



DIRECȚIA PROGRAME

TVR Internațional

Telefon: +40 (21) 319 90 74

Fax: +40 (21) 319 91 24

e-mail: tvri@tvr.ro

Televiziunea Română
Calea Dorobanților 191
București, 010565, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12
Telefon: +40 (21) 319 91 54
www.tvr.ro

EMISIUNE CU TINERI, DESPRE TINERI - GENERAȚIA EU -

Extern

Intenție: Dacă vrei să afli capacitatea de evoluție a unei națiuni, testezi mentalitatea tinerilor care au vârsta « de fierbere » a idealurilor (15 – 25 de ani) și a adulților din « prima linie » de realizare profesională ambițioasă (25 – 35 de ani). Ei sunt cei care vor da chip Zilei de Mâine. TVR Moldova solicită proiecte de programe care să implice reprezentanți ai acestor categorii sociale în dezbateri privind chestiunile importante care ocupă agenda publică a Republicii Moldova: polarizarea societății, identitatea culturală, (supra)viețuirea economică, moralitatea în politică, integrarea europeană.

Conținut: Este de dorit ca fiecare ediție a emisiunii « Generația EU » să plece de la un eveniment (social, politic, cultural, religios, economic, chiar monden) care, conform modelului « piatra aruncată în apă », să creeze valuri/ reacții din ce în ce mai largi în opinia generală (și în opiniile particulare!) care caracterizează Generația Dinamică din Republica Moldova, astăzi. Spre exemplu: de la o nouă apariție editorială, se poate ajunge la « părerea mea despre societatea de azi »; de la un act ratificat de Parlament, se poate ajunge la « părerea mea despre societatea de azi »; de la o noutate economico-financiară, se poate ajunge la « părerea mea despre societatea de azi »; de la o sărbătorire istorico-religioasă, se poate ajunge la « părerea mea despre societatea de azi »; chiar de la o întâmplare mondenă se poate ajunge la « părerea mea despre societatea de azi – în comparație cu cea a părinților/ bunicilor ». Din cele 52 de minute, reportajele, opiniile din stradă, discuția în studio trebuie să-și facă parte egală. Polemica, desigur civilizată, este necesară. Iar un « punct pe i », care să sublinieze o direcție în mentalitatea novatoare a Generației Dinamice, astăzi, în Republica Moldova, este obligatoriu.

Durață: 12 ediții, 52/60 minute – 16:9 / HD - înregistrat

Frecvență: Săptămânal - Sâmbătă / Duminică

Public țintă: « Tineri » între 15 și 65 de ani din Republica Moldova

Difuzare: Grila TVR Moldova 2015 și 2016

*Proiectul trebuie să cuprindă subiectele propuse (descriere pe scurt), perioada de filmare optimă, soluții regizorale îndrăznețe, pachet grafic, variante de promovare și un buget estimativ, în cel mult cinci pagini. Prezentarea unei ediții pilot constituie un avantaj.

Proiectele se depun la Studioul TVR Chișinău din strada Alexei Șciusev, nr. 31, (telefon 00373 69 784 876) sau se trimit pe adresa de email - studioultvrchisinau@tvr.ro.

Termen de depunere: Miercuri, 9 septembrie 2015, ora 16:00