



**Societatea Română de Televiziune**

# **Raport de activitate**

## **2016**

**Întocmit conform Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTv,  
republicată, cu modificările și completările ulterioare**

# SUMAR

Cine este TVR în 2016?.....	3
Situația generală la 31 decembrie 2016 .....	4
Momentele și motivele de criză majoră .....	6
Datoriile .....	6
Procesele SRTv cu salariații .....	7
Acutizarea conflictului cu EBU .....	9
Lipsa banilor pentru conținut .....	10
Principalele acțiuni din 2016.....	11
Economii semnificative .....	12
Aprobarea proiectului de eficientizare .....	12
Reconfigurarea canalelor .....	13
Realizarea consultanței P2P de EBU .....	14
Securizarea C.M. de Fotbal 2018 și 2022 .....	16
Corectarea erorilor decizionale – relații comerciale .....	16
Corectarea erorilor decizionale – relații contractuale interne .....	17
Un nou Contract Colectiv de Muncă .....	17
Realizări .....	18
Activitate editorială și evenimente .....	18
Informație .....	18
TVR1 .....	20
TVR2 .....	22
TVR3 și Studiourile Teritoriale .....	24
TVR Internațional .....	25
TVR Moldova .....	27
TVR HD .....	30
Emisiuni dedicate minorităților naționale .....	31
Casa de Producție TVR .....	37
Evenimente speciale .....	39
Audiențele anului 2016 .....	41
Activitate economică – brief.....	43
Raport de gestiune la 31 decembrie 2016 .....	44
Activități ale studiourilor centrale .....	66
Activități legate de resursa umană .....	69
Premiile TVR .....	70
Pașii următori .....	74

Proiect de re poziționare și eficientizare a TVR, iulie 2016  
Raport „Peer 2 Peer”, realizat de EBU

## Cine este TVR la începutul anului 2016?

Oamenii o numesc TVR, Legea 41/1994 o numește S.R.Tv – Societatea Română de Televiziune. Indiferent care este denumirea folosită, ea trebuie să se refere la „televiziunea tuturor cetățenilor români”, la „televiziunea publică”, la cel mai serios, echilibrat și informat vehicul media din România.

La începutul anului 2016, Televiziunea Publică, în cifre, se prezenta astfel:

- 6 canale de televiziune (TVR1, TVR2, TVR3, TVR HD, TVR Internațional, TVR Moldova);

- 6 studiouri regionale (TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Tîrgu-Mureș, TVR Chișinău);

- Un număr de 2.468 salariați la 1 ianuarie 2016, dintre care 2.040 își desfășoară activitatea în București și un număr de 428 la studiourile teritoriale;

- La finalul anului 2016, instituția avea un număr de 2.401 salariați, dintre care 412 la studiourile teritoriale;

- S-au difuzat în medie pe lună 2.700 de ore de producție și coproducție editorială și 685 de ore de știri și sport;

- Un buget de venituri din exploatare de 455.948.810 lei din care 327.767.426 lei din taxa tv, 32.722.865 lei din surse proprii și 95.458.519 lei de la Bugetul de Stat;

- Bani de la bugetul de stat sunt acordați cu destinație precisă, în principal: contractual cu SNR, finanțarea TVR Moldova, finanțarea parțială a TVR Internațional;

- Între 1 ianuarie 2016 și 23 martie 2016, TVR este condusă de un director general interimar, Irina Radu (numită de Parlament la data de 23 septembrie 2015). În 23 martie 2016 este numit în Parlamentul României un Consiliu de Administrație format din 13 membri; Consiliul a funcționat fără președinte până în 9 mai; președintele – în persoana doamnei Irina Radu, își preia funcția după votul din Parlament, în data de 10 mai 2016 și publicarea în Monitorul Oficial;

- Conducerea executivă este asigurată de un Comitet Director care își desfășoară activitatea conform Legii 41/1994 și Regulamentului de Organizare și Funcționare precum și Regulamentului de funcționare a Comitetului Director;

- În anul 2016, TVR a difuzat în premieră 6.579 de ore de producție și coproducție editorială și 5.984 de ore de știri și sport;

- A obținut un număr de 40 de premii interne și internaționale;

- A încheiat anul, după ani de zile de pierdere, cu un profit contabil de 6.436.787 lei (a mai existat un an fără pierderi, anul 2013, după reorganizare, când profitul a fost de 3.175.325 lei).

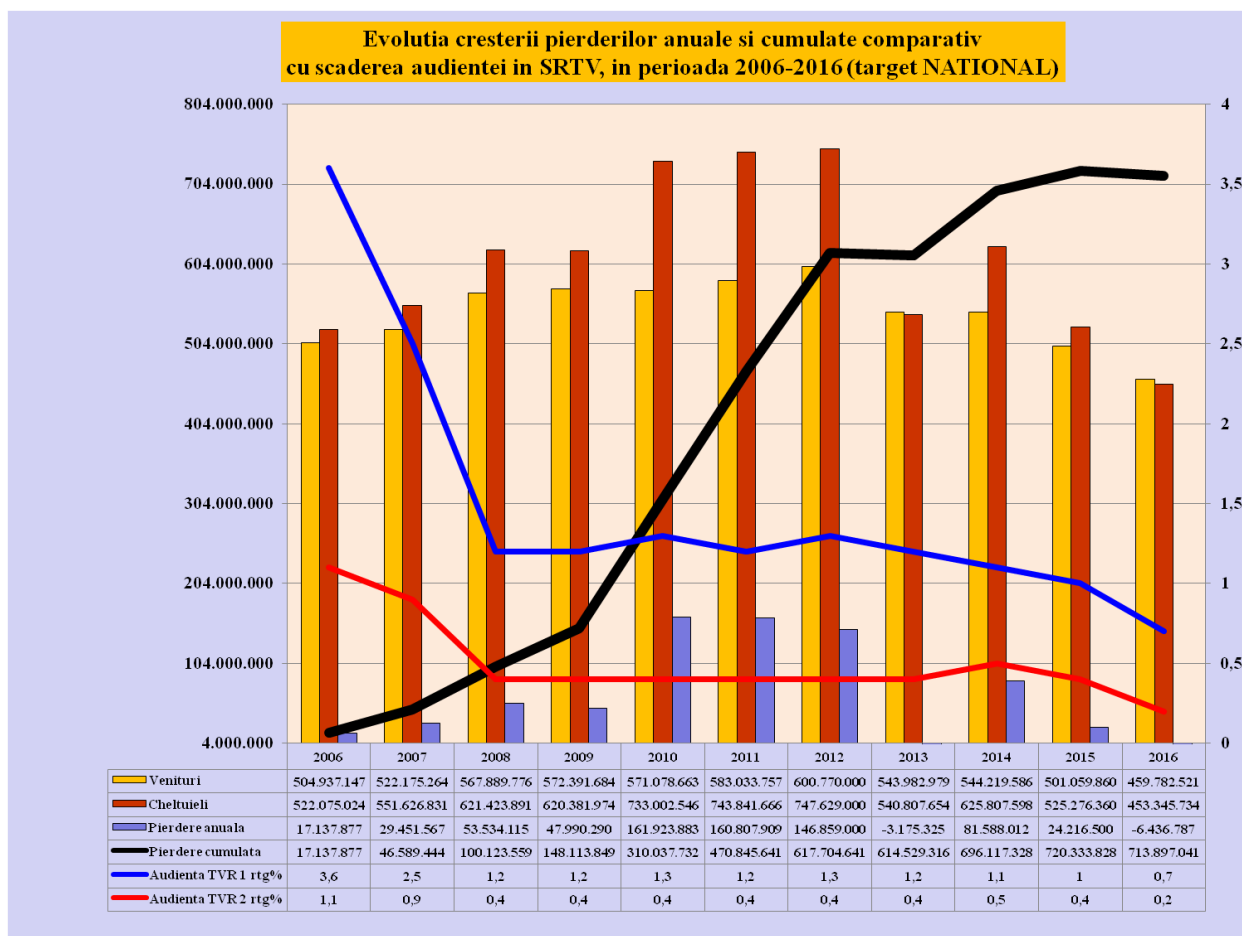
## Situația generală la 31 decembrie 2016

TVR a încheiat la 31 decembrie 2016 cel mai greu an din istoria sa. Prăbușirea începută acum 10 ani, rostogolirea și creșterea datoriilor, lipsa achizițiilor valoroase, neglijarea producției, menținerea subfinanțării, dezinteresul intern și extern față de instituție, au adus televiziunea în pragul colapsului.

O instituție distrusă din punct de vedere financiar, deteriorată din punct de vedere profesional, nu poate decât să fie o tolerată pe piață, nu – așa cum ar fi normal - un competitor respectat.

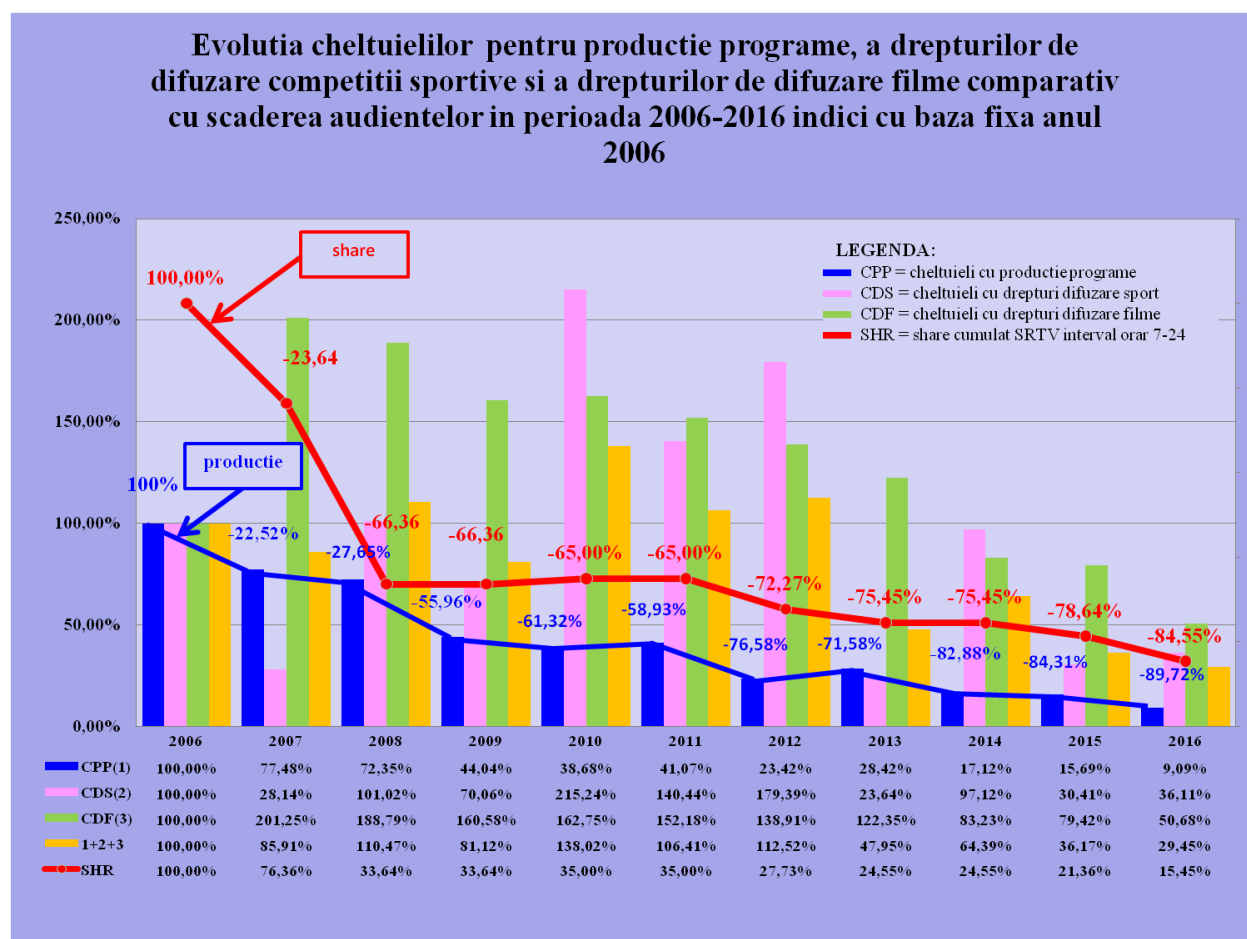
De la 22% share (total canale) în anul 2006 (media anuală), TVR a ajuns la 3,4% share în anul 2016 (media anuală).

Datoria la 31.12.2016 era de 653.902.073 lei (145.311.572 euro).



După cum se poate vedea, scăderea investițiilor determină și scăderea rezultatului. Trecând peste toate celelalte considerente, zvonuri, presupuneri vis a vis de cheltuirea banilor, acuzații, speculații, noi putem discuta și analiza doar cifre concrete.

Nu este o întâmplare că investiția în programe a scăzut cu 90% și cu un procent apropiat a scăzut și cota de piață: 85%.



# MOMENTELE ȘI MOTIVELE DE CRIZĂ MAJORĂ

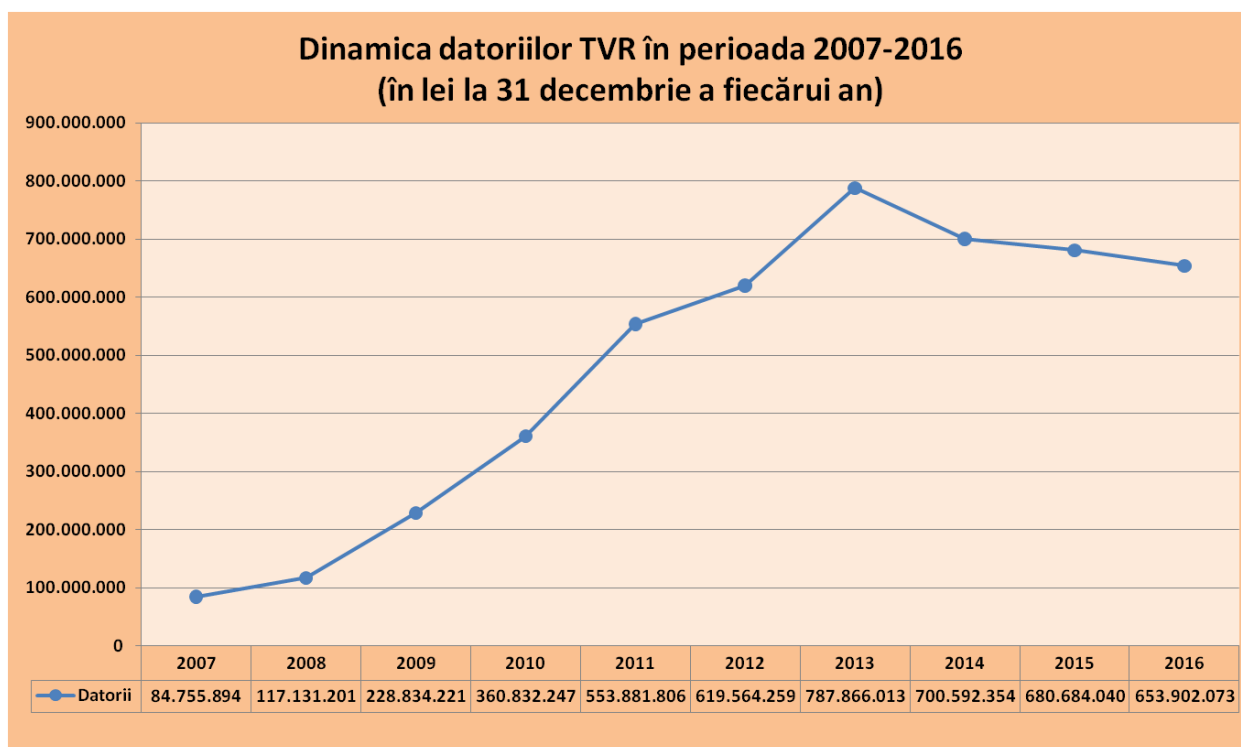
În anul 2016, TVR a avut parte de câteva momente de criză majoră, determinate de diferite evenimente sau situații cu originea în trecut dar cu acumulări care au dus, inevitabil, la explozii cu ani de zile mai târziu. Efectele unor decizii greșite sau nepotrivite, lipsa unei discipline în a decide prin analize, estimări, prognoze, lipsa personalului cu experiență managerială au dus instituția la capătul drumului.

Evident, a existat o perioadă în care s-a funcționat în virtutea inerției, acest lucru neînsemnând rezolvarea problemelor, ci împingerea acestora – de la un an la altul, de la un Consiliu de Administrație la altul, de la un Președinte la altul, până când s-a ajuns la colaps.

Situația financiară cea mai dificilă a început în toamna anului 2015.

## a) Datoriile

Datoriile au început să se acumuleze după anul 2006, atât către ANAF, cât și către parteneri comerciali, dintre care unele companii sau organisme cu anvergură internațională (gen Universal sau European Broadcasting Union - E.B.U.). Instituția a ajuns după luna august 2015 în situația în care în producție nu se mai putea investi aproape nimic, fabrica funcționa doar pentru sine, nu pentru a produce ceea ce îi cerea obiectul de activitate. Iată mai jos modul în care au evoluat datoriile în ultimii 10 ani:



Datoria TVR la 31.12.2015 era de 680.684.040 lei (151.263.120 euro) din care 470.147.061 lei (104.477.125 euro) datorie fiscală iar 210.536.979 lei (46.785.995 euro) datorie comercială și alte datorii.

Structura era 69,07% datorie fiscală și 30,93% datorie comercială și alte datorii.

La 31.12.2016 datoria totală este de 653.902.073 lei (145.311.572 euro) din care 526.488.314 lei (116.997.403 euro) datorie fiscală și 127.413.759 lei (28.314.169 euro) datorie comercială și alte datorii.

Structura este de 80,51% datorie fiscală și 19,49% datorie comercială și alte datorii.

Datoria TVR a scăzut cu 26.781.967 lei (5.951.548 euro); astfel datoria totală la 31.12.2016 reprezintă 96,06% din datoria totală la 31.12.2015.

În 2016:

- s-a plătit către fisc 70.991.176 lei (15.775.817 euro)
- s-au făcut plăți comerciale în valoare de 75.705.852 lei (16.823.523 euro)

În cazul unor asemenea cifre, nicio instituție nu ar fi fost lăsată să funcționeze; sau funcționarea ar fi trebuit admisă în condiții stricte de planificare, monitorizare și control. Acest lucru nu s-a întâmplat, ceea ce a permis creșterea datoriilor, nu numai din motive de penalități, dobânzi și acumulări, dar și din continuarea contractării de produse scumpe, motivându-se așteptarea publicului sau presiunea diferitelor medii. Din punct de vedere managerial considerăm că instituția nu trebuia implicată în contracte care nu aveau nicio bază de plată, iar SRTv nu lucra pe calculație bugetară multianuală.

## **b) Procesele SRTv cu salariații**

Un alt moment de criză a demarat în iulie 2015 când s-a câștigat primul proces intentat de salariații instituției, motivul fiind neplata de către SRTv a drepturilor ce decurgeau din C.C.M. din anii 2008-2012.

Conform C.C.M. 2008-2012, salariile ar fi trebuit să fie indexate cu inflația, ceea ce nu s-a întâmplat. Au urmat valuri de procese, situația fiind relevantă prin intermediul următoarelor cifre:

- total număr de persoane în procese de inflație: 2.094
- total sume executate în 2016: 47.320.842 lei (10.515.743 euro) inclusiv obligații angajator
- total drepturi calculate în 2016: 53.151.589 lei (11.811.464 euro) inclusiv obligații angajator
- număr decizii distribuite: 1.529
- total salarii conform decizii semnate înainte de majorare: 4.200.255 lei (933.390 euro)
- total salarii conform decizii semnate după majorare: 5.044.949 lei (1.121.100 euro)
- diferențe plătite către un număr de 1.770 de salariați
- total diferențe plătite între 1 ianuarie – 31 decembrie 2016: 53.104.520 lei (11.801.004 euro) inclusiv obligații angajator
- total sume executate în 2015: 18.325.623 lei (4.072.363 euro) inclusiv obligații angajator

Trebuie să precizăm că toate aceste sume au apărut peste previziunile de cheltuieli aferente anului 2016, afectând dramatic situația instituției. Această lipsă a unui plan privind operarea situației salariaților cărora instituția le datora bani a dus – după câștigarea proceselor - la executarea conturilor de către un număr foarte mare de angajați. Trebuie precizat că gravitatea situației a mers și mai departe, astfel existând executori judecătorești care au executat conturile SRTv pe sume mult mai mari decât cele convenite sau executând conturile pentru același salariat de mai multe ori.

Pentru SRTv acest episod a însemnat:

- un număr de sute de procese
- salariații din departamentele Financiar-Contabil, Resurse Umane, Juridic, IT - au desfășurat un număr foarte mare de ore suplimentare, neplătite, pentru a face față volumului uriaș de muncă; trebuie să remarcăm că toată lumea a fost implicată în situații și decizii fără precedent, inclusiv în activități pentru care nu aveau nicio pregătire sau experiență.

În aceeași perioadă s-a lansat ideea intrării instituției în insolvență, ca una dintre puținele soluții de a evita un faliment nedeclarat și de a opri executările silite care puneau în pericol atât funcționarea Televiziunii Naționale dar și salariile a circa 2.500 de oameni.

O cifră concludivă pentru a încheia acest capitol, din totalul de 53.151.589 lei datorati salariaților în anul 2016, s-au plătit (benevol sau executare) 53.104.520 lei.



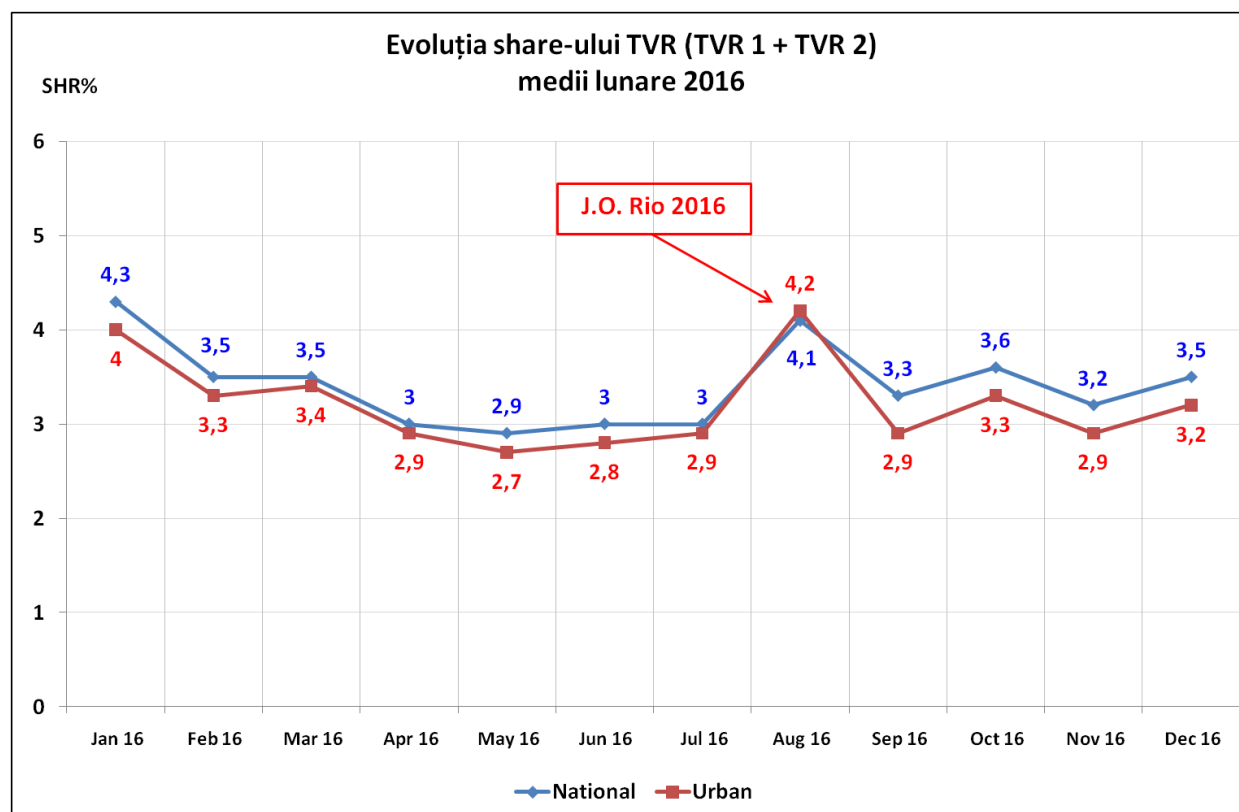
### c) Acutizarea conflictului cu E.B.U.

Partenerul comercial la care SRTv avea cele mai mari datorii era European Broadcasting Union (E.B.U.), organizația televiziunilor publice din Europa. La începutul anului 2016 SRTv datora EBU circa 10 milioane de euro.

Având în vedere nerespectarea în ani de zile de către SRTv a înțelegerilor cu EBU, partenerul a crescut sancțiunea aplicată, conform regulamentului, ajungându-se până la interdicția folosirii fluxului de știri, la interdicția de a difuza câteva evenimente sportive și, cel mai grav, la eliminarea României din concursul internațional Eurovision. Următorul risc viza imposibilitatea transmiterii Jocurilor Olimpice de la Rio - 2016 și pierderea drepturilor pentru următoarele două Campionate Mondiale de Fotbal - 2018 și 2022.

Ultimele evenimente au fost salvate prin efectuarea unor plăți și negocierea unei eșalonări de plăți pe durata mai multor ani. Negocierile au fost tensionate și dificile dar s-au bazat pe calcule corecte și prognoze realiste, ducând în final la semnarea documentului, urmată de scăderea gradului de sancțiune.

Astfel, în luna august 2016, TVR a transmis ediția de la Rio a Jocurilor Olimpice, iar impactul a fost important mai ales pentru o instituție care pierdea în acele zile o doză mare de credibilitate.



#### **d) Lipsa banilor pentru conținut**

Indiferent de problemele din culise, tipul de activitate al TVR se desfășoară sub ochii publicului, produsul acestei companii este unul destinat milioanei de cetățeni români – trebuie să fie un spectacol. Iar spectacolele înseamnă bani. Lipsa finanțării potrivite, normale, a dus la degradarea emisiunilor TVR, degradare „ajutată” și de dezinteresul salariaților, majoritatea acaparați de implicarea în procese cu propriul angajator, cu compania de unde își luau salariul.

Dacă în anul 2005, un buget al unei emisiuni de anvergură se ridica la peste 60.000 de euro pe ediție, în 2016 el s-a oprit la maximum 10.000 de euro. În același timp a scăzut la 1 numărul producțiilor de anvergură. Este obligatoriu să amintim că audiența și impactul trebuie susținute, de la o oră la alta și de la o zi la alta. Nu se poate rezista ca post de televiziune dacă trec zile la rând fără ca postul respectiv să ofere ceva de impact, spectaculos, gândit pentru public și realizat cu talent.

În toată această conjunctură, TVR s-a străduit să reziste, iar conducerea instituției a depus efortul de a avea o instituție funcțională.

## PRINCIPALELE ACȚIUNI - 2016

Principalele acțiuni întreprinse în 2016 s-au bazat pe:

- Realizarea unui număr foarte mare de analize de toate tipurile, de la analize financiare la analize de audiențe, de la alocarea mijloacelor de producție la analiza impactului anumitor cheltuieli „tradiționale”, pornind de la premisa că deciziile corecte se pot lua numai având baza necesară de informație.
- Realizarea unor proiecții bazate pe scenarii, așa încât instituția să fie pregătită să facă față cât mai multor variante de funcționare.
- Lucrul în echipă, așa încât departamentele să acționeze pe aceleași principii, eliminând stările conflictuale, atât cât a fost posibil.
- O comunicare cât mai clară către salariați, care să asigure informarea corectă a acestora în situația de criză majoră; considerăm că ani de zile salariații nu au fost informați corect despre situația reală în care se afla instituția, acest lucru ducând la un fenomen de decredibilizare a conducerii, oricare ar fi ea; comunicarea a fost esențială în perioada crizei din 2016, moment în care am realizat că avem mult de învățat și ne lipsește experiența necesară pentru a face față momentelor dificile.
- Transparentizarea unui număr mare de informații și comunicarea acestora atât în instituție (cu scopul realizării adevăratei situații) dar și în afara instituției (pentru a transmite decidenților elementele cheie ale situației reale, în scopul luării unor măsuri de salvare a TVR).
- Folosirea unui sprijin internațional ca și consultanță în mai multe demersuri realizate în 2016.

# ACȚIUNILE PROPRIU ZISE

(cele mai importante prin impactul financiar și instituțional)

## 1) Acțiuni care au dus la ECONOMII SEMNIFICATIVE

Aceste acțiuni au vizat diferite arii de activitate, de la transportul auto la orele suplimentare, de la întreținere la deplasările interne sau internaționale.

Pentru a da doar câteva exemple, amintim că:

- orele suplimentare au scăzut cu 8%;
- cheltuielile cu combustibilii au scăzut de la 1.966.242 lei în anul 2011, la 1.211.993 lei în 2015, apoi la 848.795 lei în 2016;
- cheltuielile cu apă și gaz au scăzut de la 2.617.474 lei în 2015, la 2.156.757 lei în 2016.

## 2) Aprobarea PROIECTULUI DE EFICIENTIZARE – etapa 1; Prin HCA nr. 44/21 iulie 2016

La sfârșitul lunii iulie a anului 2016, după două luni de revizuire a datelor și informațiilor adunate de departamente și cu implicarea unor grupuri de lucru compuse din membri C.A., președintele director general a prezentat un proiect de eficientizare a activității SRTv. Proiectul a fost votat în Consiliul de Administrație, optându-se pentru varianta cu numărul 5, din toate variantele prezentate. Variantele se refereau la strategia de alocare a veniturilor, în funcție de prioritățile și misiunea instituției.

Pasul următor ar fi avut în vedere dezvoltarea acestei variante, constituindu-se în proiectul de atingere a obiectivelor determinate de respectiva strategie de alocare a bugetului.

După discuțiile cu ministrul de finanțe și premierul din acea perioadă, s-a redus viteza de dezvoltare a proiectului, motivul principal fiind faptul că nu s-au oferit garanții sau sprijin pentru a se eşalona plata datoriei către A.N.A.F. În varianta 5, Proiectul prevedea ca 20% din venituri să fie folosite pentru plata datoriei la stat, într-o perioadă de zece ani.

Evident, această decizie ar fi determinat reduceri de cheltuieli la alte capitole, în primul rând în ceea ce ar fi privit resursa umană.

Având în vedere situația în permanentă schimbare, apariția ideii de trecere a SRTv la finanțarea din bugetul de stat, din respectiva variantă de proiect am păstrat, în principal, latura de strategie editorială, pe care o vom dezvolta la următorul punct.

În același timp, din Proiect am reținut un număr de acțiuni necesare, dintre care o parte sunt în derulare (de la re tehnologizare la îmbunătățirea condițiilor de muncă, de la perfecționarea personalului la creșterea sumei de bani investiți în programe).

Având în vedere importanța mai multor elemente preluate din Proiect, vă putem prezenta la cerere acest document.

### **3) RECONFIGURAREA CANALELOR**

La baza propunerii de reconfigurare a canalelor au stat mai multe elemente:

- imposibilitatea comunicării specificității fiecărui canal
- faptul că TVR a dovedit în anul 2015 că nu poate face față unei situații de relatare în regim de breaking news a unei crize majore
- impunerea de către Legea 41/1994 a misiunii de a informa populația, în primul și în primul rând
- necesitatea de a avea prin TVR principala sursă de informare a cetățenilor atât ca și rapiditate cât și din punct de vedere al credibilității și echilibrului
- necesitatea de a concentra pe un canal emisiuni de cultură și programe sau proiecte culturale care nu sunt reflectate de nicio altă televiziune
- faptul că emisiunile culturale erau difuzate extrem de târziu
- lipsa finanțării pentru a oferi producții de anvergură care să acopere spațiul principalului canal al TVR

Toate acestea au dus la propunerea, aprobată apoi și în curs de implementare, ca fiecare canal al SRTv să aibă următorul specific:

- TVR1 se axează pe actualitate: știri, emisiuni informative, talkshow-uri, publicistică de informație sau educație, evenimentele majore live - sociale, politice sau de altă natură, care impactează publicul din România; weekendul primește însă și alte tipuri de emisiuni, conform obiceiurilor de consum ale publicului
- TVR2 – se orientează către un profil relaxat, mai comercial, susținut de filme, seriale, divertisment, emisiuni despre hobby-uri
- TVR3 – difuzează două tipuri de producții: îmbină producțiile provenite de la studiourile regionale cu un prime time dedicat producțiilor culturale. Vor putea fi urmărite la ore de prime time filme de artă, talkshow-uri culturale, concerte simfonice, spectacole de balet, transmisiuni în direct sau înregistrate de la târguri de carte, festivaluri de film sau teatru și multe altele
- TVR Internațional – își continuă misiunea de a reprezenta comunicarea cu românii din afara granițelor, oferindu-le acestora informația necesară și

esențială despre România, dar și asigurând informarea românilor plecați în diferite țări, unii despre alții

- TVR Moldova – își propune lărgirea ariei de producție dar și de recepție, lucrând în scopul menținerii și cultivării limbii române dar și a informației despre România și Uniunea Europeană în Moldova de dincolo de Prut
- Studiourile Regionale – își păstrează în mare scopul pentru care au fost create; în acest moment, publicul și obiceiurile de consum sunt schimbate, piața este cu totul alta decât acum două decenii - deci și strategia acestora va trebui modificată

#### **4) REALIZAREA CONSULTANȚEI P2P de către E.B.U.**

În perioada de vârf a crizei, adică în lunile aprilie-mai 2016, am încercat să transformăm un conflict de ani de zile într-un beneficiu. Relației cu E.B.U. i s-a dat atenția cuvenită după câțiva ani de ignorare a comunicării și de neplată a datoriilor. Am abordat o altă strategie decât cea cu care E.B.U. fusese învățată până atunci din partea TVR. Am comunicat permanent ce probleme avem, care sunt sumele de bani ce se pot aloca, ce plan putem discuta; nu am păcălit pe sistemul „plătim săptămâna viitoare”. În luna aprilie am primit comunicarea faptului că România a fost exclusă din concursul internațional Eurovision. Acest avertisment era primit de ani de zile, însă nimeni nu l-a luat în serios așa încât o nouă problemă, necreată de acest management, s-a transferat – iată - în anul 2016.

După această criză majoră, am decis să transformăm chiar faptic, nu numai scriptic și financiar EBU, într-un partener alături de care să luptăm și să construim. Am considerat că acesta este momentul în care organizația televiziunilor publice, din care TVR face parte, trebuie să ne fie alături pentru că scopul era comun: să convingem oficialitățile, decidenții, societatea civilă, că TVR are nevoie de sprijin financiar și legislativ; altfel, riscă să dispară.

În cadrul acestei campanii, importanți delegați din conducerea E.B.U. au făcut mai multe vizite la București, inclusiv Directorul general al EBU, dna. Ingrid Deltenre, șeful biroului juridic, consultant cu mare experiență în domeniul televiziunii. Vizitele au avut ca scop discuții la cel mai înalt nivel – cu ministrul finanțelor, cu reprezentanții Președintelui României, cu reprezentanți ai Parlamentului României.

În cadrul discuțiilor de la Ministerul de Finanțe, s-a născut ideea lansării unei consultanțe P2P („peer to peer”). Președintele TVR a acceptat această idee și s-a început pregătirea acțiunii.

Data fiind criza majoră nu s-a putut aplica un calendar obișnuit, totul desfășurându-se într-un ritm mult mai rapid. Pregătirea E.B.U. s-a făcut în perioada

septembrie-octombrie; în luna octombrie s-au primit de către TVR listele cu zeci de întrebări și teme la care echipa TVR a trebuit să răspundă în scris, în aproximativ două săptămâni.

A urmat studierea documentelor de către echipa de consultanță desemnată de EBU, după care aceștia s-au deplasat la București, unde au lucrat în TVR timp de o săptămână: au realizat interviuri cu membrii boardului, cu reprezentanți din diferite servicii, cu colaboratori etc.

După finalizarea acestei etape, echipa de consultanță a lucrat la proiect, prezentând Raportul final la data de 1 decembrie 2016.

Din echipa de consultanți au făcut parte:

- Jean Phillip De Tender – EBU Media Director (25 de ani experiență de top management în televiziunea belgiană)
- Boris Bergant - EBU Senior Consultant (fost director general adjunct al Televiziunii Slovene, vicepreședinte E.B.U., Secretar general CIRCUM)
- Richard Burnley – EBU Legal Director
- Brian Dalton – Managing Director of Corporate Development, RTE (Irlanda)
- Andreas Latman – Chief of Technology SSR-SRG (Elveția)
- Nathalie Labourdette - Head of Eurovision Academy (Elveția)

Raportul P2P a fost lansat public, pentru E.B.U. în 7 decembrie la Adunarea EBU de la Lausanne, unde Președintele Director General al SRTv, D-na Irina Radu a fost invitată să susțină una din cele trei prezentări ale conferinței vizând schimbarea necesară în televiziunile publice. Lucrarea noastră a fost numită „T.V.R. – A Challenge as Big as 60 Years”. Este prima dată când un președinte al TVR susține o lucrare în cadrul conferințelor E.B.U.

În România, Raportul P2P a fost lansat în luna februarie, în prezența a trei dintre membrii echipei de consultanță, reprezentanți ai celor mai importante instituții, parlamentari, membri CNA, reprezentanți ai presei.

Considerăm că acest raport și faptul că l-am făcut public arată o schimbare de atitudine a TVR față de toți cei cu care instituția interacționează; orice telespectator poate citi pe site-ul TVR părerea unei echipe internaționale despre funcționarea și rolul TVR, precum și toate recomandările pe care managementul TVR le-a recepționat și prioritizat în acord cu situația și posibilitățile.

O precizare importantă: acest Raport EBU s-a realizat fără costuri pentru TVR, toate cheltuielile fiind asigurate de European Broadcasting Union.

Pentru că este un capitol important al anului 2016, vă putem prezenta la cerere raportul P2P realizat de E.B.U.

## **5) Securizarea Campionatelor Mondiale de Fotbal (2018, 2022) prin negocierea unei eșalonări cu EBU**

Continuând ideea de la punctul 4) este important de precizat că inițierea Raportului P2P și modul fair-play de a trata partenerul, a dus E.B.U. la a ne răspunde pozitiv în momentul propunerii noastre de a discuta o eșalonare, posibilă, corectă, sigură pentru a salva cele două Campionate Mondiale de Fotbal pe care TVR le contractase.

Având în vedere marea dezamăgire a publicului că TVR nu a putut cumpăra și difuza Campionatul European de Fotbal în iunie 2016, am făcut tot posibilul să ne asigurăm că nu se vor pierde licențele pentru Mondiale. Aceste licențe au fost rezervate și negociate ca valoare și condiții, cu mulți ani înainte. Dar nerespectarea, de ani de zile, a termenelor de plată, a dus la riscul pierderii lor.

În septembrie am semnat cu reprezentanții E.B.U. o reeșalonare nouă, bazată pe posibilitățile reale, un document care decala plățile pe mai mulți ani; documentul a demonstrat seriozitatea și determinarea TVR de a respecta garanțiile oferite, așa încât aceste competiții esențiale pentru TVR au fost salvate.

Comunicarea publică a avut efecte pozitive, fapt care credem că a ajutat la atragerea atenției autorităților asupra TVR, în sensul implicării pentru găsirea unor soluții de ieșire din criză.

## **6) CORECTAREA UNOR ERORI DECIZIONALE INSTITUȚIONALE - relații comerciale**

TVR s-a aflat de multe ori în situația de a intra în probleme juridice grave, din mai multe motive: lipsa pregătirii personalului de execuție, insuficienta pregătire a personalului de conducere, neatenție, lipsa de continuitate managerială, abuzul unor parteneri. Acestea sunt doar câteva dintre motivele care au dus la semnarea unui șir de documente, începând din anul 2011, cu un distribuitor de filme care a intenționat pur și simplu să abuzeze de TVR și de semnăturile unor persoane.

Directorul general interimar a decis împreună cu Comitetul Director neîndeplinirea pretențiilor partenerului, considerându-le abuzive și incorecte; partenerul a chemat TVR în judecată prin proces intentat în Statele Unite.

După luni de zile de muncă și implicare a unei echipe formată din salariați TVR și avocați specializați în drept internațional ai casei de avocatură „Mușat și Asociații”, SRTv a câștigat definitiv acest proces.



Câștigarea în instanță a determinat economisirea a peste 4 milioane de dolari. Astfel, o greșeală perpetuată de 4 ani de zile a fost rezolvată cu o economie deosebit de importantă.

## **7) CORECTAREA UNOR ERORI DECIZIONALE INSTITUȚIONALE – relații contractuale interne**

Un alt moment deosebit de dificil a fost analizarea tuturor deciziilor instanțelor referitoare la procesele dintre SRTv și proprii salariați, procese determinate de neacordarea drepturilor prevăzute în C.C.M. referitoare la indexarea salariilor.

În urma câștigării primului proces de acest tip, în iulie 2015, un număr de peste 30 de salariați au primit sume de bani datorăți din trecut dar și creșteri salariale mai mari decât era normal la corecta interpretare a hotărârilor judecătorești.

SRTv a acționat corect și profesionist așa încât: a) nu s-a perpetuat interpretarea greșită, respectiv s-a aplicat procentul corect calculat, aducând instituției economii de peste 1 milion de euro și b) s-a acționat în judecată, TVR câștigând și urmând să recupereze banii acordați necuvenit.

## **8) UN NOU C.C.M.**

Începând cu luna iulie a anului 2015, SRTv a funcționat fără a avea un contract colectiv de muncă; în 2015 negocierile au intrat în blocaj, iar în septembrie 2015, după schimbarea Consiliului de Administrație, a fost numit un director general interimar.

În această situație, în lipsa unui Consiliu de Administrație și într-o perioadă de criză financiară majoră, am funcționat fără CCM timp de 18 luni.

Negocierea CCM a fost reluată după venirea noului C.A. și numirea președintelui director general; negocierile au durat câteva luni, având în vedere atât complexitatea cererilor, cât și imposibilitatea realizării unor prognoze din partea managementului - existând mulți factori de incertitudine.

Finalul anului 2016 (luna decembrie) a adus cu el și contractul colectiv de muncă valabil în anul 2017.

# REALIZĂRI

Vom trata în cele ce urmează realizările:

- I. Editoriale
- II. Economice
- III. Tehnice
- IV. De management al resursei umane

## I. ACTIVITATE EDITORIALĂ ȘI EVENIMENTE

### INFORMAȚIE

Unul din cele mai grave momente care au arătat lipsa de pregătire a TVR din mai multe perspective, a fost tragicul eveniment de la Colectiv din octombrie 2015.

Acest eveniment ne-a arătat că TVR realizează degeaba multe emisiuni bune, zi de zi, dacă în momentele cheie nu poate reacționa conform nevoilor și așteptărilor publicului. Acel eveniment ne-a determinat să luăm decizia de a ne orienta mult mai serios pe zona de informație, pe creșterea numărului de buletine informative, pe recalificarea departamentului de știri.

În anul 2016 am crescut numărul de buletine informative: s-au introdus două Jurnale pe TVR1 (la ora 17.00 și ora 23.00) precum și un jurnal suplimentar pe TVR2 (la ora 13.00). S-a îmbogățit echipa, mai ales în punctul cel mai slab - reporterii, aducându-se oameni tineri, specializați pe domenii, gata să trateze subiectele conform cerințelor actuale.

Trebuie amintit că într-un an plin de evenimente negative și dramatice cum a fost 2016, TVR nu a mai ratat nimic, chiar de multe ori a intrat primul cu breaking news-ul respectiv.

## CANALELE TVR

TVR1 – a continuat să rămână cel mai important și vizionat canal din portofoliul nostru. Și-a orientat producția în primul rând către actualitate, pentru că am considerat că principalul canal al televiziunii publice nu se poate baza pe reluări, arhivă și achiziții internaționale, riscând ca datoria și misiunea televiziunii publice să fie preluată de unele televiziuni comerciale.

TVR2 – a rămas principalul difuzor de filme și și-a început în 2016 orientarea către divertisment. Fondurile inexistente ne-au determinat să programăm emisiuni din arhivă și să difuzăm unele filme a treia oară într-un interval prea scurt de timp; luăm în calcul redenumirea canalului pentru că acest nume i-a adus percepția de „al doilea canal”, „canal secundar”, „canalul unde se difuzează ceea ce nu e bun pentru TVR1”.

TVR3 – Așa cum am precizat, strategia este ca TVR3 să reflecte producțiile studiourilor teritoriale, iar în prime time să difuzeze cultură la ore accesibile tuturor. De ani de zile emisiunile de cultură au fost difuzate târziu; am considerat că este momentul ca un concert bun sau un film de artă sau un eveniment cultural să poată fi văzute în intervalul 19.00- 23.00.

Și în cazul acestui canal pregătim un sondaj cu scopul redenumirii; în primul rând este util ca un nume, un brand, să spună consumatorului ce este acolo pentru el, celebrul „what’s in it for me” din marketing.

O altă noutate privind TVR3 este intrarea acestuia în monitorizare, începând cu luna decembrie 2016. Pentru a nu se repeta situațiile de risipă, ineficiență, indiferență - trebuie să știm ce plătim cu banii cheltuiți. Chiar dacă audiența este mică, ea poate fi crescută.

În momentul în care Televiziunea Cehă și-a crescut canalul de cultură cu 0,2 rtg aceasta a fost considerată o mare performanță. La fel de realiști ar trebui să devenim și noi și să nu ne ascundem de a cunoaște adevărul: cine și câtă lume se uită la producțiile noastre? Ce trebuie să facem pentru ca banii să se transforme în număr de telespectatori, respectând, evident, calitatea.

## TVR1 – Informație echilibrată și corectă

Așa cum am precizat mai sus, TVR1 și-a orientat conținutul către informația de actualitate. Nu poate fi și nici nu ne-am propus să devină în acest moment „un canal de știri”. Dar trebuie să fie un canal de televiziune pe fază, atent la evenimentele zilei, sensibil la problemele societății, gata să relateze cele mai de impact evenimente, să intervieveze personalitățile zilei.

Din punct de vedere editorial, informația din piața românească este total dezechilibrată; televiziunile de știri s-au împărțit după simpatiile politice și alte tipuri de interese, așa încât un telespectator care dorește o informație curată, fără interpretări și interese, nu are de unde să o obțină.

Admitem însă și faptul că inclusiv TVR are anumite derapaje, dat fiind sistemul de angajări practicat la știri, în funcție de „puterea” care influența într-un anumit moment; însă aceste derapaje nu se compară cu lupta politică deschisă practică de restul stațiilor de informație.

Trebuie să recunoaștem că inițial nu ne-am propus eliminarea celorlalte tipuri de producții de pe TVR1, rămânând doar actualitatea - dar situația financiară ne-a determinat să creăm mai multe linii de talk-show pentru a avea cu ce acoperi grila, în anul de criză maximă 2016.

Valabil atât în ceea ce privește TVR1, cât și TVR2, grilele nu reprezintă numai o viziune sau o politică editorială, dar și obligația angajatorului de a folosi resursa umană angajată. Atâta timp cât respectiva resursă umană știe să realizeze numai un anumit tip de emisiuni, canalul difuzor nu poate oferi altceva publicului.

Un alt aspect important în ceea ce privește TVR1 este că acesta a păstrat anumite emisiuni din motiv de impact – atât ca audiență, cât și ca imagine. Deși nu sunt emisiuni de actualitate, au rămas în grila TVR1 emisiuni ca: „Profesioniștii”, „Garantat 100%”, „Teleenciclopedia”; am păstrat și emisiuni cu nuanță de divertisment, așa numitele „infotainment”, cum este „Politică și delicatețuri”, cu Mircea Dinescu. Tradiția de duminică rămân emisiunile dedicate Armatei, Religiei, dar și „Viața Satului” (cea mai veche emisiune încă produsă de TVR).

Deficiențele în anumite rezultate au fost provocate de anumiți factori, printre care amintim:

- absența finanțării necesare pentru a realiza un sondaj de opinie de anvergură, care să ajute la luarea unor decizii și pe baze științifice;
- absența unei cercetări calitative și a unor focus grupuri la nivel național;
- vârsta înaintată a personalului editorial, factor care nu mai permite realizarea unor materiale cu risc sau dorința de a face eforturi jurnalistice majore în scopul obținerii unor rezultate de excepție;

- numărul prea mare de emisiuni;
- numărul extrem de mare de ore de producție proprie (din cauza epuizării stocului de filme, seriale, achiziții și imposibilitatea împrăștiării stocului din lipsă de bani);
- lipsa vedetelor;
- lipsa posibilității de promovare agresivă, prin campanii naționale de impact.

Pentru a neutraliza sau atenua aceste impedimente, măsurile luate au vizat:

- mărirea numărului de emisiuni informative;
- stabilirea unor caracteristici diferite pentru emisiunile informative TVR1 (sobrietate, competență, analitice) față de TVR2 (informație relaxată, pe înțelesul tuturor);
- emisiuni noi de dezbatere;
- integrarea unor prezentatori, producători și reporteri noi în echipa TVR, realizând un transfer de know-how și cultură organizațională;
- promovare prin mediile online și radio;
- implicare în campanii de ținută, potrivite ca asociere unui canal de informație și actualitate.

TVR1 a găzduit și în anul 2016 cele mai importante evenimente: Alegerile locale din iunie, Alegerile parlamentare din toamnă, Gala UNITER, Gala APTR, Selecția Națională Eurovision, Jocurile Olimpice de la Rio 2016, Gala Festivalului Internațional de Teatru – Sibiu, Revelion 2017 (plasat pe locul al 3-lea în topul televiziunilor) și multe altele (unele dintre aceste producții au fost difuzate pe mai multe canale).

## TVR2

Pentru TVR2, anul 2016 a fost un an de tranziție, urmare a deciziei Consiliului de Administrație al SRTv de a poziționa postul ca un post generalist, complementar cu TVR1 – centrat pe informații și „current affairs”.

Acest proces, început odată cu grila de toamnă (octombrie 2016) este în curs de implementare și consolidare, impunând o adaptare a strategiei editoriale a canalului, în acord cu linia generală de re poziționare a stațiilor TVR.

În acest sens, dar și în urma unor analize cu cărțile pe masă referitoare la cost/audiență/misiune de serviciu public, TVR2 a păstrat, printre altele, programele/brandurile tradiționale – „D’ale lu’ Mitică”, „Pescar Hoinar”, „Ferma”, „Duminica filmului românesc”, „Destine ca-n filme”, „Telecinemateca”.

Tot din grila de toamnă, s-a reușit o creștere a numărului de ore de filme artistice și seriale difuzate, concomitent cu necesara împrăștiere a stocului. Conform cu misiunea publică, dar și în acord cu legea de funcționare a SRTv, s-a încercat o atenție și eficiență programare a acestora.

Alături de brandul de stație consacrat filmului românesc am încercat crearea de „serii” de filme tematice, de autor, sau grupate în jurul unor mari actori (seria Hitchcock, Marlene Dietrich, Bud Spencer etc), am difuzat filme de artă, film european, documentare, dar am reluat și o tradiție a TVR în a difuza seriale coreene, care și în trecut, dar și acum aduc audiență importantă TVR. Această decizie a fost în același timp și un experiment, neînsemnând că acordăm mai puțină atenție producțiilor europene. Am mers pe principiul că pentru a avea pe cine să educăm și informăm, trebuie să-i aducem în fața televizoarelor.

În cazul divertismentului s-a valorificat cât mai mult arhiva TVR în programe cum sunt „Ieri-azi-mâine” sau „Gala umorului”. Analizele noastre arată că această comoară a TVR poate fi valorificată cu succes în continuare, ceea ce ne-a determinat ca ziua de 31 decembrie (Ziua TVR) dar și programele de Revelion 2017 să le dedicăm valoroaselor „producții de aur” din cei 60 de ani ai TVR.

Tot în grila de toamnă, TVR2 a fost difuzorul principal al proiectului TVR 60 ce a cuprins peste 10 programe de publicistică și divertisment (selectate în urma unei cereri de ofertă internă). În cele aproape 3.000 de ore de emisie, aceste programe au adus în fața publicului momentele importante din istoria de 60 de ani, în fața sau în spatele camerei aflându-se nume importante ale industriei tv din România, oameni care au scris istorie în domeniu, personalități care încă lucrează în TVR sau vedete care acum pot fi văzute la stațiile importante de televiziune și care și-au început cariera în școala de televiziune numită TVR.

La capitolul vedete, postul și-a propus să aducă în fața publicului nume consacrate (Marina Almășan, Mircea Radu, Iuliana Marciuc, Corina Dănilă) dar și să „parieze” pe nume noi; astfel că pe Paula Seling, Ovi și Adrian Enache îi regăsim din octombrie 2016 în calitate de amfitrioni ai noului program de divertisment „Duelul pianelor”, o emisiune care la doar câteva luni de la lansare aduce notorietate și vizibilitate, încurajând și sprijinind creația muzicală autohtonă de calitate. Tot din octombrie 2016, jurnalele de știri și sport ale canalului sunt prezentate de jurnaliști care au intrat recent în echipa TVR: Teodora Antonescu, Raluca Arvat, Stela Popa, Costin Deșliu, precum și două multiple campioane, Monica Roșu și Sandra Izbașa.

Prin asocierea dintre TVR și Federația Română de Handbal și canalului TVR2 i-a revenit misiunea de a reflecta meciurile de handbal ca „sport național”, audiențe foarte bune obținând atunci când echipa națională feminină de handbal a obținut la rândul-i rezultate notabile în competițiile internaționale, a se vedea Campionatul European din decembrie 2016.

Poziționarea TVR2 ca o stație generalistă, cu rol de post public dar mai relaxant și informal, a adus în grila de toamnă o creștere de audiență de la 0,3 la 0,4 rating urban și de la 1,1 la 1,2 pentru cota de piață la nivel urban. Este doar începutul unui proces de re poziționare și rebranduire a TVR2 ca un canal generalist al corporației, proces care va continua în 2017.

## TVR3 și Studiourile Teritoriale

Cultură și producții regionale. Acestea au fost prioritățile TVR3 începând din toamna 2016, în care telespectatorii au putut urmări, la ore de maximă audiență, cele mai îndrăgite emisiuni culturale ale Televiziunii Române, cât și filme clasice, teatru, concerte, programe ce promovează evenimente sau obiceiuri din diferite zone ale țării și emisiuni pe teme sportive.

De remarcat faptul că, din august 2012, până în toamna 2016, Departamentul TVR3 Secretariat Studiouri Teritoriale și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile **Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 110/28 august 2012, de a sista finanțarea și producția acestui canal**, decizie determinată de starea financiară a SRTv din acel moment, precum și de Memorandumul încheiat cu Guvernul României.

În respectiva hotărâre au fost statuate următoarele referiri la Departamentul TVR3:

*„Menținerea TVR3 a fost rezultatul dezbaterilor în cadrul ședinței Consiliului de administrație din 10 august, dată la care s-a aprobat raportul grupului de lucru, cu amendamentul referitor la TVR3, amendament condiționat de eliminarea totală a cheltuielilor de funcționare a acestuia”.* (pag.10)

*„TVR3 va difuza emisiuni produse numai de studiourile teritoriale, cu obligativitatea de a nu genera costuri suplimentare față de resursele alocate studiourilor teritoriale - condiție sine qua non a menținerii acestui canal.”* (pag. 19)

De altfel, **bugetul** acestei entități organizatorice din S.R.Tv. **nu cuprindea un capitol de producție de emisiuni**, ci, doar asigura exclusiv funcționarea curentă. Cu costuri din ce în ce mai mici, de la an la an.

### Aspecte legale și regulamentare interne

În vederea punerii în aplicare a **Hotărârii Consiliului de Administrație al S.R.Tv. nr. 44/21.07.2016**, privind reconfigurarea/nunațarea profilului postului TVR3, în conformitate cu documentul elaborat de dna. Irina Radu, Președinte-Director General, „Principii de reconstrucție și funcționare a SRTv”, postul TVR3 a devenit, din toamna 2016, *„un canal regional și cultural în prime time (cu o grilă care să prezinte de dimineață până la ora 18.00 emisiuni preponderent culturale realizate de cele cinci studiouri teritoriale, emisiuni de cultură și tradiții ale minorităților și după ora 18.00 – jurnale cu știri culturale, filme, talkshow-uri de cultură, dezbateri pe temele zilei din cultura românească, europeană și internațională”.*



## STUDIOURILE TERITORIALE

Tot la finalul anului 2016, pe lângă măsurarea audienței TVR3, managementul a decis și măsurarea audienței studiourilor regionale. Fără a ști cine este publicul și cât de numeros este, nu știm dacă activitatea noastră își atinge scopul sau nu.

Ca și canalele principale, studiourile regionale emit 24/24 fără a avea însă suficient conținut de calitate pentru a acoperi această durată. Și, tot ca și canalele, studiourile produc unele emisiuni de calitate dar și multe emisiuni bifate sau uitate în grilă deși oamenii nu sunt interesați de acestea.

Redefinirea rolului și modului de lucru pentru studiourile teritoriale se află pe lista de priorități a anului 2017, datele fiind adunate în anul precedent.

## TVR Internațional și TVR Moldova

În anul 2016 și-au extins producția. A crescut și în Moldova numărul de jurnale și emisiuni producție proprie. Un sondaj de opinie realizat de curând ne arată că TVR Moldova se plasează pe locul al 5-lea în topul preferințelor telespectatorilor.

Este important să amintim și prezența TVR Internațional la evenimentele culturale importante, atât organizate de I.C.R. dar și de comunități românești din întreaga lume. În 2016 bugetul redus ne-a determinat să ne axăm în primul rând pe Europa, reflectând mai puțin viața românilor din America.

## Realizări TVR Internațional 2016:

- diversificarea programului „Lumea și noi” pe mai multe linii editoriale, astfel încât să răspundă aplicat cerințelor publicului (1. „Actualitatea TVR Internațional” - emisiuni pe eveniment / subiecte de actualitate; 2. „Diaspora istorică” - programe despre situația comunităților românești din vecinătatea granițelor, în special despre cele din Ucraina, Serbia, Bulgaria; 3. „Diaspora nouă” - emisiuni reportaj-portret despre români și realizările lor în țările de adopție; 4. „Documentarele TVR Internațional” - dedicate personalităților culturii române);
- lansarea Caravanei TVR Internațional - jurnaliștii TVR Internațional au stat de vorbă cu românii din Valencia, Londra, Geneva, Paris, Munchen, Monaco și au realizat dezbateri, reportaje, interviuri în mijlocul comunităților românești din diaspora;
- continuarea seriei de „Documentare TVR Internațional – Biografii de ținut minte”
- diversificarea subiectelor dedicate diasporei în emisiunea „Correspondent TVR Internațional” – producție pe care o realizăm împreună cu reprezentanții presei românești din diaspora și cu cei ai Asociațiilor și Federațiilor de români din străinătate;

- continuarea campaniei „Promovează România oriunde te-ai afla!” cu scopul susținerii introducerii ei în patrimoniul UNESCO, campanie preluată cu succes de presa românească din diaspora și extrem de apreciată de telespectatorii TVR Internațional;
- difuzarea de film artistic românesc, clasic și contemporan, alături de un volum mai mare de film documentar, precum și desene animate, copiii fiind o categorie de public căreia TVR Internațional îi acordă o atenție specială.
- îmbunătățirea promovării online a producției postului a dus la creșterea audienței și a traficului pe tvrplus.ro. În 2016 pe site-ul TVR Internațional.tvr.ro au fost peste 250.000 de vizitatori unici, în creștere față de 114.824 în 2015, așadar cu aproape 120% mai mult. Cei mai mulți sunt din Germania, Marea Britanie și SUA.

### **Diferențe între TVR Internațional și competitorii săi**

- grila este concepută pe trei tronsoane de prime-time pentru telespectatorii din Europa, America de Nord, Australia;
- emisiunile interactive producție proprie sunt în prime-time-ul european (telespectatorii care sună în direct și adresează întrebări invitaților, primesc răspunsuri pe diferite teme de interes din domeniul juridic, medical, economic, social);
- în grilă există producții proprii de peste 20 de ani, cu public fidelizat și emisiuni care prezintă viața românilor din afara granițelor;
- postul are varietate tematică datorită mixului de programe preluate de la TVR1, TVR2, TVR3.

În 2016, emisiunile producție proprie, premieră și redifuzare, au însumat un număr de 2.024 de ore. În procente, producția în premieră înseamnă 4,87%. Analiza comparativă a ponderii producției proprii a TVR Internațional, respectiv 2,60% în 2012, 4,7% în 2013, 4,3% în 2014, 4,15% în 2015 și 4,87% în 2016, evidențiază o ușoară creștere a producției dedicate targetului. Aceasta este compusă din următoarele genuri: talk-show-uri interactive („Avocatul Dumneavoastră”, „Articolul VII”, „Investiți în România!”, „Correspondent TVR Internațional”, „Un doctor pentru dvs.”), reportaje, emisiuni educative/cultură („Actualitatea TVR Internațional”, „Diaspora istorică”, „Diaspora nouă”, „Documentarele TVR Internațional”, Discover Romania, DiaspoRADar), campanii tv („Promovează România oriunde te-ai afla!”).

TVR Internațional a fost înființat prin Legea 41/1994 și emite pe cinci continente (Europa, America de Nord, Nordul Africii, Asia, Australia și Noua Zeelandă). Lansat pe 1 decembrie 1995, canalul transmite 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societății

românești, fiind mesagerul culturii și tradițiilor autentice, promovând momentele care marchează viața politică, socială, economică românească.

TVR Internațional este postul tv destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate. Telespectatorii sunt români care interferează cu diferite tipuri de cultură, religie și civilizație, dar pe care îi reunește o trăsătură comună: interesul pentru România.

## TVR Moldova

Pentru românii din Republica Moldova s-au organizat evenimente speciale, seri culturale, întâlniri cu mari actori români sau cântăreți din România.

### Realizări TVR Moldova 2016:

- lansarea împreună cu echipa Filialei SRTv – Studioul TVR din Chișinău, a unui program difuzat luni – vineri, ora 17.00, „Obiectiv Comun” – o dezbatere cu reportaje, transmisă în direct, din studioul din Chișinău, în care sunt abordate subiecte sociale și culturale din Republica Moldova, din perspectiva experienței României și a realităților europene;
- realizarea a numeroase Ediții Speciale în Studioul TVR din Chișinău, dedicate unor evenimente derulate pe parcursul anului trecut (spre exemplu, Marcarea a 25 de ani de Independență a Republicii Moldova – august 2016, Alegeri prezidențiale - noiembrie – decembrie 2016);
- extinderea programului de știri „Telejurnal TVR Moldova” transmis live, din Studioul TVR din Chișinău de luni până vineri, orele 13.00, 17.00 și 19.00 și sâmbătă și duminică, ora 18.00 și consolidarea prin introducerea de informații de pe plan local, de la corespondenții noștri din Bălți, Soroca, Rezina, Cahul, Comrat – toate acestea au dus la creșterea credibilității știrilor, conform sondajului realizat în decembrie 2016, de IMAS Chișinău, pe un eșantion de 1013 persoane, la comanda TVR Moldova. *„Nivelul aprecierii face invidioase probabil multe canale concurente, aceasta și pentru că arată că aria aprecierilor este diversă și echilibrată: caracterul informativ al știrilor a fost apreciat de 54% dintre participanții la sondaj, 37% le consideră credibile, pe înțelesul tuturor 32%, cu tradiție 30%, obiective 28% etc”;*
- organizarea a trei campanii Telejurnal TVR Moldova: 1. „Prețul Libertății” – revenirea la valorile românești din Basarabia (tricolor, limbă, tradiții) și prezentarea oamenilor valoroși care au contribuit la promovarea acestora (organizată în perioada Sărbătorilor Naționale: Ziua Independenței și Ziua Limbii

- Române); 2. „Moldova Mea” - promovarea destinațiilor turistice de pe ambele maluri ale Nistrului și din partea dreaptă a Prutului (Iași, Suceava, Galați); 3. „Speranțe de Crăciun” - campanie socială în care TVR Moldova a făcut un apel pentru a ajuta familiile nevoiașe, în perioada sărbătorilor de iarnă;
- creșterea spațiului de emisie de la 30 la 60 de minute, pentru talk-show-urile de actualitate „Punctul pe AZI” și „Orizont European”, de luni până vineri, alături de decizia de a diversifica producția prin introducerea liniei „Obiectiv Comun” sunt apreciate de telespectatori, din sondajul IMAS Chișinău reieșind că tendința de vizionare crește în intervalul 17.00-20.00 când difuzăm producție realizată peste Prut;
  - lansarea proiectului „Întâlnirile TVR Moldova”, în parteneriat cu Teatrul Național „Satiricus - I.L. Caragiale”, o serie de evenimente (serate culturale) și de emisiuni dedicate unor personalități din România și Republica Moldova, desfășurate pe scena teatrului și transmise pe TVR Moldova;
  - continuarea emisiunii „Destine ca-n filme”, producție foarte apreciată de telespectatorii basarabeni datorită conținutului plin de povești extraordinare de viață, împachetate într-un format dinamic de prezentare;
  - realizarea evenimentului „GALA PREMIILOR TVR MOLDOVA – Români pentru Români” – ediția a II-a, manifestare deopotrivă mediatică și culturală, care i-a adus în atenția publicului pe acei oameni din Republica Moldova care excelează în domeniile lor de activitate. Evenimentul, cu o durată de 180 de minute, a avut loc la Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Chișinău și a fost transmis, în direct, pe TVR Moldova;
  - lansarea în decembrie 2016, a portalul de știri [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md) care cuprinde și emisiunile producție proprie TVR Moldova;
  - consolidarea difuzării de producții românești din categoriile: filme „clasice” - istorice, comedii, biografice, de aventuri, ecranizări - documentare, desene animate - alături de cele mai apreciate producții multi-premiatate în marile festivaluri. Pe lângă filmele realizate în România, am difuzat filme și documentare produse în Republica Moldova, unele dintre ele recente, cum este „Ce lume minunată” (premiat deja în America și în Franța) – ce prezintă evenimentele de la Chișinău din primăvara anului 2009 (cunoscute sub numele de „Protestele de la Chișinău”), dar și filme regizate de Ion Loteanu sau Tudor Tătaru. Programările au marcat evenimentele istorice importante din istoria noastră comună, precum și din cea a Republicii Moldova (de exemplu, prin difuzarea seriei documentare „Să nu ne răzbuțați” – am marcat valorile de deportări din Basarabia). Telespectatorii TVR Moldova au putut urmări filme românești multi-premiatate – Aferim; Poziția copilului; 4 luni, 3 săptămâni și 2 zile; Felicia înainte de toate; Marți, după Crăciun.

- continuarea investițiilor în tehnică, aparatură, scenografie necesare Studioului TVR din Chișinău – achiziționarea de echipamente de filmare pentru platouri și pentru teren, tehnică IT pentru salariați și echipamente speciale pentru regie, mobilier pentru amenajarea spațiilor de redacție și a spațiilor administrative; realizarea a două decoruri modulare personalizate pentru emisiunile „Obiectiv comun” și „Punctul pe AZI”.

Dacă în 2014, emisiunile producție proprie TVR Moldova au însumat un număr de 161,82 de ore de premiere, ceea ce înseamnă un procent de 1,82%, în 2015, numărul orelor difuzate în premieră a crescut la 310, adică 3,5%, ajungând în 2016, cu eforturi considerabile, la 1.637 de ore, ceea ce reprezintă 18,68%, programe de o calitate editorială și artistică ce se detașează pe piața tv din Republica Moldova.

Televiziunea Română și-a reluat transmisia în Republica Moldova, cu un program generalist, sub denumirea și sigla TVR. Noul canal, așteptat de românii de peste Prut, a fost lansat pe 1 Decembrie la Chișinău, ca urmare a încheierii acordului de soluționare amiabilă a cererii nr. 36398/08 depusă la CEDO de SRTv.

Consiliul Național al Audiovizualului din România a eliberat licența și decizia audiovizuală pentru „canal secundar” al TVR Internațional, cu denumirea „TVR” (nr. S-TV 21.2/ 11 martie 1999 eliberată la data de 14 noiembrie 2013), reînnoind-o cu denumirea „TVR Moldova” (nr. S-TV 21.3/ 11 martie 1999 eliberată la data de 8 martie 2016). De asemenea, postul TVR Moldova a primit licența de emisie din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova prin Decizia 10/54 din 1 aprilie 2016.

## TVR HD

TVR HD (High Definition) a apărut în peisajul televiziunilor românești în anul 2009.

Postul și-a început emisia cu o licență acordată pentru un „canal experimental”. Lipsa fondurilor nu a permis investiția în aparatură HD, nici pentru zona de emisie, nici pentru dezvoltarea capacității de producție HD. Existând puține echipamente performante, TVR HD a difuzat în timp două categorii de materiale: producțiile realizate în HD pentru diferitele canale ale TVR și achizițiile internaționale, livrate în proporție de 99% în format HD. Din acest motiv, TVR HD este un canal care nu poate avea o grilă gândită, compusă strategic, coerentă, ci o grilă formată printr-o selecție care are la bază doar considerentul tehnic, nu cel editorial.

TVR a încercat însă să folosească eficient acest canal, cu costuri minime, pentru a nu pierde licența așa cum s-a întâmplat în 2015 cu TVR Info. Astfel, pe TVR HD s-au transmis multe competiții sportive, inclusiv sporturi mai puțin populare din cadrul Jocurilor Olimpice; s-au programat filme la a treia difuzare care nu ar fi avut impact pe canalele principale.

Este evident că TVR trebuie să își orienteze toate canalele spre producția și emisia HD. Costul și durata proiectului ne determină să vorbim de aproximativ 41 milioane de euro pe o perioadă de 3-5 ani. Până atunci TVR HD rămâne un experiment, în timp ce alte televiziuni și-au modernizat emisia și emit HD de ani buni (Pro TV, Digi, Kanal D, Acasă TV, Sport.ro), iar de curând Antena 1.

Deocamdată, audiența postului TVR HD nu a fost măsurată, dar în momentul în care transmite același conținut ca și unul din canalele principale măsurate, audiența TVR HD este adăugată audienței canalului difuzor principal.

# EMISIUNI DEDICATE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

## Emisiuni în limba maghiară

În anul 2016, Secția Maghiară din București a SRTv a produs săptămânal 290 de minute efective de emisie pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3, până la data de 17 octombrie, când spațiul dedicat emisiunii în limba maghiară a crescut per total cu 8 minute. (Pe TVR1 am pierdut emisiunea de joi, de 48 minute/săptămână, iar edițiile de luni și marți au devenit mai lungi).

Acoperind în mod echilibrat toate genurile producției tv, urmărim informarea corectă, promovarea valorilor, încurajarea gândirii critice și implicarea responsabilă a comunității maghiare, dar oferim și divertisment de calitate. Specificitatea noastră este asigurată de asemenea de unghiul de abordare al subiectelor tratate. Căci noi, cei care producem Emisiunea în limba maghiară, ne-am născut și trăim în România. Astfel, nu suntem doar observatori, ci și cunoscători în detaliu ai tuturor aspectelor vieții în minoritate; nu suntem doar constatați: ne avantajează perspectiva prin care noi înșine resimțim tot ceea ce decurge din statutul unei populații minoritare.

Emisiunea în Limba Maghiară (ELM) se află într-o situație specială, unică și datorită faptului că este subtitrată integral în limba română. Astfel, atât populația majoritară română, cât și celelalte grupuri etnice se pot regăsi în publicul nostru beneficiar.

### Titlurile edițiilor:

- **Maghiara de pe unu – TVR1 - ediția de luni** (se axează pe realitățile sociale și politice ale comunității maghiare), respectiv **de marți** (se axează pe aspecte culturale): 15:30 - 17:00; din octombrie 15:10 - 16:50.
- **Cultura minorităților – TVR2 - ediția de joi** (cultural), respectiv **de vineri** (life-style): 14:30 - 15:00 (fiecare ediție având durata efectivă de 24 de minute).
- **Toți împreună – TVR3 - Maghiara de vineri**, de la ora 11:50 (durata efectivă: 48 de minute), o selecție din emisiunile noastre, în redifuzare.

În anul 2016 am încheiat numeroase parteneriate media cu diferite instituții culturale. Astfel, în cadrul parteneriatului cu Asociația „Euro Foto Art”, sub patronajul Ministerului Culturii am participat la Festivalul Internațional de Fotografie „*Carol Pop de Szathmári - Szathmári Pap Károly*” cu filmul documentar despre această personalitate marcantă a artei fotografice europene. De asemenea, în calitate de co-organizator am participat la proiectul Asociației Minerva și Societății Muzeului Ardelean Cluj, intitulat „*Cine unde a lucrat – Ki hol dolgozott*” - cu filme realizate de

echipa redacției despre fabricile trecutului, ex. Tehnofrig Cluj. Cu ocazia aniversării a 70 de ani de existență, am încheiat parteneriat media cu Teatrul Național Tîrgu-Mureș, fiind co-organizatorii numeroaselor evenimente ce marcau această aniversare.

Din colaborarea cu Universitatea de Medicină și Farmacie Tîrgu-Mureș a rezultat un documentar despre cei 70 de ani de existență și activitate a universității renumite. Totodată, din parteneriatele media cu Ansamblul Folcloric Háromszék, respectiv Muzeul Secuiesc din Miercurea Ciuc au rezultat înregistrarea mai multor festivaluri de dans popular.

În mod tradițional, suntem co-organizatorii Festivalului Mămăligii în Ghimeș, festival ce-și datorează succesul din ce în ce mai mare implicării echipei Emisiunii în Limba Maghiară.

Conform direcției editoriale asumate, am urmărit valorificarea arhivei noastre de 48 de ani. Am realizat mai multe proiecte prin folosirea, respectiv re folosirea materialelor din arhivă, proiecte de mare succes precum *Játsszuk újra! - Reeditare*, în cadrul căruia invitații în studio sunt muzicieni și formații de muzică lansați pe vremuri de Emisiunea în Limba Maghiară.

Tot prin utilizarea arhivei am realizat un documentar în memoria *Iolandeii Balázs (Balázs Jolán)*, fosta mare campioană și președinte al Federației Române de Atletism sau lui *Ștefan Ruha (Ruha István)*, marele violonist, dirijor și profesor. În cadrul rubricii Cine – MA am prezentat în premieră un interviu cu renumitul regizor de filme, *Jancsó Miklós*, am relatat despre cartea lui *Andrei Gorzo*, critic de film și profesor la UNATC. Am relatat, de asemenea, despre premiera filmului maghiar multipremiat *Fiul lui Saul*, am realizat un amplu reportaj despre *Corul Madrigal* și am participat la cele mai importante festivaluri naționale de teatru, de la gala Uniter la Interferențe sau FNT.

Am început difuzarea serialului documentar *Savanți și inventatori din Ardeal*, care s-a dovedit a fi un mare succes în rândul telespectatorilor. Am fost prezenți la cele mai importante evenimente sociale și politice, am organizat dezbateri televizate, am făcut comentarii la întâmplările importante ale anului 2016, de la proteste stradale la dezbateri politice, de la alegerile parlamentare la activități guvernamentale.

Având în vedere faptul că, pe de o parte orele de difuzare ale Emisiunii în Limba Maghiară sunt departe de prime – time, iar pe de altă parte și obiceiurile de consum al conținutului audiovizual s-au schimbat, depunem eforturi considerabile pentru a optimiza paginile noastre web ([magyaradas.tvr.ro](http://magyaradas.tvr.ro), respectiv [magyaradas.ro](http://magyaradas.ro)). Prin intermediul site-ului publicul poate accesa emisiunile noastre complete, cu maximum 90 de minute după difuzarea lor pe post.



## Emisiuni în limba germană

Principala activitate a Secției Germane este realizarea de programe adresate minorității germane. Secția Germană asigură furnizarea obiectivă a informațiilor de actualitate, reflectarea tradițiilor și a istoriei, păstrarea identității etnice și atragerea tinerilor prin emisiuni specifice. De asemenea, promovează identitatea culturală a diferitelor comunități de limbă germană din România, emisiunile fiind accesibile și publicului larg, datorită subtitrării acestora în limba română.

În 2016, Secția Germană a asigurat, respectând bugetul alocat, mult diminuat față de anii precedenți, cu mari sacrificii, reușind să facă și economii, 185 de minute de producție proprie pe canalele TVR1, TVR2 și TVR3, după cum urmează:

**TVR1 - *Germana... de la 1*** - luni, interval orar 13.00-14.00, 48 min. de emisie

**TVR1 - *Akzente*** - joi, interval orar 15.30-16.50, 72 min. de emisie

**TVR2 - *Cultura minorităților*** - marți, interval orar 14.30-15.00, 25 min. de emisie

**TVR3 - *Toți împreună*** (lunar) - luni, interval orar 11.30-12.05, 35 min. de emisie

Principala producție a Secției Germane este emisiunea **AKZENTE**, de joi, pe TVR1. Emisiunea are formatul unui magazin și acoperă o bună parte din genurile clasificării EBU: buletin informativ, publicistică/infotainment, reportaj până la documentar.

92% din emisiuni sunt producție proprie.

Emisiunile în limba germană au luat în considerare următoarele aspecte:

### 1. Actualitatea

- Vizita președintelui Republicii Federale Germania, Joachim Gauck, în România
- Un program săptămânal de știri;
- Revista presei de limbă germană;
- Reportaje de la sărbătorile comunităților germane din România sau din diaspora;
- O rubrică de prezentare a noilor apariții editoriale de interes pentru telespectatorii noștri.

### 2. Istoria

- Serialul "Ein feste Burg - Cetăți ale credinței", despre bisericile fortificate ale sașilor,
- Seria "Povestiri bucureștene" care prezintă clădiri, monumente sau personalități bucureștene strâns legate de istoria germanilor din România,
- Documentare de portofoliu.

### 3. Păstrarea tradițiilor

- Prezentarea diferitelor obiceiuri ale minorității germane pe tot parcursul anului.

### 4. Divertismentul

- Înregistrări muzicale, momente umoristice, rețete culinare și o rubrică sezonieră de turism.

### 5. Emisiuni de tineret

- Discuții cu tinerii
- Seria *Perspektive* în care prezentăm Facultățile cu predare în limba germană din diferitele centre universitare.

#### Printre principalele producții, în 2016, menționăm:

- Reflectarea prezenței laureatului premiului Nobel pentru Chimie, Stefan Hell, în România
- Hans Peter Tuerk - portretul unui muzician, laureat al Uniunii Compozitorilor din România.
- *Nunta de diamant* - destinul unei perechi din Transilvania.
- *Patula lacht* - portretul scriitoarei Carmen Elisabeth Puchianu care a rămas la Brașov când sașii au plecat.
- *Preotul motociclist* - portretul unei lumi transilvănene prin ochii preotului unei diaspore Dietrich Galter.
- 45 din 60. *Emisiunea în limba germană la TVR 60*
- 60 de ani Radio Timișoara

Emisiunea în limba germană a avut o prezență activă la conferințele de specialitate atât în țară cât și în străinătate prin prelegeri, prezentări și filme documentare. Merită menționate parteneriatele media la festivalurile *Zilele culturii în Țara Ovăzului*, *Festivalul de toamnă al oamenilor de afaceri germani din Transilvania de Nord*, la *Zilele culturale* din Satu Mare, Sibiu și Timișoara, prezența la întâlnirile oamenilor de afaceri germani din Cluj, Sibiu, Satu Mare, Timișoara, *Întâlnirea sașilor de la Reghin*.

## **Emisiuni ale Secției Alte Minorități**

În anul 2016, Secția Alte Minorități (SAM), prin programele sale, și-a canalizat eforturile pentru prezentarea și promovarea activităților comunităților minorităților naționale istorice din România. Secția realizează emisiuni pe trei canale ale televiziunii publice: TVR1, TVR2 și TVR3.

În continuare sunt prezentate principalele subiecte și evenimente dezbătute în cadrul emisiunilor Secției Alte Minorități:

### **Conviețuiri (TVR1)**

Emisiunea *Conviețuiri* este dedicată subiectelor de actualitate și prezintă cele mai importante știri din sfera de interes a minorităților naționale – lansări de carte, expoziții, concerte, festivaluri etc. De asemenea, invitații din studio dezbate teme culturale sau sociale ale comunităților din care provin.

Câteva din evenimentele principale prezentate în cadrul programelor difuzate în anul 2016 au fost: Festivalul Proetnica – luna august (interetnic, cu participarea tuturor minorităților din România), Festivalul Johnny Răducanu – luna septembrie (comunitatea romă), precum și sărbători religioase sau tradiționale: Paștele cailor – luna martie (comunitatea bulgară), Ziua Sfântului Sava – luna ianuarie (comunitatea sârbă), Festivalul elenismului – luna septembrie (comunitatea greacă), Festivalul Internațional de Teatru Idiș – luna noiembrie (comunitatea evreiască), Festivalul Interetnic Confluente – luna octombrie (comunitatea italiană) și altele.

### **Fără etichetă (TVR1)**

În cadrul emisiunii „Fără etichetă” sunt abordate teme referitoare la problemele sociale ale comunității romilor din România, activitatea ONG-urilor, dar și marcarea datelor importante din istoria comunității: 20 februarie – Dezrobirea romilor, 8 aprilie – Ziua internațională a romilor, 2 august – Comemorarea victimelor Holocaustului împotriva romilor.

De asemenea, în cadrul programului a fost prezentată piesa de teatru „Marea rușine”, spectacol care abordează în premieră în România tema sclaviei romilor în Țările Române. Spectacolul a fost produs de Centrul Național de Cultură a Romilor – Romano Kher. Un alt proiect important al comunității care a fost prezentat și promovat de Secția Alte Minorități au fost concertele „Filarmonicii romilor”. Pentru filmarea concertului din luna decembrie 2016 a fost deplasat un CAR TV, iar spectacolul a fost difuzat integral pe TVR1.

### **Europolis (TVR1)**

De cele mai multe ori, sumarul emisiunii este dedicat unei anumite etnii sau zone în care conviețuiesc mai multe etnii. Sunt invitate personalități reprezentative, în general recomandate de reprezentanții la nivel național ai comunităților sau localnici care se remarcă într-un fel anume în cadrul etniei.

Între edițiile difuzate în 2016 care s-au axat pe evenimente deosebite organizate de comunități remarcăm: Festivalul Turcesc (comunitatea turcă) – 31 mai 2016, Sărbătoarea Vișinei - (comunitatea bulgară) - 12 iulie 2016, Festivalul de la Crișan (festival interetnic în Delta Dunării) - 27 septembrie 2016, Festivalul Verzei - Milisăuți (comunitatea ucraineană) - 28 octombrie 2016. De asemenea, unele ediții s-au centrat pe sărbătorirea sau comemorarea unor personalități marcante atât pentru etnii cât și în viața cultural-artistică națională, între care Taras Șevcenko, Hristo Botev, femeile minoritare etc.

### **Identități (TVR2)**

Documentare, reportaje și portrete ale diferitelor personalități din România, nume de referință pentru cultura și istoria acestei țări, sub genericul „Identități”, au făcut ca emisiunea să primească numeroase premii naționale și internaționale. Emisiuni ca: „Și Dumnezeu a creat bărbatul”, „De la Caragiale la Shalom Alehem” sau „Povestea minorităților din România” au făcut ca numele TVR să fie promovat și cunoscut în USA, Israel, Italia, Suedia și Canada.

### **Toți împreună (TVR3)**

Emisiunea reflectă tradițiile, obiceiurile, folclorul, limba și cultura etniilor din România. O mare parte din materiale fiind realizate în limbile minorităților istorice.

## Activitatea Casei de Producție a TVR

Pentru realizarea obiectivelor generale de educație și promovare a creației teatrale, naționale și universale, Casa de Producție TVR interconectează difuzarea de producții noi de Teatru de televiziune și producții din Arhiva de Aur a SRTv, pe care le difuzează atât în prime-time, pe tronsonul de teatru în fiecare zi de luni, cât și pe alte canale ale TVR.

Din toamna anului 2016, a fost dedicat un spațiu pentru Teatrul Național de Televiziune și pe canalul TVR3.

Revenirea la titulatura Teatrul Național de Televiziune (grație constanței difuzărilor)

- Am creat o echipă de video-jurnalism care participă la toate evenimentele în care Casa de Producție este implicată. Echipa furnizează material video și foto, interviuri și mărturii pe care le folosim în promovarea online

- Am creat pagina oficială de facebook a Casei de Producție TVR

- Toate difuzările (programate sau dictate de evenimentele speciale) au beneficiat de comunicate de presă, trimise săptămânal

- Programele și proiectele speciale au beneficiat de comunicare dedicată (Teatru în TVR, Shakespeare 400, Auzul e un dar, FNT)

- Vizibilitatea Casei de Producție a crescut și datorită colaborării constante cu departamentul marketing corporate al TVR

- Promo săptămânal pentru fiecare difuzare + „urmează la...”

- Am continuat informările cu organismul consultativ reprezentat de Consiliul Artistic

- A apărut conceptul de mici producții dedicate publicului online

## Producții proprii teatru TV

- „Livada de vișini” - spectacol nominalizat la Premiile UNITER 2017, avanpremieră la FNT 2016

- „Poveste despre tatăl meu”, în regia lui Gelu Colceag

- „Jocul de-a vacanța”, în regia Ancăi Colțeanu

- „Romeo și Julieta 1978” - spectacol eveniment

- S-au preluat 16 piese din repertoriul diferitelor teatre din București și din țară

## Coproducții teatru

- **VANDALUL** de Hamish Linklater coproducție Casa de Producție TVR și Unteatru. Spectacol nominalizat la Premiile UNITER.

**Un alt proiect important inițiat și derulat în anul 2016 este TEATRU ÎN TVR – perioada 1 iunie - 20 septembrie 2016.**

În 1 iunie 2016 – la aproape 60 de ani de la difuzarea primului spectacol de teatru TV, Televiziunea Română a lansat programul „Teatru în TVR”. Pe parcursul celor 15 săptămâni de spectacole au fost programate 41 de reprezentații realizate de parteneri, în cadrul proiectului demarat și coordonat de către Casa de Producție.

Derularea programului „Teatru în TVR” a urmărit și îndeplinirea misiunii publice a Televiziunii Române, asumându-și, prin reprezentațiile organizate, un rol educativ și de promovare a culturii în rândul publicului larg.

Prin acest proiect, TVR a adus publicul mai aproape de actori, chiar în incinta sediului din Calea Dorobanților. Demersul a venit în spiritul unei tradiții de șase decenii, timp în care Televiziunea Română a promovat teatrul pe micile ecrane. Astfel, începând din 1 iunie 2016, curtea TVR a devenit spațiu de spectacol pentru teatre, actori și public.

Deși inițial a fost un proiect gândit să sprijine teatrele aflate în dificultate din punct de vedere al sediilor și spațiilor de joc (conform noilor reglementări ISU), odată demarat, programul a captat atenția mai multor companii care și-au exprimat dorința de a juca în curtea TVR. Publicul a putut astfel să urmărească de la spectacole de teatru pentru copii până la montări ale studenților UNATC, de la concerte până la recitaluri.

Aproximativ 4.000 de spectatori au intrat în curtea televiziunii pentru a urmări reprezentațiile din cadrul acestui program.

Pentru că în perioada iunie–septembrie 2016 a avut loc implementarea cu succes a conceptului „Teatru în TVR” – dat fiind interesul manifestat atât de public, cât și de parteneri, dorim să continuăm proiectul și în vara anului 2017.

## Evenimente speciale

### „Tu Votezi România” - alegerile parlamentare 2016

Campania electorală 2016, cel mai important eveniment politic al anului, a generat la Televiziunea Română campania „Tu Votezi România” (marca a fost înregistrată lexical și vizual, la OSIM, cu acronimul TVR, urmând a fi folosită ca brand electoral de televiziunea publică).

O producție complexă, cu participarea TVR Internațional și a studiourilor teritoriale, care a cuprins toate formele de exprimare mediatică prevăzute de CNA și legile de reglementare a domeniului: știri electorale (produse exclusiv de TVR), promovare electorală (mesajele electorale ale partidelor) și dezbateri electorale (talk-show tematic cu politicienii candidați sau reprezentanți ai partidelor). Toate acestea cu respectarea tuturor cerințelor legale ale statutului televiziunii publice și respectând principiile jurnalismului de calitate. De altfel, la finalul campaniei, CNA nu a înregistrat nicio reclamație legată de prestația TVR în campanie.

În paralel, TVR a derulat în jurnalele de știri un program complementar de publicistică - „România, portret de țară”. O serie de reportaje sociale despre marile teme ale României în anul alegerilor parlamentare.

Studiourile teritoriale TVR au reprezentat o resursă importantă folosită zilnic în talk-show-urile electorale pentru a sublinia specificul exhaustiv al dezbaterii și capacitatea de a aduce opinii din toate zonele sociale/geografice/politice.

În ziua alegerilor, TVR a produs jurnale și ediții speciale ale știrilor în intervalul 07-02 pm, cu informații de la reporterii aflați în toate colțurile țării și ale lumii: corespondențe externe din SUA, Rusia, Germania, Italia, Spania, Ungaria, etc. În paralel, s-a derulat un supraprogram de publicistică - ediții tematice ale emisiunilor premium TVR: Politică și delicatități cu Mircea Dinescu, Drumul lui Leșe și Garantat 100% cu Cătălin Ștefănescu.

Principiile aflate la baza conceptului „Tu Votezi România” au fost cele conforme statutului de funcționare al TVR, misiunii sale de utilitate publică; acela de a furniza informație și cunoaștere.

În total, TVR a difuzat peste 400 de ore de emisiuni dedicate alegerilor locale (iunie 2016) și parlamentare (decembrie 2016), pe toate canalele, inclusiv cele ale studiourilor teritoriale.

## Jocurile Olimpice

Ediția de vară 2016 a Jocurilor Olimpice a fost ultima achiziționată exclusiv de TVR și a fost cel mai bine reprezentată pe canalele televiziunii publice. Având în vedere că aveam obligația de a transmite un minim de ore în direct, dar nu ni se impunea un maxim, am decis să profităm cât mai mult de eveniment și să oferim publicului șansa de a urmări, practic, tot ceea ce e important la Rio de Janeiro, la nivel maxim de cantitate și de diversitate. Așa au apărut la TVR sporturi olimpice care nu au mai fost difuzate anterior: tir cu arcul, volei de plajă, rugby în 7, golf, taekwondo, hochei pe iarbă, sărituri în apă, ciclism de velodrom, badminton. Am estimat că vom transmite în jur de 700 de ore, în direct și înregistrat, o cifră imensă, având în vedere posibilitățile TVR. Ca o comparație: cel mai mare difuzor al J.O., televiziunea americană NBC, a transmis peste 6.700 de ore, dar contingentul de oameni implicați a fost de 2.000, din care mai mult de jumătate au fost prezenți la Rio! TVR a reușit să ducă la capăt acest maraton cu 9 (nouă) oameni la Rio, cu 15 comentatori de la București și cu alți 200 care au asigurat din punct de vedere tehnic acest volum imens.

Necalificarea echipei de gimnastică, o ratare imensă la nivel sportiv și de audiență, plus bilanțul foarte slab din punct de vedere sportiv al delegației României la Rio au afectat interesul telespectatorilor pentru eveniment.

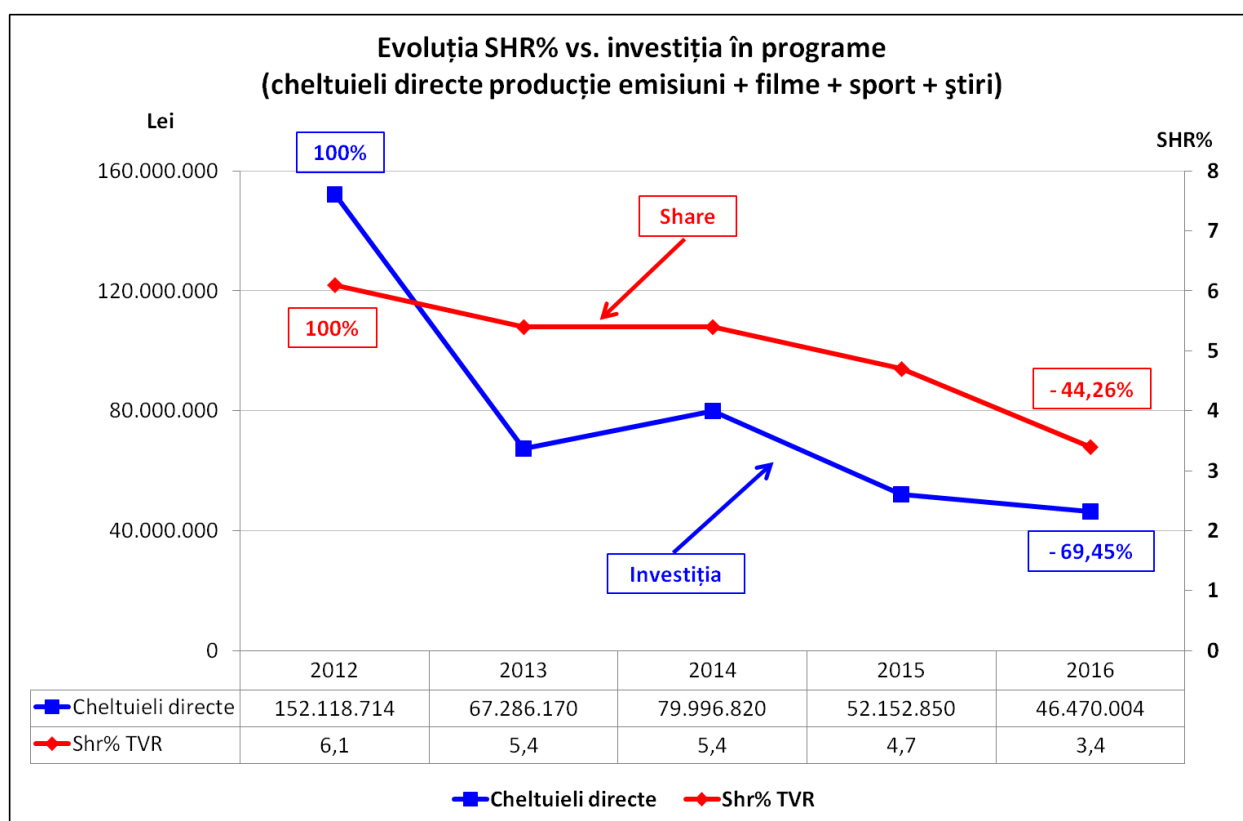
Au fost transmise imagini din 30 de sporturi, toate medaliile și performanțele sportivilor români au fost în direct, iar la capitolul ore de transmisie „live” s-a atins cifra de 663, pe toate cele 4 canale (TVR1 cu 216, TVR2 cu 192, TVR3 cu 208 și TVR HD cu 47). La acestea s-au adăugat aproape 9 ore de jurnale olimpice (pe TVR1 și pe TVR2), 18 ore de reluări pe TVR1, 120 de ore de preluări și înregistrări pe TVR HD. În total 810 ore, record absolut pentru o televiziune din România și una din cele mai bune reprezentări la nivel european. Vârfurile de audiență au fost la handbal feminin (meciurile cu Spania, 5 rating, cu Norvegia, 4,4 rating), gimnastică (finalele), tenis și scrimă.

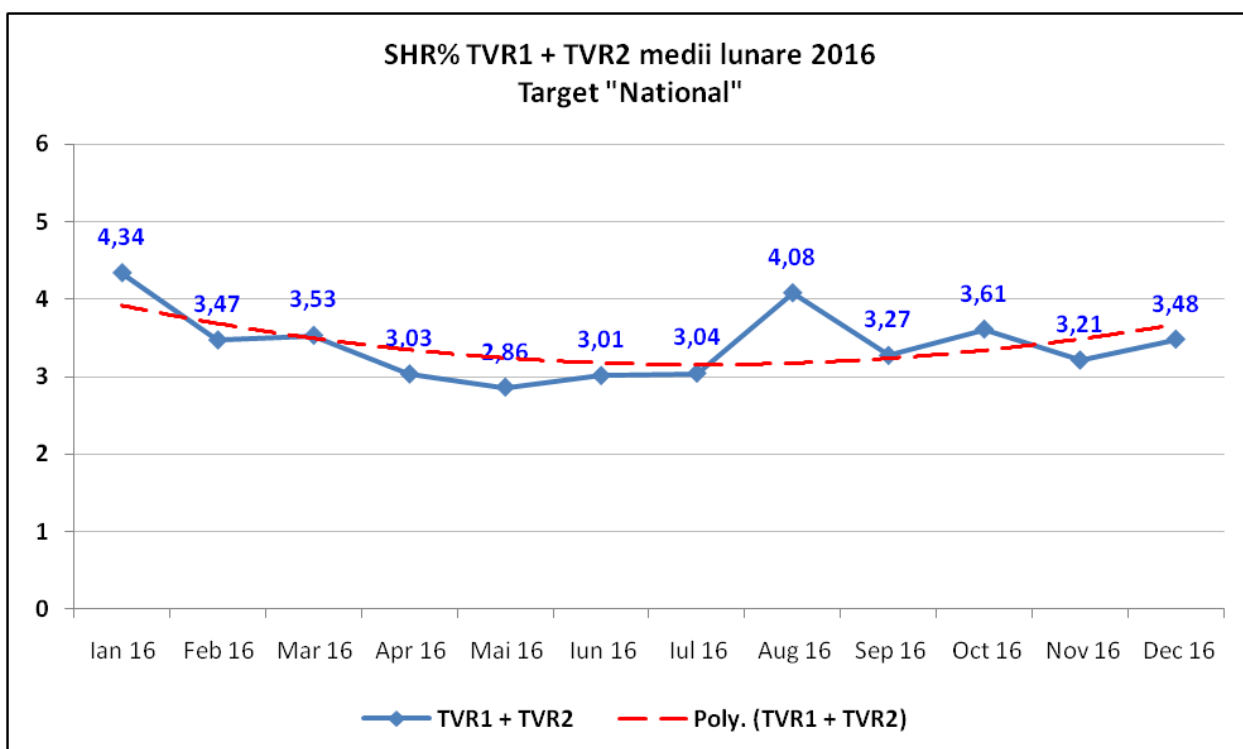
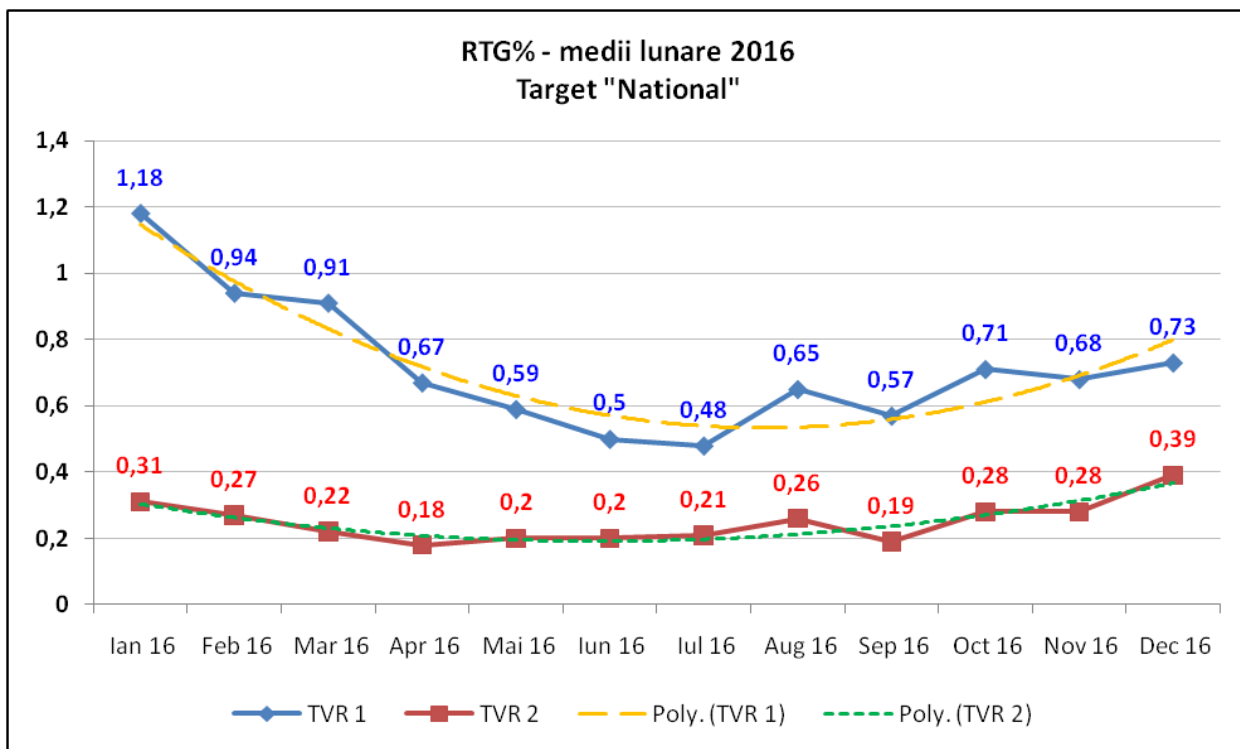


## Audiențele anului 2016

- Audiența din acest an a venit în primul rând din lipsa investiției, apoi din lipsa calității și nu în ultimul rând din războaiele de imagine în care a intrat sau a fost împins TVR.
- Așa cum s-a precizat și în Raportul EBU, o televiziune publică nu este a publicului dacă acesta nu este interesat de programele sale.
- Toate deciziile referitoare la programe s-au luat în primul rând ținându-se cont de ceea ce este necesar să reflectăm, dar modul de reflectare și oamenii cu care s-a lucrat au depins doar de posibilitățile financiare

Anul despre care vorbim a fost unul „de supraviețuire”, așadar - prin comparație cu anii precedenți, rezultatele sunt decente și chiar în evoluție pozitivă.





## II. ACTIVITATE ECONOMICĂ

Anul 2016 a avut pentru TVR cele mai mari și mai variate probleme financiare; acestea au fost determinate de:

- creșterea datoriilor la Bugetul de stat și, în același timp, a penalităților;
- creșterea fondului de salarii prin indexarea hotărâtă de instanță, în urma proceselor;
- plata unor sume restante către salariați tot în urma proceselor;
- executarea conturilor SRTv de către executorii judecătorești angajați de salariați;
- presiunea exercitată la plată de parteneri comerciali la care existau datorii vechi și de zece ani;
- nevoia de a produce câte ceva în premieră și necesitatea de a găsi bani pentru coproducții;
- cele două împrumuturi la bănci care au pus presiune suplimentară pe bugetul insuficient.

Anul 2016 a reprezentat pentru TVR următoarele:

- Venituri totale: 459.782.521 lei din care venituri din exploatare 455.948.810 lei și venituri financiare 3.833.711 lei;
- Cheltuieli totale: 453.345.734 lei, din care cheltuieli de exploatare 446.836.501 lei și cheltuieli financiare 6.509.233 lei;
- Cifra de afaceri netă: 350.413.510 lei;
- Rezultatul net al exercițiului financiar: profit de 6.436.787 lei.

Acest rezultat vine după ani de zile de pierderi, așa cum reiese din tabelul de mai jos:

An	Venituri	Cheltuieli	Pierdere/profit anual
2011	583.033.757	743.841.666	160.807.909
2012	600.770.000	747.629.000	146.859.000
2013	543.982.979	540.807.654	-3.175.325
2014	544.219.586	625.807.598	81.588.012
2015	501.059.860	525.276.360	24.216.500
2016	459.782.521	453.345.734	-6.436.787

Toate detaliile economice pentru anul financiar 2016 se regăsesc în cele ce urmează în RAPORTUL DE GESTIUNE la 31 DECEMBRIE 2016.

# RAPORT DE GESTIUNE

## 31 DECEMBRIE 2016

### (RAPORTUL ADMINISTRATORILOR)

Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2016 cu următorii indicatori economico-financiari:

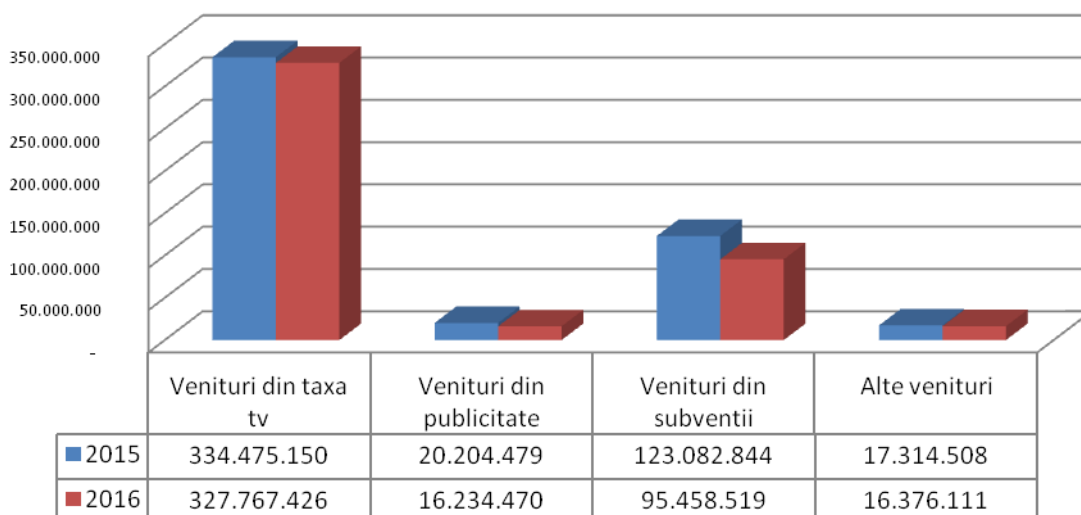
- **Venituri totale: 459.782.521 lei, din care venituri din exploatare: 455.948.810 lei și venituri financiare: 3.833.711 lei;**
- **Cheltuieli totale: 453.345.734 lei, din care cheltuieli de exploatare: 446.836.501 lei și cheltuieli financiare: 6.509.233 lei;**
- **Cifra de afaceri netă: 350.413.510 lei;**
- **Rezultatul net al exercițiului: profit în valoare de 6.436.787 lei.**

**Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2016.**

#### ***A. Rezultatul din exploatare***

**1. Veniturile din exploatare realizate de SRTv în anul 2016 au fost de 455.948.810 lei, cu 7,93% mai mici față de anul 2015 și se prezintă în următoarea structură:**

**Structura veniturilor din exploatare - 2015 vs. 2016**



**a. Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune** în valoare de 327.767.426,61 lei, cu o pondere de 71,90% din total venituri din exploatare, cu 2,01% mai mici față de anul 2015;

**b. Venituri din publicitate** în valoare de 16.234.470,49 lei, cu o pondere de 3,56% din total venituri din exploatare, cu 19,65% mai mici față de anul 2015;

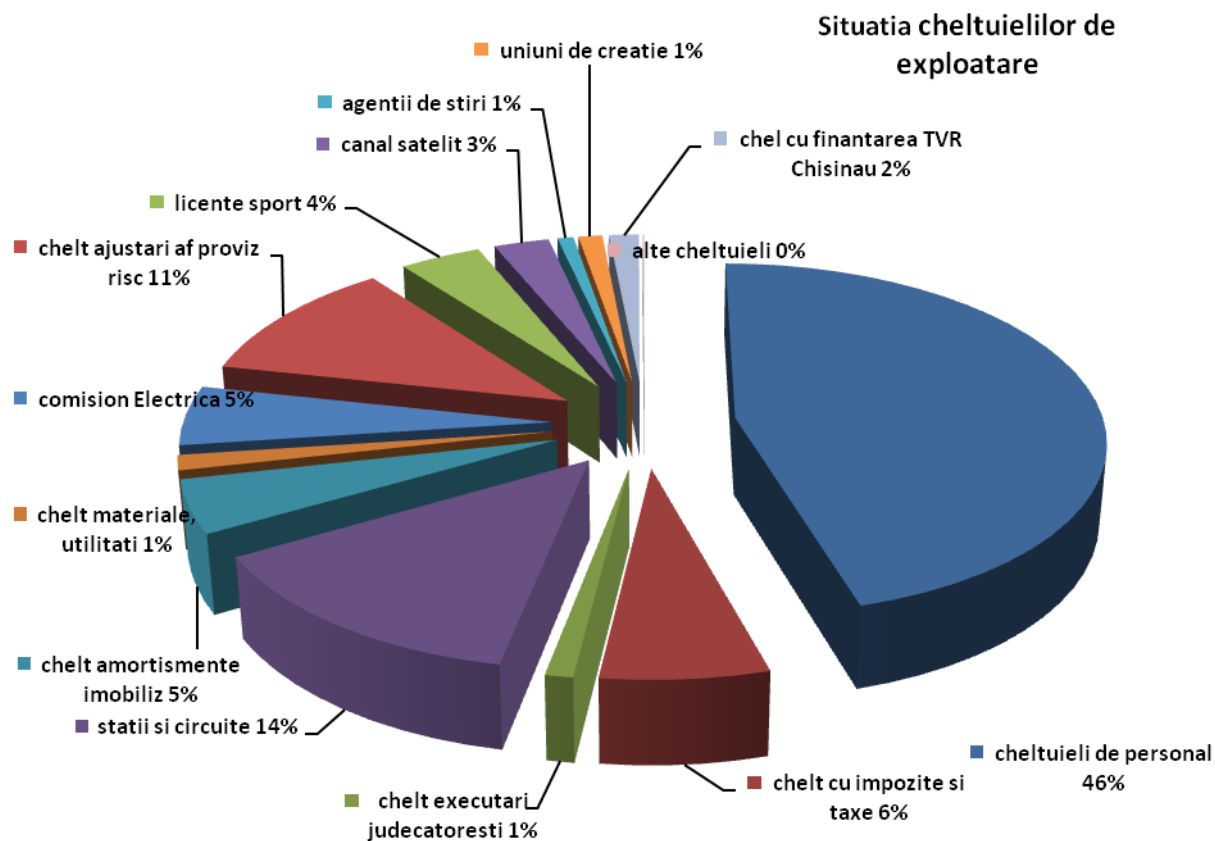
**c. Venituri din subvenții din exploatare** în valoare de 95.458.518,92 lei, cu o pondere de 20,94% din total venituri din exploatare, cu 22,44% mai mici față de anul 2015. Din aceste venituri, alocația de la bugetul statului primită conform Legii 41/1994 pentru anul 2016 a fost de 95.037.457,28 lei, în conformitate cu Legea bugetului de stat pe anul 2016 nr. 339/2015, precum și OUG nr. 14/2016 (art. 50 - plata restanță EBU) și OUG nr.86/2016 (art. 26 - licențe film TVR Moldova) cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2016.

**d. Alte venituri din exploatare** în valoare de 16.376.110,91 lei, cu o pondere de 3,59% din total venituri din exploatare, cu 5,42 % mai mici față de anul 2015 din care:

- prestări servicii în valoare de 1.267.490,01 lei, reprezentând vânzări licențe;
- prestări servicii în valoare de 4.913.570,59 lei, reprezentând coproducții, producții tv, servicii tehnice, închirieri circuite transmisii etc.;
- alte venituri în valoare de 10.195.050,31 lei, din care: venituri din sponsorizări (1.075.693,83 lei), venituri din penalizări taxă tv (1.541.984,09 lei), venituri penalizări din publicitate (11.121,32 lei), venituri din subvenții pentru investiții (3.671.793,39 lei), venituri din despăgubiri - cheltuieli judecătorești - disponibilizați (103.381 lei), venituri din despăgubiri - cheltuieli judecătorești - inflație (579.664,03 lei), venituri din despăgubiri - cheltuieli judecătorești - taxă tv (26.069,67 lei), venituri din donații și subvenții primite, dezmembrări (97.389,62 lei), alte venituri (2.515.891,04 lei) etc.

**2. Cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv, în anul 2016, au fost de **446.836.501 lei**, cu 12,56% mai mici față de anul 2015.

Pe elemente de cheltuieli, cheltuielile de exploatare realizate de SRTv în anul 2016 se prezintă astfel:



**a. Cheltuieli cu personalul**, în valoare de **203.711.239 lei**, cu o pondere de 45,59% din totalul cheltuielilor de exploatare și cu 16,48% mai mari față de anul 2015.

**Structura cheltuielilor cu personalul:**

- salarii personal și indemnizații ale membrilor Consiliului de Administrație și cheltuieli asimilate salariilor: 165.469.666 lei;
- cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 37.666.988 lei;
- cheltuieli cu contracte din activități dependente (inclusiv obligații): 471.684 lei;
- fondul social 2%: 102.901 lei;

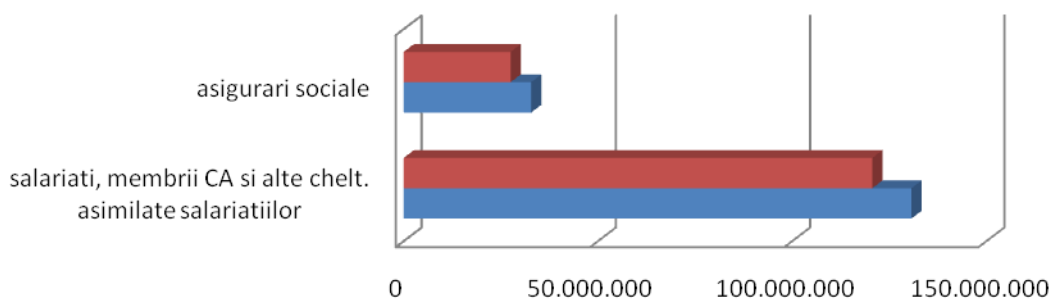
Din totalul cheltuielilor cu personalul, în valoare de **203.711.239 lei**, se scad cheltuielile cu contracte din activități dependente (inclusiv obligații): 471.684 lei și fondul social 2%: 102.901 lei, rezultând suma de 203.136.654 lei, pentru care putem face următoarele precizări:

**A) cheltuieli cu personalul aferent anului 2016**, în sumă de 148.168.251 lei, se compune din:

- salarii personal și indemnizații ale membrilor Consiliului de Administrație: 120.644.431 lei;
- cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 27.523.820 lei.

Cheltuielile cu personalul nu includ indemnizațiile suplimentare de concediu de odihnă aferente anului 2015. Acestea sunt prevăzute în contractul colectiv de muncă pentru anul 2017, pentru care s-a creat un provizion în valoare de 4.494.819 lei.

**Evoluția cheltuielilor cu salariile - 2015 vs. 2016**



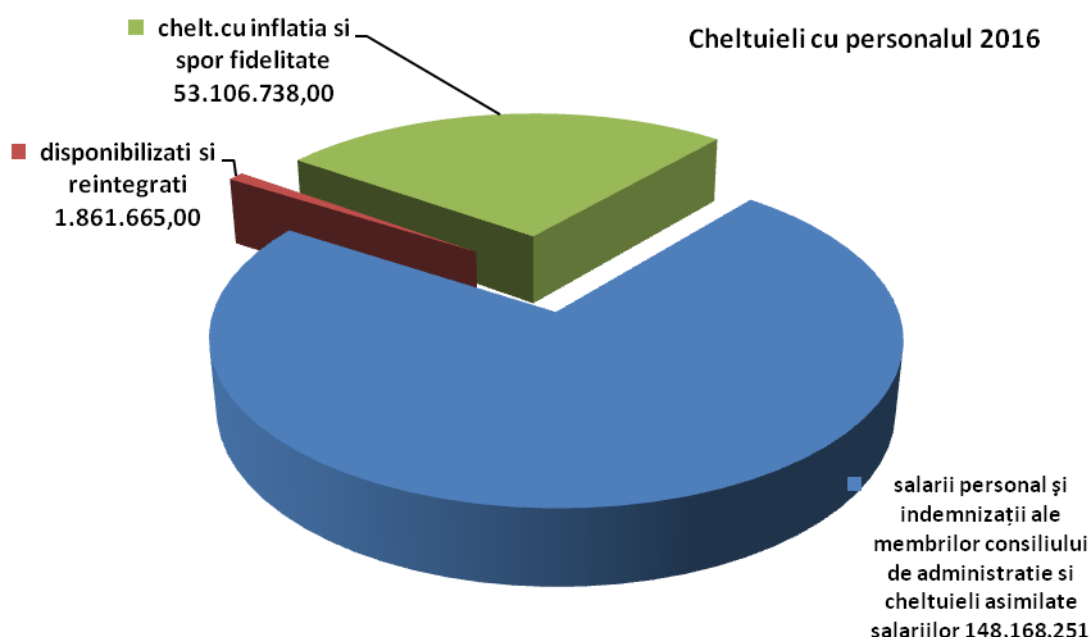
	salariati, membrii CA si alte chelt. asimilate salariatiilor	asigurari sociale
■ 2016	120.644.431	27.523.820
■ 2015	130.728.973	32.849.183

**B) Prin sentințele instanțelor de judecată în favoarea unor salariați disponibilizați la restructurarea din 2013, aceștia au fost reintegrați și despăgubiți în sumă brută de 1.861.665 lei (net 1.515.841, la care se adaugă obligațiile în valoare de 345.824 lei).**

**C) cheltuieli cu personalul în legătură cu inflația și spor de fidelitate, conform titlurilor executorii realizate în cursul anului 2016, inclusiv obligații, în sumă de 53.106.738 lei și se compune din:**

- inflație - salarii personal și indemnizații în sumă de 43.241.599 lei,
- inflație - cheltuieli cu asigurările și protecția socială în sumă de 9.865.139 lei.

Notă: La aceste cheltuieli se adaugă cheltuielile cu executările judecătorești care se identifică la capitolul corespunzător.



Începând cu anul 2014, un număr total de 2.094 salariați și foști salariați ai SRTv au acționat în instanță societatea pentru majorarea salariilor de bază cu indicii prețurilor de consum aferenți unor perioade anterioare, precum și pentru plata diferențelor salariale rezultate în urma acestor majorări.

Până la această dată, 31 decembrie 2016, 1.842 persoane au câștigat definitiv, 3 persoane sunt în curs de soluționare, iar 249 persoane au pierdut definitiv.

Totodată, un număr de 1.089 de persoane au acționat în instanță societatea pentru sporul de fidelitate pentru perioada anilor 2010-2013, prevăzut de art. 30 lit. b) din CCM la nivel de ramură mass-media, din care 872 persoane au pierdut definitiv, 217 sunt în curs de soluționare.

Având în vedere numărul mare de salariați implicați în procesul de inflație precum și faptul că în situația în care sentințele s-ar fi pus în aplicare după



pronunțarea soluțiilor pe fond, ar fi însemnat sume mari de plată care ar fi generat pe de o parte perturbarea întregului cash-flow aprobat și pe de altă parte probleme de recuperare a sumelor avansate în cazul în care instanțele ar fi schimbat soluția, SRTv a acționat cu prudență și a solicitat suspendarea temporară a executării urmând ca punerea în executare să se facă după stabilirea unor sentințe definitive.

În cursul anului 2016, SRTv a fost executat silit de 752 persoane cu sentințe favorabile, cu o sumă netă de 29.575.526 lei la care se adaugă obligațiile fiscale în sumă de 17.745.316 lei.

În cursul anului 2016, achitarea integrală și la termen a obligațiilor fiscale a constituit în continuare o preocupare constantă pentru SRTv.

Cu toate acestea, din cauza volumului mare de executări silit din primele luni ale anului, în perioada februarie-mai 2016 s-a acumulat o restanță în valoare de 32,1 milioane lei. Începând cu luna iunie, obligațiile fiscale au fost achitate la termen, dar conform Codului de Procedură Fiscală debitele s-au stins în ordinea vechimii, iar la totalul datoriei fiscale existente s-au adăugat și penalități generate de neplata debitelor restante, în valoare de 25.6 milioane lei.

Astfel, la sfârșitul anului 2016, datoria fiscală se ridică la suma de 526,5 milioane lei, cu 56,3 milioane lei mai mult față de 31.12.2015, diferența constând în debite (obligații neachitate în lunile februarie-mai) și penalități de întârziere calculate de ANAF.

Cheltuielile cu colaboratorii în anul 2016 au fost în sumă de 3.877.680,53 lei, cu 25,81% mai mici decât în anul 2015.

**b. Cheltuieli privind prestațiile externe, în valoare de 157.554.285 lei, cu o pondere de 35,26% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 9,95% mai mici față de anul 2015, din care:**

- cheltuieli cu stații și circuite datorate Societății Naționale de Radiocomunicații, în valoare de 61.047.895,59 lei – din alocații bugetare;
- cheltuieli licențe interne și externe sport, în valoare de 18.146.424,04 lei;
- cheltuieli privind comisionul convenit societăților Electrica pentru colectarea taxei TV, în valoare de 24.330.112,78 lei;
- cheltuieli canalul satelit, în valoare de 12.349.575,78 lei, din care 11.753.143 lei – din alocații bugetare;
- cheltuielile cu colaboratorii reprezentând drepturi de autor și contracte civile de prestări servicii, în valoare de 3.877.680,53 lei;

- cheltuieli cu drepturile de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice convenite organismelor de gestiune colectivă, în valoare de 5.325.810,44 lei;
- cheltuieli cu deplasările, în valoare de 3.054.773,04 lei – din care suma de 883.184,16 lei suportată din alocații bugetare;
- cheltuieli cu servicii telefonice și telecomunicații, în valoare de 366.250,74 lei din care suma de 113.093,01 lei suportată din alocații bugetare;
- cheltuieli cu finanțarea în Republica Moldova - suma de 6.645.948,90 lei suportată din alocații bugetare;
- cheltuieli cu abonamente la agenții de știri, în valoare de 3.577.841,65 lei;
- cheltuieli privind licențele de programe interne și externe, în valoare de 338.479,74 lei (de ex. interne – „Starea Nației”, „Femei de 10, bărbați de 10”, externe – licență program Concert Viena);
- cheltuieli cotizații organizații interne și externe, în valoare de 1.537.151,15 lei, din care menționăm - EBU – UER -1.039.989 lei, Euronews – 410.277 lei, EGTA – 24.559 lei, Circom – 25.217 lei, ERNO EUROVISION - 25.626 lei, Fiat IFTA – 3.812 lei, ARMADATA – 2.230 lei, International Advertising Association – 5.439 lei;
- cheltuieli cu comisioane bancare, în valoare de 561.503,15 lei, din care suma de 25.621,93 lei a fost suportată din alocații bugetare;
- cheltuieli cu chiriile, în valoare de 3.356.883,39 lei, printre care menționăm 2.890.595,41 lei chirie leasing operațional – auto, chirie spațiu Brașov – Recomag – 44.940 lei, Universitatea Babeș Bolyai – 1.349 lei, închiriere purificatoare apă – La Fântâna – 18.019 lei, chirie tubete Net City - 9.951 lei, chirie GPS SAS Grup – 14.012 lei, chirii vestimentații – 15.080 lei.

Din totalul de mai sus, suma de 96.497,74 lei este suportată din alocații bugetare;

- cheltuieli salubritare, în valoare de 821.018,25 lei;
- alte prestații externe, în valoare de 12.216.935,83 lei, din care:
  - 411.473,83 lei întreținere și reparații,
  - 121.436,49 lei prime de asigurare,
  - 9.522,12 lei pregătirea personalului,
  - 4.765.010,23 lei - cheltuieli executări judecătorești, cheltuieli de judecată, personal SRTv,
  - 945.622,77 lei contracte de asistență juridică pentru contestații executare în legătură cu drepturile personalului conform CCM, recuperare în instanță taxa tv etc,
  - 177.293,48 lei protocol, reclamă și publicitate,
  - 95.572,40 lei transport de bunuri și personal,
  - 193.641,65 lei mandate poștale și taxe expedieri,
  - 534.371,49 lei servicii de măsurare a audienței,
  - 201.517 lei servicii artistice-figurație,
  - 230.436,76 lei închiriere care de reportaj Tv,

- 206.662,37 lei suport și mentenanță producție integrată sistem emisie,
- 160.528 lei suport și mentenanță sistem automatizare emisie,
- 97.959 lei mentenanță imprimante Roel,
- 56.905 mentenanță sistem digital producție știri,
- 2.294.622,20 lei servicii tehnice transmisii interne și externe,
- 15.809,85 lei casete film,
- 20.696,49 lei protecția muncii și PSI etc.

**c. Cheltuieli cu impozite și taxe în valoare de 28.559.146 lei, cu o pondere de 6,39% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 31,30% mai mici față de anul 2015, din care:**

- cheltuieli reprezentând taxa pe valoarea adăugată fără drept de deducere, aferentă activității de televiziune (conform art. 141, alin. 1, lit. o, din Codul fiscal), în valoare de 23.564.764,09 lei din care suma de 13.656.487,28 lei suportată din alocații bugetare;
- cheltuieli reprezentând contribuții pentru constituirea fondului cinematografic, către CNC, în conformitate cu OG nr. 39/2005, în valoare de 2.435.170 lei;
- impozite pe teren, clădiri și mijloace de transport în valoare de 398.759,50 lei;
- impozit pe redevențe în valoare de 130.865,30 lei;
- alte taxe, în valoare de 2.137.337 lei, (taxe timbre - 1.444.344,08 lei, roviniete 31.605 lei, cheltuieli cu vărsăminte de la persoane juridice pentru persoane cu handicap neîncadrate - 419.695, etc);
- alte impozite și taxe în valoare de 5.236 lei.

**d. Cheltuieli cu amortismentele și ajustările la imobilizările corporale și necorporale, în valoare de 21.552.126 lei (amortizare licențe film interne – 1.510.400,35 lei, din care din alocații bugetare - 576.779,70 lei, externe – 14.310.724,90 lei, din care din alocații bugetare 609.308,38 lei și mărci emisiuni – 36.770,74 lei, amortizare mijloace fixe – 5.694.230,37 lei din care din alocații bugetare 1.447.007,64 lei etc), cu o pondere de 4,82% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 25,98% mai mici față de anul 2015;**

**e. Alte cheltuieli din exploatare (dobânzi și penalități de la ANAF și penalizări la contractele comerciale încheiate cu furnizorii) în valoare de 26.106.133 lei (din care accesorii la bugetul de stat și la bugetul local în sumă de 25.573.794 lei), cu o pondere de 5,84% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 16,83% mai mici față de anul 2015;**

**f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc, în valoare de 6.832.163 lei (din care combustibil 848.795,22 lei, piese de schimb 381.469,67 lei, alte materiale consumabile 62.590,99 lei, obiecte de inventar 593.361,94 lei, energie 2.098.277,89 lei, apă 777.206,99 lei, gaze 1.379.550,23 lei), cu o pondere de 1,53% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 21,01% mai mici față de anul 2015;**

**g. Cheltuieli privind ajustările și provizioanele de risc și cele aferente activelor circulante rezultă din venituri minus cheltuieli privind ajustările de valoare privind activele circulante și ajustările de provizioane, astfel din total cheltuieli cu ajustările și provizioanele 86.021.720 lei, s-au creat provizioane printre care enumerăm: provizioane pentru despăgubiri salariați – cu indicele de inflație 13.174.448,77 lei, spor de fidelitate – 5.763.640 lei, disponibilizați și reintegrați 3.067.930,45 lei, provizioane pentru concedii de odihnă neefectuate în 2016 - 7.287.367 lei și prime de vacanță aferente anului 2015 – 4.494.819 lei, iar din totalul de 88.543.129 lei venituri s-au anulat provizioanele constituite în 2015, rezultând o pierdere de 2.521.409 lei cu o pondere de 9,87% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 2,29% mai mari față de anul 2015.**

Rezultatul de exploatare al anului 2016, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă profit în sumă de 9.112.309 lei.

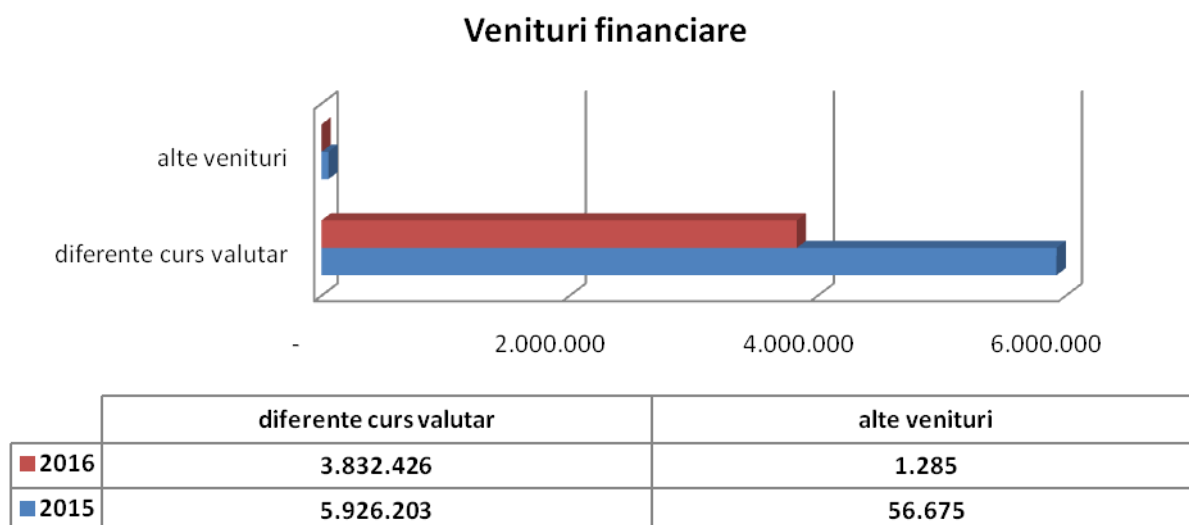
## ***B. Rezultatul financiar***

1. Veniturile financiare ale anului 2016 au fost în valoare de 3.833.711 lei și sunt constituite din:

a. *Venituri din diferențe de curs*, în valoare de 3.832.425,94 lei, cu o pondere de 99,97% din totalul veniturilor financiare, cu 35,33% mai mici față de anul 2015;

➤ în lunile în care valutele au înregistrat diminuări de curs s-au generat venituri din diferențe de curs valutar în valoare de 3.626.477,45 lei. Reevaluarea datoriilor și creanțelor exprimate în valută în cursul anului 2016 a generat o diferență favorabilă de 205.948,49 lei.

b. *Alte venituri financiare* în valoare de 1.285,27 lei, cu o pondere de 0,03% din totalul veniturilor financiare.



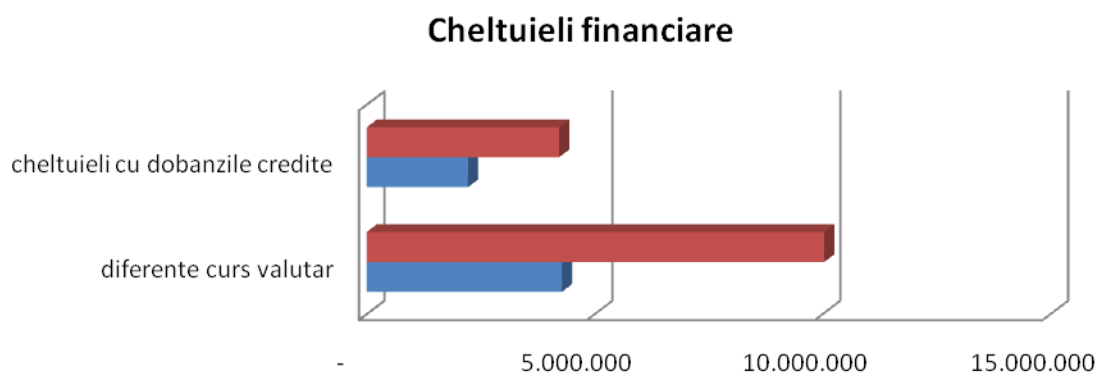
2. Cheltuielile financiare ale anului 2016 au fost în valoare de 6.509.233 lei și sunt constituite din:

a. *Alte cheltuieli financiare* – cheltuieli din diferențe de curs, în valoare de 4.284.554 lei, cu o pondere de 65,82% din totalul cheltuielilor financiare, cu 69,97% mai mici față de anul 2015;

Acestea provin din:

- ✓ diferențele de curs valutar înregistrate la stingerea drepturilor de creanță și a datoriilor în sumă de 958.964,86 lei,
- ✓ diferențele de curs valutar din evaluarea la curs BNR lunară a soldurilor, a creanțelor și datoriilor în valută în sumă de 3.325.589,39 lei

b. *Cheltuieli privind dobânzile pentru creditele pe termen lung și scurt*, în valoare de 2.224.679 lei, cu o pondere de 34,18% din totalul cheltuielilor financiare.

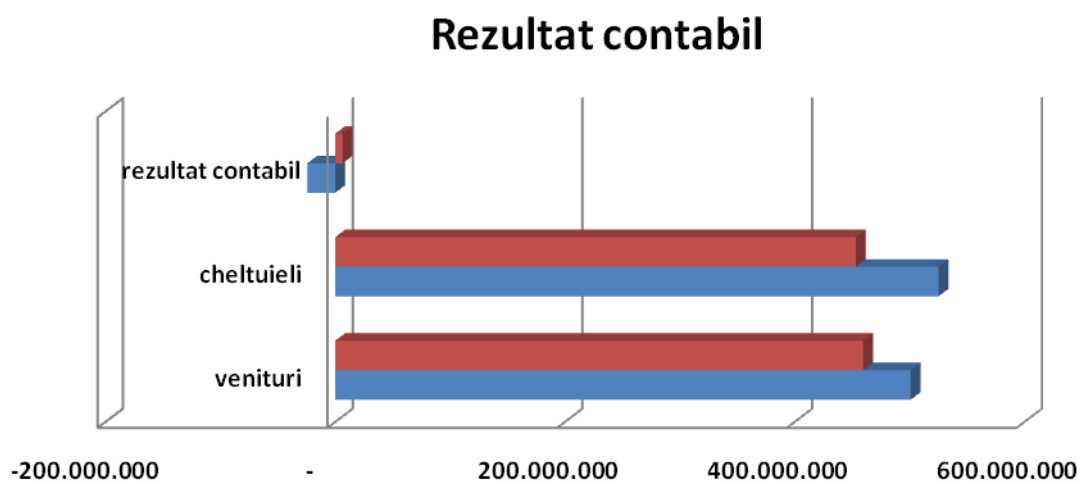


	diferente curs valutar	cheltuieli cu dobanzile credite
■ 2015	10.042.308	4.223.548
■ 2016	4.284.554	2.224.679

Rezultatul financiar al anului 2016, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă o pierdere de 2.675.522 lei.

### **C. Rezultatul exercițiului 2016**

La finele anului 2016, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 459.782.521 lei și cheltuieli totale în sumă de 453.345.734 lei, rezultând un profit contabil în valoare de 6.436.787 lei.



	venituri	cheltuieli	rezultat contabil
■ 2016	459.782.521	453.345.734	6.436.787
■ 2015	501.059.860	525.276.360	-24.216.500

**Situația comparativă a datoriilor SRTv 2015/2016**

	<b>- lei -</b>	
<b>DATORII TOTALE:</b>	<b>Suma datorată 31.12.2015</b>	<b>Suma datorată 31.12.2016</b>
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări, dobânzi)	227.545.120	253.122.549
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	137.567.262	158.739.722
Datorii comerciale	106.526.906	68.506.053
Credite pe termen lung+dobânzi	41.142.747	22.183.729
TVA	66.382.119	71.797.825
Impozit pe salarii	36.867.586	41.660.175
Datorii uniuni de creație	15.746.952	8.119.162
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	22.503.882	21.950.648
din care CNC	22.503.882	21.132.040
Credite pe termen scurt	18.877.796	0
Personal salarii datorate	3.509.826	4.184.518
Alte impozite, taxe și vărsăminte	1.784.974	1.168.043
Alți creditori	718.132	899.823
Alte datorii cu salariații	722.941	864.273
Sume datorate entităților afiliate	787.796	705.553
<b>DATORII TOTALE</b>	<b>680.684.040</b>	<b>653.902.073</b>
din care: datorie fiscală	470.147.061	526.488.314
Datorii de recuperat de la bugetul asig. sociale CCI	110.745	711.327

<b>Principalele categorii de furnizori față de care SRTv are cele mai mari datorii:</b>		
Deținători de licențe de film	21.134.393	2.068.854
Deținători de licențe sportive	71.544.387	33.369.227
Prestatori de servicii de mentenanță	655.133	522.748
Furnizori de știri Euronews	1.235.031	5.958.127
<b>TOTAL:</b>	<b>94.568.944</b>	<b>41.918.956</b>

- lei -

<b>Lista sumelor datorate Uniunilor de Creație</b>		
<b>Furnizor</b>	<b>Suma datorată (lei) 31.12.2015</b>	<b>Suma datorată (lei) 31.12.2016</b>
UCMR ADA	3.150.507	847.301
CREDIDAM	10.979.908	5.917.013
UPFR	1.365.066	1.231.033
Dacin Sara	126.730	37.484
Copyro Societate de Gest. Colectivă	46.079	19.195
Asociația Română Artiști Independenți	48.288	61.138
Visarta Societate de Gest. Colectivă	650	317
UNART	29.724	5.681
<b>TOTAL :</b>	<b>15.746.952</b>	<b>8.119.162</b>



Precizăm că prin legea bugetului de stat nr. 6/2017, din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Televiziune, potrivit art. 41 din Legea nr. 41/1994, până la data de 31 martie 2017 se va efectua plata obligațiilor restante la data de 30 noiembrie 2016, acordându-se prioritate obligațiilor către bugetul general consolidat.

Astfel, la data de:

- 10.03.2017 au fost achitate toate datoriile către ANAF, în valoare de 521.565.780 lei;
- 21.03.2017 au fost achitate integral cele două credite, în sumă de 21.787.486,70 lei:
  - 9.169.217,09 lei credit BCR;
  - 12.618.269,61 lei credit Raiffeisen;
- 23.03.2017 a fost achitată toată datoria la EBU, în valoare de 43.863.428,82 lei;
- până la data de 28.03.2017 au fost achitate facturi la furnizori interni și externi în valoare de 14.569.459 lei;
- restul plăților comerciale se vor efectua până la 31.03.2017 (printre acestea va fi și plata către Centrul Național al Cinematografiei, în valoare de 20.432.040,41 lei).

***Menționăm că la data prezentării raportului de gestiune în cadrul ședinței Consiliului de Administrație (05.04.2017), Societatea Română de Televiziune nu mai are la plată datorii restante.***

# SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII

LA 31 DECEMBRIE 2016

A) Activele imobilizate sunt în sumă de 855.198.491 lei și sunt compuse din:	
a. imobilizări necorporale	13.745.706 lei
b. imobilizări corporale	839.710.154 lei
c. imobilizări financiare	1.742.631 lei
B) Activele circulante sunt în sumă de 89.728.464 lei și sunt compuse din:	
a. stocuri	1.853.586 lei
b. creanțe	72.348.608 lei
c. casa și conturi în bănci	15.526.270 lei
C) Cheltuieli în avans	25.108.235 lei
D) Datorii totale	653.902.073 lei
E) Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	36.970.532 lei
F) Venituri înregistrate în avans	178.593 lei
G) Subvenții pentru investiții	19.162.918 lei
H) Capitaluri proprii	259.821.074 lei

**Activele necorporale** sunt constituite în marea lor majoritate din licențe de film achiziționate, programe informatice și alte imobilizări necorporale. În ceea ce privește amortizarea licențelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administrație cu trecerea pe costuri în funcție de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanță cu prevederile legale în vigoare.

**Activele corporale** sunt constituite din terenuri și clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum și din alte active corporale aflate în patrimoniul Societății Române de Televiziune.

**Clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe achiziționate** sunt conforme cu prevederile «Catalogului» întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 și aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune.

Metoda de amortizare utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

**Activele imobilizate financiare** în sumă de 1.742.631,08 lei sunt constituite din:

Titluri de participare:

- 1.631.630,84 lei pentru EURONEWS;
- 110.000 lei pentru S.C. TVR Media;
- 1.000 lei pentru S.C. Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă;
- 0,23 lei pentru „Filiala” Societății Române de Televiziune.

Activitatea care se desfășoară în cadrul societăților prezentate și procentul din capitalul social deținut de Societatea Română de Televiziune se prezintă astfel:

(a) **EURONEWS** – societate pe acțiuni, de editare a Canalului European de Știri, înregistrată în Franța, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de știri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deține 4.200 de acțiuni.

(b) **TVR Media** - societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerțului în martie 2003, al cărui obiect principal de activitate este „activitatea de editare video, audio și print” în care Societatea Română de Televiziune deține 55% din acțiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvență, iar în 2016 era sub incidența Legii 85/2006 - în stare de faliment.

(c) **Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă** – societate pe acțiuni înregistrată la Registrul Comerțului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot.

(d) **„Filiala” Societății Române de Televiziune** – constituită la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată, înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărui obiect principal de activitate este „activitatea de radio și televiziune” în care Societatea Română de Televiziune deține 100%.

## CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2016

**A. Creanțele SRTv au fost în sumă de 72.174.273,95 lei, din care:**

<b>1. <i>Clienți – creanțe comerciale</i></b>	<b>14.666.729,61 lei, din care:</b>
▪ Furnizori debitori:	81.983,18 lei
▪ Clienți:	15.960.278,38 lei
▪ Clienți incerți:	26.229.432,46 lei
▪ Clienți facturi de întocmit:	1.475.563,71 lei
▪ Alte creanțe imobilizate:	738.526,93 lei
▪ Provizion pt. deprecierea creanțelor:	-29.819.055,05 lei
▪ Sume de încasat de la entitățile afiliate:	124.303,84 lei
<b>2. <i>Alte creanțe</i> - 57.383.240,50 lei din care, principale:</b>	
a. Subvenții pentru investiții:	10.835.818,48 lei
b. Debitori diverși:	52.816.314,48 lei
c. Provizion pt. deprecierea creanțelor:	-9.947.095,37 lei
d. Alte creanțe:	3.678.202,91 lei

**B. Datoriile la 31.12.2016 au fost în sumă de 653.902.072 lei, din care datorii comerciale în sumă de 68.506.052,50 lei.**

**Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie 2016 a fost în sumă totală de 526.488.313.51 lei.**

Pe parcursul anului 2014, SRTv a început să ramburseze creditele pe termen lung contractate în luna mai a anului 2013, în valoare de 76,5 milioane lei. Până la data de 31.12.2016 s-a rambursat suma totală de 53,2 milioane lei, din care 18,6 milioane lei în cursul anului 2016. Menționăm că ratele de rambursare și dobânzile aferente creditelor bancare au fost achitate integral și la termen.

În ceea ce privește creditele pe termen scurt contractate în 2013, în condițiile neprezentării unui plan coerent de măsuri pentru reeșalonarea datoriilor față de ANAF, precum și pentru stoparea executărilor silite inițiate de salariați, BCR și Raiffeisen Bank au decis în mod unilateral să anuleze aceste credite.

Prin urmare, în luna martie 2016, SRTv a rambursat celor două bănci suma totală de 19 milioane lei, ceea ce a condus la o gravă perturbare a cash-flow-ului.

Pe parcursul anului 2016, din conturile SRTv s-a decontat suma de 34,4 milioane lei reprezentând contravaloarea executărilor silite (inclusiv cheltuielile de executare de 4,8 milioane lei). La această sumă se adaugă și obligațiile fiscale în valoare de 17,7 milioane lei.

În concluzie, pe parcursul anului 2016, fenomenul executărilor silite instituite de salariați și foști salariați pentru plata diferențelor din indexarea salariilor cu indicii de creștere a prețurilor de consum, conform hotărârilor judecătorești pronunțate în favoarea lor, în primă instanță sau definitiv, precum și rambursarea accelerată a creditelor pe termen scurt, au grevat asupra plăților pe alte destinații și implicit asupra gradului de diminuare a datoriilor.

Consecințele acestor plăți neprevăzute constau în neplata datoriilor istorice și acumularea de noi datorii, prin neachitarea la termen a obligațiilor către furnizori, către organismele de gestiune colectivă a drepturilor de autor, CNC și către ANAF.

Din totalul datoriilor comerciale ale SRTv, la data de 30.06.2016 datoria față de European Broadcasting Union reprezenta circa 63%. Prin Ordonanța Guvernului nr. 14/2016 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2016, s-au alocat 32 milioane lei pentru plata obligațiilor restante către EBU și pe data de 22.08.2016 s-au achitat cca. 7 milioane euro.

În aceste condiții, valoarea datoriilor totale ale SRTv la data de 31.12.2016 este de 653,9 milioane lei, cu 26,8 milioane lei mai puțin față de datoria la 31.12.2015 (de 680,7 milioane lei).

În luna martie 2017, din suma alocată de la bugetul de stat conform Legii nr. 6/2017 a bugetului de stat pe anul 2017, SRTv a achitat integral datoriile (soldul datoriilor la data de 30.11.2016).

La sfârșitul anului, disponibilitățile bănești ale societății au fost de 15.517.822 lei.

Pe parcursul anului 2016, s-au respectat toate obligațiile de plată reeșalonate, s-au achitat utilitățile și obligațiile comerciale curente la nivelul previzionat și, de asemenea, a fost posibilă stingerea în proporție de 40% a datoriilor istorice către EBU.

## Rolul managementului riscului

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societății constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea și evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea și activitățile ce se desfășoară în cadrul acesteia, ținând cont de parteneriate și de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranței la risc; monitorizarea, revizuirea și raportarea continuă a situației riscurilor, beneficiindu-se de experiența acumulată (proces de învățare), pentru a se obține o garanție rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societății.

Managementul riscului este procesul de identificare, analiză și răspuns la riscurile potențiale ale Societății Române de Televiziune.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.

Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficiența economică: managerii conștientizează riscurile la care este expusă organizația și le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

**Managementul riscului se manifestă în mai multe direcții:**

Riscul valutar: societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilitățile deținute în valută și pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcție de cursul valutar.

Riscul ratei dobânzii la valoarea justă: este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variațiilor ratelor de piață ale dobânzii.

Riscul de lichiditate și de cash-flow s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanență a lichidităților necesare societății prin măsuri cum ar fi:

- existența liniilor de credit pe termen lung și a celor pe termen scurt,
- urmărirea debitelor și recuperarea creanțelor,
- urmărirea încasării taxei tv conform estimărilor și cash-flowului planificat,
- urmărirea valorificării integrale a spațiului publicitar precum și încasarea veniturilor din publicitate, etc.

**Contul de execuție al cheltuielilor pe anul 2016**

**(Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)**

- lei -

<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>COD</b>	<b>PREVEDERI INIȚIALE 2016</b>	<b>PROGRAM ACTUALIZAT 2016</b>	<b>REALIZAT 31.12.2016</b>
<b>CHELTUIELI - TOTAL</b>		<b>135.898.000</b>	<b>127.114.000</b>	<b>124.684.793</b>
<b>Cultură, recreere și religie</b>	<b>67.01</b>	<b>135.898.000</b>	<b>127.114.000</b>	<b>124.684.793</b>
Alte servicii în domeniul culturii, recreerii și religiei	67.01.50	135.898.000	127.114.000	124.684.793
<b>Cheltuieli curente</b>	<b>67.01.01</b>	131.634.000	121.850.000	120.584.279
<b>Bunuri și servicii</b>	<b>67.01.20</b>	122.000.000	113.029.000	113.028.564
Bunuri și servicii	20.01	122.000.000	113.029.000	113.028.564
-Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	122.000.000	113.029.000	113.028.564
- Plata pentru închirierea stațiilor și circuitelor datorată ag. ec. din sist. comunicat.		105.000.000	68.555.646	68.555.646
-Închirierea canalului satelit		14.450.000	12.915.820	12.915.820
-Închiriere transmisii Video over Ip		360.000	119.712	119.712
-Radiocomunicații Chișinău		62.000	61.278	60.955
Producție TV pt. postul TVR Moldova (grila a II-a TVRi)		2.128.000	21.544	21.544

Plata obligațiilor restante către Uniunea Europeană de Radio și Televiziune		0	31.355.000	31.354.887
<b>ALTE TRANSFERURI</b>	<b>67.01.55</b>	<b>9.634.000</b>	<b>8.821.000</b>	<b>7.555.715</b>
Transferuri interne	55.01	9.634.000	8.821.000	7.555.715
Alte transferuri curente interne	55.01.18	9.634.000	8.821.000	7.555.715
-Funcționarea Dep.TVRi (Grila TVRi)		1.536.000	1.071.000	589.432
-Funcționarea Dep. TVRi (Grila a II-a TVRi-TVRR Moldova)		750.000	402.000	312.324
Funcționarea Filialei SRTv Chișinău (Grila a II-a TVRi-TVRR Moldova)		7.348.000	7.348.000	6.653.959

<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>COD</b>	<b>PREVEDERI INIȚIALE 2016</b>	<b>PROGRAM ACTUALIZAT 2016</b>	<b>REALIZAT 31.12.2016</b>
Active nefinanciare	67.01.71	4.264.000	5.264.000	4.100.514
Active fixe	71.01	4.264.000	5.264.000	4.100.514
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	4.264.000	4.264.000	3.275.009
Echipamente specific activității de televiziune	C.b)	4.264.000	4.264.000	3.275.009
Alte active fixe	71.01.30	0	1.000.000	825.505
Funcționarea Dir. TVRi achiziționarea de licențe de filme, știri și reportaje	C.e)	0	1.000.000	825.505



Alocațiile bugetare, primite în conformitate cu Legea bugetului de stat pe anul 2016 nr. 339/2015, precum și OUG nr. 14/2016 (art. 50 - plata restantă EBU) și OUG nr. 86/2016 (art. 26 - licențe film TVR Moldova) cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2016, au fost în sumă totală de 127.114.000 lei din care au fost efectuate plăți în valoare de 124.684.793 lei. Diferența de 2.429.207 lei neutilizată a fost restituită conform prevederilor legale în vigoare.

Creanța reprezentând subvenția nealocată, aferentă prestațiilor efectuate până la 31 decembrie 2016, în sumă de 10.835.818,48 lei urmează a se încasa în anul 2017, în baza Legii bugetului de stat pe anul 2017 nr. 6/2017.

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2016 compuse din bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 204/2009 și revizuite în anul 2015, Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 166/2017, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 86/31.01.2017, au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

### **III. ACTIVITĂȚI ALE STUDIOURILOR CENTRALE (tehnic)**

#### **Costuri de Producție**

Pentru a așeza pe baze obiective raporturile financiare între structurile beneficiare, cele 11 canale ale SRTv (TVR1, TVR2, TVR HD, TVR3, TVR Internațional, TVR Moldova, TVR Craiova, TVR Timișoara, TVR Cluj, TVR Tîrgu-Mureș, TVR Iași), pe de o parte, și structurile care prestează servicii de producție și difuzare a programelor, de cealaltă parte, s-a desfășurat o amplă și complexă acțiune de cuantificare a tuturor costurilor reale, cele care consumă efectiv resurse financiare din bugetul SRTv, pentru toate activitățile de producție și de difuzare programe. Costurile calculate acoperă cheltuielile cu forța de muncă, costurile tehnologice de producție, costurile de mentenanță și amortizare a echipamentelor, costurile de regie ale structurilor funcționale ale SRTv.

Începând din primăvara lui 2017, costurile activităților de producție și difuzare sunt calculate după această grilă, urmând ca după o perioadă de probă, cel mai probabil la sfârșitul acestui an, să se treacă la decontări financiare între beneficiarii acestor servicii - canalele TVR - și structurile din cadrul Direcției Studiouri Centrale care le prestează.

#### **Modernizarea Studioului 2**

Studioul 2 „Iosif Sava” a devenit cel mai modern studio al SRTv și unul dintre cele mai bine utilizate studiouri de producție din România. Este un studio de dimensiune medie-mare, ideal pentru producția de programe de divertisment, cu un platou de 680 mp, cu toate echipamentele din regia studioului în standardul HD și care, în plus, este înzestrat cu elemente de scenografie virtuală performantă. Astfel, platoul studioului este dotat cu un videowall de tip display LED 4xHD de ultimă generație, de mari dimensiuni, 15 pe 2 m, care permite cele mai sofisticate efecte grafice.

#### **Reducerea costurilor cu utilitățile și carburantul**

În cursul anului 2016 s-a derulat un program de reducere a costurilor cu utilitățile prin acțiuni de reparație și/sau re tehnologizare a rețelelor de alimentare, precum și prin raționalizarea consumului de energie electrică, gaze naturale, apă, carburant. Pentru perioada martie 2016 – februarie 2017, rezultatele au fost notabile: scăderea facturii la energie electrică cu aprox. 33%, cu 64% a facturii la apă și cu 21% a facturii la carburant. Astfel, practic fără investiții, în cifre absolute, economia medie la facturile de utilități și carburant este de aprox. 120.000 lei lunar.

## **Elaborarea unor proiecte de modernizare tehnologică**

Data fiind situația financiară precară a SRTv din ultimii 12 ani, dar și din cauza alocării insuficiente de fonduri de la bugetul de stat, investițiile în tehnologie și infrastructura critică de emisie s-au situat la nivele foarte scăzute. Astfel, serviciul public de televiziune din România a rămas singurul serviciu public european care nu emite în format HD, infrastructura IT este total depășită (asta în condițiile în care, la nivel global, în industria de televiziune s-a produs o adevărată revoluție tehnologică), iar infrastructura energetică se bazează în proporție de peste 90% pe echipamente din anii 1960, adică de la construirea sediului din Calea Dorobanților.

În acest context, au fost elaborate proiecte de modernizare sau retehnologizare a unor sectoare sau structuri funcționale, astfel:

- **Trecerea la emisia HD a tuturor canalelor SRTv** – este un program de retehnologizare a capacităților de producție programe, a capacităților de transport semnal și emisie terestră și satelitară a canalelor SRTv, a capacității de producție Știri, a capacităților de arhivare. Programul a fost conceput în 2 variante, pe 3 și pe 5 ani, Consiliul de Administrație aprobând varianta cea mai ambițioasă: cea pe 3 ani. Finanțarea totală necesară pentru ducerea la bun sfârșit a acestui program este de 41.723.800 euro. Programul urmează să fie implementat în funcție de finanțarea disponibilă; date fiind resursele considerabil mai reduse alocate pentru anul 2017, programul a fost regândit, astfel încât să se asigure buna funcționare a infrastructurii critice de electroalimentare și de emisie, dar fără a se renunța la primele investiții în tehnologia HD.
- **Trecerea la emisia 16/9 a tuturor Studiourilor Teritoriale** – este un program de retehnologizare a capacităților de producție și de emisie a celor 5 Studiouri Teritoriale ale SRTv - TVR Craiova, TVR Timișoara, TVR Cluj, TVR Tîrgu-Mureș, TVR Iași. Programul reprezintă un prim pas (formatul SD 16/9) către trecerea canalelor regionale la emisia HD. Este finanțat în totalitate din resurse proprii, atrase de Studiourile Teritoriale, și se va încheia în prima jumătate a anului 2017. De menționat că, în cadrul acestui program, este prevăzută construirea unui nou sediu al TVR Craiova.
- **Retehnologizarea infrastructurii critice a SRTv: sistemul energetic** – este un program de importanță vitală, întrucât de funcționarea ireproșabilă a infrastructurii energetice și de IT depinde siguranța emisieii canalelor SRTv. Evenimente nedorite recente, precum avaria rețelei de alimentare cu energie electrică din nordul capitalei din data de 8.02.2017 au relevat faptul că peste 90% din echipamentele care alcătuiesc infrastructura energetică a sediului din Calea Dorobanților datează din anii 1960, fiind instalate odată cu construcția acestui sediu. Programul investițional pentru modernizarea infrastructurii energetice se

întinde pe o perioadă de 3 ani și necesită o finanțare de 5.199.000 euro. Programul este deja în curs de derulare, cu o finanțare pentru anul 2017 de 392.000 euro.

- **Retehnologizarea infrastructurii critice a SRTv: infrastructura IT de emisie** – este un program de asemenea de importanță vitală pentru siguranța emisieii canalelor SRTv și are în vedere, în principal, sistemul automatizat de emisie care cuprinde 70 de servere cu o vechime de aproape 10 ani, adică la limita normată de viață. Acestui element vital i se adaugă rețeaua de networking, adică rețeaua de calculatoare, servere, sisteme de emisie și producție digitală. Investiția pentru aceste două segmente ale infrastructurii IT a SRTv se ridică la aprox. 1.000.000 euro. Parțial, programul este în curs de derulare.

Aceste proiecte au fost elaborate de specialiștii SRTv și se află în diverse stadii de execuție.

### **Expoziția TVR 60**

La 60 de ani de la prima emisie a Televiziunii Române, am inaugurat la sediul central din Calea Dorobanților o expoziție pentru publicul larg, bazată atât pe material de arhivă, cât și pe fotografii sau material video din prezent. Expoziția a fost amenajată în Corpul Studiouri, pe spații generoase însumând aproximativ 400 mp, în care au fost grupate imagini reprezentative pentru cele 6 decade de existență a TVR. Pe lângă echipamentele care ilustrează evoluția tehnicii de televiziune, alături de costume de epocă au fost instalate 67 de casete luminoase și 20 de LCD-uri, pe care sunt prezentate fotografii cu „monștrii sacri” ai programelor TVR, respectiv capturi video din emisiuni sau momente relevante pentru cei 60 de ani de istorie. Au fost de asemenea amenajate: un studio cu camere de luat vederi, un cinematograf, un studio de lumini și un spațiu scenografic special care a evocat atmosfera din 22-25 decembrie 1989, din celebrul Studio 4.

Expoziția a fost planificată să se desfășoare pentru o perioadă de o lună de zile, dar succesul ei la public ne-a determinat să îi prelungim durata cu încă două luni. Cel mai mare succes l-au avut echipamentele vechi, pe care în loc să le aruncăm, le-am recondiționat, oferind publicului posibilitatea de a cunoaște istoria televiziunii din România. În special copiii s-au bucurat să „probeze” anumite aparate și procese de producție. Toate acestea au adus în casa noastră un număr de peste 5.000 de vizitatori. Grupuri sau persoane separate s-au planificat prin e-mail sau telefonic, astfel încât vizitele să se realizeze organizat și cu îndrumarea colegilor din TVR, deveniți ghizi pentru oaspeții noștri.

## IV. ACTIVITĂȚI LEGATE DE RESURSA UMANĂ

În echipamente poate investi orice companie, atunci când are la dispoziție resursa financiară; în oameni știu să investească doar unele companii și unii manageri. Din păcate, TVR nu se poate lăuda în ultimii zece ani cu investițiile sale în resursa umană sau cu modul în care și-a manageriat oamenii deja angajați.

În privința H.R., anul 2016 a fost un an de strângere de informații, discuții, constatări și analize, de pregătire a unui nou sistem care trebuie să îmbogățească TVR cu cei mai buni oameni de pe piață.

Acum 10-15 ani, TVR a fost principala sursă de oameni de televiziune, pentru toate televiziunile nou apărute pe piață. Acum, TVR a ajuns să nu mai poată susține financiar oamenii valoroși, dar să aducă oameni de pe piață pentru că nu are cu cine desfășura anumite activități.

Resursa umană în TVR este trecută de vârsta la care oamenii pot fi formați, remodelați, îndreptați către un stil de lucru și către performanță. Vârsta medie a angajaților este de 45 de ani, iar în zona editorială depășește 50 de ani.

TVR încearcă să pună acum bazele pentru mai multe acțiuni reparatorii în ceea ce privește obligația managementului de a oferi instituției anumite condiții pentru desfășurarea normală a activității:

- întocmirea unui sistem de evaluare corect, obiectiv
- stabilirea unor pași în carieră
- asistarea salariaților în vederea întocmirii unui plan de carieră
- pregătirea unor acțiuni de reconversie profesională
- revizuirea sistemului de salarizare
- revizuirea sistemului de penalizări și recompense
- organizarea de cursuri de perfecționare
- contractarea unor specialiști în managementul resursei umane care să realizeze o pregătire a personalului nostru având în vedere că în TVR departamentul de specialitate nu are decât atribuții și pregătire pentru a se ocupa de documentele salariaților
- trecerea sectorului de salarizare în H.R.
- îmbunătățirea comunicării interne cu salariații

Pentru că este important să vedem care sunt plusurile pe care se va baza viitorul acestei instituții, dorim să ne apropiem de finalul Raportului de activitate, prezentând și Premiile obținute de TVR în anul 2016. Aceste premii demonstrează că există încă resurse și că, în ciuda unui an dramatic și lipsit de resurse, au existat oameni și echipe care au produs la nivel de performanță.

## PREMIILE TVR

### Martie 2016

#### Gala TVmania – 15 martie, București

Emisiunea „O dată-n viață” a obținut Premiul TVmania pentru profesionalism și longevitate – **Iuliana Tudor, Elise Stan**

.....

#### Premiile Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România – 16 martie, București

**Larisa Avram, Luiza Fulea și Bogdan Ghițulescu**, realizatorii emisiunii „Printre români”, difuzată pe TVR2 de 1 Decembrie, au primit Premiul special al juriului la Secțiunea „Producții de televiziune”, în cadrul Galei de decernare a Premiilor Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România, pe anul 2015.

.....

### Mai 2016

#### Concursul „Privește-mă prin ochii mei” – 9 mai, București

**Diana Brâncuș** a fost premiată pentru reportajul despre riscurile tuberculozei în țara noastră.

.....

#### CRONOGRAF 12 – 18 mai, Chișinău

Documentarul „Parisul lui Matei” în regia **Andreei Știliuc** de la TVR Iași a primit mențiune specială la categoria cadRO

.....

#### UCIN – 16 mai 2016, București

*Premiul pentru film documentar de televiziune* a fost adjudecat de filmul *Parisul lui Matei*, realizat de jurnalista **Andreea Știliuc** (TVR Iași)

*Premiul Președintelui (UCIN)* a fost acordat pentru seria TV *Dreptul la memorie. Argumente pentru înființarea unui muzeu al comunismului în România la București* realizat de **Ruxandra Țuchel, Cristina Rădulescu, Roxana Chiriță, Cristina Oancea, Alexandru Munteanu**

*Premiul Președintelui (UCIN)* a fost acordat și pentru adaptarea cinematografică a operei lui Anton Cehov *Salonul nr. 6*, dramatizare realizată de **Vitalie Lupașcu**.

*Premiul Special* din România al Uniunii Cineaștilor a fost acordat lui **Cristian Sbîngu** (director de imagine TVR Iași) pentru imaginea din filmul *Culorile lui Gheorghe Ciobanu*.

.....

## **CIRCOM 2016 – 19 mai 2016, Plovdiv, Bulgaria**

**Violeta Gorgos**, regizor artistic la TVR Iași, a obținut premiul II (commanded) la categoria Minorități în Societate, cu producția „Lume ia-mă în brațe, eu vin”.

.....

## **Festivalul de film cu tematică religioasă „Lumină din lumină” – 27 mai, Curtea de Argeș**

**Violeta Gorgos** a obținut mențiune pentru emisiunea „Identitate Basarabia”, cu episodul „Viorica Olaru și Romeo Ceomartan – între ieri și mâine”.

.....

## **August 2016**

### **SIMFEST 2016 – 22-28 august, Tîrgu Mureș**

**Ionela Gogoș** (TVR Timișoara) a obținut *Premiul pentru film documentar* la categoria televiziunii regionale și cu acoperire națională pentru producția *Timișoara credinței ortodoxe*.

*Premiul pentru film portret* a fost acordat **Andreei Știliuc** de la TVR Iași pentru producția *Parisul lui Matei*

Producțiile TVR Timișoara *Socolari, satul artiștilor timișoreni* și *Timișoara credinței ortodoxe*, realizate de **Marius Danci**, au fost recompensate cu *Premiul pentru imagine*.

**Keresztes Peter** de la TVR Timișoara a intrat în posesia *Premiului pentru creativitate în discursul de televiziune*.

*Premiul pentru film turistic* a fost acordat producției *Un râu între oameni*, realizator **Raluca Aftene** de la TVR Iași.

**Gabriela Baiardi** de la TVR Iași a plecat acasă cu *Premiul pentru reportaj la televiziuni mari* obținut pentru filmului *Blestemul glodului*.

Mențiune **Luizei Paraschivu** de la TVR Craiova, pentru grupaje de știri bine redactate și ilustrate, echilibrate, care oferă publicului informație relevantă.

.....

## **Septembrie 2016**

### **„Plaiul meu natal”, UJGOROD 2016 – 9-12 septembrie, Ujgorod, Ucraina**

a XVIII-a ediție a Festivalului-concurs „Plaiul meu natal”, destinat programelor de radio și televiziune pentru minoritățile naționale.

Premiul III a fost acordat **Mariei Cinar-Jiga**, de la TVR Cluj, premiul special pentru coloana sonoră a fost acordat echipei **Mircea Barbu și Cristian Ștefănescu**, de la Studioul TVR Timișoara.

**Mihaela Bumbuc**, de la Studioul TVR Timișoara, a obținut o mențiune pentru păstrarea tradițiilor populare.

.....

**Distincții din partea Patriarhiei Române – 15 septembrie, București**

**Ordinul „Sfântul Antim Ivireanu”** a fost decernat **Iulianeii Tudor**, pentru activitatea de promovare a culturii tradiționale la Televiziunea Română

**Elise Stan** a fost distinsă cu ordinul „**Crucea Maria Brâncoveanu**”.

**Ordinul „Sfantul Ierarh Martir Antim Ivireanu”** pentru „activitatea deosebită în apărarea și slujirea dreptei credințe, în promovarea artei, culturii creștine și spiritualității românești...”, **Gheorghița Nicolae** - Producător al emisiunii „Tezaur folcloric”;

.....

***Premii oferite de Ambasada SUA la București***

**Gala COPAC 2016 – 20 septembrie, București**

**Diana Brâncuș** a câștigat premiul Coaliției Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice din România, la categoria „Jurnalism de sănătate”, pentru seria de reportaje „Pacient de România”. Distincția a fost decernată de adjunctul șefului Misiunii Diplomatice a Statelor Unite ale Americii în țara noastră, Dean Thompson.

.....

**Premiile Radardemedia – 27 septembrie, București**

**Iuliana Tudor** a primit trofeul pentru cea mai longevivă emisiune de divertisment de calitate

.....

**Octombrie 2016**

„Premiul pentru cel mai bun documentar de televiziune” din partea **DOCUART FEST** - Festivalul documentarului românesc, acordat jurnalistului **Vasile Arhire** (TVR Iași), pentru producția „Flotant pe strada Ibrăileanu”.

.....

**Noiembrie 2016**

Emisiunea ***Investiți în România!*** a primit **Trofeul de Excelență** pentru 15 ani de promovare a mediului de afaceri din România în lumea întreagă, prin intermediul TVR Internațional. Trofeul a fost decernat în cadrul celei de-a XXIII-a ediții a Topului Firmelor din Municipiul București organizat de Camera de Comerț și Industrie a României.

.....

**Decembrie 2016**

Emisiunea „Fără prejudecăți” de la **TVR Cluj** **premiată la ONU - Premiul Global Recognition** „Good Practices for Employees with Disability” – „Modele de bune practici în angajarea persoanelor cu dizabilități” – din partea Secretariatului de Stat pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități din Brazilia.

.....



**TVR Internațional, Cecilia Melinescu - jurnalist în cadrul Casei de Producție și Ileana Ploscaru Panait – producător au fost premiați de Muzeul Național Cotroceni, la aniversarea a 25 de ani de existență.**

.....

**Producția TVR „Gări de poveste” a primit Premiul de excelență pentru încurajarea transportului feroviar în cadrul Galelor Club Feroviar 2016.**

.....

### **Trandafiri TVmania**

- **„Politică și delicatețuri” – ianuarie 2016**
- **„Ziua Culturii Naționale ” (Cătălin Ștefănescu – moderator și Adrian Ionică – producător) – februarie 2016**
- **„Politică și delicatețuri” – aprilie 2016**
- **„5 minute de istorie” – mai 2016**
- **Seria de reportaje „Exodul mamelor” realizată de Irina Păcurariu și difuzată sub genericul „Dosar România” - iulie 2016**
- **O dată-n viață – octombrie 2016**
- **emisiunea „Ieri-azi-mâine”, ediția în care invitat a fost Tudor Gheorghe - octombrie 2016**
- **transmisia paradei de 1 Decembrie - decembrie 2016**
- **Proiectul TVR 60 - decembrie 2016**

## Pașii următori 2017 – 2018 – 2019

- În ianuarie 2017 a fost modificată Legea 41/1994, SRTv schimbându-și sursa de finanțare; cetățenii României nu vor mai plăti taxa pentru radio și televiziune, instituțiile fiind finanțate de la Bugetul de Stat.
- Echipa de management executiv a TVR a depus la Parlament propuneri privind nevoile de modificări legislative în vederea unei funcționări performante și adaptate noii surse de finanțare.
- Cel mai important aspect este posibilitatea de prognoză a veniturilor, desfășurarea activității cu bugete multianuale și posibilitatea contractării din bugetele mai multor ani. În acest domeniu, activitatea nu se poate desfășura doar cu contracte anuale. Există riscul pierderii unor licențe importante de filme și sport, precum și a creșterii prețului unor servicii dacă respectivele contracte se vor putea face doar anual.
- Definitivarea organigramei, în funcție de discuțiile care au loc legat de modificarea legislativă.
- Ocuparea posturilor prin concurs, în acest moment toate funcțiile de conducere și coordonare fiind ocupate de interimari.
- Corectarea culturii organizaționale pentru că schimbările pozitive nu se pot crea și implementa cu atitudini depășite sau negative.
- Creșterea numărului de telespectatori pe toate canalele TVR.
- Recâștigarea încrederii și simpatiei publicului.
- Și pentru ca toate acestea să se întâmple, este esențial ***să credem în rolul și în viitorul televiziunii publice!***