

- se observă o ușoară creștere a numărului orelor de sâmbătă și duminică în semestrul II ca urmare a intrării în program a emisiunii „Prețuiește Viața” .

Resursele tehnice utilizate în semestrul I vs. semestrul II pentru activitățile de producție desfășurate în studiouri sunt prezentate comparativ în tabelul de mai jos. S-au folosit toate studiourile de producție, încărcarea acestora fiind similară în cele două semestre.

Tabel 3: Numărul activităților desfășurate în studiourile 1, 2, 3, 4 și 12 pentru toate canalele SRTv și Casa de Producție, fără știri și sport

luna	Numărul activităților desfășurate în studiourile 1, 2, 3, 4 și 12 pentru toate canalele SRTv și Casa de Producție, fără știri și sport
SEMESTRUL I	
ianuarie	62
februarie	90
martie	136
aprilie	154
mai	157
iunie	157
total semestrul I	756

SEMESTRUL II	
iulie	65
august	76
septembrie	62
octombrie	183
noiembrie	176
decembrie	151
total semestrul II	713
TOTAL 2013	1.469

Sursa: Serviciul Programarea și Urmărirea Producției

Resurse tehnice utilizate în S I vs. S II pentru activitățile/ producțiile Direcției Știri desfășurate în studiouri

Componentele activităților de producție ale Direcției Știri desfășurate în studiouri pot fi definite ca activități specifice emisiunilor informative TVR 1 și TVR 2, care s-au desfășurat pe tot parcursul anului în studiourile 11, respectiv 10 și activități specifice TVR NEWS, în mod deosebit ediții speciale - Breaking News, care s-au desfășurat în studiourile 10, 11 și 12.

Resursele tehnice utilizate în S I vs. S II pentru activitățile de producție ale Departamentului Sport desfășurate în studiouri

Activitățile Departamentului Sport în studiouri au constat în rubricile Sport aferente edițiilor zilnice ale jurnalelor TVR care s-au desfășurat în studioul 11 pentru TVR 1 și în studioul 10 pentru TVR 2, la care se adaugă un număr important de emisiuni „Studio Fotbal”, în studioul 12.

V.3.3. Serviciul Transmisii

Serviciul Transmisii are ca principale atribuții transportul și preluarea semnalelor de televiziune din locațiile de transmisie, atât pentru jurnalele de știri, cât și pentru structurile de producție TV, distribuția semnalelor în cadrul telecentrului prin legăturile audio-video către Controlul General și studiourile de producție; emisia canalelor SRTv prin intermediul propriei stații de sol (emisie satelit) și prin link-ul radio cu Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR) (emisia terestră); întreținerea și repararea echipamentelor de recepție și emisie care utilizează semnale înspre și dinspre SRTv. Transmisii analogice terestre ale programelor TVR 1, TVR 2 și ale studiourilor regionale (Iași, Cluj, Timișoara, Craiova, Tîrgu Mureș) sunt efectuate folosind liniile de modulație și emițătoarele SNR. Semnalele de televiziune sunt formate în cadrul Telecentrului Dorobanți sau la sediul studiourilor regionale și sunt transmise pentru emisie în rețeaua de emițătoare analogice, iar ca sursă primară este folosită infrastructura de fibra optică pe care se transportă semnale digitale. În cazul transmisiilor prin satelit se folosesc serviciile unui operator extern - GlobeCast.

Pachetul de programe TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional, TVR, TVR HD, TVR News, TVR Iași, TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Craiova și TVR Tîrgu-Mureș este format în cadrul Centrului de Control și Emisie prin Satelit din cadrul Serviciului Transmisii, aici realizându-se formarea stream-ului de emisie, adăugarea cheilor de criptare și emisia semnalului prin propria stație de sol. Contractul cu operatorul satelitului Eutelsat W3C 16°E, GlobeCast, prevede preluarea semnalului transmis și redistribuirea pe teritoriul Europei, nordul Africii și Orientul

Apropiat. În plus, este asigurată emisia programului TVR Internațional în format FTA (necriptat) pe teritoriul Americii de Nord, Australiei și Noua Zeelandă.

Având în vedere că, până în iunie 2015, emisia terestră analogică trebuie să fie înlocuită cu emisia terestră digitală, aceasta însemnând că orice emisie terestră analogică trebuie închisă, SRTv împreună cu SNR – Radiocom derulează împreună un program pilot ce cuprinde emițătoarele digitale din București și Sibiu. În cadrul acestui program experimental, multiplexorul aferent canalului 54 (București și Sibiu) este format în cadrul Centrului de Control și Emisie prin Satelit din Televiziunea Română fiind emise programele aferente canalelor TVR 1, TVR 2 și TVR HD. Multiplexorul canalului 59 este operat de Radiocom, fiind emise programele canalelor TVR 3 și TVR News.

Pentru transmisiile de tip video over IP sunt utilizate în regim de main și back-up două rețele de date, prin doi operatori diferiți.

În cursul anului 2013, Serviciul Transmisii a folosit la capacitate maximă toate echipamentele tehnice din dotare, pentru transmiterea unor evenimente politice și culturale internaționale importante, precum: Festivalul de Muzică „George Enescu” – produs și transmis în format HD; Competiția sportivă de juniori a Festivalului Olimpic al Tineretului European (FOTE) - produs și transmis în format HD; UEFA Champions League - produs și transmis în format HD.

Semnalele TV au fost folosite atât pentru emisia pe canalele proprii cât și pentru parteneri externi.

O preocupare continuă pe parcursul anului a fost specializarea și calificarea personalului din subordine. În cadrul Serviciului Transmisii, s-a urmărit specializarea personalului tehnic și conversia profesională, în urma restructurării trebuind a fi asigurate toate funcțiile active ale serviciului. Prin policalificare, s-a obținut reducerea numărului de persoane implicate în procesul de transmisie, acestea operând atât echipamentele de televiziune, cât și echipamentele IT de transmisie, în condițiile măririi numărului de programe și creșterea capacității de transport.

În 2013, a fost date în exploatare mai multe aplicații software dezvoltate în cadrul Serviciului Transmisii, ce permit urmărirea și monitorizarea activă a spectrului radio utilizat la transportul pe satelit a diferitelor semnale.

În acest moment, datorită modificărilor aduse autospecialelor DSNG pentru a putea emite prin satelit în standard DVB-NS3, se realizează mult mai eficient managementul spectrului radio, fiind posibile transmisiile complexe într-o bandă îngustă. Pe de altă parte, este posibilă realizarea mai multor transmisiile simultan, la o calitate egală sau chiar mai ridicată decât în cazul clasic.

V.3.4. Serviciul Emisie

Serviciul Emisie are ca principale atribuții: emisia canalelor (programelor TV) aflate în portofoliul SRTv prin intermediul propriei stații de sol (emisie satelit) și prin link-ul radio cu SNR (emisia terestră); verificarea condițiilor de redistribuție a programelor emise atât la operatorii de cablu, cât și verificarea îndeplinirii condițiilor contractuale cu SNR; distribuția semnalelor în cadrul telecentrului prin instalația de teleficare și prin legăturile audio-video dintre Controlul General și studiourile de producție.

Atribuțiile ce îi revin Serviciului Emisie se realizează în proporție de 100% cu resursele aflate în dotare, personal de specialitate și echipamente tehnice.

În 2013, au fost instalate echipamentele de măsură și control în toate regiile de producție, emisie și pe carele TV. Următoarea etapă presupune controlul semnalelor audio folosind procedura implementată de EBU prin măsurarea loudness-ului.

Comparativ cu anul 2012, emisia canalelor din portofoliul SRTv se desfășoară din cadrul regiei de emisie multicanal. Această facilitate permite folosirea resurselor tehnice în comun de către mai multe programe și o reducere a personalului implicat în activitatea de emisie propriu-zisă. În momentul actual, regia multicanal deservește programele TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional, TVR News, TVR și TVR HD.

Canalele TVR folosesc exclusiv sistemul digital tapeless de emisie ce permite difuzarea în regim automat, intervenția tehnicienilor făcându-se doar pentru transmisiile în direct. În cursul anului 2011 a fost dată în exploatare aplicația Colossus, dezvoltată în cadrul Serviciului Emisie, ce permite dezvoltarea unei baze de date on-line privind materialele prelucrate prin Serviciul Emisie.

V.3.5. Serviciul IT și Grafică

În anul 2013, Colectivul Proiecte din cadrul Serviciului IT și Grafică a asigurat administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. A fost realizată, prin eforturi proprii, o infrastructură virtuală de servere care să suporte aplicații diverse, asigurând disponibilitate ridicată aplicațiilor software instalate, precum și distribuirea eficientă a încărcării sistemelor. Au fost dezvoltate, cu resurse proprii o serie de aplicații noi:

- programarea grupurilor de montaj și de postprocesare sunet;
- programarea echipelor de operatori studiouri;
- realizarea și implementarea sistemului informatic pentru transmisiile video prin internet (webcast), live și înregistrări ale diferitelor emisiuni.

Colectivul Rețele a instalat suportul fizic de comunicații date și conectarea la rețea a echipamentelor pentru automatizarea afișării programărilor filmărilor de teren, a asigurat extinderea infrastructurii de rețea pentru servere și storage în locația serviciului Satelit și extinderea infrastructurii de rețea pentru servere și storage în locația TR (transpuneri).

Colectivul IT pentru producție a asigurat asistența tehnică pentru emisiunile și producțiile „Vara pe val”, Festivalul „Mamaia”, Revelion 2014, Festivalul „George Enescu”, „Prețuiește Viața”, iar Colectivul HelpDesk a derulat instalarea și configurarea noilor echipamente și asistența tehnică nivel 1 și 2 pentru utilizatorii sistemului informatic.

Colectivul Grafică a implementat, în sistem integrat de difuzare al știrilor, noua identitate grafică a emisiunilor realizate în cadrul Direcției Știri (Telejurnal, Ora de știri etc.), a realizat identitatea grafică și a implementat pachetul grafic în sistemul integrat digital de difuzare a știrilor pentru canal TVR News, a colaborat cu Direcția Editorială și a implementat în emisie pachetul grafic și pentru Eurovision 2013, a realizat pachetele grafice pentru transmisiunile diverselor competiții sportive și pentru emisiuni.

V.3.6. Serviciul Transporturi Auto

Serviciul Transporturi Auto asigură exploatarea și întreținerea parcului auto din dotarea instituției, incluzând și autovehiculele existente la studiourile teritoriale și corespondenții locali.

Activitatea de exploatare auto presupune asigurarea necesarului de mijloace de transport pentru echipele de filmare și pentru toate celelalte necesități de transport ale structurilor SRTv.

Serviciul Transporturi Auto are în dotare 227 autovehicule dintre care 173 de autoturisme de diferite tipuri și mărci și 54 autovehicule de peste 3,5 t (microbuze, care de reportaj, anexă car de reportaj, autobuz, autocamioane). În București, este în exploatare un parc activ de 159 autovehicule dintre care 88 autoturisme, distribuite astfel: 16 autoturisme la Direcția Știri; 14 autoturisme la Departamentul Corespondenți; 7 autoturisme la Departamentul Sport; 51 autoturisme la parcul comun. La studiourile teritoriale sunt în exploatare 65 autovehicule.

În cursul anului 2013, s-au parcurs un număr de 1.912.455 km, rezultați în urma efectuării a 1.039 deplasări în țară și a activităților zilnice din București. În cursul anului 2013 consumul de combustibil a fost de 279.138 litri de carburant. Din cei 66 de conducători auto rămași în urma procesului de restructurare, 6 au plecat prin pensionare, demisie sau desfacere a contractului de muncă.

Menționăm că cea mai mare parte din parcul auto are îndeplinită o dată sau de două ori norma de funcționare (autospecialele și microbuzele Mercedes, fabricație 1994 autoturisme Dacia, Daewoo, Cielo, Nubira, Nissan, Opel, care au anul de fabricație 1995-1996-2000) și se impune înlocuirea lor.

Acest parc este menținut în exploatare de 13 angajați: maistru auto (1), tehnician auto (1), mecanic auto (6), tinichigiu auto (2), vopsitor auto (1), electrician auto (1), strugar (1).

Serviciul Transporturi Auto are un atelier de întreținere și reparații auto dotat corespunzător cu utilaje și personal specializat pentru repararea tuturor mărcilor de autovehicule din dotare (reparații capitale pentru motor, cutie de viteză și caroserie).

În anul 2013, la atelierul de întreținere și reparații al Serviciului Transporturi Auto, s-au executat un număr de 499 reparații, dintre care 7 revizii tehnice de gradul I, 120 revizii tehnice de gradul II, 394 reparații curente, 2 reparații capitale motor, 2 reparații capitale cutie de viteză, 6 reparații capitale caroserie, o reparație accident, o reparație comenzi interne.

Pentru diagnosticarea operativă a defecțiunilor motorului și a părților electronice ale autovehiculelor marca Opel, este necesară achiziționarea unui scanner pentru diagnosticare marca TECH 2. În momentul de față, aceste diagnosticări se efectuează la firme terțe, care cer plata înainte de eliberarea autovehiculului testat, aceasta ducând la imobilizarea acestuia mult timp.

Pentru repararea autovehiculelor marca Opel Vivaro este necesară achiziționarea unui elevator de 3,5t. În prezent, aceste autovehicule se repară pe unul din cele 3 elevatoare de 1,5t. Fiind foarte solicitate apar defecțiuni dese la sistemul de ridicare .

V.3.7. Logistică. Dezvoltare

Serviciul Logistică a fost reorganizat începând cu 1 februarie 2013, pe scheletul fostului Serviciu Administrare Imobile. În cadrul serviciului lucrează 57 de angajați.

Serviciul Dezvoltare a asigurat dezafectarea studioului vechi TVR Tg. Mureș, cu recuperarea echipamentelor, extinderea sistemului de intercomunicație, realizarea unui videowall sw 2x2 monitoare Orion în Studioul 11, dezvoltarea și reconfigurarea rețelei IT din

sediul central, instalarea sistemului de monitorizare a emisiei, întocmirea documentației tehnice pentru licitațiile organizate în vederea achiziționării echipamentelor etc.

V.4. PRODUCȚIE ARTISTICĂ

V.4.1. Serviciul Imagine

Producțiile anului 2013 au demarat cu emisiunile estivale „Vara pe val”, urmate imediat, aproape fără pauză, de producțiile complexe: Festivalul „George Enescu”, „O dată-n viață”, „Prețuiește viața”, „8 într-o barcă”, „Garantat 100%”, „Nocturne”, „De la A la Infinit”, „Între bine și rău”, „Duminica în familie”, „Destine ca-n filme”, „Popasuri folclorice”, „Exclusiv în România”, „Memorialul durerii”etc.

Evenimente speciale cum ar fi Festivalul „George Enescu”, transmisiunile de fotbal din cadrul Champions League, „Gala Crucii Roșii”, precum și spectacolele de teatru din studiourile SRTv au impus, prin importanță și complexitate, găsirea unor soluții artistice și tehnice deosebite, reflectate în calitatea artistică a imaginii.

Serviciul Imagine, cu o structură nouă după luna februarie 2013, a trebuit să rezolve numărul mare de cereri de filmare și de emisiuni programate, numărul sunetiștilor, operatorilor producție RTV și al electricienilor fiind insuficient atunci când programul a fost deosebit de aglomerat. Colectivele filmări teren și filmări studiouri/care de reportaj au fost coordonate astfel încât să se completeze reciproc.

Principala problemă în 2013 a rămas asigurarea echipelor complete de producție în perioadele aglomerate de program. Un exemplu îl reprezintă transmisiunile meciurilor de pe Arena Națională din cadrul Champions League, când au fost planificate producții în toate studiourile și chiar deplasări în provincie pentru transmiterea altor evenimente sportive. Pentru un meci din cadrul Champions League sunt solicitați 14 - 16 cameramani, cifră ce reprezintă circa 30% din numărul total.

Lipsa monitoarelor video de calitate, atât în regiile tehnice din studiouri, cât și pe carele de reportaj, fac dificilă munca directorilor de imagine. Controlul etalonajului și culorii sunt greu de realizat, fapt ce se răsfrânge asupra calității imaginii.

O problemă importantă în cazul filmărilor pe teren este uzura morală și fizică a întregii aparaturii. Defecțiuni ale camerelor video, precum și înregistrarea cu echipamente non broadcast, și acelea învechite, au condus la înmulțirea materialelor filmate respinse ca necorespunzătoare tehnic.

V.4.2. Serviciul Post-Producție

Editarea imaginii și postprocesarea sunetului - de cele mai multe ori ultimele etape de producție pentru realizarea unei emisiuni - au ca scop fundamental elaborarea „produsului finit”, respectiv emisiunea în forma de difuzare în emisie.

În 2013, au fost solicitate aproximativ 72.000 ore de montaj din care s-au putut face 60.000, restul de 12.000 fiind tăiate din cauza lipsei de personal.

Încărcarea personalului este maximă, dar Serviciul își desfășoară activitatea prin planificare eficientă și interactivă a activităților. La începutul anului 2013, erau angajate 127 de persoane, pentru ca, după procesul de restructurare, să rămână 96. În urma demisiilor repetate

și a transferului de oameni către alte structuri din televiziune, în decembrie 2013, numărul personalului s-a micșorat la 89.

Situația activităților în 2013, în număr ore

luna/ nr.ore	Editare	PPS	Încarcare IP	Vizionare	Titraj	Copiere
Ian.	4.810h 30'	831h 30'	366h 30'	170h 45'	222h 30'	844h
Feb.	4.977h	757h 15'	408h	188h	192h 15'	838h 30'
Mart.	5.619h 30'	953h 30'	669h	294h 30'	470h 30'	1494h 45'
Apr.	6.237h	1263h	1.058h 30'	545h 45'	398h 45'	568h 15'
Mai	4.929h 15'	1.049h	1.100h 30'	407h 45'	165h 30'	469h 15'
Iun.	4.726h	1.146h 15'	881h	432h	239h 30'	488h 10'
Iul.	4.414h 30'	836h 30'	947h 30'	346h 30'	386h 20'	581h 15'
Aug.	3.659h 55'	661h 30'	704h 40'	420h	525h 30'	465h 20'
Sept.	4.246h 30'	769h 15'	694h	553h	397h 15'	572h 35'
Oct.	5.679h	1.224h 15'	1.015h 45'	566h 30'	283h	963h
Nov.	4.972h 15'	1.129h	1.027h 40'	556h 55'	194h	668h 40'
Dec.	4.118h	1.075h 45'	709h	365h 45'	391h 30'	706h 20'
Total	58.389h 25'	11.696h 45'	9.582h 5'	4.847h 25'	3.866h 35'	8.660h 5'

Sursa: Serviciul post-producție

V.4.3. Serviciul Regizori Montaj

Serviciul Regizori Montaj înglobează mai multe specializări de natură artistică: asistent regizor emisie; regizor emisie; asistent regizor studio; regizor studio; secretar platou; regizor muzical înregistrare; regizor muzical ilustrație; ilustrator muzical.

Pe parcursul anului 2013, Serviciul Regizori Montaj a participat la transmisiunile și înregistrările unor evenimente precum Festivalul Internațional de Folclor, preselecția națională Eurovision 2013, Olimpiada de Tineret de la Brașov (FOTE), Cupa Davis, Festivalul de folclor „Mănești-Prahova”, Gala UNITER, Festivalul de jazz – Sibiu, Festivalul de teatru – Sibiu, Festivalul „G. Enescu”, Festivalul „Strugurele de aur” – Alba Iulia, Festivalul „Maria Tanase”, Gala UCIN, Gala APTR etc. Angajații Serviciului au participat și la producția pieselor de teatru TV și la realizarea emisiunilor speciale Paște, Crăciun și de Revelion.

În urma selecției de personal, numărul angajaților Serviciului a fost redus la 42, ceea ce a făcut, uneori, dificilă asigurarea tuturor cerințelor realizatorilor. În perioadele aglomerate, Serviciul nu a făcut față cererilor realizatorilor privind numărul de regizori de studio. În asemenea situații, prioritate au avut emisiunile în direct.

V.4.4. Serviciul Scenografie și Stilistică

Serviciul Scenografie și Stilistică este o structură care înglobează specializări și meserii diferite de natură artistică. Efectivul total al serviciului este de 93 persoane. Printre activitățile Serviciului, se numără: realizarea creațiilor cadrelor scenografice, a creațiilor vestimentare și a costumelor, realizarea creațiilor grafice, elaborarea tehnologiei de execuție a decorurilor, execuția construcțiilor decorurilor și a elementelor de scenotehnică, montarea și demontarea decorurilor, realizarea machiajelor și coafurilor artistice și specifice de film și televiziune.

În 2013, toate decorurile, indiferent de complexitate, s-au realizat în termenul și la calitatea solicitate. Eficiența a fost asigurată prin adoptarea unor soluții tehnico-artistice noi,

atât în faza de proiectare, cât și în faza de execuție, folosirea materialelor recuperate, reducerea costurilor de producție, folosirea la maximum a timpilor de lucru, achiziționarea de mijloace tehnice performante.

V.4.5. Colectivul Scenografie

În cadrul Colectivului Scenografie, s-au conceput cadre scenografice, costume și s-au realizat concepții grafice pentru 46 de decoruri noi de complexitate mare, folosite în producții precum: „37° Celsius”, „8 într-o barcă”, „Arena leilor”, „De joi până joi”, „De la A la infinit”, „Duminica în familie”, Eurovision 2013, Festivalul „Mamaia Copiilor”, Gala Crucii Roșii, „Garantat 100%” etc. Aceleași elemente au fost realizate pentru 72 de decoruri noi cu elemente existente, folosite în producții precum „Profioniștii”, „În căutarea poporului pierdut”, „Cultura 9”, „Nuntă la Palat”, „Ora regelui”, „Lansare grilă toamnă”, „La masă de Paște”, „De ce iubim TVR” etc.

La majoritatea decorurilor s-au implementat materiale noi (Policarbonat, fibră de sticlă, stiplex, „Trovitex”, „Foam”, „Comatex”, inox și aluminiu), pentru care s-au folosit tehnologii noi de prelucrare. Pentru acest lucru s-au făcut prospecții de piață și s-a adaptat tehnologia de execuție la noile cerințe.

Compartimentul Construcții Decor a onorat un număr total de 120 lucrări, de diferite complexități.

Situația atelierelor de construcții decor, din punct de vedere al personalului - 35 de angajați în anul 2013, față de 62 angajați în anul 1989, care deserveau doar 4 ore de emisie pe zi - creează probleme majore în angajarea execuției de decoruri în perioade de vârf.

Compartimentul Montare Decor a onorat toate solicitările în termen și la calitatea cerută. În anul 2013, au intrat în producție emisiuni cu durată mai mică, fapt care a dus la un număr foarte mare de montări și demontări. Montările de complexitate deosebită s-au realizat pentru producții precum: „Prietenii iepurașului”, „Atenție se cântă”, „România frumoasă”, Concert Nicolae Botgros, „O dată-n viață”, „8 într-o barcă”, „Vara pe val”, „De dragoste - Dragobete”, Eurovision 2013, producții de teatru.

Compartimentul Costumiere a asigurat vestimentația tuturor participanților la emisiunile TVR, efectivul de personal fiind compus din 7 persoane, care au realizat, pe parcursul anului 2013, 2.732 de activități.

Compartimentul Machiaj-coafură este format din: 10 machiori spectacole și 4 coafori, care au realizat atât machiaje speciale, cât și machiaje de specific TV. Colectivul Compartimentului Machiaj a trebuit să facă față atât grilei de programe, cât și numărului foarte mare de participanți, de exemplu: emisiuni de muzică populară care au avut 40-60 participanți, Festivalul „Mamaia”, Festivalul „Mamaia Copiilor”, „Vara pe val”, teatru TV: machiaj de tip special.

Serviciul Scenografie și Stilistică a diminuat drastic numărul de ore suplimentare pentru care s-a solicitat plată, majoritatea orelor efectuate peste program au fost compensate cu timp liber corespunzător.

În 2013, Serviciul a reușit conceperea și aplicarea de soluții tehnice și tehnologice cât mai ieftine, reducerea costurilor prin folosirea elemente de decor existente. În schimb, nu s-a putut realiza mărirea bazei tehnico-materiale, realocarea personalului productiv, găsirea unor soluții pentru diverse probleme tehnice: nefuncționalitatea instalației de ridicare – coborâre-fundale-panză, lipsa racodurilor în activitatea de machiaj-coafură, lipsa unei arhive foto cu

elemente de decor, costume, recuzită și mobilier – care îngreunează activitatea de re folosire a acestora etc.

V.5. RESURSE FINANCIARE

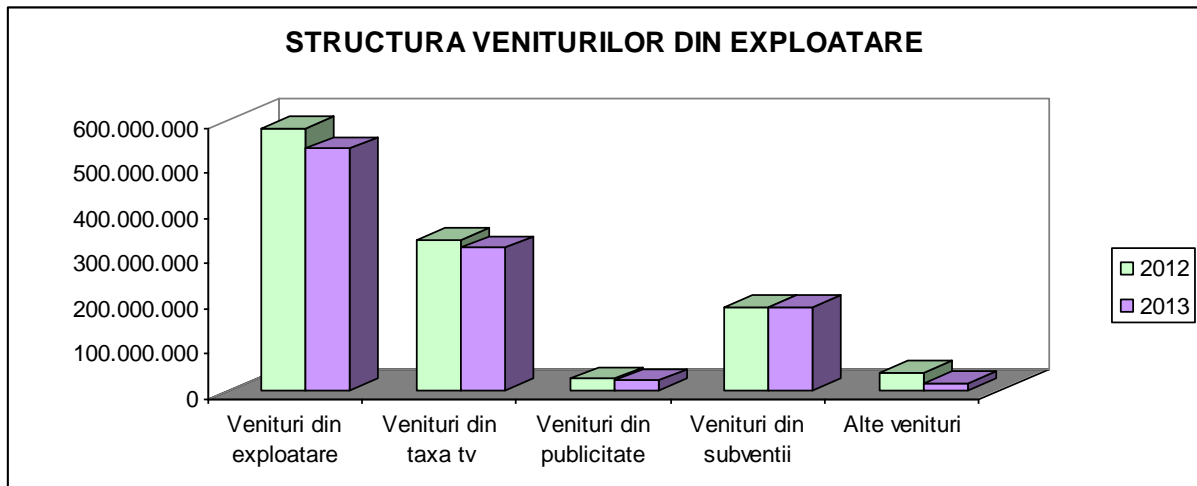
Societatea Română de Televiziune și-a încheiat activitatea în anul 2013 cu următorii indicatori economico-financiari:

- Venituri totale: 543.982.979 lei, din care venituri din exploatare: 536.062.596 lei și venituri financiare: 7.920.383 lei;
- Cheltuieli totale: 540.807.654 lei, din care cheltuieli de exploatare: 528.740.187 lei și cheltuieli financiare: 12.065.188 lei;
- Cifra de afaceri netă: 524.069.309 lei;
- Rezultatul net al exercițiului: profit în valoare de 3.175.325 lei.

V.5.1. Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2013

A. Rezultatul din exploatare

A.1. **Veniturile din exploatare** realizate de SRTv în anul 2013 au fost de 536.062.596 lei, cu 7,66 % mai mici, față de anul 2012 și se prezintă în următoarea structură:



B.

Sursă: Direcția Economică

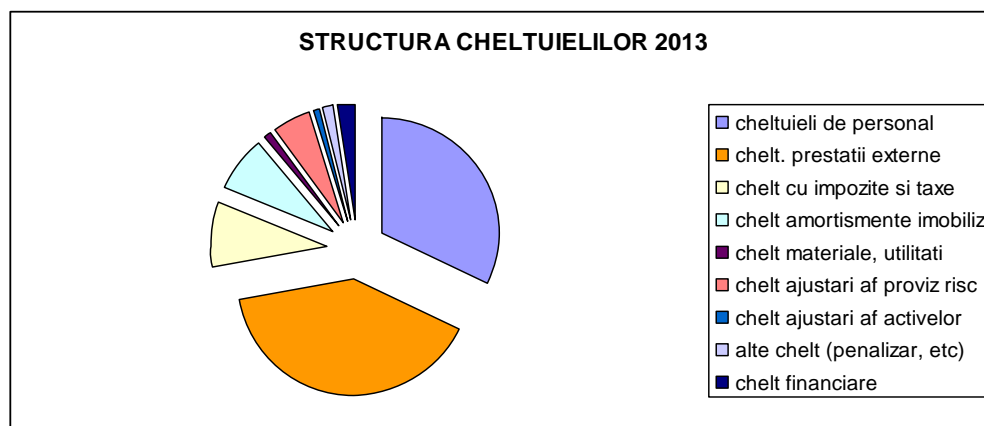
- Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune** în valoare de 316.362.870 lei, cu o pondere de 59,02% din total venituri din exploatare, cu 5 % mai mici față de anul 2012;
- Venituri din publicitate** în valoare de 20.932.154 lei, cu o pondere de 3,9% din total venituri din exploatare, cu 19,47% mai mici față de anul 2012;

Venituri din subvenții din exploatare în valoare de 183.506.224 lei, cu o pondere de 34,23% din total venituri din exploatare, cu 0,08% mai mare față de anul 2012. Din aceste venituri, alocația de la bugetul statului, primită conform Legii 41/1994 pentru anul 2013, a fost de 183.380.478 lei, în conformitate cu Legea bugetului de stat pe anul 2013 nr. 5/21.02.2013, Ordonanța Guvernului nr. 17/2013 și 99/2013 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2013, precum și adresa Ministerului Finanțelor Publice nr. 367226/13.12.2013 (diminuare buget conform articolului 54 din Legea privind finanțele publice nr. 500/2002).

Alte venituri din exploatare în valoare de 15.261.348 lei, cu o pondere de 2,85% din total venituri din exploatare, cu 60,04% mai mici față de anul 2012 din care:

- prestări servicii în valoare de 215.929 lei, reprezentând vânzări licențe;
- prestări servicii în valoare de 3.132.446 lei, reprezentând coproducții, producții TV, servicii tehnice, închirieri circuite transmisii etc.;
- alte venituri în valoare de 11.912.973 lei, reprezentând venituri din penalizări, sponsorizări etc.

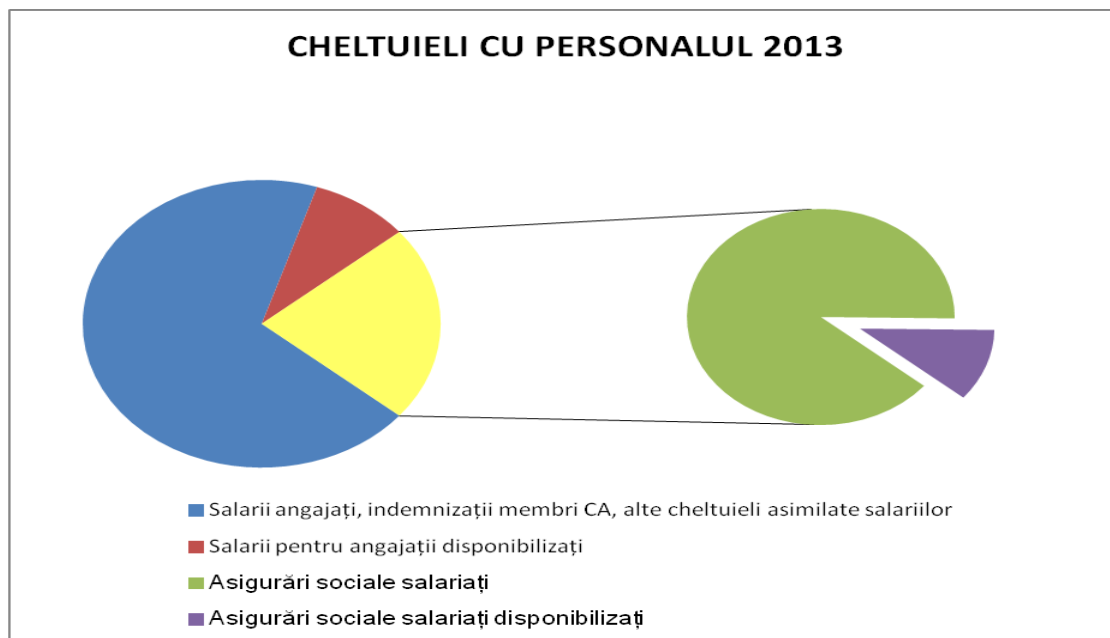
A.2. Cheltuielile de exploatare realizate de SRTv în anul 2013 au fost de 528.740.187 lei, cu 26,74% mai mici față de anul 2012.



Sursă: Direcția Economică

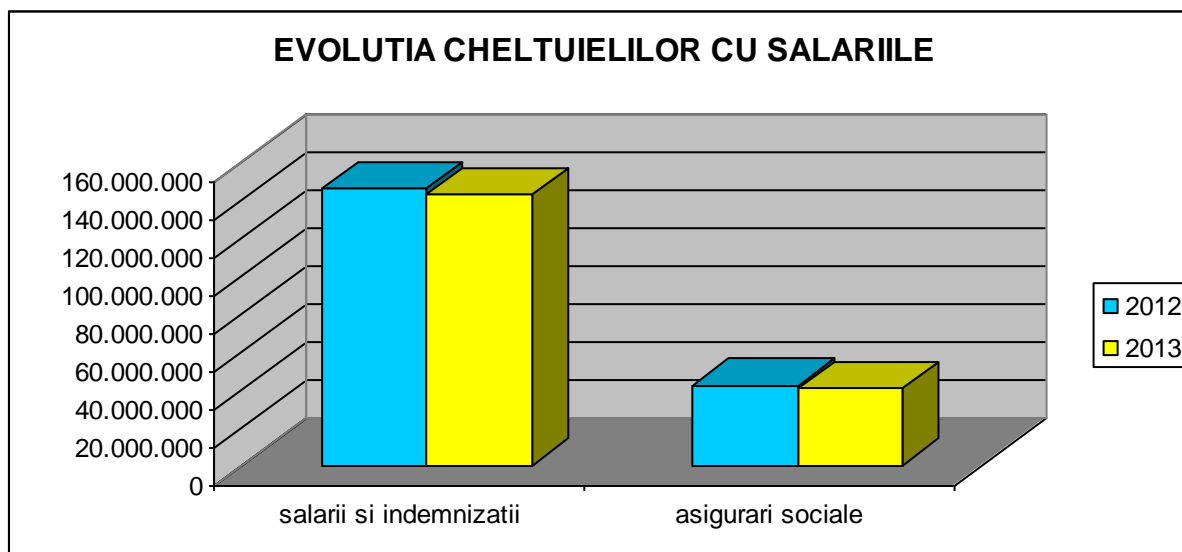
a. Cheltuieli cu personalul, în valoare de 182.957.804 lei, cu o pondere de 34,60% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 2,71% mai mici față de anul 2012. Structura cheltuielilor cu personalul:

CHELTUIELI CU PERSONALUL 2013



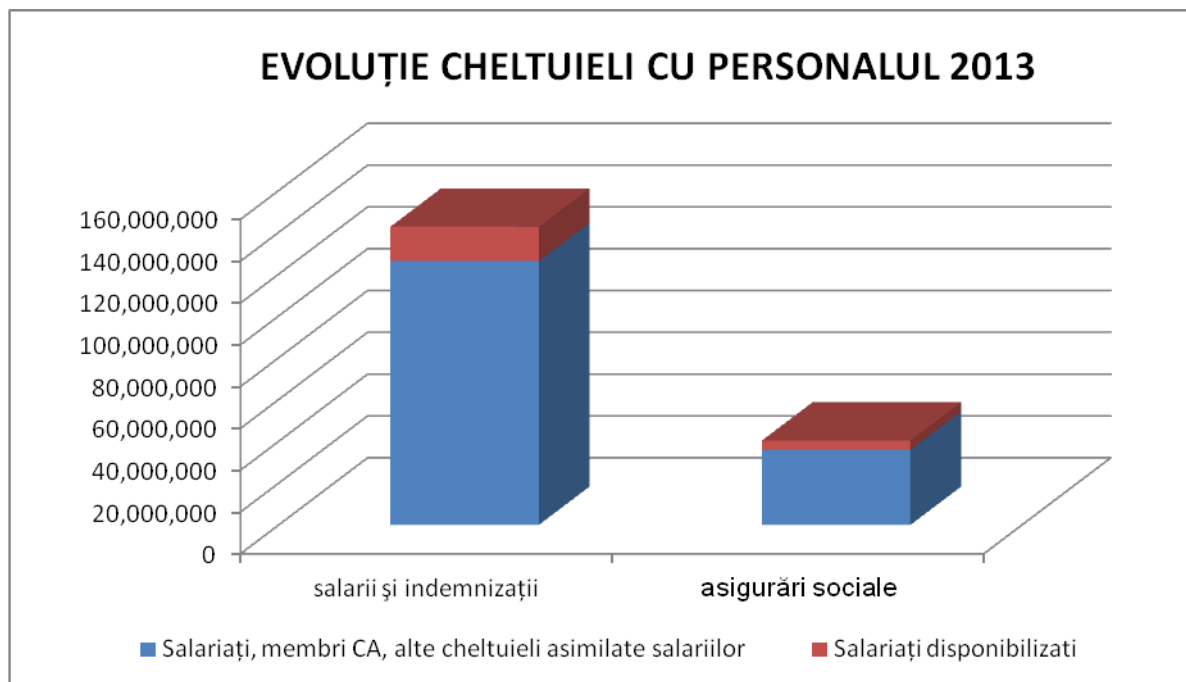
- salarii personal și indemnizații ale membrilor Consiliului de Administrație și cheltuieli asimilate salariilor: 142.611.346 lei;
- cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 40.346.458 lei.

EVOLUTIA CHELTUIELILOR CU SALARIILE



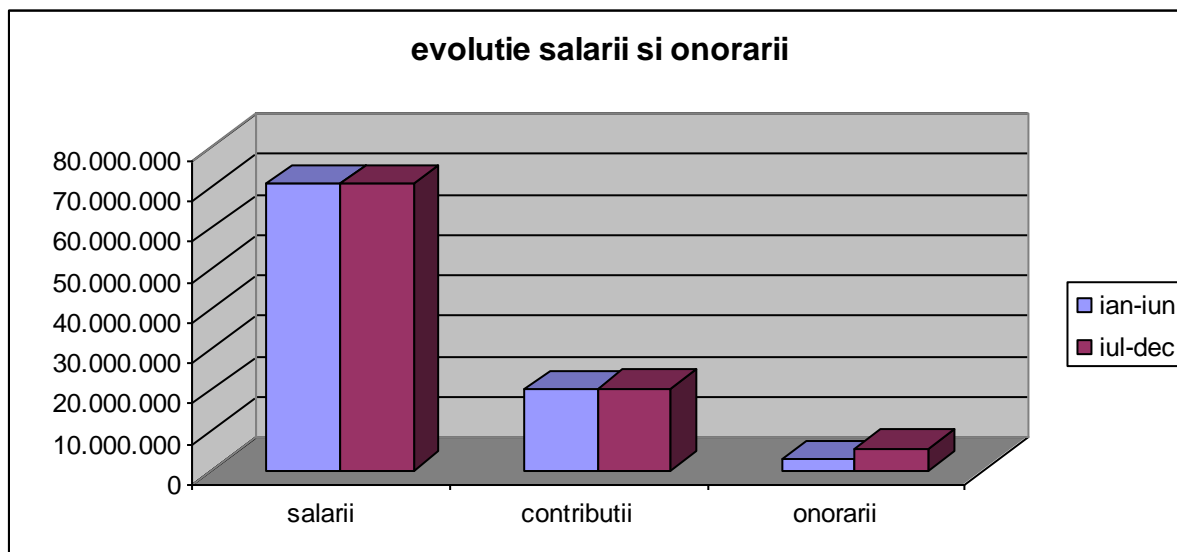
Sursă: Direcția Economică

Cheltuielile cu personalul includ și sumele cu salariații disponibilizați, după cum se vede mai jos:



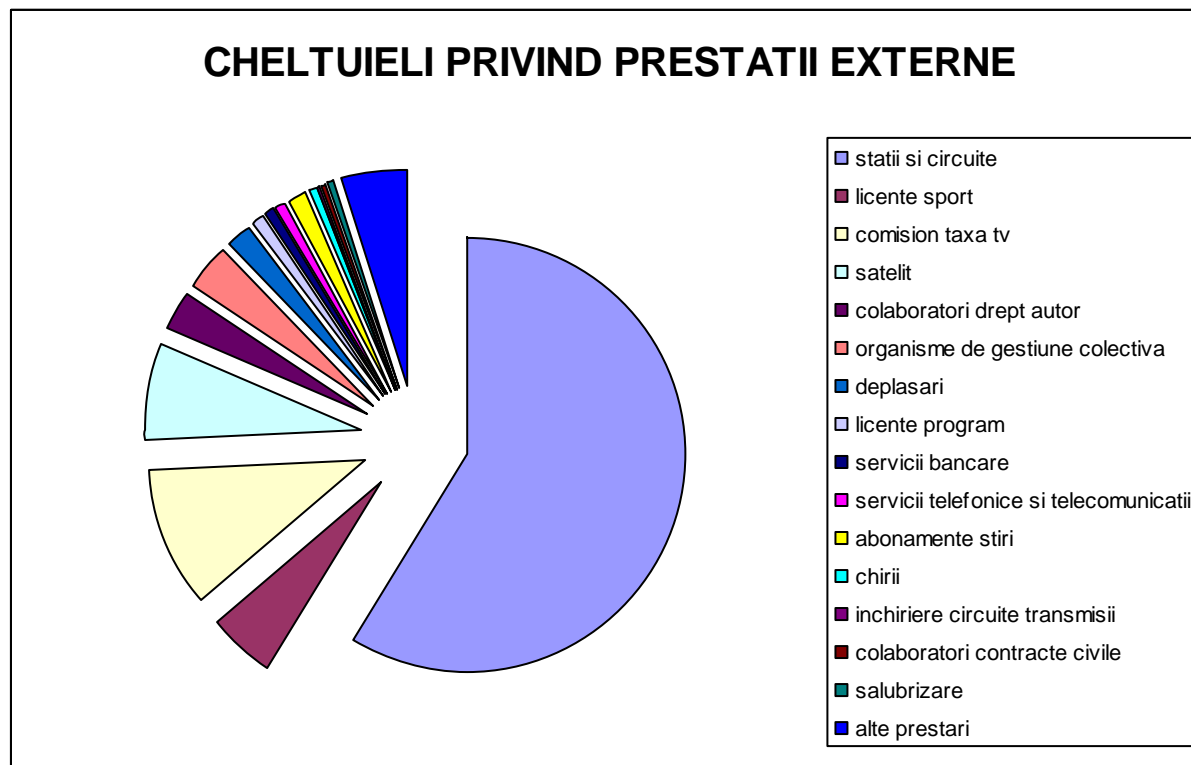
Din cheltuielile cu personalul angajat cu contract de muncă, **cheltuielile cu salariații disponibilizați**, în cadrul procedurilor de concediere colectivă, au fost **20.775.801 lei**, reprezentând 11,36% din total cheltuielilor salariale în valoare de 182.957.804 lei.

O creștere s-a înregistrat la cheltuielile cu colaboratorii, în partea a doua a anului. Astfel, în intervalul ianuarie – iunie 2013, onorariile au fost în sumă de 2.379.011 lei, iar în perioada iulie – decembrie, în valoare de 4.918.776 lei, reprezentând o creștere procentuală de 51,63% semestrul II față de semestrul I.



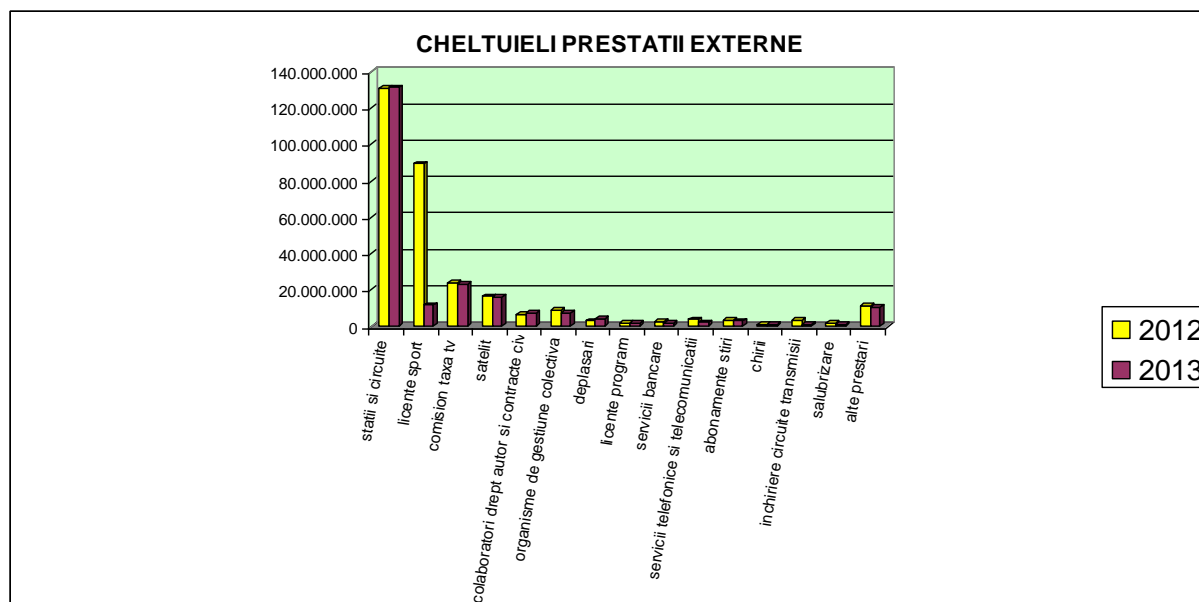
Sursă: Direcția Economică

b. Cheltuieli privind prestațiile externe în valoare de 224.669.763 lei, cu o pondere de 42,49% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 27,58% mai mici față de anul 2012, din care:



Sursă: Direcția Economică

- cheltuieli cu stații și circuite datorate Societății Naționale de Radiocomunicații, în valoare de 131.428.087,37 lei;
- cheltuieli licențe interne și externe sport, în valoare de 11.690.574,41 lei
- cheltuieli privind comisionul convenit societăților Electrica pentru colectarea taxei TV, în valoare de 23.372.081,66 lei;
- cheltuieli canalul satelit, în valoare de 16.228.083,09 lei;
- cheltuielile cu colaboratorii reprezentând drepturi de autor și contracte civile de prestări servicii, în valoare de 7.297.786,74 lei;
- cheltuieli cu drepturile de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice convenite organismelor de gestiune colectivă, în valoare de 7.625.458,14 lei;
- cheltuieli cu deplasările, în valoare de 4.032.534,27 lei;
- cheltuieli servicii telefonice și telecomunicații, în valoare de 2.148.751,98 lei;
- cheltuieli abonamente agenții știri, în valoare de 2.991.120,37 lei;
- cheltuieli privind licențele de programe interne și externe, în valoare de 1.935.140,04 lei;
- cheltuieli servicii bancare, în valoare de 1.755.707,98 lei;
- cheltuieli cu chiriile, în valoare de 1.086.309,47 lei;
- cheltuieli salubritate, în valoare de 1.200.306,05 lei;
- cheltuieli închiriere circuite transmisii, în valoare de 1.031.530,89 lei;
- alte prestații externe reprezentând servicii tehnice, întreținere și reparații, prime asigurare etc., în valoare de 10.846.290,50 lei.



Sursă: Direcția Economică

c. Cheltuieli cu impozite și taxe, în valoare de 51.010.689 lei, cu o pondere de 9,65% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 18,68% mai mici față de anul 2012, din care:

- cheltuieli reprezentând taxa pe valoarea adăugată fără drept de deducere, aferentă activității de televiziune (conform art. 141, alin. 1, lit. o, din Codul fiscal), în valoare de 45.895.730,48 lei;

- cheltuieli reprezentând contribuții pentru constituirea fondului cinematografic, către CNC, în conformitate cu OG nr.39/2005, în valoare de 3.139.823 lei;

- impozite pe teren, clădiri și mijloace de transport, în valoare de 1.540.474,50 lei;

- alte taxe, în valoare de 434.661,02 lei.

d. Cheltuieli cu amortismentele și ajustările la imobilizările corporale și necorporale, în valoare de 44.438.927 lei – din care cheltuieli cu difuzări filme interne: 2.587.022,10 lei, cheltuieli cu difuzări filme externe: 31.782.561,83 lei -, cu o pondere de 8,40% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 17,21% mai mici față de anul 2012;

e. Alte cheltuieli din exploatare (penalizări), în valoare de 9.691.834 lei, cu o pondere de 1,83% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 81,36% mai mici față de anul 2012;

f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă, etc., în valoare de 9.682.731 lei, cu o pondere de 1,83% din totalul cheltuielilor de exploatare;

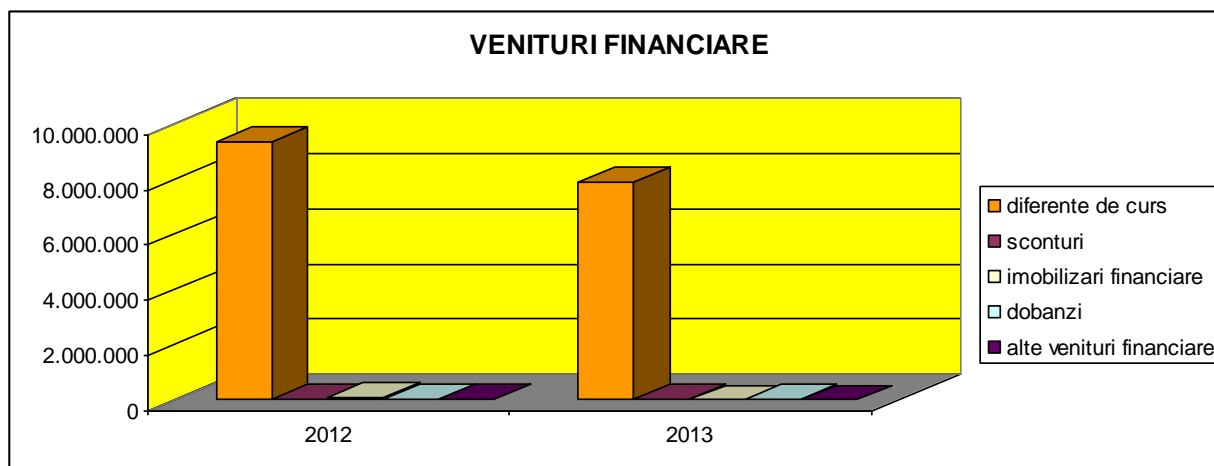
g. Cheltuieli privind ajustările și provizioanele de risc și cele aferente activelor circulante în valoare de 6.294.247 lei, cu o pondere de 1,19% din totalul cheltuielilor de exploatare.

Rezultatul de exploatare al anului 2013, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă un profit de 7.322.409 lei.

B. Rezultatul financiar

B.1. Veniturile financiare ale anului 2013 au fost în valoare de 7.920.383 lei și sunt constituite din:

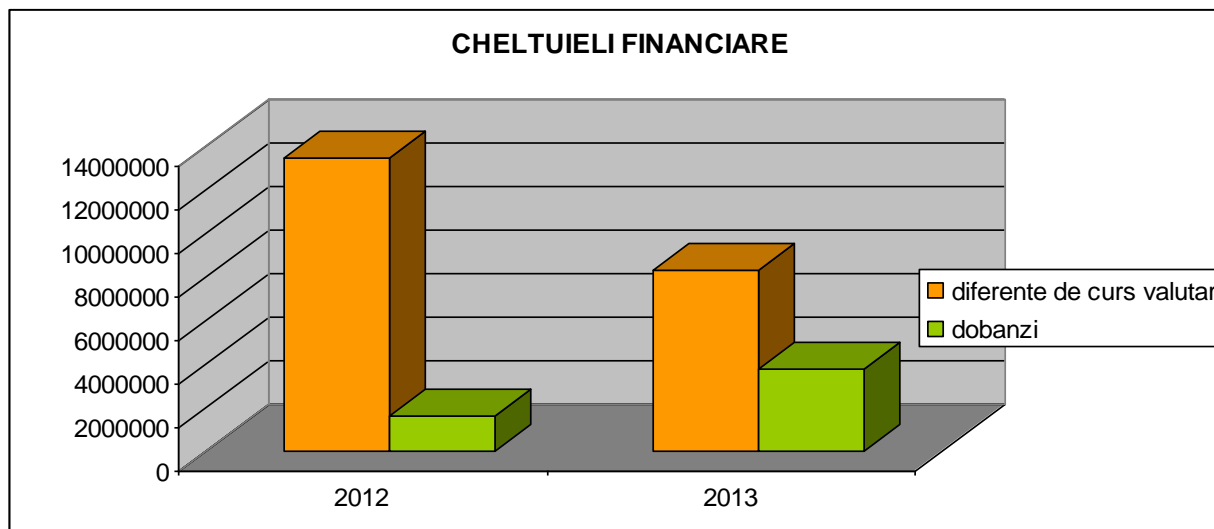
- Venituri din diferențe de curs în valoare de 7.885.975 lei, cu o pondere de 99,57% din totalul veniturilor financiare;
- Alte venituri financiare în valoare de 34.408 lei, cu o pondere de 0,43% din totalul veniturilor financiare.



Sursă: Direcția Economică

B.2. Cheltuielile financiare ale anului 2013 au fost în valoare de 12.065.188 lei și sunt constituite din:

- Alte cheltuieli financiare în valoare de 8.293.126 lei, cu o pondere de 68,74% din totalul cheltuielilor financiare;
- Cheltuieli privind dobânzile în valoare de 3.772.062 lei, cu o pondere de 31,26% din totalul cheltuielilor financiare.



Sursă: Direcția Economică

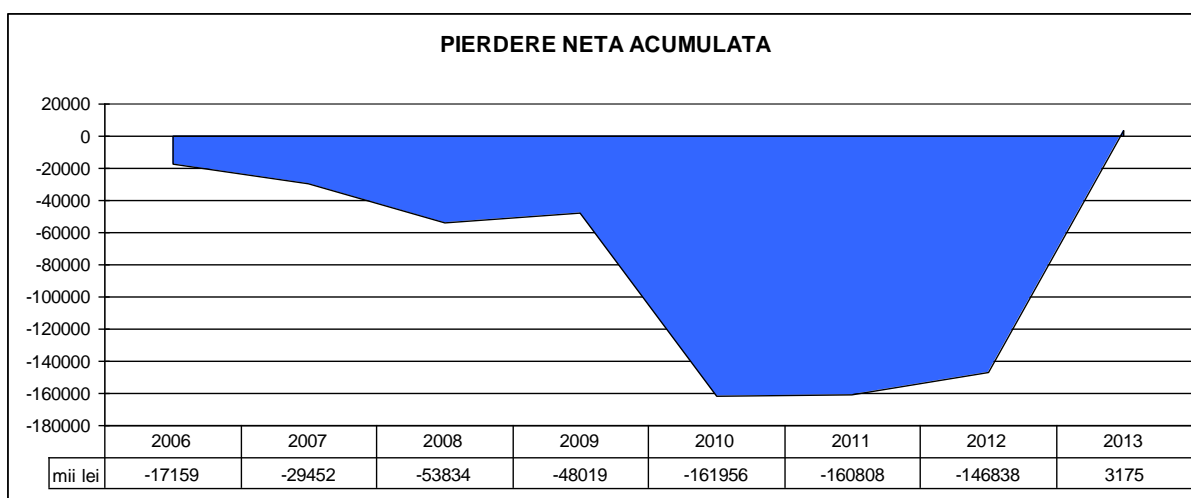
Rezultatul financiar al anului 2013, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă un deficit de 4.144.805 lei.

C.Rezultatul exercițiului 2013

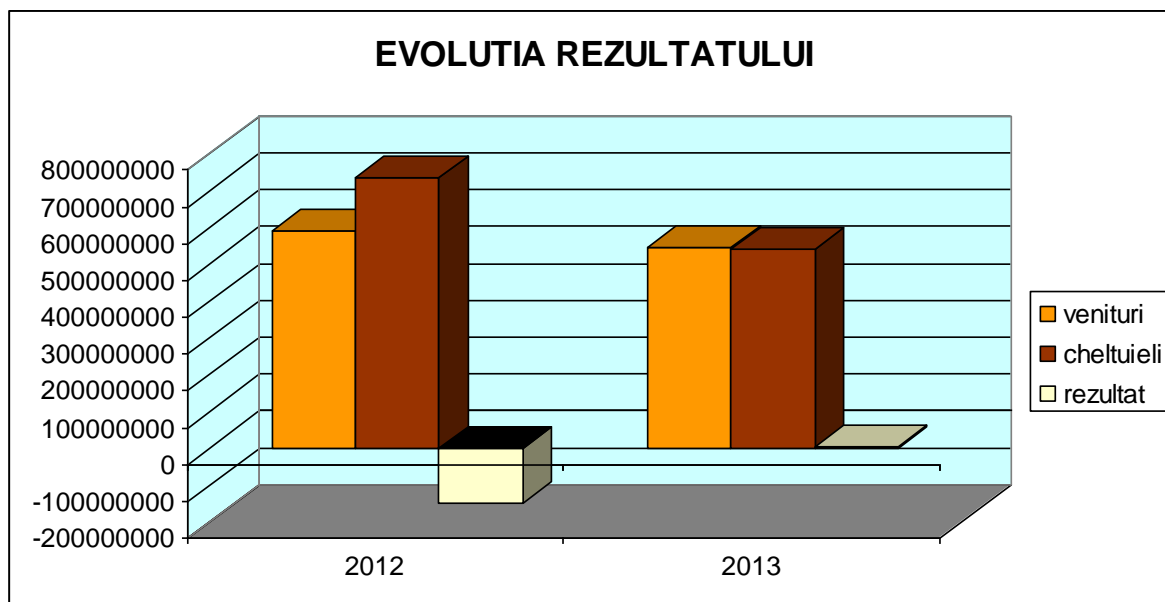
Anul 2013 a reprezentat un moment important pentru SRTv ținând cont că în luna februarie a început disponibilizarea personalului, conform programului de redresare economică, ce cuprindea și reconfigurarea structurii organizatorice.

La finele anului 2013, SRTv a înregistrat venituri totale de 543.982.979 lei și cheltuieli totale de 540.807.654 lei, rezultând un profit contabil în valoare de 3.175.325 lei.

Acest rezultat favorabil este consecința reducerilor cheltuielilor totale, în condițiile în care acestea au scăzut cu 196.061.934 lei față de anul 2012.



Sursă: Direcția Economică



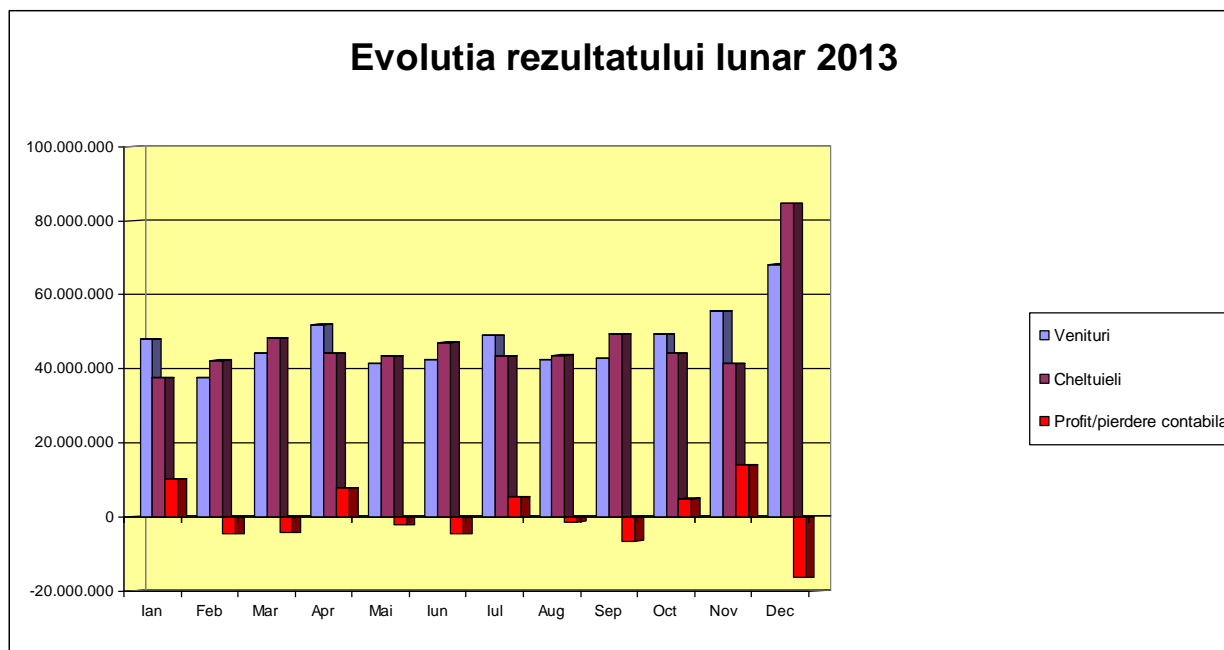
Sursă: Direcția Economică

Evoluția lunară a rezultatului contabil

mii lei

	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere contabila
Ianuarie	47.871	37.495	10.376
Februarie	37.602	42.187	-4.585
Martie	44.245	48.384	-4.139
Aprilie	51.856	44.033	7.823
Mai	41.373	43.549	-2.176
Iunie	42.513	47.072	-4.559
Iulie	48.873	43.393	5.480
August	42.379	43.665	-1.286
Septembrie	42.777	49.267	-6.490
Octombrie	49237	44224	5.013
Noiembrie	55.538	41.486	14.052
Decembrie	68.151	84.485	-16.334
Total	572.415	569.240	3.175

Sursă: Direcția Economică



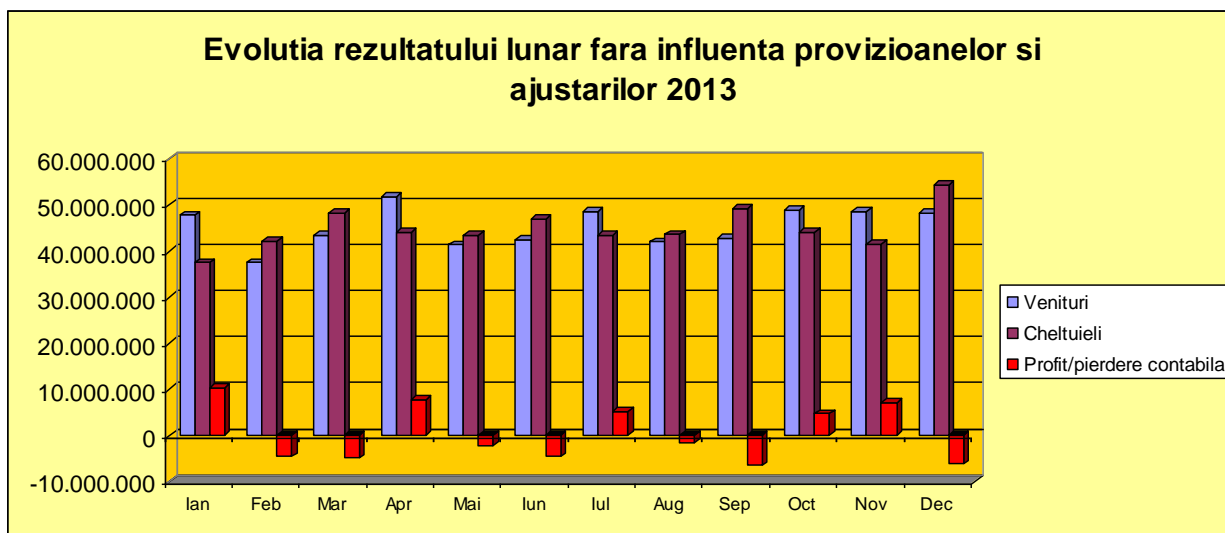
Sursă: Direcția Economică

Așa cum rezultă din datele de mai sus, în perioada ianuarie – decembrie 2013, pierderea SRTv a fost stopată, începându-se o etapă de echilibrare financiară a societății. Această situație pozitivă s-a realizat doar printr-o mai bună gestionare a cheltuielilor, după cum se observă în grafic.

Evoluția rezultatului lunar fără influența provizioanelor și ajustărilor

	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere contabilă
Ianuarie	47.842	37.495	10.347
Februarie	37.581	42.187	-4.606
Martie	43.534	48.384	-4.850
Aprilie	51.849	44.033	7.816
Mai	41.366	43.549	-2.183
Iunie	42.510	47.072	-4.562
Iulie	48.569	43.393	5.176
August	42.069	43.665	-1.596
Septembrie	42.777	49.267	-6.490
Octombrie	48961	44224	4.737
Noiembrie	48.641	41.486	7.155
Decembrie	48.298	54.501	-6.203
Total	543.997	539.256	4.741

Sursă: Direcția Economică



Sursă: Direcția Economică

Se observă o ameliorare semnificativă a rezultatului financiar la finele anului influențat de cheltuielile cu provizioanele, ajustările efectuate conform principiilor contabilității care prevăd calcularea și înregistrarea acestora la sfârșitul exercitiului financiar.

V.5.2. Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, la 31 decembrie 2013

A. Activele imobilizate sunt de **931.724.311 lei** și sunt compuse din:

a. imobilizări necorporale	26.101.299 lei
b. imobilizări corporale	905.036.314 lei
c. imobilizări financiare	586.698 lei

B. Activele circulante sunt în sumă de 140.457.690 lei și sunt compuse din:

a. stocuri	2.685.628 lei
b. creanțe	135.829.237 lei
c. casa și conturi în bănci	1.942.825 lei

C. Cheltuieli în avans	143.649.894 lei
D. Datorii totale	787.866.013 lei
E. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	4.594.742 lei
F. Venituri înregistrate în avans	120.708 lei
G. Subvenții pentru investiții	20.253.197 lei
H. Capitaluri proprii	402.997.236 lei

V.5.3. Creanțe și datorii, la 31 decembrie 2013

A. Creanțele SRTv sunt de 135.829.237 lei, din care:

A.1. Clienți – total 74.488.738 lei din care:

* Clienți interni:	610.117 lei
* Clienți externi:	624.180 lei
* Clienți din publicitate	871.475 lei
* Taxa TV:	13.085.159 lei
* Taxa TV – creanțe restante	35.958.059 lei
* Clienți incerți	16.339.748 lei

A.2. Alte creanțe - 77.370.964 lei, din care principale

a.Subvenții pentru investiții	23.717.626 lei
b.Debitori diverși	23.120.692 lei
c.Decontări în curs de clarificare (contestație ANAF)	33.777.819 lei

A. Datoriile - 787.866.013 lei, din care:

Datoriile comerciale au fost de 161.323.543 lei, iar principalii furnizori cărora SRTv le datorează peste 1.000.000 lei sunt:

CNC	28.091.460
UNIVERSAL STUDIOS INTERNATIONAL BV	9.512.959
UCMR ADA	16.877.435
ILLIRIOS-CONSULTANTS-LIMITED - Garanti	5.831.795
EBU	55.815.612
DARO FILM DISTRIBUTION GMBH	4.480.534
WTV Films	2.231.533
UEFA	6.054.345
Federația Româna de Fotbal	1.087.691
CREDIDAM	9.356.032
Orient Henge	1.145.285
Prorom	2.260.289
Total	lei 142.744.970

Sursă: Direcția Economică

Majoritatea acestor datorii au o vechime de cel puțin 3 ani, majorându-se cu fiecare nou exercițiu financiar. Cu toți acești furnizori s-au negociat eșalonări ale plăților, în vederea încadrării în cash flow-ul previzionat în Programul de redresare economică.

Relația cu Centrul Național al Cinematografiei (CNC) este una singulară pe piața de televiziune românească, deoarece, conform legii, SRTv trebuie să vireze 15% din veniturile din publicitate pentru finanțarea producției cinematografice românești. Lipsa disponibilităților bănești a generat acumularea unei datorii.

La finele anului 2013, debitul restant al SRTv către CNC s-a ridicat la valoarea totală de 28.091.460 lei. În vederea evitării popririi și a celorlalte conturi de către CNC, s-au demarat negocieri pentru eșalonarea plăților.

Alte datorii ale SRTv, la 31 decembrie:

1. Personal salarii datorate	4.269.970 lei
2. Datorii față de bugetul asigurărilor sociale	149.297.798 lei
3. TVA	72.065.110 lei
4. Datorii față de bugetul fondurilor speciale	28.858.411 lei
5. Alți creditori	736.666 lei
6. Credit pe termen scurt	14.875.271 lei
7. Sume datorate entităților afiliate	556.011 lei

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie, în sumă totală de 510.895.269 lei, a fost eșalonată la plată pe 7 ani de către ANAF.

La 31.12.2013, SRTv avea următoarele angajamente bancare:

- Un credit bancar pe termen scurt la BCR, în valoare de 5.000.000 lei, pentru finanțarea activității curente;
- Un credit bancar pe termen scurt la Raiffesen, în valoare de 14.000.000 lei, pentru finanțarea activității curente;
- Un credit bancar pe termen lung la Raiffesen, în valoare de 42.000.000 lei, pentru refinanțarea facilităților de credit acordate de către BRD Groupe Societe Generale S.A., facilitatea de credit la termen la RBS România și a plăților datoriiilor comerciale având scadența depășită și în vederea acoperiri necesităților financiare;
- Un credit bancar pe termen lung la BCR, în valoare de 34.500.000 lei, pentru creanțe comerciale rezultate din contractele comerciale și plăți salarii compensatorii către angajații SRTv, în cadrul procedurilor de concediere colectivă.

La sfârșitul anului, disponibilitățile bănești ale societății erau de 1.942.825 lei.

Concluzii

Starea de dificultate înregistrată de Televiziunea Română și în 2013 a fost generată de o serie de factori obiectivi:

- a. asumarea de obligații contractuale în anii anteriori fără fundamentare economică, cu impact semnificativ negativ atât asupra rezultatelor financiare, cât și asupra posibilităților de plată;
- b. modificarea prevederilor Codului Fiscal prin abrogarea, începând cu luna iunie 2005, a art. 141 alin. 1 lit n) prin care: „vânzarea de licențe de filme sau de programe, drepturi de difuzare, abonamente la agențiile internaționale de știri și alte drepturi de difuzare similare, destinate activității de radio și televiziune, cu excepția celor de publicitate” erau scutite de TVA până la acea dată, precum și creșterea cotei de TVA de la 19% la 24%;
- c. menținerea contribuției pentru CNC de 15% aplicată la veniturile proprii obținute din publicitate (Ord.39/2005);
- d. creșterea impozitelor și taxelor locale;
- e. remunerații datorate organismelor de gestiune colectivă restante la plată din perioada 2002-2005, baza de calcul pentru multe dintre acestea cuprinzând inclusiv alocațiile bugetare;
- f. diminuarea veniturilor din publicitate, ca urmare a tendinței internaționale de scădere a pieței de publicitate și totodată din cauza limitării prin legislația aplicabilă SRTv a numărului de minute de publicitate permise a fi difuzate.

Cu toate acestea, în 2013 s-a înregistrat o vizibilă îmbunătățire a situației financiare, astfel încât pierderea acumulată începe să se diminueze, urmare a aplicării Programului de redresare.

CONTUL DE EXECUȚIE A CHELTUIELILOR PE ANUL 2013
(Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIȚIALE 2013	PROGRAM ACTUALIZAT 2013	REALIZAT 31.12.2013	SUME NEUTILIZATE 2013
CHELTUIELI - TOTAL		174.217.000	174.353.000	174.290.041	62.959
Cultura, recreere și religie	67.01	174.217.000	174.353.000	174.290.041	62.959
Alte servicii în domeniul culturii, recreeri și religiei	67.01.50	174.217.000	174.353.000	174.290.041	62.959
Cheltuieli curente	67.01.01	173.447.000	173.427.000	173.426.803	197
Cheltuieli de personal	67.01.10	69.000	69.000	68.983	17
Cheltuieli salariale în bani	10.01	69.000	69.000	68.983	17
* Indemnizații de delegare ale Direcției TV TV România Internațional	10.01.13	69.000	69.000	68.983	17
Bunuri și servicii	67.01.20	173.378.000	173.358.000	173.357.820	180
Bunuri și servicii	20.01	173.095.000	173.075.000	173.074.820	180
-Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	173.095.000	173.075.000	173.074.820	180
-Plata pt. închirierea stațiilor și circuitelor datorată ag. ec. din sist. comunicat.		151.565.000	152.993.858	152.993.858	0
-Închirierea canalului satelit		21.000.000	19.699.328	19.699.328	0
-Închirierea transmisii Video over Ip		500.000	371.814	371.814	0
-Functionarea Direcției TV România Internațional		30.000	10.000	9.820	180
-Deplasări, detașări, transferuri	20.06	283.000	283.000	283.000	0

Deplasări în străinătate	20.06.02	283.000	283.000	283.000	0
Cheltuieli de capital	67.01.70	770.000	926.000	863.238	62.762
Active nefinanciare	67.01.71	770.000	926.000	863.238	62.762
Active fixe	71.01	770.000	926.000	863.238	62.762
-Mașini, echipamente și mijloace de transport, echipamente specifice activității de televiziune	71.01.02 C.b)	270.000	506.000	505.064	936
Alte active fixe -funcționarea Direcției TV România Internațional, achiziționarea de licențe de film	71.01.30 e)	500.000	420.000	358.174	61.826

Sursă: Direcția Economică

Alocațiile bugetare primite în conformitate cu Legea bugetului de stat nr. 5/21.02.2013 au fost în sumă totală de 174.353.000 lei, din care au fost efectuate plăți în valoare de 174.290.041 lei. Diferența de 62.959 lei neutilizată a fost restituită, conform prevederilor legale în vigoare.

Creanța reprezentând subvenția nealocată, aferentă prestațiilor efectuate până la 31 decembrie 2013, în sumă de 23.717.626,14 lei, urmează a se încasa în anul 2014, în baza Legii bugetului de stat nr. 356/2013.

Execuția bugetară a fost raportată și înregistrată la Ministerul Finanțelor Publice sub nr. 470802/19.02 2014.

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2013, compuse din: bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune, aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 204/2009, Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, Ordinul ministrului finanțelor nr. 3055/2009 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 79/2014 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.