



TVR

**RAPORT** de  
activitate  
— 2019

## ▶ ISTORIC

- ▶ **1956** – Televiziunea Română începe să emită.
- ▶ **1957** – Televiziunea emite 600 de ore pe an.
- ▶ **1958** - Apar emisiunile de știri.
- ▶ **1959** – Televiziunea are 1.000 de abonați și emite 13 ore pe zi (8:00-23:00, cu două ore de pauză după prânz).
- ▶ **1965** - Programul TV se poate recepționa pe 40% din teritoriul țării, prin intermediul releelor. Televiziunea are 500.000 de abonați.
- ▶ **1968** – Este inaugurat un telecentru nou, cu 6 studiouri. Începe să emită al doilea program al Televiziunii.
- ▶ **1970** – Televiziunea se mută în noul sediu de pe Calea Dorobanților, construit după modelul BBC. Programele se pot recepționa pe 83% din teritoriul țării.
- ▶ **1985** – Începe transmisiunea color zilnică. Programul de emisie se reduce la două ore pe zi.
- ▶ **1989** – Televiziunea Română este singura televiziune din lume care transmite în direct o schimbare de regim politic.
- ▶ **1993** – Televiziunea Română devine membru al Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU).
- ▶ **1994** – Este adoptată legea Legea 41/1994, prin care se înființează Societatea Română de Televiziune.
- ▶ **1997** – Începe producția digitală.
- ▶ **2004** – TVR are o nouă identitate vizuală, unitară.
- ▶ **2008** – TVR lansează canalul TVR HD.
- ▶ **2011** – TVR lansează aplicații mobile pentru conținut video și dă startul unui proiect de platformă online (bibliotecă video).
- ▶ **2012** - TVR reface site-ul tvr.ro și lansează platforma TVR+, cu cele mai importante emisiuni și înregistrări din arhiva TVR.
- ▶ **2013** – Ca urmare a încheierii acordului de soluționare amiabilă a cererii depuse la CEDO de către SRTV, se lansează TVR Moldova
- ▶ **2013** - TVR devine partener oficial al canalului YouTube, odată cu lansarea YouTube România.
- ▶ **2014** - TVR transmite în exclusivitate Jocurile Olimpice de Iarnă de la Soci.
- ▶ **2014** - TVR lansează www.tvrplus.ro, care permite vizionarea producțiilor TVR, în direct sau înregistrat, pe tabletă sau telefon mobil.
- ▶ **2014** - Telegazeta TVR difuzată de TVR i poate fi urmărită în Australia.
- ▶ **2016** - Emisia digitală terestră a TVR acoperă întreg teritoriul României și Republicii Moldova.
- ▶ **2016** - Studioul 4 se modernizează. Producțiile TV se transmit sau înregistrează în format 16:9.
- ▶ **2016** - În premieră europeană, Televiziunea Română găzduiește, într-un studio TV, competiții sportive internaționale, respectiv meciuri de tenis de masă, contând pentru calificarea la Campionatul European.
- ▶ **2017** - Prima ediție „Câștigă România” și prima ediție „Vedeta populară”.
- ▶ **2017** - Televiziunea Română este Host Broadcaster al Campionatului European de Gimnastică de la Cluj.
- ▶ **2017** - Sursa preponderentă de finanțare a TVR devine alocația bugetară. TVR achită datoriile istorice.
- ▶ **2017** - Televiziunea Română demarează lucrările de construcție pentru noul sediu al TVR Craiova din Calea Unirii, nr. 62.
- ▶ **2018** - TVR a aniversat 50 de ani de la prima ediție a festivalului Cerbul de Aur la Brașov, după o pauză de nouă ani. Ediția 2018 a fost dedicată Centenarului României.
- ▶ **2018** - Studioul 4 al TVR va purta numele lui Cristian Țopescu, în semn de omagiu adus marelui om de televiziune.
- ▶ **2018** - Eurovision marchează o premieră – pentru prima dată în istoria participării României la acest concurs, Selecția Națională are cinci semifinale, organizate în cinci orașe (Timișoara, Craiova, Salina Turda, Sighișoara, București).
- ▶ **2018** – TVR obține de la CNA licențe pentru emisia HD a canalelor TVR 1 și TVR 2.
- ▶ **2018** – TVR Iași va avea un nou sediu. Autoritățile locale din Iași au alocat studioului TVR un spațiu pentru următorii 25 de ani.
- ▶ **2018** - TVR a dezvoltat în house un nou site tvrplus.ro, care conține atât livestream-uri, cât și înregistrări de emisiuni.
- ▶ **2019** - Canalele TVR 1 și TVR 2 emit, din 3 noiembrie 2019, integral, în format High Definition (HD).
- ▶ **2019** - Studioul 2 devine cel mai mare studio de știri din România, care asigură transmisiunea HD a emisiunilor informative.
- ▶ **2019** - Televiziunea Română este broadcaster oficial pentru Președinția României a Consiliului UE. Transmisiunile TVR sunt preluate de rețelele EbS și EBU și urmărite în toată Europa.
- ▶ **2019** - TVR transmite în exclusivitate, ca partener oficial, Summitul European de la Sibiu, organizat de ziua Europei.
- ▶ **2019** - Directorul Direcției Știri este ales, în premieră pentru TVR, membru în Comisia de Știri a EBU.
- ▶ **2019** - Directorul Departamentului Juridic este ales, în premieră pentru TVR, membru în Comisia Juridică a EBU.
- ▶ **2019** - Emisiunea în limba maghiară și cea în limba germană aniversază 50 de ani de la prima emisie.
- ▶ **2019** - TVR Moldova a fost inclus în lista „must carry”, distribuitorii de cablu de peste Prut fiind obligați să îl retransmită în pachetele lor.
- ▶ **2019** - TVR a recuperat frecvența națională statală numărul II de emisie analogică în Republica MOLDOVA. Programele TVR MOLDOVA pot fi recepționate, din 30 decembrie 2019, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

## CUPRINS

- ▶ 1. ISTORIC TVR /Timeline
- ▶ 2. Anul 2019 – anul evenimentelor complexe și al investițiilor strategice - Executive Summary
- ▶ 3. TVR în piața media internă și internațională. Context și tendințe.
- ▶ 4. Emisia canalelor TVR 1 și TVR 2 în sistem HD
- ▶ 5. Anul 2019 în imagini
- ▶ 6. Evenimente 2019
- ▶ 7. Canalele TVR . Studiourile teritoriale.
- ▶ 8. Programe dedicate minorităților naționale
- ▶ 9. Infografice
- ▶ 10. Interacțiune cu publicul
- ▶ 11. Investiții în resurse tehnice, umane și de producție
- ▶ 12. Situația Economică
- ▶ 13. Privire asupra anului în curs. Perspective și obiective pentru 2020.



# 2019: ANUL EVENIMENTELOR COMPLEXE ȘI AL INVESTIȚIILOR STRATEGICE

Pentru TVR, anul 2019 a reprezentat anul marilor evenimente, al unor investiții strategice și al lansării unei noi perioade din istoria sa și din istoria televiziunii din România.

- ▶ Televiziunea Română a fost broadcaster oficial pentru cele 6 luni de mandat al Președinției țării noastre la Consiliul Uniunii Europene. Înainte, în timpul și după cele 6 luni de mandat, TVR a furnizat întregii Uniuni Europene mii de ore de materiale, care au fost preluate de toate televiziunile de pe continent. Prin profesionalismul și dedicația echipelor televiziunii publice, aceste materiale au generat aprecieri unanime și au contribuit la imaginea pozitivă a României în Europa și în lume.
- ▶ În calitate de broadcaster oficial al vizitei Sanctității Sale, Papa Francisc, TVR a urmărit timp de 3 zile traseul acestui eveniment complex și a oferit lumii - din nou - imagini unice, realizate de către profesioniștii săi.
- ▶ 2019 a fost și cel de-al doilea an consecutiv în care TVR a produs și difuzat exclusiv Festivalul Internațional Cerbul de Aur, unul din cele mai importante branduri ale României. Când nimeni nu mai credea în relansarea acestuia, iar acest eveniment artistic de prestigiu părea uitat de multă vreme, televiziunea publică l-a reluat în anul de sărbătoare al Centenarului și l-a realizat și în anul 2019.

## EXECUTIVE SUMMARY



- ▶ Acesta a fost și anul când Televiziunea Română a trecut, pornind de la o serie de investiții succesive, derulate pe o perioadă de 2 ani (2018 și 2019), la producția și distribuția High Definition și a lansat, în luna noiembrie, canalele TVR1 HD și TVR2 HD. Chiar dacă această trecere a fost făcută destul de târziu, datorită problemelor financiare care au grevat activitatea televiziunii publice pentru o lungă perioadă de timp, trecerea la HD înseamnă un pas obligatoriu și pozitiv pentru viitorul TVR.
- ▶ Închiderea situațiilor financiar-contabile ale TVR, pentru cel de-al doilea an consecutiv, cu PROFIT NET este nu doar o realitate, ci și unul dintre obiectivele principale ale actualului management al TVR, obiectiv atins prin utilizarea optimă a tuturor resurselor.
- ▶ În anul 2019, televiziunea publică a încercat să fie mai aproape de așteptările publicului din România, oferind producții publicistice, evenimente, competiții sportive și emisiuni care își păstrează valoarea peste timp, toate acestea în condițiile unei competiții acerbe pe piața media locală și a unei creșteri exponențiale a ofertei de conținut disponibil online.



Societatea Română de Televiziune rămâne cea mai mare companie media din România, din mai multe puncte de vedere:

- ▶ Prin numărul de angajați, respectiv circa 2500 cu contracte de muncă permanente și pe termen determinat și o serie de colaboratori.
- ▶ Prin acoperirea și distribuția pe care o asigură pe multiplexul 1 de transmisie digitală terestră al Societății Naționale de Radiocomunicații, care acoperă minimum 80% în teritoriu și 90% în populație,
- ▶ precum și prin cablu digital, DTH și online.
- ▶ Prin structura sa teritorială: cinci Studiouri Teritoriale – Iași, Craiova, Tîrgu Mureș, Cluj Napoca și Timișoara – care funcționează ca stații TV autonome, cu propriile licențe de emisie și propriile grile de programe.
- ▶ Prin pachetul de canale TV puse la dispoziția publicului din România și de peste hotare, fiecare dintre acestea cu un mix de programe propriu - TVR1, TVR2, TVR3, TVR Internațional, TVR Moldova, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Tîrgu Mureș, TVR Cluj Napoca și TVR Timișoara
- ▶ Prin bugetul alocat, de circa 85 milioane Euro/an în medie, pentru perioada 2017-2020.



Rolul televiziunii publice este definitiv în societatea românească, la fel ca în orice țară europeană, acest rol fiind conferit de Legea nr. 41/1994, care îi stabilește precis misiunea și felul în care și-o poate îndeplini în cele mai mici detalii.

Cu o remarcabilă istorie de peste 63 de ani, în care a traversat și reflectat toate evenimentele importante din România și din lume, televiziunea publică din România nu a trăit nicicând mai intens ca în ultimii 2 ani. În condițiile în care nimic și nimeni nu putea prevedea complexitatea situației pe care o înregistrăm în acest început al anului 2020, chiar la momentul depunerii acestui raport, este extrem de dificil să estimăm care va fi climatul economic și social în care Televiziunea Română își va continua activitatea.

Ea a fost și rămâne, însă, un adevărat trezorer al memoriei colective a poporului român din ultimele 7 decenii și detinătoarea unică a imaginilor legate de momente definitorii din istoria țării noastre. TVR continuă să își asume, prin misiunea și prin vocația sa, aceste roluri esențiale și în aceste zile dramatice. Televiziunea Română a fost și rămâne singura televiziune care, după 1990, promovează cu consecvență și dedicare valorile naționale, patrimoniul cultural românesc, limba română, asigură informarea echidistantă, obiectivă și promovează cultura minorităților naționale.

**TVR a fost și va rămâne un simbol, un brand esențial al României.** Pentru că este cea mai mare companie media din țara noastră, numai un management performant, alcătuit din profesioniști cu experiență și cu rezultate în acest domeniu poate duce Societatea Română de Televiziune mai departe cu succes, în condițiile utilizării optime a resurselor și respectării misiunii publice a acesteia. Doar un model operațional adecvat poate consolida și amplifica puterea brandului TVR și poate pune bazele unei strategii pe termen mediu și lung.

Televiziunea Română este a românilor, a tuturor categoriilor de public. Așa cum a făcut-o pe parcursul istoriei sale, TVR trebuie să continue să se adreseze publicului pe toate canalele existente în portofoliul său, să răspundă așteptărilor de informare, educație și divertisment ale românilor, fără a uita niciodată care este misiunea sa și, totodată, cu o strategie eficientă cu privire la viitorul său.

*Președinte Director General Doina Gradea*





# TVR ÎN PIAȚA MEDIA INTERNĂ ȘI INTERNĂȚIONALĂ

## TENDINȚE DE CONSUM MEDIA ÎN EUROPA. AUDIENȚE. FINANȚARE.

Conform informațiilor furnizate de Barometrul Televiziunilor Publice, realizat de EBU în 2019 pentru anul precedent, consumul TV în Europa a fost de 3 ore și 35 de minute zilnic în 2018, în scădere cu 5 minute față de 2013 și cu 2 minute față de anul anterior.

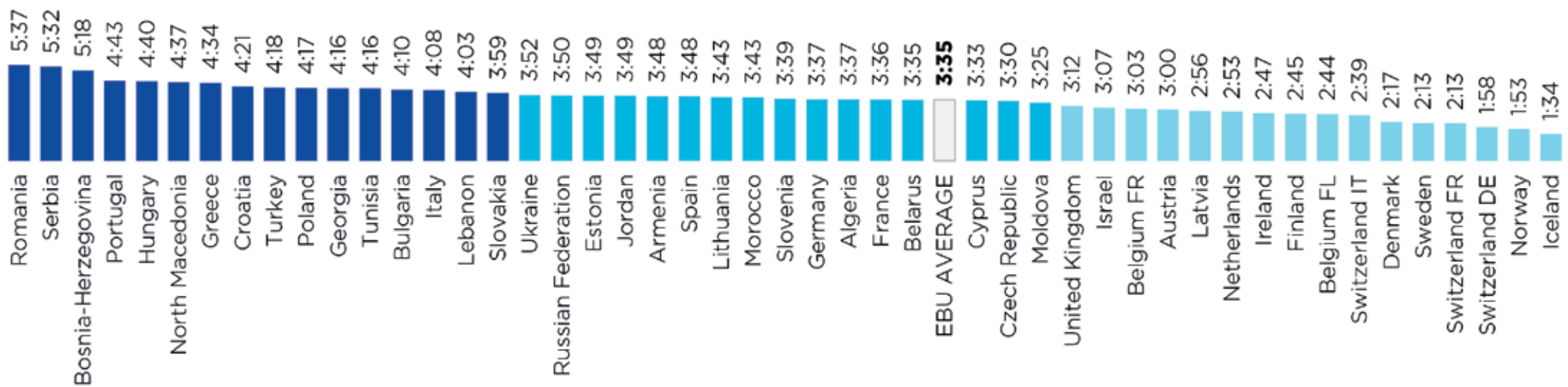
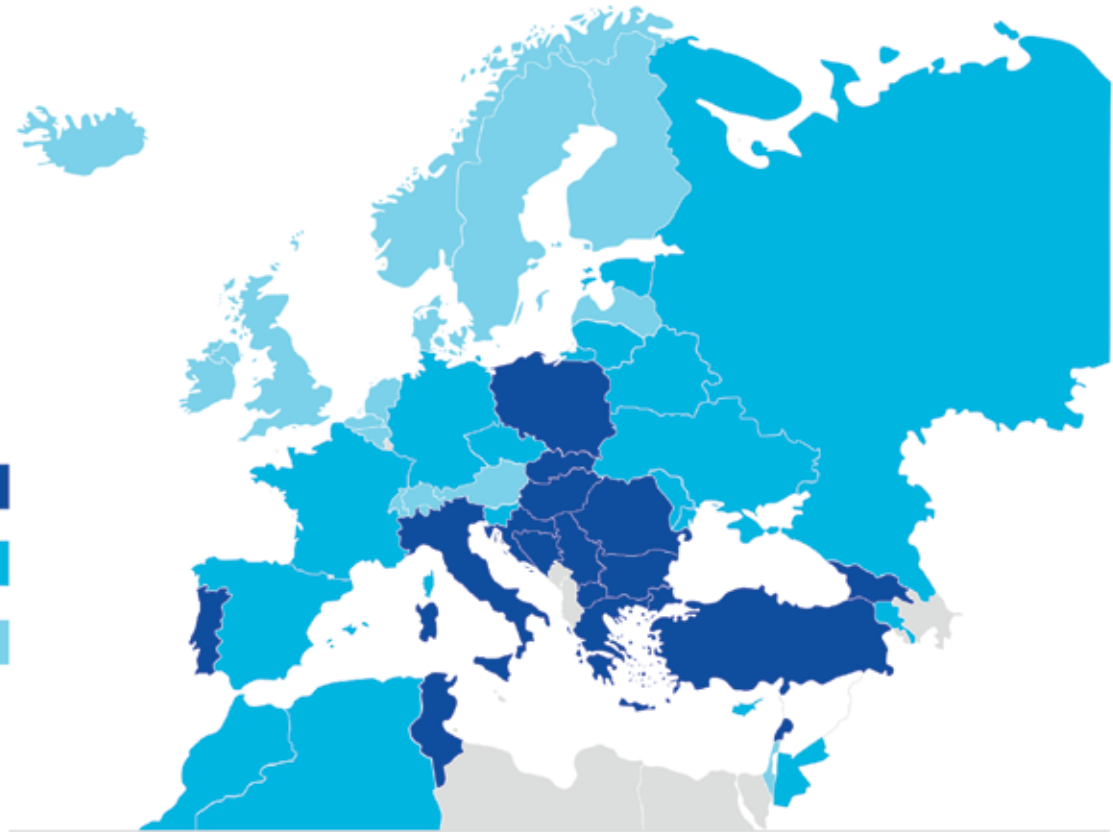
În rândul tinerilor, scăderea este și mai accentuată, respectiv la 1 oră și 40 de minute și cu 26 de minute mai puțin față de 2013.





# TELEVISION VIEWING TIME BY MARKET (2018, H:MM)

**EUROPEAN CITIZENS**



Source: EBU based on Eurodata TV Worldwide / Relevant partners and Members' data.  
EBU Media Intelligence Service - Audience Trends: Television 2019

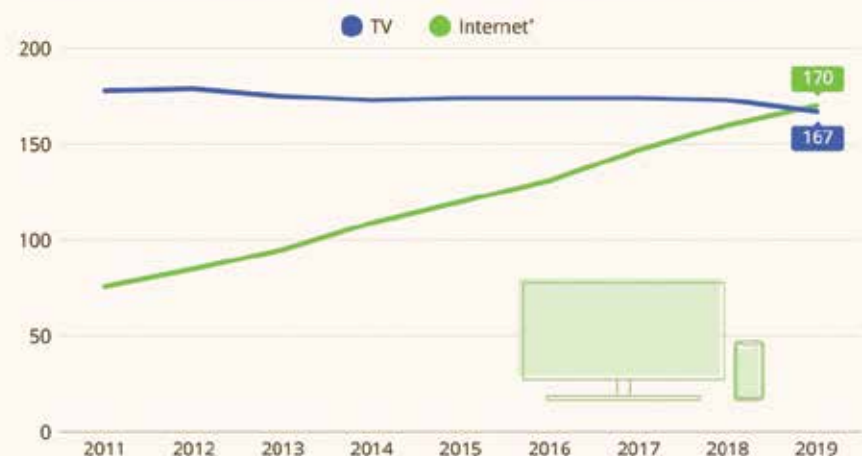
VIEWING TIME | REACH | PSM REACH | PSM MARKET SHARE

Timpul zilnic dedicat vizionării televizorului variază în Europa de la 1,41ore/zi până la 5,46 ore/zi. Valorile cele mai mici se înregistrează în Islanda, Norvegia și Elveția, iar cele mari în țări precum România, Serbia și Portugalia.



## 2019 Marks an Inflection Point in Media Consumption

Estimated daily TV and internet consumption per person worldwide (in minutes)\*



\* including mobile and desktop internet usage  
@StatistaCharts Source: Zenith

statista

### MAIN SOURCE OF PSM INCOME (2018)

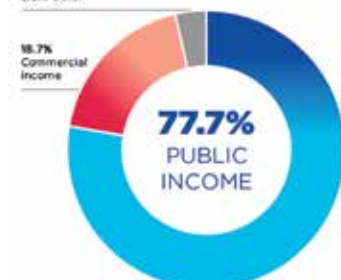
**31** EBU MARKETS MOSTLY RELY ON PUBLIC FUNDS

**22** EBU MARKETS MOSTLY RELY ON LICENCE FEE

**1** EBU MARKET MOSTLY RELIES ON ADVERTISING



### CHART 32. PSM FUNDING MIX IN THE EBU AREA (%), 2018



Note: based on 60 organizations in 48 markets.  
Note: funding mix based on the sum of the revenues, before the intra-group eliminations.  
Source: EBU based on Members' data.

Serviciile publice media, ca și competitorii privați, se confruntă cu fragmentarea audienței ca urmare a apariției canalelor de televiziune digitale.

Multe servicii publice și-au diversificat portofoliul de canale, pentru a se menține pe piața media. Cu toate acestea, audiențele au scăzut în aproape toate țările, mai puțin în Germania, Turcia, Danemarca și Slovacia.

Această schimbare a opțiunilor audienței, datorată consumului în creștere de conținut video pe diferite platforme, mărește provocarea pentru păstrarea unei audiențe proprii.

Finanțarea serviciilor publice se realizează în principal din surse publice, respectiv 77,7% (buget de stat, taxa de abonament) față de 18,7% din venituri comerciale, restul de 3,6% reprezentând alte surse de venit, precum sponsorizările, comercializarea programelor etc.

Reducerile bugetare din unele țări, cum ar fi de exemplu Marea Britanie, au avut ca rezultat o poziție descendentă a serviciilor publice de televiziune, acestea fiind nevoite să reducă investițiile în programe, să își piardă din audiența și poziția pe piața media, periclitând astfel și misiunea de a rămâne o sursă credibilă de informație cu un conținut de calitate.

# PIAȚA MEDIA ÎN ROMÂNIA 2019

Creșterea economică a României, estimată la 4% pentru anul 2019, a condus la o creștere a bugetelor investite în publicitate alocate televiziunii, mediului online și radioului; presa scrisă a înregistrat o scădere, iar tendința de descreștere a bugetelor alocate este preconizat să se păstreze și chiar să se accentueze în 2020.

ROMANIA		PREVIZIUNILE ECONOMICE EUROPENE			
		TOAMNA 2019			
		2018	2019	2020	2021
Creșterea PIB (% de la un an la altul)		4,0	4,1	3,6	3,3
Inflația (% de la un an la altul)		4,1	3,9	3,5	3,4
Rata Șomajului (%)		4,2	3,9	4,2	4,3
Deficit Bugetar (% din PIB)		-3,0	-3,6	-4,4	-6,1
Datoria publică brută (% din PIB)		35,0	35,5	37,2	40,6
Balanța contului curent (% din PIB)		-4,4	-5,1	-5,3	-5,4

Direcția Generală Afaceri Economice și Financiare

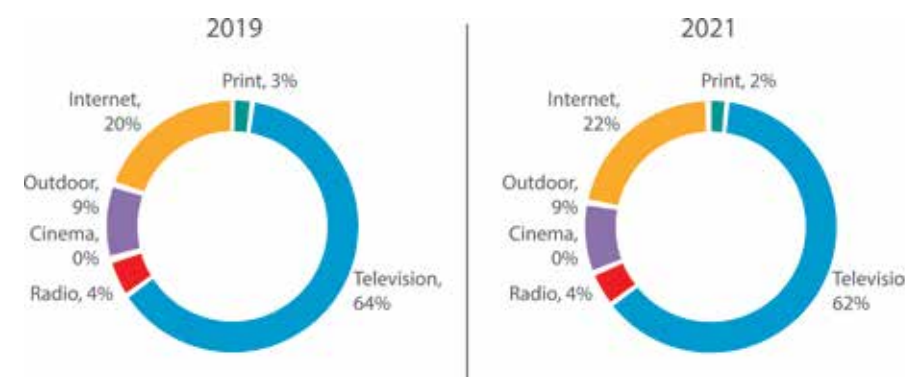
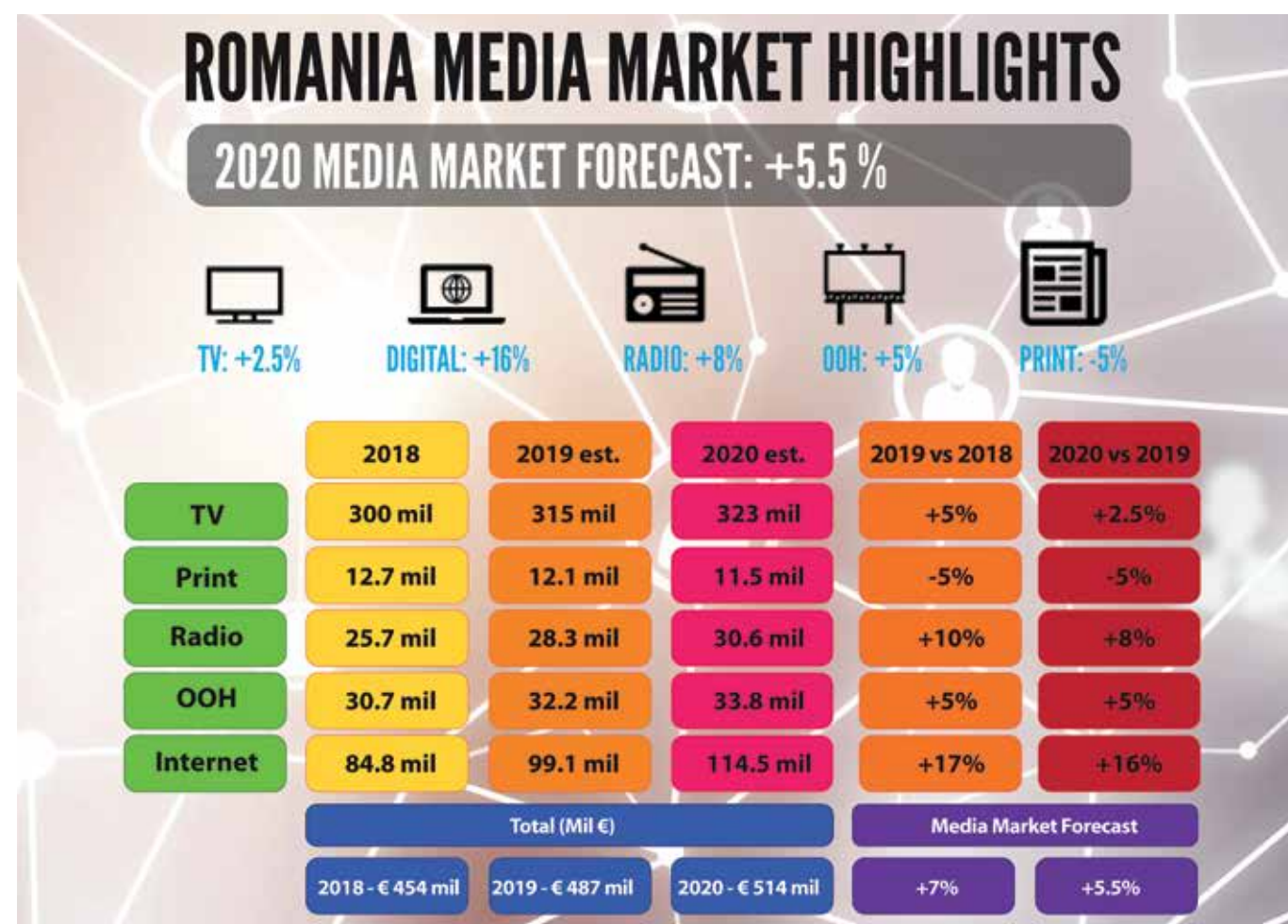


Comisia Europeană



- ▶ Ca o consecință firească a consumului TV din România de minimum 3,5 ore/zi, televiziunea și-a păstrat primul loc la investițiile în publicitate, cu 65% din totalul bugetelor alocate publicității și cu o investiție totală de aproximativ 315 milioane Euro.
- ▶ Consumul de conținut online a crescut în 2019 la 2,4 ore/zi, ocupând locul 2 după televiziune (vizionarea medie online înregistrând doar 1,4 ore de consum mai puțin decât cea TV), ceea ce a dus la o creștere a pieței de publicitate online, în 2019, cu 17%, aceasta ajungând la aproape 99 milioane Euro.

Sursa: Media Fact book 2020



Estimările din industria publicitară, conform Zenith Media, pentru anul 2021 prevăd o scădere a investiției în TV, în paralel cu creșterea constantă în investiția în digital, datorată - în parte - și faptului că, în fiecare an, crește numărul de televiziuni monitorizate (66 de canale în ianuarie 2019 vs. 70 în decembrie 2019)

- ▶ De remarcant este și creșterea spectaculoasă a utilizării platformelor sociale de la 16 la 60% în ultimii 10 ani, precum și a vizionării web TV de la 12 la 31%, conform Kantar Media Romania.

Scopul	Procentul romanilor care au folosit astfel internetul (2009)	2019
Cautarea de informatii educationale, de training si de cursuri	14%	N/A
Cursuri online	3%	3%
Mailing	20%	43%
Telefon / video call	14%	49%
Mesaje pe social media sau mesagerie instant	14%	60%
Upload-ul de continut propriu pe orice Website	14%	15%
Cautare de informatii despre bunuri si servicii	12%	33%
Citirea de ziare online	21%	40%
Download-ul de software	10%	N/A
Web TV sau radio Web	12%	31%
Internet banking	4% (in 2014)	8%
Informatii despre sanatate	27% (in 2015)	31%



# ROMÂNIA 2019

Indexul consumului de televiziune

Cum consumă românii conținut video în 2019



**210**  
minute



conținut TV  
lineal (pe zi)

**144**  
minute



conținut  
video online  
(pe zi)

O treime dintre respondenți au urmărit conținut online



**CALITATEA IMAGINII**  
69% dintre români  
demonstrează o preferință  
amplă pentru  
formatul HD



**CONȚINUTUL PRIMEAZĂ**  
70% dintre fanii  
formatului HD  
se continuă să urmărească  
programul preferat chiar dacă  
acesta nu ar mai fi  
disponibil în format HD



**ECRANELE TV NU DISPAR,**  
**SE MĂRESC**  
Numărul mediu de televizoare  
pe gospodărie este de **2,5**  
**3 din 4 români** (73%) au un  
televizor HD acasă și 16%  
au unul Ultra HD



**E MOMENTUL ULTRA HD**  
59% dintre respondenți  
au afirmat că vor utiliza Ultra HD și  
11% chiar recepționează un  
canal Ultra HD. 22% dintre  
respondenți sunt deja sub  
abonarea pentru canal Ultra HD



**PREFERINȚE DE**  
**CONȚINUT TV**  
Căutăm conținut nou pe  
TV sunt: **știrile (82%),**  
prețiat de **filme (71%)**



**UN CANAL TV PE**  
**O INSULĂ PUSTIE**  
**27% dintre persoane**  
ar utiliza PRO TV și serviciul  
online disponibil pe o  
insulă pustie



**OTT**  
Abonamentele video on demand au  
înregistrat o creștere accentuată în  
ultimii ani de la **7% în 2016** până  
la **21% în 2017** și în final **45% în 2019**

Conform unui studiu realizat de  
Mercury Research pentru SES Astra  
Realitatea în 2019

SES

- ▶ Schimbarea obiceiului de consum este reprezentată de migrarea permanentă către mediul online pentru informare rapidă asupra principalelor evenimente de interes, pentru vizionarea selectivă și fără constrângeri orare a programelor preferate.
- ▶ Este important de remarcat tendința utilizatorilor și a telespectatorilor de a prefera și urmări anumite programe care răspund nevoilor lor, mai degrabă decât urmărirea unui anumit post de televiziune.
- ▶ Difuzarea conținutului în format HD a devenit un factor de decizie relevant în selectarea programelor pe care românii le vizionează atât în mediul linear cât și online.
- ▶ Un alt fenomen relevant este creșterea de la 7% în 2016 la 45% în 2019 a abonamentelor pentru platformele de streaming tip Netflix sau HBO Go, conform sondajului SES Astra realizat în iunie 2019.

Migrarea către mediul online a dus la o creștere substanțială a vânzărilor online cu valori între 27-50%, ajungând la peste 3,5 miliarde Euro conform raportului oficial al pieței de e-commerce din Romania (GPeC), ceea ce înseamnă 10 milioane Euro cheltuiți zilnic în E-tail în România.

### Evoluția consumului TV în luna ianuarie, în ultimii cinci ani (nr persoane/ rtg%)

LUNA	NATIONAL	URBAN	COMERCIAL
Ianuarie 2016	9.297.000	4.939.000	1.880.000
Ianuarie 2017	8.881.000	4.763.000	1.810.000
Ianuarie 2018	8.946.000	4.563.000	1.727.000
Ianuarie 2019	8.780.000	4.455.000	1.596.000
Ianuarie 2020	8.232.000	4.202.000	1.446.000

### Evoluția consumului TV Total, în Prime-Time, în ultimii patru ani (nr persoane/ rtg%)

LUNA	NATIONAL	URBAN	COMERCIAL
2016	7.984.000	4.389.000	1.661.000
2017	7.629.000	4.103.000	1.531.000
2018	7.674.000	4.024.000	1.460.000
2019	7.532.000	3.914.000	1.359.000

Sursa : Kantar Media, raport realizat pentru CNA

- ▶ În condițiile unei scăderi dramatice a consumului TV, în paralel cu creșterea masivă a consumului în mediul online, cele 5 televiziuni din fruntea topului (ProTv, Antena 1, Kanal D, Romania Tv și Antena 3) au avut o cotă cumulată de piață de 50%.
- ▶ În 2019, canalele de pe primele trei poziții de top au scăzut din perspectiva audienței: PROTV (-8%), Antena 1 (-7%) și KanalD (-5%).
- ▶ TVR 1 se situează, conform datelor furnizate de Kantar Media pentru CNA, pe locul 8, iar TVR2 pe locul 14 în topul televiziunilor la nivel național.

Pro TV	683.360
Antena I	457.897
Kanal D	393.901
Romania TV	279.708
Antena 3	199.977
National TV	89.748
Prima TV	86.232
<b>TVR 1</b>	<b>76.175</b>
Antena STars	71.066
Pro 2	67.393
B1TV	64.516
Digi Sport 1	63.189
Realitatea TV	57.233
<b>TVR 2</b>	<b>57.094</b>
DIGI 24	56.823
Pro Cinema	55.970
Cartoon Network	52.935
ETNO	50.753
Boomerang	47.123
Realitatea Plus	45.302

## CONCLUZII

Cumularea mai multor factori conduce la **scăderea constantă a consumului TV:**

- ▶ Penetrarea de 80% a internetului de mare viteză în România
- ▶ Schimbarea obiceiurilor de consum ale publicului și migrarea către platformele non- lineare (Netflix, HBOGo, etc)
- ▶ Toleranța scăzută la întreruperea programului pentru pauzele publicitare
- ▶ Nevoia de viteză în aflarea informațiilor de larg interes, în mod special a știrilor
- ▶ Multiple surse de conținut care permit generarea propriei grile TV
- ▶ Tendința consumatorilor de a alege platforma de vizionare în funcție de interesul față de un anumit tip de conținut
- ▶ Vizionarea conținutului video în sistem non-linear, respectiv fără restricții de zi sau oră
- ▶ Scăderea semnificativă a consumului de televiziune în lunile mai și septembrie, din cauza schimbărilor climatice.





## EMISIA ÎN SISTEM HD

### ► I canalele SRTV

- Televiziunea publică a investit în modernizarea tehnicii de televiziune și a infrastructurii pentru trecerea tuturor resurselor de producție ale SRTV la HD, continuând proiectele derulate în 2018 și completându-le cu proiecte noi.
- **Din 3 noiembrie 2019, Canalele TVR 1 și TVR 2 ale Televiziunii Române emit integral în format High Definition (HD), oferind telespectatorilor o experiență vizuală inedită, care va pune în valoare considerabil calitatea unor producții precum „Vedeta populară”, „Câștigă România!”, „Drag de România mea!”, a documentarelor TVR sau a unor branduri consacrate, așa cum sunt „Telenciclopedia” sau „Telecinemateca”.**




# EMISIA HD

# TVR 1 ȘI TVR 2



“

*Telespectatorii vor putea urmări programele favorite, de la emisiuni informative și sportive, până la documentare, divertisment, filme și seriale, la o calitate vizuală de excepție.*

*Președintele Director General Doina Gradea*



Simultan cu **procesul de modernizare a serverelor de emisie**, TVR a **schimbat camerele de filmare și stațiile de editare video și de post-procesare**, a **crescut capacitatea de stocare a sistemului digital de producție** al programelor informative și a **echipat două studiouri – unul virtual și unul multifuncțional** - astfel încât telespectatorii să beneficieze de **cea mai bună experiență High Definition**.



▶ Televiziunea Română a investit în echipamente de iluminat pentru noile studiouri și a modernizat sistemul și infrastructura emisie HD cu **Sistemul intercom pentru High Definition audio**, media decoder/encoder HD pentru playout-ul automat al emisie și regia multi canal.



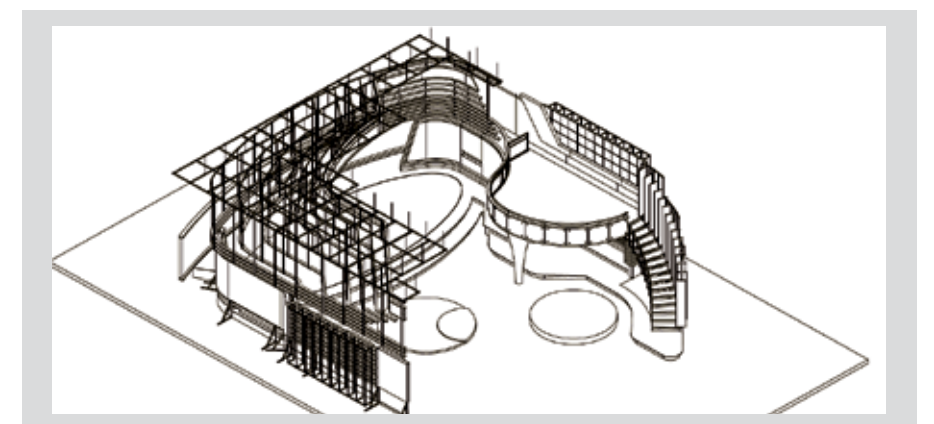
▶ În același timp, au fost modernizate și **DSNG-urile** existente pentru a putea emite semnale HD.



▶ Proiectul realizat a cuprins și echipamentele necesare pentru transmiterea filmărilor digitale HD de la studiourile teritoriale și implementarea sistemelor de producție și News Gathering.



▶ Noul platou de știri este unul versatil, multifuncțional, conceput pentru a putea găzdui, în cei 400m<sup>2</sup> ai săi, nu mai puțin de 10 producții editoriale și informative realizate de către Direcția Știri TVR.







## STUDIOUL 2 AL ȘTIRILOR TVR

- ▶ A fost transformat într-un platou TV multifuncțional
- ▶ Este dotat cu tehnologie de ultimă oră
- ▶ Asigură transmisia în sistem High Definition
- ▶ Beneficiază de o dinamică vizuală sporită, cu un Video Wall LED de 30 m<sup>2</sup> HD de înaltă rezoluție, completat de un wall secundar de 15 m<sup>2</sup>, în tehnologie IPS
- ▶ Permite o diferențiere clară, vizuală și editorială, a Telejurnalelor difuzate pe TVR 1 și TVR 2 prin intermediul unui pachet grafic modern.

▶ 400m<sup>2</sup>

▶ producții  
editoriale și  
informative





# RELANSAREA TELEJURNALULUI ȘI A PROGRAMELOR INFORMATIVE



► Lansarea programelor informative în noul platou HD a demarat cu rememorarea momentelor marcante din istoria lumii și a României, reflectate de-a lungul timpului în Telejurnalul televiziunii publice.

► Această trecere în revistă a fost ulterior completată de ample știri și relatări ale corespondenților din țară privind aportul stațiilor regionale la misiunea publică a TVR de informare corectă și echidistantă asupra evenimentelor relevante din România.

► Relansarea telejurnalului a fost, de asemenea, prilejul unui exercițiu de transparență, permițând publicului telespectator să pătrundă în culisele redacției de știri și să înțeleagă, de la prezentatorii și reporterii speciali ai Telejurnalului, care sunt viziunea și misiunea departamentului de știri, cum se face selecția informațiilor, astfel încât acestea să fie relevante, verificate, informate și utile publicului telespectator.



## TeleJURNAL





# CAMPANIILE TVR, ADEVĂRATE PRODUȚII PREMIUM

În spatele tehnologiei moderne, rămâne, însă, esența știrilor reprezentative pentru misiunea televiziunii publice. O selecție riguroasă, relevanța informației și credibilitatea dobândită prin verificarea atentă a surselor fac ca subiectele din cele 12 ore zilnice de programe informative, difuzate pe canalele TVR, să servească interesului tuturor telespectatorilor. Asumarea misiunii de serviciu public în emisiunile informative a dus la elaborarea, realizarea și difuzarea unor serii editoriale complexe, relevante, pe teme sociale.

În anul 2019, Direcția Știri a participat la producerea transmisiilor pentru care TVR a fost broadcaster oficial la o serie de evenimente majore: Ziua Armatei, mutarea osemintelor lui Carol al II-lea și ale Reginei Mamă Elena, Ziua Marinei, Parada de 1 Decembrie de la București, Alba Iulia și Buzău. La acestea, s-au adăugat transmisiuni și programe dedicate alegerilor europarlamentare și prezidențiale, care au presupus un efort editorial și tehnic deosebit.

## ► | Președinția României la Consiliul Uniunii Europene

Zilnic, în toate producțiile Direcției Știri, au fost difuzate fillere informative sub formă de grafică animată, cu durată de 60 de secunde. Comentariul a descris modul de funcționare a instituțiilor europene, semnificația acestora, istoricul aderării și relațiilor României cu UE etc. Campania a putut fi urmărită în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2019.



## ► | Vizita Papei Francisc în România

Evenimentul a fost reflectat prin reportaje despre Papa Francisc, Vatican, Biserica Catolică în România, importanța și pregătirea vizitei, în toate producțiile Direcției Știri. Difuzare: 7 aprilie - 2 mai 2019.





► | Campanie  
TU FACI  
SĂRBĂTOAREA

Telejurnalele TVR au deschis lumea magică a sărbătorilor în familie, aceea a oamenilor care nu au renunțat și au folosit momentele grele din viață pentru a renaște. Au fost prezentate povești care ne-au arătat că în fiecare dintre noi există un erou. Difuzare: 14 aprilie – 5 mai 2019.



► | Campanie EU  
SUNT ROMÂNIA  
#eusuntromania

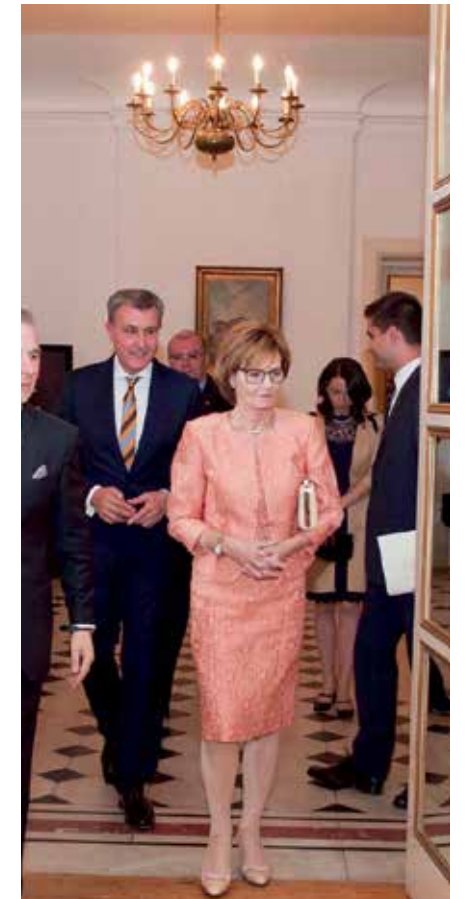
O campanie despre semnificația Zilei Naționale a României și despre generația care duce România mai departe. #eusuntromania a prezentat o serie de portrete ale unor oameni obișnuiți cu povești remarcabile, încărcate de dorința de a construi lucruri durabile pentru țară, adevărate modele de implicare și talent.







# HIGHLIGHTS 2019







Raport de activitate 2019



2019





# TVR ÎN 2019

- ▶ Pentru Televiziunea Română, **anul 2019 poate fi definit drept un an al marilor evenimente și al dezvoltării, respectiv al definirii și începerii implementării noii strategii editoriale a canalelor, precum și al inițierii trecerii la HD.**
- ▶ În luna ianuarie 2019, a fost adoptat punctul 2 al Planului de Actiune aprobat prin HCA nr. 148/2018, respectiv "Politica editorială a Societății Române de Televiziune".
- ▶ În rezumat, principalele schimbări ale noii politici editoriale sunt reflectate la nivelor canalelor naționale TVR1, TVR2 și TVR3, după cum urmează:

Administrația Prezidențială a mulțumit Televiziunii Române, printr-o scrisoare deschisă, pentru sprijinul acordat prin acoperirea mediatică a ceremoniei militare organizate cu prilejul Zilei Naționale a României, în calitate de broadcaster oficial. „Vă felicit pentru efortul tuturor angajaților și colaboratorilor, precum și pentru profesionalismul de care întreaga echipă a televiziunii publice a dat dovadă pe parcursul întregului eveniment și în perioada premergătoare acestuia”, se arată în scrisoarea trimisă de Administrația Prezidențială, Televiziunii Române.

# EVENTIMENTE 2019



## ▶ | TVR1



- ▶ **Cel mai important canal al televiziunii publice**, post generalist care acoperă toate genurile producției de televiziune (știri, publicistică, divertisment, sport, ficțiune, programe pentru copii).
- ▶ TVR1 este un **etalon de echidistanță, sursă principală de informație obiectivă**, informată și relevantă pentru telespectatori.
- ▶ Difuzează toate evenimentele de interes național din toate domeniile (muzical, sportiv, cultural, politic, istoric etc).

## ▶ | TVR2



- ▶ **Canal generalist**, bazat pe trei elemente definitorii pentru societatea noastră: **FAMILIE-EDUCAȚIE-TRADIȚIE**. Aceștia sunt cei trei factori fundamentali care pot și trebuie să stea la baza construcției noii societăți democratice românești.

## ▶ | TVR3



- ▶ Un canal regio-cultural care **abordează tematici culturale și informative**. Conținutul este generat preponderent de studiourile teritoriale și care va aduce problematicile locale și regionale la nivel național.

## TVR BROADCASTER OFICIAL

În anul 2019, TVR a fost **BROADCASTER OFICIAL** al tuturor evenimentelor de importanță națională:

### ▶ | Președinția României la Consiliul Uniunii Europene

Televiziunea Română a fost desemnată **broadcaster oficial al exercitării Președinției României la Consiliul Uniunii Europene**, de Consiliul Interministerial pentru Pregătirea și Exercițarea Președinției României la Consiliul Uniunii Europene.



Timp de șase luni, pe durata Președinției, televiziunea publică a transmis în direct cele 65 de evenimente dedicate acestui moment istoric, pe canalele sale și pe EbS - serviciul de informații TV al Uniunii Europene - însumând sute de ore, preluate de zeci de televiziuni.

Televiziunea Română a difuzat aproximativ 174 de producții dedicate Președinției UE pe toate canalele sale naționale, regionale și internaționale, dar și pe platformele online.

Alte 34 de evenimente desfășurate la București, Bruxelles și Strasbourg în marja PresRO 2019, cu participarea oficialilor români, au fost transmise pe TVR+, pe canalul YouTube al TVR, pe pagina de Facebook a Știrilor TVR.



## ► Summitul de la Sibiu

La evenimentul organizat de Ziua Europei au participat 27 de șefi de stat sau de guvern, 36 de delegații oficiale, 400 de înalți oficiali și peste 800 de jurnaliști și traducători.

**45 de camere, 5 DSNG-uri, 4 relee digitale, două care de transmisie și o echipă de specialiști TVR au asigurat transmisia în exclusivitate a acestui eveniment istoric, cele peste șase ore de imagini puse la dispoziția media internațională fiind preluate de 115 canale tv în 1.414 materiale jurnalistice despre Summitul de la Sibiu.**

“

*Vreau să vă mulțumesc pentru munca și efortul pe care le-ați depus la Sibiu.*

*Fiți siguri că știm ce presupune să fii producătorul unui astfel de eveniment, iar faptul că locul de desfășurare a fost la Sibiu și nu la Palatul Parlamentului din București nu v-a ușurat misiunea însă, la final, a arătat ca și cum ați acoperi un astfel de summit în fiecare lună. Respect și un mare bravo!”*

*Frédéric D'hondt - Head of EbS Newsdesk, cu privire la transmisiunile TVR legate de Summit-ul de la Sibiu*

Cel mai important eveniment al campaniei PresRo 2019 a fost Summitul de la Sibiu.

Președintele României, Klaus Iohannis, a transmis „mulțumiri și aprecieri pentru contribuția adusă și sprijinul acordat în organizarea excelentă a Summitului de la Sibiu și a tuturor activităților desfășurate în marja acestuia”. „A fost un eveniment de succes, care s-a bucurat de aprecierea unanimă a tuturor liderilor europeni participanți. Efortul și implicarea instituției pe care o conduceți au fost determinante pentru reușita acestui eveniment extrem de important pentru România și întreaga Uniune Europeană. Vă adresez rugămintea de a transmite mulțumirile și aprecierile mele către tot personalul din subordine implicat în desfășurarea evenimentului și fără de care Summitul de la Sibiu nu ar fi putut fi organizat la nivelul înalt de profesionalism arătat”, a transmis Președintele României Președintelui-Director General al TVR, Doina Gradea.

*„În calitate de broadcaster oficial al evenimentului, TVR a contribuit în mod esențial la vizibilitatea Summitului. Vă felicit pentru profesionalismul cu care echipa prezintă la Sibiu a gestionat pregătirile și a transmis întregii țări imagini de la cele mai importante momente ale Summitului”*  
*Astrid Cora Fodor, Primarul Municipiului Sibiu*

## ► Vizita Papei Francisc în România

Producător exclusiv al conținutului audio-video al tuturor evenimentelor și ceremoniilor prilejuite de vizita în România a Sanctității Sale, TVR a urmărit îndeaproape fiecare etapă a evenimentului – de la București la Iași, la Sanctuarul Marian de la Șumuleu Ciuc și pe Câmpia Libertății de la Blaj.

Cu acest prilej, TVR a realizat cea mai amplă transmisie în direct din istoria televiziunii în România, acoperind live cele trei zile ale vizitei de stat, pastorale și ecumenice a Sfântului Pontif în România.

TVR a realizat peste 30 de ore de transmisiuni în direct și peste 10 ore de documentare, timp de 3 zile, despre Papa Francisc, Vatican, papalitate, momente istorice ale realităților pontificale, realități ale vieții cultural-religioase din România.

Un moment istoric pe care TVR l-a mediatizat la cele mai înalte standarde, în calitate de broadcaster oficial, a fost vizita Sanctității Sale Papa Francisc în România, în perioada 31 mai - 2 iunie 2019.





## ► | Alegerile pentru Parlamentul European, referendumul pe tema justiției și alegerile prezidențiale

Pe 26 mai 2019, TVR a reflectat amplu alegerile pentru Parlamentul European și desfășurarea referendumului pe tema justiției.

Pe tot parcursul zilei, corespondenții TVR au prezentat detalii, în timp real, despre desfășurarea celor două evenimente. O echipă de aproape 50 de reporteri și corespondenți au transmis știri din puncte cheie din țară și străinătate, în principal din secții de votare, de la Biroul Electoral Central sau de la sediul unui centru de sondare.

Relatările jurnaliștilor din București și de la studiourile teritoriale au fost completate de cele aduse de corespondenții TVR din Constanța, Chișinău, Bruxelles, Moscova, Spania și Franța.

Seara, în principala emisiune de dezbatere, au fost analizate evenimentele zilei împreună cu jurnaliști, comentatori politici și sociologi.

Evenimentele au fost prezentate și de cele două posturi internaționale – TVR Internațional și TVR Moldova.



## ► | Alegerile prezidențiale 2019

Sub genericul „Președinte pentru România”, TVR a realizat, în perioada octombrie - noiembrie 2019, o serie de emisiuni de dezbatere și promovare electorală, dedicate alegerilor prezidențiale.

În 10 noiembrie, ziua alegerilor prezidențiale, **postul public de televiziune a difuzat un maraton de jurnale și ediții speciale**, la TVR1, TVR Internațional, TVR Moldova, pe canalele regionale, dar și online pe [www.tvrplus.ro](http://www.tvrplus.ro).

În perioada 15 – 22 noiembrie 2019, pe canalele TVR1 HD, TVR Internațional și TVR Moldova, au fost difuzate o serie de emisiuni de promovare și dezbatere electorală, dedicate campaniei electorale pentru cel de-al doilea tur al alegerilor prezidențiale.

TVR1 HD a găzduit emisiuni de promovare electorală, de tip interviu și de dezbatere, cu analiști politici și/sau politicieni.

Echipele de jurnaliști din București și de la studiourile teritoriale au **transmis din mijlocul evenimentelor**, în timp real, informații despre desfășurarea ambelor tururi de scrutin în întreaga țară, precum și cele mai noi date furnizate de Biroul Electoral Central (BEC).

TVR a fost alături de românii din străinătate, prin **transmisii, în direct, ale corespondenților aflați în șapte orașe importante din Europa: Paris, Londra, Roma, Munchen, Bruxelles și Madrid**. Fluxul de informații din străinătate a fost completat de transmisiile live ale TVR Moldova, de la Chișinău.

De-a lungul campaniei electorale și în zilele de votare, televiziunea publică a reflectat evenimentele care au marcat scrutinul prezidențial, asigurând, conform misiunii sale publice, un echilibru necesar în media românească într-o perioadă de o importanță majoră pentru viitorul României.





“

“Vă mulțumesc pentru grila de programe TVR de reportaje și anchete despre România, pentru emisiunile informative, mai ales cele de pregătire pentru situații limită și pentru cele educative. (...) Reporterii TVR sunt pe teren și străbat țara în lung și în lat, cunoscând-o foarte bine, direct, și din discuțiile cu oamenii pot să-și formeze idei foarte obiective despre diferite situații din țară. Acolo unde văd nereguli, ei atrag atenția și propun soluții. ”

Telespectatoare, București\*

\*În conformitate cu prevederile legale cu privire la protecția datelor personale, aceste declarații au fost anonimizate.

## ► | Evenimente legate de Casa Regală a României

Televiziunea Română a fost, în anul 2019, broadcaster oficial al unor evenimente de importanță istorică pentru România și pentru Casa Regală a României.

Ceremoniile dedicate repatrierii rămășițelor pământești ale Reginei-mamă Elena a României și strămutarea rămășițelor pământești ale Regelui Carol al II-lea în Noua Catedrală Arhiepiscopală și Regală Curtea de Argeș.

Ceremoniile au fost produse în exclusivitate de către TVR și difuzate în cadrul emisiunilor informative, precum și într-o serie de ediții speciale difuzate de către TVR1, TVR2 și TVR Internațional și canalul oficial de YouTube al TVR. **Imaginile furnizate în exclusivitate de către Televiziunea Română au fost preluate de către toate celelalte televiziuni comerciale și de știri din România.**





# 2019, ANUL PROGRAMELOR- EVENIMENT LA TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ

## ► Festivalul Internațional Cerbul de Aur 2019

Desfășurat sub sloganul „Povestea noastră continuă” - a fost o ediție completă, pentru toate gusturile, cu ritm, dar și romantică.



Ediția 2019 a avut loc în perioada 22 – 25 august, în Brașov, și a adus momente memorabile și numeroși artiști pe scena din Piața Sfatului. Pe lângă recitalurile vedetelor invitate, 12 finaliști ai concursului internațional de interpretare au cântat pentru premii de peste 55 de mii de euro.

Cei 12 finaliști au fost selectați dintre 71 de artiști înscriși din 21 țări, precum Africa de Sud, Italia, Israel, Rusia, Australia, Austria, Letonia, Cipru, Lituania, Armenia, România sau Germania.

Artiștii prezenți, concurenți sau invitați, au urcat pe o scenă de 800 mp, cu 400 mp ecrane LED - echivalentul a 1.000 de televizoare – și cu peste 50.000 de piese demontabile de scenotehnică. O scenă cu un concept clasic, pentru un eveniment cu clasă, dar care se putea transforma rapid pentru a fi în ton cu show-ul fiecărui artist în parte - pop, rock sau de folclor.

Vedete din țară și străinătate au urcat pe scena de la Brașov pentru a susține recitaluri: Ronan Keating - starul irlandez care a vândut zeci de milioane de albume ca artist solo și membru al celebrei trupe Boyzone; Emeli Sandé - una dintre cele mai bune voci din ultimii 10 ani din Marea Britanie; Ștefan Bănică Jr; Irina Rimes; Corina Chiriac – cu un spectacol care a marcat







40 de ani de la primul show color al Televiziunii Române; tinerii artiști Laura Bretan, Ester Peony și Olivier Kaye.

Festivalul s-a încheiat cu un spectacol folcloric care a reunit muzica populară tradițională românească și prelucrări de actualitate ale acestui gen muzical.

În avanpremiera evenimentului și pe parcursul acestuia, TVR a difuzat o serie de producții editoriale realizate de echipe din București și din Moldova: „Avanpremiera Cerbului”, „Agenda Cerbului”, „Noaptea Cerbului”, Making of Cerbul de Aur 2019, Filmul festivalului.







Cu o tradiție de 51 de ani, Cerbul de Aur, prin calitatea actelor artistice prezentate este nu doar un brand de prestigiu al TVR, ci și unul național, spectacolele organizate adunând un număr mare de spectatori și telespectatori din întreaga țară dar și de utilizatori ai mediului online.



Astfel, anul 2019 se evidențiază prin rezultatele remarcabile ale festivalului în mediul online, respectiv un reach de peste 3 milioane utilizatori pe pagina de FB a festivalului cu peste 450.000 de vizualizări ale clipurilor video.

În 2019, numărul de abonamente vândute a crescut cu aprox. 19% față de ediția din 2018, ceea ce indică o creștere a interesului și a gradului de încredere al spectatorilor în conținutul întregului festival, nu doar al uneia sau alteia dintre seri, de altfel cea mai mare parte a acestor abonamente fiind vândute înainte de anunțarea marilor recitaluri din cadrul festivalului.



"Este bucuria mea să multumesc organizatorilor Festivalului Internațional Cerbul de Aur pentru invitațiile de participare adresate mie în ultimii doi ani. În special anul trecut, în 2019, am avut excepționala onoare de a susține un recital pe scena Festivalului alături de orchestra condusă de către Andrei și Ionel Tudor și de a celebra două împliniri profesionale de excepție: 40 de ani de la realizarea primului show color al TVR construit pe valoarea mea artistică, în producția și sub direcția domnului Tudor Vornicu și celebrarea a 50 de ani de carieră. Încă din martie 1970, de la debutul meu TV la celebra emisiune săptămânală "Steaua fără Nume", realizată de Sorin Grigorescu și Simona Patraulea, și până astăzi, întreaga mea activitate artistică este datorată debutului în Televiziunea Română. Urez tuturor celor care trudes în TVR la realizarea de emisiuni, să fie sănătoși, să aibă scenarii frumoase, finanțare și audiență pe măsură și să se bucure de artiști talentați! Mulțumesc, Televiziunea Română, pentru bucuriile oferite nouă, artiști și telespectatori deopotrivă! LA MULȚI ANI!"

Corina Chiriac





## ► I Selecția Națională pentru Eurovision Song Contest 2019



Selecția Națională Eurovision a avut, în anul 2019, trei show-uri în trei orașe ale României, marcând, și la această ediție, o serie de premiere. Sub sloganul „Împlinește visul!”, televiziunea publică, alături de partenerii săi, a realizat două semifinale în Arad și Iași, iar finala în București.



# EUROVISION

## SONG CONTEST



În premieră, Selecția Națională a avut un juriu național pentru semifinale și unul internațional, pentru finala competiției.

126 de piese au intrat în preselecție, ca în semifinale să participe 23 de piese, dintre care 12 s-au calificat în marea finală. În ultimul act, juriul internațional și publicul au decis ca Ester Peony să reprezinte România la Eurovision Song Contest, cu piesa „On a Sunday”.

Eurovision Romania a avut în premieră conținut digital propriu, generat anume pentru promovarea pe platformele sociale și pe canalul de YouTube al TVR, atingând un reach de peste 6,5 milioane utilizatori pe FB și aproape 3 milioane de vizualizări ale clipurilor pe YouTube.

Pe lângă transmisiunile directe ale tuturor fazelor Selecției Naționale și a Concursului internațional, Televiziunea Română a realizat emisiunea „Destinația Tel Aviv”, iar Știrile TVR au acoperit integral evenimentele.







## ► I Campionatul European de Fotbal U21

După 20 de ani, Televiziunea Română a transmis în exclusivitate și în direct prima participare a „tricolorilor mici” la Campionatul European de Fotbal U21.

**Primul meci al României la EURO U21, prima victorie pe teren și în audiență!**

TVR 1 - lider de audiență pe toate categoriile de public, cu 1.657.000 de telespectatori, în minutul de aur al meciului România - Croația (4-1). Partida a putut fi urmărită în direct și în exclusivitate la TVR 1 și TVR HD pe 18 iunie, începând cu ora 19.30. De altfel, toate partidele Campionatului European de Fotbal U21 sunt în direct la TVR 1, TVR 2 și TVR HD, evenimentul fotbalistic european al secolului fiind accesibil oricărui suporter tricolor.

Pe intervalul desfășurării partidei, 19.32-21.28, TVR 1 a fost lider de audiență pe toate categoriile de public de public: național, urban și comercial. TVR 1 a înregistrat cu partida România U21 - Croația U21 un rating mediu\* de 5,9% și share\*\* de 16,8% (1.056.000 de telespectatori), la nivel național, aducând TVR 1 primul loc în topul audiențelor serii de 18 surse. Pe publicul din oraș, TVR 1 a atins 6,2% rating și 17,1% cota de piață (997.000 de telespectatori), ocupând de asemenea prima poziție. Și cei mai mulți telespectatori din urban cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani (target comercial) au preferat să fie alături de tricolorii mici în meciul de debut al lor la Campionatul European U21: 214.000 de telespectatori, ceea ce corespunde unui rating mediu de 5% și unei cote de piață medii de 19,4%.

Sub sloganul „**povestea fotbalului de maine se scrie la TVR**”, cele 21 de partide ale Campionatului European de Fotbal U21 au fost difuzate de TVR1, TVR2 și TVRHD și relatate prin intermediul unor ediții speciale, corespondențe, reportaje și în cadrul programului „**Studio Euro Fotbal U21**”.

Dintre cele 21 de partide, așa cum era de așteptat, cele mai urmărite au fost meciurile României, semifinalele și Finala, ceea ce a poziționat Televiziunea Română în topul celor mai vizionate televiziuni din România, cu vârfuri de audiență de peste 15 RTG.

Interesul românilor s-a manifestat și online, postările de pe pagina oficială de Facebook TVR depășind în această perioadă 7 milioane de utilizatori unici, iar canalul de Youtube TVR a adunat, în perioada celor două săptămâni de competiție, peste 2 milioane de utilizatori unici și peste 6,5 milioane de vizualizări.

OFFICIAL BROADCASTER

16 - 30 Iunie 2019  
**CAMPIONATUL EUROPEAN DE TINERET U21**

Viitorul fotbalului se scrie la **TVR**

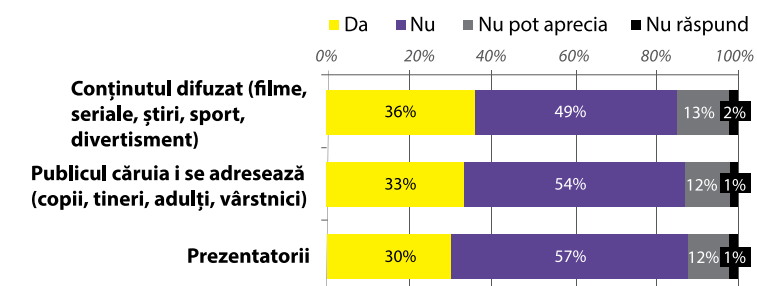


# NOUA POLITICĂ EDITORIALĂ ȘI CANALELE SRTV ÎN ANUL 2019

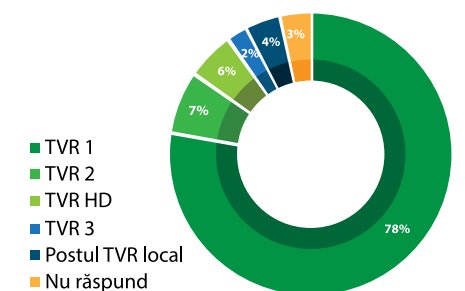
Lipsa individualizării canalelor SRTV crează confuzie în rândul publicului telespectator – așa cum reiese din studiul IRES - și a generat o **politică editorială diferențiată, cu conținut diversificat, cu categorii clare de programe pentru fiecare canal.**

Notorietatea și bateria de atribute menționate de către respondenți, atunci când menționează brandul TVR, se referă - în proporție de aproximativ 80% - la TVR1.

**În prezent, Televiziunea Română are mult mai multe canale, printre care TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR HD). Dumneavoastră ați sesizat vreo diferență între ele în ceea ce privește...?**



**Care este primul canal la care vă gândiți atunci când auziți de TVR?**



## CANALELE TVR



Pornind de la studiul de piață realizat de către IRES la finalul anului 2018, în debut de 2019, Consiliul de Administrație a aprobat noua politică editorială a SRTV, care diferențiază cele 3 canale generaliste după cum urmează:

► | TVR1



**TVR1 devine canal generalist de interes național**, unde se regăsesc evenimentele naționale cele mai importante și mai relevante pentru publicul telespectator. 2019 este anul în care Televiziunea Națională devine broadcaster oficial al Președinției UE, al summit-ului de la Sibiu, al vizitei Sanctității Sale Papa Francisc, al evenimentelor speciale dedicate zilelor de 24 Ianuarie sau Zilei Naționale de 1 Decembrie.

Un element major de unicitate a canalului TVR1 derivă, în 2019, din difuzarea în prime time a unei serii de programe publicistice de foarte bună calitate, care cuprind de la

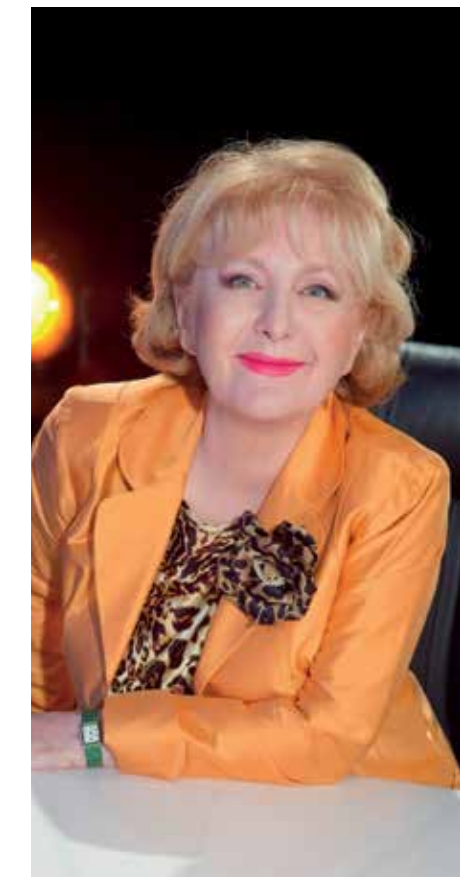


documentare la reportaje și anchete destinate publicului larg și cu un impact informativ și educațional major pentru telespectator. TVR 1 este singura televiziune din România care difuzează acest tip de programe, realizate integral de către echipele interne de producție.

**“Izolați în România”, “Adevăruri despre trecut”, “Moștenirea clandestină”, “Anchetele comisarului Antonescu”, “Arheologia crimei”** sunt câteva dintre programele cu performanțe de audiență peste media canalului și cu un impact major asupra percepției publicului în ceea ce privește calitatea programelor TVR1.



Un alt element de forță al TVR1 sunt brandurile consacrate, pe care a știut să le dezvolte și să le păstreze, atât în aria de interes a telespectatorilor, cât și în ADN-ul de brand : **“Viața satului”, “Tezaur Folcloric”, “Teleenciclopedia”, “Profesioniștii”, “Garantat 100%”**. Toate acestea sunt programe premium, apreciate atât de către telespectatori, cât și de presă și industria media.







În seria inițiativelor culturale, TVR1 a reintrodus în grila de programe o serie de filme contemporane românești, dar și filme care au făcut parte din curricula de bacalaureat, ceea ce a permis tinerilor să descopere unele dintre cele mai reprezentative romane și nuvele românești sub semnătura unor regizori celebri.

Printre punctele forte, apreciate în mod special de telespectatori și care beneficiază de o audiență peste media generală a canalului se numără "Romania 9", un talk-show politic echilibrat care aduce în atenția telespectatorilor cele mai importante subiecte politice ale zilei și care a găzduit în 2019 puternice dezbateri electorale, atât în cazul alegerilor europarlamentare, cât și a celor prezidențiale.

Concursul muzical de folclor "**Vedeta Populă**" este un format unic, singurul concurs de talente din domeniul folcloric și unul dintre cele mai apreciate programe de divertisment ale TVR1, cu o audiență medie de peste 3 RTG, găzduit de Iuliana Tudor, la rândul ei o vedetă a cărei imagine se suprapune în mod firesc cu cea a TVR. Cu o istorie de mai bine de 5 ani, "Vedeta populară" rămâne unul dintre programele de succes ale canalului TVR1.





În 2019, un show de autor semnat Nadine și-a făcut foarte ușor și rapid loc în preferințele publicului telespectator.

„Nadine” este un show de light entertainment, cu invitați reprezentativi pentru peisajul mediatic românesc, care își împărtășesc experiențele de viață, momentele de succes sau cele problematice, dar și rețeta unei vieți împlinite. Este un program care se adresează unui public tânăr și activ, care vine în completarea publicului existent.

### 30 de ani de la Revoluție

Televiziunea Română – unul dintre principalii actori ai Revoluției – a comemorat în 2019 evenimentele din decembrie 1989 cu o serie de producții publicistice și teatrale inedite.

Astfel, „1989 - Decembrie Roșu”, un serial documentar în 15 episoade, a readus în atenția telespectatorilor cel mai important eveniment trăit de societatea românească contemporană.

„1989 - Decembrie roșu” este o producție realizată din necesitatea de a cunoaște adevărul despre o epocă nu de mult apusă, despre un eveniment care a schimbat destinul tuturor românilor”, explică realizatorii producției.



Casa de Producție a TVR a realizat, cu ocazia comemorării a 30 de ani de la Revoluția din 1989, un „one woman show”, gen hibrid în premieră în România, intitulat „**Scrisoare către un prieten și înapoi către țară - Manifest**”, de Ruxandra Cesereanu. Aceasta reunește, poetic și demistificator, istoria ultimilor 30 de ani cu cele mai importante sloganuri-graffiti rămase în mentalul colectiv.

Tot sub semnătura Casei de Producție TVR a avut loc și premiera spectacolului de teatru, „**Candele nestinse**”, înregistrat în studiourile TVR, care readuce în atenția publicului românesc totalitarismul, dictatura și ororile din închisorile comuniste.

TVR a fost în 2019 singura televiziune generalistă care a difuzat **644 de ore de program de știri sportive, transmisiuni în direct și emisiuni sportive, respectiv 481 de ore pe TVR1 și 163 pe TVR 2.**

Competițiile sportive de handbal, fotbal, rugby, tenis de masă, schi, dar și programele editoriale și edițiile speciale dedicate evenimentelor sportive marcante, toate fac parte din misiunea publică de informare și de educare a publicului de toate vârstele și de readucere a sportului și mișcării în aria de interes și preocupare a publicului telespectator.



Transmisiunile de meciuri din campionatele naționale de handbal, rugby și volei au însumat peste 130 de ore de transmisii în grila TVR1 și peste 38 de ore în grila TVR 2.





**Teledinutul** rămâne, alături de emisiunile informative, brandul locomotivă al TVR1, cu o medie de peste 7 ore fresh/zi.

Odată cu relansarea în sistem HD, Teledinutul este găzduit în cel mai nou și mai modern studio din România, cu o versatilitate a decorului care permite desfășurarea a nu mai puțin de 10 programe informative în secțiuni diferite ale acestuia.

Investiția în noul platou de știri a constat, pe lângă Video Wall-ul LED de 30 m<sup>2</sup> HD de înaltă rezoluție și în sisteme grafice ORAD, sistemele de știri ENPS necesare pentru producerea jurnalelor, dar și un nou sistem de redare digitală iStore, pe lângă cel existent, pentru a se putea reda materialele video cu alpha în Wall și în emisie.

În spatele tehnologiei moderne rămâne, însă, esența știrilor reprezentative pentru misiunea televiziunii publice. O selecție riguroasă, relevanța informației și credibilitatea dobândită prin verificarea atentă a surselor fac că subiectele programelor informative să servească interesului tuturor telespectatorilor.



## ► | TVR2



Conform noii politici editoriale, **TVR2 este un canal generalist, orientat către programe dedicate întregii familii și cu o puternică amprentă tradițională.** TVR2 este un canal bazat pe trei elemente definitorii pentru societatea noastră **FAMILIE-EDUCAȚIE-TRADIȚIE.** Sunt cei trei factori fundamentali care pot și trebuie să stea la baza construcției noii societăți democratice românești.

Grila de programe a canalului TVR2 reprezintă o ofertă echilibrată, cea mai mare pondere fiind producții proprii care îmbină atractiv conținutul informativ (zilnic 4 ore de Teledinutul) cu cel educațional regăsit în emisiuni de sănătate, fitness sau cultura gastronomică, dar și cu programe cu tematică socială sau show-uri de divertisment.

“

***“Sunt un fan al TVR, mai ales al posturilor TVR 1, TVR 2 și TVR 3. Apreciez foarte mult că aceste posturi sunt echidistante și au emisiuni corecte.”***

***Telespectator, Cluj Napoca\****

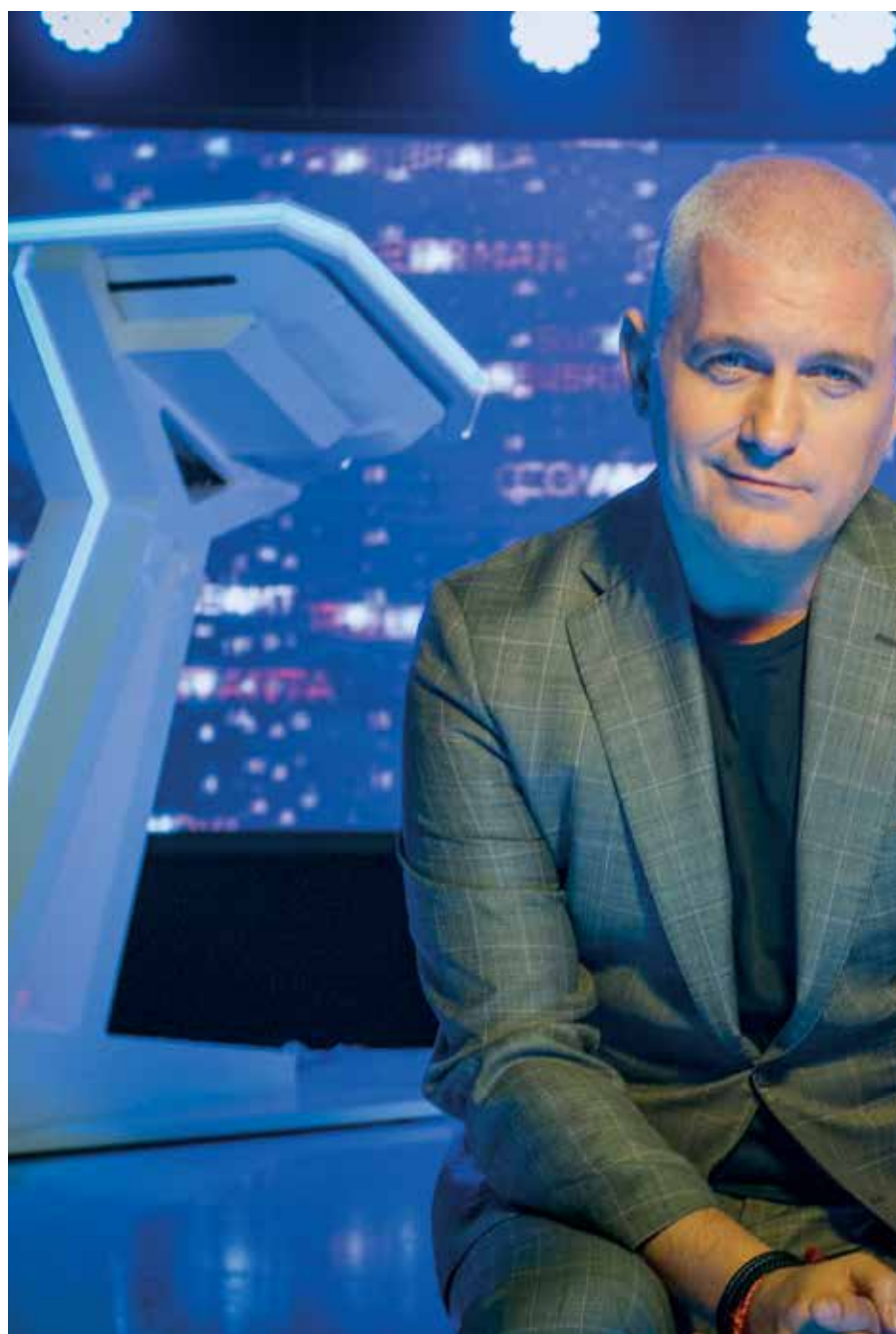
*\*În conformitate cu prevederile legale cu privire la protecția datelor personale, aceste declarații au fost anonimizate.*



Cele mai puternice branduri care conturează ADN-ul de brand al canalului TVR2 sunt: **"Câștigă România!"**, singurul concurs de cultură generală din România pe teme despre țara noastră, produs pe baza unui format original, 100% românesc, dezvoltat de TVR și Zucchero Media.

Formatul prezentat de Virgil Iantu, un prezentator carismatic a cărei imagine este legată de mari producții educative, este singurul format românesc achiziționat peste ocean, sub titlul "Win your Country" și va fi produs de casa de producție deținută de Whoopi Goldberg.

"Câștigă România!" este unul dintre programele cu cea mai bună performanță, atât de audiență, cât și de imagine al TVR2.



**"Drag de România mea!"**, unul dintre cele mai apreciate show-uri de divertisment care reunește în platoul 3 al Televiziunii Române cele mai puternice și apreciate voci de muzică ușoară și populară din România, reprezentând o punte peste timp între diversele generații de artiști români. Paul Surugiu Fuego, prezentatorul Galelor "Drag de România mea!" aduce în fața telespectatorilor pe unii dintre cei mai valoroși români, fie că sunt artiști, oameni de știință, medici sau profesori și oameni de cultură.







Cele mai îndrăgite momente de comedie create de-a lungul anilor de către cei mai mari actori români – de la Grigore Vasiliu Birlic la Toma Caragiu, de la Amza Pellea la Stela Popescu și foarte mulți alții - își regăsesc locul în grila TVR2, în emisiunea **“Gala Umorului”**.

Un program de divertisment cu schetch-uri și scenete noi interpretate de cei 2 prezentatori – Corina Dănilă și Dragoș Huluba – alături de actori români contemporani, îmbinate cu umorul inegalabil al marilor actori ai teatrului și filmului românesc, pe care astăzi îi putem regăsi exclusiv în Arhiva de Aur a Televiziunii Române.

Fie că este vorba despre situații de viață din mediul rural, aduse într-o notă autentic românească în emisiunea **“D’ale lu’ Mitică”** sau de poveștile incredibile de viață, descrise în emisiunea lui Iulianei Marciuc, **“Destine ca în filme”**, unde protagoniștii sunt oameni obișnuiți puși în situații extraordinare, aceste emisiuni de tradiție ale TVR2 pun telespectatorii față în față cu toate fațetele omenescului și stimulează dialogul în societate.

Daniela Zeca-Buzura ne prezintă, în emisiunea săptămânală **“Mic dejun cu un Campion”**, vârful societății, invitați a căror valoare este cunoscută publicului, cele mai mari nume din domeniul cultural, științific, medical sau sportiv.



Brandurile de programe săptămânale consacrate și care deja au devenit o componentă permanentă a grilei TVR2 aduc în prim plan oamenii și poveștile lor.

Dezbaterile cu privire la problemele de interes ale societății care influențează direct viața tuturor și responsabilizarea noastră, ca indivizi în societatea românească, sunt elementele cheie ale emisiunii Lianeii Stanciu, **“În direct cu Viața”**.

TVR2 produce conținut editorial care aduce în fața ecranului întreaga familie și, prin vocea experților sau prin prezentarea unor modele, îi apropie pe telespectatori de programele și vedetele sale.



Irina Păcurariu ne propune să accesăm **“Rețeaua de Idoli”**, un program care facilitează, la rândul său, dialogul între generații și ai cărei invitați de renume sunt adevărate modele pentru români, indiferent de vârstă și ale căror povești de succes se doresc a fi surse de inspirație pentru telespectatori.

**“Femei de 10, bărbați de 10”** tratează în altă cheie poveștile de succes ale unor români deja celebri sau, pur și simplu, ale unor oameni obișnuiți care – deși nu sunt vedete - au avut realizări notabile în societate.

Filmele și seriile ocupă un loc și un rol important în grila de programe a TVR2. Astfel, selecția de filme românești clasice sau ecranizări după romane celebre sunt reunite sub brandul deja consacrat **“Duminica Filmului Românesc”**, în timp de **Filmul de Artă** sau **Telecinemateca** vin să completeze oferta de programe pe care întreaga familie le poate urmări numai la TVR2, o adevărată lecție de istorie a cinematografului. Serialele care îl au ca protagonist pe îndrăgitul actor Gabriel Garko adună un public numeros, fidel și variat la fiecare final de săptămână.



▶ | TVR3



Este definit în noua politică editorială ca **post de televiziune regio-cultural care abordează tematici culturale și informative**, o tribună locală și regională adusă la nivel național, locul de întâlnire a celor mai importante personalități din fiecare regiune și promotorul culturii la nivel național.

TVR3 este un canal cu conținut generat preponderant de stațiile locale și care aduce problematicile locale și regionale la nivel național.

În anul 2019, TVR3 a preluat în direct sau a înregistrat și difuzat 52 de evenimente publice de referință, preponderent culturale din București și din țară, printre care se numără **Festivalul Cântecului popular Lucreția Ciobanu, Balul Operei din Cluj, Gala Premiilor Radio România Cultural, Concertul de gală I Love Puccini, Gala Uniunii Cineaștilor, Gala Uniunii Scriitorilor din România, Festivalul Rock Fest, Maraton George Enescu și Concert Regal caritabil.**



Ca linie de politică editorială, TVR3 reunește în grilă evenimente culturale, actualitate culturală regională, concerte simfonice, spectacole de teatru operă și balet, filme clasice și de artă, religie și spiritualitate.

Producțiile realizate în studiourile din București, printre care se numără: **“Academia Română - Prezentul continuu”, “A 2-a emigrare”, “Regatul sălbatic”, “Vizual” și “Drumul lui Leșe”** au fost completate de producțiile din stațiile teritoriale: **„CultART”, “Magazin de arte vizuale”, “Regiunea în obiectiv”, “Telejurnal regional”.**



“

*„Foarte bună inițiativa TVR de a difuza filme românești contemporane. Din păcate, rețeaua de cinematografe din țară este una precară și unele filme nu am putut să le vedem atunci când au fost difuzate în rețeaua cinematografică națională.”*

*Telespectatoare, Sibiu\**

*\*În conformitate cu prevederile legale cu privire la protecția datelor personale, aceste declarații au fost anonimizate.*





## ► I Studiourile Teritoriale

TVR acoperă cele mai importante știri la nivel național și prin cele cinci studiouri teritoriale: Cluj, Iași, Timișoara, Craiova și Tîrgu Mureș.

- Acestea au un program regional zilnic, dar contribuie și la grilele principalelor posturi ale TVR cu producții informative, reportaje, documentare, emisiuni magazin cu specific educațional, cultural și de divertisment, precum și emisiuni dedicate minorităților.
- De asemenea, studiourile teritoriale ale TVR contribuie constant în producțiile complexe, de anvergură ale televiziunii publice. În 2019, cele 5 studiouri teritoriale au fost implicate în marile evenimente de interes național reflectate sau produse de către Televiziunea Română, între care se numără Președinția României la Consiliul Uniunii Europene, vizita Sanctității sale Papa Francisc, alegerile pentru Parlamentul European și alegerile prezidențiale, Festivalul Internațional Cerbul de Aur, Selecția Națională pentru Eurovision Song Contest 2019, 1 Decembrie – Ziua Națională, Mica Unire – 24 Ianuarie, transmisiuni sportive în regim de live șa.
- În ceea ce privește producția de televiziune cu care studiourile teritoriale au contribuit la grila posturilor SRTv cu acoperire națională, aceasta a devenit cu atât mai relevantă cu cât, prin adoptarea noii politici editoriale, TVR3 a fost redefinit drept canal regio-cultural.



# TVR CLUJ

Programe speciale dedicate marilor proiecte ale României în anul în care țara noastră a deținut Președinția Consiliului UE și Președinția SUERD, concretizare în produse de televiziune de tip caravană - „România continuă – Proiect Dunărea” – care a cuprins știri, dezbateri, reportaje și momente artistice.

Studioul teritorial TVR Cluj acoperă șapte județe din Transilvania (Cluj, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Bihor, Sibiu, Maramureș, Satu Mare) și realizează emisiuni pentru programul regional și pentru alte canale ale TVR.





## Realizări în anul 2019

- ▶ Grilă de programe echilibrată, concepută pentru a răspunde nevoilor telespectatorilor de informare, dezbateri pe teme economice, sociale și politice, dar și de divertisment și documentare;
- ▶ Realizarea unor ediții speciale ale emisiunii „Regiunea în Obiectiv” pentru marcarea celor 30 de ani de la Revoluția din decembrie 1989;
- ▶ Asigurarea producțiilor pentru emisiunile zilnice ale studioului și pentru canalele SRTv; carul TVR Cluj a realizat 84 activități (transmisiuni directe/ înregistrări de la evenimente socio – culturale sau religioase de interes regional, emisiuni de muzică populară, transmisiuni directe de sport);
- ▶ Consolidarea indentității TVR Cluj prin continuarea emisiunilor consacrate;
- ▶ Alcătuirea unor echipe flexibile, care au făcut posibilă alocarea suplimentară de personal pentru activități complexe sau realizarea unor activități de teren cu personal din colectivul emisie studiouri;
- ▶ Continuarea procesului de dotare cu echipamente pe partea de producție video;



Singurul studio teritorial care dispune de o rețea proprie de corespondenți, prin care a realizat 1966 de știri, inclusiv 709 știri/duplexuri difuzate pe TVR1 și TVR 2.

TVR Craiova acoperă editorial șapte județe (Argeș, Teleorman, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinți și Vâlcea) și reflectă în programele sale realitatea regiunii și a comunităților locale, evenimentele cu caracter local/național, informațiile și știrile de interes local și național.





## Realizări în anul 2019

- ▶ Acoperirea realităților regionale în cadrul producțiilor proprii, inclusiv prin programele de știri și informative naționale, care au totalizat un număr de 931 duplexuri și 1094 de știri pentru programele informative ale canalelor TVR1 și TVR 2.
- ▶ Transmisiuni ale evenimentelor organizate de instituțiile publice, dar și ale evenimentelor culturale și sportive reprezentative din toată zona de acoperire, constituindu-se într-o adevărată televiziune a comunităților locale.
- ▶ Realizarea de campanii de implicare în viața comunităților locale, cum ar fi: „Carte frumoasă, cinstea cui te-a scris!”, „Fii și tu voluntar!”, „Fără șpagă în spitale!”, „Prietenul la nevoie se cunoaște!”, „Împreună dăruim bucurie”;
- ▶ Acoperirea zonei printr-o rețea proprie de corespondenți.
- ▶ Realizarea a 150 de ediții ale Telejurnalului Regional TVR 3, la care a contribuit, pe parcursul anului, și cu 1161 știri/duplexuri.
- ▶ Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare (475 de minute difuzate), respectiv pentru primul tur al alegerilor prezidențiale din anul 2019 (4 ediții/4ore de emisiuni realizate și 21 de ore de emisiuni difuzate);
- ▶ Transformarea unor centre de costuri în centre de profit, realizarea veniturilor prognozate, încadrarea în cheltuielile reartizate de către structura centrală.
- ▶ Continuarea investiției pentru construcția noului sediu al TVR Craiova



Singurul studio cu 50% din programul propriu în limba română și 50% în limba maghiară, singura televiziune regională care prezintă un jurnal regional în direct în limba maghiară.

Înființat în anul 2008, cel mai nou studio teritorial al SRTv acoperă Regiunea 7 Centru (județele Mureș, Covasna, Harghita, Alba și Brașov, mai puțin Sibiu).

Grila regională TVR Tîrgu Mureș are patru jurnale de știri (două în limba română și două în limba maghiară) și 40 de emisiuni (20 în limba română, 19, în maghiară, respectiv una în limba germană).





## Realizări în anul 2019

- ▶ Numeroase transmisii ale evenimentelor organizate de instituțiile publice, culturale și sportive din aria de acoperire
- ▶ 4.663 de ore de emisie
- ▶ 223 de știri și 47 de duplexuri realizate pentru Telegazeta Regională TVR3 și programele informative ale canalelor naționale ale TVR
- ▶ Ofertă editorială bogată destinată minorităților: Programul realizat de Compartimentul Minorități are o durată de 42 de ore/săptămână și cuprinde aproape toate genurile de emisiuni. Pe lângă programele din grila proprie, redacția de profil realizează săptămânal și o emisiune tip magazin pentru canalul TVR3.



# TVR TIMIȘOARA

Singurul studio teritorial care realizează producții în 9 limbi ale minorităților naționale, toate subtitrate în limba română.

97.082 minute de producție a Studioului TVR Timișoara în portofoliul de programe al canalelor naționale ale SRTV

TVR Timișoara acoperă zona de vest a României (județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara), realizând programe tv cu un conținut generalist.

Studioul teritorial este co-producător în cadrul proiectului „CIRCOM Citizenship”, începând cu anul 2013.





**Realizări în anul 2019**

- ▶ TVR Timișoara a devenit partener principal media al proiectului Timișoara Capitală Culturală Europeană;
  - ▶ A fost finalizată investiția în noul decor multimedia/ videowall;
  - ▶ S-au introdus tronsoane orare noi în grilă, creându-se premisele pentru transmisia de tip 24/7;
  - ▶ Creșterea audienței în mediul online - în 2019 au fost vizionate online 14.427.108 minute din producțiile TVR Timișoara;
  - ▶ Îmbunătățirea facilităților tehnice și de producție, prin care întregul flux de generare și stocare de conținut se realizează la standard full HD;
  - ▶ Implementarea de sisteme de transmisie live bazate pe tehnologia 4G;
  - ▶ Promovarea prin evenimentele marca TVR sau prin coproducția unor evenimente locale: Semifinala Eurovision 2019 Arad, Festivalul „Mariana Drăghicescu”, „Rock pentru Revoluție”, campania „Azi în Timișoara, mâine în toată țara!”;
- ▶ Implicarea în parteneriate cu organizații reprezentative din zonă;
  - ▶ Realizarea reportajelor din cadrul co-producției “CIRCOM Citizenship”, proiect finanțat de Parlamentul European, reunite sub titlul “Europa 360”;
  - ▶ Finanțarea investițiilor din surse proprii în valoare totală de cca 280.000 lei;
  - ▶ Realizarea live-streaming-ului conferinței E-commerce Interactive Dialogue, organizată în luna mai 2019 la Timișoara, în cadrul Președinției Române a Consiliul Uniunii Europene;
  - ▶ Consolidarea echipei de jurnaliști și de personal tennico-artistic cu experiență, în realizarea producțiilor și transmisiunilor complexe;
  - ▶ Completarea resurselor de producție și postproducție HD.



TVR IAȘI

Singurul studio regional care transmite zilnic integral emisia live a Studioului și în mediul online, pe platforma [media.tvriasi.ro](http://media.tvriasi.ro) și pe canalele de social media.

TVR Iași acoperă 8 județe (Iași, Vaslui, Neamț, Vrancea, Galați, Botoșani, Suceava, Bacău) și mediatizează realitățile sociale, politice, economice, culturale, educative și de divertisment ale zonei în programul zilnic regional, dar și prin producțiile realizate pentru grilele principalelor posturi ale TVR.





**Realizări în anul 2019**

- ▶ Demararea lucrărilor de amenajare a spațiului primit în administrare de la Consiliul Local Iași pentru o perioadă de 25 ani, cu titlu gratuit;
- ▶ Modernizarea facilităților de producție prin continuarea proiectului de generalizare a producției și emisiei în formatul 16:9 SD/HD. Achiziționarea din fonduri proprii ale TVR Iași a unei autoutilitare pentru construirea unui Car de televiziune HD;
- ▶ Dezvoltarea segmentului de producție din zona de infotainment, cu acoperirea întregii zone a Moldovei istorice;
- ▶ Transmisia live a tuturor producțiilor studioului (pe portalul [media.tvriasi.ro](http://media.tvriasi.ro), [youtube.com/tvriasionline](https://www.youtube.com/tvriasionline), [facebook.com/tvriasi](https://www.facebook.com/tvriasi)). Pe portalul [media.tvriasi.ro](http://media.tvriasi.ro) se regăsesc atât emisia în direct a postului, cât și înregistrări ale celor mai reprezentative emisiuni, care pot fi vizionate gratuit. Pe contul de youtube TVR IAȘI sunt postate zilnic producțiile în premieră și jurnalului informativ, iar pe Facebook se transmit zilnic producțiile în premieră, jurnalul informativ și evenimente speciale;
- ▶ Realizarea a 1300 de duplexuri pentru programele de știri TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR Moldova;
- ▶ Prezența constantă pe canalele naționale și pe cel internațional a unor producții realizate de echipa TVR Iași;
- ▶ Coorganizator și promotor media al unor evenimente ample, printre care: Ziua Unirii - 24 ianuarie din Piața Unirii Iași, Vizita Papei Francisc la Iași, Gala Excelenței Sportului Ieșean 2019, Premiile Naționale „Negruzzi”, Târgul Național de Carte LIBREX 2019, Transmisiune specială a Zilei Naționale 1 Decembrie;
- ▶ Încadrarea în bugetul alocat.



## ▶ | TVR Internațional



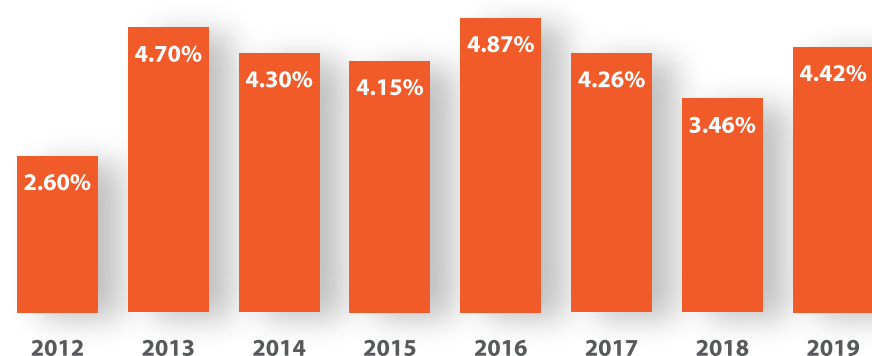
- ▶ TVR Internațional a fost lansat pe 1 decembrie 1995 și emite pe cinci continente (Europa, America de Nord, Nordul Africii, Asia, Australia și Noua Zeelandă), 24/24 ore.
- ▶ TVR Internațional este postul tv destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate. Telespectatorii sunt români care interferează cu diferite tipuri de cultură, religie și civilizație, dar pe care îi reunește o trăsătură comună: interesul pentru România.
- ▶ În 2019, oferta de programe a TVR Internațional a cuprins: emisiuni informative, reportaje și emisiuni educative/cultură; talk-show-uri politice, juridice, economice; emisiuni despre evenimente în care sunt implicați românii din comunitățile din afara granițelor; producții de divertisment; filme artistice românești; spectacole de muzică și folclor, festivaluri naționale și internaționale; campanii TV.





- ▶ Grila TVR Internațional este îmbogățită cu programe preluate de la posturile TVR1, TVR2, TVR3, TVR MOLDOVA, dintre care amintim: emisiuni informative și analitice („Telejurnal”, „România 9”, „Lumea azi”, „Obiectiv comun”, „Interviurile Telejurnalului TVR MOLDOVA”, „Viața Satului”, „Ferma”); emisiuni de promovare a turismului și mediului („Exclusiv în România”, „Pescar Hoinar”, „Natură și aventură”); emisiuni educaționale și culturale („MATINALII”, „Drumul lui Leșe”, „Mic dejun cu Campion”, „Ora Regelui”, „Câștigă România”, „Garantat 100%”, „Universul Credinței”, „Femei de 10, Bărbați de 10”, „A doua emigrare”); divertisment și alte tipuri de emisiuni („Vedeta Populară”, „Drag de România mea!”, „Tezaur Folcloric”, „Politică și Delicatețuri”).
- ▶ Analiza comparativă a ponderii producției proprii a TVR Internațional, respectiv 2,6% în 2012, 4,7% în 2013, 4,3% în 2014, 4,15% în 2015, 4,87% în 2016, 4,26% în 2017, 3,46% în 2018 și 4,42% în 2019 evidențiază o ușoară creștere a producției proprii.
- ▶ Având în vedere aceste procente, dar și faptul că publicul telespectator potențial al TVR Internațional este de milioane de români și că TVR Internațional aniversează 25 de ani de existență în anul 2020, concluzionăm că activitatea noastră, analizată din punctul de vedere al producției dedicate românilor de pretutindeni, trebuie să crească în raport cu cererea de vizionare și cu locul pe care TVR Internațional îl ocupă în topul preferințelor telespectatorilor, români stabiliți în afara granițelor țării.

## Evoluția anuală a producției proprii TVR Internațional



## Realizări în anul 2019

- ▶ În 2019, la TVR Internațional a debutat un proiect editorial dedicat copiilor români din diaspora, realizat cu sprijinul Ministerului pentru Românii de Pretutindeni. „Generația Următoare” este titlul unei serii de emisiuni realizate în cele mai mari comunități de români din Spania, Italia, Franța și Germania. Proiectul și-a propus să evidențieze ce este de făcut pentru cunoașterea, promovarea, păstrarea, conservarea și valorificarea identității naționale românești în rândul copiilor născuți și crescuți în diaspora;
- ▶ Emisiunea „Dăruiește România!” este un format de divertisment pregătit pentru a celebra cei 25 de ani de existență a postului de televiziune în viața românilor care trăiesc dincolo de granițele României;
- ▶ Primul mandat al României la Președinția Consiliului UE a fost reflectat în emisiunile TVR Internațional, cu precădere în edițiile speciale ale emisiunii „Articolul VII”;
- ▶ TVR Internațional a difuzat o serie de ediții speciale dedicate împlinirii a 30 de ani de la Revoluția din Decembrie 1989. Emisiunile „La un pas de... Libertate” au adus în prim plan felul în care au trăit românii din comunitățile istorice din jurul României evenimentele petrecute în Țara Mamă în decembrie 1989;
- ▶ Promovarea tradițiilor și valorilor românești s-a realizat și prin continuarea campaniei „Răspândește cultură! Dăruiește RomânIE!”, aflate la cea de-a șasea ediție și dedicate purtatului iei autentice românești;
- ▶ Promovarea științei românești, în special a medicinei, a continuat în emisiunea „Un doctor pentru dumneavoastră” și în campania „Doctor pentru România”;
- ▶ Emisiuni filmate în comunitățile istorice: „La un pas de România”, un proiect unic prin tematica abordată și continuitatea producției, fiind singura emisiune de televiziune dedicată românilor care trăiesc în comunitățile istorice din jurul României. Echipele TVR Internațional s-au deplasat în Macedonia și Ucraina, în localități care sunt și azi locuite de români, care depun eforturi pentru păstrarea identității lor lingvistice și culturale;
- ▶ „Corespondent TVRi”, emisiunea românilor de

pretutindeni, a împlinit 5 ani și a devenit „A doua Românie”. Emisiunea le este dedicată celor care alcătuiesc „A doua Românie” în afara granițelor țării;

- ▶ În 2019, împreună cu Muzeul Național de Artă al României, TVR Internațional, prin vocea jurnaliștilor Televiziunii Române, a construit una dintre pledoariile în favoarea introducerii cămășii cu alțiță în patrimoniul cultural imaterial UNESCO. La 24 iunie 2019, TVR Internațional a organizat la Muzeul Național de Artă al României evenimentul





„Răspândește cultură. Dăruiește Românie!”, care a adus împreună personalități publice, oficialități, oameni de cultură, jurnaliști;

- ▶ Campania „Învingătoare Ești tu!”, dedicată femeilor de succes a fost realizată în premieră la singurul post tv dedicat românilor din întreaga lume, unde au fost aduse în prim plan doctorițe, avocate, antreprenoare, femei din politică, cercetătoare, profesoare sau sportive, femei extraordinare care s-au impus în domenii atipice;
- ▶ Campania tradițională a postului, dedicată Zilei Naționale a României și aniversării TVRi: „1 Decembrie – La mulți ani, România! La mulți ani, TVR Internațional!” a unit românii de pretutindeni. În anul 2019, TVR Internațional a sărbătorit 24 de ani de existență cu programe pentru publicul de toate vârstele;
- ▶ Continuarea emisiunii de divertisment „Dăruiește Românie!”, în care artiști, vedete, personalități ale vieții românești au împărtășit bucurii, emoții, trăiri, mărturisind propria poveste ca români. Emisiunea a prezentat povestea românilor de

pretutindeni, într-un format de divertisment pe care TVR Internațional l-a pregătit pentru a aniversa 25 de ani de existență în viața românilor care trăiesc dincolo de granițele țării. De asemenea, emisiunea a avut ediții speciale dedicate Zilei Românilor de Pretutindeni, Zilei Naționale a României și sărbătorilor de iarnă;

- ▶ TVR Internațional a realizat o serie de Gale de susținere a României la Eurovision, la care au participat artiști, vedete, nume sonore din diverse domenii de activitate, foști reprezentanți ai României la Eurovision, toți făcând echipă pentru România. Împreună cu echipa TVRi au fost și românii din străinătate, lideri ai celor mai importante organizații românești din diaspora;
- ▶ Primul mandat al României la Președinția Consiliului UE, vizita de stat a Papei Francisc în România, Anul omagial al satului românesc, Festivalul „Cerbul de Aur” au fost mediatizate în ediții speciale ale emisiunilor interactive ale TVR Internațional;
- ▶ TVR Internațional a adus pe micile ecrane cele mai importante meciuri din campionatele interne de handbal: partidele

sezonului 2018-2019 din Ligile Naționale de handbal masculin și feminin, Liga Florilor și Liga Zimbrilor, în exclusivitate;

- ▶ Conceperea grilei de programe pe trei tronsoane de prime-time, pentru telespectatorii din Europa, America de Nord, Australia; poziționarea emisiunilor interactive producție proprie în prime-time-ul european, pentru targetul activ;
- ▶ Menținerea producțiilor proprii în grilă, de 24 de ani, cu public fidelizat; varietate tematică de foarte bună calitate datorită mixului de programe preluate de la TVR1, TVR2, TVR3, TVR MOLDOVA;
- ▶ Creșterea fondurilor atrase prin sponsorizarea emisiunilor și prin parteneriate cu alte instituții.



## ▶ | TVR Moldova

TVR MOLDOVA

TVR MOLDOVA este canalul Societății Române de Televiziune pentru Republica Moldova. Postul a fost lansat la data de 1 Decembrie 2013, ca urmare a încheierii acordului de soluționare amiabilă a cererii nr. 36398/08 depuse la CEDO de către Societatea Română de Televiziune și a Hotărârii de Guvern nr. 955 din 29 octombrie 2014. Consiliul Național al Audiovizualului din România a eliberat licența și decizia audiovizuală pentru „canal secundar” al TVR Internațional, cu denumirea „TVR” (nr. S-TV 21.2/11 martie 1999 eliberată la data de 14 noiembrie 2013), reînnoind-o cu denumirea „TVR Moldova” (nr. S-TV 21.3/11 martie 1999 eliberată la data de 8 martie 2016). De asemenea, postul TVR MOLDOVA a primit licența de emisie din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova prin Decizia 10/54 din 1 aprilie 2016.



▶ TVR MOLDOVA promovează peste Prut cultura și limba română, tradițiile, spiritualitatea națională și obiceiurile care alcătuiesc identitatea poporului român. Prin programe produse în România, în Republica Moldova și achiziționate de la parteneri străini, postul își propune să susțină consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

▶ TVR MOLDOVA transmite 24/24h, în timp real, imaginea societății românești de dincoace și de dincolo de Prut, în toate aspectele ei. TVR MOLDOVA difuzează producții ale studiourilor TVR din Chișinău și din București, dar și achiziții din piața media internațională - emisiuni informative, filme artistice românești și străine, sportive, programe publicistice, documentare, teatru, emisiuni despre evenimente în care sunt implicați românii din comunitățile din afara granițelor României și Republicii Moldova, producții de divertisment, spectacole de muzică și folclor.

▶ Producția din Republica Moldova este realizată de Filiala Societății Române de Televiziune Chișinău

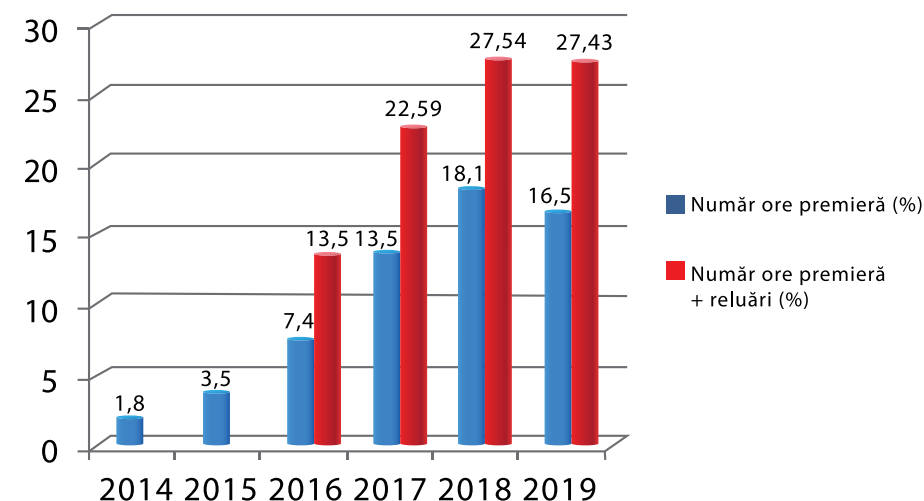
și este difuzată și pe alte canale ale SRTv. Filiala funcționează pe baza unei finanțări nerambursabile, alocată Societății Române de Televiziune, anual, prin Legea bugetului de stat, pentru susținerea activității și funcționarea postului TVR MOLDOVA, gestionat de Departamentul TVR Internațional.

▶ TVR MOLDOVA este transmis pe teritoriul Republicii Moldova în pachetul social de bază, în regim de obligativitate a preluării de către operatorii de cablu. Începând cu luna august 2019, Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova a inclus TVR MOLDOVA în lista „must carry” a posturilor pe care distribuitorii de cablu sunt obligați să le retransmită în pachetele lor. Frecvența TVR MOLDOVA este transmisă și prin Multiplexul Digital.

▶ În data de 30 decembrie 2019, în urma concursului organizat de Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova, **SRTv a obținut frecvența națională statală numărul II de televiziune analogică pentru difuzarea peste Prut a canalului TVR MOLDOVA.** Începând cu 30 decembrie 2019, **programele canalului sunt recepționate pe**

**întreg teritoriul Republicii Moldova**, fapt care permite consolidarea prezenței postului în peisajul mediatic din țara vecină.

▶ Producția proprie a crescut semnificativ de la un an la altul. Dacă în 2014 emisiunile proprii însumau un număr de 161,82 ore de premiere, adică un procent de 1,8% din timpul de emisie anual, în 2015 numărul orelor difuzate în premieră a crescut la 310, adică la 3,5%, în 2016 - la 652 ore, adică la 7,4%, în 2017 - la 1.190 ore producție proprie, ceea ce reprezenta 13,58%, iar în anul 2018 - la 1.589 ore de premiere, ceea ce reprezenta 18,14% din totalul orelor de difuzare (respectiv 2.413 ore premiere + reluări, adică 27,54%). În anul 2019, cu eforturi umane și tehnice considerabile, s-a ajuns la un număr de 1.447 ore de premiere ceea ce reprezenta 16,51% din totalul orelor de difuzare (respectiv 2.403 ore premiere + reluări, adică 27,43%).



### Realizări în anul 2019

- ▶ Dezvoltarea programelor concomitent cu mărirea echipei reprezintă repere importante pentru TVR MOLDOVA în 2019.
- ▶ Consolidarea produselor jurnalistice a vizat atât domeniile tematice ale emisiunilor, cât și calitatea editorială a acestora. Putem menționa aici programele de știri, breaking-news, emisiunile emblematice Punctul pe AZI, Obiectiv Comun, MATINALII, Conexiuni, Interviuurile Telegazetelor și Telegazetelor.
- ▶ În anul 2019, TVR MOLDOVA

a reflectat campaniile electorale pentru alegerile parlamentare și alegerile locale, fiind apreciat deopotrivă de clasa politică și de public, pentru onestitate, profesionalism și pentru abordarea echidistantă a dezbaterilor.

- ▶ Pe lângă programele realizate la Chișinău, telespectatorii din Republica Moldova s-au bucurat în anul 2019 de reîntâlnirea cu două evenimente de tradiție marca TVR, la care TVR MOLDOVA a fost coproducător: Festivalul Internațional Cerbul de Aur și Selecția Națională Eurovision România.
- ▶ 2019 a însemnat pentru TVR MOLDOVA și spectacol sportiv: în iunie, publicul basarabean a urmărit competițiile internaționale din cadrul Jocurilor Europene de la Minsk, iar din 31 august competițiile de rugby din România.



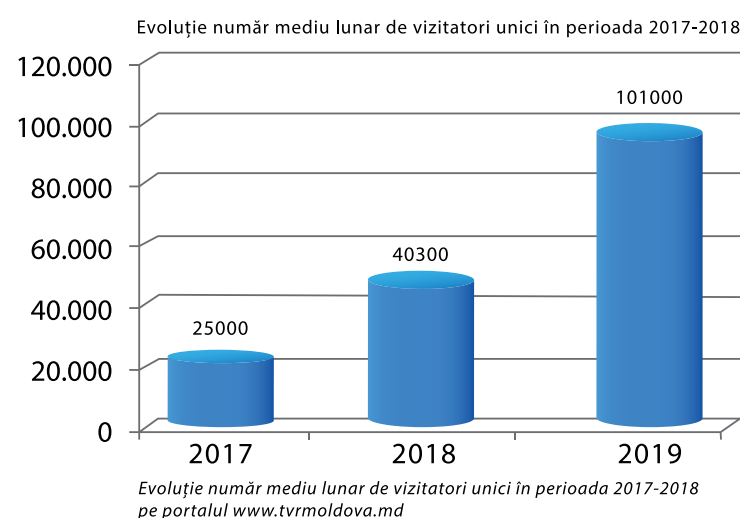
► În data de 8 decembrie 2019 a fost organizată **Gala Premiilor TVR MOLDOVA – „Români pentru Români”, ediția a IV-a**, o manifestare mediatică și culturală care i-a adus în atenția publicului pe acei oameni din Republica Moldova care excelează în domeniile lor de activitate. Evenimentul a fost difuzat în direct, pe TVR MOLDOVA, TVR Internațional și TVR Cluj.

► Lansat în decembrie 2016, portalul [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md) a evoluat semnificativ. Pe lângă știri, site-ul găzduiește emisiuni și campanii publicistice care captează interesul publicului, numărul de vizitatori unici ai platformei online depășind 160.000 în lunile iunie și octombrie.

► Printre campaniile publicistice de impact ale postului menționăm: Cartea care ne unește – Din Basarabia, cu drag!; August '89; Diferiți, dar la fel; Profii, campanii care atrag atenția asupra unor fenomene de interes general și schimbă mentalități.

► Conform unui studiu realizat în luna septembrie 2019 de către Asociația Presei Independente din Republica Moldova, cu sprijinul financiar al Uniunii Europene, TVR MOLDOVA se află în

top 10 cele mai vizionate posturi din Republica Moldova, ocupând locul patru în ceea ce privește nivelul de accesare și încredere a consumatorilor de produse mass-media din localitățile rurale ([http://api.md/upload/Studiu\\_UE-final-web1.pdf](http://api.md/upload/Studiu_UE-final-web1.pdf)).



### Programe realizate de TVR Moldova în 2019

În anul 2019 au fost realizate la Chișinău, difuzate pe canalul TVR MOLDOVA și preluate de alte canale SRTv, emisiuni tip:

- Informative și informativ – analitice: TELEJURNALUL TVR MOLDOVA, Punctul pe AZi (talk-show realizat în Studioul TVR din Chișinău cu privire la evenimentele politice din Republica Moldova, abordate din perspectivă europeană), CONEXIUNI (emisiune de sinteză și informare a publicului telespectator despre evenimentele internaționale din săptămâna care se încheie).
- Sociale și culturale: MATINALII (emisiune de tip magazin, produsă și difuzată în direct, care conectează telespectatorii la actualitatea socială, culturală, economică de pe ambele maluri ale Prutului, prin colaborare cu studiourile teritoriale ale Televiziunii Române din Iași, Timișoara, Cluj, Craiova, Tîrgu Mureș.), OBIECTIV COMUN (dezbateri cu reportaje, în care sunt abordate subiecte sociale și culturale din Republica Moldova, din perspectiva experienței României și a realităților europene.)



- ▶ Campanii de informare și conștientizare precum: „Unire prin înfrățire”; „Parteneriat de 10”; „August '89”; „Diferiți, dar la fel”; „Profii – o campanie de ziua profesorului”; „Cartea care ne unește – din Basarabia, cu drag!”. Campaniile sunt disponibile online, pe site-ul: <http://tvrmoldova.md/evenimente-si-campanii/>.
- ▶ Grila TVR MOLDOVA a fost îmbogățită cu programe preluate de la posturile TVR1, TVR2, TVR3 și TVR Internațional, dintre care amintim: emisiuni educaționale și culturale; emisiuni informative și analitice; diversismen și alte tipuri de emisiuni.
- ▶ TVR MOLDOVA a fost partener media în multiple proiecte, dintre care putem aminti: Ziua Culturii Naționale „Mihai Eminescu”; Festivalul „Jazz'n Chișinău”, susținut la Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” din Chișinău; Concertul „CAPITALELE UNIRII” al Corului Regal din România; Salonul Internațional de Carte Bookfest Chișinău; Reuniunea Teatrelor Naționale, ediția a V-a, Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Chișinău; Festivalul Zilele Filmului Românesc, Centrul Cultural „Odeon”; partener constant în mediatizarea tuturor evenimentelor organizate de Ambasada României în Republica Moldova.
- ▶ De asemenea, TVR MOLDOVA a fost partener și a susținut o serie de campanii sociale, cum ar fi: Campania privind informarea tinerilor ce doresc să-și continue studiile în România; Campania socială despre Holocaust „We remember”, Comunitatea Evreiască din Republica Moldova; Campania Asociației Presei Independente, cu scopul de a informa și educa cetățenii cum să se protejeze de informațiile false și manipulatorii; Campania de informare pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, Comisia Electorală Centrală și PromoLex; campanii de informare cu caracter social, în care sunt ilustrate proiecte implementate din fondurile asistenței europene, Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova.
- ▶ Campania „Cartea care ne unește – din Basarabia, cu drag!” a demarat în luna noiembrie 2019 și a avut ca scop inaugurarea de standuri permanente cu cărți ale unor scriitori basarabeni în două dintre cele mai prestigioase instituții de cultură din România, Biblioteca Metropolitană „Mihail Sadoveanu” și Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din București, fiind astfel o punte de promovare a cărții basarabene în tot spațiul românesc. Tot în cadrul acestei campanii, Televiziunea Română, în parteneriat cu Ambasada României în Republica Moldova, au donat mii de cărți în limba română, colectate la București, unor biblioteci și școli din Republica Moldova.

“

*Într-adevăr, TVR face în Republica Moldova un jurnalism de o excepțională calitate, a dat dovadă de obiectivitate, de promptitudine, a reușit să stea întotdeauna departe de jocurile politice. Este nevoie de astfel de voci sigure în spațiul mediatic din Republica Moldova.*

*Excelența Sa Daniel Ioniță, ambasadorul României în Republica Moldova*

- ▶ Consolidarea prezenței în peisajul mediatic din Republica Moldova prin obținerea de către SRTv a frecvenței naționale statale numărul II de televiziune analogică, ceea ce permite recepționarea programelor TVR MOLDOVA pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- ▶ Obținerea statutului de partener media general și încheierea de parteneriate cu instituții publice și alte organizații pentru susținerea unor evenimente de importanță națională desfășurate în Republica Moldova pe parcursul anului
- ▶ Desfășurarea unor campanii sociale/publicitare de impact, care au asigurat vizibilitate postului și au avut o finalitate practică: inaugurarea de standuri permanente cu cărți ale unor scriitori basarabeni în instituții de cultură din România și donația de cărți în limba română, colectate la București, unor biblioteci și școli din Republica Moldova;
- ▶ Reflectarea unor evenimente internaționale de anvergură: broadcaster oficial al Jocurilor Europene din 2019 de la Minsk, coproducător în cadrul Festivalului Cerbul de Aur și Spectacolului – concurs Eurovision România;
- ▶ Creșterea vizibilității în zona online: lansat în decembrie 2016, portalul [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md) a evoluat semnificativ. Dacă în anul 2017, numărul mediu lunar de vizitatori unici ai platformei online se situa în jurul valorii de 25.000, în anul 2019, acesta a ajuns la valoarea de 100.000, depășind 160.000 în lunile iunie și octombrie 2019.





# PROGRAME DEDICATE MINORITĂȚILOR DIN ROMÂNIA

Televiziunea Română, prin însăși misiunea sa publică, dar și prin politica editorială asumată, este unică pe piața specifică din România prin spațiile generoase pe care le acordă, în cadrul programelor ei, emisiunilor pentru minorități și în limba minorităților.

În anul 2019, spațiul de emisie alocat acestor programe a rămas identic celui din anii precedenți, ca și orele acestora de difuzare.

În același timp însă, anul care s-a încheiat a reprezentat o aniversare marcantă, atât pentru secția de limba maghiară, cât și pentru cea de limba germană: 50 de ani de emisiuni ale Televiziunii Române dedicate acestor minorități.

Secția Maghiară din București a SRTV a produs săptămânal 354 de minute efective de emisie pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3, iar Secția Germană

acoperă prin emisiunile realizate un total de 130 minute de emisie pe săptămână pe programele TVR 1, TVR 2 și 35 de minute emisie pe lună pe TVR 3

Secția Alte Minorități a realizat pentru canalele TVR1 și TVR2, 11.790 de minute de emisie, din care 99,21%, în premieră. Beneficiare ale producțiilor realizate de către Secția Alte minorități sunt minoritățile recunoscute oficial în Parlamentul României, altele decât minoritatea maghiară și cea germană din România.

# MINORITĂȚILE NAȚIONALE



## ► | Secția Maghiară

Secția Maghiară are o politică editorială bine definită și structurată, care se bazează pe formatul tip magazin cu rubrici acoperind aproape toate genurile de jurnalism de televiziune, de la buletin informativ la reportaje și documentare, până la scenete, toate realizate din perspectiva unei comunități implicate în societatea românească.

“Emisiunea în Limba Maghiară” se află într-o situație specială, unică și datorită faptului că este subtitrată integral în limba română. Astfel, atât populația majoritară română, cât și celelalte grupuri etnice se pot regăsi în publicul beneficiar al acestei producții de televiziune.

Aniversarea celor 50 de ani de la prima ediție a “Emisiunii în Limba Maghiară” a fost marcată printr-o serie de acțiuni: întâlniri cu publicul, participarea la cele mai importante evenimente ale maghiarimii din România, ocazii cu care au fost organizate mese rotunde și discuții despre importanța serviciului public de televiziune și a emisiunilor pentru și în limbile minorităților naționale (Zilele Filmului Maghiar la Cluj Napoca, Festivalul Muzicii Vechi de la Miercurea Ciuc, Universitatea de Vară Balvanyos la Băile Tușnad etc.) Cu aceste prilejuri, au fost proiectate imagini valoroase din arhiva de 50 de ani a Secției Maghiare.



La exact 50 de ani de la prima emisiune, pe 23 noiembrie 2019, a fost organizat un spectacol de gală la Satu Mare, cu artiști care, de-a lungul anilor, au fost invitații mai multor emisiuni ale Secției Maghiare.



## ► | Secția Germană

Secția germană urmărește și se implică în viața socială și culturală a minorității germane, în scopul păstrării identității etnice a persoanelor aparținând acestei minorități. În sensul atingerii acestor obiective, s-au organizat în decursul anilor diferite spectacole cu public, care s-au bucurat de un real succes în orașele cu populație germană.

Jurnaliștii Secției Germane au realizat interviuri cu diferite personalități, au reflectat premierele celor două teatre germane din România, de la Timișoara și de la Sibiu, sărbătorile anuale ale șvabilor și sașilor din Germania, prezentând în emisiunile de limbă germană festivalurile de peste an din toate zonele țării.

Pe lângă emisiunile realizate, jurnaliștii Secției Germane au avut o prezență activă la conferințele de specialitate, atât în țară cât și în străinătate, prin prelegeri, prezentări și filme documentare. Acest lucru a conferit o vizibilitate sporită și a permis crearea unor valoroase legături profesionale.

Secția Germană a fost coproducător al spectacolului care a marcat dubla aniversare a 30 de ani ai FDGR și 50 de ani de Emisiune în limba germană, eveniment organizat la Sibiu, pe 22 noiembrie 2019.

În emisiunile de limba germană, au fost prezentate o serie de obiceiuri ale acestei minorități, iar sub titlul Frauenpower, a fost realizată o serie de portrete dedicate unor personalități feminine.





## ► | Secția Alte Minorități

Secția Alte Minorități a semnat mai multe parteneriate media cu organizațiile minorităților naționale cu scopul de a promova activitatea, dar și cultura, tradițiile și obiceiurile acestora. Unele dintre cele mai importante evenimente desfășurate sub egida acestui parteneriat sunt: Alfabetul Conviețuirii, Confluente - Iași, Mihail Sebastian, Brăila, Proetnica – Festival Intercultural Sighișoara, Strada Armenească - București, Zilele Culturii Sârbe la Timișoara, Festivalul de Folclor Internațional Multiethnic „Pe malul râului Caraș” și multe altele.

Programele realizate de secțiunea Alte Minorități se adresează celor 17 minorități cu reprezentare în Parlamentul României, la care se adaugă minoritatea tătară nereprezentată în legislativ.

Conținutul acestor programe reflectă, pe de o parte tradiții, obiceiuri, sărbători, dar și festivaluri, aniversări, expoziții și alte evenimente din viața minorităților care trăiesc pe teritoriul României. De asemenea, emisiunile găzduiesc dezbateri pe problemele diverselor etnii de la educație, integrare socială și stil de viață, până la drepturi și obligații și politici publice.



## ► | Trecerea la HD

Trecerea la sistemul HD a însemnat, pentru toate programele dedicate minorităților, dotarea cu camere TV noi, performante și realizarea emisiunilor în studioul virtual, cu elemente noi și moderne de grafică, decor și mobilier.

“

*„Apreciez foarte mult calitatea programelor pe care posturile TVR o oferă și felicit televiziunea publică pentru faptul că impune calitate și bun gust prin programele pe care le transmite.”*

*Telespectator, Vălenii de Munte\**

*\*În conformitate cu prevederile legale cu privire la protecția datelor personale, aceste declarații au fost anonimizate.*



# 2019 ÎN CIFRE

► | Evoluție TTV în ultimii 5 ani\*

## Toata ziua (7-24)



## Prime Time (19-24)



\* Suma ratingurilor tuturor statiilor tv

REZUMATE ÎN  
INFOGRAFICE



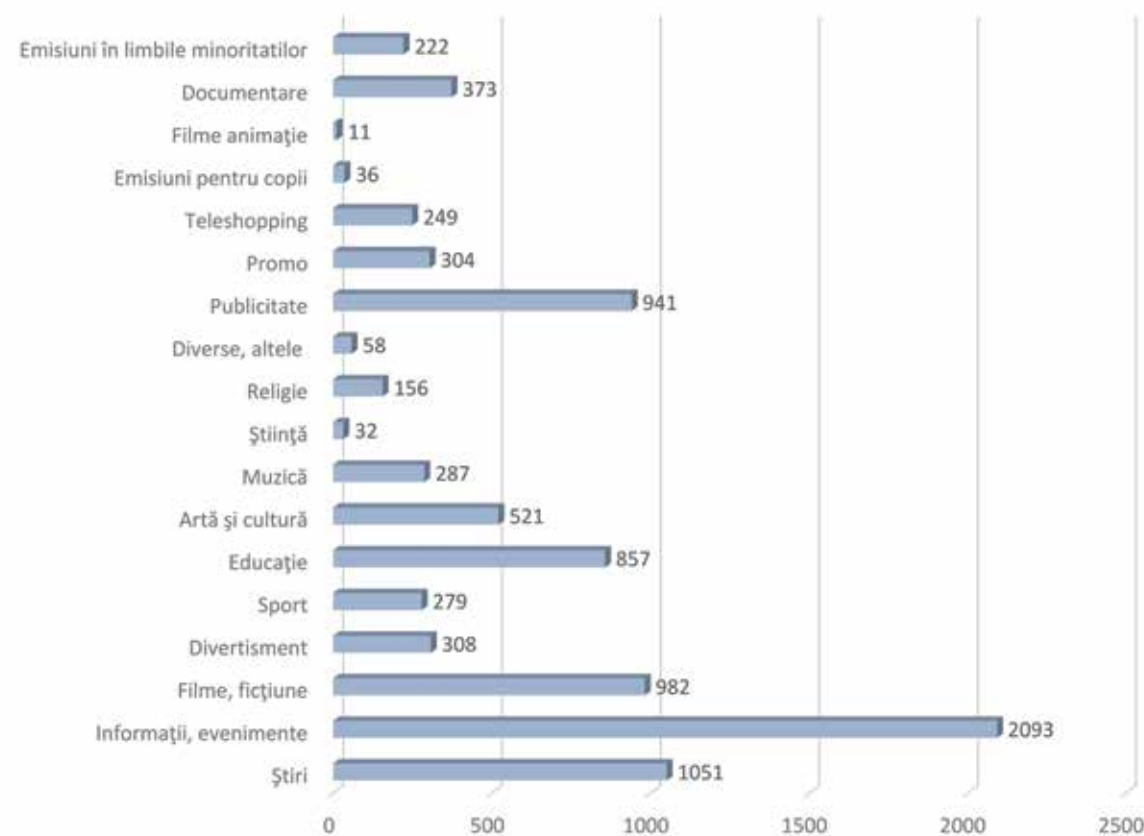
► | TVR 1 - total ore program pe genuri de programe difuzate



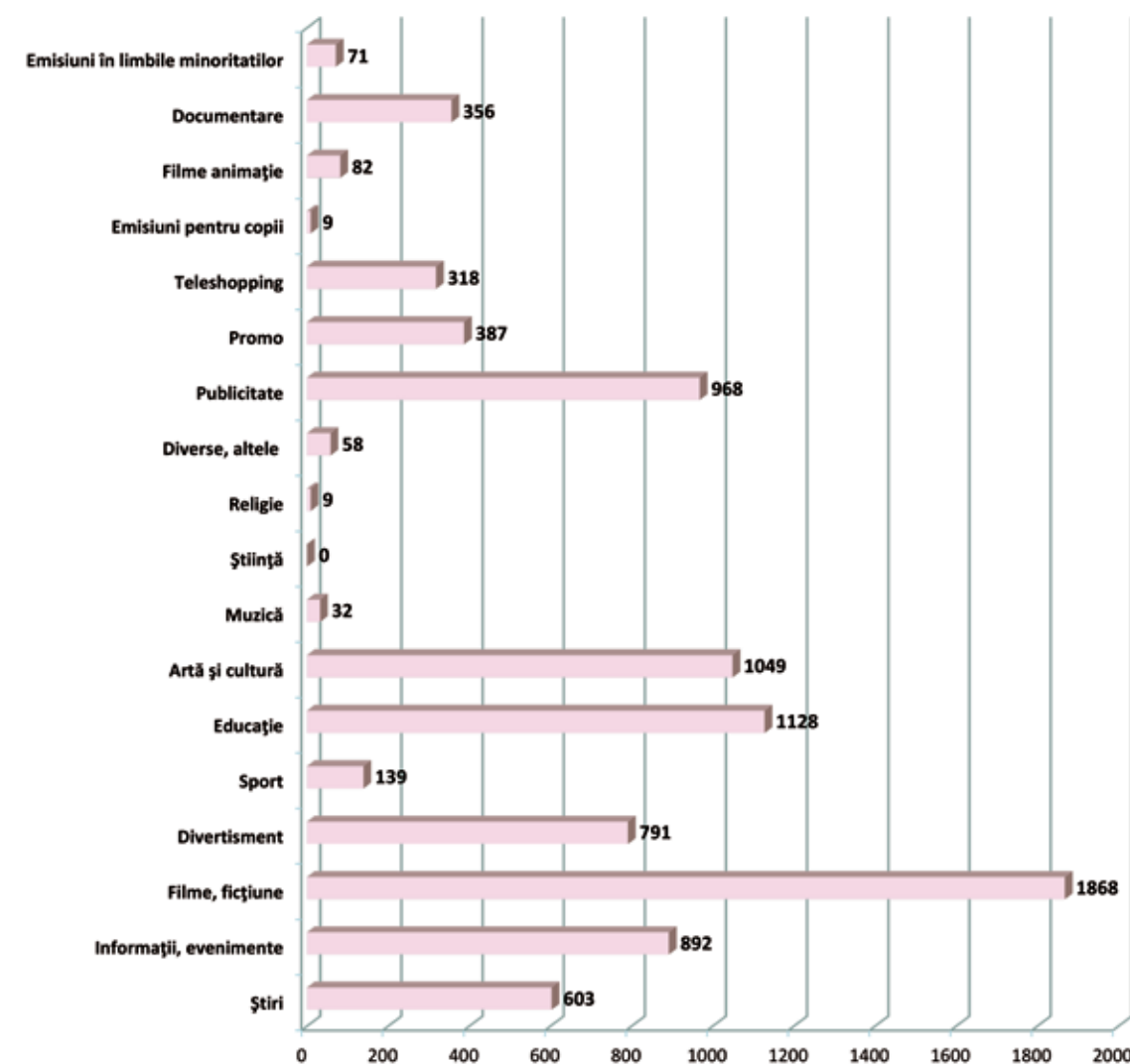
► | TVR 2 - total ore program pe genuri de programe difuzate



**TVR 1 - total ore program pe genuri de programe difuzate**



**TVR 2 - total ore program pe genuri de programe difuzate**



Structura programelor și orele de emisie pe genuri de programe stabilită de Institutul Național de Statistică..

Structura programelor și orele de emisie pe genuri de programe stabilită de Institutul Național de Statistică..



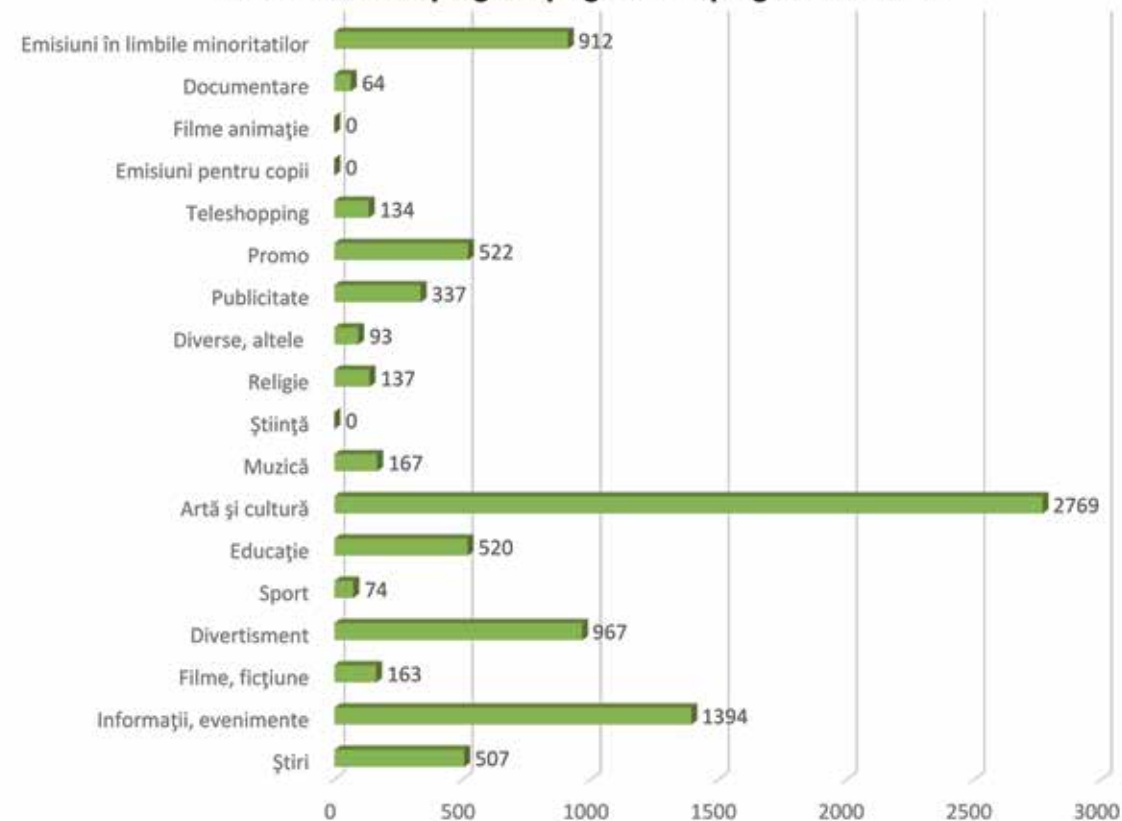
► | TVR 3 - total ore program pe genuri de programe difuzate



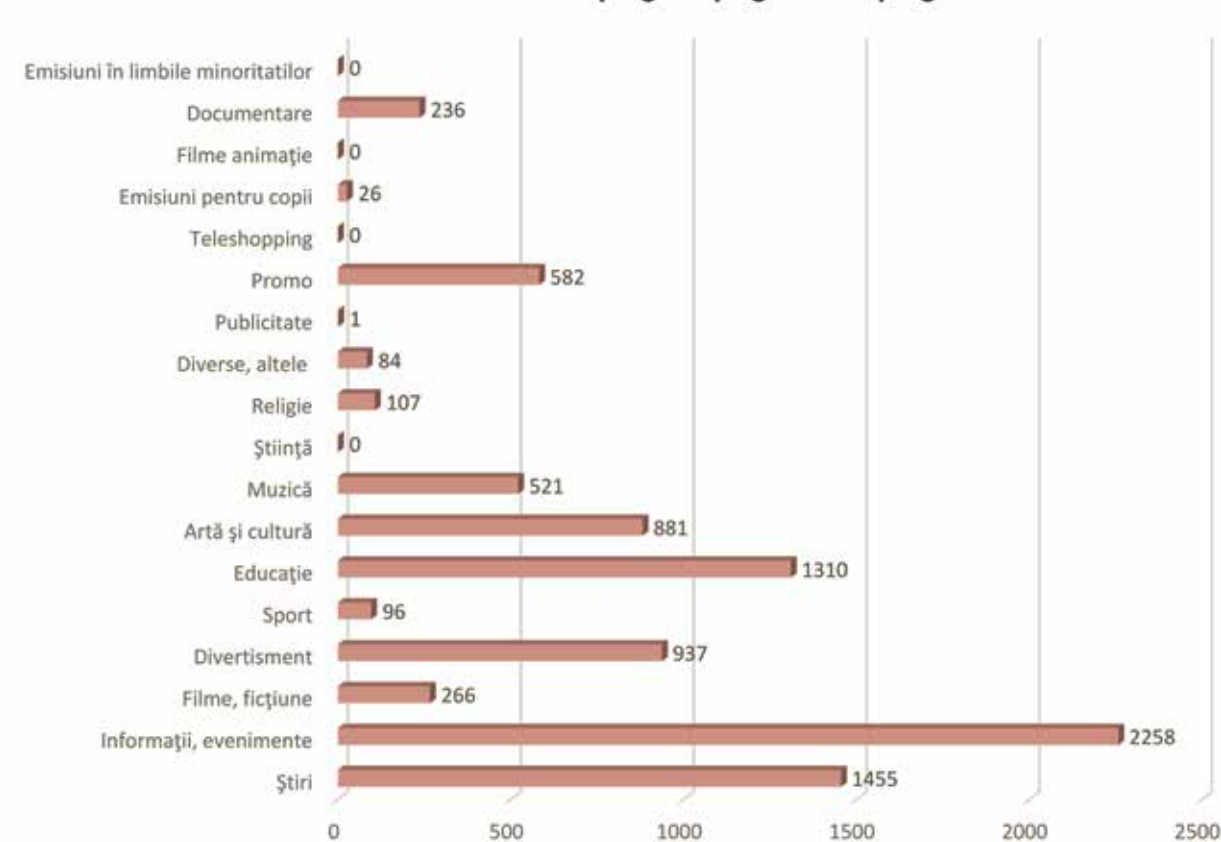
► | TVR i - total ore program pe genuri de programe difuzate



**TVR 3 - total ore program pe genuri de programe difuzate**



**TVR International - total ore program pe genuri de programe difuzate**



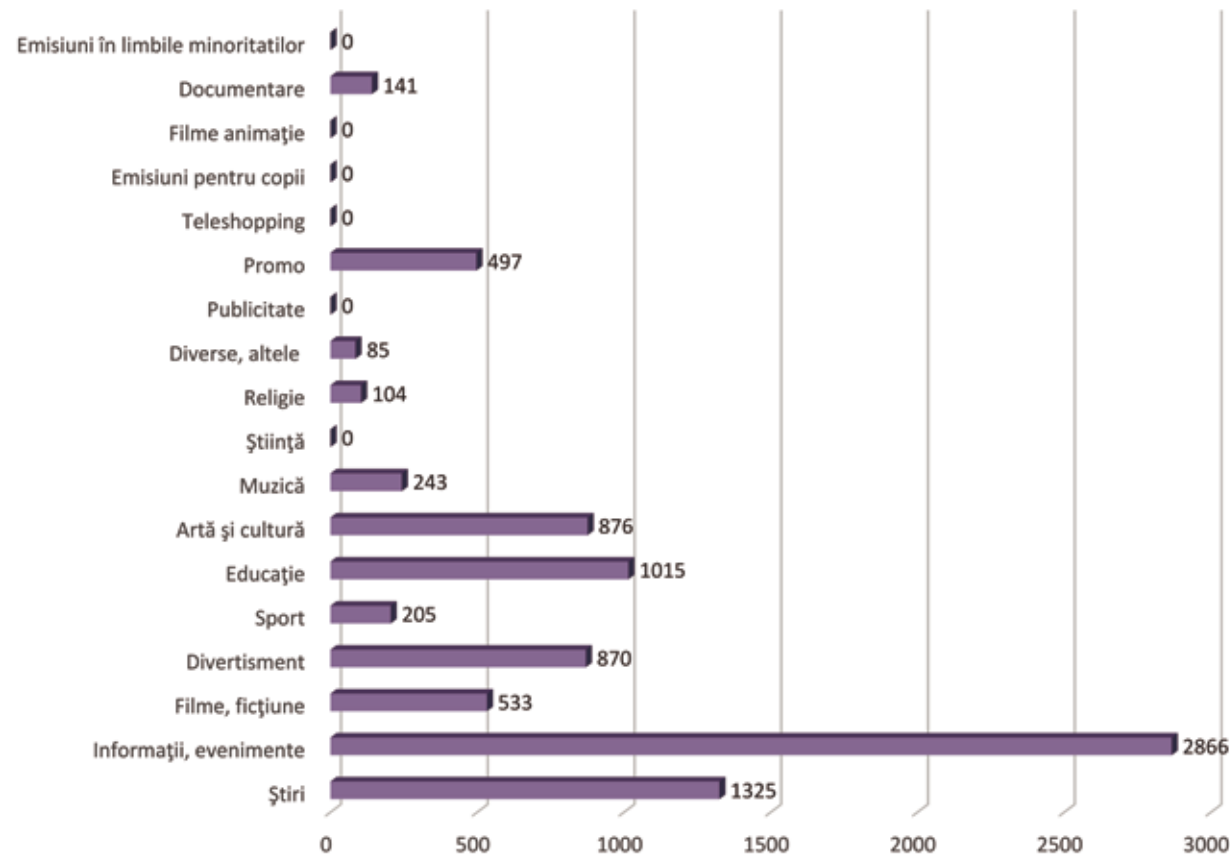


▶ I TVR Moldova - total ore program pe genuri de programe difuzate

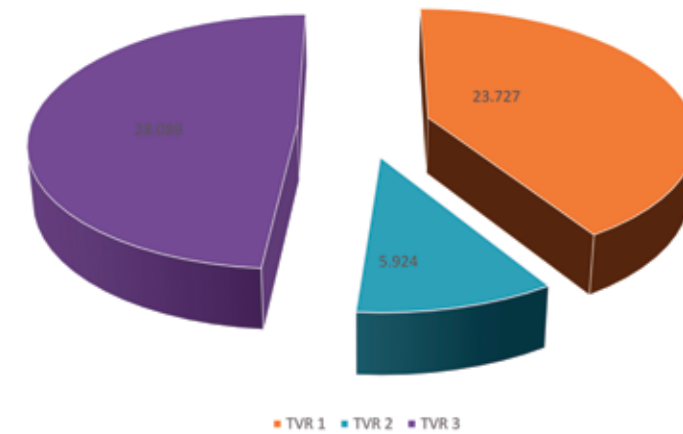


▶ I Emisiuni minorității naționale

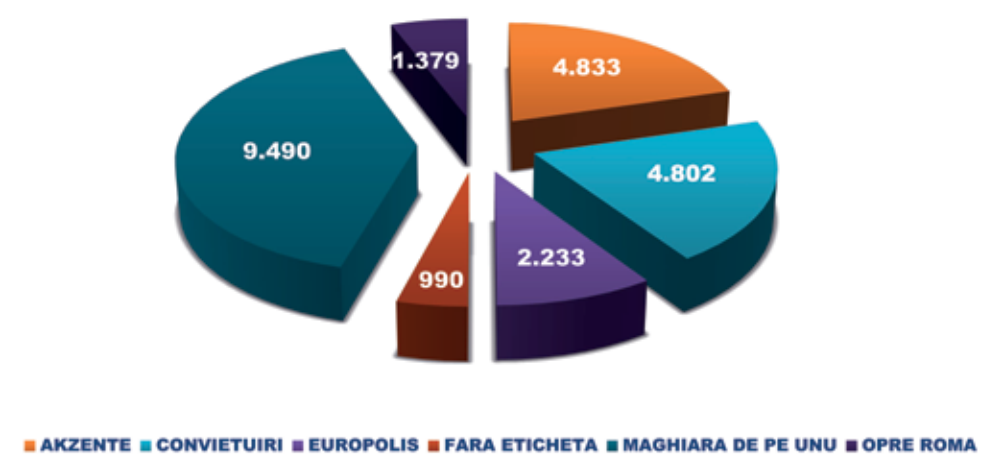
TVR Moldova - total ore program pe genuri de programe difuzat



Emisiuni minorității naționale – 57 740 minute difuzate în 2019 pe toate canalele TVR



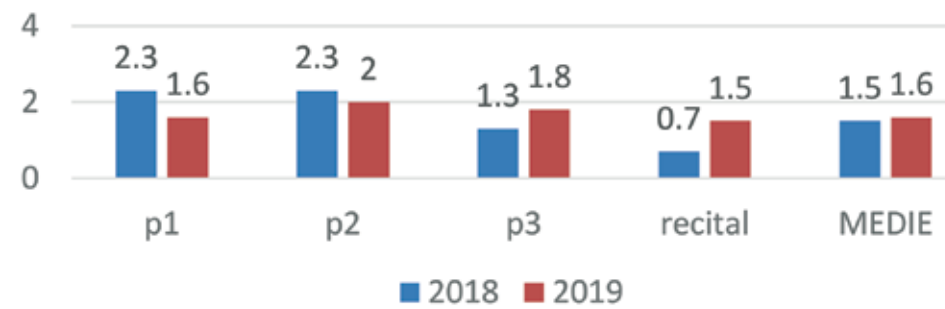
Emisiuni minorității naționale difuzate pe TVR 1 (28.089 minute)





## ► Festivalul Internațional Cerbul De Aur 2019

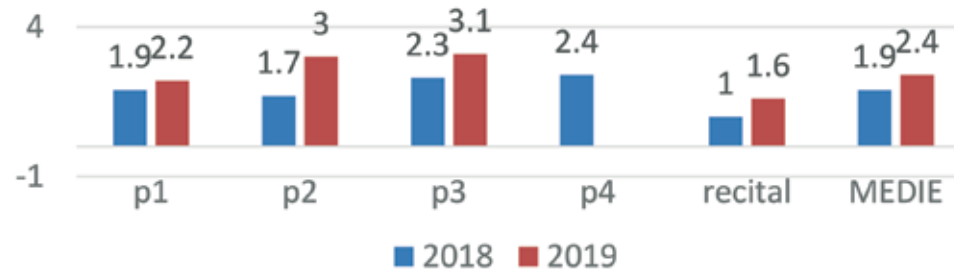
Comparație audiențe 2018 vs 2019  
Ziua 1 – NAȚIONAL



Comparație audiențe 2018 vs 2019  
Ziua 2 – NAȚIONAL



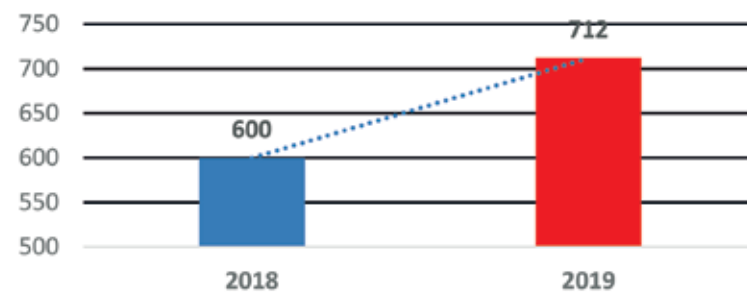
Comparație audiențe 2018 vs 2019  
Ziua 3 – NAȚIONAL



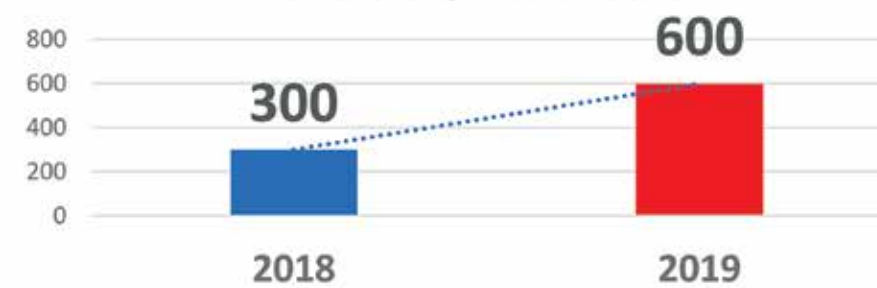
Comparație audiențe 2018 vs 2019  
Ziua 4 – NAȚIONAL



Număr abonamente vândute



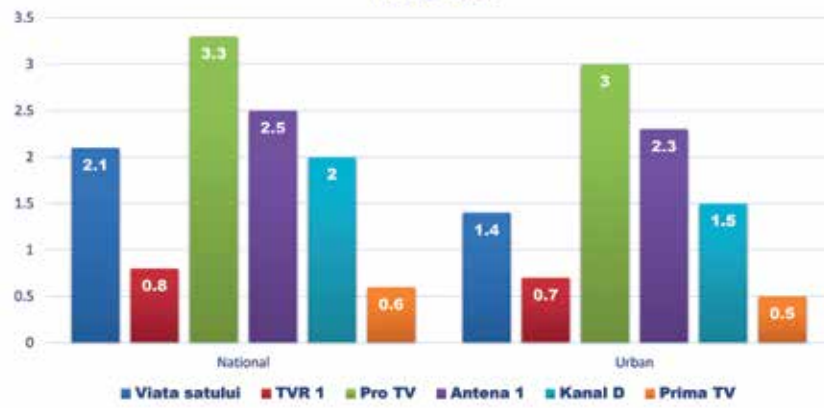
Articole de presă despre Festival (media mainstream) 2018 vs. 2019



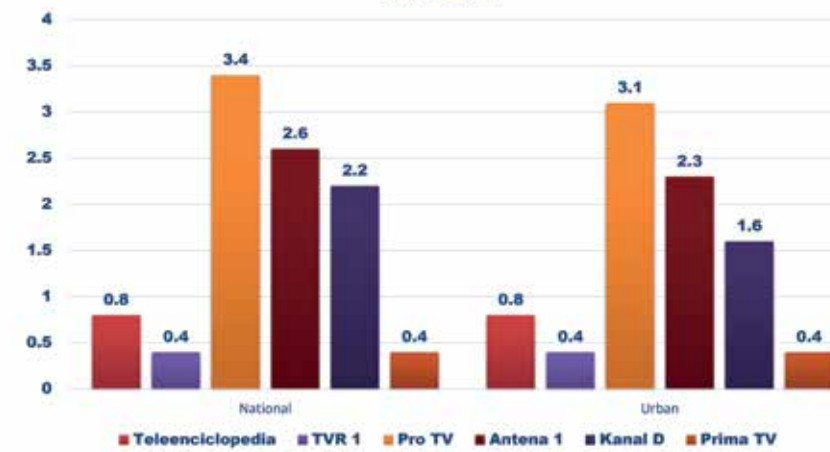


## ► Audiențe

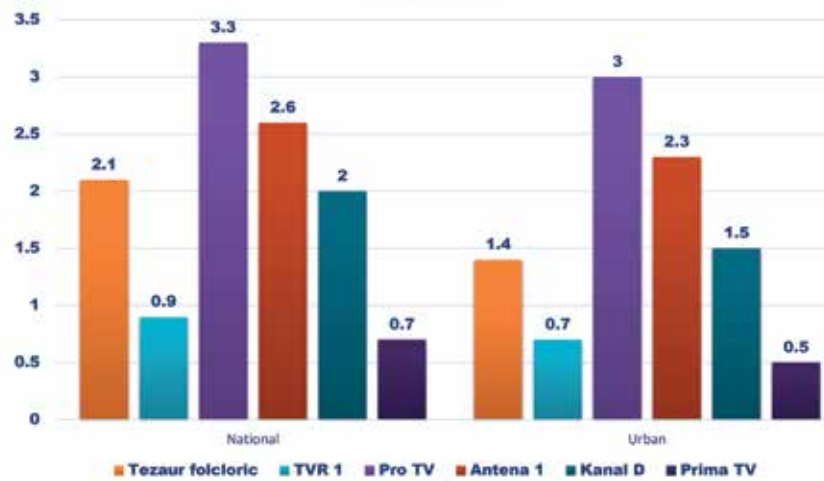
**Audiențe VIATA SATULUI vs media canalului & competiție din zilele de difuzare NAȚIONAL**



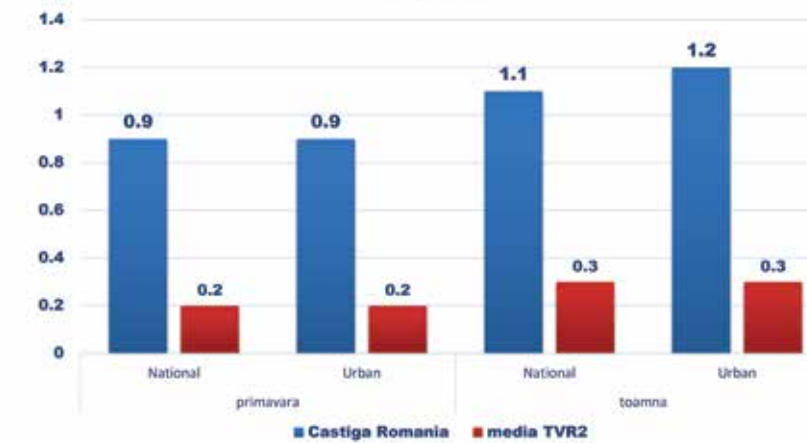
**Audiențe TELEENCICLOPEDIA vs media canalului & competiție din zilele de difuzare NAȚIONAL**



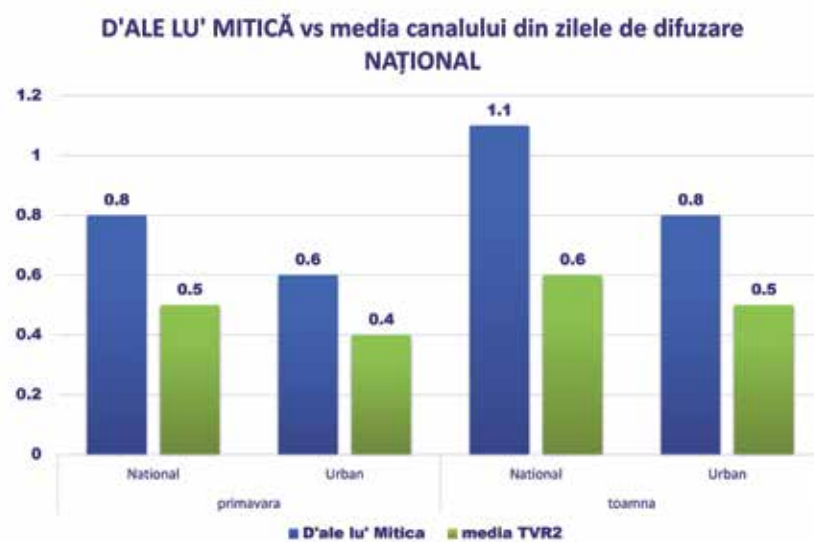
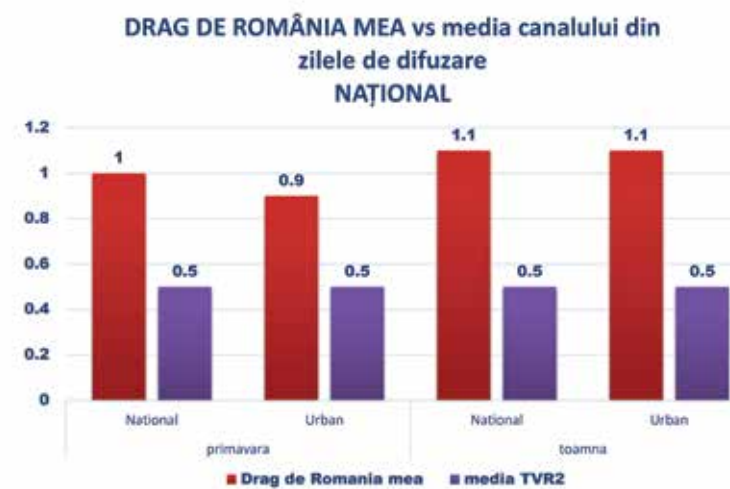
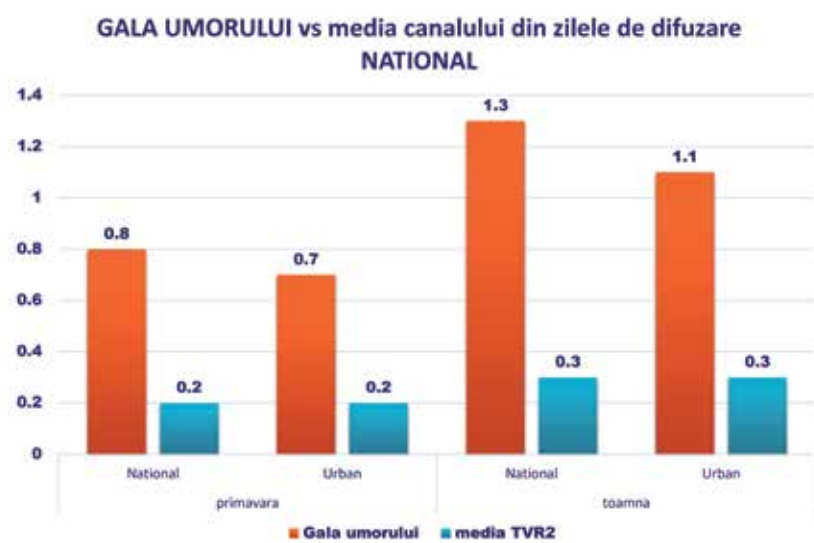
**Audiențe TEZAUUR FOLCLORIC vs media canalului & competiție din zilele de difuzare NAȚIONAL**



**CĂȘTIGĂ ROMÂNIA vs media canalului din zilele de difuzare NAȚIONAL**









# INTERACȚIUNEA TVR CU PUBLICUL TELESPECTATOR – SCHIMBARE DE PARADIGMĂ

În condițiile unei scăderi dramatice a consumului Tv și a unei creșteri relevante la nivelul consumului online, SRTV, prin intermediul departamentelor de Marketing și de Comunicare Corporate, a decis o relevantă schimbare de paradigmă, care să confere mai multă vizibilitate și impact mesajelor de comunicare ale TVR.

Eficiența redusă a impactului mesajelor și acțiunilor de marketing pe canalele TVR este o realitate care a dus la o nouă abordare: utilizarea mediilor externe TVR pentru creșterea reach-ului mesajului și atingerea unui public variat, complementar și suplimentar bazei constante de telespectatori TVR.

În condițiile unei platforme TVR online încă insuficient dezvoltate și a unor performanțe de rating fluctuante în funcție de programele eveniment, concentrarea mesajelor TVR pe alte platforme digitale a devenit o necesitate.

Comunicarea și interacțiunea cu publicul în anul 2019 a fost centrată pe următorul tip de acțiuni :

- ▶ Parteneriate cu publicațiile de largă circulație, atât de publicitate, cât și editorial,
- ▶ Utilizarea mediului Outdoor pentru promovarea Festivalului Cerbul de Aur, pentru lansarea canalelor TVR în noul sistem HD și a programelor de știri în noul platou, pentru lansarea principalelor programe din grilă
- ▶ Întâlniri ale purtătorilor de imagine TVR cu publicul prin evenimente de stradă, întâlniri instituționale, sesiuni de vizionare cu public sau sesiuni de karaoke
- ▶ Investiția în promovarea pe platformele sociale prin crearea de conținut dedicat

INTERACȚIUNE  
CU PUBLICUL



Anul 2019 a fost marcat de evenimente cu public, permițând astfel o interacțiune directă între publicul larg și purtătorii de imagine ai TVR și posibilitatea promovării într-un cadru diferit a principalelor programe eveniment din grilele canalelor.



Pentru **Festivalul Internațional Cerbul de Aur** s-au organizat activări simultane în 5 orașe, prilej de promovare a concursului festival dar și de rememorare a celor mai relevante momente ale festivalului; s-au organizat vizionări cu public, sesiuni de karaoke pe cele mai îndrăgite melodii și s-au organizat concursuri și premii pentru telespectatori.



Sub #privestecerbul s-a organizat o caravană itinerantă în 8 orașe ale României, printre care și Constanța, pe toată perioada estivală, prilej pentru concursuri și activări care au dus la o creștere a vizibilității și favorabilității Festivalului în rândul publicului larg.

## #privestecerbul



Pentru **Campionatul de fotbal U21**, un program care a adus TVR o audiență record cu vârfuri de peste 15 RTG s-au organizat sesiuni de vizionare cu public, găzduite de comentatori și specialiști ai Departamentului de sport TVR.



„**Câștigă România!**” a fost un alt proiect în care Virgil Ianțu și echipa TVR au avut ocazia de a promova singurul concurs de cultură generală din România.



**Caravana „Câștigă România!”** a fost prezentă la diverse universități prestigioase din România (Universitatea Politehnică, Universitatea Transilvania, Facultatea de Științe din Sibiu sau Academia de Poliție din București).

Prezentatorul „Câștigă România!”, **Virgil Ianțu**, s-a alăturat **Campaniei de Donare de Carte, „ÎMPARTE ÎN PARTE CÂTE O CARTE”**, inițiată de către Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București și Universitatea Politehnică din București, în parteneriat cu Societatea Română de Televiziune. Cărțile donate din partea studenților și cadrelor universitare au dus la înființarea unei biblioteci în localități defavorizate, iar acțiunea va continua și în anul 2020.





Din luna noiembrie 2019, **noua identitate vizuală a Știrilor TVR** a oferit telespectatorilor o imagine comparabilă cu cea a unui program informativ de la orice post european.

Emisiunile informative ale Televiziunii Române sunt transmise HD din Studioul 2 al TVR, care a fost transformat într-un platou TV multifuncțional, dotat cu tehnologie modernă, care asigură transmisia în sistem High Definition, fapt ce a determinat o strategie complexă de promovare, care a cuprins întâlniri ale principalilor prezentatori cu studenții Facultății de Jurnalism din București, dar și prezența live într-o serie întreagă de programe dezvoltate online de publicațiile de largă circulație ale partenerilor media ai TVR (Adevărul Holding, Capital) sau în cadrul programelor diferitelor radiouri.



**“Down The Road- Aventura”**, un format reality inedit ai cărui protagoniști sunt tineri cu sindromul Down, a redeschis, după mulți ani, porțile TVR pentru jurnaliștii care au fost prezenți la o conferință de presă organizată cu ocazia lansării programului.



Mediul online și platformele sociale au devenit, în 2019, unele dintre principalele medii de comunicare; astfel, s-au realizat, în medie, pentru TVR1 – 25 postări/zi, respectiv aproximativ 10 000/an, cu un reach mediu lunar de 2 milioane, iar pentru TVR2 10 postări /zi cu un reach mediu lunar de 1,1 milioane.

Canalul de YouTube a avut, în medie, 10 clipuri zilnice încărcate, respectiv o medie de 500/an la care se adaugă transmisiile live pe YouTube ale evenimentelor speciale (Președinție UE, 1 Decembrie, Eurovision Song Contest, Festivalul Internațional Cerbul de Aur, etc). Acest lucru a determinat o creștere cu 230 000 de abonați ai canalului YouTube al TVR, ajungând - la finele anului 2019 - la 680 000 de abonați, care au generat 150 milioane de vizualizări.





**Panotajul stradal** a fost un alt element de noutate, folosit de către TVR în 2019 atât pentru Festivalul Cerbul de Aur, cât și pentru lansarea HD a canalelor TVR1 și TVR2 și a principalelor programe de știri din noul platou.

Pentru promovarea în mediul OOH, s-au utilizat atât panotaj fix, cât și LED screen-uri în București, Cluj, Timișoara, Iași, Sibiu, Brașov, Craiova și București, care au generat peste 1 milion de impresii.



Parteneriatul cu Adevărul Holding a permis promovarea prin intermediul a peste 60 de machete și peste 150 de bannere a principalelor programe din grilele TVR, cu peste 10.500.000 de click-uri livrate.



Anul 2019 a reprezentat pentru SRTV o schimbare majoră de paradigmă, care va continua și în 2020, respectiv utilizarea celor mai de impact medii, complementar platformelor existente ale TVR, pentru o promovare cu impact mult sporit și favorabilitate crescută în rândul publicului din România.





# INVESTIȚII MAJORE PENTRU TVR ÎN ANUL 2019

În afara evenimentelor majore pe care le-a reflectat în programele sale și emisiunilor consacrate și în premieră pe care le-a produs și difuzat, anul 2019 a reprezentat pentru Televiziunea Română o perioadă în care au fost implementate o serie de investiții cu finanțare, bugetară și din surse proprii, extrem de importante pentru realizarea în cele mai bune condiții a misiunii sale publice.

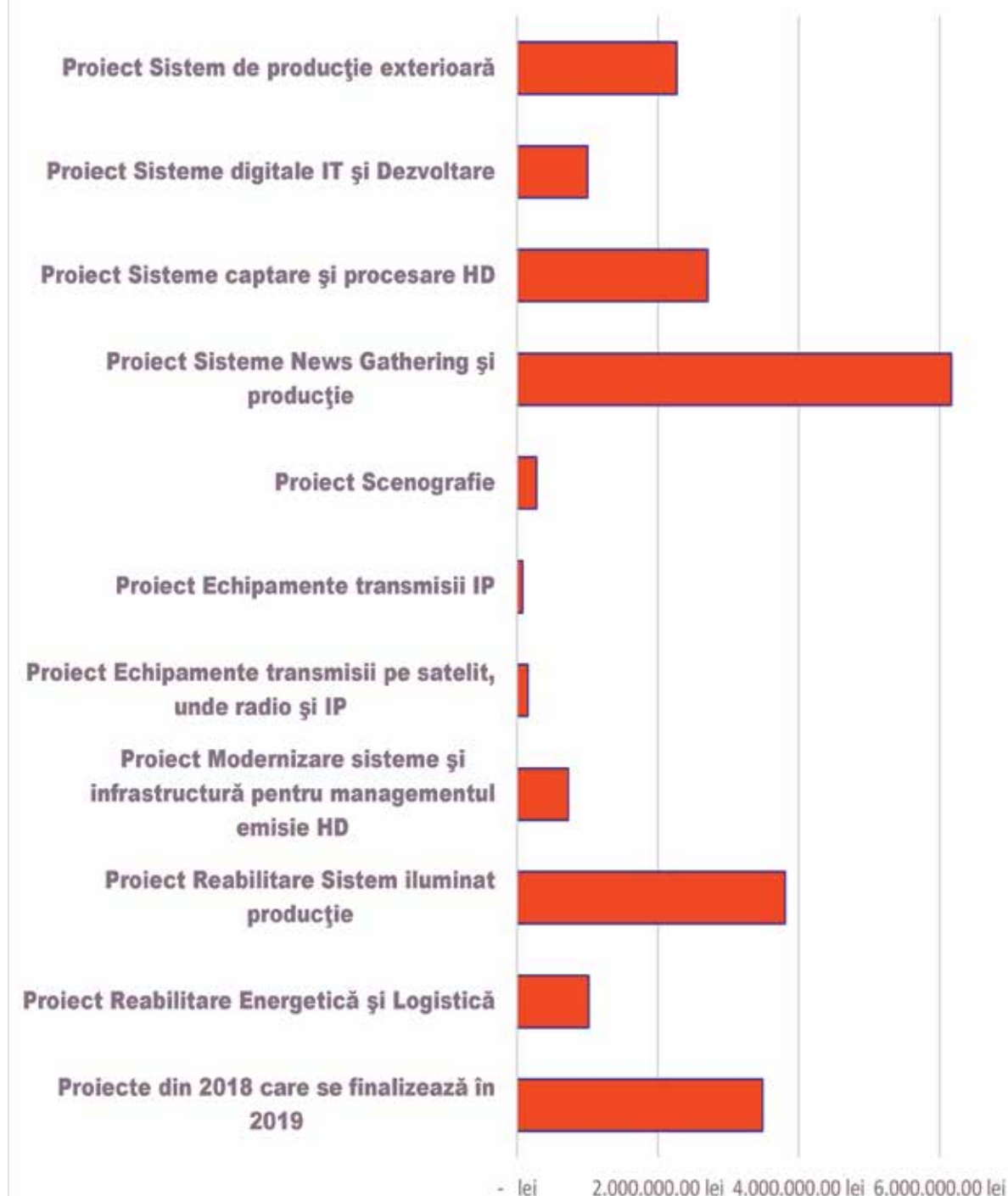
- ▶ Direcția Studiouri Centrale, împreună cu structurile de suport, a derulat aceste investiții în paralel cu obiectul principal al acestui departament, acela de coordonare a activității de producție tehnică, artistică, economică și administrativă a celor două departamente din subordine – Departamentul Tehnico - Administrativ și Departamentul Producție Artistică.
- ▶ Direcția Studiouri Centrale coordonează activitatea de producție tehnică, artistică, economică și administrativă a celor două departamente din subordine – Departamentul Tehnico-Administrativ (cu 9 servicii în subordine - IT și Grafică, Emisie, Transmisii, Dezvoltare, Logistică , Transporturi, Care de Reportaj, Serviciul Studiouri, Ergo-Tehnologic) și Departamentul Producție Artistică (cu 4 servicii în subordine – Imagine, Post Producție, Regizori Montaj, Scenografie și Stilistică)
- ▶ Departamentul Tehnico-Administrativ coordonează activitatea celor nouă servicii care desfășoară activități de emisie a programelor SRTv prin intermediul propriei stații de sol (emisie satelit) și prin link-ul radio cu Societatea Națională de Radiocomunicații (emisia terestră digitală), distribuție a semnalelor în cadrul telecentrului prin instalația de teleficare și prin legăturile audio-video dintre Controlul General și facilitățile de producție și asigurare a transmisiei fără întrerupere a programelor SRTv, incluzând programele studiourilor teritoriale.

# INVESTIȚII



- ▶ Departamentul Producție Artistică coordonează activitatea celor patru servicii care desfășoară activități de natură artistică, constând în concepția și execuția unitară a produsului de televiziune. Acestea transpun pe ecran proiectele editoriale, pornind de la faza de proiect, până la produsul finit, emisiunea tv. Serviciile sunt dezvoltate în baza fluxului de producție pentru toate structurile editoriale interne: Canalele SRTv, Direcția Știri, Departamentul Emisiuni și Știri Sportive, Departamentul Casa de Producție, care au calitatea de beneficiar.
- ▶ Cele două departamente asigură, într-o permanentă conlucrare, difuzarea programelor SRTv la standardele tehnice și artistice specifice de televiziune, asigură suportul tehnic pentru producția și difuzarea programelor proprii, asigură suportul logistic în procesul de producție și emisie, administrează și întrețin din punct de vedere tehnic sistemele, echipamentele și clădirile SRTv, asigură resursele și serviciile necesare desfășurării activității de creație a proiectelor editoriale SRTv.
- ▶ Pe parcursul anului 2019, Direcția Studiouri Centrale (DSC) a contribuit, prin alocarea unui procent însemnat de resurse umane și materiale, la realizarea transmisiilor majore ale SRTv: reflectarea evenimentelor prilejuite de preluarea Președinției Rotative a Consiliului Uniunii Europene (1 ian – 31 iunie 2019), Summit-ului Președinților de Stat din U.E. desfășurat la Sibiu, Selecția Națională „Eurovision Song Contest”, Festivalul Internațional „Cerbul de Aur”, vizita Sanctității Sale Papa Francisc, paradele militare de 1 Decembrie transmise din București, Alba Iulia și Buzău ș.a.
- ▶ În perioadele în care o mare parte din personalul și echipamentele DSC au fost deplasate să asigure necesarul pentru pregătirile, probele, repetițiile, transmisiile acestor emisiuni, Direcția a asigurat, prin serviciile sale, și desfășurarea activității curente a societății, precum și toate celelalte emisiuni din grila SRTv.
- ▶ Pe parcursul anului 2019, capacitatea de producție a televiziunii publice a fost angrenată în realizarea unui număr important de producții - peste 170, de diverse genuri (teatru, film tv, divertisment, cultură, știri, sport, evenimente, festivaluri, concerte, editii speciale etc.), atât în studiourile SRTv cât și extern.

## Repartizare valorică investiții TVR în anul 2019





## ► I Continuarea procesului de trecere la sistemul HD

Începând cu anul 2018, SRTV a demarat un proces amplu de revitalizare a capacităților sale de producție de conținut audiovizual pentru a putea reveni în prima linie a televiziunilor importante din România. A derulat cu succes primul an de investiții masive în infrastructura digitală, concomitent cu modernizările necesare pentru a face față provocărilor impuse de calitatea sa de broadcaster oficial pe perioada preluării de către România a Președinției Rotative a Consiliului Uniunii Europene în 2019. TVR a continuat această strategie și în anul 2019.

Investițiile derulate pe parcursul anului 2019 au avut în vedere continuarea planului de trecere a tuturor resurselor de producție ale SRTV la HD, dar și înlocuirea unor sisteme vechi ieșite din uz cu unele noi, care să mențină sistemul tehnic și administrativ al SRTV în stare de funcționare și, în același timp, să opereze cu mai multă eficiență pentru a obține economii de energie, de materiale și de resursă umană.



## ► I Principalele investiții în resurse tehnice

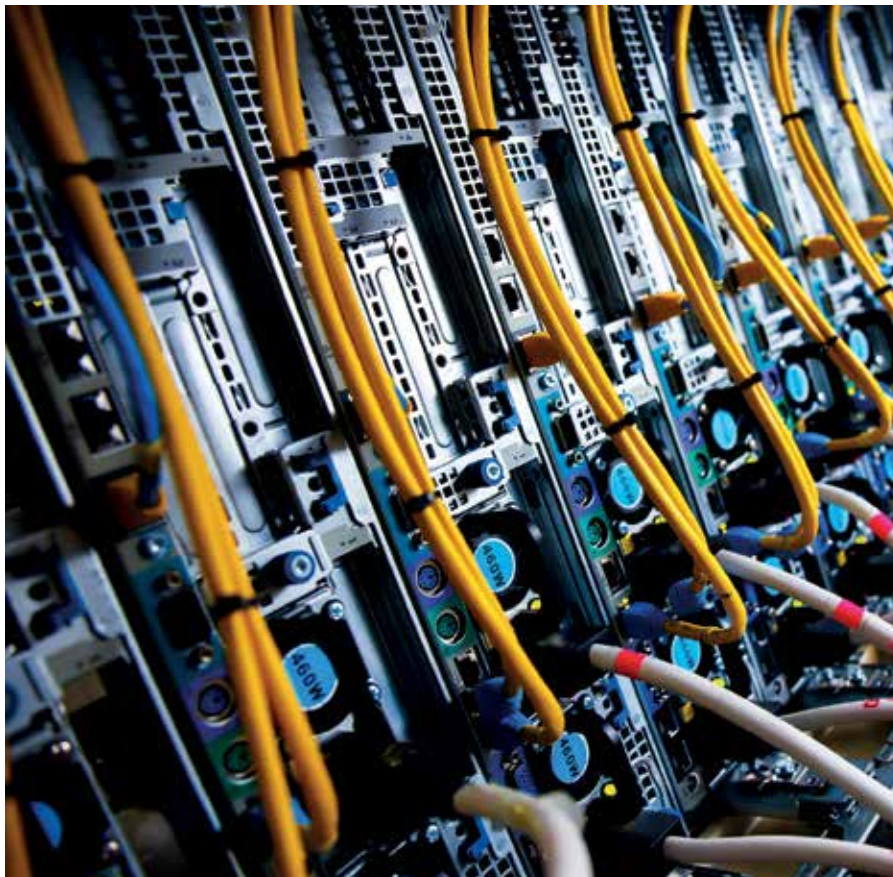
- Pentru producția tv în vederea reflectării evenimentelor prilejuite de preluarea Președinției Rotative a Consiliului Uniunii Europene, unde TVR a avut calitatea de broadcaster oficial - echipamente de iluminare și ecrane LED, elementele de suspensie necesare pentru implementarea sistemului de asigurare a luminii tehnologice și a imagisticii electronice, 10 camere EFP pentru producții complexe, 20 de camcordere ENG, o regie mobilă care a fost montată în holul Palatului Parlamentului, unde a funcționat ca studio TV.
- Sisteme de iluminat producție și echipamente de iluminat pentru studiourile 1 și 2
- Modernizare sistem și infrastructura emisie HD - faza a doua modernizare pentru sistem intercom și media decoder/encoder HD, finalizarea proiectului de implementare a unui sistem de playout automat alternativ al emisie, sistem condiționare vizualizare)
- Echipamente transmisii pe Satelit, unde radio și IP - 25 de echipamente de transmisie 4G (5 pentru stațiile TVR teritoriale), o linie de radioreleu digital HD și o autospecială de transmisie prin satelit (DSNG) cu posibilitatea de a ridica 4 semnale HD simultan sau un semnal 4K.
- Au fost achiziționate o macara și un steadycam, precum și 4 kituri de producție mobilă (două cu 4 camere și două, cu 8 camere) prin fibră optică.
- Sisteme News Gathering și Producție - o serie de echipamente de studio și de teren pentru producția și emisia la standard HD - 12 camcordere tip Sony PXW Z280 și accesorii, 10 panouri led Cinelight cu stative și accesorii, monitor



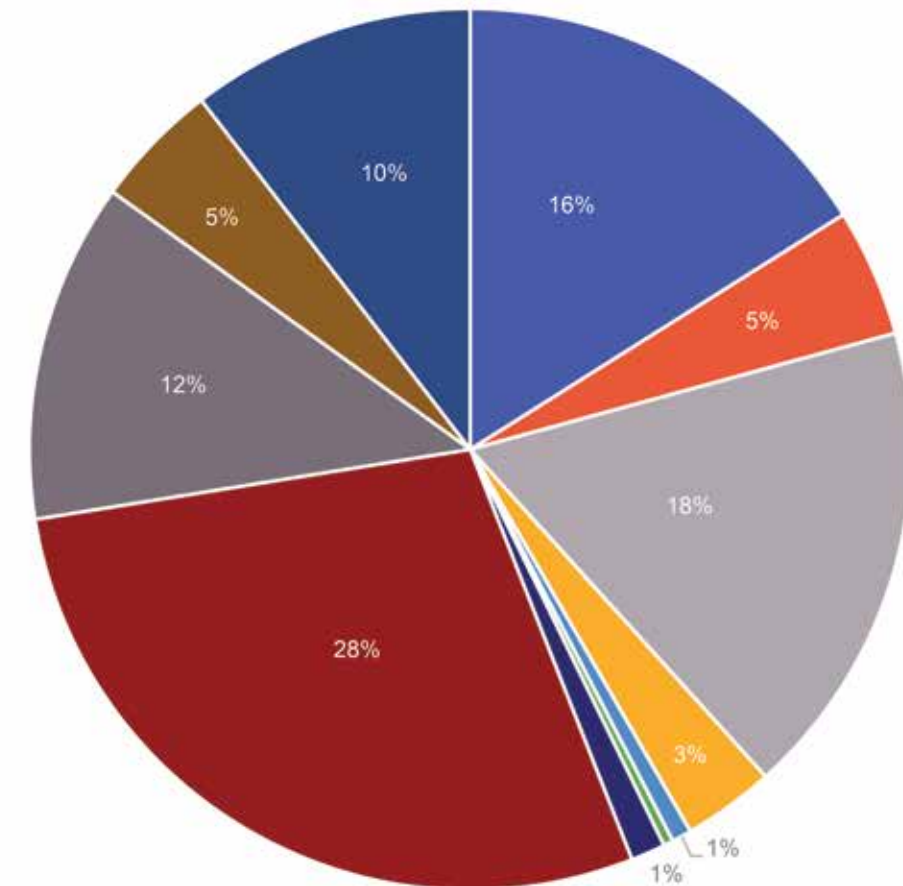


Quad 4k pentru verificare imagine, 30 lavalieri cu fir Cos11-Sanken, 30 de lavalieri wireless, laptopuri, echipamente de interfață, conversie, control și distribuție care vor forma infrastructura video și audio digitală HD a studioului 11, recordere, mixere audio digitale, car procesare sunet, mixere video digitale, monitoare master, transfocatoare, sisteme de conversie SD-HD, stație de editare, stație de color correction și un sistem de travelling electric.

- ▶ Sisteme captare și procesare HD
- ▶ Sisteme digitale IT și Dezvoltare - servere, storage CIFS; sisteme de calcul multimedia, stații de lucru pentru înregistrări digitale, 500 de computere
- ▶ Sisteme scenografice, pentru asigurarea filmărilor speciale, producție decor și costume
- ▶ Sistem de producție exterioară - achiziționarea unui autovehicul și demararea achizițiilor echipamentelor necesare amenajării unui car de reportaj. Au fost modernizate autospecialele pentru transmisii (DSNG-urile) existente, pentru a putea emite semnale HD.
- ▶ Sisteme suport administrativ și tehnologic - reabilitarea Sistemului de comutare automată și a cablării de joasă tensiune, proiecte în derulare: sistem de control acces, reabilitare sistem hidro-pneumatic, sistem central detecție incendii, sistem procesare agenți tehnologici. A fost instalată o centrală termică de capacitate mare, cu eficiență energetică ridicată și un sistem de condiționare a aerului pentru corpul de clădire Pangrati.



Repartizarea procentuală a investițiilor SRTv în anul 2019



- Proiecte din 2018 care se finalizează în 2019
- Proiect Reabilitare Energetică și Logistică
- Proiect Reabilitare Sistem iluminat producție
- Proiect Modernizare sisteme și infrastructură pentru managementul emisie HD
- Proiect Echipamente transmisii pe satelit, unde radio și IP
- Proiect Echipamente transmisii IP
- Proiect Scenografie
- Proiect Sisteme News Gathering și producție
- Proiect Sisteme captare și procesare HD
- Proiect Sisteme digitale IT și Dezvoltare
- Proiect Sistem de producție exterioară



## ► I Evenimentele mediatiche prilejuate de preluarea de către România a Președinției Consiliului UE

Evenimentele mediatiche prilejuate de preluarea de către România a Președinției Consiliului UE, dar și obligațiile TVR în calitate de broadcaster oficial au implicat direcționarea investițiilor pentru :

- Amenajarea unei regii de comutare optică și electrică în Palatul Parlamentului, pentru asigurarea transmisiilor din sălile de conferință în care s-au desfășurat activități de producție TV, prilejuate de preluarea de către România a Președinției Consiliului UE.
- Instalarea echipamentelor IT care au asigurat funcționarea portalului <https://romania2019.tvr.ro> prin intermediul căruia, în timpul desfășurării evenimentelor, operatorii TVR au decupat și preparat secvențe de știri on-line pe care le-au postat în direct pentru a fi utilizate de către jurnaliștii acreditați, dar și de către utilizatorii acestui portal
- Amenajarea unei regii de comutare și transmisie a semnalelor video audio de la Sibiu, astfel încât transmisiile din toate sălile de conferință de presă (corturi), din zonele de live stand-up și de la carul TV să poată fi puse la dispoziția jurnaliștilor acreditați în cabinele media booth și în Media Compound
- Instalarea celor patru kituri de producție mobilă în sălile de conferință de presă
- Instalarea Studioului Voxbox în Palatul Parlamentului, permițând înregistrarea unor emisiuni complexe



## ► I Resurse investite

Totodată, au mai fost investite resurse pentru:

- Amenajarea Studioului 2 al Televiziunii Române ca studio de producție și difuzare a jurnalelor de știri și a altor emisiuni informative, cel mai mare studio de știri din România, având 400 de m<sup>2</sup> și șase spații de filmare. Transmisiunile din noul studio beneficiază atât de tehnologia High Definition, cât și de o dinamică vizuală sporită, asigurată de un Video Wall de 30 m<sup>2</sup> de led HD de înaltă rezoluție, completat de un wall secundar de 15 mp în tehnologie IPS și de un pachet grafic modern, tip Virtual Placement pentru Studioul 2, astfel încât grafica de alegeri să poată fi prezentată în spațiul 3D. Ecranele sunt integrate într-un concept scenografic nou, care asigură identitatea Știrilor TVR prin imaginea spațiului creat atât prin formă, materiale, cât și prin dispunerea spațiilor de prezentare, inclusiv pe verticală.

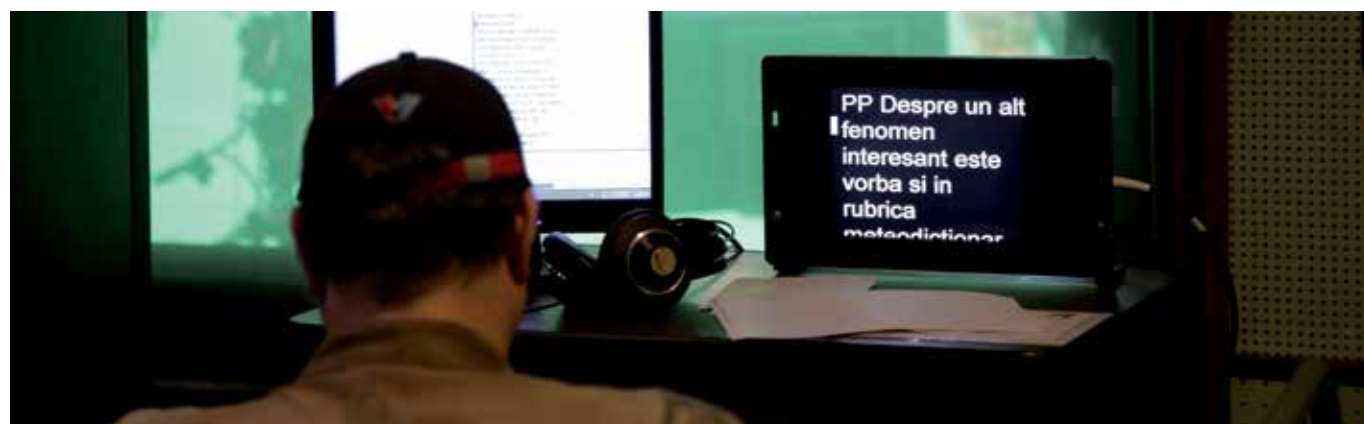


- A fost modernizat sistemul de producție din studioul 1.
- Amenajarea unui sistem provizoriu de rutare HD a emisiei pentru emisia HD a canalelor TVR1 și TVR2
- Instalarea unui sistem complex de branding simulcast – concepție proprie a TVR – prin care se poate comanda simultan difuzarea sincronizată a elementelor de signalistică grafică SD și HD pe canalele respective.
- Finalizarea procesului de înlocuire a stațiilor de editare de la Știri.
- Au fost dotate cu câte un grup de montaj și redacțiile Maghiară, Germană și Alte Minorități.
- Demararea proiectului de amenajare a unui car de reportaj pentru TVR Iași.
- Demararea proiectului de amenajare a unui car de reportaj pentru TVR București.



# INVESTIȚII DEDICATE RESURSEI UMANE – **CURSURI ȘI PROGRAME DE INSTRUIRE ÎN ANUL 2019**

În contextul realizării tuturor acestor investiții și al implementării noii politici editoriale pentru canalele naționale ale SRTv, o atenție deosebită a fost acordată și investițiilor în resursa umană, prin desfășurarea de cursuri de pregătire și perfecționare pentru personalul Televiziunii Române, în contextul intrării în exploatare a numeroase elemente de tehnică, softuri și alte sisteme.



► I Principalele obiective ale pregătirii profesionale a angajaților în 2019 au fost:

- Consolidarea jurnalismului de știri, un sfert din totalul cursurilor acoperind acest domeniu;
- Utilizarea corespunzătoare a datelor și aplicațiilor interne, aproape jumătate din numărul total al cursanților fiind instruiți în acest sens;
- O atenție sporită acordată mediului online și platformelor sociale;
- În total, au fost organizate 27 de cursuri, pentru 238 persoane instruite, pe parcursul a 1.764 de ore;
- TVR a organizat o serie de programe de instruire a angajaților în diferite domenii, precum jurnalism, management, producție, tehnologie, marketing, audit, tehnologia informațiilor, protecția datelor, dicție, editare, resurse umane, medicina muncii;
- În cursul anului 2019,





Departamentul Resurse Umane a organizat 8 cursuri interne, în cadrul cărora au fost instruiți 103 angajați, pe parcursul a 494 de ore. Temele cursurilor de perfecționare au fost: „Operarea stației grafice logo master”; „Dezvoltarea competențelor editoriale ale jurnaliștilor de știri”; „Protecția datelor cu caracter personal”; „Dicție în limba maghiară”; „Final Cut PRO X”; „Operarea serverului de back up de la emisie (skylark), pentru două serii de cursanți”; „Protecția datelor cu caracter personal în domeniul managementului resurselor umane”;

- ▶ Totodată, 120 de salariați ai Societății Române de Televiziune au participat la 986 de ore de pregătire în cadrul a 12 cursuri externe, organizate de firme specializate din țară, la sediile lor, pe teme precum: „Marketing digital”; „Jurnaliștii care transmit din zonele de conflict”; „Grafică publicitară”; „Managementul riscului în sectorul public”; „Instrumente Google”; „etică și integritate în entitățile publice. Strategia națională anticorupție”; „Operator CNC mașini/unelte cu comandă numerică”; „Conferința națională de medicina muncii”; „Instrucțaj aplicație pontaj”; „Colocviul național de revisal”;
- ▶ La 7 cursuri și seminarii internaționale desfășurate în străinătate - totalizând 284 de ore - au plecat 15 angajați. Titlurile au fost: „EGTA's Market intelligence meeting”, „Producții tv - implicarea publicului în alegerile europene”, „Instrumente de verificare a știrilor”, „Vizită de studiu în domeniul serviciului public media”, „Reporteri și editori media”, „Formate de succes pentru noile generații”, „Managementul schimbării”;
- ▶ Și în 2019, TVR și-a deschis porțile pentru tânăra generație, studenți de la diferite facultăți de profil fiind îndrumați și putând beneficia de experiența și logistica profesioniștilor și a televiziunii publice în formarea unei cariere. 4.751 de ore de practică au fost acoperite de 46 studenți de la: Universitatea Hyperion, Facultatea de Arte – 25 persoane; Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine – 15 persoane; Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, București – 6 persoane;
- ▶ Un număr de 52 de persoane au efectuat stagii de pregătire internă timp de 5.078 ore la: Direcția Știri – 25 persoane; Departamentul Marketing și Comunicare - 15 persoane; Direcția Programe – 4 persoane; Serviciul Scenografie și Stilistică – 4 persoane; Serviciul Post Producție – 2 persoane; Departamentul TVR 2 – 1 persoană; Serviciul Imagine - 1 persoană.



## ► I Protecție socială

Managementul TVR a fost preocupat în permanență de folosirea optimă a resurselor, astfel încât angajații să se poată bucura de beneficiile prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă în vigoare. Astfel, au fost acordate tichete de masă după mai bine de 10 ani și vouchere de vacanță.

**Un nou Contract Colectiv de Muncă.** În anul 2019, partenerii sociali din TVR au convenit prelungirea valabilității Contractului Colectiv de Muncă în vigoare, cu 12 luni, până la data de 31 decembrie 2020

În urma rundelor de negocieri, reprezentanții administrației, ai Federației Cultură și Mass-Media FAIR MediaSind și cei ai salariaților au convenit modificarea unor articole și introducerea altora noi.

- ▶ 1. Salariu mediu brut în SRTv calculat la decembrie 2019 = 5.267 lei
- ▶ 2. Câștigul salarial nominal mediu brut în SRTv/2019 = 7.394 lei (fără fond social)
- ▶ 3. Numărul mediu de angajați în 2019 = 2198
- ▶ 4. Total cheltuieli cu personalul în 2019 - 195.031.065 lei
- ▶ 5. Situația sporurilor variabile (ore suplimentare, sărbători legale, weekend și ore de noapte) - 17.001.612 lei





# RAPORT DE GESTIUNE

## 31 DECEMBRIE 2019

Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2019 cu următorii indicatori economico-financiari:

- ▶ Venituri totale: 385.591.865,8 lei, din care venituri din exploatare: 385.014.188,32 lei și venituri financiare: 577.677,56 lei;
- ▶ Cheltuieli totale: 384.615.557,03 lei, din care cheltuieli de exploatare: 384.002.248,32 lei și cheltuieli financiare: 613.308,71 lei;
- ▶ Cifra de afaceri netă: 24.682.868,44 lei;
- ▶ Rezultatul brut al exercițiului: profit în valoare de 976.308,85 lei;
- ▶ Impozit pe profit : 889.671 lei;
- ▶ Rezultatul net al exercițiului: profit în valoare de 86.638,85 lei.

SITUAȚIA  
ECONOMICĂ



► I Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2019

▷ Rezultatul din exploatare

**1. Veniturile din exploatare** realizate de SRTv în anul 2019 au fost de 385.014.188,32 lei, cu 12,95% mai mici față de anul 2018 și se prezintă în următoarea structură:

**a. Venituri din subvenții din exploatare** în valoare de 330.253.779,58 lei, cu o pondere de 85,78% din total venituri din exploatare, cu 12,32% mai mici față de anul 2018.

Prin Legea nr. 50/2019 a bugetului de stat pe anul 2019, Societății Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 410.000.000 lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare, la Capitolul 67.01 "Cultură, recreere și religie", titlul 55 "Alte transferuri".

Conform prevederilor OUG nr.12/2019 privind rectificarea bugetului de stat pe anul 2019, creditele bugetare alocate SRTv au fost diminuate cu suma de 21.000.000 lei, noul buget rectificat al SRTv din alocații bugetare fiind în cuantum de 389.000.000 lei.

Ca urmare a adresei 481862/09.12.2019 prin care Ministerul Finantelor Publice a solicitat identificarea sumelor ce puteau fi anulate, s-a disponibilizat suma de 12.872.000 lei credite bugetare, cât și credite de angajament. Astfel bugetul SRTv din alocații bugetare a devenit 376.128.000 lei.

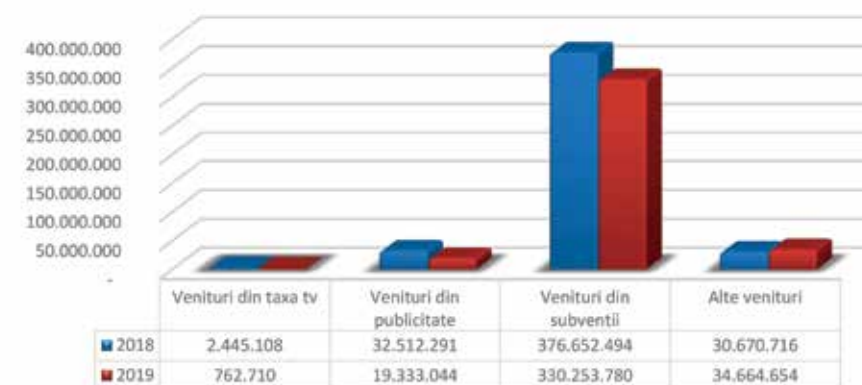
**b. Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune** în valoare de 762.709,80 lei, cu o pondere de 0,2 % din total venituri din exploatare, cu 68,81% mai mici față de anul 2018;

**c. Venituri din publicitate** în valoare de 19.333.044,29 lei cu o pondere de 5,02% din total venituri din exploatare, cu 40,54% mai mici față de anul 2018.

**d. Alte venituri din exploatare**, în valoare de 34.664.654,65 lei, cu o pondere de 9% din total venituri din exploatare, cu 13,02% mai mari față de anul 2018 din care:

- ▶ prestări servicii în valoare de 234.716 lei, reprezentând vânzări licențe;
- ▶ prestări servicii în valoare de 5.033.664 lei, reprezentând coproducții, producții tv, servicii tehnice, închirieri circuite transmisii etc.;
- ▶ alte venituri în valoare de 29.396.274 lei, din care: venituri din sponsorizări (2.281.771, venituri din subvenții pentru investiții (25.510.614 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - disponibilizați (91.086 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - inflație (1.138.587 lei) , venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - taxa tv (6.116 lei), alte venituri (284.528 lei), etc.

Structura veniturilor din exploatare - 2018 vs. 2019



**2. Cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv, în anul 2019, au fost de 384.002.248,32 lei, cu 12,30% mai mici față de anul 2018.

Pe elemente de cheltuieli, cheltuielile de exploatare realizate de SRTv în anul 2019 se prezintă astfel :

**a. Cheltuieli cu personalul**, în valoare de 195.034.561,69 lei, cu o pondere de 50,79% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 10,68% mai mari față de anul 2018.

Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

- ▶ Salariile personalului 181.527.158,88 lei,
- ▶ Indemnizații ale membrilor Consiliului de Administrație și cheltuieli asimilate salariilor: 1.026.000,00 lei;
- ▶ Cheltuieli cu contracte civile din activități dependente: 3.420,00 lei ;
- ▶ Cheltuieli cu avantaje în natură și tichete acordate salariaților: 8.077.335,00 lei

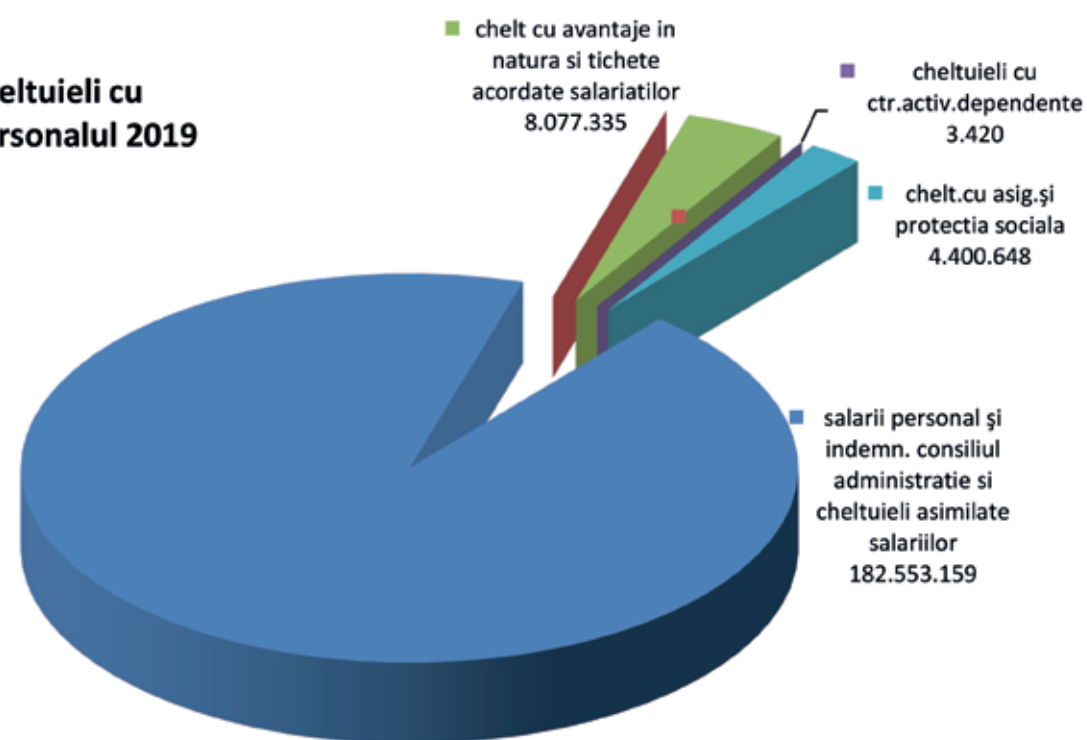


- ▶ Cheltuieli cu asigurările și protecția socială contribuția asiguratorie pentru muncă : 4.400.647,81 lei, din care fondul social 2%: 1.306.602,81 lei.

Din totalul cheltuielilor cu salariile personalului, în valoare de 181.527.158,88 lei, suma de 2.301.294 lei o reprezintă drepturile salariale aferente perioadelor anterioare conform hotărârilor judecătorești pronunțate în dosarele privind inflația. Suma a fost achitată prin tranzacții încheiate între SRTV și salariați și prin executarea silită a conturilor SRTV de către salariați (în 2019, un număr de 22 salariați au executat silit).

Cheltuielile cu colaboratorii în anul 2019 au fost în sumă de 5.982.113,40 lei, cu 25,89% mai mici decât în anul 2018.

### Cheltuieli cu personalul 2019



**b. Cheltuieli privind prestațiile externe**, în valoare de 120.609.798,55 lei, cu o pondere de 31,41% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 37,31% mai mici față de anul 2018, din care:

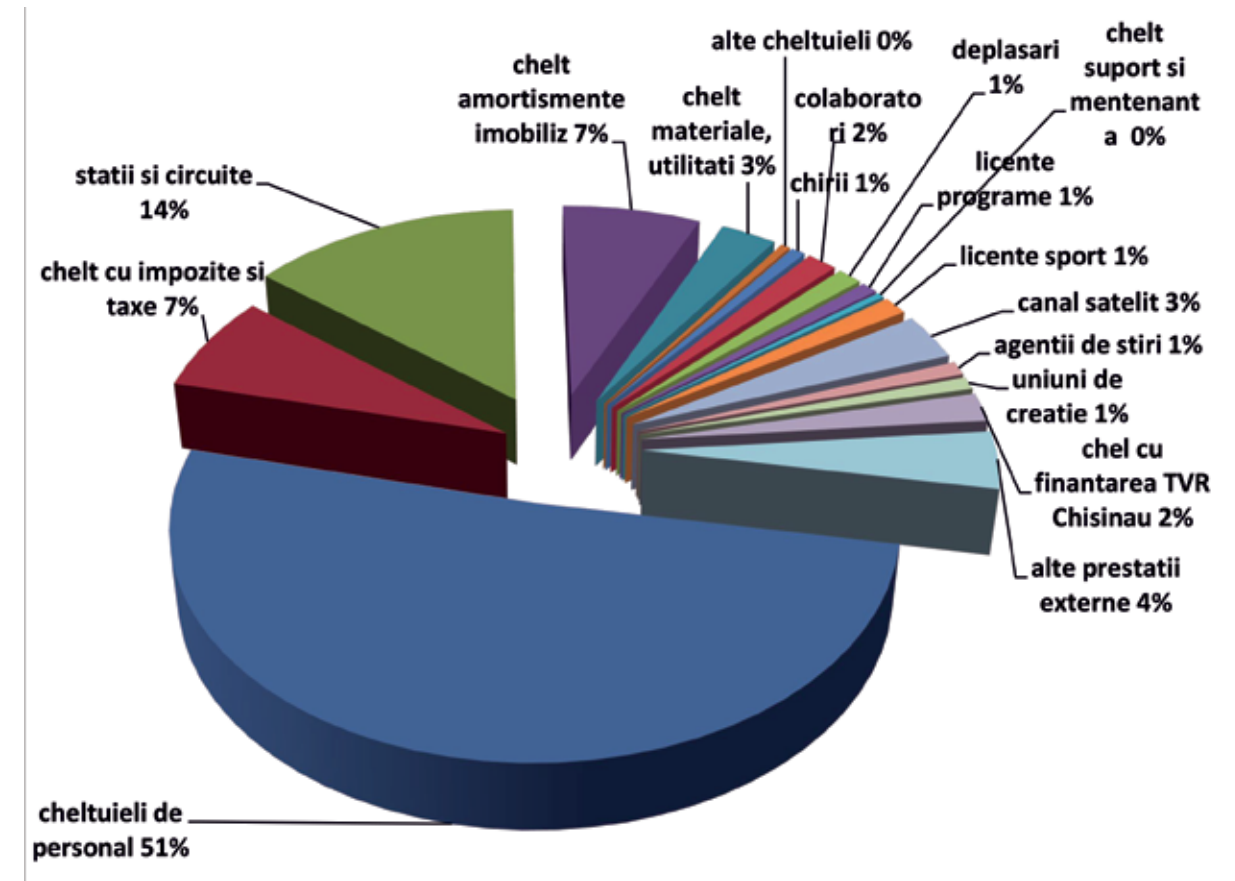
- ▶ Cheltuieli intretinere si reparatii 674.231,16 lei;
- ▶ Cheltuieli cu chiriile, în valoare de 2.794.761,06 lei;
- ▶ Cheltuieli cu primele de asigurare în valoare de 233.984,04 lei;
- ▶ Cheltuieli cu pregătirea personalului în valoare de 24.093,07 lei
- ▶ Cheltuielile cu colaboratorii reprezentând drepturi de autor și contracte civile de prestări servicii, în valoare de 5.982.113,40 lei;
- ▶ Cheltuieli cu comisioanele si serviciile judiciare în valoare de 692.765,74 lei
- ▶ Cheltuieli onorarii servicii consiliere, experize în procesele cu salariații în valoare de 125.206,63 lei
- ▶ Alte cheltuieli cu comisioanele și onorariile în valoare de 40,00 lei;(62203)
- ▶ Cheltuieli de protocol în valoare de 65.868,53 lei;
- ▶ Cheltuieli de reclamă și publicitate în valoare de 305.535,70 lei;
- ▶ Cheltuieli cu transportul de bunuri și persoane în valoare de 219.664,59 lei;
- ▶ Cheltuieli cu deplasările, în valoare de 4.879.808,89 lei;
- ▶ Cheltuieli canalul satelit, în valoare de 12.839.652,35 lei;
- ▶ Cheltuieli cu stații și circuite datorate Societății Naționale de Radiocomunicații, în valoare de 53.039.745,24 lei;
- ▶ Cheltuieli servicii telefonice și telecomunicații în valoare de 1.019.034,24 lei;
- ▶ Cheltuieli comisioane bancare, în valoare de 147.544,94 lei;



- ▶ Cheltuieli abonamente ziare și reviste, alte servicii presă și sondaje în valoare de 980.983,37 lei;
- ▶ Costuri casete film facturate de distribuitorii de filme în valoare de 5.008,17 lei;
- ▶ Cheltuieli privind licențele de programe interne în valoare de 3.264.072,71 lei;
- ▶ Cheltuieli privind licențele de programe externe, în valoare de 95.570,00 lei (format emisiune Down the road);
- ▶ Cheltuieli licențe interne și externe sport, în valoare de 5.089.529,62 lei;
- ▶ Cheltuieli salubritate, în valoare de 1.076.737,94 lei;
- ▶ Cheltuieli protecția muncii în valoare de 6.379,80 lei;
- ▶ Cheltuieli cotizații organizații interne și externe, în valoare de 1.088.990,83 lei, din care menționăm
  1. EBU – UER .....959.001,29 lei,
  2. EGTA.....26.074,40 lei,
  3. Circom .....27.253,86 lei,
  4. ERNO EUROVISION.....27.050,62 lei,
  5. URTI.....26.074,40lei,
  6. CO.PEAM.....17.114,29 lei,
  7. Fiat IFTA .....4.047,62 lei,
  8. ARMADATA .....2.374,35 lei
- ▶ Cheltuieli cu drepturile de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice convenite organismelor de gestiune colectivă, în valoare de 3.463.517,07 lei;
- ▶ Servicii artistice- 3.068.871,82 lei
- ▶ Servicii tehnice transmisii interne și externe 619.682,44 lei;
- ▶ Cheltuieli cu finanțarea în Republica Moldova, în valoare de 7.917.039,01 lei;
- ▶ Cheltuieli abonamente agenții știri externe, în valoare de 3.850.715,69 lei;
- ▶ Cheltuieli privind comisionul convenit societăților Electrica

pentru colectarea taxei TV, în valoare de 56.400 lei;

- ▶ Cheltuieli suport și mentenanță 1.535.206,64 lei;
- ▶ Alte prestații externe, în valoare de 5.447.039,86 lei.





**c. Cheltuieli cu impozite și taxe** în valoare de 26.793.018,67 lei, cu o pondere de 6.98% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 20,69% mai mici față de anul 2018 din care:

- ▶ cheltuieli reprezentând taxa pe valoarea adăugată fără drept de deducere, aferentă activității de televiziune (conform art. 268, alin. 9, lit. c, din Codul fiscal), în valoare de 21.173.529,93 lei;
- ▶ cheltuieli reprezentând contribuții pentru constituirea fondului cinematografic, către CNC, în conformitate cu OG nr.39/2005, în valoare de 2.920.681,07 lei;
- ▶ taxa pentru persoane cu handicap neîncadrate în valoare de 1.748.946,00 lei
- ▶ impozite pe teren, clădiri și mijloace de transport în valoare de 380.280,00 lei;
- ▶ impozit pe redevențe în valoare de 14.203,00 lei;
- ▶ alte impozite și taxe, în valoare de 555.378,67 lei, (impozit spectacol-20.228,00 lei, impozit închirieri-118.405,60 lei, taxa timbru muzical-53.797,06 lei, taxa timbru monumente istorice-21.518,82 lei, taxa timbru și taxa judecătorești-281.308,61 lei, etc)

**d. Alte cheltuieli** în suma de 1.814.074,40 lei reprezentând costuri aferente premiilor, sponsorizărilor, amenzi și penalizari etc cu o pondere de 0,47% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 27,52% mai mici față de anul 2018.

**e. Ajustări privind imobilizările corporale și necorporale** în valoare de 27.086.451,53 lei cu o pondere de 7,05% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 31.80% mai mari față de anul 2018 din care:

- ▶ cheltuieli cu amortizamentele și ajustările la imobilizările corporale și necorporale, în valoare de 27.096.490,73 lei (amortizare licențe film interne – 1.889.529,38 lei, externe – 11.240.461,49 lei și mărci emisiuni – 38.754,04 lei, amortizare mijloace fixe – 13.927.745,82 lei);
- ▶ venituri din reluarea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor corporale și necorporale constituite în anul 2018 în valoare de 10.039,20 lei.

**f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc.**, în valoare de 11.019.610,67 lei (din care : materiale consumabile și de protecția muncii 1.599.823,42 lei, combustibil 1.134.852,40 lei, piese de schimb 763.322,09 lei, alte materiale consumabile 83.253,02 lei, obiecte de inventar 3.364.376,20 lei, materiale nestocate 17.720,55 lei, energie 2.233.732,10 lei, apă 385.926,54 lei, gaze 1.429.881,58 lei, etc), cu o pondere de 2.87% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 26.69% mai mari față de 2019;

**g. Ajustări privind provizioanele** în valoare de -5.570.373,11 lei cu o pondere de -1.45% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 493.52 % mai mari față de anul 2018 reprezentând:

- ▶ provizioane pentru litigii cu risc procedural în valoare de 10.049.447,15 lei
- ▶ venituri pentru anularea provizioanelor constituite în anul 2018 în valoare de 15.619.820,26 lei

**h. Ajustări de valoare privind activele circulante** în valoare de 7.215.105,92 lei cu o pondere de 1.88% din total cheltuieli de exploatare, cu 209,57 % mai mari față de anul 2018, din care:

- ▶ cheltuieli cu ajustările, provizioanele și trecerile pe costuri în valoare de 48.513.341,93 lei, din care enumerăm:
  - provizioane pentru creanțe taxa tv-7.936.501,78lei,
  - provizioane litigiu Splendid Media -24.857.828 lei,
  - provizioane pentru despăgubiri salariați – cu indicele de inflație 3.761.013,48 lei,
  - provizioane pentru despăgubiri salariați disponibilizați și reintegrați – 692.362,49 lei,
  - treceri pe costuri taxa tv și debitori în valoare de 7.876.978,64 lei,
- ▶ venituri din reluarea provizioanelor pentru deprecierea activelor circulante în valoare de 41.298.236,01 lei,

Rezultatul de exploatare al anului 2019, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă profit în sumă de 1.011.940 lei.



## ▷ Rezultatul financiar

**1. Veniturile financiare** ale anului 2019 au fost în valoare de 577.677,56 lei și sunt constituite din:

**a. Venituri din diferențe de curs**, în valoare de 192.497,40 lei, cu o pondere de 33.32% din totalul veniturilor financiare, cu 24.73% mai mici față de anul 2018;

**b. Alte venituri financiare** în valoare de 385.180,16 lei, cu o pondere de 66.68% din totalul veniturilor financiare.



**2 Cheltuielile financiare** ale anului 2019 au fost în valoare de 613.308,71 lei și sunt constituite din:

**a. Alte cheltuieli financiare** – cheltuieli din diferențe de curs, în valoare de 613.306,93 lei, cu o pondere de 100% din totalul cheltuielilor financiare, cu 32.54% mai mici față de anul 2018;

**b. Cheltuieli privind dobânzile pentru creditele pe termen lung și scurt**, în valoare de 1.78 lei, cu o pondere de 0% din totalul cheltuielilor financiare.

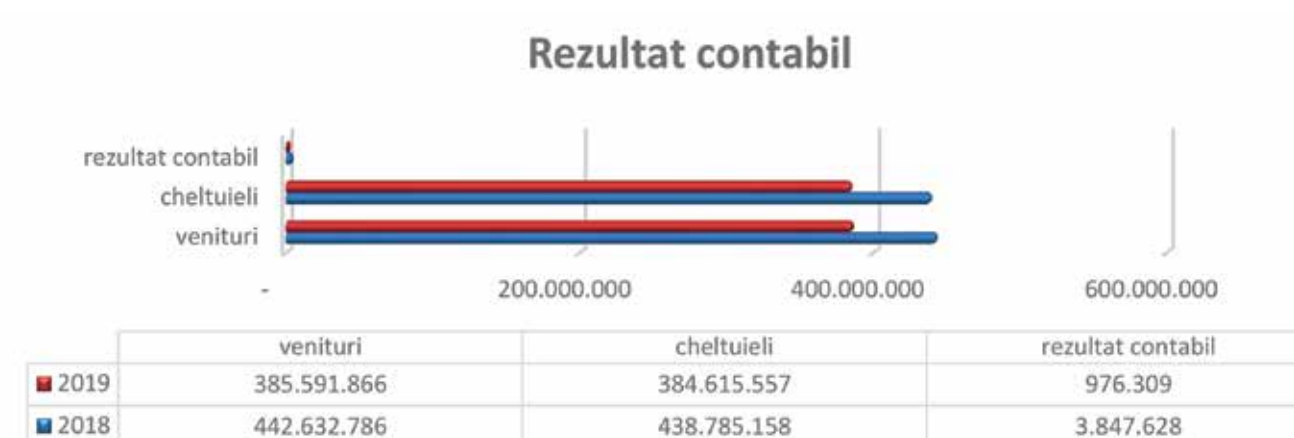
Rezultatul financiar al anului 2019, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă o pierdere de 35.631,15 lei.



## ▷ Rezultatul exercițiului 2019

La finele anului 2019, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 385.591.865,88 lei și cheltuieli totale în sumă de 384.615.557,03 lei, rezultând un profit contabil brut în valoare de 976.308,85 lei.

SRTv funcționează în baza Legii 31/1990 privind societățile comerciale, precum și a Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat, astfel încât s-a calculat impozit pe profit în valoare de 889.671 lei, rezultând un profit net în valoare de 86.637,85 lei.





▷ Situația comparativă a datoriilor SRTv 2018/2019

- lei -		
<b>DATORII TOTALE: *</b>	<b>Suma datorată 31.12.2018</b>	<b>Suma datorată 31.12.2019</b>
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	13.456	1.126.497
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	344.712	5.779.880
Datorii comerciale	8.457.759	12.517.828
Credite pe termen lung + dobânzi	0	0
TVA	413.887	1.468.655
Impozit pe salarii	36.787	25.544
Datorii uniuni de creație	2.055.493	1.300.018
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	2.673.762	2.000.732
Din care CNC	2.673.756	1.854.956
Credite pe termen scurt	0	0
Personal salarii datorate	7.871.897	8.646.515
Alte impozite, taxe și vărsăminte	31.204	39.198
Alți creditorii	3.456.384	1.560.230
Alte datorii cu salariații	1.054.090	1.304.022
Decontări din operațiuni în curs de clarificare -SNR	40.756.420	40.756.422
Impozit pe profit	1.761.166	0
Sume datorate entităților afiliate	35.773	35.773
<b>DATORII TOTALE</b>	<b>68.962.790</b>	<b>76.561.314</b>
din care : datorie fiscală	2.601.212	8.439.774
Creanțe de recuperat de la bugetul asig.sociale CCI	7.991.026	8.521.514
<b>Principalele categorii de furnizori fata de care SRTv are cele mai mari datorii:</b>		
Deținători de licențe de film	4.968.570	4.594.239
Deținători de licențe sportive	62.966	0
FRF – penalizări	350.212	0
Furnizori barter	139.150	258.757
Furnizori de imobilizări	1.071.298	248.086

\* În scadență la plată

- lei -

<b>Lista sumelor datorate Uniunilor de Creație</b>		
<b>Furnizor</b>	<b>Suma datorată (lei) 31.12.2018</b>	<b>Suma datorată (lei) 31.12.2018</b>
UCMR ADA	998.071	783.277
CREDIDAM	759.882	341.828
UPFR	256.913	133.611
Dacin Sara	4.607	4.991
Copyro Societate de Gest.Colectivă	886	1.339
Asociația Română Artiști Independenți	31.322	31.968
Visarta Societate de Gest.Colectivă	41	0
UNART	3.771	3.004
<b>TOTAL :</b>	<b>2.055.493</b>	<b>1.300,018</b>

▷ Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii la 31 decembrie 2019

**A. Activele imobilizate** sunt în sumă de 1.030.866.436 lei și sunt compuse din:

Lei	
a. imobilizări necorporale	14.653.714
b. imobilizări corporale	1.014.351.682
c. imobilizări financiare	1.861.040

**B. Activele circulante** sunt în sumă de 124.218.818 lei și sunt compuse din

Lei	
a. stocuri	930.330
b. creanțe	73.911.032
c. casa și conturi în bănci	49.377.456



**C. Cheltuieli în avans**

16.355.353 lei

**D. Datorii totale**

76.561.314 lei

**E. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli**

10.049.447 lei

**F. Venituri înregistrate în avans**

15.284.805 lei

**G. Subvenții pentru investiții**

62.484.434 lei

**H. Capitaluri proprii**

1.007.060.607 lei

**Activele necorporale** sunt constituite, în marea lor majoritate, din licențe de film achiziționate, programe informatice și alte imobilizări necorporale. În ceea ce privește amortizarea licențelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administrație cu trecerea pe costuri în funcție de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanță cu prevederile legale în vigoare.

**Activele corporale** sunt constituite din terenuri și clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum și din

alte active corporale aflate în patrimoniul Societății Române de Televiziune.

Clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe achiziționate sunt conforme cu prevederile « Catalogului » întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 și aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune.

Metoda de amortizarea utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare

**Activele imobilizate financiare** în suma de 1.861.040 lei sunt constituite din :

Titluri de participare :

- ▶ 1.717.217 lei pentru EURONEWS ;
- ▶ 110.000 lei pentru S.C. TVR Media ;
- ▶ 1.000 lei pentru S.C. Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă;
- ▶ 32.823 lei pentru "Filiala Chișinău" a Societății Române de Televiziune;

Activitatea care se desfășoară în cadrul societăților prezentate și procentul din capitalul social deținut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

(a) **EURONEWS** – societate pe acțiuni, de editare a Canalului European de Știri, înregistrată în Franța, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de știri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deține 4.200 de acțiuni.

(b) **TVR Media** - societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerțului în martie 2003, al cărui obiect principal de activitate este „ activitatea de editare video, audio și print” în care Societatea Română de Televiziune deține 55% din acțiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvență, iar în 2016 era sub incidența Legii 85/2006 - în stare de faliment.

(c) **Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă** – societate pe acțiuni înregistrată la Registrul Comerțului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot;

(d) **"Filiala" Societății Române de Televiziune** – constituită la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărui obiect principal de activitate este „activitatea de radio și televiziune” în care Societatea Română de Televiziune deține 100%.

## ▷ Creanțe și datorii la 31 decembrie 2019

**A. Creanțele S.R.Tv.** au fost în sumă de 73.911.032 lei, din care:

<b>1. Clienți – creanțe comerciale 8.828.344 lei, din care:</b>	
a. Furnizori debitori:	34.625
b. Clienți :	8.197.595
c. Clienți incerți :	25.478.293
d. Clienți facturi de întocmit:	436.656
e. Alte creanțe imobilizate:	101.498
f. Provizion pt. deprecierea creanțelor	-25.544.627
g. Sume de încasat de la entitățile afiliate	124.304
<b>2. Alte creanțe - 65.082.688 lei din care, principale:</b>	
a. Subvenții pentru investiții	55.402.814
b. Debitori diverși	15.973.030
c. Provizion pt. deprecierea creanțelor	-14.902.087
d. Alte creanțe	8.608.931



**B. Datoriile la 31.12.2019** au fost în sumă de 76.561.314 lei, din care: Datoriile comerciale în sumă de 13.817.846 lei, iar principalii furnizori cărora SRTv le datorează sume sunt:

Nr.crt	Furnizor	Suma datorata (lei)
2	SNR	2.812.334,77
3	UCMR	783.276,95
4	RARTEL	774.982,05
7	CREDIDAM	341.827,84
8	ENGIE ROMANIA	296.472,87
9	INCEPTION MEDIA	252.821,88
10	TINMAR ENERGY	245.954,21
	<b>TOTAL :</b>	<b>10.092.985</b>

Alte datorii:

<b>1</b>	<b>SN Radiocomunicii</b>	<b>40.756.420</b>
----------	--------------------------	-------------------

La data de 31.12.2019, SRTv se afla în litigiu cu S.N.Radiocomunicii SA pentru suma de 40.756.420 lei, reprezentand servicii facturate peste suma aprobată prin contractul de prestări servicii aferent anului 2017 și peste bugetul alocat anului 2017.

**Alte datorii** ale SRTv la 31 decembrie 2019:

	lei
<b>1. Personal salarii datorate</b>	<b>8.646.515</b>
<b>2. Datorii fiscale</b>	<b>8.439.774</b>
<b>3. Datorii față de bugetul fondurilor speciale (CNC)</b>	<b>1.854.956</b>
<b>4. Alți creditori</b>	<b>1.560.230</b>
<b>5. Sume datorate entităților afiliate</b>	<b>35.773</b>

**Datoria fiscală** înregistrată la 31 decembrie 2019 a fost în sumă totală de 8.439.774 lei după cum urmează:

	Suma datorată 31.12.2019
<b>Datorii fiscale:</b>	
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi și suma CASMB încasată și datorată la buget stat ian 2020)	1.126.497
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	5.779.880
TVA	1.468.655
Impozit pe salarii	25.544
Alte impozite, taxe și vărsăminte	39.198
Impozit pe profit	0
<b>Total</b>	<b>8.439.774</b>

#### Rolul managementului riscului

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societății constând în identificarea și evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea și activitățile ce se desfășoară în cadrul acesteia, ținând cont de parteneriate și de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranței la risc pentru a se obține o garanție rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societății.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.

Principalul avantaj al programului de management al riscului este eficiența economică: managerii conștientizează riscurile la care este expusă societatea și le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

**Managementul riscului** se manifestă în mai multe direcții:

- ▶ Riscul valutar : societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilitățile deținute în valută și pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcție de cursul valutar .

- riscul ratei dobânzii la valoarea justă: este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variațiilor ratelor de piață ale dobânzii;

- ▶ Riscul de lichiditate și de cash-flow s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanență a lichidităților necesare societății prin măsuri cum ar fi :

- urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,
- urmărirea încadrării în cash-ul alocat,
- urmărirea debitelor și recuperarea creanțelor,
- urmărirea valorificării integrale a spațiului publicitar, precum și încasarea veniturilor din publicitate, etc.



▷ Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii la 31 decembrie 2019

**Contul de execuție al cheltuielilor pe anul 2019  
(Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)**

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIȚIALE 2019	PROGRAM ACTUALIZAT 2019	REALIZAT 31.12.2019
<b>CHELTUIELI - TOTAL</b>		<b>410.000.000</b>	<b>376.128.000</b>	<b>365.476.481</b>
<b>Cultură, recreere și religie</b>	<b>67.01</b>	<b>410.000.000</b>	<b>376.128.000</b>	<b>365.476.481</b>
Alte servicii în domeniul culturii, recreerii și religiei	67.01.50	410.000.000	376.128.000	365.476.481
<b>Cheltuieli curente</b>	<b>67.01.01</b>	<b>410.000.000</b>	<b>376.128.000</b>	<b>365.476.481</b>
<b>ALTE TRANSFERURI</b>	<b>67.01.55</b>	<b>410.000.000</b>	<b>376.128.000</b>	<b>365.476.481</b>
Transferuri interne	55.01	410.000.000	376.128.000	365.476.481
<b>Transferuri interne-Investiții ale agenților economici cu capital de stat</b>	<b>55.01.12</b>	<b>41.000.000</b>	<b>36.900.000</b>	<b>35.124.585</b>
-achiziții echipamente TV	C.b)	23.400.000	22.347.000	20.887.179
-achiziții licențe film și programe TV	C.e)	13.500.000	13.500.000	13.442.510
-cheltuieli cu expertiza, proiectare, asistență tehnică, pentru probe tehnologice și teste și predare de beneficiar și de execuție privind reparațiile capitale, precum și alte categorii de lucrări de intervenții	C.f)	0	674.000	416.646
-licențe softuri	C.e)	0	379.000	378.250
<b>Alte transferuri curente interne</b>	<b>55.01.18</b>	<b>369.000.000</b>	<b>339.228.000</b>	<b>330.351.896</b>

▷ Utilizarea alocației bugetare în perioada ianuarie-decembrie 2019

Execuția bugetară pentru anul 2019 s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 500/2002 a finanțelor publice și a art.41 din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare, precum și prin aprobarea Legii bugetului de stat nr. 50/2019 prin care s-a asigurat sursa de finanțare a SRTv pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare art. 46 alin.(1). Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Televiziune se asigură la Capitolul 67.01 "Cultură, recreere și religie", titlul 55 "Alte transferuri".

Prin Legea nr.50/2019 a bugetului de stat pe anul 2019, Societății Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 410.000 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare. De asemenea, în cursul

anului 2019 a fost aprobată Ordonanța de urgență a Guvernului nr.12/2019 cu privire la rectificarea bugetului pe anul 2019, prin care bugetul Societății a fost diminuat cu suma de 21.000 mii lei, astfel încât bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2019 a fost în valoare de 389.000 mii lei.

Prin Ordonanța de Urgență a Guvernului cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2019, nr.71/2019, au fost aprobate credite de angajament în suma de 89.000 mii lei , pentru contractul de inchiriere canal satelit pe 5 ani (Rartel) și închiriere video over IP (UPS) . Având în vedere solicitarea Ministerul Finanțelor Publice (adresa nr.481862/09.12.2019), a fost disponibilizată suma de 12.872 mii lei către Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului.

Destinația sumelor primite de la bugetul de stat este prevăzută în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare:  
▶ art. 41 Prin legea bugetară



anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

- ▶ art. 42(1) Finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înființate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respective Societatea Română de Televiziune, dețin calitatea de asociat/acționar, precum și pentru dezvoltarea acestei activități se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituții.

Fondurile bugetare primite în anul 2019 au fost în sumă de 410.000 mii lei, dar au fost diminuate la rectificarea bugetară cu suma de 21.000 mii lei și suma de 12.872 mii lei, rămânând spre a fi utilizată suma de 376.128 mii lei. Aceasta a fost alocată la titlul 55 "Alte transferuri" și a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Societății Române de Televiziune, inclusiv pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor de televiziune adresate străinătății, precum și pentru finanțarea Filialei din Republica Moldova.

Valoarea totală a plăților efectuate în această perioadă este de 365.476.481 lei, din care :

1. Plăți aferente realizării programelor de televiziune difuzate pe cele șase canale SRTv – TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR Internațional și TVR Moldova, în valoare totală de 50.932.990 lei, după cum urmează:

- ▶ TVR 1 – canal generalist, orientat spre eveniment, dedicat tuturor categoriilor de public: 5.494.410 lei. Plăți pentru realizarea unor proiecte și evenimente speciale cum ar fi Eurovision, Festivalul Internațional Cerbul de aur, Vizita Sanctității Sale Papei, achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, închirieri de echipamente și spații pentru filmare programe, contracte de cesiune a drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR 1, licențe interne de programe;
- ▶ TVR 2 – canal generalist orientat spre familie, educație: 3.063.863 lei. Plăți pentru contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR 2, achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor

emisiunilor, prestări servicii diverse, licențe interne de programe;

- ▶ TVR 3 – canal dedicat culturii și tradițiilor regionale din România: 57.760 lei. Plăți pentru contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR 3, deplasări interne și externe, transport de bunuri și persoane;
- ▶ TVR INTERNAȚIONAL - Finanțare Filiala SRTv din Republica Moldova: 7.845.190 lei;
- ▶ TVR INTERNAȚIONAL - canal dedicat românilor care trăiesc și locuiesc în afara granițelor țării: 59.421 lei. Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR Internațional, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe,
- ▶ SPORT – competiții și evenimente sportive difuzate pe toate canalele SRTv: 10.807.182 lei. Plăți pentru licențele interne și externe aferente competițiilor sportive, serviciile tehnice aferente transmisiilor acestora (circuite interne și internaționale), cheltuieli de deplasare externă pentru susținerea evenimentelor contractate, agenții de stiri, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru invitații speciali (sportivi romani) și pentru moderatorii emisiunilor sportive;
- ▶ ȘTIRI – realizarea emisiunilor informative difuzate pe toate canalele SRTv: 3.756.399 lei. Plăți pentru contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru prezentatorii și invitații jurnalelor TVR, agenții de știri;
- ▶ Proiect "TVR BROADCASTER OFICIAL PRES RO 2019" – 219.543 lei;
- ▶ DIRECȚIA PROGRAME - compartimentul care coordonează, urmărește și verifică totalitatea activităților editoriale derulate de SRTv: 5.797.412 lei. Plăți pentru achiziția de materiale, obiecte de inventar, materiale consumabile, servicii de măsurători audiență, sondaje și monitorizări, plăți către organismele de gestiune și alte drepturi de folosință, înregistrarea mărcilor noi de emisiuni la OSIM, reinnoire și publicare marci, traducerea filmelor achiziționate spre difuzare, prestări servicii diverse;
- ▶ CASA DE PRODUCȚIE - Producerea/preluarea de piese de teatru tv, realizarea de filme documentare cu difuzare pe toate canalele SRTv: 248.481 lei. Plăți privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru actori și invitați speciali;
- ▶ MINORITĂȚI - realizarea emisiunilor dedicate minorităților naționale cu difuzare pe toate canalele SRTv: 140.819 lei. Plăți pentru: obiecte de inventar, materiale consumabile, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru moderatorii/prezentatorii emisiunilor tematice;
- ▶ ACHIZIȚII PROGRAME ȘI LICENȚE FILM – pentru difuzare pe canalele TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD: 13.442.510 lei. Plăți pentru achiziția de licențe interne și internaționale de programe (filme, documentare).



2. Plăți pentru managementul și administrația programelor suport specifice dezvoltării cadrului instituțional și pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice a SRTv, în valoare totală de 314.543.491 lei, după cum urmează:

► **DIRECȚIA STUDIOURI CENTRALE:**

- 89.856.209 lei, plăți pentru închiriere stații și circuite (Societatea Națională de Radiocomunicații SA = 60.308 mii lei – prestații aferente lunilor ianuarie – decembrie-parțial); servicii de preluare și difuzare canal de știri în Republica Moldova (Întreprinderea de Stat Radiocom Chișinău = 347 mii lei), transmisii Video over IP (UPC = 159 mii lei), închiriere canal satelit (Asociația Rartel SA = 14.056 mii lei), servicii privind întreținerea și reparații diverse (ascensoare, grile de lumini studiouri, termoizolație bloc turn etc.), leasing operațional parc auto, primele de asigurare, utilități: energie electrică, apă și gaze; servicii privind întreținerea și funcționarea tehnicii de calcul (sistemul de videoservertor emisie, suport și mentenanță pentru sistemul de automatizare emisie, suport licențe software ENPS pentru știrile TVR, suport și mentenanță pentru sistemul integrat digital de editare, difuzare și arhivare a știrilor, suport și mentenanță pentru sistem backup centralizat IBM Tape Library, servicii software etc.); materiale consumabile și obiecte de inventar, combustibil, chirii, telefonie fixă și mobilă, servicii de curățenie, impozite și taxe locale (auto, teren, cladiri).
- 21.682.075 lei plăți pentru achiziții de echipamente specifice activității de televiziune.

- **CHELTUIELI GENERALE** – 198.783.028 lei, reprezentând: plăți aferente cheltuielilor de personal (salariile personalului angajat inclusiv obligațiile fiscale aferente – 196.960 mii lei), vărsăminte pentru persoane cu handicap neîncadrate, taxa pe valoarea adăugată de plata, impozitul pe veniturile nerezidenților, plăți pentru achiziția de materiale consumabile, obiecte de inventar și piese de schimb, combustibil, întreținere și reparații diverse, servicii diverse - traduceri contracte, întreținerea și funcționarea tehnicii de calcul și mentenanță programe informatice, servicii de pază, telefonie fixă și mobilă, utilizare frecvențe ANCOM, cotizații anuale obligatorii plătite ca urmare a statutului de membru activ al SRTv în importante organizații internaționale: EBU, CIRCUM Regional, EGTA, FIAT/IFTA, URTI, Co.Pe.A.M, Euronews, cheltuieli cu deplasările interne și externe etc.

- **STUDIOURILE TERITORIALE** - TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Craiova, TVR Tg Mureș - 4.222.179 lei, plăți pentru funcționare sediu teritorial: utilități - energie electrică, apă și gaze, materiale consumabile și obiecte de inventar, corespondenți locali, chirii, servicii de curățenie și salubritate, servicii de mentenanță, agenții locale de presă, întreținere și reparații diverse, cheltuieli aferente realizării programelor de televiziune: deplasări interne și externe, onorarii colaboratori, materiale și obiecte de inventar pentru decor și pentru stocarea programelor tv, servicii diverse.

Veniturile din alocația bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinațiile stipulate în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare și au realizat o execuție de 97,17% din bugetul alocat.

Suma neutilizată a fost virată la Bugetul Statului la 31.12.2019, conform prevederilor legale în vigoare (Legea 500/2002 privind finanțele publice).

Creanța reprezentând subvenția nealocată, aferentă prestațiilor efectuate până la 31 decembrie 2019, în sumă de 55.402.814 lei urmează a se încasa în anul 2020, în baza Legii bugetului de stat pe anul 2020.

Execuția bugetară a fost depusă la Ministerul Finanțelor Publice sub nr.51095 / 19.02.2020 (DGTCP nr. 578129/19.02.2020).

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2019 compuse din bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.204/2009 și revizuite în anul 2015, Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanțelor nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul nr. 3799/2019 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2019, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3.751/2019 și Ordinul 3781/2019 publicat în MOF 5/07.01.2020, Ordinul care reglementează depunerea situațiilor financiare la 31.12.2019, au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.



# O PRIVIRE ASUPRA ANULUI ÎN CURS: **PERSPECTIVE ȘI OBIECTIVE PENTRU 2020**

Primul trimestru al anul 2020 aduce, pentru Televiziunea Română, pentru țara noastră și pentru întreaga lume, o provocare fără de seamă, o experiență nu doar inedită, ci și extrem de complexă.

Încă din ultimul trimestru al lui 2019, managementul TVR a evaluat și a elaborat o serie de strategii, obiective și linii de dezvoltare pentru anul următor. O mică parte dintre acestea mai pot fi, însă, urmate și implementate în climatul actual, în care managementul de risc, măsurile de siguranță și asigurarea misiunii publice în condiții de criză, în corelare cu autoritățile statului român, au devenit prioritare și obligatorii.

Dincolo de provocările aduse de pandemia COVID-19, pot fi identificate și oportunități, care nu pot fi neglijate. Cea mai importantă dintre ele este legată de dezvoltarea zonei de online, impusă nu doar de

situația actuală, ci și de realitățile pieței media din ultimii ani, așa cum sunt ele reflectate în prezentul raport. Planificarea strategică, dezvoltarea și implementarea produselor, instrumentelor și resurselor tehnice și umane ale TVR în acest domeniu devin astfel obiective majore pentru următorii 5 ani.



# PERSPECTIVE



Ținând cont de faptul că 5 ani, cei de până în 2017, au fost marcați, în SRTv, de strategii de supraviețuire, de lipsa de un model operațional, de procese cu proprii angajați, următorii 5 ani trebuie să fie destinați categoric dezvoltării sale online – ca producție și distribuție - tocmai pentru a optimiza atragerea unui public tânăr, de până la 40 de ani, care de ani buni nu mai accesează televiziunea clasică, lineară.

**Este momentul proiectării și lansării unor canale de nișă, tematiche.** În acest sens, sunt prioritare – în conformitate cu așteptările și cu misiunea publică - un canal de știri, unul de teleșcoala/educație și unul de sport, toate online. Tot în mediul online poate fi valorificată creativ și eficient

o altă resursă exclusivă a societății, arhiva TVR, a cărei digitalizare devine un alt vector de prioritate.

Având în vedere evoluția crizei determinate de pandemia COVID 19, și televiziunea publică va avea nevoie, cu certitudine, de un nou model operațional, de o resetare adecvată climatului economic și social din România post-pandemie. În toată această perioadă de urgență, TVR își continua cu profesionalism și dedicare misiunea publică, informând obiectiv, echilibrat și echidistant toți cetățenii români din țară și de peste hotare și contribuind la depășirea actualei situații în condiții de calm și deplin respect al măsurilor adoptate de către statul român.

Televiziunea Română trebuie să continue să ofere tuturor românilor, așa cum a făcut-o de-a lungul istoriei sale de 63 de ani, programe de informare, de dezbatere premium, de cultură, de promovare a valorilor românești și limbii române, toate acestea fiind, însă, gândite și adaptate din perspectiva schimbărilor pe care actuala criză le generează.

*Președinte Director General Doina Gradea*



**Televiziunea Română**  
Calea Dorobanților nr. 191  
Sector 1, București

www.tvr.ro  
www.facebook.com/televiziunea.romana

## **Raport de activitate**

Întocmit conform Legii nr. 41/1994, de organizare și funcționare a SRR și SRTv.