

REGULAMENT CONCURS

TROFEUL EMISIUNII OMUL CU CHITARA

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul concursului interactiv “Trofeul emisiunii Omul cu chitara” este SOCIETATEA ROMANĂ DE TELEVIZIUNE, cu sediul în Calea Dorobanților, nr. 191, sector 1, București, Romania, CUI 846440.

Respectarea regulilor din prezentul document este obligatorie pentru toți participanții. Prin înscrierea la concurs, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

Regulamentul oficial este adus la cunoștința publicului pe pagina de Facebook a emisiunii ([https://www.facebook.com/ Omul cu chitara la TVR 2](https://www.facebook.com/Omul cu chitara la TVR 2), pe pagina TVR2 http://tvr2.tvr.ro/emisiuni/un-om-o-chitara-o-poveste-latvr-2_7157.html și este disponibil și la registratura Societății Române de Televiziune.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța public participanții.

Acest concurs nu este sponsorizat, administrat sau asociat cu Facebook. Premiul consta în oferirea Trofeului Omul cu chitara.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI

Concursul “Trofeul emisiunii Omul cu chitara” se desfășoară în perioada 9 octombrie -1 decembrie 2014 pe pagina de Facebook [www.facebook.com/ Omul cu chitara la TVR 2](http://www.facebook.com/Omul cu chitara la TVR 2).

SECȚIUNEA 3. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

În perioada 9 octombrie – 1 decembrie 2014 la finalul difuzării fiecărei premiere a edițiilor emisiunii Omul cu chitara, excepție făcând edițiile dedicate colindelor și cântecelor de iarnă, melodiile cântate în cadrul acestora vor fi postate pe pagina de facebook www.facebook.com/Omul cu chitara la TVR2, în vederea obținerii de cât mai multe aprecieri, like-uri.

Vor fi contorizate aceste “like-uri”, la finalul unei săptămâni, care începe odata cu genericul de final al emisiunii premieră și se termină în a șaptea zi, la ora 22.50, înainte de intrarea în emisie a următoarei ediții. Această perioadă de contorizare rămâne valabilă chiar dacă în săptămâna următoare nu există în programul tv o premieră a emisiunii Omul cu chitara.

Melodia care adună cele mai multe like-uri/aprecieri, în acest interval intră în semifinală alături de câștigătoarele celorlalte ediții.

La finalul edițiilor care intra în concurs va fi realizat un top al melodiilor cele mai votate iar cea care a strâns cele mai multe like-uri primește Trofeul Omul cu chitara.

Atenție!

Nu toate edițiile participă la acest concurs. În timpul emisiunilor vor fi anunțate edițiile participante. La finalul fiecărei etape a concursului, va fi postată pe pagina de Facebook [www.facebook.com/ Omul cu chitara la TVR 2](http://www.facebook.com/Omul_cu_chitara_la_TVR_2) melodia câștigătoare precum și clasamentul like-urilor obținute, așa cum au fost înregistrate de pagina de facebook.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE

Premiul consta în oferirea Trofeului Omul cu chitara, artistului care a interpretat cea mai votată melodie, în cadrul concursului de pe pagina de facebook Omul cu chitara la TVR 2.

Numele câștigătorului va fi anunțat în cadrul emisiunii dar și pe pagina de Facebook [www.facebook.com/Omul cu chitara la TVR 2](http://www.facebook.com/Omul_cu_chitara_la_TVR_2).

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor participanților rezidenți în România, cu excepția angajaților SRTV, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul IV inclusiv.

În cazul constatării folosirii unor conturi de Facebook special create pentru fraudarea acestui concurs, participanții respectivi vor fi descalificați.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. SRTv va pastra confidențialitatea tuturor datelor celor înscriși la concurs. După încheierea concursului, toate datele concurenților din prezentul concurs vor fi păstrate pentru eventuale reclamații și în scopuri statistice timp de 30 de zile. În cazul în care un participant optează pentru a primi materiale suplimentare din partea TVR, datele acestuia vor fi prelucrate conform Termenilor și Condițiilor.

Prin înscrierea la concurs, concurentul își exprimă expres și neechivoc

consimțământul ca datele sale personale să fie prelucrate de SRTv în scopul prezentului concurs.

Prin participarea la concurs, vă dați acordul explicit pentru ca imaginea și numele dumneavoastră să poată fi folosite în scopuri publicitare de TVR pe canalele sale TV, Internet, ziare, radio sau alte medii.

SECȚIUNEA 7. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit pe pagina de Facebook a emisiunii [www.facebook.com/Omul cu chitara la TVR 2](http://www.facebook.com/Omul%20cu%20chitara%20la%20TVR%202) și pe siteul TVR2 http://tvr2.tvr.ro/emisiuni/un-om-o-chitara-o-poveste-la-tvr2_7157.html poate fi pus la dispoziție în forma tipărită la Registratura TVR.

Regulamentul se poate modifica fără o notificare prealabilă și intră în vigoare de la data publicării sale pe site.