

Raport de  
activitate  
**2022**

■ TVR 1 | 1956

● TVR 2 | 1968

▲ TVR 3 | 2008

■ TVR INFO | 2022

◆ TVR CULTURAL | 2022

■ TVR i | 1995

## CUPRINS

2022, UN AN SUB SEMNUL DEZVOLTĂRII

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SRTV ÎN 2022

REDESCHIDEREA CANALELOR TVR INFO ȘI TVR CULTURAL

STRATEGIA DE PROGRAME A SRTV ȘI CONȚINUTUL EDITORIAL

EXCLUSIV TVR: EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

TVR, O TELEVIZIUNE PENTRU TOȚI ROMÂNII

CELE MAI IMPORTANTE EVENIMENTE ALE ANULUI REFLECTATE DE TVR

TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ ÎN CIFRE

MODIFICĂRI DE LEGISLAȚIE ȘI PARTICULARITĂȚI DE ORDIN ADMINISTRATIV

CREȘTEREA RESURSELOR ATRASE DE SRTV

MARKETING ȘI PROMOVARE

TVR, OGLINDĂ ȘI PARTE ACTIVĂ A SOCIETĂȚII

CONECTAREA LA VIITOR: TVR ONLINE

PERSONALUL SRTV: RESURSA ESENȚIALĂ

RESURSE TEHNICE ȘI ARTISTICE, INVESTIȚII ȘI RETEHNOLOGIZARE

CE URMEAZĂ PENTRU TVR ÎN 2023?

OFERTA DE CANALE A TVR ȘI ACTIVITATEA STRUCTURILOR DE SUPORT

PREMIILE OBȚINUTE DE SRTV ÎN 2022

ISTORICUL SRTV

RAPORTUL DE GESTIUNE 2022

## 2022, UN AN SUB SEMNU DEZVOLTĂRII

TVR a fost și rămâne cea mai complexă corporație media din România. Această realitate impune ca la baza administrării sale să stea decizii care să armonizeze obligația de a conserva și de a exploata un patrimoniu unic cu nevoia de a plasa ferm Societatea Română de Televiziune pe o traiectorie a performanței și a eficienței.

În acest spirit s-a desfășurat activitatea televiziunii publice într-un an al crizelor globale: pandemie, război, criză energetică și criză economică. Evenimente sportive, culturale și politice majore și-au pus, la rândul lor, amprenta asupra modului în care TVR a ales să răspundă, prin profesioniștii săi, misiunii publice consfințite de Constituție și de Legea nr. 41/1994.

Chiar și în condițiile unui buget grevat, într-o măsură importantă, de costurile marilor competiții internaționale ale anului, Campionatul Mondial de Fotbal și Jocurile Olimpice de Iarnă, Televiziunea Română nu a renunțat la un obiectiv major, asumat de noua sa conducere, încă din prima zi de mandat: dezvoltarea. Prin redeschiderea a două canale consacrate, TVR și-a propus să ofere românilor programe care să aducă în spațiul public un plus de echilibru și luciditate, de educație și speranță.

TVR INFO și TVR CULTURAL s-au achitat cu succes de rolurile lor. Fie că a fost vorba despre urmările pandemiei COVID-19, despre conflictul din Ucraina, despre marile teme care au dominat agenda socială, sau despre evenimentele și fenomenele culturale și artistice, despre tineri creatori sau despre mari reuniuni internaționale, Televiziunea Română a ales să pună echilibrul și calitatea mai presus de senzațional ori de superficial. Într-un peisaj media dominat de goana după audiențe cu orice preț, SRTV a ales să servească în mod autentic interesul public și pe cel național.

Transmisiunile și programele regionale, naționale și internaționale ale Societății Române

de Televiziune au testat din nou priceperea și creativitatea echipelor acestei companii media consacrată de rolul său de *broadcaster oficial* al marilor evenimente. Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO, Concursul Internațional „George Enescu” sau Mondialul din Qatar sunt doar câteva dintre cele mai complexe astfel de programe.

În 2022, noi resurse - umane și tehnice - s-au adăugat celor disponibile, iar fluxurile de lucru au fost analizate și cartografiate. Au fost atinse ținte legislative mult așteptate și a fost restabilit echilibrul în buna gestiune a banului public. Colaborarea în cadrul european a fost relansată pe direcțiile digitalizării și ale atragerii de finanțări pentru modernizare și dezvoltare. Principalele canale ale TVR și-au limpezit profilul editorial și au lansat producții noi, pentru segmente de public anterior neglijate și pentru nișe de interes cât mai diverse.

Toate acestea nu înseamnă că marile provocări s-au epuizat în 2022. Ci doar că TVR și-a inventariat cu luciditate neajunsurile, a intervenit ferm pentru corectarea lor, și-a cântărit în mod realist țintele și a făcut câțiva pași esențiali pentru a se reafirma ca televiziune națională a românilor.

**Dan Cristian TURTURICĂ**  
**Președinte-Director General**

## REDESCHIDEREA TVR INFO ȘI TVR CULTURAL

O reparație oportună față de două mărci de prestigiu, cu viabilitate și relevanță dovedită.

### TVR INFO

Răspunde nevoii de subiecte relevante, informații verificate atent și de comentarii echilibrate.

SRTV se numără acum printre televiziunile publice europene care au un canal dedicat de știri, alături de BBC, France Télévisions, RAI și RTVE. (Barometrul Serviciilor Publice de Media în anul 2022 - EBU).

## TVR CULTURAL

Singurul canal de televiziune din România cu profil exclusiv cultural construiește punți între creatori și iubitorii de frumos, între personalitățile solare ale țării și cei care au nevoie de lumină.

### DEFINIRE CONCEPTUALĂ A CANALELOR TVR

**TVR1:** Prețuim românii (#pretuimromanii)

**TVR2:** Educăm românii (#educamromanii)

**TVR3:** Unim românii (#unimromanii)

**TVR INTERNAȚIONAL:** Iubim românii (#iubimromanii)

**TVR INFO:** Știri de încredere (#stirideincredere)

**TVR CULTURAL:** Să știm. Să fim. (#sastimsafim)

## TVR BROADCASTER OFICIAL

Pentru Conferința Plenipotențiarilor UIT, SRTV a avut atât calitatea de host broadcaster, cât și o implicare editorială consistentă.

Broadcaster oficial pentru cele mai importante evenimente sportive mondiale ale anului, Campionatul Mondial de Fotbal 2022 și Jocurile Olimpice de Iarnă Beijing 2022.

Broadcaster oficial pentru numeroase alte evenimente naționale și internaționale, din toate domeniile – cultural, sportiv, economic, politic, social.

Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO

Summit-ului Formatului București 9

Evenimentele dedicate Zilei Naționale a României

Eurovision Song Contest

Campionatul European de Înot Juniori - Otopeni

## RĂZBOIUL DIN UCRAINA

Regim de breaking news continuu, din primul moment al conflictului.

Transmisii live din toate punctele fierbinți, echipe de teren la fața locului.

Știri preluate de rețeaua internațională a televiziunilor publice.

Analize și dezbateri, evenimente de politică externă.

Ediții speciale și transmisii ale maratoanelor caritabile.

## EDITORIAL 2022

Numeroase premiere pe toate canalele TVR

3 ceasuri bune

Dincolo de alb și negru

Agrostrategia

Oamenii și legea

Atelier de sănătate

Cronicile spațiului

Doza de IT

Vedeta Familiei

În direct cu viața

Istории de bun gust

Cum vă merge

Forum economic

Se întâmplă acum

La Sfatul popular

Conservarea brandurilor consacrate, de succes

Dosar România

Izolați în România

Teleenciclopedia

Telecinemateca

O dată-n viață

Tezaur folcloric

Câștigă România

Drag de România mea

Gala Umorului

SRTV - singura televiziune din România care promovează identitatea culturală a minorităților etnice din România prin programele transmise în limbile acestora.

## TVR, PROMOTOR AL COEZIUNII NAȚIONALE ȘI AL SUBIECTELOR DE INTERES REGIONAL

Producțiile celor 5 Studiouri Teritoriale au fost preluate, în număr mare, pe canalele naționale, în mod special pe TVR3, primul post național de televiziune dedicat comunităților locale.

## MODIFICĂRI LEGISLATIVE IN 2022 PENTRU SRTV

În 2022, SRTV a redevenit un actor important în piața drepturilor de difuzare, putând achiziționa competiții sportive de prestigiu, care necesită plăți anticipate.

TVR a putut să difuzeze mai multe calupuri publicitare și să insereze reclame în interiorul programelor.

## CREȘTEREA RESURSELOR ATRASE – PRIORITATE STRATEGICĂ ÎN 2022

În 2022, veniturile din publicitate ale SRTV au depășit cu 40% ținta propusă și au crescut cu 128% față de anul anterior.

Campionatul Mondial de Fotbal din Qatar a generat 50% din totalul veniturilor rezultate din vânzarea spațiului aferent calupurilor publicitare, atât ale meciurilor, dar și ale emisiunilor asociate acestei competiții sportive.

Restul veniturilor din publicitate, ca și sponsorizările atrase au înregistrat creșteri semnificative față de anii anteriori.

## TVR, CREȘTERI IMPORTANTE DE AUDIENȚĂ

Peste 4 milioane de români au urmărit la TVR1 victoria Argentinei în fața Franței.

TVR, lider de audiență cu meciurile din sferturile de finală ale CM din Qatar.

Audiența medie anuală a TVR1 (Național 18+), pentru intervalul orar 19 00 – 24 00, a crescut cu 11%.

Indicele de fidelitate și durata medie de vizionare pentru TVR2 (Național 18+, interval orar 19 00 – 24 00) au crescut cu peste 3% în 2022.

## 2022, ANUL PRIMELOR PODCASTURI TVR

„11%”, primul podcast din România dedicat minorităților.

„Motor Acțiune” promovează producțiile cinematografice realizate cu sprijinul TVR.

Serie de podcasturi culturale „TVR#Enescu”.

Raportul Curții de Conturi întocmit în anul 2022 nu mai conține constatări ale unor prejudicii aferente achizițiilor publice.

În 2022, SRTV a inițiat aplicarea pentru accesarea de fonduri europene și alte surse de finanțare.

## PROMOVARE

Identitate vizuală unică și recognoscibilă pentru canalele SRTV.

Sistem de planificare modular pentru difuzarea spoturilor de autopromovare.

Utilizare a resurselor AI pentru promovare.

Televiziunea publică oferă spațiu de emisie gratuit campaniilor sociale, de interes public și cultural.

SRTV este singura televiziune din România care susține cinematografia națională cu 15% din veniturile din publicitate, procentul fiind cel mai mare din Uniunea Europeană.

## TVR ONLINE

Au fost lansate site-ul de sport al SRTV (sport.tvr.ro sau tvrsport.ro) și site-ul TVR CULTURAL - cultural.tvr.ro.

Traficul pe platforma tvrplus.ro a crescut în 2022 cu 37% față de anul anterior.

La finalul anului 2022, TVR înregistra o medie lunară de 10 milioane de vizualizări pe YouTube și un reach de 2 milioane pe Facebook.

## ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SRTV ÎN ANUL 2022



În data de 15 noiembrie 2021, Plenul reunit al Senatului și Camerei Deputaților a aprobat componența Consiliului de Administrație (CA) al SRTV.

La aceeași dată, Dan Cristian Turturică a fost validat de Parlamentul României în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune.

Cei treisprezece membri titulari ai CA al TVR sunt: Dan Cristian Turturică (din partea Guvernului României); Christel Țopescu (din partea Președinției României); Mihai Firică și Radu Carp (din partea PNL); Georgică Severin, Elena Anca Dindirică și Lucian Ghimiși (din partea PSD); Valentin-Andrei Enescu (din partea USR); Dorothea Ionescu (din partea AUR); Anderco Aliz-Timea (din partea UDMR); Borislav Velimirovici (din partea Minorităților Naționale); Dietlinde Dinesz și Gabriela-Lumița Iordănescu, reprezentanții salariaților SRTV.

Membrii supleanți sunt: Gheorghe Croitoru, Sergiu Zeres (din partea PNL); Radu-Alexandru Vințeanu (din partea PSD); Alexandru Gabriel Gherghescu (din partea USR); Pericle-Iulian Capsali (din partea AUR); Gjorgji Ivanovski (din partea Minorităților Naționale); Emanuel Sorin Torică și Florin Bogdan Onea Pascal (din partea salariaților SRTV).

În anul 2022, pentru exercitarea atribuțiilor conforme cu cadrul legislativ specific, Consiliul de Administrație al SRTV s-a întrunit în 21 de ședințe, dintre care 12 ședințe ordinare și 9 ședințe extraordinare.

Patru dintre ședințele Consiliului de Administrație al Televiziunii Române s-au desfășurat la Studiouri Teritoriale ale televiziunii publice: 26 august – CLUJ, 30 septembrie – CRAIOVA, 25 octombrie – IAȘI și 22 noiembrie – TÂRGU MUREȘ. În cadrul acestor deplasări, membrii CA au vizitat sediile și studiourile, au discutat cu managementul local despre prioritățile în activitatea structurilor regionale ale TVR, despre necesitatea investițiilor în echipamente tehnice, resurse umane și în dezvoltarea digitală și au avut întâlniri cu angajații. TVR TIMIȘOARA a fost gazdă a unei ședințe a Consiliului de Administrație a SRTV la începutul anului 2023.

Pe parcursul anului 2022, în ședințele sale, Consiliul de Administrație a adoptat 155 de hotărâri și a primit 117 informări din partea diferitelor structuri din cadrul SRTV.

Consiliul de Administrație al SRTV a aprobat Bugetului de Venituri și Cheltuieli al SRTV pentru anul 2022 și rectificările acestuia, Planul de Investiții pentru 2022 cu modificările acestuia, Contractul de Finanțare dintre Societatea Română de Televiziune (SRTV) și Filiala SRTV SRL – Chișinău și Lista de Investiții a Filialei SRTV SRL – Chișinău, achiziția de servicii de măsurare a audiențelor tv pentru posturile TVR (inclusiv TVR3 și TVR INFO), precum și achiziția de echipamente destinate bunei desfășurări de către SRTV a activității de host broadcaster pentru Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT) din fondurile bugetare aprobate conform HG 608/04.05.2022.

Totodată, CA al SRTV a aprobat, în ședința din 9 februarie 2022, reînființarea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL.

## REDESCHIDEREA CANALELOR TVR INFO ȘI TVR CULTURAL:

ASUMARE A MISIUNII PUBLICE, RESURSE UTILIZATE EFICIENT, CONȚINUT DIVERS ȘI ACTUAL

- Redeschiderea TVR INFO și TVR CULTURAL a răspuns creșterii interesului publicului pentru canale tematice și nevoii de informație obiectivă, echilibrată.
- În condițiile unor resurse limitate, TVR și-a asumat procesul de dezvoltare conform misiunii publice.
- TVR INFO, canalul de știri al TVR, a oferit publicului știri de încredere și a generat numeroase producții proprii adaptate pentru platformele de social media.
- TVR CULTURAL a avut ca prioritate campaniile culturale și evenimentele culturale naționale și internaționale și a susținut responsabilitatea civică și culturală.

Consiliul de Administrație al SRTV a aprobat redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL pentru a alinia Televiziunea Română la tendința generală de creștere a interesului publicului față de canalele tematice.

Ultimii ani, marcați de pandemia COVID-19 și de multiple alte crize, au accentuat această tendință și i-au adăugat noi dimensiuni. **Publicul caută informații de calitate, riguros documentate**, care să-l ajute să navigheze în oceanul de *fake news*. Pe de altă parte, oamenii își doresc să evadeze din cotidianul plin de constrângeri, având posibilitatea să aibă acces de acasă la marile evenimente culturale din România și din lume.

Redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL a creat și oportunitatea ca identitatea canalelor existente să fie mai bine definită. TVR1, TVR2 și TVR3 pot avea astfel grile de programe predictibile, degrevate de perturbări impuse de necesitățile momentului.

În mod frecvent, grila TVR1 era întreruptă de *breaking news* sau modificată de evenimente majore, a căror transmisie intră în misiunea publică a SRTV. Toate acestea au putut fi preluate în grila TVR INFO.

Grila TVR3 oferea spațiu stațiilor regionale, dar trebuia să difuzeze și mari evenimente culturale, la care TVR era partener oficial. TVR CULTURAL a preluat aceste programe, în timp ce TVR3 a rămas un spațiu de expresie destinat exclusiv stațiilor regionale.

Spre deosebire de toate celelalte televiziuni din România, SRTV are **două avantaje importante: resursa umană și cea tehnică**. Corpul editorial al TVR este format din jurnaliști de calitate, bine pregătiți și specializați pe cea mai largă paletă de programe din piață: știri, dezbateri, reportaje, documentare, divertisment, preluări de spectacole, evenimente majore etc. **Cele două canale redeschise în 2022 folosesc eficient și vizibil creativitatea și cunoștințele profesionale ale acestor jurnaliști, care găsesc astfel modalități noi de expresie**. Prin intermediul ambelor canale, SRTV generează conținut declinat și pentru mediul online, cu potențialul de a atrage noi resurse financiare pentru instituție.

În ceea ce privește potențialul de dezvoltare al TVR, trebuie remarcat faptul că **bugetul alocat anual nu este ajustat la costurile suplimentare consistente, care apar pentru evenimente majore**. O astfel de situație a definit, din punct de vedere bugetar și al resurselor disponibile, și anul 2022. În consecință, **bugetul rămas nu ar mai fi permis inițiative majore de dezvoltare**, mai ales în condițiile obligațiilor de plată restante pentru Campionatul Mondial de Fotbal 2022 și Jocurile Olimpice de Iarnă 2022 de la Beijing. SRTV a depus solicitări de suplimentare a bugetului către autoritățile competente, însă alocarea resurselor financiare necesare nu s-a materializat.

La o primă vedere situația existentă ar fi limitat actualul Consiliu de Administrație exclusiv la conservarea ofertei de programe existente. **Cu toate acestea, prin analiză și prin asumarea unei gestiuni atente și eficiente a resurselor limitate disponibile, a fost decisă redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL, în serviciul misiunii publice a Societății Române de Televiziune și în beneficiul publicului din România.**

## „Știri de încredere”

**TVR INFO a fost relansat în data de 22 iunie 2022, după zece ani în care nu a funcționat.**

# TVR INFO

Într-o piață media foarte aglomerată pe segmentul de știri, TVR INFO și-a propus să devină **unul dintre furnizorii importanți pentru acest tip de conținut**. Sub sloganul „Știri de încredere”, TVR INFO a prezentat și prezintă subiecte relevante, informații verificate atent și comentarii echilibrate, contextualizate.

Producțiile TVR INFO sunt realizate, în cea mai mare parte, de Direcția Știri, cu contribuții din partea altor departamente ale Societății Române de Televiziune.

**TVR INFO a fost relansat în data de 22 iunie 2022, după zece ani în care nu a funcționat.**

În februarie 2022, Consiliul de Administrație al TVR a aprobat reînființarea canalului. În martie 2022, TVR a obținut de la CNA licența de emisie, iar pregătirile pentru lansare au intrat în linie dreaptă.

Redeschiderea canalului TVR INFO a avut la bază **argumente desprinse din misiunea publică a SRTV și din realitățile pieței media la nivel național și internațional:**

- ▶ Nevoia de informare credibilă, obiectivă, mai ales într-un climat complex și volatil, care favorizează apariția și diseminarea de *fake news*.
- ▶ Evenimentele naționale, regionale și globale (pandemia COVID-19, războiul din Ucraina, evoluțiile legate de spațiul Schengen, alte evenimente politice și economice etc), care au impus o permanentă și corectă informare a publicului din România. Interesul în acest sens a fost confirmat de creșterea audienței jurnalelor de la ore fixe pe TVR INFO, în afara jurnalelor principale.
- ▶ TVR INFO găzduiește invitați importanți, din toate sferile de interes, pentru a dezbate cele mai importante teme pentru publicul român.
- ▶ Războiul informațional, în care sunt angajate forțe ostile României și alianțelor din care țara noastră face parte, cere un răspuns pe măsură. TVR INFO prezintă realitatea și demontează construcțiile propagandistice care subminează încrederea cetățenilor în stat și distorsionează evenimentele și evoluțiile din vecinătatea noastră și din întreaga lume.
- ▶ TVR INFO a devenit nucleul unei platforme media, care să conecteze televiziunea publică la crearea și diseminarea de conținut informativ online, inclusiv pe rețelele sociale. Așa cum o demonstrează experiența altor televiziuni publice europene, acest lucru atrage o creștere de notorietate, dar și a veniturilor proprii, cu reducerea dependenței de finanțarea de la bugetul statului.

Dacă în prima perioadă de existență a TVR INFO, strategia de funcționare a postului se baza pe o **structură editorială complexă** și pe colaborarea cu personalul Direcției Știri a TVR, **de data aceasta abordarea a fost diferită.**

Din rațiuni de **eficiență economică, structura editorială actuală este formată în totalitate de angajații Direcției Știri**. TVR INFO emite live aproximativ 17 ore pe zi.

**Grila TVR INFO a cuprins producții proprii și preluări sau transmisiuni simulcast cu celelalte canale ale SRTV (TVR1, TVR2, TVR MOLDOVA) și a inclus producții care au urmat specificul postului: programe de știri, ediții speciale sau transmisiuni în regim de *breaking news*, emisiuni și informații de interes general, documentare, emisiuni de educație, sfaturi practice, emisiuni de cultură urbană și producții dedicate minorităților naționale. Construcția grilei pe sloturi orare a urmat îndeaproape profilul editorial al canalului și obiceiurile de consum ale telespectatorilor. Programele de știri care s-au difuzat pe canalele TVR1 și TVR2 au făcut parte din TVR INFO.**

Pentru **#3ceasuribune**, matinalul de pe TVR1, transmis de TVR INFO în regim *simulcast*, Direcția Știri a produs un jurnal la fiecare început de oră, iar echipa de știri care a asigurat producția a fost pregătită să preia pe TVR INFO orice știre de ultima oră cu potențial de *breaking news* sau orice alte transmisiuni de interes pentru un canal de știri.

**Emisiunea INFO PLUS** a inclus informațiile dimineții, evenimentele în desfășurare, conferințele

de presă, lucrările Parlamentului și ale Guvernului, dar și declarații ale liderilor lumii.

**Telejurnalul** de la ora 12.00 a fost transmis în *simulcast* pe TVR2 și TVR INFO. Prin intermediul TVR MOLDOVA, a fost difuzat în continuare Telejurnalul orei 13.00 care pe lângă **informațiile din Republica Moldova**, a cuprins și alte știri de interes din România și din lume.

Contextul economic a făcut necesară o emisiune precum **magazinul „Banii noștri”**, unde au putut fi găsite cele mai noi informații, precum și explicații sau soluții ale unor probleme stringente de ordin economic și financiar.

În cursul după-amiezii, TVR INFO a difuzat **emisiuni informative și de actualitate**, cu tematică diferită în fiecare zi: „Ediția de luni”, o analiză a evenimentelor zilei; „Inspiră România”, emisiune dedicată mediului; emisiunea „Info Edu”, dedicată problematicei din educație; emisiunea de analiză de politică externă „Radar Geopolitic” și emisiunea culturală „CoolTura”.

Prime Time-ul a debutat cu **talk-show-ul „PRIM PLAN”**, din care telespectatorii au putut înțelege, alături de cei mai importanți actori ai zilei, evenimentele momentului, precum și modul în care acestea au afectat societatea. De la ora 20.00, în *simulcast* cu TVR1, a fost difuzat **principalul Telejurnal al zilei**, al cărui conținut a răspuns misiunii de serviciu public de televiziune, prin prezentarea unor subiecte de interes general, precum și a unor anchete documentate, solide, în care jurnaliștii Direcției Știri au dezvăluit cauzele și consecințele evenimentelor în viața de zi cu zi a românilor.

„**Tema Zilei**”, emisiune de notorietate a TVR, a cuprins dezbateri legate de contextul social și politic al momentului, axate pe interacțiunea cu personalități ale vieții publice din România care au oferit, prin expertiza lor, analize obiective ale celor mai





importante evenimente.

Emisiunea „E vremea ta!”, producție a canalului TVR2, a prezentat cele mai noi informații despre starea vremii, climă, mediu și alte domenii conexe.

Sfârșitul de săptămână la TVR INFO a propus telespectatorilor o **abordare mai relaxată**. În zilele de sâmbătă, matinalul “Cu Capu-n Zori” a prezentat știri la fiecare început de oră. Apoi, telespectatorii TVR INFO au urmărit emisiunea „GLOBAL”, un magazin de știri și informații externe.

Duminica, programul TVR INFO a inclus o retrospectivă a emisiunii „E vremea ta!” și producția TVR CLUJ „Natură și aventură”, emisiune cu o istorie de peste 2 decenii, în care este explorată natura sălbatică a României.

Tot duminica, TVR INFO a difuzat „InfoEtnic”, un **magazin realizat de Departamentul Emisiuni pentru Minorități**, producție destinată exclusiv noului canal de știri.

Două alte emisiuni de actualitate au fost difuzate la final de săptămână - un program care i-a pus pe telespectatori la curent cu **actualitatea europeană** și cu deciziile luate la Bruxelles și emisiunea “Frontul”, dedicată războiului de la graniță și informațiilor de specialitate din domeniul militar.

După-amiezile de weekend au adus încă 2 preluări ale unor emisiuni care corespund profilului editorial al TVR INFO – “Breaking Fake News” și „Adevăruri despre trecut”.

În serile de weekend, publicul TVR INFO a putut urmări „Dosar România”, una dintre emisiunile brand ale TVR, și “Conexiuni”, o producție TVR MOLDOVA, în care moderatorul și invitatul permanent au analizat evenimentele din politica internațională.

**Dat fiind profilul de canal de știri, TVR INFO a întrerupt emisia curentă cu ediții speciale sau transmisiuni în regim de breaking news, în orice moment și ori de câte ori a fost necesar.** În acest sens, o echipă completă a Direcției Știri s-a aflat la dispoziția canalului pentru evenimentele de ultimă oră.

#### PRINCIPALELE EVENIMENTE REALIZATE/MEDIATIZATE DE TVR INFO

În cursul anului 2022, TVR INFO a mediatizat și a fost prezent la **toate marile evenimente ale lumii sau la care TVR a fost broadcaster oficial**.

- ▶ Transmisia în direct, de la Londra, a funeraliilor monarhului Regatului Unit al Marii Britanii, Regina Elisabeta a II-a.
- ▶ Transmisia în direct și informarea publicului cu privire la Summit-ului miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO, desfășurat la București, pentru care TVR a fost *broadcaster oficial*.
- ▶ Transmisia în direct a lucrărilor Congresului Internațional al Telecomunicațiilor (ITU-PP), cel mai mare eveniment IT&C din lume, desfășurat la București. TVR INFO a realizat zilnic materiale editoriale, dar și ample emisiuni de analiză difuzate pe toată perioada lucrărilor.

TVR INFO a difuzat în anul 2022 **4632 ore de program, dintre care 2043 de ore au fost producții proprii în premieră, 1132 de ore Știri și Sport în premieră, iar 137 de ore au fost achiziții în premieră.**

**4632**  
ORE DE PROGRAM  
ÎN 2022

#### DIN CARE

- ▶ **2043 producții proprii în premieră**
- ▶ **1132 Știri și Sport în premieră**
- ▶ **137 achiziții în premieră**

TVR INFO a intrat în monitorizarea Kantar Media începând cu septembrie 2022.

Numarul de persoane diferite care au vizionat minim 60 de minute neconsecutive din intervalul orar 7:00 - 24:00 din emisia TVR INFO Target "NATIONAL 18+" (mii persoane)

sept. 750

oct. 632

nov. 562

dec. 449

Producții Direcția Știri difuzate pe canalul TVR INFO  
în perioada 22 iunie 2022- 31 decembrie 2022:

TOTAL	NR. EDIȚII	MINUTE	ORE
Matinal	156	19357	322.61
Telejurnale	1330	45069	751.15
Emisiuni	671	35195	586.58
Ediții Speciale	152	4255	70.91
Cooltura	25	1289	21,48
Meteo	352	933	15,55

La TVR INFO a debutat **corelarea strategiei de creare de conținut TV cu producțiile adaptate la mediul online, inclusiv pe canalele de social media**. Site-ul [știriletvr.ro](http://știriletvr.ro) preia integral, în momentul de față, producțiile TVR INFO. Multe dintre emisiunile *on air* sunt preluate online prin intermediul acestui site.

În plus, a fost dezvoltată o **strategie de social media**, în care **canalele de YouTube, Facebook și Twitter preiau și adaptează conținut pentru specificul de consum al fiecărui astfel de canal**.

Canalul TVR INFO a dezvoltat și **propriul canal de TikTok**, care a ajuns la aproximativ 16.000 de urmăritori și a înregistrat audiențe impresionante, **multe dintre materiale fiind vizionate de peste 1 milion de persoane** (vârful a fost atins de o producția “Ora de Știri” cu peste 1.6 milioane de persoane).

**Au fost realizate și producții dedicate mediului online** (site și canale de social media), care ulterior au fost preluate și *on air*.

„Să știm.  
Să fim.”

TVR CULTURAL și-a reluat emisia pe 1 Decembrie 2022, de Ziua Națională a României, după o absență de 10 ani.

TVR CULTURAL

**TVR CULTURAL, singurul canal de televiziune din România cu profil exclusiv cultural, și-a reluat emisia pe 1 Decembrie 2022, de Ziua Națională a României, după o absență de 10 ani.** Consiliul Național al Audiovizualului a aprobat, în ședința din 22 noiembrie 2022, deciziile de autorizare pentru emisia pe satelit, respectiv în sistem digital terestru a postului TVR CULTURAL.

TVR CULTURAL a fost relansat după o atentă evaluare, atât în privința realizării misiunii publice și a eficienței în utilizarea resurselor interne, cât și prin monitorizarea ofertei de informație și educație culturală disponibilă în România:

▶ Barometrele de cultură, la nivel național și european, indică **nevoia publicului de informație culturală**, mai ales în perioada ulterioară măsurilor legate de pandemia COVID-19, care au frânat puternic activitatea din aceasta zonă.

▶ **Consumul de cultură în România este unul dintre cele mai reduse din Uniunea Europeană.** TVR CULTURAL accentuează misiunea publică a SRTV, aceea de formare a pilonilor culturali ai societății, de educație în spiritul gândirii libere, inovatoare și creative, prin proiecte culturale naționale sau de relevanță internațională. TVR CULTURAL este răspunsul TVR la investiția pe care statul român o face în unica televiziune care are avantajul de a difuza astfel de programe.

▶ De-a lungul anilor, SRTV a desfășurat o **multitudine de parteneriate cu numeroase instituții și organizații culturale din România**. Acest tip de parteneriat este valorificat optim de TVR CULTURAL. Festivalul Internațional George Enescu, Festivalul Național de Teatru, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2023 își vor găsi promovarea și vizibilitatea meritată în grila de programe a TVR CULTURAL.

▶ TVR, **membru activ al EBU**, poate beneficia și include în oferta sa pachete de programe de calitate excepțională; prin TVR CULTURAL, SRTV poate valorifica eficient și vizibil conținutul ce îi revine în conformitate cu **contribuția legală către Fondul CNC**, încurajând astfel efortul creator al

cineaștilor români.

▶ Cel puțin într-o primă fază, efortul de producție a programelor a fost considerabil redus, deoarece, în acest moment, **SRTV deține în arhivă conținut specific** acestui canal : 43 de filme de ficțiune și 32 de documentare pentru care TVR deține drepturi în urma susținerii fondului cinematografic; 144 de titluri aflate în colecția teatru tv; aproximativ 100 de ore de program cu specific cultural.

TVR CULTURAL este un **canal modern, de atitudine, dinamic și interactiv**, care:

- ▶ urmărește armonizarea modului în care generațiile diferite înțeleg și abordează tematicile culturale și problemele care apar într-o societate modernă și dinamică;
- ▶ are drept prioritate campaniile culturale și evenimentele culturale naționale și internaționale;
- ▶ vorbește despre și susține responsabilitatea civică și culturală;
- ▶ identifică și promovează modelele și poveștile de succes;
- ▶ prin parteneriatele încheiate cu școlile și universitățile de arte, aduce în atenția telespectatorilor laboratoarele de talente, cu cele mai interesante lucrări ale celor mai tineri artiști

În 2022, în decurs de numai o lună, TVR CULTURAL a reușit să își reia locul în spațiul audiovizual. Stația a elaborat o **politică eficientă și coerentă de programe**, îmbinând produse de succes din perioada în care a lipsit cu producții noi. TVR CULTURAL a reușit să **eficientizeze fluxul de producție** atât din punct de vedere al resurselor tehnice și umane, cât și în ceea ce privește resursele financiare. Astfel, canalul cultural al TVR oferă telespectatorilor atât **emisiuni producție proprie, cât și programe realizate în coproducție sau achiziționate** (filme, seriale, documentare).

Telespectatorii pot urmări **emisiuni de actualitate culturală, dezbateri de idei, producții premium din Arhiva de Aur a TVR, evenimente culturale de rezonanță, concerte, spectacole de teatru, programe care aduc în prim-plan cultura minorităților naționale, documentare etc.**

Pilonii principali ai stației sunt cele două producții **proprie „Intrare liberă” și „Jurnal cultural”**, emisiuni ce aduc în permanență actualitatea culturală în prim plan.

„**Jurnal Cultural**” este un program care acoperă domeniul actualității culturale din România și din străinătate, cu componentă informativă, formativ-educativă, dar și de promovare a valorilor și personalităților culturii românești contemporane.

„**Intrare liberă**” este o dezbatere de idei care aduce în prim-plan mari teme contencioase ce vizează fenomenul cultural, chestiuni controversate care frământă societatea modernă, dar și noi tendințe din cultură.

Premiere, expoziții de artă, lansări de carte, dar și ideile care au dus la fiecare demers artistic își găsesc locul în **magazinul cultural de reportaje „Cultart”**, realizat, pe rând, de toate studiourile teritoriale ale Televiziunii Române, dar și de TVR MOLDOVA. Emisiunea își propune să prezinte publicului evenimentele culturale din toate zonele țării.

„**Cultura minorităților**”, o emisiune dedicată diversității etnice din România, redă episoade semnificative din istoria și viața celor 20 minorități etnice recunoscute oficial în România. La realizarea sa, lucrează Secția Maghiară, cea Germană și Secția Alte Minorități.

TVR CULTURAL a difuzat **filme de Cinematecă, dar și filme de artă**. Un loc aparte îl ocupă **producțiile autohtone**, care oglindesc diversitatea temelor abordate de regizorii români.

În **oferta TVR CULTURAL** a fost inclusă reluarea unor ediții ale emisiunilor „**Seratele lui Iosif Sava**” și „**Înapoi la argument**”, cu Horia Roman Patapievici, programe premium din Arhiva de Aur a TVR, moderate de vectori și modele culturale ale României, spectacole de teatru eveniment cu protagoniști de legendă, dar și producții de teatru contemporan.

O caracteristică a noii grile a fost reprezentată de **difuzarea în direct a unor spectacole și evenimente culturale** ale celor mai importante instituții de cultură. **Concertele Festivalului „George Enescu”, concerte de jazz, programe realizate la festivaluri și târguri de carte de prestigiu, emisiunea „Music Revolution”** - interviuri în exclusivitate cu cei mai mari muzicieni, „**Portret de artist**” –

interviuri cu personalități din diferite zone ale culturii au fost parte din grila TVR CULTURAL.

În exclusivitate, în luna decembrie, pe TVR CULTURAL au fost difuzate **concerte extraordinare** precum cel susținut de artista **Yasmin Levy**, piese de teatru de colecție („Efectul Genovese”, „Femeia Perfectă” etc). Atât în contextul eficientizării resurselor, cât mai ales pentru a oferi **o alternativă viabilă și consistentă din punct de vedere al conținutului pentru noaptea de Revelion**, TVR CULTURAL a difuzat montări memorabile ale unor spectacole de teatru din arhiva TVR și a **obținut gratuit dreptul de difuzare a unui concert susținut de cantautoarea portugheză Dulce Pontes**, cunoscută ca “regina muzicii fado”.



## STRATEGIA DE PROGRAME A SRTV ȘI CONȚINUTUL EDITORIAL

- TVR și-a adaptat oferta editorială la contextul național și internațional din 2022, care a cuprins – între altele - urmările pandemiei COVID-19 și războiul din Ucraina, prin îmbunătățirea producțiilor existente și dezvoltarea unor proiecte noi.
- Toate canalele TVR au avut numeroase premiere în grila din 2022, acoperind domenii diverse, conform nevoii de informație de genuri specifice, pentru atragerea unor categorii noi de public, precum publicul tânăr, publicul de nișă (teme din sfera agriculturii, juridice, IT, auto, știință, sănătate).
- Casa de Producție TVR a realizat documentare și filme în parteneriat cu sectorul de film independent din România și din alte țări, iar Arhiva TVR a furnizat suport și conținut valoros pentru canalele TVR.
- TVR a achiziționat și difuzat o varietate de filme și documentare în 2022, diversificând portofoliul de furnizori și distribuitori de programe.
- Canalele TVR au difuzat evenimente culturale importante, precum "Ziua Culturii Naționale", "Gala Festivalului Internațional de Teatru - Sibiu 2022", Concursul Internațional "George Enescu", "Gala Premiilor Uniunii Scriitorilor din România".

În anul 2022, managementul TVR și, implicit, Direcția Programe au urmărit și au reușit să adapteze oferta editorială a TVR la contextul unor realități dinamice la nivel național și internațional, la diversificarea pachetului de canale, precum și la resursele disponibile pentru punerea în operă a acestei oferte.

Structura ofertei a fost determinată de **marile teme și evenimente la nivel național și internațional** (pandemia COVID-19, războiul din Ucraina, elementele de actualitate economică, evoluțiile la nivel european care interesează România ș.a.) și de **obiective specifice pentru anul 2022**-eliminarea segmentelor cu audiență redusă, îmbunătățirea poziționării canalelor TVR în topul stațiilor de televiziune, creșterea atractivității programelor în vederea sporirii veniturilor proprii.

**Redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL** a influențat, la rândul său, această structură, prin **necesarul suplimentar de producții**, dar și prin **oportunitățile astfel create pentru completarea grilelor canalelor existente**.

O noutate a fost și faptul că, în anul 2022, **canalele Televiziunii Române au primit o definire conceptuală**, tradusă în hashtag-uri percutante, care să promoveze esența de conținut a fiecăruia dintre acestea:

- ▶ **TVR1 : Prețuim românii** (#prețuimromanii)
- ▶ **TVR2 : Educăm românii** (#educamromanii)
- ▶ **TVR3: Unim românii** (#unimromanii)
- ▶ **TVR INTERNAȚIONAL: Iubim românii** (#iubimromanii)
- ▶ **TVR INFO: Știri de încredere** (#stirideincredere)
- ▶ **TVR CULTURAL: Să știm. Să fim.** (#sastimsafim)

### CRITERII DE STRATEGIE ȘI IMPLEMENTARE PENTRU OFERTA DE CONȚINUT ÎN ANUL 2022

**Îmbunătățirea producțiilor existente și dezvoltarea unor proiecte editoriale noi**, cu accent pe programele premium, au condus la creșterea calității ofertei de programe și la consolidarea profilului editorial al canalelor TVR. Au fost **dezvoltate segmentele online** adiacente producției tv, cu scopul creșterii vizibilității și notorietății programelor și vedetelor TVR.

**Transmisia unor evenimente speciale și realizarea unor campanii**, care să crească nivelul de empatie și gradul de interactivitate cu telespectatorii, au contribuit la fidelizarea diferitelor categorii de public.

Nu a fost neglijată **atragera unor parteneri comerciali, branduri de prestigiu**, în vederea asocierii cu producții ale TVR, pentru obținerea de resurse care să suplimenteze bugetele limitate ale unora dintre acestea.

A fost necesară, de asemenea, **gestionarea eficientă a resursei umane** pentru a acoperi necesarul crescut de personal, generat de redeschiderea TVR INFO și TVR CULTURAL.

După ridicarea restricțiilor legate de pandemia COVID-19, producția de programe în premieră a fost relansată. Au fost realizate **producții proprii „în sesiune”**, iar pe durata verii au fost produse mai multe emisiuni noi, destinate grilei de toamnă.

A fost, de asemenea, **lansată o cerere de ofertă**, cu scopul introducerii în grile a unor programe noi, de interes pentru publicul tânăr, în urma căreia a fost selectat formatul **“Vedeta familiei”**, talent show pentru copii.

**Elaborarea grilelor de programe TVR a fost fundamentată pe prioritățile editoriale**, pe analize comparative între grile și programe, cu accent pe costuri și mijloace de producție, audiențe, performanțe editoriale etc. S-au avut în vedere **principiile complementarității și flexibilității**, pentru a permite modificarea și adaptarea rapidă a grilelor, în funcție de evoluția unor evenimente de maximă importanță.

Cu toate că **bugetul de producție a fost unul modest în 2022**, printr-o gestionare eficientă a resurselor au fost concepute **grile echilibrate, diversificate, atractive** cu scopul de a consolida emisiunile consacrate, de a păstra publicul fidelizat, de a îmbunătăți unele formate

existente și de a produce programe în premieră, care să aducă noi categorii de public.

**TVR INFO și TVR CULTURAL au funcționat fără a avea un buget dedicat**, prin eficientizarea utilizării bugetelor Direcției Știri și TVR2.

## PRODUȚII ÎN PREMIERĂ LA TVR

### TVR1

Grila TVR1 din 2022 a cuprins o multitudine de premiere în materie de programe de publicistică.

**„3 ceasuri bune”, noul matinal TVR1 orientat spre informație utilă**, aduce de luni până vineri, începând cu ora 7, vești din toată țara și pune la curent telespectatorii cu toate evenimentele interesante din viața comunității. Gazdelor emisiunii, jurnaliștii Maria Smarandache și Bogdan Muzgoc, li se alătură invitați de prestigiu din țară sau din străinătate, dar și reporterii TVR ai Studiourilor Teritoriale. Nu lipsesc știrile utilitare, noutățile din sport și informațiile despre vreme. Din 24 septembrie 2022, „3 ceasuri bune” este alături de telespectatorii TVR1 și în dimineața de sâmbătă, cu un **program light news**, pentru toți cei care vor să fie la curent cu actualitatea politică, socială, economică sau culturală. Maria Chiriță și Ionuț Gheorghe întâmpină telespectatorii cu subiecte

din cele mai diverse domenii – știință, educație, antreprenariat, modă, social media, cultură și evenimente, stare de bine, gastronomie, etc.

**„Dincolo de alb și negru”** este un program de televiziune gândit să creeze un spațiu de discuție relevant, destinat publicului care își dorește și altceva decât știri sau dezbateri politice. Invitații sunt personalități de referință în domeniul lor de activitate, oameni mai puțin văzuți pe alte posturi de televiziune. La „Dincolo de alb și negru”, lucrurile nu se discută la extreme, numai în alb sau negru, ci se încearcă surprinderea nuanțelor aduse de fiecare invitat, fără plasarea de o parte sau de alta a unei baricade. Formatul 1 la 1 (moderator + invitat) este susținut de jurnaliști recunoscuți ai televiziunii publice. Dacă primul sezon a fost moderat exclusiv de Cătălin Ștefănescu, în sezonul al doilea acestuia i s-au alăturat Mihai

Rădulescu, Marius Constantinescu, Mihaela Crăciun, Marian Voicu, Laurențiu Ciocăzanu, Mirela Nagăț.

Invitații din țară sau din străinătate au acoperit o gamă extrem de largă de subiecte și abordări. Vasile Bănescu, Mark Galeotti, Dragoș Anastasiu, Armand Goșu, Mircea Cărtărescu, Radu Paraschivescu, Ivona Patzaichin, Gabriel Liiceanu, Thierry Wolton, Luca Niculescu, Emil Hurezeanu, Matei Vișniec, Ioan Holender sunt doar câțiva dintre personalitățile prezente în cele aproape 80 de ediții ale emisiunii din 2022. În aproape 50 de ore de emisie, s-au analizat teme variate, de la războiul din Ucraina la criza economică, de la legile educației la starea culturii românești, de la inflație la influențele comunismului asupra societății contemporane, sau de la teatrul și filmul românesc la situația sportului în România.

**„Oamenii și Legea”** este o emisiune unică de educație juridică, în care termeni specifici, proiecte ori modificări legislative sunt explicate pe înțelesul tuturor de către Mihaela Olaru, avocat, și invitații săi. Emisiunea juridică își asumă rolul de a informa, dar și de a promova responsabilitatea socială, sprijinindu-se în cazuri concrete de probleme juridice cu care publicul se confruntă.

**„Poveste după poveste”** a arătat schimbările din societatea noastră, după situațiile de criză și a adus la zi cele mai însemnate știri ale anilor trecuți, care au ținut prima pagină a ziarelor.

Prin emisiunea **„Agrostrategia”**, Televiziunea Română a venit în sprijinul fermierilor, dar și al tuturor celor interesați de teme din domeniul agriculturii. Prin dezbateri cu răspunsuri la întrebările fermierilor și prin reportaje realizate în satele României, publicul urban și consumatorii beneficiază de o cunoaștere mai bună a satului românesc. De la zootehnie la legumicultură sau pomicultură, de la fonduri europene la culturi bio, echipamente, utilaje, digitalizare, administrație locală sau târguri de agricultură, Vlad Macovei și invitații săi aduc informațiile utile.

În magazinul pe teme medicale **„Atelier de sănătate”**, Smaranda Vornicu-Shalit, realizator și moderator, a invitat specialiști cu notorietate, care să explice accesibil subiecte din acest domeniu de mare interes. Sfaturi și recomandări practice, demonstrații live, răspunsuri la întrebările adresate de telespectatori, metode

de prevenție și tratament au completat formatul dinamic al emisiunii.

Paleta publicistică s-a diversificat în 2022, TVR1 realizând alte programe, care au suscit interesul tuturor categoriilor de telespectatori: **„Cronicle spațiului”**, singura emisiune de televiziune dedicată exclusiv explorării și colonizării spațiului, **„Lumea financiară”**, un program care a urmărit descifrarea mecanismelor complicate ale economiei, într-un limbaj facil pentru cei care nu au studii de specialitate și **„Doza de IT”**, emisiune dedicată informațiilor din zona IT, cu o abordare proaspătă pentru segmentul de public interesat.

**„Țară, țară, cine ești”**, producție nou intrată în grila de toamnă a TVR1, a demonstrat, prin demersul său declarat, că o știre negativă poate fi deconstruită în favoarea înfățișării părții pozitive a lucrurilor, cu accentul pus pe găsirea de soluții individuale, care, multiplicare la scară națională, ar putea ameliora imaginea generală a României.

În contextul modificării tronsonului de *prime time* odată cu grila de toamnă, binecunoscuta emisiune-concurs **„Câștigă România”**, a cărei gazdă este Virgil Ianțu, a fost difuzată în premieră pe TVR1. În cele 52 de ediții „Câștigă România!” ale sezonului 11 al **singurului show televizat de cultură generală pe teme despre România**, Virgil Ianțu și echipa lui au adus în fața telespectatorilor oameni care au avut și au plăcerea de a-și cunoaște țara și valorile acesteia.

TVR a revenit și la tradiția legată de programele adresate publicului tânăr. În ultima parte a anului 2022, TVR1 a difuzat **„Vedeta familiei”**, talent-show în care protagoniștii sunt copiii. Micii concurenți au fost puși în fața unui juriu format din vedete, pe care să îl impresioneze nu doar prin aptitudinile lor, ci și prin adaptarea la cerințele celor trei probe ale concursului. Acest proiect de succes va continua și în grilele TVR ale anului 2023.

### TVR2

TVR2 a lansat în 2022 emisiunea **„În direct cu viața”**, un program tip infotainment cu accent pe componenta culturală și educativă, într-o abordare diferită a știrilor din agenda zilnică, una dinamică, energică, propaspătă, pozitivă. Liana Stanciu, moderatorul emisiunii, este una dintre cele mai longevive prezențe din mass-



media autohtonă. Prin poziționarea în grilă, emisiunea a reprezentat un *lead in* cu potențial de atragere a unei categorii noi de public pentru principalul program informativ al zilei, „**Ora de știri**”.

În grila de toamnă, TVR2 a difuzat emisiunea „**Între prieteni**”, realizată de Dan Creța la Radio România Actualități, un dialog cu invitați care aduc în fața publicului povești emoționante, cariere de succes și muzică de cea mai bună calitate.

Sub titlul „**Ediție limitată**” au fost difuzate interviuri cu unii dintre cei mai mari, mai influenți și mai convingători scriitori sau generatori de conținut cultural ai momentului: laureați ai premiilor Nobel, Goncourt sau Booker, într-un veritabil spectacol de idei, în timp ce la „**Istoriile de bun gust**”, plecând de la un pretext gastronomic, au fost readuse în prim plan momente istorice mai puțin cunoscute și familii nobiliare care au îmbogățit patrimoniul țării noastre cu valori culturale importante.

Sfârșitul de săptămână a adus, la TVR2, o nouă emisiune auto, „**Cum vă merge**”, program care se adresează nu doar pasionaților de condus, celor care se pricep la detaliile tehnice sau speră să vadă doar modele sportive, ci omului obișnuit.

## TVR3

Grila TVR3 s-a îmbogățit și ea cu emisiuni noi, produse atât la București, cât și de către studiourile teritoriale.

„**Forum economic**” este un talk-show interactiv, realizat de Studiourile Teritoriale și filmat în studio cu invitați aflați în locații exterioare, prin intermediul rețelelor de socializare. Temele abordate sunt din domeniul financiar, agricol, infrastructură etc. Invitații sunt economiști, antreprenori, specialiști în diverse domenii care influențează economia și calitatea vieții, dar și reprezentanți ai autorităților.

„**Se întâmplă acum**” este o emisiune live, difuzată de luni până vineri, care analizează situația economică și impactul ei social. Telespectatorii pot intra în direct cu Tudor Barbu, moderatorul emisiunii, pentru a dezbate subiectele fierbinți ale zilei.

„**La Sfatul popular**” pune într-o nouă lumină viața unei localități, într-un dialog direct cu telespectatorii și autoritățile. Într-o abordare unică, emisiunea încearcă să găsească răspunsuri la întrebări care îi preocupă pe mulți dintre locuitori: ce beneficii și ce dezavantaje are un om, trăind în locul în care trăiește?

„**Zoomer..., gen**” este o emisiune dedicată publicului tânăr, iar dialogurile cu invitații, purtate prin intermediul aplicațiilor de videoconferință, au în centru atât probleme cu care tinerii se confruntă, cât și modele, valori sau soluții pentru acestea.

## CONTINUITATE PENTRU BRANDURILE TVR CONSACRATE

### TVR1

Zona de publicistică a păstrat cea mai complexă emisiune TVR1, „**Dosar România**”, care înglobează reportaje, anchete și documentare. Subiectele abordate de echipa emisiunii dezvăluie viața, problemele și bucuriile celor de lângă noi, dar aduce și investigații care scot la lumină afaceri necurate, acolo unde nimeni nu bănuiește că acestea ar putea să se întâmple.

A fost continuată seria de reportaje speciale „**Izolați în România**”, o producție de televiziune premiată, despre oamenii din cătunele neștiute ale țării.

TVR1 a realizat două noi sezoane ale emisiunii

„**Omul și timpul**”, emisiune-document care prezintă situații excepționale, mai puțin cunoscute, din istoria recentă a României, din perioada interbelică și din anii comunismului, dar și de imediat după încheierea acestei perioade.

A continuat și seria „**Anchetele comisarului Antonescu**”, care abordează o temă de larg interes reieșită din prezentarea uneia sau a mai multor infracțiuni grave, rezolvate. În fiecare ediție, a fost prezentat un caz mai vechi, adus în actualitate, relatat din multiple perspective: a victimei, a anchetatorilor, a autorului și a

societății.

„**Breaking Fake News**”, prima emisiune din audiovizualul românesc dedicată dreptului de a fi informat corect, difuzată la TVR1, a abordat principalele *fake news* apărute și diseminate în condițiile actualului conflict din Ucraina.

**Programele de folclor** au făcut audiență la TVR1 și în 2022. Realizată exclusiv cu resurse interne, emisiunea „**O dată-n viață**” a readus-o pe vedeta Luliana Tudor în fața publicului pentru un nou sezon, cu un format modificat. Cel mai longeviv program de divertisment din istoria Televiziunii Române a pus în prim plan tinerii laureați ai talent-show-ului „**Vedeta populară**”, alături de mari vedete ale folclorului românesc, venite să-i susțină și să le ofere din experiența lor.

Cultura a fost privită ca o prioritate și în 2022, TVR1 difuzând cele mai importante evenimente de acest profil la nivel național: „**Ziua Culturii Naționale**”, „**Gala Festivalului Internațional de Teatru - Sibiu 2022**”, „**Concursul Internațional George Enescu**”, „**Gala UNITER**”. Alături de seria de evenimente enumerate mai sus, grila TVR1 a păstrat în zona culturii emisiunile-brand „**Nocturne**”, „**Profesioniștii**” și „**Garantat 100%**”.

### TVR2

TVR2 a continuat procesul de consolidare a formatelor de tradiție, prin creșterea lor ca audiență și vizibilitate: „**Gala umorului**”, „**Drag de România mea**”, „**D’ale lu’ Mitică**”.

„**Gala umorului**” se situează constant în top 3 cele mai vizionate emisiuni ale TVR2, valorificând momentele de aur din divertismentul aflat în patrimoniul televiziunii publice. Ediția specială „**Gala umorului**” a deschis seara de Revelion la TVR2.

„**Drag de România mea**” se clasează constant în top 10 cele mai vizionate emisiuni ale TVR2. Datele arată interesul crescut al publicului pentru acest program urmărit nu doar în România, ci și în Republica Moldova sau în diaspora. Ajunsă la sezoanele 8 – 9, emisiunea demonstrează că încă avem artiști, actori, scriitori, sportivi care merită să fie aplaudați la scenă deschisă. Pentru Noaptea de Revelion, TVR2 a propus **concertul-eveniment „Drag de România Noastră**”, susținut de îndrăgitul artist Paul Surugiu Fuego. În plus, tot în noaptea dintre

ani, TVR2 a valorificat momente din arhiva Televiziunii Române, a propus telespectatorilor o selecție din programul de Anul Nou de la TVR MOLDOVA și un concert aniversar „**Bere Gratis**”. **Programul astfel conceput a plasat TVR2 în primele 5 stații naționale la nivel de audiență.**

„**D’ale lu’ Mitică**” este cel mai longeviv program TVR2. Începând cu 1999, emisiunea pune în lumină cele două fețe ale comediei umane, latura tragică și stridentele comice, și prezintă realitatea societății românești, cu bune, cu rele, cu ridicol, cu dramă și umor deopotrivă.

### TVR3

La TVR3, au fost regândite formate consacrate și așezate în poziții mai avantajoase în grila de programe: „**Dăruiește România**”, „**Din arhiva TVR**” și „**Popasuri folclorice**”.

La „**Dăruiește România**”, moderatoarea Carmen Târnoveanu, împreună cu artiști, personalități, oameni de anvergură, recunoscuți în țară și dincolo de granițe, îi provoacă pe românii de pretutindeni să rămână aproape, indiferent de granițe.

„**Din arhiva TVR**” a avut un nou sezon de întâlniri memorabile cu oameni excepționali, care au lăsat ceva în urma lor în toate domeniile culturale. Noul sezon a adus momente memorabile din Arhiva de Aur a Televiziunii Române, iar partener a fost Muzeul Național Cotroceni, prestigioasa instituție de cultură și gazdă pentru întâlnirile din cadrul emisiunii.

Emisiunea „**Popasuri folclorice**” scoate la lumină un patrimoniu extrem de bogat spiritual și material, promovând zonele etnofolclorice ale țării într-un mod inedit și atractiv.

## TELEȘCOALA, UN PARTENERIAT STRATEGIC

Potrivit Legii 41/1994, serviciul public de televiziune trebuie să asigure accesul gratuit la învățare continuă. În martie 2020, odată cu instituirea stării de urgență și suspendarea cursurilor școlare, TVR a început **proiectul strategic „Teleșcoala”, un parteneriat între Televiziunea Română și Ministerul Educației și Cercetării**, proiect continuat și în anul 2022. În acest an, au fost introduse **cursuri de limbi străine pentru toți cei care doresc să învețe engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană și japoneză**.

În **premieră națională**, în sprijinul miilor de copii ucrainieni care s-au refugiat în România odată cu declanșarea războiului din țara lor natală, **TVR2 a produs și difuzat săptămânal lecții speciale de limbă română, ca limbă străină pentru acești copii**, într-un parteneriat cu Uniunea Ucrainenilor din România (UUR).

În **premieră absolută nu doar pentru România, ci pentru televiziunile din întreaga Europă**, „Teșcoala” a adus la TVR2 **lecții de Limba Semnelor Române**, declarată limbă de sine stătătoare începând cu anul 2020. LSR reprezintă, pentru persoanele surde și/ sau hipoacuzice, un instrument de comunicare, de gândire, de învățare, un instrument de construire a identității.

Pe întreaga perioadă a anului 2022, TVR TÂRGU MUREȘ și TVR CLUJ au realizat, alternativ producția „**Teșcoala în limba maghiară**”, emisiune care se difuzează atât în grilele regionale, cât și pe TVR3 în simulcast.

## VIAȚĂ RELIGIOASĂ ȘI SPIRITUALITATE LA TVR

„**Universul Credinței**”, emisiune brand a Televiziunii Române, are o vechime de peste 20 de ani și reprezintă una dintre cele mai importante surse de informație religioasă pentru telespectatori de diferite confesiuni din România și din diaspora. În cele 74 de minute de emisiune săptămânală, le este oferit telespectatorilor un program complex de educație și cultura religioasă.

„**Bucuria Credinței cu Părintele Constantin Necula**” este un dialog nonconformist și plin de sevă cu Părintele Constantin Necula, prodecan la Facultatea de Teologie Ortodoxă din Sibiu, cea mai importantă și mai puternică „voce a Bisericii” în acest moment. Emisiunea este propusă ca o pauză, un „stop-joc” la capătul unei săptămâni, o meditație asupra Evangheliei duminicii, dar și asupra locurilor pe care le descoperim.

### ■ Transmisiuni ale serviciilor religioase

Restricțiile impuse în timpul pandemiei au făcut ca SRTV să continue și în anul 2022 parteneriatele încheiate pentru asigurarea **transmisiunilor slujbelor principalelor culte religioase din România**. Au fost difuzate, în direct, slujbele de la Catedrala Romano-Catolică Sf. Iosif din București, sub genericul emisiunii „Repere sacre” (TVR2), „Lumină din lumină” - acord cu Biserica Greco-Catolică (transmisiune directă, Blaj), „Liturghia de duminică” - acord cu Patriarhia Română (preluare TRINITAS TV - TVR3). În plus, TVR2 a continuat tradiția transmiterii **slujbelor oficiate la Vatican de Papa Francisc** cu ocazia celor mai mari sărbători ale creștinătății, Paștele și Crăciunul.

## CASA DE PRODUCȚIE TVR

Pentru Casa de Producție TVR, anul 2022 a însemnat realizarea unor documentare și programe de valoare, coproducții de spectacole de operă și filme documentare, evenimente speciale și parteneriate importante pentru Televiziunea Română.

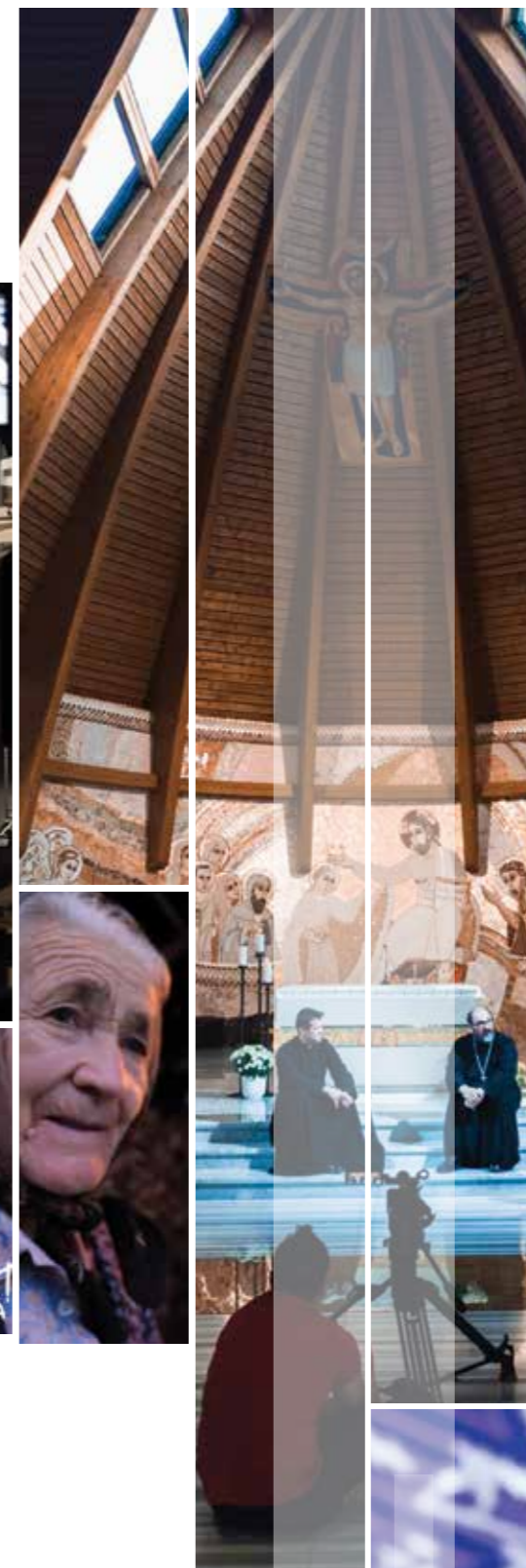
Casa de Producție administrează finanțările în baza O.G. 39/2005 și realizează coproducții în parteneriat cu sectorul de film independent din România și din alte țări. **TVR este singura televiziune care contribuie la fondul cinematografic - de 17 ani, neîntrerupt - cu 15% din veniturile pe care le încasează din publicitate**. În 2022, au fost încheiate **14 contracte de finanțare în baza call-ului lansat în octombrie 2022 și administrarea a mai mult de 70 de titluri din cadrul finanțărilor anterioare**.

### ■ Filme documentare

▶ „**COVID/ RO**”, un documentar produs de Casa de Producție TVR în colaborare cu studiourile teritoriale TVR. Premieră: 29 septembrie, TVR1. „Mărturii emoționante de la oameni pentru oameni. Despre anii care ne-au dat peste cap existența și ne-au răpit viețile.”

▶ „**PHOENIX. HAR/JAR**” – **Primul film documentar produs de TVR și distribuit în cinematografe**. Un documentar despre uimitoarea longevitate a legendarei trupe Phoenix - trupă rock glorioasă în anii '70. În 2022, s-au împlinit 60 de ani de activitate. Phoenix. Har/Jar este povestea spusă, în ordine cronologică inversă, de către membrii ei, cu foarte puține imagini de arhivă, dar cu foarte multă emoție transmisă de mărturiile înlănțuite ale muzicienilor ajunși acum la senectute.

▶ „**DRAGII NOȘTRI, AFLAȚI DESPRE NOI**” – film documentar dedicat celor care nu știu nimic



despre viața românilor obișnuiți din anul de cotitură istorică '89. Difuzat în premieră pe 15 decembrie 2022 la TVR1 .

▶ **„ULTIMUL ZBOR PESTE GRANIȚĂ” - documentar-eveniment realizat de Casa de Producție TVR.** O producție ce recrează dramatismul transportului aerian al unor documente majore premergătoare Marii Uniri. Documentarul a fost difuzat pe 1 Decembrie – de Ziua Națională a României la TVR1 .

▶ **„LOCURI, OAMENI ȘI COMORI”, o serie de 11 documentare, difuzate în premieră pe TVR3.**

▶ **„CAP COMPAS”** – serie de 24 de filme documentare cu durata de 24 de minute difuzate pe TVR2.

#### ■ Coproducții de spectacole și filme

Casa de Producție TVR și Opera Națională Română Cluj-Napoca au realizat **coproducția spectacolului „La Fanciulla del West” („Fata din Vest”) a lui Giacomo Puccini.** Spectacolul a avut loc în contextul împlinirii a 100 de ani de la înființarea Operei Naționale Române din Cluj, prima instituție lirică din România.

Filmul de ficțiune de scurt metraj **„Anul Nou care n-a fost”,** scenariul și regia Bogdan Mureșanu, a fost realizat de Kinotopia în coproducție cu TVR.

**„Loc de joacă”,** un film documentar de lung metraj, realizat de casa de producție Micro Film în coproducție cu TVR, îl urmărește pe coregraful Ion Tugearu, în vârstă de 84 de ani, care, alături de un grup de copii de la Asociația Policy Center for Roma and Minorities, pregătește un spectacol de dans. Pregătirea spectacolului este un pretext regizoral care dezvăluie personalitatea unuia dintre cei mai importanți și influenți artiști ai dansului românesc.

#### ■ Gale, festivaluri și evenimente speciale

▶ **„Gala Premiilor Uniunii Scriitorilor din România”** – difuzat pe TVR3.

▶ **„Festivalului Artelor Spectacolului Târgoviște-Babel”**

▶ **„REVELION 2023”** – producție de divertisment difuzată în noaptea trecerilor dintre ani la TVR1 .

#### ■ Alte producții

▶ **„Noaptea albă a filmului românesc”** – 6 ediții cu peste 50 de ore de emisie care, printre altele, au înglobat și 7 portrete ale unor cineaști contemporani: Florin Șerban, Ada Solomon, Adina Pintilie, Marian Crișan, Tudor Giurgiu, Horațiu Mălăele.

▶ **Seria de 4 documentare „Prezențe românești în Italia”,** difuzată pe TVR INTERNAȚIONAL: violonistul Andrei Pânzaru, gimnasta Alina Pascariu, medicul radiolog Roxana Trifan, 160 de ani de diplomație românească.

▶ **„Regatul sălbatic”** – serie de documentare despre animale, păsări, ecosisteme și biodiversitate, management al faunei, sustenabilitate a comunităților învecinate cu natura și conservare durabilă și reală a mediului înconjurător, difuzate în grila de primăvară 2022 pe TVR3.

#### ■ Parteneriate

În 2022, SRTV, prin Departamentul Casa de Producție, a încheiat și derulat **protocolul de colaborare cu Comisia Națională a României pentru UNESCO** având ca obiect „reglementarea cadrului general pentru realizarea sau derularea în comun de proiecte, având ca obiectiv promovarea și, după caz, susținerea reciprocă a acțiunilor, programelor, evenimentelor fiecărei Părți sau create împreună, prin mijloacele specifice activității fiecărei Părți”.

În cadrul acestui Protocol, Casa de Producție a participat, la **realizarea și lansarea unei Hărți interactive cu obiective de patrimoniu, instituții și ONG-uri UNESCO, cu conținut/ caracter informational.**

## TVR FILM

### FILM ȘI CONȚINUT

#### ACHIZIȚIONAT LA TVR

În anul 2022, achiziția și difuzarea de filme și documentare de către SRTV a fost influențată de mai mulți factori, cum ar fi redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL, evenimente naționale și internaționale. **Bugetul alocat pentru anul 2022 pentru achiziția de licențe filme și documentare a fost de 10.243.334 lei, din care alocație bugetară - 7.893.333 lei, iar surse proprii - 2.350.001 lei.**

**Reeșalonarea pe o perioadă de 3 ani a sumelor de plată către principalul distribuitor de filme a constituit un avantaj consistent.** Totodată, acest lucru a permis **creșterea și diversificarea portofoliului de furnizori și distribuitori** de prestigiu, dintre care putem aminti Disney, BBC, RAI, Gaumont, Beta Film,

Prorom, Films sans Frontieres.

În anul 2022, **numărul de ore de film difuzate a fost de aproximativ 3.300.** Au fost acoperite astfel Duminica Filmului Românesc, Telectinemateca, Filmul de Artă, filmele de prime-time, spațiul de serial italian, seriilele daytime și Teleenciclopedia, spații noi de film documentar și film european.

Datorită apartenenței la EBU, care a organizat, în 2020 și 2021, un **schimb de programe** între televiziunile membre, **TVR a primit cu titlu gratuit documentare de current affairs și programe muzicale** (concerte simfonice și de jazz), realizate de alte televiziuni publice europene.

La **TVR1, numărul de ore difuzate a crescut** față de anul 2021, prin introducerea în grilă a unor spații noi, cum ar fi **spațiul de film european, începând cu luna mai 2022.**

Televiziunea Română a continuat tradiția difuzării **Concertului de Anul Nou de la Viena,** eveniment muzical și cultural de marcă, pe care telespectatorii TVR îl apreciază în mod deosebit. Acest eveniment a înregistrat un rating mediu Național 18+ de 2,2.



Din momentul invaziei în Ucraina, documentarele de joi seara au fost dedicate dinamicii și topicii de război, TVR programând în premieră un **documentar despre președintele Zelensky** realizat de Televiziunea publică Poloneză și câteva documentare ale unor realizatori ucrainieni..

În data de 8 septembrie, a fost consemnat **decesul Reginei Elisabeta a II-a a Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord**, iar SRTV a achiziționat și difuzat în regim de urgență **documentare care să marcheze acest moment**.

Cu ocazia împlinirii, la 15 octombrie 2022, a 100 de ani de la încoronarea Regelui Ferdinand și a Reginei Maria la Alba-Iulia, a fost difuzat **documentarul „Maria – uimitoarea regină din Carpați”**, episod în cadrul prestigioasei serii documentare franceze „Secrets d'histoire”, prezentată de Stéphane Bern.

Au fost, de asemenea, asigurate materialele necesare realizării, pe tot parcursul anului, a **Teleenciclopediei, emisiune apreciată de public, cu peste 50 de ani de existență**.

Pentru **TVR2**, a fost asigurată continuitatea ciclurilor de filme devenite repere de-a lungul anilor **Duminica Filmului Românesc și Filmul de Artă. Duminica Filmului Românesc**, proiect aflat la al zecelea an de prezență pe TVR2, a inclus portrete ale unor actori și regizori români de marcă, cărora le-a fost dedicată câte o ediție sau zile tematice. Pot fi amintiți aici Traian Stănescu, Irina Petrescu, Valeria Seciu sau Geo Saizescu.

Spațiul zilnic de serial acces-prime-time, pe care au fost difuzate seriilele „Comisarul Rex” și „Doctor Quinn”, s-a aflat în fiecare zi în **top 3 al audiențelor canalului TVR2**.

Până în luna iunie a anului 2022, **TVR3** a menținut sâmbăta la ora 23 **spațiul de film artistic**, unde au fost difuzate **filme românești cofinanțate și coproduse de SRTV în ultimii ani**.

De asemenea, la inițiativa colegilor de la Casa de Producție TVR, a fost lansat proiectul **Noaptea Albă a Filmului Românesc**, serie de portrete ale unor personalități ale cinematografului contemporan românesc: Florin Șerban, Ada Solomon, Marian Crișan, Adina Pintilie, Tudor Giurgiu.

Pe **TVR INTERNAȚIONAL** a continuat armonizarea cu liniile editoriale ale canalului prin difuzarea de achiziții sau de coproduții

și cofinanțări ale SRTV pentru a marca evenimentele de importanță națională, în unicul spațiu săptămânal dedicat filmului de lung-metraj.

**TVR MOLDOVA** a difuzat filme, documentare și seriale pentru care s-au obținut difuzări gratuite. Selecțiile s-au axat pe comedii și filme de aventuri/istorice, dar și pe ecranizări, genurile preferate de publicul telespectator. De asemenea, s-au difuzat în continuare **fillerele de învățare a limbii engleze**, începută în grila de toamnă a anului 2020.

Pentru **TVR INFO**, a fost asigurată o linie zilnică de reportaje-documentare, iar pe **TVR CULTURAL** s-au difuzat filme prestigioase, potrivite cu profilul acestui nou canal: producții clasice din cinematografia mondială și filme recente, premiate la festivaluri internaționale.

## ARHIVA TVR

### ARHIVA TVR, CONTRIBUTOR ESENȚIAL PENTRU PRODUCȚIA TVR

**Fondul arhivistic al SRTV** a fost valorificat prin emisiuni cu costuri reduse, prin schimburi de programe, prin accesarea fondului de programe gratuite și/sau obținute prin acorduri de cesiune (EBU, CIRCOM, URTI, COPEAM, EGTA, ASTRAFILM, ABIFF, producători independenți, etc) sau prin asocieri în vederea realizării unor coproduții și pentru promovarea imaginii TVR.

În special în contextul relansării canalului TVR CULTURAL, Arhiva TVR a asigurat suport constant și valoros prin utilizarea **colecției de Teatru TV și a unor celebre emisiuni de arhivă, precum “Înapoi la argument”, “Seratele lui Iosif Sava”**. Și celelalte canale ale TVR au beneficiat de suportul și de conținutul asigurat de arhiva TVR, așa cum o arată emisiunile “Gala Umorului”, “Din arhiva TVR” sau programele de Revelion ale TVR1 și TVR2.

În ceea ce privește **digitalizarea**, una dintre cele mai mari realizări ale anului 2022 este **creșterea semnificativă a numărului de suporti de stocare digitalizați**, de la 1,75 % în anul 2021 la 4,99 % în anul 2022. Implementarea infrastructurii tehnice necesare pentru digitalizarea conținutului arhivistic audiovizual al SRTV prin participarea în cadrul *proiectului Ministerului Culturii – Unitatea de Management a Proiectului, finanțat prin POC, Acțiunea 2.3.3 – Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în*

*domeniul e-educație, e-incluziune, e-sănătate și e-cultură. Secțiunea e-cultura, intitulată «E-Cultura : biblioteca digitală a României » a ajutat semnificativ în procesul de digitalizare.*

**Cu toate acestea, este imperios necesară găsirea unei soluții la zi și pe termen lung pentru digitalizare, respectiv achiziționarea, în regim de urgență, a unui sistem de stocare permanent a arhivei (LTO) și a unui sistem de Media Asset Management, precum și crearea unei secțiuni dedicate Arhivei în cadrul actualului portal TVR.**

Catalogul electronic al Arhivei TVR, disponibil prin intermediul intranetului, a fost proiectat în urmă cu 19 ani, când sistemul de arhivare folosea un format *in house*. Apariția aplicației Colossus nu a rezolvat această problemă, deoarece aceasta este destinată în primul rând emisiei, arhivarea fiind un rol secundar. În consecință, până la schimbarea catalogului electronic existent, s-a implementat sistemul de arhivare EBU CORE, însă nu există un sistem de Media Asset Management (MAM). Toată emisiunea curentă este arhivată în sistem EBU CORE, iar pentru păstrarea metadatelor se folosește un tabel Excel.

În SRTV există un sistem de stocare digitală pe Discuri Optice de Arhivare (ODA) produse de SONY. **Întregul conținut audiovizual digitalizat al SRTV se află stocat pe acest tip de suport, inclusiv producția curentă realizată în perioada 1 septembrie 2016 – 31 decembrie 2022.** Compania SONY a anunțat că, începând cu 31 martie 2023, acest sistem va fi scos din producție. Suportul tehnic va fi oferit până la finalul anului 2030.

La finalul anului 2022, **din totalul arhivistic audiovizual este digitalizat un procent de 20,57%**, din care 15,58 % conține Arhivă Recentă, iar 4,99% provine din Arhiva Veche.

Pe parcursul anului 2022, s-au înregistrat **159 solicitări ale unor terți pentru imagini de arhivă**. Veniturile din prestarea de servicii arhivistice către terți, remunerată prin plata Costurilor Tehnice și Arhivistice, din plata taxelor de licență pentru cesiunile de imagini de arhivă și din contractele de coproduție sunt de **105.422 lei**. Din această sumă, 85.079 lei sunt venituri directe și 20.343 lei sunt contribuții ale Serviciului Arhiva Media și Documentare în cadrul contractelor de coproduție.





## EXCLUSIV TVR: EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

- SRTV este singura televiziune din România care promovează identitatea culturală a minorităților etnice din România prin programele transmise în limbile acestora.
- TVR dispune de trei secții specializate pentru producția de emisiuni în limba maghiară, germană și alte limbi minoritare.
- Emisiunile realizate de Secțiile Maghiară și Germană promovează cultura minorităților și sunt subtitrate în limba română pentru a fi accesibile publicului larg.
- Secția Alte Minorități colaborează cu organizații culturale și instituții de stat pentru a sprijini minoritățile din România și a promova diversitatea culturală.
- În 2022, au fost lansate proiecte inovatoare, precum primul podcast din România dedicat minorităților.

Realizarea programelor de televiziune în limbile minorităților naționale sau în alte limbi, cu rol informativ, cultural, educativ și de divertisment, în scopul promovării valorilor lor este parte importantă a misiunii SRTV. TVR este unică pe piața televiziunilor din România prin spațiile generoase acordate emisiunilor pentru minorități și în limba minorităților în cadrul programelor difuzate pe canalele naționale și ale Studiourilor Teritoriale, așa cum este stipulat prin lege.

### SECȚIA MAGHIARĂ

Secția realizează **emisiuni în limba maghiară** - tip magazin - pentru canalele TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL, care acoperă toate genurile de jurnalism de televiziune, de la buletine informative la reportaje și documentare și până la divertisment.

Emisiunea în Limba Maghiară este **subtitrată integral în limba română**, astfel atât populația majoritară română, cât și celelalte grupuri etnice se pot regăsi în publicul beneficiar. Specificitatea programului este asigurată și de unghiul de abordare al subiectelor prezentate. Membrii echipei Secției Maghiare s-au născut și trăiesc în România, nu sunt doar observatori, ci și cunoscători în detaliu ai tuturor aspectelor vieții în minoritate.

În anul 2022, Secția Maghiară a produs săptămânal circa 420 de minute efective de emisie pentru **canalele TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL**, față de anul 2021, când Secția Maghiară din București a produs săptămânal circa 6 ore de program pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3. Din decembrie 2022, o dată cu redeschiderea TVR CULTURAL, **acest spațiu săptămânal a crescut la 7 ore.**

**Emisiunile realizate de Secția Maghiară difuzate pe canalele naționale sunt:** "Maghiara de pe unu", difuzată pe TVR1; "Cultura minorităților", difuzată TVR2; "Toți împreună", difuzată TVR3; "Kultikon", difuzată TVR CULTURAL. Programele includ cele mai importante subiecte din viața publică din România. Privatizarea, închiderea fabricilor, șomajul, problemele sistemului de sănătate sau al învățământului, liberalizarea pieței energiei, migrația forței de muncă, și multe altele s-au regăsit în oferta emisiunilor și în anul 2022. Astfel, publicul telespectator maghiar (cu

ajutorul titrajului) și cel român are acces la toate informațiile necesare legate de subiectele care privesc în mod direct sau indirect comunitatea.

Arhiva TVR de 53 de ani este, de asemenea, un mijloc extrem de important pentru realizarea materialelor unice și de calitate. În 2022 au fost realizate reportaje cu imagini din arhiva televiziunii despre fabrica de încălțăminte Clujana sau despre Gubán Balázs și celebra fabrică de pantofi, poșete, saxofoane și corpuri de iluminat din Timișoara. La ambele reportaje s-au folosit imagini din anii '70. Imagini deosebite au fost folosite și în reportajul despre poetul și traducătorul Gelu Păteanu, care a transpus în limba română multe opere literare clasice și contemporane.

**"Reeditare", un proiect inedit** care se află în derulare, vizează prelucrarea arhivei muzicale a Secției Maghiare și include invitați în studio - interpreți și artiști, protagoniști ai materialelor din arhivă.

**Programele în limba maghiară pot fi vizionate și pe canalul YouTube "Emisiunea în limba maghiară"**, care înregistrează un număr de aproximativ 700 de mii de abonați, cu 50% mai mulți față de anul precedent.

**Echipei Secției Maghiare a fost distinsă cu Premiul Pro Cultura**, acordat de Institutul Cultural Român, pentru activitatea culturală.

### SECȚIA GERMANĂ

Emisiunile realizate de Secția Germană se adresează telespectatorilor din rândul minorităților, îndeplinind astfel o funcție foarte importantă și promovează identitatea culturală a diferitelor comunități din România. Prin intermediul emisiunilor dedicate, acestea pot fi cunoscute și înțelese mai bine, creând astfel un liant între diferitele grupuri etnice din România. În plus, datorită **subtitrării în limba română**, programele Secției Germană sunt foarte apreciate și de publicul din rândul populației majoritare, interesat de limba și cultura altor etnii.

**SRTV transmite emisiuni în limba germană pe canalele naționale TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL**, precum și **pe canalele regionale ale Studiourilor Teritoriale TVR CLUJ, TVR TÂRGU MUREȘ și TVR TIMIȘOARA**. În grilele canalelor SRTV din anul 2022, **Secția Germană a acoperit**, prin emisiunile realizate, un total de **160 minute de emisie pe săptămână**, difuzate pe canalele TVR1, TVR2 și TVR CULTURAL.

Colaborarea foarte bună cu Krisztina Molnar, realizatoarea emisiunii **“Ora germană”** de la TVR TÂRGU MUREȘ și cu Daniel Spătar, realizatorul emisiunii germane de la TVR TIMIȘOARA, precum și **activitatea corespondenților locali** Arno Ungar (Sibiu) și Adrian Ardelean (Timișoara și Arad) au avut o contribuție deosebită la realizarea programelor.

Obiceiurile comunității germane au fost din nou practicate live, după doi ani de pandemie, astfel că au putut fi realizate o serie de **reportaje de la aceste manifestări**, dintre care amintim întâlnirea anuală a sașilor, care a avut loc în acest an la Moșna – Sibiu sau Festivalul Haferland de la Criș.

Seria **„Themen”**, care cuprinde interviuri cu personalități ale comunității germane din România, precum violoncelistul de renume internațional Götz Teutsch, originar din Sibiu și regizorul Claus Peymann, a continuat și în 2022. La fel și colaborarea cu scriitorul german stabilit în România Jan Koneffke, pentru rubrica **„Mein Bukarest”**. O mențiune specială o merită episodul care are ca subiect pe arhitectul evreu Marcel lancu. Dr. Markus Fischer, care a preluat rubrica după decesul lui Hans Liebhardt, a avut un aport semnificativ la realizarea rubricii **„Bücher und Bilder”**. **Începând din luna septembrie**, Secția Germană a realizat emisiunea **„Kultur um 2”** pentru TVR CULTURAL, difuzată miercuri, între orele 14:00 – 14:30.

Programele Secției Germane s-au bucurat de **promovare în publicațiile germane din România** (Allgemeine Deutsche Zeitung, Hermannstaedter Zeitung, Schwabenpost), precum și **în cele care se referă la comunitatea germană și apar în Germania** (Siebenbuergische Zeitung, Banater Post). Conform acestor parteneriate, acestea publică săptămânal programele actualizate ale emisiunilor, respectiv articole speciale prin care se anunță materialele speciale ce urmează a fi difuzate în cadrul emisiunilor.

O colaborare la fel de bună a existat între Secția Germană și **posturile de radio din România** care funcționează atât în eter, cât și online, dar și cu **toate instituțiile și publicațiile germanilor din România** (ex. Forumul Democrat al Germanilor din România, Biserica Evanghelică de Confesiune Augustană din România, diecezele Bisericii Romano-Catolice, Academia Evanghelică Transilvania din Turnișor, Centrele culturale germane din țară – București, Cluj, Timișoara, Iași, Sibiu, Brașov etc., Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien, Hermannstädter Zeitung),

cu **toate instituțiile germane reprezentate în România** (Institutul Goethe, Ambasada R.F.Germană, Cluburile Oamenilor de Afaceri Germani, ifa-Stuttgart, Fundația Hanns Seidel, Fundația Konrad Adenauer, Fundația Friedrich Ebert), cu **postul german Deutsche Welle**, precum și cu **diferite asociații și centre culturale din Germania** (de ex. Asociațiile de strămutați ale sașilor, șvabilor bănățeni și sătmăreni, țipserilor, bucovinenilor și dobrogenilor, Südostdeutsches Kulturwerk München, Institutul șvabilor dunăreni din Tübingen, Casa Gerhard Hauptmann din Düsseldorf, Fundația culturală săsească din München).

**Echipa Secției Germane a fost distinsă cu Premiul Pro Cultura**, acordat de Institutul Cultural Român, pentru activitatea culturală.

## SECȚIA ALTE MINORITĂȚI

**P**rogramele realizate de Secția Alte Minorități a SRTV sunt **o componentă esențială a serviciului public de televiziune**. 2022 a fost un an de activitate intensă, cu multe teme și acțiuni publice abordate în cadrul emisiunilor secției, cu o serie de inițiative și realizări importante cu privire la activitatea comunităților etnice istorice din România, reprezentate în Parlamentul României.

Astfel, în anul 2022, Secția Alte Minorități a produs un număr de **380 minute săptămânal, cu 132 minute mai mult față de anul precedent**, respectiv 248 minute săptămânal, datorită noilor producții **“InfoEtnic”, “Etnikult”, Podcast „11%”**.

Pe parcursul anului 2022 au fost derulate **numeroase proiecte împreună cu organizațiile culturale ale celor 20 minorități etnice, dar și cu instituțiile statului**, care își desfășoară activitatea în acest domeniu. Amintim doar câteva dintre campaniile în care a fost implicată Secția Alte Minorități: mediatizarea **campaniilor umanitare de sprijinire al refugiaților din Ucraina**; campanie de informare pe **tema recensământului populației și locuințelor**; mediatizarea **campaniilor inițiate de Departamentul pentru Relații Interetnice** (Diversitatea Reunește Identități; Imaginea Turcilor și Tătarilor în Arta Modernă; Istoria, Cultura și Identitatea Romă; Târgul de Carte Gaudeamus; Exprimă-ți identitatea în cadrul Recensământului Populației și Locuințelor și multe altele).

Secția Alte Minorități a realizat în 2022 **emisiuni în premieră** și de actualitate ce au fost difuzate pe

canalele TVR1, TVR2, TVR CULTURAL și TVR INFO.

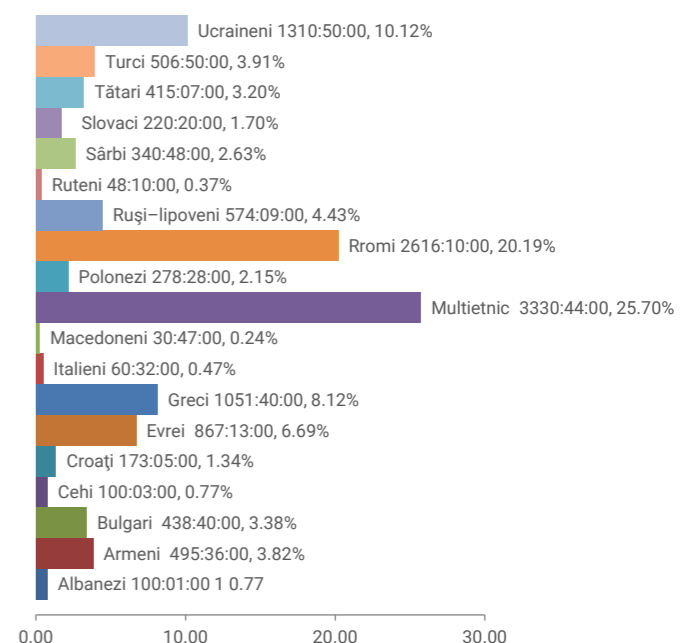
**Printre proiectele jurnalistice importante**, realizate alături de parteneri, se numără: Festivalul Intercultural PROETNICA; Festivalul Elenismului; Festivalul Internațional de colinde, datini și tradiții ale ucrainenilor; Ziua Limbii Macedonene; 171 de ani de la stabilirea bulgarilor la Târgoviște; Uniunea Croaților din România - 30 de ani; Ziua Limbii Cehe- identitate lingvistică în Banatul cehesc; Festivalul Slovacilor; Zilele Culturii Albaneze, ediția a IV a – București; Zilele Filmului Sârbesc; Festivalul armenesc; Lupte tradiționale tătărești; Festivalul de artă culinară turcă; Săptămâna limbii italiene; Tabăra de vară a rușilor lipoveni.

Prin programele Secției Alte Minorități au fost **promovate evenimentele culturale și religioase ale comunităților etnice**.

**Prezența online** pe pagina de Facebook “Alte Minorități” și pe canalul de YouTube “Minorități la TVR” a fost printre obiectivele secției, iar ca noutate, a fost lansat **primul podcast din România dedicat minorităților naționale sub titlul „Podcasturile TVR1 11%”, pe următoarele platforme: Google Podcasts, Spotify, Apple Podcasts și pe canalul de Youtube TVR Online**.

Au fost lansate, de asemenea, **două noi proiecte editoriale: „La Porțile Orientului”** - o producție dedicată comunității musulmane din România (turci și tătari) și **„Cronica Ucraineană”, o emisiune dedicată comunității ucrainene, difuzată pe TVR2**. De remarcat și proiectele **„INFOETNIC”, difuzat pe TVR INFO și „ETNIKULT”, difuzat pe TVR CULTURAL**.

Minute realizate de Secția “Alte Minorități”/2022



## TVR, O TELEVIZIUNE PENTRU TOȚI ROMÂNII

- În 2022, TVR a asigurat accesul la informație, educație și divertisment de calitate pentru toți românii, prin canalele sale regionale, naționale și internaționale.
- Studiourile Teritoriale au acoperit teme regionale și s-au adresat publicului local, iar TVR INTERNAȚIONAL și TVR MOLDOVA s-au concentrat pe promovarea elementelor identitare în Republica Moldova și în diaspora românească.
- Cele 5 Studiouri Teritoriale au difuzat programe de știri, educație și divertisment de interes local și național, produse în propriile studiouri.
- Studiourile Teritoriale au avut numeroase producții proprii destinate minorităților naționale.
- Numeroase emisiuni ale Studiourilor Teritoriale au fost preluate pe canalele TVR naționale, în special pe TVR3.

Televiziunea Română, prin structurile sale de producție și prin canalele sale, asigură accesul tuturor românilor la informație, educație și divertisment de calitate, în acord cu misiunea publică. Studiourile Teritoriale ale Societății Române de Televiziune și canalele TVR MOLDOVA, TVR INTERNAȚIONAL și TVR3 au un rol esențial în această privință.

**Cele cinci Studiouri Teritoriale - TVR IAȘI, TVR CRAIOVA, TVR CLUJ, TVR TIMIȘOARA, TVR TÂRGU MUREȘ** - aduc în prim-plan, în programele proprii, teme regionale de interes. Stațiile locale ale televiziunii publice sunt implicate și în producția unor programe de televiziune generate de evenimente speciale desfășurate în teritoriu, preluate și difuzate pe canalele SRTV naționale și internaționale. Studiourile Teritoriale se adresează publicului regional, iar producțiile difuzate pe TVR3 (canal național) și știrile realizate pentru jurnalele canalelor TVR1, TVR2 și TVR INFO se adresează unui public național.

Agregator al conținutului regional, **TVR3** este primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale. Sub sloganul "Unim Românii!", TVR3 difuzează, în afara propriilor producții, multe dintre emisiunile Studiourilor Teritoriale. Și minoritățile etnice beneficiază de vizibilitate în cadrul programelor difuzate de TVR3.

**TVR INTERNAȚIONAL** este puntea de legătură dintre România și românii de peste hotare. Oferă informații relevante despre ceea ce se întâmplă în țară și despre conaționalii aflați în alte colțuri ale lumii. TVRi transmite 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societății românești. Grila TVR INTERNAȚIONAL este configurată pe trei tronsoane orare, astfel încât să asigure **conectarea românilor din Europa, America de Nord, Australia și Noua Zeelandă** la actualitatea politică, socială, economică și culturală din România.

**TVR MOLDOVA** este canalul SRTV pentru Republica Moldova. Prin emisiunile difuzate, producții proprii și ale Studiourilor Centrale, promovează limba și cultura, spiritualitatea, tradițiile și obiceiurile naționale în teritoriile de dincolo de Prut. De asemenea, TVR MOLDOVA promovează consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

### TVR CRAIOVA

**T**VR CRAIOVA a emis pentru prima dată la 1 Decembrie 1998, realizând inițial emisiuni și știri pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR INTERNAȚIONAL. Postul și-a diversificat oferta editorială, din 2008, emițând pe frecvență proprie și ajungând să difuzeze 24 din 24 de ore programe proprii. TVR CRAIOVA este un post generalist, dar și un post regional, cu acoperire editorială pentru șapte județe: Argeș, Teleorman, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinți, Vâlcea.

În ceea ce privește **activitatea editorială**, în decursul anului 2022, TVR CRAIOVA a produs programe, știri, a realizat transmisiuni în direct de la evenimente de actualitate, sociale, culturale, competiții sportive etc., care au fost difuzate pe emisia regională (8760 ore), precum și pe canalele TVR, în principal pe TVR3 (ca. 433 ore), dar și pe TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO, TVR INTERNAȚIONAL, TVR CULTURAL și TVR MOLDOVA.

TVR CRAIOVA a participat la realizarea Telejurnalului Regional de pe TVR1, a realizat constant duplexuri și știri în programele informative TVR1, TVR2 și TVR INFO, această participare regăsindu-se în **242 duplexuri și 1415 știri**.

Jurnalul de pe canalul TVR3 este realizat editorial prin rotație de studiourile teritoriale ale TVR. În 2022, TVR CRAIOVA a realizat **63 ediții din acest jurnal** și a participat cu **1013 știri/ 138 de duplexuri**.

TVR CRAIOVA este singurul post teritorial care cu o **rețea proprie de corespondenți**, care activează în 6 din cele 7 județe din aria de acoperire. Echipele de corespondenți au realizat **1829 de știri**, dintre acestea **81 de duplexuri** difuzate pe TVR1, TVR2 și TVR INFO . **605 știri /80 duplexuri au fost difuzate pe TVR3**.

TVR CRAIOVA a transmis în direct sau a înregistrat **evenimentele organizate** de instituțiile publice,

dar și evenimente culturale și sportive din toată zona de acoperire. Aceste transmisiuni s-au realizat în parteneriat cu instituții publice, culturale, organizații și asociații diverse. Au fost realizate **transmisiuni în direct/inregistrări de la 37 evenimente din zonă și 20 de transmisiuni directe de la competiții sportive**, pe TVR CRAIOVA și pe canalele naționale TVR1, TVR2, TVR3.

#### EVENIMENTE SPORTIVE

- ▶ Campionatele Internaționale de Atletism ale României "Iolanda Balaș Soter"
- ▶ Campionatul Balcanic de Atletism de Seniori și Campionatul Național de Seniori U23

#### EVENIMENTE CULTURALE

- ▶ Festivalul și Concursul Național de Interpretare Vocală și Dirijat „Ionel Perlea”-Slobozia
- ▶ Festivalul „Ioana Radu,-Craiova
- ▶ Festivalul Romanței „Crizantema de Aur”-Târgoviște
- ▶ Festivalul National Concurs de Folclor „Ponoare Ponoare,,
- ▶ concerte de muzică ușoară și rock: Festivalul „Rockfest Transalpina 2022,,
- ▶ concerte de muzică simfonică realizate de Filarmonica Oltenia
- ▶ spectacole de teatru: Festivalul Internațional Shakespeare, spectacole de poezie în cadrul proiectului Teatrul Poesis (în cadrul parteneriatului cu Teatrul Național „Marin Sorescu” – Craiova.)

**Grila de programe** TVR CRAIOVA din 2022 a acoperit realitățile sociale, politice, economic-administrative, din învățământ, zona rurală cu specificul ei, minoritățile etnice, cu accent pe identitatea culturală, istorică și tradițională a zonei, prin **emisiunile “Memoria locului”, „Cultart”, „Cu cărțile pe față”, „Toți împreună”, „Pe cărări de țară”, “Educație Nouă”, „Forum Economic”, “ Lumea de aproape”**. Informarea medicală și dezbateră problematice din această arie au fost acoperite de producțiile **“Tableta de sănătate”, “Actual regional”,** precum și printr-o serie de campanii.

TVR CRAIOVA a reușit și transformarea unor centre de costuri în centre de profit prin **coproducții în parteneriat cu instituții publice** pentru transmiterea/difuzarea/promovarea evenimentelor realizate de acestea. Pe parcursul anului 2022, s-au încheiat **9 contracte de coproducție cu valoare totală de 132 717 lei.**

Din punctul de vedere al **tehnicii de televiziune**, TVR CRAIOVA are două studiouri, fiecare cu propria sa regie:

- ▶ regie de știri modernizată în aprilie 2019 cu un videowall.
- ▶ regie de producție programe modernizată

În urma lucrărilor de modernizare din cele două regii, ca și în platourile aferente, o serie de programe din grilă beneficiază de decoruri noi, care includ videowall: “Actual regional”, “Cu cărțile pe față”, “Spirit și credință”, dar și “Telejurnalul TVR CRAIOVA”.

**TVR CRAIOVA emite zilnic 24 de ore din 24,**

**iar societățile de cablu au introdus în banda digitală canalul TVR CRAIOVA. Pentru filmările de teren**, sunt posibile transmisiile în direct de la Craiova sau din alte orașe pentru numeroase evenimente difuzate pe canalul TVR1 și pe TVR3 în format HD. **Pentru live**, TVR CRAIOVA dispune de **un DSNG** în curs de reparație și doi rucsaci, care au fost și sunt utilizați la numeroase transmisiuni de știri sau emisiuni, atât din județele Olteniei, cât și din alte județe.

Anul 2022 a adus, din punct de vedere economic, o creștere a veniturilor.

#### ANALIZA COMPARATIVĂ A VENITURILOR TVR CRAIOVA 2021/2022

În 2022, Studioul Teritorial TVR CRAIOVA a reușit să realizeze veniturile prognozate și să se încadreze în cheltuielile repartizate de către structura centrală. De asemenea, promovarea producțiilor tv în mediul online a generat creșteri semnificative de vizibilitate și de impact pe rețelele de socializare.

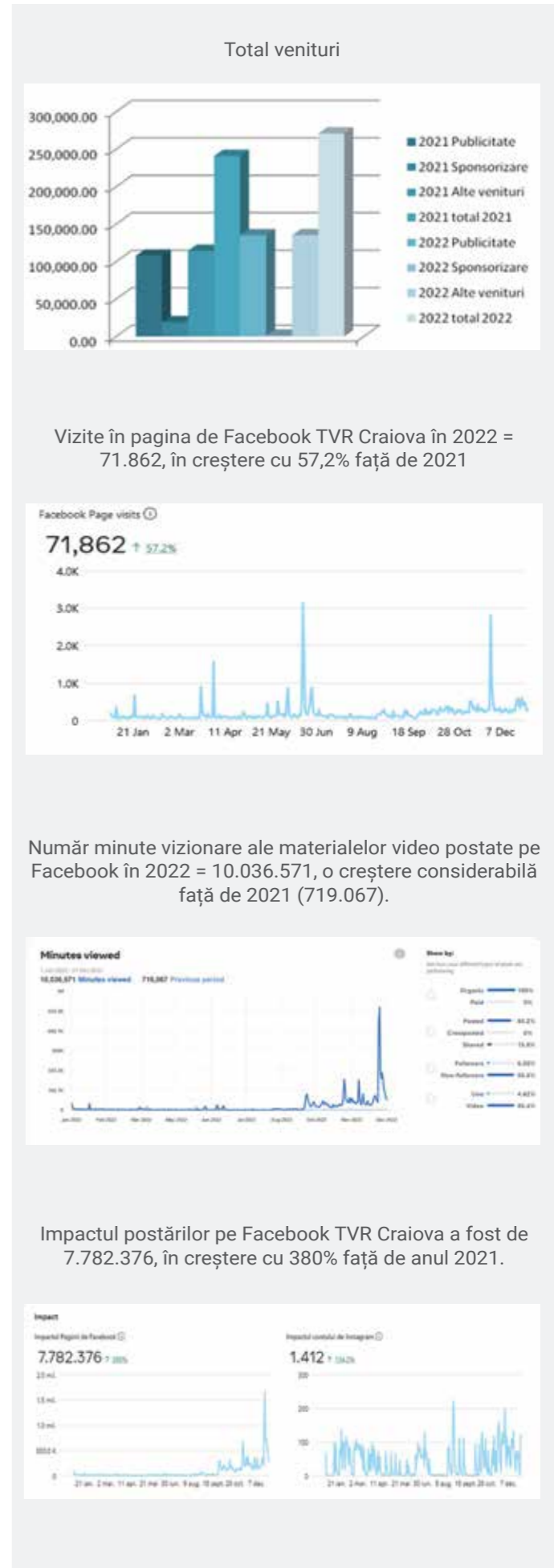
Activitatea TVR CRAIOVA din anul 2022 a întâlnit o serie de **obstacole/limitări** generate de lipsa spațiilor necesare, de informatizarea modestă pe anumite segmente și de necesarul stringent de personal suplimentar pentru activitățile de marketing, conținut digital, promovare online și pentru unele activități de producție / emisie.



**TVR CLUJ, primul Studio teritorial al televiziunii publice**, a început să emită programe proprii din 3 ianuarie 1990 și acoperă șapte județe din Transilvania : Cluj , Bistrița Năsăud, Sălaj, Bihor, Sibiu, Maramureș și Satu Mare, fiind – din acest punct de vedere - **cel mai mare studio regional al Televiziunii Române.**

În condițiile ieșirii din pandemie, TVR CLUJ a reușit să își adapteze programele astfel încât a continuat **emisia de 24 de ore**, păstrând emisiunile de actualitate atât în limba română cât și în cele ale minorităților naționale, informând corect și la timp toți telespectatorii. A continuat, de asemenea, **realizarea și difuzarea emisiunii TELEȘCOALĂ**, într-o formă modernă, adaptată noilor generații de elevi și cu metode optime de predare.

Anul 2022 a adus **schimbarea și modernizarea decorului din Studioul B, studio al știrilor TVR CLUJ**, exclusiv din bugetul propriu, precum



și achiziționarea, din surse proprii, a unei autoutilitare, care va servi ca anexă a Carului de reportaj aflat în construcție, la standarde tehnice aliniate la cerințele tehnice actuale din domeniu. S-a reușit și **achiziționarea unor echipamente necesare utilității carului de producție HD** (mixer video, mixer audio 3 camere HD, etc.).

Totodată, TVR CLUJ a aplicat pe mai multe programe de finanțare europeană, alături de Compartimentul de Finanțări Alternatve al SRTV, în special în scopul **reabilitării unei clădiri din Cluj Napoca, destinată pentru sediul TVR CLUJ în anul 2008.**

**Compartimentul Știri-Sport-Programe** și-a propus, pentru anul 2022, realizarea și difuzarea producțiilor de televiziune pentru canalul TVR CLUJ, pentru celelalte canale ale SRTV, colaborarea cu terți, producții/ coproducții în direct din studiouri sau locații exterioare, inclusiv în limbile minorităților naționale. A fost identificat un calendar al evenimentelor de interes din Transilvania și au fost găsite surse de finanțare, prin încheierea unor **parteneriate**, în vederea realizării unor emisiuni (sport, festivaluri, evenimente religioase etc).

Au fost realizate **campanii umanitare, sociale și culturale proprii, cum ar fi Campania de informare, educare, conștientizare a populației cu privire la serviciile de screening al cancerului de col uterin și al cancerului de sân (46 difuzări), campania pentru dotarea spitalelor cu aparatură vitală salvării copiilor - parteneriat cu Organizația Salvați Copiii (peste 110 difuzări) sau parteneriatul cu Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură (65 difuzări).**

Promovarea studioului TVR CLUJ în mediul online a generat **creșterea vizibilității**, atât pe platformele de conținut audiovizual, cât și în social media. Numărul de urmăritori a crescut de la 52.006 la 76.386, respectiv peste 24.000 de urmăritori câștigați în anul 2022. Numărul de aprecieri a ajuns la aproximativ 60.000, o creștere de aproximativ 25.000 pentru anul 2022.

**Emisiunile din grilă au fost îmbunătățite din punct de vedere vizual** (decoruri modernizate sau noi, filmări de teren realizate cu diferite gadget-uri de producție). **Genericile și promo-urile au fost refăcute** în ton cu identitatea postului public și aliniate la cerințele actuale din domeniu.

**Două noi proiecte editoriale au fost introduse în**

**grila de programe** – emisiunea „**Forum economic**”, care analizează și dezbate principalele probleme economice cu impact social și **emisiunea „Transparente**”, talk-show cultural cu personalități din Cluj și din arealul transilvan.

Principalele evenimente din viața urbei și a regiunii au fost reflectate în programele TVR CLUJ prin **transmisii în direct, pe postul regional sau pe TVR3:**

- ▶ TVR CLUJ a fost prezent, din primele clipe ale **declanșării războiului din Ucraina**, în punctul de trecere a frontierei din Sighet - Maramureș. Echipele de știri au asigurat timp de mai multe săptămâni, 24 de ore din 24, **corespondențe** de la fața locului, au informat asupra fluxului de refugiați și au transmis **reportaje** pe toate canalele Televiziunii Române.

- ▶ Începând cu luna martie 2022, TVR CLUJ a transmis, în cadrul programelor proprii, un **program preluat de la Televiziunea națională a Ucrainei**, program destinat refugiaților care s-au stabilit sau tranzitează țara noastră .

- ▶ Au fost realizate transmisii speciale prilejuate de Ziua Națională, spectacole și transmisii sportive de handbal, rugby și volei. TVR CLUJ a realizat pe parcursul anului 2022, **108 acțiuni din care 181 ore filmare și 89 transmisii directe** cu carul de reportaj pe TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CLUJ de la evenimente speciale și de competiții sportive.

- ▶ Sub genericul “**Caravana TVR3**”, au fost difuzate emisiuni complexe din diferite zone ale Transilvaniei. Aceste producții au fost posibile prin parteneriate solide cu autoritățile locale și s-au autofinanțat prin încheierea unor contracte de sponsorizare și publicitate.

- ▶ Au fost încheiate **parteneriate** de promovare reciprocă cu Opera Română, “Jazz in the Park”, TIFF, autorități locale și județene.

- ▶ TVR CLUJ a participat și în anul 2022 la **proiecte comune cu canalele centrale** ale Televiziunii Române: “Garantat 100%” - TVR1, “Natură și aventură”, “Fără Prejudicăți” și “România în bucate” - TVR2 , “Transparente”, “Vine Cluju’ pe la noi”, “Satul Meu”, “Legal 100%”, “Reporter Special” ș.a. - TVR3.

**Compartimentul Minorități TVR CLUJ realizează emisiuni pentru 5 minorități naționale:** 8 ore/săptămână program în limba maghiară și 1 oră 30 min/săptămână program pentru minoritățile:

germană, romă, ucraineană și evreiască (ocasional și alte minorități: armenescă, slovacă). A fost consolidată identitatea proprie a Studioului Teritorial TVR CLUJ, prin continuarea producerii emisiunilor consacrate minorităților naționale “Observator Transilvan”, “Transilvania Policromă” și “Toți împreună” (TVR3).

Au continuat și înregistrările pentru **proiectul “Teșcoală” – “TeleSuli**”, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, până la finalul anului școlar 2021 -2022.

Compartimentul Minorități TVR CLUJ a putut relua, în anul 2022, reflectarea **evenimentelor importante ale comunităților**, evenimente afectate în anul anterior de pandemia COVID-19 - Zilele Culturii Maghiare, Ziua Bunei vecinătăți, emisiuni din Poienile de sub Munte (cea mai mare comunitate de ucrainieni din România), interviuri cu descendenți ai supraviețuitorilor Holocaustului, înregistrări de spectacole de la Opera Maghiară de Stat din Cluj Napoca ș.a.

Din punct de vedere financiar, TVR CLUJ a reușit o **creștere a veniturilor față de anul anterior**, după cum urmează:

Situație comparativă venituri TVR CLUJ 2021/2022:



## TVR IAȘI

**T**VR IAȘI este Studioul Teritorial al Televiziunii Române din zona Moldovei, care și-a deschis porțile în anul **1991**, acoperind cu programe de televiziune **toate cele opt județe ale Moldovei:** Suceava, Botoșani, Neamț, Iași, Vaslui, Bacău, Galați și Vrancea.

TVR IAȘI este un **canal generalist**, cu un target de audiență pentru toate segmentele socio-demografice din mediul rural și urban ale zonei.

Invazia Rusiei în Ucraina a pus Studioul Regional TVR IAȘI în fața unei provocări profesionale, iar echipa a răspuns prompt și profesionist. Din 24 februarie și până pe 3 aprilie, **jurnaliști de la TVR IAȘI au transmis, live, zi de zi**, din Vama Siret, județul Suceava, imagini, interviuri, știri și reportaje atât pentru Jurnalele și Edițiile Speciale ale TVR1 și TVR2, cât și pentru Jurnalul



Regional TVR IAȘI și TVR3. În paralel, în programul TVR IAȘI au fost incluse **Ediții Speciale** în care am informat publicul despre conflictul de la granița de nord a României și modul în care pot fi ajutați refugiații.

Mai mult, pentru a vedea cum sunt afectate comunitățile de români din țara vecină, jurnaliștii TVR IAȘI au făcut **deplasări externe**, două la Cernăuți și una la Ismail, regiunea Odesa. Au fost realizate știri, reportaje și campanii pentru programele informative ale TVR, cât și pentru emisiunile „Reporter Special” - TVR IAȘI și TVR3, „Românii de pretutindeni” (TVR IAȘI și TVR INTERNAȚIONAL, 29 iunie 2022), Ediția specială „Ora Unirii” -TVR1, 1 Decembrie 2022.

Anul 2022 a adus pentru TVR IAȘI și un **nou proiect editorial**, cu lansarea, pe 17 august, a unei cereri de ofertă de programe pentru grila de toamnă a TVR IAȘI. **Selecția de proiecte** de emisiuni a fost deschisă și persoanelor din afara SRTV. În grila cadru de programe intrată în vigoare pe 3 octombrie au fost incluse, alături de emisiuni propuse de jurnaliștii TVR IAȘI, și **formate de televiziune asumate și realizate de personalități ale lașului cultural**: prof.univ.dr. Codrin Liviu Cuțitaru, conf.univ.dr. Ionuț Nistor, scriitoarea și traducătoarea Cristina Hermeziu, scriitorul și scenaristul Florin Lăzărescu. În plus, în premieră pentru TVR IAȘI, există acum **programul realizat în co-producție „Moldova economică”**, proiect depus de jurnalistul Dan Radu. Astfel, grila cadru de toamnă a avut un **puternic profil cultural**.

Săptămânal, TVR IAȘI produce aproape **1.800 de minute (30 de ore) de program propriu în premieră**. Din acest total, emisiunile sunt structurate astfel: 38 % au conținut informativ, 35% au conținut cultural, iar 27% sunt emisiuni educative.

Odată cu **înființarea Redacției Minorități**, TVR IAȘI produce **în premieră, săptămânal, o emisiune dedicată minorităților naționale**, „România diversă”.

Din 3 octombrie 2022, **Jurnalul TVR IAȘI** a devenit accesibil și persoanelor cu deficiențe de auz. Emisiunea informativă beneficiază de **interpretare mimico-gestuală**.

TVR IAȘI realizează, ori de câte ori situația o impune, **duplexuri pentru Jurnalul TVR1, TVR2 și TVR INFO** și furnizează zilnic știri pentru programele naționale. În plus, **timp de patru luni pe an, produce Jurnalul Regional transmis la TVR3**.

A fost acordată, în ultimul an, o **atenție sporită zonei online**, iar programele difuzate în premieră sunt **transmise live atât pe pagina Facebook TVR IAȘI**, cât și pe **canalul de YouTube** și pe **platforma media.tvriasi.ro**. În plus, este furnizat conținut pe **Tik-Tok și Instagram**, pentru atragerea publicului tânăr.

În ultimele luni ale anului 2022, TVR IAȘI a înregistrat și difuzat **spectacole și concerte**, a transmis în direct **Festivitățile dedicate Zilei Naționale a României**, pe 1 Decembrie 2022, precum și **Concertul de Revelion**.

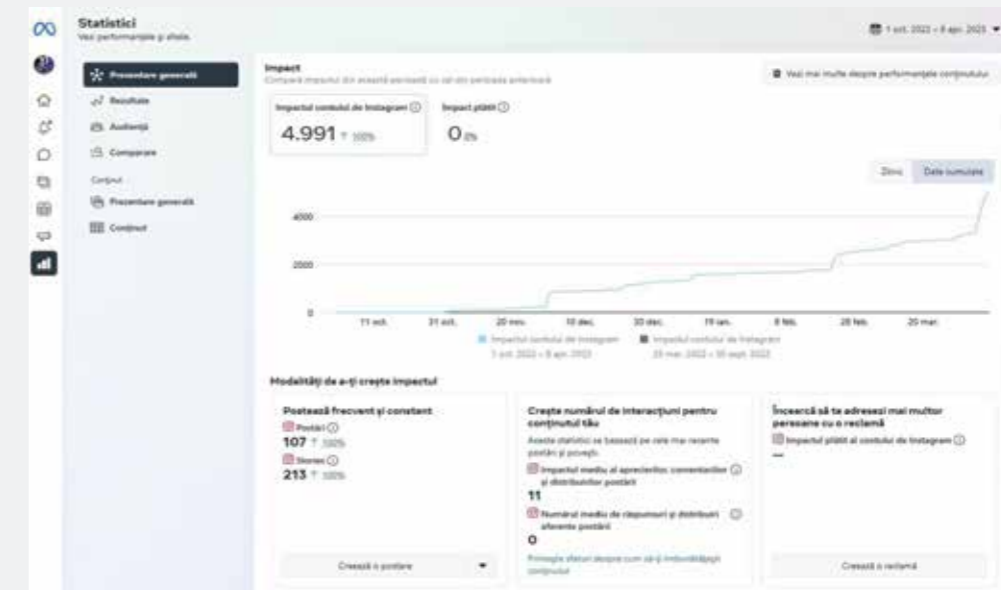
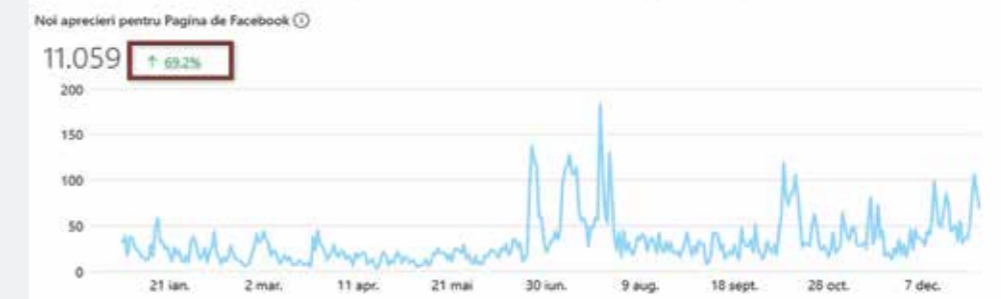
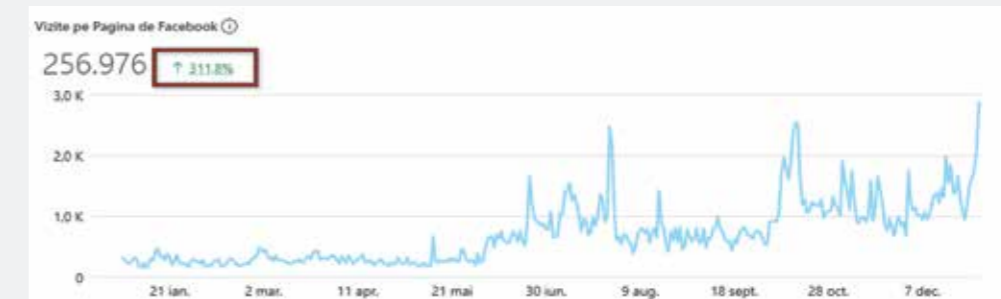
Din punct de vedere al resursei umane editoriale, **echipa a fost completată cu 6 jurnaliști**, iar astfel au putut fi propuse formate noi în grila de toamnă.

TVR IAȘI este în acest moment **primul și încă singurul studio regional**:

- ▶ **Care poate produce și emite Full HD/4K UHD (proiect 2019, finalizat 2021)**
- ▶ **Cu emisie 24/7 Live IPTV/online, virtual pe orice dispozitiv și platformă (Facebook, YouTube, etc.)**
- ▶ **Care are în dotare un Car Full HD, perfect funcțional (proiect propriu, integral, dezvoltat la TVR Iași, cu fonduri proprii - proiect finalizat în 2020).**

TVR IAȘI este, de asemenea, **singurul studio regional de televiziune din zona Moldovei care poate aborda, virtual, orice producție media și de televiziune, de complexitate ridicată (Full HD/4K UHD), inclusiv online**. Totdată, Studioul TVR IAȘI are în acest moment **cel mai modern sediu, studio / platou de producție și emisie**, la standarde moderne de calitate, realizate după un proiect și concepție proprii.

**Studioul TVR IAȘI** s-a încadrat în bugetul repartizat, iar veniturile realizate au fost mai mari, comparativ cu anul 2021.



Înființat în 2008, Studioul Teritorial TVR TÂRGU MUREȘ acoperă Regiunea 7 Centru (județele Mureș, Covasna, Harghita, Alba, Brașov și cca 40% Sibiu) și are **50% din emisia proprie în limba română și 50% în limba maghiară, germană și rromani.**

Emisia de 12 ore (Luni-Duminică) acoperă zilnic intervalul 09.00 – 22.00, iar în intervalul 20.00 – 21.00, emisia regională preia Telejurnalul TVR1. De la 22.00 – 9.00 este preluat programul TVR3.

Grila regională TVR TÂRGU MUREȘ are în mod traditional

- ▶ **4 jurnale de știri (2 română și 2 maghiară, din care 680 minute transmise către canalele centrale ale SRTV - 235 de știri, 74 de intervenții live).**
- ▶ **44 de emisiuni (22 în limba română, 22 în limbile minorităților, din care 20 în limba maghiară, 1 în limba germană și 1 în limba română despre minoritatea rromă, „Romano Drom”, începând din data de 8 decembrie 2022).**

Grila cumulează un total de **320.400 minute de producție (dintre care 135.600 minute în premieră), respectiv 5.340 ore.** Emisia în limba română a fost de 2.670 ore (160.200 min), iar cea pentru minorități de 2.670 ore (160.200 min).

Pe întreaga perioadă a anului 2022, TVR TÂRGU MUREȘ a realizat, prin rotație cu TVR CLUJ, producția „**Teleşcoală în limba maghiară**” - însumând **525 min./ săptămână**, în premieră, emisiune produsă de Compartimentul Minorități, ce se difuzează atât în grila regională, cât și pe TVR CLUJ și TVR3 în *simulcast*, ca urmare a parteneriatului dintre SRTV și MEC Studioul Teritorial TVR TÂRGU MUREȘ este **singura televiziune regională care difuzează un jurnal regional în direct în limba maghiară.**

Programul realizat de Compartimentul Minorități TVR TÂRGU MUREȘ are o durată de **1200 min./ săptămână (din care 20 ore în premieră în limbă maghiară și 1 oră în limba germană)** și cuprinde **aproape toate genurile de emisiuni**, de la informare până la divertisment, cu atenția îndreptată spre educare, responsabilizare cât și spre promovarea valorilor și tradițiilor comunității.

Redacția Minorități are un **program zilnic (luni-duminică) de 330 minute** între orele 09.00 – 11.00 și 14.30 – 18.00. Majoritatea programului este difuzat în limba maghiară, cu excepția zilei de sâmbătă când se emite și un program de 60 minute în limba germană.

Jurnalele de știri au beneficiat și în continuare de suportul a doi **interpreți specializați pe limbaj mimico-gestual, pentru limba română și limba maghiară.**

Dintre producțiile curente TVR TÂRGU MUREȘ, cea mai mare parte sunt difuzate și pe TVR3 astfel: Cap de afiș (2.800 min); Istoria necunoscută (1.110 min); Satul meu (1.200 min); Lumea de Aproape (600 min); Picătura de cultură (2.700 min); CultArt (1.200 min); Schițe Urbane (1.300 min); Din Zestrea Ardealului (800 min); Cântec și poveste (2.700 min); Arhiva Vie (600 min).

Emisiunea **“România în bucate”** este difuzată și pe TVR2 (1.200 min), iar producțiile în limba maghiară sunt selectate pentru o ediție de 55 minute / săptămână în cadrul emisiunii “Toți împreună” (“Egyutt”) de pe TVR3.

În anul 2022, TVR TÂRGU MUREȘ a înregistrat și difuzat **concertele susținute fără public de Filarmonica de Stat Tg. Mureș.**

Pe social media, respectiv pe Facebook, **pagina studioului are 19.000 urmăritori, 14.000 like-uri și un reach maxim de peste 58K (atins în oct. 2022).** Pe YouTube, cele 806 videoclipuri Teleşcoala în limba maghiară au un număr de 6970 vizualizări, iar canalul TVR TÂRGU MUREȘ are 1879 abonați și 116569 views, cu un watch time de 8305 ore. **Promovarea coerentă și constantă a programelor și producțiilor proprii în mediul online a generat creșteri în 2022 față de 2021.**

**Dotarea TVR TÂRGU MUREȘ** cu un DSNG în vederea creșterii vitezei de reacție a fost atins doar parțial până în prezent, studioul fiind dotat cu doi rucsaci pentru transmisii în regim de live, de pe teren, Encoder pentru rețele mobile TVU, cel de-al doilea echipament fiind repartizat de la Direcția

Studiouri Centrale (2021).

**Creșterea veniturilor** studioului teritorial, în 2022 comparativ cu 2021 a fost posibilă, studioul înregistrând un venit total de 98392 lei (venituri din publicitate 55 886 lei, venituri din coproducții 10 084 lei și venituri din chirii 2 531 lei).

**T**VR TIMIȘOARA este Studioul Teritorial al Societății Române de Televiziune din **zona de vest a României** și cea mai importantă televiziune regională din vestul României, cu cea mai mare diversitate de producții audiovizuale. Programul său, cu un conținut generalist, **acoperă județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara**, cu o populație de aproximativ 2.000.000 de locuitori.

La nivelul Uniunii Europene, TVR TIMIȘOARA este **singurul Studio Teritorial care realizează emisiuni în 9 limbi ale minorităților naționale** (maghiară, rromani, germană, sârbă, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, italiană).

Studioul TVR TIMIȘOARA **contribuie cu cel mai mare număr de emisiuni pentru canalele naționale ale SRTV.** Din noiembrie 2020, TVR TIMIȘOARA este **partener al European Committee of the Regions**, organism afiliat Parlamentului European, pentru dezvoltare și distribuție de conținut legat de implementarea politicilor publice europene la nivel regional.

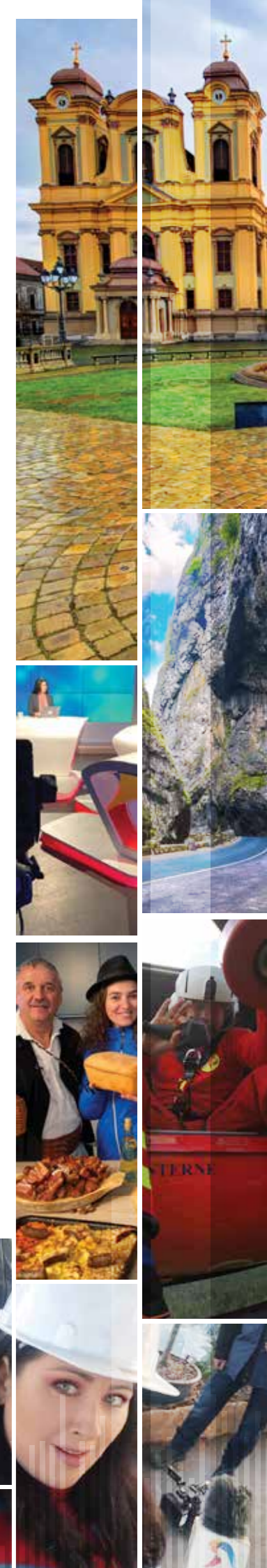
În 2022, activitatea TVR TIMIȘOARA, ca difuzor, a fost de **525.600 de minute**, din care **313.092 de minute producție proprie** și a fost realizată emisie de 24/7, program propriu fără retransmiterea unui alt canal SRTV. Contribuția studioului TVR TIMIȘOARA la portofoliul de programe al celorlalte canale SRTV în 2022 a fost de **83.652 minute**, distribuite pe principalele canale, astfel: 66.192 minute- TVR3; 3.628 minute- TVR1; 4.188 minute- TVR2; 4.504 minute -TVR MOLDOVA; 3.520 minute-TV International; 404 minute -TVR CULTURAL; 1.216 minute – TVR INFO .

Totalul de minute difuzate de emisiuni dedicate minorităților naționale a fost de **27.742**, din care: Magazin minorități în limba română – 5.772 minute; maghiară – 7.852 minute; sârbă – 4.498 minute; rromani – 1.014 minute; slovacă – 1.014 minute; ucraineană – 1.014 minute; bulgară – 1.014 minute; croată – 1.014 minute și italiană – 1.014 minute.

Compartimentul Minorități al TVR TIMIȘOARA contribuie pentru TVR3 cu **cea mai diversificată producție audiovizuală dedicată minorităților naționale.** Tot la Timișoara se “împachetează”, pentru difuzarea pe TVR3, emisiunile pentru minoritatea germană și pentru alte minorități.

**Implicarea socială** a TVR TIMIȘOARA s-a realizat prin parteneriate cu instituții, asociații și ONG-uri din vestul României (ex. Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Timișoara, Direcția Generală Anticorupție, Direcția de Sănătate Publică etc).

**Promovarea mediului de afaceri** este reflectată prin parteneriate și coproducții cu Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș, Camera de Comerț Italiană pentru România, iar **promovarea mediului cultural, educațional și sportiv**, prin parteneriate și coproducții cu Opera Română Timișoara, Teatrul Național Timișoara, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.



Pe TVR TIMIȘOARA au fost difuzate, în anul 2022, **2.447 de minute cu conținut - mesaj de interes public**.

Studioul TVR TIMIȘOARA a continuat **producția de materiale în format HD** (chiar dacă aceste producții pe canalul TVR Timișoara au fost difuzate SD, au fost arhivate în format HD), dar și procesului de **digitalizare a arhivei**.

Totodată, TVR TIMIȘOARA este studioul cu **cea mai mare contribuție de emisiuni pentru canalele naționale ale SRTV**, cu un total de **28 de titluri de emisiuni** - două titluri de producții pe TVR1, materiale pentru minorități, o emisiune pe TVR2 și 25 de emisiuni pe TVR3 - și contribuția pentru Telegen (toate canalele), TVR INFO și TVR CULTURAL. O parte dintre aceste emisiuni sunt transmise pe TVR INTERNAȚIONAL și TVR MOLDOVA.

**Dintre numeroasele producții realizate în 2022 de Studioul Teritorial TVR TIMIȘOARA, cu difuzare pe alte canale SRTV**, putem aminti „Telegen Regional/ Știri”, „Izolați în România”, „Istории ascunse”, „România în bucate/Sarea în bucătărie”, „Spirit și credință”, „Satul meu”, „Selfie”, „Cap de afiș”, „Cult@rt”, „Timișoara Capitală Culturală Europeană”, precum și **60 de Ediții speciale** (transmisiuni sportive - baschet, handbal, box, dans sportive), Ediții cu ocazia sărbătorilor și Concerte/Festivaluri.

**Online, pentru TVR TIMIȘOARA s-a păstrat trendul ascendent.** În Facebook, a fost înregistrată o **creștere de 120% a minutelor vizionate** față de 2021. A fost realizată o strategie dinamică a postărilor și distribuiriilor unor conținuturi adaptate pentru a crește audiența organică.

#### AUDIENȚELE ONLINE ALE CANALULUI TVR TIMIȘOARA

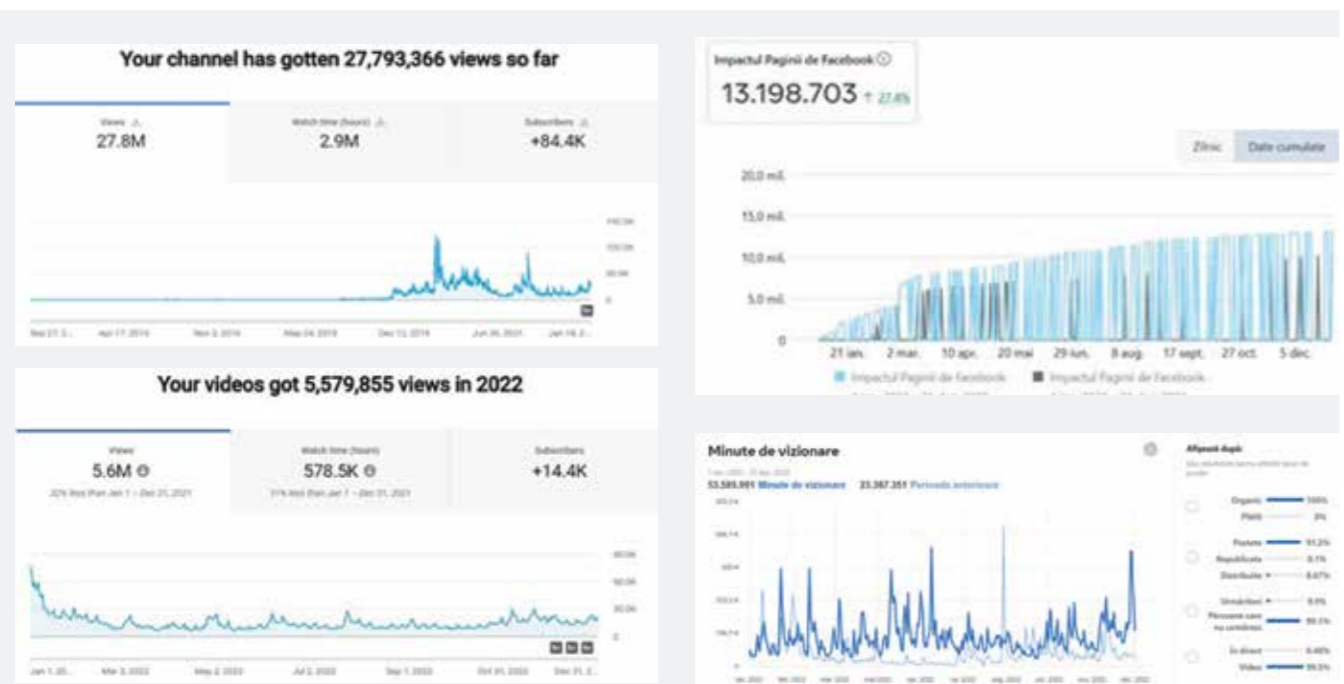
**Canal YouTube:** 27.8 milioane de vizionări, 174 milioane de minute de producție TVR TIMIȘOARA vizualizate, 84.800 de abonați. Această creștere a fost posibilă prin **implementarea unui obiectiv și a strategiei de creștere a audienței a Comitetului Director de la TVR TIMIȘOARA** din anul 2018.

În ce privește audiența pe YouTube, doar în anul 2022 au fost **5,6 milioane de vizionări**, peste **35 de milioane de minute de producție TVR TIMIȘOARA vizualizate și 14.400 de noi urmăritori**.

De altfel, TVR TIMIȘOARA se află pe **a treia poziție după TVR1 și Arhiva TVR** (în imagine TVR TIMIȘOARA e pe locul al doilea-nu se ia în considerare canalul principal).

**În social media** - Facebook (creștere 100% organică) -136.000 de urmăritori, 72.000 de aprecieri, cu un total de peste 53 de milioane de minute vizualizate doar în 2022 (creștere de peste 100% față de 2021), cu un impact de 13.198.703, în **creștere cu 22,3% față de anul 2021**.

Deficitul de resurse umane, cu o organigramă subdimensionată și incompletă, absența resurselor pentru investiții în baza materială (spații, tehnică), precum și în digitalizare și promovare online,



sunt câteva din obstacolele cu care TVR TIMIȘOARA, ca și celelalte Studiouri Teritoriale sau structuri ale SRTV, s-a confruntat în anul 2022, în demersul de dezvoltare și de realizare, la cote de performanță cât mai ridicate, a misiunii publice.



**Lansat la data de 1 Decembrie 2013**, postul TVR MOLDOVA, **investiție strategică a statului român**, este canalul Societății Române de Televiziune care promovează cultura și limba română, tradițiile și obiceiurile care alcătuiesc identitatea poporului român și susține integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

TVR MOLDOVA difuzează **producții realizate la Chișinău, la București și la studiourile teritoriale ale SRTV, dar și achiziții din piața media internațională**.

**Producția locală este asigurată de Filiala SRTV S.R.L.** din Republica Moldova. Societatea cu Răspundere Limitată „Filiala Societății Române de Televiziune” (Filiala SRTV S.R.L. - Chișinău) a fost înființată în baza Hotărârii nr.102/27 octombrie 2014 a Consiliului de Administrație al SRTV și a Hotărârii de Guvern nr.955 din 29 octombrie 2014. Filiala funcționează pe baza unei **finanțări nerambursabile**, alocată Societății Române de Televiziune, anual, prin Legea bugetului de stat, pentru susținerea activității și funcționarea postului TVR MOLDOVA, a cărui grilă de programe este gestionată de **Departamentul TVR INTERNAȚIONAL**.

24 de ore din 24, programele TVR MOLDOVA, au ca **scop informarea românilor basarabeni în legătură cu problematica europeană, păstrarea culturii, identității lingvistice și cunoașterii realităților istorice, dar și combaterea de fake news-uri din regiune, menținerea unui echilibru media și crearea unui spațiu informațional comun România - Republica Moldova**.

În 2022, TVR MOLDOVA s-a confruntat cu o serie de **provocări majore**, care au decurs, în principal, **din declanșarea războiului dus de Rusia împotriva Ucrainei**. A fost un test dificil, pe care echipa TVR MOLDOVA l-a trecut cu succes, iar oferta de programe s-a dezvoltat și diversificat. Au fost considerabil **mai multe ediții speciale și intervenții breaking-news, s-au lansat noi campanii și emisiuni**. Emisiunile „Punctul pe Azi”, „Obiectiv Comun”, „Conexiuni”, „Lecția de istorie”, „Tradiții”, „Telematinal”, „Printre cuvinte”, „Sinteza știrilor zilei” au continuat să fie realizate și difuzate. În plus, în anul 2022, au intrat în grilă **noi producții**: „În slujba binelui”, „ViviArt”, „Portret Obiectiv”, „Întâlnirile TVR MOLDOVA”, „Istории cu tâlc”, „Caravana TVR MOLDOVA - La tine-n sat”.

Grila TVR MOLDOVA este **completată cu programe preluate** de la posturile TVR1, TVR2, TVR INFO, TVR CULTURAL, TVR3, studiouri teritoriale și TVR INTERNAȚIONAL: emisiuni informative, de publicistică, educative și culturale, emisiuni de religie, de tip travel și hobby, divertisment.

**Programele de știri și actualitate** au difuzat constant informații corecte și echilibrate cu privire la războiul din Ucraina, și la efectele acestuia. Încă din 24 februarie 2022, imediat după declanșarea războiului de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei, TVR MOLDOVA a difuzat știri și ediții speciale, iar reporterii au realizat transmisiuni live de la toate punctele de frontieră, din centrele de refugiați și au reflectat prompt și corect desfășurarea războiului și situația refugiaților.





**Redeschiderea canalului TVR INFO**, mai ales în condițiile războiului din vecinătate, a presupus o prezență constantă și consistentă a reporterilor TVR MOLDOVA în programele de la București. În același timp, a continuat și s-a amplificat fluxul de materiale produse de echipa de la Chișinău pentru telejurnalele TVR.

Începând cu grila de toamnă 2022, în **premieră** de la înființarea postului, TVR MOLDOVA **asigură realizarea a cel puțin 8 ore de produs local din volumul zilnic de emisie**, conform ultimei monitorizări a Consiliului Audiovizualului în Republica Moldova.

„Istorie cu tâlc” este un **podcast** la care sunt invitate personalități din diferite domenii, de la care telespectatorii află informații despre subiecte care îi preocupă, dar care nu sunt dezbătute suficient în spațiul public.

**Programul special “REVELION – 2023”** a fost difuzat de TVR MOLDOVA în seara de 31 decembrie 2022. Invitații emisiunii au fost artiști valoroși. În acest program a fost difuzat și un videoclip în care o parte dintre jurnaliștii TVR MOLDOVA au cântat celebra piesă „Trenulețul” împreună cu „Zdob și Zdub” și frații Advahov.

TVR MOLDOVA a organizat și o serie de evenimente speciale, dintre care pot fi amintite:

- ▶ **FLASH MOB - „HORA IEI ROMÂNEȘTI”** - Îmbrăcați în cămăși tradiționale românești, jurnaliștii TVR MOLDOVA și-au dat întâlnire la Teatrul Epic de Etnografie și Folclor „Ion Creangă”, pentru a sărbători Ziua Universală a Iei. Cu susținerea TVR MOLDOVA, prin reportaje, flash-mob-uri, emisiuni de promovare a dosarului „Arta cămășii cu altiță – element de identitate culturală în România și Republica Moldova”, cămașa cu altiță a fost înscrisă, la sfârșitul anului 2022, în lista Reprezentativă UNESCO a patrimoniului cultural imaterial al umanității;
- ▶ **“AȘTEPTÂND CRĂCIUNUL...” CU GRIGORE LEȘE** – eveniment cultural inedit, organizat în parteneriat cu Teatrul Național „Mihai Eminescu”, în preajma Zilei Naționale a României și în ajunul sărbătorilor de iarnă.

**Echipele Departamentelor Știri și Programe ale Studioului TVR din Chișinău** au desfășurat **campanii comune de informare și conștientizare** cu privire la diferite probleme din societate sau dedicate unor evenimente de anvergură. Dintre acestea, putem aminti:

- ▶ **„Eroii de la Nistru”**, campanie dedicată împlinirii celor 30 de ani de la războiul de la Nistru în care basarabienii au luptat pentru a apăra suveranitatea și integritatea teritorială a Republicii Moldova;
- ▶ **„Pastila de securitate”**, campanie de informare în parteneriat cu CID NATO în Republica Moldova. TVR MOLDOVA, în parteneriat cu Centrul de Informare și Documentare privind NATO în Republica Moldova, a încercat să răspundă acestui interes printr-o campanie care a explicat multiplele aspecte ale securității și modalitățile de asigurare a acesteia.
- ▶ Campania de informare dedicată **beneficiilor oferite de parteneriatul cu Uniunea Europeană** și parcursului european al Republicii Moldova;
- ▶ **„Moldova (IN)DEPENDENTĂ”**, dedicată Zilei Independenței Republicii Moldova;
- ▶ **Campania „Economie la Energie”**, un apel la solidaritate;

TVR MOLDOVA a încheiat o serie de **parteneriate media cu instituții și autorități publice, cu diferite organizații sau asociații**, promovând și implicându-se în reflectarea unor evenimente de interes public, în acord cu misiunea sa.

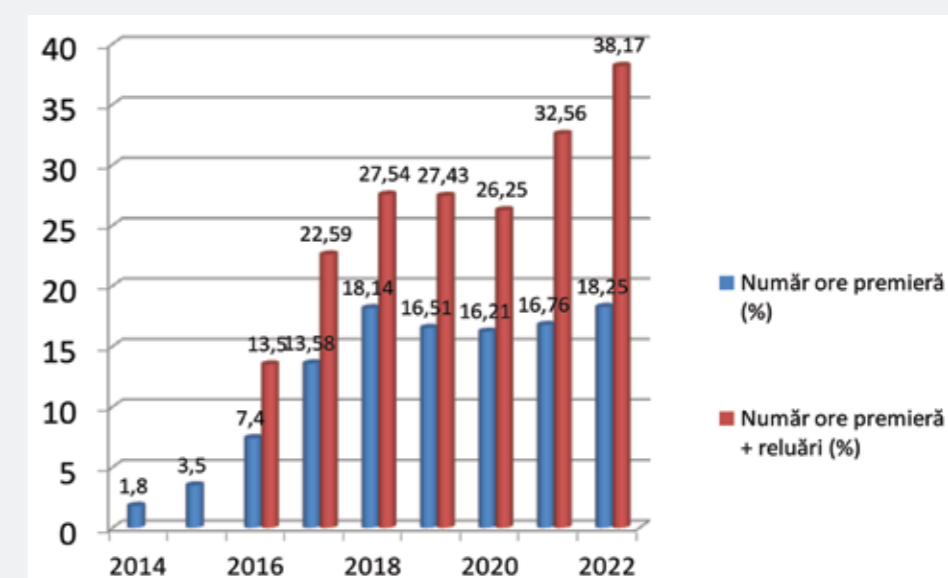
- ▶ Campania „16 Zile de Activism pentru Eliminarea Violenței Împotriva Fetelor și Femeilor” realizată de Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women) în Moldova;
- ▶ Asociația „MOTIVAȚIE” din Republica Moldova a lansat o serie de spoturi motivaționale de campanie socială cu scopul de a promova dreptul persoanelor cu dizabilități;
- ▶ Campania PARSEC în colaborare cu Ministerul Afacerilor Interne, informare despre fluxurile refugiaților ucraineni în Republica Moldova;
- ▶ “Consumă responsabil energia” - Agenția pentru Eficiență Energetică (AEE), în parteneriat cu Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică, ÎCS „Premier Energy” SRL, SA “Furnizarea Energiei Electrice Nord”;

▶ Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) în colaborare cu Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) și Ministerul de Economie, spot social privind susținerea dezvoltării antreprenoriatului.

▶ Anul 2022 a adus pe TVR MOLDOVA și o serie de **proiecte speciale**: Festivalul „la Mania”; „Festivalul Chitarelor” din Orhei; Festivalul „Dor Călător”; Festivalul Internațional „J.S. BACH”, ediția XI, Reuniunea Teatrelor Românești - ediția a VII-a, care a reunit 18 teatre din România și Republica Moldova, invitat special fiind Teatrul Național din Kiev; Zilele Filmului Românesc (ZFR), eveniment cinematografic de tradiție la Chișinău, în cadrul căruia au fost proiectate cele mai noi producții românești, premiate la festivalurile de la Cannes, Veneția și San Sebastian; „Bookfest”, eveniment social – cultural de tradiție organizat de Ministerul Culturii, în cadrul căruia aproximativ 30 de edituri din România și Republica Moldova au construit un pod literar peste Prut, dar și peste timp, din 30 de mii de volume de carte, exclusiv în limba română.

▶ **Emisia postului este de 24/24, respectiv 8.760 ore pe an.** Programele realizate în cadrul Studioului TVR de la Chișinău în anul 2022 și difuzate pe postul TVR MOLDOVA au însumat un număr total (premiere + reluări) de **3.344 ore (adică 38.17%, dintre care 1.599 de ore au reprezentat produs local în premieră (adică 18,25% din totalul anual de ore de difuzare)**. Cu toate că și anul 2022 a fost dificil, **producția locală totală a înregistrat o creștere cu 5,61% față de anul 2021.**

Pe data de 9 mai 2022, data aniversării Zilei Europei, **s-a relansat site-ul [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md)** sub forma unei platforme dinamice și interactive, care permite o diseminare mai eficientă a produselor



postului, în acord cu tendințele actuale de consum media și cu misiunea sa publică. Site-ul are un design nou și o altă formă de publicare, atât pe varianta pentru PC, cât și pe cea pentru mobil.

Acest demers a avut ca efect **creșterea numărului de utilizatori**, în 2022 numărul mediu lunar de vizitatori unici în lunile ianuarie-aprilie fiind de 270.000, mai mare decât în 2021, când rata medie era de 219.220. În lunile mai-decembrie 2022 numărul mediu de utilizatori unici a ajuns la 300.000.



**TVR INTERNAȚIONAL s-a înființat prin Legea nr. 41/1994 și s-a lansat la data de 1 Decembrie 1995.**

TVRi transmite, **24 de ore din 24, în timp real**, imaginea societății românești și se adresează românilor de pretutindeni, informându-i în legătură cu ceea ce se întâmplă în țara de origine, prin programe speciale dedicate, precum și printr-un mix de producții premium românești, preluate de la celelalte canale ale televiziunii publice.

Grila TVR INTERNAȚIONAL este configurată pe **trei tronsoane orare**, astfel încât să asigure conectarea românilor din Europa, America de Nord, Australia și Noua Zeelandă, la actualitatea politică, socială, economică și culturală din România.

Producția proprie a postului TVR INTERNAȚIONAL cuprinde: **programe informative**, cu subiecte de actualitate, utile pentru românii de pretutindeni („InfoDiaspora”; „Romania News Report”); **emisiuni interactive/talk-show-uri** pe teme de interes pentru publicul țintă („Avocatul Dumneavoastră”, „Articolul VII”, „Investiți în România!”, „A doua Românie”, „Un doctor pentru dumneavoastră”; **reportaje realizate în comunitățile românești** din afara granițelor, emisiuni educative sau producții care promovează proiectele culturale ale românilor de pretutindeni și valorile românești („Prezențe românești în Italia”, „La un pas de România”, „Eveniment TVRi”, „DiaspoRadar”); emisiunea de **infotainment „Vineri seara în direct”**, care cuprinde interviuri cu personalități din zona artistică și culturală și momente muzicale din arhiva TVR; **campanii** punctuale, realizate cu prilejul unor evenimente speciale.

În condițiile în care circa 20% din populația României și-a stabilit reședința în afara granițelor țării, TVR INTERNAȚIONAL reprezintă **sursa principală de informare corectă** pentru românii din afara frontierelor țării.

Un alt obiectiv pentru anul 2022 a fost reprezentat de **promovarea imaginii României în lume**, a politicii sale interne și externe, prin producțiile editoriale proprii și prin emisiunile incluse în grila de programe.

Echipa TVRi a avut în vedere și atitudinea proactivă, pentru a contribui la schimbarea percepției că există o falie între autorități și cetățenii care trăiesc în afara granițelor țării, prin **consolidarea colaborării cu instituțiile responsabile de problemele cetățenilor români din străinătate**: Departamentul pentru Românii de Pretutindeni din cadrul Secretariatului General al Guvernului; Ministerul Afacerilor Externe - Departamentul Consular; Ministerul Muncii și Solidarității Sociale prin Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă; Ministerul Educației și Cercetării prin Institutul Limbii Române etc.

În 2022, TVR INTERNAȚIONAL și-a îmbogățit oferta de programe cu **4 noi emisiuni, a produs și difuzat două gale, a atras fonduri externe pentru finanțarea unei prime serii de emisiuni în Italia și a încheiat mai multe parteneriate.**

**Proiectul „Prezențe românești în Italia”** a presupus realizarea a **10 filme-portret** ale membrilor celei mai mari comunități românești din străinătate. Proiectul a fost aprobat spre finanțare de către Departamentul pentru Românii de Pretutindeni din cadrul Secretariatului General al Guvernului, care, în baza Contractului încheiat, a suportat toate cheltuielile directe aferente programului.

„Info Diaspora” este un program informativ, dinamic, adresat vorbitorilor de limba română din străinătate, care abordează subiecte utile, precum: dreptul muncii, locurile de muncă, asigurările sociale, pensia în țară și în Uniunea Europeană, proiectele finanțate de UE, oportunitățile economice,

noutățile din educație, drepturile și asigurările medicale.

„Romania News Report”, emisiune realizată în parteneriat cu Universitatea din București, este o retrospectivă săptămânală a principalelor știri din România, realizată în limba engleză și adresată telespectatorilor din străinătate interesați de actualitatea din România, cu rolul de a atrage și fideliza noi categorii de telespectatori.

„Vineri seara în direct” invită telespectatorii să petreacă în marea familie a românilor din lumea largă împreună cu artistul Kyrie Mendel și prestigioșii săi invitați (Marcel Iureș, Doina Levița, Mircea Vintilă, Andreea Marin, Irina Margareta Nistor, ambasadorii Marii Britanii și Italiei la București etc.).

În 2022, au putut fi reluate **producțiile realizate în comunitățile de români din afara granițelor**, așa cum sunt cel de-al 12-lea sezon al emisiunii „La un pas de România”, care a adus noi povești de viață ale românilor sud dunăreni și din Peninsula Balcanică, dar și „Eveniment TVRi”, o producție ce reunește reportaje despre cele mai importante programe organizate de și pentru membri comunităților de români din străinătate.

A fost difuzat un **program special dedicat refugiaților din Ucraina** și au fost realizate ediții speciale consacrate etnicilor români din Ucraina

De pe TVR INTERNAȚIONAL nu au lipsit, în anul 2022, **marile evenimente și campanii**, precum:

► **GALA GÂNDIT ÎN ROMÂNIA:** prima ediție, coproducție TVR INTERNAȚIONAL și Asociația pentru Educație Teofor cu sprijinul Ministerului Culturii, în direct de la Ateneul Român. Au fost premiate mari personalități ale creativității culturale și științifice românești.

► **GALA UNESCO LA PARIS** - „Povestea ieii”, spectacol de muzică și dans contemporan, susținut de Opera Națională din București la Sediul UNESCO din Paris, cu ocazia aniversării a 160 de ani de diplomatie românească.

► **ZIUA ROMÂNILOR DE PRETUTINDENI.** Sub genericul „A pleca, a reveni”, TVRi a căutat răspunsuri la dilemele românilor din străinătate, împreună cu dramaturgul și jurnalistul Matei Vișniec, născut în județul cu cel mai mare număr de români plecați în străinătate.

► **„Eveniment TVR INTERNAȚIONAL:**

**Taberele ARC**”. La inițiativa Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, peste 1200 de elevi și studenți din 18 state, au redescoperit România. Jurnaliștii TVR INTERNAȚIONAL le-au fost alături.

► **ZIUA ROMANITĂȚII BALCANICE** - Programe speciale cu aromâni din actuala Republică Macedonia de Nord, într-o călătorie spre rădăcini.

► **ZIUA IEI** de la Muzeul Național al Satului, cu participarea sopranei Alexandra Coman și a muzicianului Grigore Leșe.

► **ZIUA LIMBII ROMÂNE** dincolo de Nistru, în Tiraspol, la sud de Dunăre, în Bulgaria și în Albania.



## MISIUNE ÎNDEPLINĂ:

CELE MAI IMPORTANTE EVENIMENTE ALE ANULUI  
REFLECTATE DE TVR

- În 2022, TVR a fost host broadcaster și broadcaster oficial pentru numeroase evenimente de rezonanță națională și internațională, din toate domeniile – cultural, sportiv, economic, politic, social.
- Pentru Conferința Plenipotențiarilor UIT, SRTV a avut atât calitatea de host broadcaster, cât și o implicare editorială consistentă.
- TVR a reflectat pe larg desfășurarea conflictului din Ucraina, incluzând transmisiuni în direct, știri, analize și dezbateri, evenimente de politică externă și maratoane de caritate.
- TVR a fost broadcaster oficial pentru evenimente sportive mondiale, Campionatul Mondial de Fotbal 2022 și Jocurile Olimpice de Iarnă Beijing 2022.
- TVR a organizat Selecția Națională și a fost broadcaster oficial pentru România la Eurovision Song Contest 2022.

Cele mai importante evenimente naționale și internaționale ale anului 2022, fie ele politice, sportive sau culturale, au fost prezente pe larg în programele televiziunii publice. Ca și până acum, Televiziunea Română a demonstrat profesionalism și respect pentru publicul său, în calitate de broadcaster oficial al acestor evenimente.

## CONFERINȚA PLENIPOTENȚIARILOR UNIUNII INTERNAȚIONALE A TELECOMUNICAȚIILOR (UIT)

Conform Acordului dintre Guvernul României și Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor privind Găzduirea, Organizarea și Finanțarea Conferinței Plenipotențiarilor a Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor, României i-a revenit obligația organizării acestei conferințe. **Evenimentul s-a desfășurat în perioada 26 septembrie - 14 octombrie și a avut loc la București, la Palatul Parlamentului.**

Societatea Română de Televiziune a fost invitată să fie **host broadcaster** pentru această conferință și a avut sarcina de a **asigura echipamentele de televiziune și efectuarea transmisiilor pe durata evenimentului**. Rolul TVR a fost, însă, unul dual, care a cuprins și o **amplă componentă editorială**.

### ■ O masivă mobilizare de resurse tehnice și umane

Din punctul de vedere al tehnicii, pentru organizarea și desfășurarea în cele mai bune condiții a evenimentului, a fost **necesară achiziția unor echipamente performante**, cu care au fost dotate sălile Palatului Parlamentului în care s-au desfășurat lucrările conferinței. Prin HG 608/04.05.2022, au fost alocate **fonduri bugetare pentru achiziționarea sau pentru servicii de închiriere a echipamentelor**. Complexitatea procedurilor de achiziție și termenele strânse pentru inițierea și desfășurarea acestora au constituit adevărate provocări. În final, însă, fondurile alocate în acest scop au fost utilizare aproape în integralitate.

În perioada desfășurării Conferinței Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), **majoritatea resurselor**

**tehnice și umane ale TVR** au fost alocate pentru buna desfășurare a acestui prestigios eveniment.

La Palatul Parlamentului a fost creat **un studio de producție destinat producțiilor proprii sau ale unor terți**. Două care de reportaj, cu **personalul aferent, și patru echipe cu kit-uri de producție audio-video** au fost implicate în transmisiunile din diferite locații legate de desfășurarea conferinței, iar **peste 40 de operatori, asistenți imagine și sunetiști** au fost implicați în succesul acestor producții.

### ■ Reflectare editorială pe TVR INFO

Evenimentul a fost **reflectat pe larg on air, dar și pe canalele online** ale televiziunii publice. Au fost **transmise în direct lucrările** Congresului, cel mai mare eveniment IT&C din lume. De asemenea, TVR INFO a realizat zilnic **materiale editoriale și ample emisiuni de analiză** pe toată perioada lucrărilor. Seară de seară, au fost realizate relatări și știri, incluse apoi în celelalte produse ale Direcției Știri.

Pe parcursul celor trei săptămâni ale evenimentului, TVR INFO și-a adaptat grila și a difuzat zilnic, sub titlul **INFOPlus**, interviuri și dezbateri de la Palatul Parlamentului.

## RĂZBOIUL DIN UCRAINA

Încă din primele momente ale conflictului din Ucraina, pe 24 februarie 2022, Televiziunea Română a relatat desfășurarea acestuia prin știri și emisiuni de analiză și s-a implicat, prin mijloace specifice, în ajutorarea victimelor războiului.

### ■ Știri obiective, analize pertinente și echilibrate, evenimente și programe speciale

Odată cu izbucnirea războiului la granița României, Direcția Știri și-a mărit producția de emisiuni de analiză, adăugând **5 noi producții proprii zilnice**, precum și telejurnale și ediții speciale, de luni până vineri.

Pe 24 februarie 2022, TVR1 a informat în timp real, cu promptitudine, corectitudine și coerență despre atacul Federației Ruse asupra Ucrainei independente. Emisia pe această temă a debutat la ora 5:15 a dimineții acelei zile. Știrile TVR au început, din acel moment, **transmisia continuă a informațiilor despre evoluția conflictului în regim integrat de comunicare, on air și online** pe site-ul stiriletvr.ro. Au fost stabilite de îndată colaborări cu experți în securitate, istorici

reputați, specialiști în spațiul ex-sovietic sau în relații internaționale, care au **analizat pertinent și obiectiv** situația de pe front.

De altfel, regimul de *breaking news* al TVR dedicat conflictului din Ucraina a **fost apreciat public de către Consiliul Național al Audiovizualului, care a adresat felicitări Televiziunii Române pentru această prestație jurnalistică.**

**Rețelele sociale** au devenit și ele esențiale, prin informații și imagini identificabile, atribuite unor surse reale și credibile, prelucrate și oferite publicului, iar publicul a fost **informat corect și prompt**. Au fost demontate susținerile cu pretenții argumentative ale invadatorilor, s-a recurs la episoade relevante din istorie, la evidențierea regulilor conviețuirii mondiale transpuse în normele scrise sau în cutuma ordinii de drept internaționale.

Debutul șocant al războiului din Ucraina a presupus, mai mult decât oricând, un **efort de coordonare a echipelor de la București, studiourilor teritoriale și TVR MOLDOVA, precum și a corespondenților interni și externi.**

**Criza refugiaților**, poveștile cutremurătoare de viață și răspunsul copleșitor al populației României au fost **relatate consecvent, în transmisii în direct și reportaje** realizate în toate zonele de intrare în țară și de stabilire pe teritoriul României a ucrainenilor care fugeau din calea războiului. Echipe de la Studiourile Teritoriale, corespondenți locali ai redacției de la București, colegi de la TVR MOLDOVA au fost prezenți în vămi, alături de refugiați și de cetățenii care le-au sărit în ajutor, surprinzând omenia care a impresionat o lume întreagă.

Prin **EBU News Exchange, imaginile Televiziunii Române au fost transmise în rețeaua internațională a televiziunilor publice și vizionate de un public global.**

Dintre materialele TVR difuzate în rețeaua de News Exchange, **în top 10 ale celor mai folosite de către membrii EBU** s-au numărat următoarele știri:

- ▶ Ukraine Kyiv power blackout - detectat pe 73 de canale, la 32 de televiziuni naționale, 807 difuzari cumulate;
- ▶ RO Ukrainians crossing border - detectat pe 43 de canale, la 18 de televiziuni naționale, 551 difuzari cumulate;
- ▶ UA Lviv refugees camp - detectat pe 33 de canale, la 19 televiziuni naționale, 304

difuzari cumulate;

▶ UA Kharkiv life under bombs- detectat pe 28 de canale, la 16 televiziuni cu 65 difuzari cumulate

▶ Moldova: Sandu on Transnistria- detectat pe 27 de canale, la 16 televiziuni cu 248 difuzari cumulate

**TVR a trimis echipe de teren în Ucraina**, în condițiile în care situația din zonă era aceea a unui conflict armat deschis, pentru a relata cu obiectivitate și nefiltrat, realitățile războiului.

**Pozițiile și reacțiile autorităților statului român au fost difuzate în direct.** Conferințele sau declarațiile de presă au fost transmise cu operativitate. Au fost preluate comunicate sau poziții publice conținute în comunicate de presă oficiale.

**Emisiunea "Radar Geopolitic"** a fost lansată în contextul războiului de la granițe, având invitați cu un nivel ridicat de expertiză în domeniu.

Evoluția conflictului a determinat o **comunicare operativă permanentă între Direcția Știri și Direcția Programe**, pentru stabilirea emisiunilor și modificarea grilelor, dar și pentru informarea continuă a publicului.

Pe **TVR1**, războiul din Ucraina a generat, pe tot parcursul anului 2022, **numeroase transmisii-eveniment** pe care principalul canal al Televiziunii Române le-a difuzat pentru a oferi publicului toate informațiile de actualitate.

În grilele TVR1 au fost incluse, pe lângă emisiunile consacrate, **numeroase ediții speciale și dezbateri cu informații actuale** despre situația conflictului din Ucraina, inclusiv **Maratonul-Concert caritabil pentru Ucraina, ediția transmisă din Polonia, precum și edițiile de la Berlin, București și Amsterdam.**

În premieră națională, în sprijinul a zeci de mii de copii ucrainieni care s-au mutat în România odată cu declanșarea războiului din țara lor natală, **TVR2 a produs și difuzat săptămânal, în cadrul emisiunii Telescoala, lecții speciale de limbă română, ca limbă străină pentru copiii ucrainieni aflați pe teritoriul țării noastre.**

**Programele de știri și actualitate ale TVR MOLDOVA** au difuzat constant informații corecte și echilibrate cu privire la războiul din Ucraina și la efectele acestuia. Imediat după declanșarea războiului, TVR MOLDOVA a difuzat **știri și ediții speciale**, iar reporterii au realizat **transmisiuni live de la toate punctele**

**de frontieră**, din centrele de refugiați.

A fost derulată **campania „Pastila de securitate”**, campanie de informare în parteneriat cu Centrul de Informare și Documentare privind NATO în Republica Moldova. TVR MOLDOVA, a încercat să răspundă interesului din partea publicului printr-o campanie care a explicat multiplele aspecte ale securității și modalitățile de asigurare a acesteia. De asemenea, **Campania PARSEC, realizată în colaborare cu Ministerul Afacerilor Interne** a oferit informații despre fluxurile refugiaților ucraineni în Republica Moldova.

În premieră și în exclusivitate, începând din 11 martie 2022 și după notificarea prealabilă adresată CNA, TVR a transmis un **program special dedicat refugiaților, preluat de la televiziunea publică și de la posturi private din Ucraina**. Programul a fost difuzat pe TVR3, TVR INTERNAȚIONAL, TVR CLUJ și TVR IAȘI, de luni până duminică, fără intervenție editorială din partea Televiziunii Române (netradus, netitrat, nedublat).

**Redacția "Alte minorități"** a mediatizat campaniile umanitare de sprijinire a refugiaților din Ucraina, a diversificat conținutul emisiunii **"Cronica Ucraineană"**, emisiune dedicată comunității ucrainene, și a difuzat informații despre evenimente organizate de Uniunea Ucrainenilor din România.

Începând cu 24 februarie 2022, **documentarele de joi seara** de pe TVR au fost dedicate dinamicii și topicii de război.

## TVR, BROADCASTER OFICIAL AL EVENIMENTELOR NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

În calitate de broadcaster oficial, televiziunea publică a transmis și a prezentat, în diferite declinări informative și editoriale, on air și online, cele mai importante evenimente, reuniuni și ceremonii de interes național și internațional care au avut loc, în anul 2022, în țara noastră.

■ **Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO** care a avut loc la București, în zilele de 29 și noiembrie 2022, a beneficiat de o largă mediatizare pe canalele TVR, partener oficial al evenimentului. Direcția Știri a avut echipe de jurnaliști acreditate la eveniment,

care au făcut relatări în fiecare jurnal și produs editorial. Au fost realizate interviuri și au fost transmise conferințele de presă oficiale în toate producțiile zilnice. În marja summit-ului, Institutul Aspen a organizat un eveniment la care jurnaliștii Direcției Știri au fost moderatori, iar TVR a difuzat interviuri cu Jens Stoltenberg, secretarul general al NATO, cu miniștrii de externe din Finlanda și Suedia, precum și cu Nicu Popescu, ministrul de externe al Republicii Moldova.

Reprezentanții Departamentului Relații Internaționale al TVR au acordat asistență jurnaliștilor străini prezenți la aceasta reuniune, cu privire la serviciile tehnice asigurate de către TVR, în calitate de host broadcaster al evenimentului, au făcut rezervări pentru studioul NATO, studioul TVR, uplink pentru interviuri prin satelit și pentru camcorderul de la una dintre pozițiile de stand-up, pus la dispoziție presei străine de TVR.

■ **Summit-ului Formatului București 9 (10 iunie 2022).**

Șefii de state din Formatul București 9 - Bulgaria, Cehia, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, România, Slovacia și Ungaria - s-au reunit la Palatul Cotroceni, într-un summit găzduit de președintele Klaus Iohannis și de omologul polonez, Andrzej Duda, ca inițiatori ai acestui format.

■ **Evenimentele dedicate Zilei Naționale a României (1 Decembrie 2022)** organizate în Piața Arcul de Triumf din București și parada militară de la Alba Iulia, din aceeași dată.

Ziua Națională a României a fost marcată și în 2022 de principalul canal al televiziunii publice prin transmisia acțiunilor organizate de Ministerul Apărării, spectacolelor dedicate Zilei Naționale a României. A fost difuzată producția "Ora Unirii", gală-eveniment care a adus în fața publicului personalități marcante care promovează spiritul românesc.

Direcția Știri a continuat **proiectul editorial comun cu TVR MOLDOVA**, început în 2021: ambele redacții au susținut transmisiunile speciale de la Alba Iulia; evenimentele organizate în capitala Marii Uniri au fost comentate la fața locului de jurnaliști trimiși de la Chișinău și București, pentru a informa publicul de pe ambele maluri ale Prutului.

■ **Ceremonia semnării Acordului între Guvernele Republicii Azerbaidjan, Georgiei, Ungariei și**

României privind Parteneriatul Strategic în domeniul dezvoltării și transportului energiei verzi - Palatul Cotroceni, 17 decembrie 2022.

■ **Ceremonia dedicată sărbătorii Zilei Eroilor organizată de Ministerul Apărării Naționale** la Mormântul Ostașului Necunoscut - 2 iunie 2022.

■ **Ceremonia și recepția organizate de Ambasada Statelor Unite ale Americii**, în data de 1 iulie 2022, cu ocazia aniversării a 246 de ani de la semnarea Declarației de Independență a SUA.

■ **Ziua Marinei** - ceremoniile organizate la Constanța - 15 august 2022.

■ **Ziua Armatei** – evenimentele și ceremoniile din 25 octombrie 2022.

În calitate de broadcaster oficial al tuturor acestor evenimente și dincolo de reflectarea editorială pe propriile canale, **TVR a asigurat în mod gratuit semnal de televiziune tuturor celorlalte posturilor interesate**, cu obligativitatea menționării sursei („Preluare TVR”).

Și alte evenimente internaționale majore ale anului 2022 s-au regăsit în programele de știri, în emisiunile proprii și în programele achiziționate de către Televiziunea Română, astfel încât publicul să fie informat cu privire la desfășurarea și complexitatea acestora.

În perioada funeraliilor Reginei Elisabeta a II-a a Regatului Marii Britanii și Irlandei de Nord, toate producțiile Direcției Știri au avut **intervenții live de la Londra**, unde a fost deplasată o echipă TVR.

Fluxul editorial de pe TVR INFO a acoperit **timp de aproape 10 zile** principalele evenimente și dezbateri din jurul ceremoniilor. SRTV a **achiziționat și difuzat în regim de urgență documentare și filme artistice** dedicate acestui moment.

Pe 30 august, cu prilejul **decesului lui Mihail Gorbaciov**, SRTV a difuzat un documentar evocator, cu confesiunile acestuia și a prezentat dezbateri și emisiuni dedicate acestui eveniment.



## EVENIMENTE SPORTIVE MAJORE ÎN 2022

Sportul a fost unul dintre capetele de afiș ale anului, prin **competițiile de prestigiu difuzate și prin audiențele TVR, care au bătut toate recordurile:**

- ▶ **Campionatul Mondial de Fotbal Qatar** - 55 meciuri difuzate în direct și 105 ore de transmisiuni directe cu audiențe care au atins medii de 15-19 puncte de rating
- ▶ **Jocurile Olimpice de Iarnă de la Beijing** - peste 60 ore de transmisiuni în direct
- ▶ Meciuri naționale și internaționale de rugby, handbal (Liga Națională - masculin și feminin), Campionatul de Șah – Grand Chess Tour 2022, Campionatul European de Fotbal U19 – Slovacia, Campionatul Mondial de Natație – Budapesta, Campionatul Mondial de Atletism – SUA, Campionatele Europene de Înot – Roma, Campionatele Europene de Canotaj și Canoe – Munchen și Campionatele Europene de Atletism - Munchen.

### JOCURILE OLIMPICE DE IARNĂ BEIJING 2022

Conform contractului încheiat, SRTV – în calitate de **broadcaster oficial pentru România** - a transmis de la Jocurile Olimpice de Iarnă **110 ore** de program.

Canalele difuzoare au fost **TVR1, TVR2 și TVR3**. Pe aceste canale, telespectatorii au putut urmări **evoluțiile sportivilor români, 22 la număr, prezenți la 7 sporturi și discipline sportive.**

În baza parteneriatului cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român, TVR a difuzat interviuri și reportaje cu sportivii români prezenți la Jocurile Olimpice de Iarnă – Beijing 2022.

Provocarea a fost una uriașă, pentru că această ediție a Jocurilor Olimpice de Iarnă a avut loc într-o **perioadă marcată de pandemia cu COVID-19** și de restricțiile legate de aceasta.

Prin canalul său TVR MOLDOVA, **Televiziunea Română a fost și broadcaster oficial pentru Jocurile Olimpice de Iarnă și în Republica Moldova**, conform politicii sale pe termen lung de obținere a drepturilor pentru astfel de competiții internaționale și pentru canalul său de peste Prut.

### CAMPIONATUL MONDIAL DE FOTBAL QATAR 2022

**Cel mai de succes eveniment al anului, din punctul de vedere al audiențelor, pentru canalele SRTV, a fost Campionatul Mondial de Fotbal - Qatar 2022. TVR a transmis în direct toate cele 64 de meciuri ale competiției**, acestea fiind comentate integral de la fața locului. TVR a deplasat la Doha o echipă formată din 8 persoane (comentatori, reporteri, cameramani și producători), pentru a acoperi evenimentul.

Din studiourile de la București s-au produs, în fiecare zi, emisiunile "Studio Mondial", care au fost moderate de Costin Deșliu, Dorin Chioțea, Tudor Furdui și Vlad Arhire.

Cupa Mondială a fost, de asemenea, prezentă zilnic în **Telejurnalele TVR1, TVR2 și TVR INFO**, precum, în rubricile de Știri Sportive, dar și online, pe rețelele sociale și pe **nou lansatul site sport.tvr.ro**.

Pentru susținerea target-ului de audiență de după difuzarea meciurilor din Qatar, TVR1 a creat o **linie de emisiuni dedicate sportului, dar și divertismentului: "Mondial în familie" și "SuperMondial"**, programe care au funcționat din punctul de vedere al audienței și care nu au implicat cheltuieli directe din partea canalului.

Date fiind problemele apărute, în anul 2022, în cadrul Departamentului Emisiuni și Știri Sportive, cu privire la achiziționarea tichetelor aferente Campionatului Mondial de Fotbal, Televiziunea Română a acționat ferm, fără întârziere și din proprie inițiativă în sensul soluționării acestora în conformitate cu legea și cu regulamentele interne. A fost demarată o procedură de cercetare disciplinară și, ulterior, a fost depusă o plângere penală privind modul în care au fost achiziționate și gestionate biletele oferite televiziunii publice, la prețuri speciale, de organizatorul CM de Fotbal Qatar 2022, respectiv FIFA.

Pe tot parcursul anului 2022, TVR a fost alături de sportivii tricolori. **Formidabilele performanțe ale înotătorului David Popovici au fost în direct la TVR**. La doar 18 ani, David Popovici a cucerit în 2022 două medalii de aur la **Campionatele Mondiale de la Budapesta** (100 m liber, 200 m liber), a câștigat două medalii de aur la **Campionatele Europene de la Roma** (100 m liber, 200 m liber), stabilind cu acest prilej și un nou record mondial în proba de 100 m liber. O

altă competiție de succes pentru David Popovici și pentru TVR, care a produs evenimentul, a fost **Campionatul European de juniori de la Otopeni**. La capătul celor șase zile de concurs, bilanțul sportivilor români a fost de 9 medalii, dintre care 5 de aur și 4 de argint.

Povestea transmisiunilor de succes a continuat cu performanțele sportivilor români la **Campionatele Europene Multisport de la Munchen**, unde canotajul românesc a făcut o demonstrație de forță, cu 5 medalii de aur și 3 de bronz. Tot la Munchen, Bianca Ghelber a cucerit medalia de aur la aruncarea ciocanului, **primul aur european pentru atletismul românesc după 20 de ani** de la momentul când Ionela Tîrlea, câștiga titlul european la 400 de metri garduri. În Germania, la Campionatele Europene de caiac-canoe, Cătălin Chirilă a câștigat **medalia de aur în finala de canoe simplu** de la 1000 de metri și pe cea de bronz la canoe simplu 500 de metri.

Volumul cel mai mare de activitate pentru Departamentul Emisiuni și Știri Sportive a fost alocat **jurnalelor de știri sportive**. Pentru acestea s-au produs știri de calitate, echilibrate și corecte, iar audiențele acestora au rămas printre cele mai ridicate din grilele TVR. Odată cu lansarea TVR INFO, rubricile de știri sportive și-au găsit locul și pe acest canal, iar emisiunea **"Info Sport"** a completat oferta.

### EUROVISION SONG CONTEST

În calitate de membru al European Broadcasting Union, **Televiziunea Română a organizat Selecția Națională și a fost broadcaster oficial pentru România al Eurovision Song Contest (ESC), concurs desfășurat la Torino (Italia) în perioada 10 – 14 mai.**

În 2022, după 5 ani de ne calificări successive, România a ajuns în finala internațională a concursului cu piesa „Llamame”, interpretată de WRS și a ocupat locul 18 în clasamentul final al ESC2022.

Proiectul Selecției Naționale s-a derulat în perioada decembrie 2021-martie 2022, cu un buget de producție din surse proprii, redus față de edițiile anterioare.

Au rezultat peste **17 ore de premiere pe**



## TVR1 cu redifuzări pe TVR MOLDOVA și TVR INTERNAȚIONAL.

Finala Națională a fost difuzată în direct pe TVR1 pe 5 martie și a obținut rezultate de rating bune. La audiența *on air* s-au adăugat peste 2.5 milioane de vizualizări pe canalul oficial YouTube al TVR și 320 000 pe paginile de Facebook.

94 de piese au fost înscrise în competiția națională, iar aproape 40% dintre compozitorii și interpreții înscrși au provenit din țări precum Suedia, Marea Britanie, Croația, Israel, Italia, Grecia, Spania sau Bulgaria.

În ceea ce privește faza internațională a ESC2022, semifinala din 12 mai, în care reprezentantul României s-a calificat în finală, a fost transmisă în direct și a obținut primul loc în topul programelor difuzate de TVR1 în respectiva zi.

Și finala de la Torino din 14 mai a ocupat primul loc în topul audiențelor TVR1. În comparație cu 2021, cifrele de audiență au arătat o creștere a interesului față de fenomenul Eurovision, dar și al audienței medii pentru transmisiunile etapei internaționale. **Audiența pe publicul urban 18+ s-a dublat**, iar cota de piață a crescut de la 3,1% la 6,9%, pe același target.

Rezultatul votului juriului României nu a fost preluat în calculul clasamentului final, organizatorii atribuind un alt set de punctaje concurenților din finală, în numele juriului țării noastre. Situația generată de această intervenție EBU a fost gestionată în timp real, argumentele TVR fiind preluate de media națională și internațională.

## SRTV, PARTENER ACTIV ÎN ORGANIZAȚIILE MEDIA INTERNAȚIONALE

Televiziunea Română și-a consolidat și dezvoltat, în anul 2022, prezența în organizațiile media internaționale din care face parte. Într-un context internațional complex, prin intermediul Departamentului Relații Internaționale, TVR a accesat rapid informații de la toate posturile publice ale lumii și a beneficiat de numeroase programe oferite de către EBU, CIRCUM Regional și URTI, programe care au putut fi difuzate gratuit.

Prin reprezentanții săi, TVR este prezentă în

structurile de conducere ale majorității acestor organizații internaționale, respectiv în Comitetul Executiv sau Consiliul de Administrație al acestora: EBU: Oana Gherghe (coordonator cu atribuții de Șef serviciu Conținut Digital)-membru în Comisia Digitală EBU (Digital Committee); Mădălina Rădulescu Vochin (producător tv – Direcția Știri) – membru în Comisia de Știri (EBU News Committee); CIRCUM Regional: Dite Dinesz, coordonator național pentru România, membru în Comisia Europeană și Comitetul Executiv al CIRCUM Regional, membru al juriului la Premiile Prix CIRCUM Regional.

SRTV a înscris 10 producții la festivalurile Prix Circom Regional, URTI Grand Prix, Prix Europa, CIVIS, Prix Italia și a desemnat membri în jurii de specialitate la **competiții și festivaluri internaționale**: URTI (Răzvan Butaru, producător), Prix Circom (Dite Dinesz, producător) și la Prix Italia (Răzvan Butaru, producător, Dite Dinesz, producător).

SRTV a oferit și în anul 2022, **premiul pentru tinere talente în televiziune „Young Onscreen Talent”** la Prix Circom Regional. Câștigătoare a fost jurnalista Noelia Rey, de la postul TVG din Spania.

Televiziunea Română a beneficiat de schimbul de programe „**Eurovision TV Programmes Exchange**”, în cadrul căruia a selectat 16 programe oferite de televiziunile partener, care au fost difuzate pe canalele TVR. În luna mai 2022, a avut loc vizita unei echipe de experți EBU la Televiziunea Română. Echipa EBU a redactat un raport și un plan de măsuri în vederea dezvoltării digitale, bazat pe trei coordonate: viziune, infrastructură, conținut.

Prin **programul accesat de TVR, „Digital Transformation Initiative”**, EBU susține televiziunile publice în procesul de adaptare și de evoluție către un viitor digital. De asemenea, TVR a organizat un eveniment sub egida EBU, respectiv **Reuniunea membrilor Comisiei Digitale EBU**. La sedință au participat 20 de reprezentanți străini, membri ai Comisiei.

## COMUNICAREA EVENIMENTELOR TRANSMISE DE TVR

**M**arile evenimente ale anului 2022 reflectate de Televiziunea Română au fost comunicate eficient în relație

cu presa și instituțiile partener, pentru diseminarea mesajelor cheie ale SRTV și pentru asigurarea transparenței instituționale.

Campionatului Mondial de Fotbal Qatar 2022, Eurovision Song Contest (faza națională și cea internațională), prezența Televiziunii Române la Târgul de Carte Gaudeamus Radio România 2022 sunt doar câteva dintre proiectele importante ale SRTV la care Serviciul Comunicare, Relații Publice și Protocol a avut un aport semnificativ.

În perioada celui mai important eveniment sportiv al anului, Campionatul Mondial de Fotbal Qatar 2022, au fost transmise în mod constant presei și publicului informații despre competiție, transmisiunile TV și audiențele înregistrate.

Pentru Eurovision Song Contest 2022, mixul de promovare a cuprins campanii de social media, conținut pentru site-ul dedicat și pentru portalul tvr.ro. Cele peste 35 de comunicate transmise presei au avut peste o mie de preluări în media mainstream și media alternativă din țară și din străinătate.

La aceste cifre se adăugă peste 5 milioane de vizualizări pe canalul dedicat de YouTube. La Torino, au fost organizate întâlniri cu presa și numeroase interviuri cu jurnaliștii acreditați la eveniment pentru publicații online, televiziuni naționale și stații radio din diferite țări.

Au fost primite 488 de solicitări în baza Legii nr. 544/2001 și 15 petiții în conformitate cu OG nr. 27/2002.

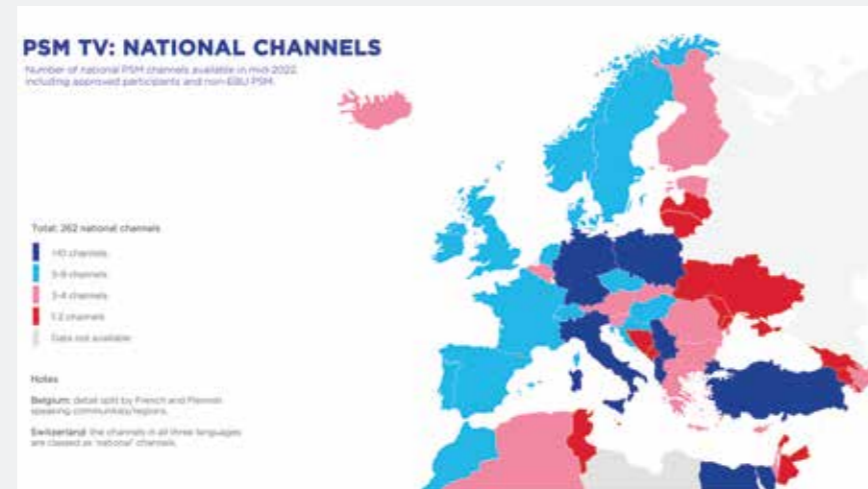
Asigurarea transparenței instituționale, prin elaborarea de răspunsuri la solicitările primite în baza Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și a Ordonanței nr. 27/30 ianuarie 2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, precum și comunicarea de criză, atenta și coerentă, care a limitat amplificarea în presă a mesajelor negative la adresa instituției, au fost și ele priorități ale Serviciului Comunicare, Relații Publice și Protocol în anul 2022.



TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ ÎN CIFRE ÎN ANUL 2022

Numărul de canale naționale ale SRTV în context european (EBU)

(Sursa: EBU – Barometrul Serviciilor Publice de Media în anul 2022)



Numărul de canale regionale ale SRTV în context european (EBU)

(Sursa: EBU – Barometrul Serviciilor Publice de Media în anul 2022)



Numărul de canale SRTV în context european (EBU)

(Sursa: EBU – Barometrul Serviciilor Publice de Media în anul 2022)

PSM TV: NUMBER OF CHANNELS OVERVIEW

Availability in mid-2022, including approved participants and non-EBU PSM.

Country	Total Channels	National Channels	Regional Channels	Regional Windows	Inter-national Channels	Internet Streams
Albania	16	12	3			
Algeria	5	4				
Andorra	1	1				
Armenia	4	1				
Austria	5	4		9		
Azerbaijan	4	1				
Belgium DE	1					
Belgium FL	3	3				
Belgium FR	3	3				
Bosnia-Herzegovina	4	1				
Bulgaria	4	3		4		
Croatia	6	4				
Cyprus	4	3				
Czech Republic	7	7		2		
Denmark	6	5				
Egypt	20	12	6			
Estonia	3	3				
Finland	3	3		10		
France	51	6	11	24	4	
Georgia	2	2				
Germany	25	9	9	24	6	
Greece	5	3				
Hungary	6	5				
Iceland	3	2				
Ireland	8	6				
Israel	4	3				
Italy	23	14	3	24	1	
Jordan	2	2				

Country	Total Channels	National Channels	Regional Channels	Regional Windows	Inter-national Channels	Internet Streams
Latvia	2	2				
Lebanon	1	1				
Lithuania	3	2				
Luxembourg	0					
Malta	2	2				
Moldova	3	2				
Montenegro	3	2				
Morocco	10	6	1	1		
Netherlands	27	8				
North Macedonia	5	3				
Norway	5	5		15		
Poland	17	13		16		
Portugal	12	5	2			
Romania	10	4	5			
San Marino	2	2				
Serbia	14	11				
Slovakia	4	4				
Slovenia	5	3	2			
Spain	41	5		19	4	
Sweden	5	5		21		
Switzerland	7	7				
Tunisia	2	2				
Türkiye	19	13				
Ukraine	27	2	24			
United Kingdom	21	7	3	22	10	
Vatican	0					
Total	475	238	24	68	45	191

PSM TV: NEWS FOCUSED CHANNELS

Availability in mid-2022.



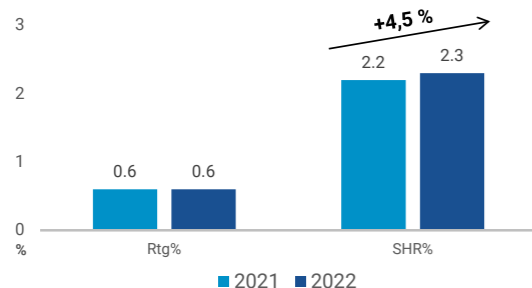
SRTV, serviciu public de televiziune cu canal dedicat de știri (TVR INFO)

(Sursa: EBU – Barometrul Serviciilor Publice de Media în anul 2022)

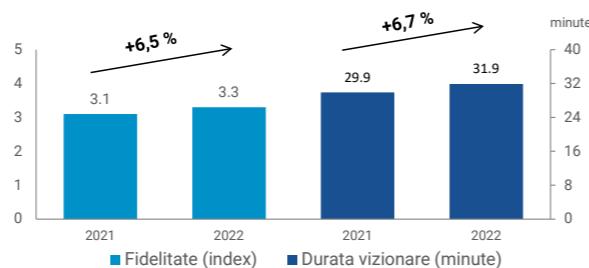




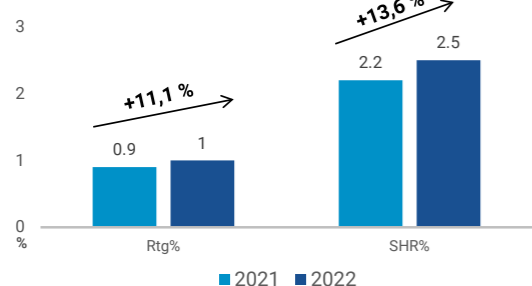
TVR1 - Audiența medie anuală Național 18+, interval 07:00-24:00



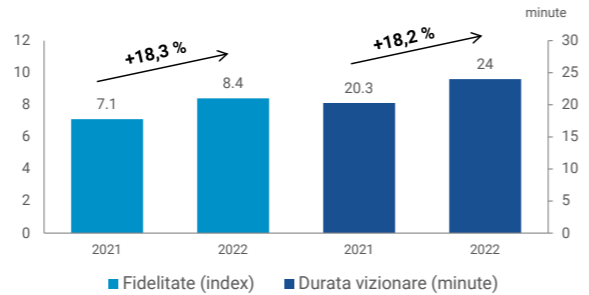
TVR1 - Indice fidelitate și durata medie de vizionare Național 18+, interval 07:00-24:00



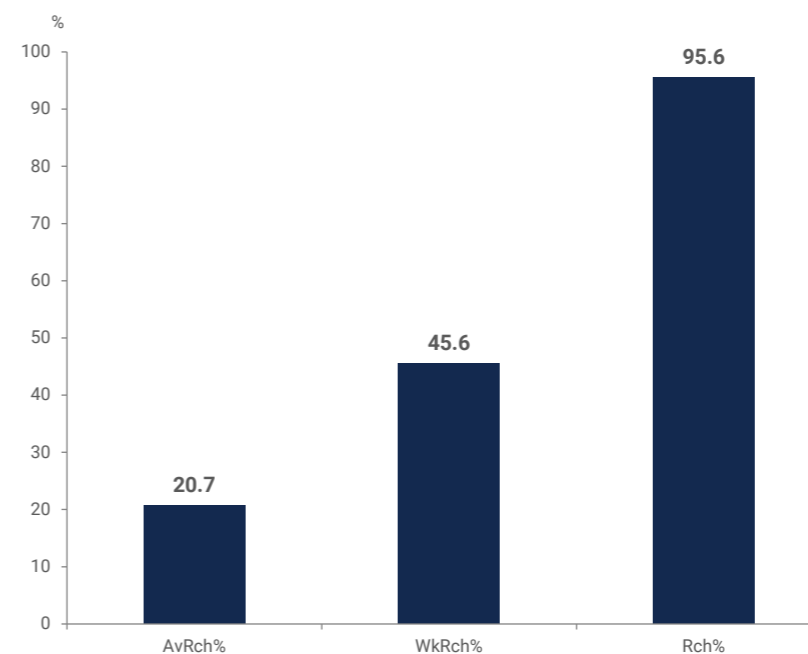
TVR1 - Audiența medie anuală Național 18+, interval 19:00-24:00



TVR1 - Indice fidelitate și durata medie de vizionare Național 18+, interval 19:00-24:00



**REACH% SRTV ÎN 2022**  
(CONDIȚIA = 1 MINUT)  
Target "Național"



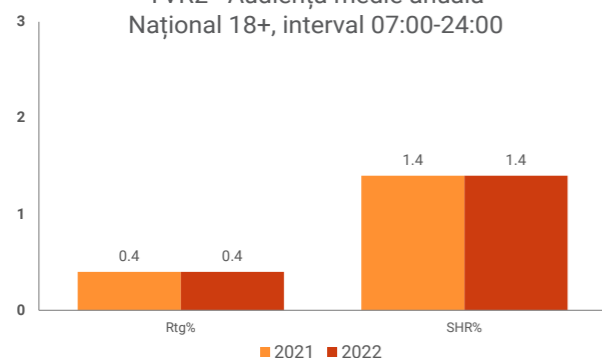
**AvRch%** (Reach mediu zilnic) = nr. total de persoane diferite care au vizionat/accesat oricare din cele 4 canale (TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO) în medie, pe zi, îndeplinind condiția de Reach, adică vizionare de minimum un minut.

**WkRch%** (Reach săptămânal) = nr. total de persoane diferite care au vizionat/accesat oricare din cele 4 canale (TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO) în medie, în oricare zi a unei săptămâni, îndeplinind condiția de Reach, adică vizionare de minimum un minut.

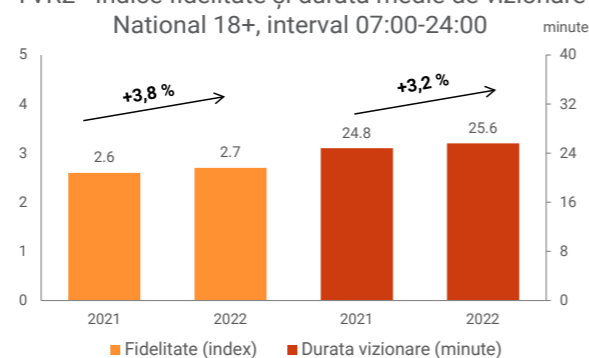
**Rch%** (Reach cumulativ) = nr. total de persoane diferite care au vizionat/accesat oricare din cele 4 canale (TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO) în oricare zi a perioadei analizate, îndeplinind condiția de Reach, adică vizionare de minimum un minut.



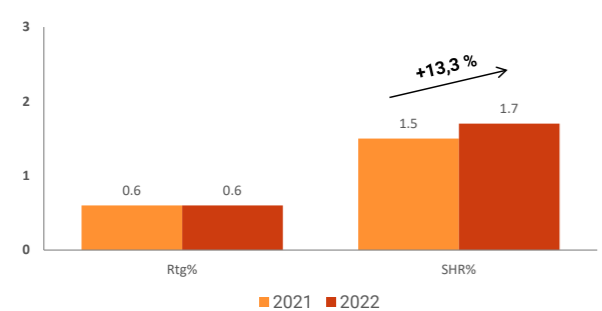
TVR2 - Audiența medie anuală Național 18+, interval 07:00-24:00



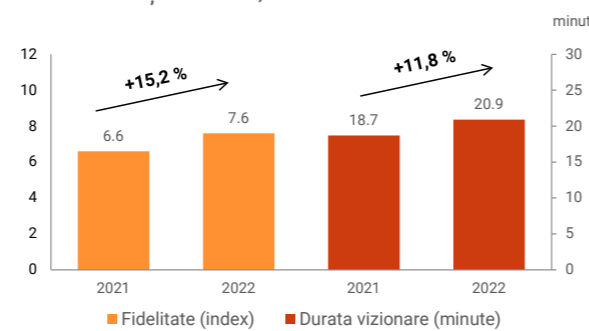
TVR2 - Indice fidelitate și durata medie de vizionare Național 18+, interval 07:00-24:00



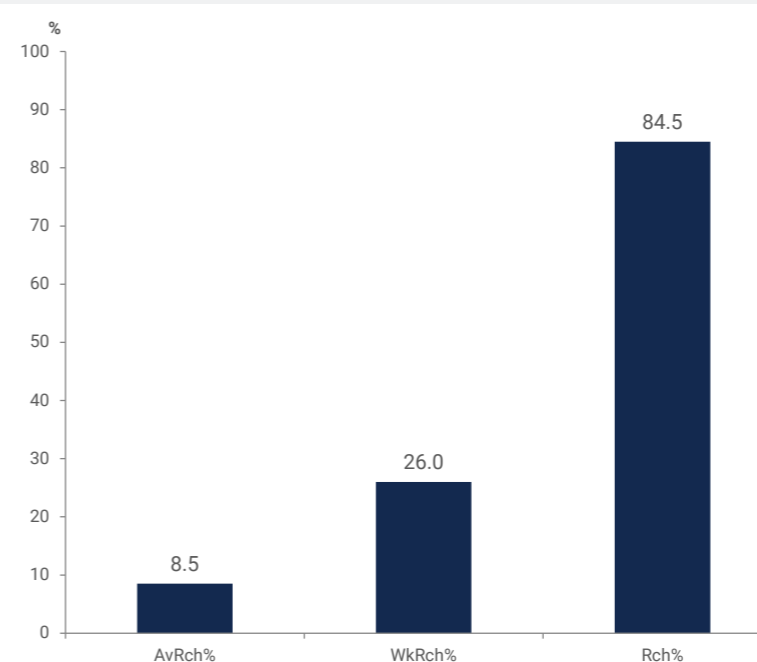
TVR2 - Audiența medie anuală Național 18+, interval 19:00-24:00



TVR2 - Indice fidelitate și durata medie de vizionare Național 18+, interval 19:00-24:00



**REACH% SRTV ÎN 2022**  
(CONDIȚIA = 15 MINUTE CONSECUTIV)  
Target "Național"



**AvRch%** (Reach mediu zilnic) = nr. total de persoane diferite care au vizionat/accesat oricare din cele 4 canale (TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO) în medie, pe zi, îndeplinind condiția de Reach, adică vizionare de minimum 15 minute, consecutiv.

**WkRch%** (Reach săptămânal) = nr. total de persoane diferite care au vizionat/accesat oricare din cele 4 canale (TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO) în medie, în oricare zi a unei săptămâni, îndeplinind condiția de Reach, adică vizionare de minimum 15 minute, consecutiv.

**Rch%** (Reach cumulativ) = nr. total de persoane diferite care au vizionat/accesat oricare din cele 4 canale (TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO) în oricare zi a perioadei analizate, îndeplinind condiția de Reach, adică vizionare de minimum 15 minute, consecutiv.

**CANALELE TVR1 ȘI TVR2 ÎN TOP STAȚII 2021/2022**  
(Urban 18+, interval 7 00 – 24 00)

Targets >>		Urban 18+		Targets >>		Urban 18+		
Timebands >>		07:00-24:00		Timebands >>		07:00-24:00		
Dates >>		2021		Dates >>		2022		
Channels	Rtg%	Share	Channels	Rtg%	Share	Channels	Rtg%	Share
1	Pro TV	4.732	17.650	1	Pro TV	4.379	17.748	
2	Antena 1	3.768	14.055	2	Antena 1	3.111	12.609	
3	Kanal D	2.712	10.114	3	Kanal D	2.240	9.076	
4	Romania TV	2.163	8.066	4	Romania TV	1.945	7.882	
5	Antena 3 CNN	1.798	6.707	5	Antena 3 CNN	1.655	6.707	
6	Digi 24	0.690	2.572	6	Digi 24	0.731	2.961	
7	Happy Channel	0.648	2.418	7	Happy Channel	0.683	2.766	
8	DigiSport 1	0.590	2.200	8	TVR 1	0.568	2.301	
9	TVR1	0.523	1.950	9	Antena Stars	0.548	2.220	
10	Realitatea Plus	0.511	1.905	10	DigiSport 1	0.544	2.205	
11	National TV	0.445	1.660	11	Realitatea Plus	0.526	2.134	
12	Diva	0.438	1.633	12	Prima T V	0.432	1.749	
13	Prima TV	0.437	1.632	13	National TV	0.390	1.581	
14	Antena Stars	0.423	1.577	14	Diva	0.388	1.574	
15	TVR 2	0.375	1.398	15	TVR 2	0.351	1.421	
16	B1TV	0.308	1.150	16	Pro Cinema	0.303	1.229	
17	Pro Cinema	0.289	1.079	17	AXN	0.257	1.042	
18	AXN	0.248	0.925	18	B1TV	0.240	0.971	
19	Acasa	0.241	0.900	19	Film Cafe	0.225	0.912	
20	Film Cafe	0.185	0.690	20	DigiSport 2	0.174	0.705	

**CANALELE TVR1 ȘI TVR2 ÎN TOP STAȚII 2021/2022**  
(Național 18+, interval 19 00 – 24 00)

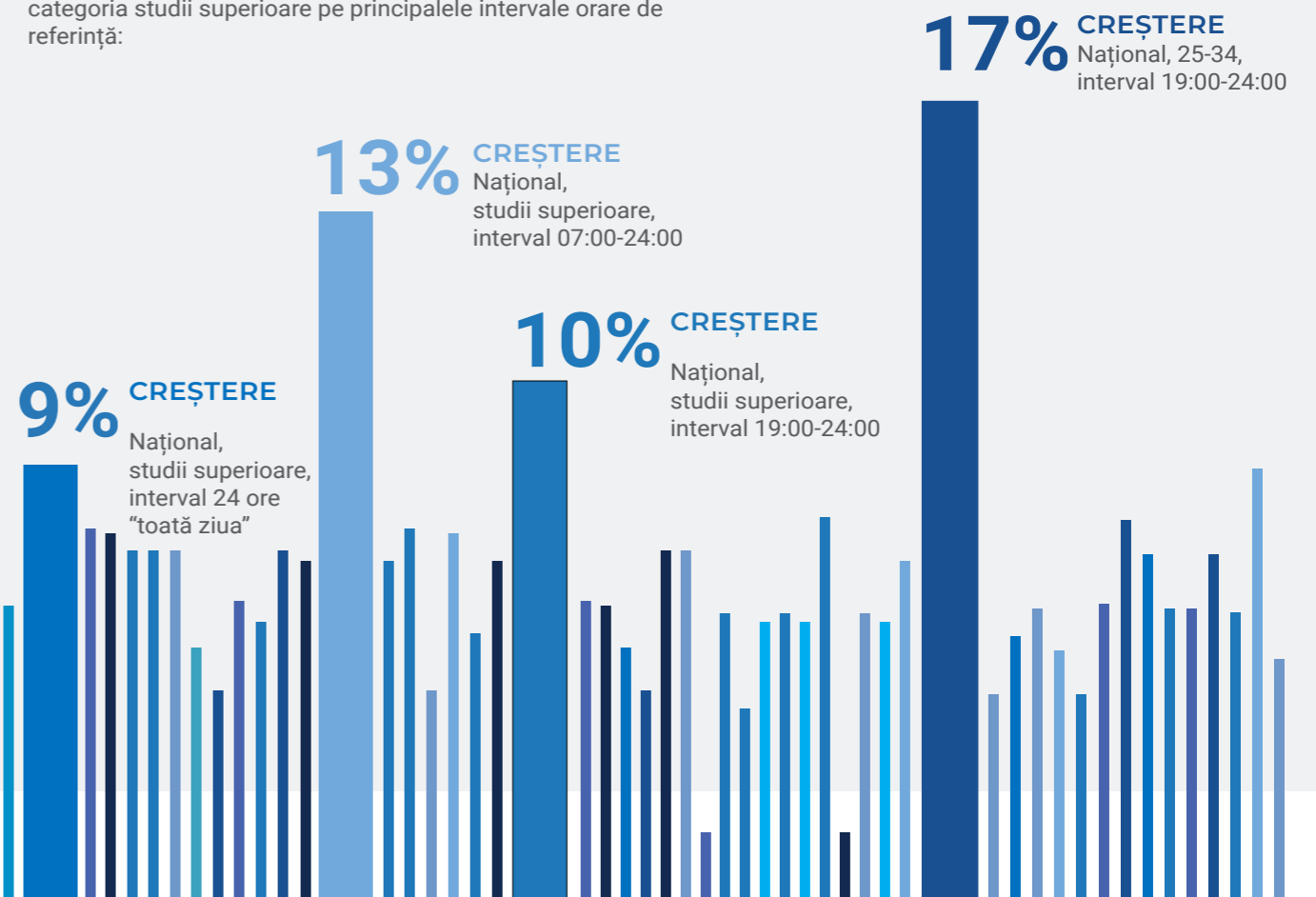
Targets >>		National 18+		Targets >>		National 18+		
Timebands >>		19:00-24:00		Timebands >>		19:00-24:00		
Dates >>		2021		Dates >>		2022		
Channels	Rtg%	Share	Channels	Rtg%	Share	Channels	Rtg%	Share
1	Pro TV	8.020	18.995	1	Pro TV	7.824	20.138	
2	Kanal D	6.393	15.144	2	Kanal D	5.133	13.212	
3	Antena 1	5.877	13.921	3	Antena 1	4.848	12.479	
4	Romania TV	2.903	6.877	4	Romania TV	2.399	6.174	
5	Antena 3 CNN	2.110	4.998	5	Antena 3 CNN	1.853	4.768	
6	DigiSport 1	1.075	2.547	6	Happy Channel	1.295	3.333	
7	National TV	1.053	2.495	7	DigiSport 1	1.017	2.617	
8	Happy Channel	1.042	2.468	8	TVR1	0.968	2.491	
9	TVR1	0.911	2.158	9	Antena Stars	0.883	2.272	
10	Prima TV	0.865	2.048	10	National TV	0.837	2.154	
11	Realitatea Plus	0.729	1.727	11	Prima TV	0.815	2.098	
12	Pro Cinema	0.691	1.637	12	Realitatea Plus	0.729	1.876	
13	Antena Stars	0.675	1.598	13	Digi 24	0.656	1.689	
14	TVR2	0.648	1.536	14	TVR2	0.646	1.662	
15	Digi 24	0.529	1.254	15	Pro Cinema	0.644	1.658	
16	Diva	0.498	1.180	16	Film Cafe	0.460	1.184	
17	Acasa	0.490	1.160	17	Diva	0.423	1.090	
18	ETNO	0.357	0.846	18	Acasa	0.343	0.882	
19	B1TV	0.348	0.824	19	AXN	0.318	0.818	
20	AXN	0.329	0.780	20	AMC	0.288	0.742	

**CANALELE TVR1 ȘI TVR2 ÎN TOP STAȚII 2021/2022**  
(Urban 18+, interval 19 00 – 24 00)

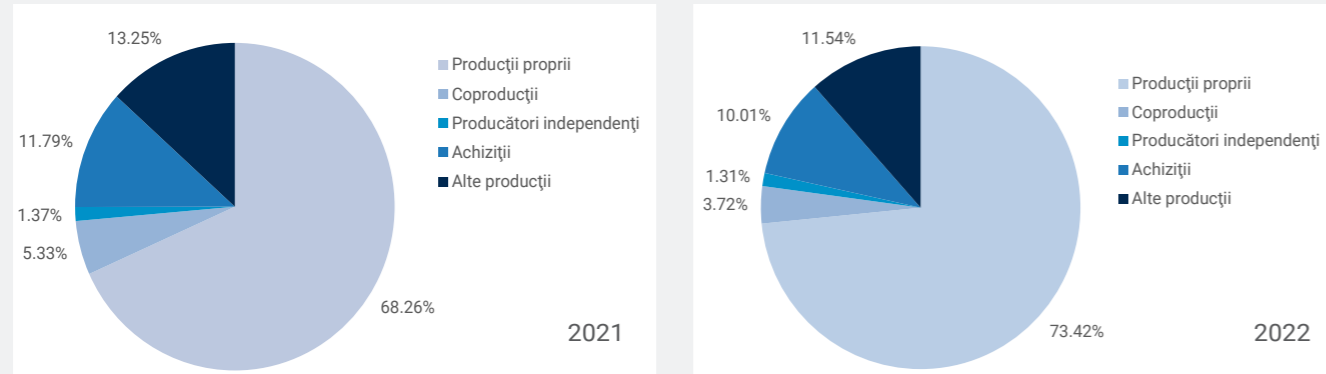
Targets >>		Urban 18+		Targets >>		Urban 18+		
Timebands >>		19:00-24:00		Timebands >>		19:00-24:00		
Dates >>		2021		Dates >>		2022		
Channels	Rtg%	Share	Channels	Rtg%	Share	Channels	Rtg%	Share
1	Pro TV	7.553	18.501	1	Pro TV	7.145	18.950	
2	Antena 1	5.662	13.870	2	Antena 1	4.686	12.428	
3	Kanal D	5.240	12.835	3	Kanal D	4.318	11.454	
4	Romania TV	2.856	6.997	4	Romania TV	2.462	6.530	
5	Antena 3 CNN	2.467	6.043	5	Antena 3 CNN	2.104	5.580	
6	DigiSport 1	1.229	3.010	6	Happy Channel	1.287	3.414	
7	Happy Channel	1.139	2.790	7	DigiSport 1	1.164	3.087	
8	National TV	0.896	2.195	8	TVR 1	0.973	2.580	
9	TVR 1	0.782	1.915	9	Digi 24	0.828	2.197	
10	Prima TV	0.773	1.892	10	National TV	0.771	2.044	
11	Realitatea Plus	0.752	1.843	11	Realitatea Plus	0.764	2.026	
12	Digi 24	0.710	1.738	12	Antena Stars	0.755	2.003	
13	Diva	0.679	1.662	13	Prima TV	0.743	1.972	
14	TVR 2	0.626	1.534	14	TVR 2	0.625	1.659	
15	Antena Stars	0.576	1.410	15	Diva	0.561	1.487	
16	Pro Cinema	0.492	1.204	16	Pro Cinema	0.527	1.398	
17	Acasa	0.442	1.082	17	AXN	0.400	1.062	
18	B1TV	0.375	0.920	18	Film Cafe	0.355	0.942	
19	AXN	0.366	0.896	19	B1TV	0.290	0.770	
20	Film Cafe	0.310	0.758	20	Acasa	0.286	0.758	

**TVR1 - EVOLUȚIE ÎN STRUCTURA PUBLICULUI**

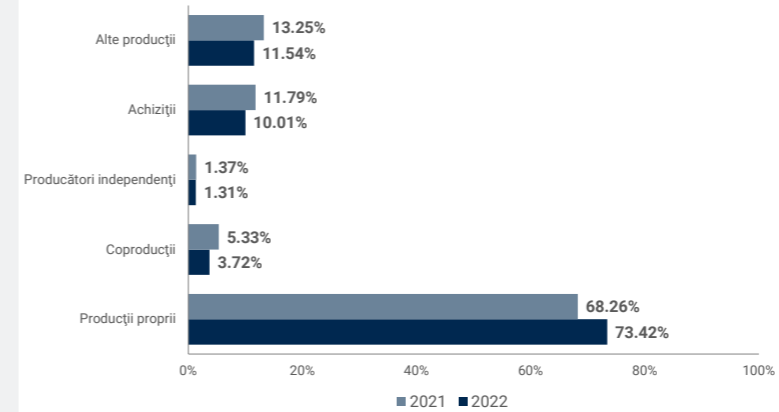
Diferențe dpdv al profilului demografic al publicului între grilele toamnă și primăvară TVR1 – s-au înregistrat creșteri pe categoria studii superioare pe principalele intervale orare de referință:



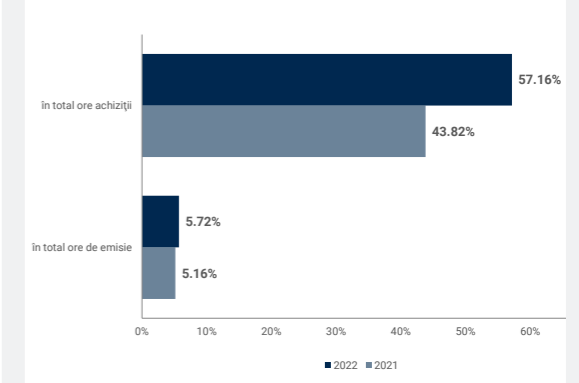
### 2022 VS. 2021 DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TIPULUI DE PRODUCȚII



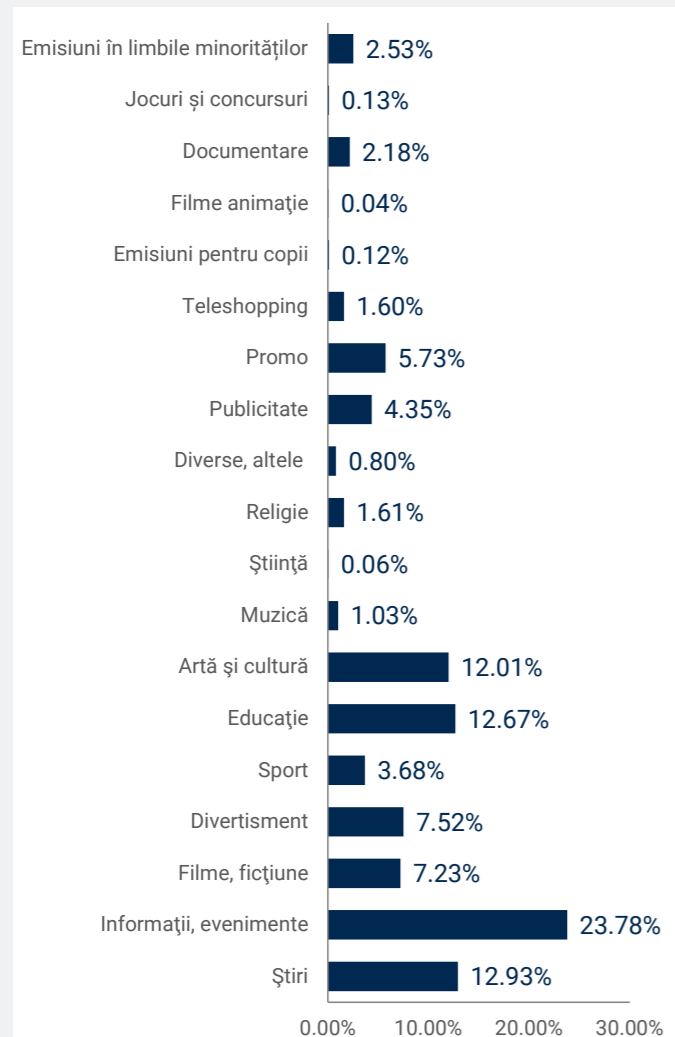
### Structura grilei de programe a SRTV pe tipuri de producții



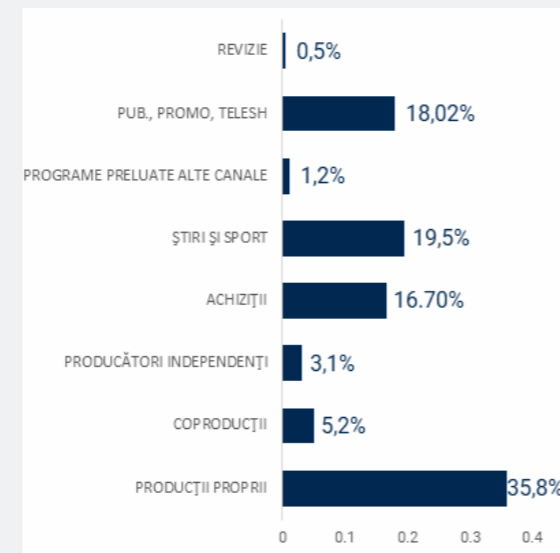
### Ponderea achizițiilor europene pe canale de difuzare



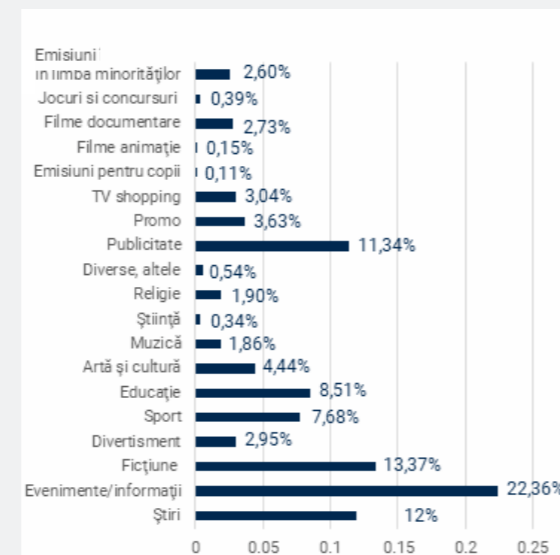
### EMISIA PE GENURI DE PROGRAME - 2022



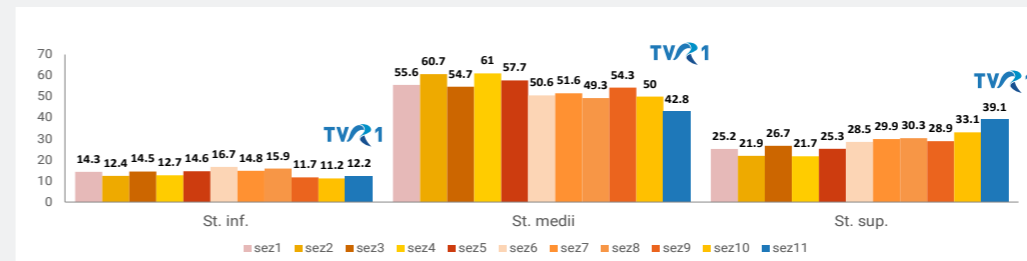
### TVR1: STRUCTURA PE GENURI DE PROGRAME - 2022



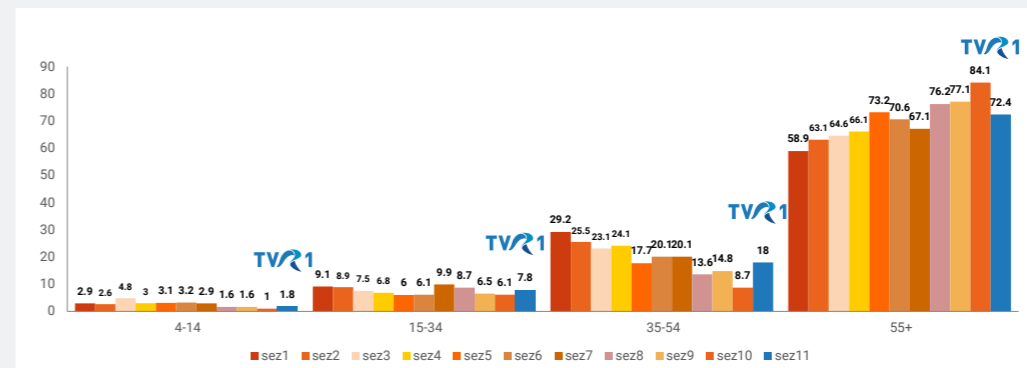
### TVR1 : STRUCTURA GRILEI DE PROGRAME DUPĂ SURSĂ PROVENIENȚĂ - 2022



### CÂȘTIGĂ ROMÂNIA!



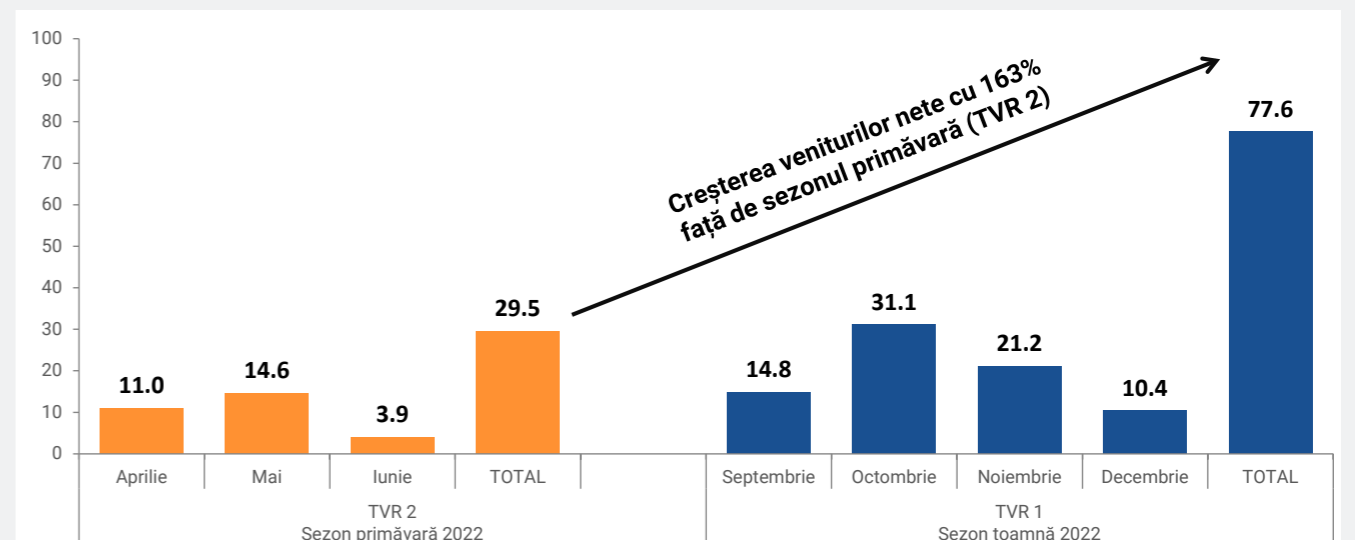
Evoluția structurii de public CÂȘTIGĂ ROMÂNIA! - medii pe sezoane (Studii)



Evoluția structurii de public CÂȘTIGĂ ROMÂNIA! - medii pe sezoane (Vârste cumulate)

Odată cu mutarea emisiunii pe TVR1, observăm o creștere cu aprox. 12% a telespectatorilor cu studii superioare (față de media tuturor sezonelor TVR2).

Distribuția pe grupele de vârstă a telespectatorilor emisiunii difuzată pe TVR1 cunoaște o îmbunătățire semnificativă în comparație cu cea din sezoanele anterioare (TVR2), reușind să întrerupă trendul descendent pe grupele 15-34 ani (young adults) și 35-54 ani (adults), concomitent cu scăderea ponderii publicului "senior".



Venituri nete CÂȘTIGĂ ROMÂNIA! sezon toamnă (TVR1) vs sezon primăvară (TVR2)

## MODIFICĂRI DE LEGISLAȚIE ȘI PARTICULARITĂȚI DE ORDIN ADMINISTRATIV

CARE AU INFLUENȚAT ACTIVITATEA SRTV ÎN ANUL 2022

- În 2022, SRTV s-a adaptat eficient la modificările legislative și administrative, pentru a optimiza operațiunile și a asigura eficiența execuției bugetare.
- Exercițarea vizei controlorului delegat al Ministerului Finanțelor, ca și măsurile adoptate de SRTV, au determinat progrese considerabile în prevenirea prejudiciilor aferente achizițiilor publice.
- Prin adoptarea OUG nr.4/2022, SRTV a redevenit un actor important în piața drepturilor de difuzare.
- Modificările aduse Legii audiovizualului nr. 504/2002 au permis SRTV să difuzeze mai multe calupuri publicitare și să insereze reclame în interiorul programelor.
- Animate sincope care persistă în activitatea SRTV sunt generate de lipsa de armonizare a Legii 41/1994 cu Legea 500/2002, Legea Finanțelor publice.



În 2022, SRTV și-a adaptat activitatea pentru a implementa o serie de modificări apărute în legislația incidentă, dar și pentru a optimiza operațiunile care ar fi putut genera dezechilibre legate de eficiența execuției bugetare pentru acest an.

Pe 4 aprilie 2022, Guvernul României a dat curs demersurilor Televiziunii Publice și Radioului Public și a adoptat o **Ordonanță de Urgență prin care sunt schimbate prevederile Legii Finanțelor Publice cu privire la efectuarea plăților în avans din fonduri publice.**

Până la respectivul moment, prevederile Legii nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, blocau posibilitatea SRTV de a achiziționa drepturile de difuzare pentru diferite evenimente culturale și sportive majore, drepturi care se achită cu mult timp înainte de desfășurarea respectivelor evenimente.

Conducerea executivă a SRTV a depus eforturi importante pentru modificarea respectivelor prevederi. Prin adoptarea OUG nr.4/2022, SRTV a redevenit un actor important în piața drepturilor de difuzare.

În 3 iulie 2022, au fost aduse **modificări Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificări în urma cărora SRTV are dreptul să difuzeze calupuri publicitare într-un procent de 16,7%** din totalul intervalelor 06:00-18:00 și 18:00-24:00. Intervalul 24:00-06:00 nu este reglementat.

O altă noutate a fost și **posibilitatea pentru SRTV de a insera calupuri de publicitate în interiorul programelor**, cu respectarea legislației în domeniu. Începând cu **15 iulie 2022**, aceste modificări ale Legii audiovizualului nr. 504/2002 au fost implementate la nivelul tuturor canalelor TVR.

Un anume istoric de gestionare a banului public de către SRTV a făcut ca și 2022 să fie marcat, în activitatea Televiziunii Române, de un permanent

proces de validare a deciziilor managementului TVR, în **contextul instituirii controlului de către Ministerul Finanțelor.**

Începând cu 1 ianuarie 2021, Ministerul Finanțelor a desemnat pentru SRTV un controlor delegat pentru exercitarea vizei de control preventiv delegat. Această măsură a fost instituită ca urmare a avizelor consultative transmise de controlorul delegat care exercita activitatea de monitorizare în perioada 2018-2020, precum și a potențialelor prejudicii constatate de auditorii Curții de Conturi în același interval. Totodată, a fost stabilită și limita valorică dincolo de care se exercită aceasta viză, respectiv 100.000 lei.

Ținând cont de practica europeană în domeniul audiovizualului și în absența unor structuri de auditare specifice, care să respecte controlul parlamentar exercitat prin lege cu privire la activitatea TVR, acest tip de control preventiv delegat este o măsură care poate afecta autonomia și independența editorială a serviciului public de televiziune din România.

Pe de-o parte, acest mecanism de control a generat o serie de limitări și întâzieri ale activității curente și a făcut necesară adaptarea continuă a fluxurilor de lucru.

Un exemplu în acest sens este legat de situația finalizării uneia dintre cele mai mari investiții a SRTV, noua clădire a Studioului Teritorial Craiova. În luna septembrie 2022, Consiliul de Administrație al SRTV a aprobat, prin HCA nr. 112/2022, demararea procedurii de achiziție publică având ca obiect "lucrări de continuare construire clădire studio de televiziune-teritorial Craiova". Modelul contractului de lucrări pentru acest obiectiv de investiții a primit aviz negativ din partea controlorului delegat. Mecanismul adecvat pentru deblocarea situației create nu a fost încă identificat, în condițiile în care neefectuarea lucrărilor de primă urgență poate agrava degradarea construcției începute.

În general, însă, printr-un dialog consecvent și prin buna credință a ambelor părți, au fost găsite soluțiile adecvate. În cele mai multe cazuri, deciziile de management supuse discuției au fost implementate în spiritul în care au fost gândite inițial. Cele mai multe dintre dificultățile care persistă sunt generate de lipsa de armonizare a Legii 41/1994 cu Legea 500/2002, Legea Finanțelor publice, în contextul în care sursa principală de finanțare este alocația bugetară.

Activitatea financiară a SRTV a cunoscut îmbunătățiri semnificative, în special în ceea ce privește modul de întocmire a documentelor și conținutul acestora.

**O atenție deosebită a fost acordată procedurilor de achiziție**, iar exercitarea controlului financiar preventiv delegat a avut o influență majoră asupra activității desfășurate la nivelul Serviciului Achiziții. În fapt, cele mai multe prejudicii din anii precedenți au fost legate de derularea defectuoasă a procedurilor de acest tip, fie din cauza lipsei de rigurozitate în întocmirea documentației, fie din cauza atribuirii unor contracte cu nerespectarea prevederilor legale. S-a impus, astfel, necesitatea unor schimbări consistente la nivelul serviciului de specialitate, atât prin angajarea unor specialiști cu experiență în domeniu, cât și prin implementarea unor formulare obligatorii al căror conținut să fie cât mai complet și coerent.

Exercitarea vizei controlorului delegat al Ministerului Finanțelor, ca și măsurile adoptate, au determinat **progrese considerabile, care pot fi observate începând cu Raportul Curții de Conturi întocmit în anul 2022, care nu mai conține constatări ale unor prejudicii aferente achizițiilor publice.**

## CREȘTEREA RESURSELOR ATRASE DE SRTV

MOTOR PENTRU DEZVOLTARE ȘI DIVERSIFICARE A OFERTEI EDITORIALE

- Creșterea resurselor financiare și a veniturilor comerciale au fost obiective strategice pentru dezvoltarea SRTV în 2022.
- Riscurile economice, războiul și pandemia COVID-19 au afectat rezultatele economice, implicit, și piața de publicitate.
- În 2022, veniturile din publicitate ale SRTV au depășit cu 40% ținta propusă și au crescut cu 128% față de anul anterior.
- În afara audiențelor excepționale, veniturile de publicitate atrase pe perioada Campionatului Mondial de Fotbal din Qatar au reprezentat o resursă esențială pentru SRTV și au crescut substanțial față de edițiile anterioare ale acestui eveniment sportiv.
- Începând cu iulie 2022, SRTV are dreptul să difuzeze calupuri publicitare într-un procent de 16,7% și poate insera calupuri de publicitate în interiorul programelor, cu respectarea legislației în domeniu.
- În 2022, SRTV a inițiat aplicarea pentru accesarea de fonduri europene și alte surse de finanțare.

În contextul unor disponibilități bugetare limitate, concomitent cu creșteri semnificative, de la an la an, ale costurilor, resursele atrase reprezintă pentru SRTV alternativa evidentă în sensul dezvoltării, re tehnologizării și diversificării ofertei editoriale.

Creșterea veniturilor comerciale, precum și fructificarea altor surse de finanțare, în condiții de deplină legalitate, au fost obiective strategice pentru Televiziunea Română în anul 2022. Atenția deosebită acordată acestora este reflectată atât de depășirea consistentă a țăintelor asumate de către Departamentul Comercial, cât și de activitatea Serviciului Finanțări Alternative.

### ACTIVITATEA DEPARTAMENTULUI COMERCIAL AL SRTV

**D**epartamentul Comercial al Societății Române de Televiziune asigură vânzarea spațiilor publicitare deținute de canalele de televiziune aparținând televiziunii publice, identificarea sponsorilor și încheierea contractelor de sponsorizare pentru emisiunile și evenimentele transmise de TVR (competiții sportive, Eurovision Song Contest, festivaluri de muzică, etc.). În acest scop, Departamentul Comercial contactează și negociază cu agențiile de publicitate și clienții direcți valorificarea timpului de publicitate stabilit prin dispoziții legale.

Activitatea din anul 2022 a fost marcată de materializarea riscurilor asociate războiului din Ucraina și de încetinirea procesului de redresare a economiei după pandemia cu COVID-19. Riscurilor economice generate de război li s-au adăugat cele rezultate din închiderea marilor orașe și porturi din China, din cauza politicii zero-COVID. Impactul acestor măsuri asupra piețelor globale de mărfuri și financiare a afectat rezultatele economice și, implicit, piața de publicitate.

### MODIFICĂRI ALE LEGISLAȚIEI ÎN 2022

În anul 2022, în urma modificărilor aduse Legii audiovizualului nr. 504/200, SRTV are dreptul să difuzeze calupuri publicitare într-un procent de 16,7% din totalul intervalelor 06:00-18:00 și 18:00-24:00. Intervalul 24:00-06:00 nu este reglementat. SRTV are, de asemenea, posibilitatea de a insera calupuri de publicitate în interiorul programelor, cu respectarea legislației în domeniu. Începând cu 15 iulie 2022, aceste modificări ale Legii audiovizualului nr. 504/2002 au fost implementate la nivelul tuturor canalelor TVR.

### MACROECONOMICE ȘI PIAȚA DE PUBLICITATE DIN ROMÂNIA

Înainte de izbucnirea războiului, perspectivele cu privire la creșterea economică și la rata inflației păreau favorabile pentru perioada 2022-2023, în contextul în care efectele negative generate de pandemia COVID-19 și constrângerile legate de lanțurile de aprovizionare păreau că se diminuează. Încă de la finalul anului 2020, lanțurile globale de aprovizionare au fost sub presiunea cererii puternice de bunuri manufacturate, a dificultăților în furnizarea anumitor produse esențiale și a perturbărilor din industria logistică. În consecință, termenele de livrare ale furnizorilor s-au prelungit considerabil în anul 2022, iar acest lucru a contribuit la creșterea semnificativă a prețurilor de producție.

De asemenea, războiul din Ucraina a evidențiat vulnerabilitatea industriei energetice și a celei alimentare. Sectoare întregi ale economiei românești au fost afectate de criză, la aceasta adăugându-se creșterea tarifelor la carburanți și la energie, facturi care au condus la scăderea accentuată a puterii de cumpărare.

**Anul 2022 a înregistrat o plafonare a bugetelor investite în TV**, pe fondul lipsei de predictibilitate referitoare la evoluția economică și al amenințării constante asupra nivelului de consum al populației, amenințare alimentată de un val inflaționist fără precedent, combinat cu creșteri abrupte ale costului energiei și carburanților.

Categoriile care au contribuit la menținerea pieței de media pe un trend pozitiv în anul 2022 au

fost jocurile de noroc, comerțul online, retailul, construcțiile și serviciile financiare. În același timp, categoriile FMCG (fast moving consumer goods), healthcare și auto au fost afectate de creșterea costurilor de aprovizionare și de inflația generală, înregistrând creșteri minore sau chiar scăderi. Clienții de publicitate activi în anul 2022 pe stațiile SRTV au fost în număr de 266.

### VÂNZĂRILE DE PUBLICITATE ALE SRTV ÎN ANUL 2022

Din perspectiva vânzărilor de publicitate, conform HCD 37/18.01.2022 și HCA 2/27.01.2022, **obiectivele anului 2022 au fost de 6.574.548,50 EURO net, realizându-se 9.197.996,06 EURO net, o depășire de 40% față de obiectivul propus și o creștere de 128% față de veniturile realizate în 2021.**

De asemenea, **SRTV a atras sponsorizări de 609.000 EURO, cu 66% mai mult față de anul 2021.**

Cel mai important obiectiv al Departamentului Comercial, respectiv realizarea bugetului de venituri, a fost îndeplinit și depășit.

**Principalul eveniment sportiv al anului 2022, Campionatul Mondial de Fotbal din Qatar, a generat 50% din totalul veniturilor rezultate din vânzarea spațiului aferent calupurilor publicitare, atât ale meciurilor, dar și ale emisiunilor asociate acestei competiții sportive.**

**În comparație cu ultimele două ediții ale Campionatului Mondial de Fotbal, veniturile obținute în 2022 sunt cu 130% mai mari decât în 2014 și cu 57% mai mari față de 2018.**

**Prețul unui spot de 30 de secunde vândut în cadrul Campionatului Mondial de Fotbal 2022 și în emisiunile conexe acestuia a fost cu 60% mai mare în 2022 în comparație cu ediția din 2018.**

Clasamentul Televiziunilor în funcție de totalul GRP liniari 30"

Total	Targets >> Units >> Channel	Urban 18+ Insertions Total	Urban 18+ GRP Total	Urban 18+ GRP30L Total	Share of Voice	
					by GRP's	by GRP30L
<b>Total</b>		<b>16.331.415</b>	<b>4.576.479,7</b>	<b>2.978.262,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
1	Pro TV	266.668	958.639,1	624.161,7	20,9%	21,0%
2	Antena 1	272.076	686.432,0	449.221,9	15,0%	15,1%
3	Kanal D	288.450	490.611,2	315.164,1	10,7%	10,6%
4	Romania TV	241.839	365.563,1	239.818,4	8,0%	8,1%
5	Antena 3 CNN	256.277	318.070,9	210.258,6	7,0%	7,1%
6	Digi 24	280.583	157.966,4	101.975,3	3,5%	3,4%
7	Happy Channel	231.008	134.964,3	90.105,1	2,9%	3,0%
8	Antena Stars	265.686	110.698,9	70.850,4	2,4%	2,4%
9	Diva	278.642	92.067,8	59.420,7	2,0%	2,0%
10	National TV	312.330	88.851,9	56.843,0	1,9%	1,9%
11	Realitatea Plus	265.537	86.689,4	56.638,0	1,9%	1,9%
12	Prima TV	280.235	83.683,5	54.780,0	1,8%	1,8%
13	DigiSport 1	165.546	82.870,9	51.227,8	1,8%	1,7%
14	TVR 1	180.282	76.260,8	46.968,2	1,7%	1,6%
15	Pro Cinema	249.660	60.877,2	40.198,9	1,3%	1,3%
16	Film Cafe	288.550	52.374,8	33.291,0	1,1%	1,1%
17	AXN	226.594	48.414,3	32.550,6	1,1%	1,1%
18	B1TV	266.053	44.226,6	28.566,3	1,0%	1,0%
19	TVR 2	193.249	44.920,9	27.961,8	1,0%	0,9%

# 226

Clienți de publicitate activi  
în anul 2022  
pe stațiile SRTV

# 128%

## CREȘTERE

față de veniturile realizate în 2021

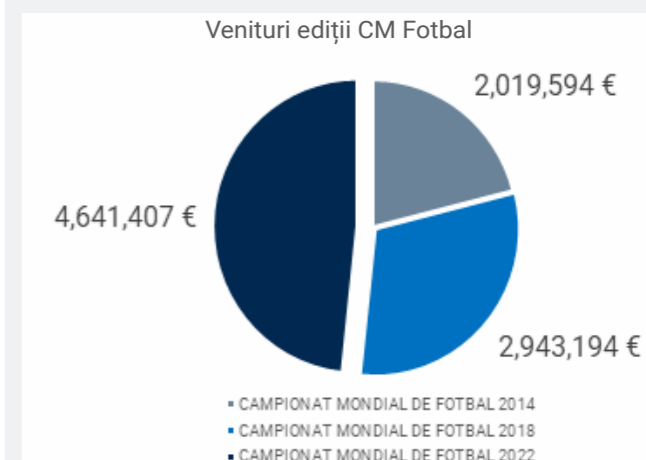
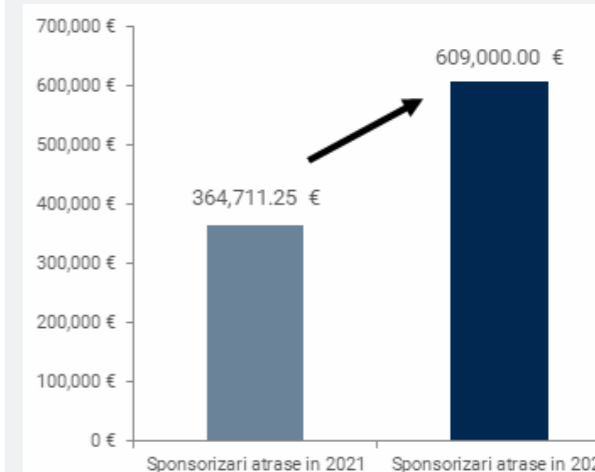
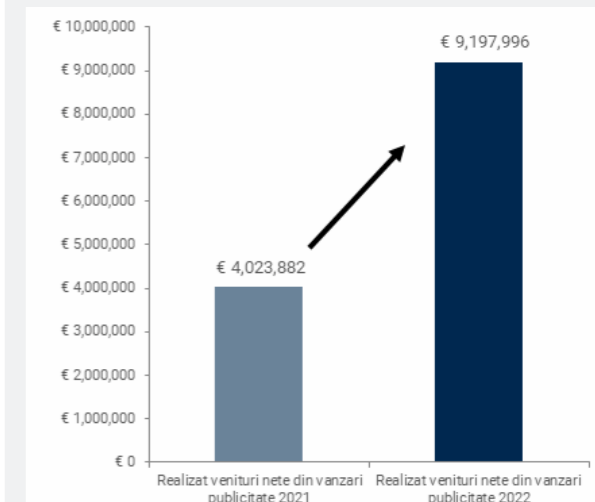
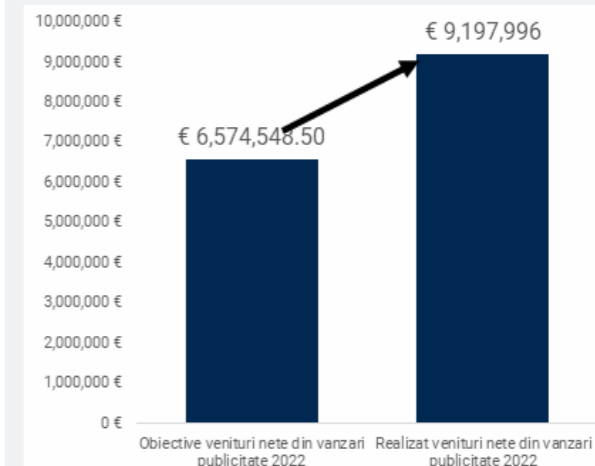
**VENITURI  
PUBLICITATE  
SRTV ÎN 2022** o depășire de 40% față  
de obiectivul propus

### CAMPIONATUL MONDIAL DE FOTBAL

venituri  
**2022** **130% > 2014**  
**57% > 2018**

Prețul unui spot de 30 de secunde a fost **cu 60% mai mare** în 2022 în comparație cu ediția din 2018.

**2022: principalul obiectiv al Departamentului Comercial, respectiv realizarea bugetului de venituri, a fost îndeplinit și depășit.**



## SERVICIUL FINANȚĂRI ALTERNATIVE (SFA)

După un studiu intern asupra resurselor proprii ale Societății Române de Televiziune, dar și după o analiză de context intern și internațional, Serviciul Finanțări Alternative a identificat surse importante de venituri pe care SRTV poate și trebuie să le acceseze pentru dezvoltare, re tehnologizare și creșterea relevanței TVR în rândul publicului.

### APLICAREA PENTRU ACCESAREA DE FONDURI EUROPENE ÎN CADRUL PNRR 2022

Un prim și extrem de important pas a fost făcut prin aplicarea pentru accesarea de fonduri europene și alte surse de finanțare publică, în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență 2022, în scopul reabilitării sediului Studioului Teritorial TVR CLUJ în cadrul apelului de proiecte PNRR aferent componentei C5 – Valul renovării.

### ACCESAREA PROGRAMULUI „EUROPA CREATIVĂ”

Pentru prima dată, „Europa creativă” oferă finanțare sectorului mass-media de știri pentru a promova alfabetizarea mediatică, pluralismul și libertatea presei, precum și activitățile menite să ajute sectorul să se adapteze la schimbările structurale și tehnologice cu care se confruntă.

Programul „Europa creativă” a lansat o cerere de propuneri privind parteneriatele în domeniul jurnalismului:

- ▶ promovarea colaborării transfrontaliere la nivel de sector între profesioniștii din domeniul mass-mediei de știri din Europa;
- ▶ stimularea schimbului de bune practici pentru transformarea colaborativă a întreprinderilor;
- ▶ încurajarea colaborării jurnalistice prin dezvoltarea de standarde, noi modele de afaceri, programe de formare, scheme de finanțare și alte activități menite să susțină un jurnalism de calitate.

În anul 2022, în calitate de membru al consorțiului condus de CIRCUM, SRTV a aplicat, prin Serviciul Finanțări Alternative, la Grantul Comisiei Europene „Journalism Partnerships” pe o perioadă de 24 de luni, începând cu primăvara anului 2023. Din consorțiu fac parte televiziunile publice regionale din România, Franța, Croația, Spania, Olanda, Bulgaria, CIRCUM și compania de proiecte europene Check First.

Proiectul „European NewsLab for Innovative Regional and Local Journalistic Formats” va fi derulat în proporție de 20% din surse proprii TVR și de 80% sume co-finanțate prin grant al Comisiei Europene. În cadrul proiectului, care are la bază un NEWS Lab, au fost propuse spre a fi dezbătute următoarele teme de importanță europeană:

- ▶ Impactul local/regional pe fondul războiului din Ucraina/”Local impact of Russia Ukrainian war”
- ▶ Probleme legate de furnizarea de energie/”Purchasing power issues”
- ▶ Probleme legate de diversitate și incluziune/”Differences and inclusion”
- ▶ Probleme legate de mediu și schimbări climatice/”Climate and environment”
- ▶ Probleme legate de mobilitate și transport/”Mobility, transport”
- ▶ Alegerile Europene 2024/”European Elections 2024”.

Bugetul estimat pentru finanțarea TVR, care include 20% surse proprii TVR și 80% sume co-finanțate grant al Comisiei Europene, totalizează **53.128,50 EURO**. Termenul pentru evaluarea și aprobarea proiectului, stabilit inițial pentru luna decembrie 2022, a fost decalat pentru luna martie 2023.

### ZONA DE VIZIONARE PUBLICĂ PENTRU TRANSMISIUNILE DIN CADRUL CAMPIONATULUI MONDIAL DE FOTBAL 2022

În legătură cu Campionatul Mondial de Fotbal din Qatar, pentru care TVR a achiziționat în exclusivitate drepturile de difuzare/transmitere pe teritoriul României, SFA a analizat, conceput, negociat, încheiat și implementat un Contract de Parteneriat cu Primăria Municipiului București, prin Centrul de Proiecte Educaționale și Sportive București – PROEDUS.

Obiectul parteneriatului a fost legat de organizarea Târgului de Crăciun 2022, în perioada 20 noiembrie – 26 decembrie, în Piața Constituției din București. TVR a amenajat o zonă de vizionare publică (”Public Viewing Zone”) a transmisiunilor în direct ale meciurilor disputate în cadrul Campionatului Mondial de Fotbal 2022, precum și ale altor programe, prin retransmiterea canalelor SRTV, producții specifice sau de arhivă ș.a.

Acest contract de parteneriat a generat oportunitatea realizării unui **câștig net atât din punct de vedere financiar (venituri suplimentare în valoare de 10.000 EURO prin partenerii de publicitate care s-au asociat acestui eveniment), cât și al vizibilității și notorietății**, prin promovarea evenimentului într-o locație în care tradiția organizării târgurilor de Crăciun sau a altor evenimente de anvergură a determinat un trafic estimat de peste 1 milion de persoane.



ÎN EXCLUSIVITATE  
21 noiembrie - 18 decembrie





## MARKETING ȘI PROMOVARE:

NOI ELEMENTE DE IDENTITATE VIZUALĂ ȘI DE DEZVOLTARE DIGITALĂ

- În 2022, a fost creată o identitate vizuală unică și recognoscibilă pentru fiecare dintre canalele SRTV.
- Departamentul de Marketing a implementat un sistem de planificare modular pentru difuzarea spoturilor de autopromovare și introdus modalități de utilizare a resurselor AI.
- A fost dezvoltat serviciul de programare videografică pentru dezvoltarea programelor, din punct de vedere vizual.
- Anul 2022 a însemnat, pentru istoria Televiziunii Române, unul din cele mai importante momente. Prin redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL, TVR își reafirmă cu responsabilitate misiunea publică, în interesul tuturor cetățenilor României.

Anul 2022 a însemnat, pentru istoria Televiziunii Române, unul din cele mai importante momente. Prin redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL, TVR își reafirmă cu responsabilitate misiunea publică, în interesul tuturor cetățenilor României.

### REINVENTARE ȘI DEZVOLTARE

TVR INFO și TVR CULTURAL au revenit în grilele de programe într-o împachetare grafică și vizuală modernă, adaptată tendițelor actuale, realizată de Departamentul Marketing și Comunicare.



Echipa de creație, care a lucrat la dezvoltarea proiectului TVR INFO, a pus accentul pe „informație” și transmiterea acesteia într-un mod lizibil și curat din punct de vedere vizual. Totodată s-au dezvoltat o serie de automatizări pentru transmiterea cât mai rapidă a știrilor.

## INOVAȚIE ȘI ADAPTARE

Lansarea TVR CULTURAL a însemnat, din perspectiva Departamentului de Marketing, care înglobează și serviciile de grafică, videografică și creație, o adevărată provocare, în sensul utilizării și implementării în fluxul de producție a primelor sisteme de Inteligență Artificială (AI).

Cu ajutorul AI, a fost generat pachetul de generice și promo-uri folosit pentru lansarea TVR CULTURAL.

Totodată, au fost create primele fluxuri de producție care pot genera conținut (text, imagine, voce, video și transmisie de date) pentru rubrici pe diverse tematici sau materiale de autopromovare.

Nucleul echipei care a dezvoltat proiectul și-a propus să continue cercetarea și implementarea de noi capacități AI, având drept scop obținerea unor soluții aplicabile pentru dezvoltarea SRTV. Dintre acestea, pot fi amintite:

- ▶ combaterea *fake news* prin detectarea de știri false sau dezinformare, prin extragerea informațiilor false postate pe platformele de socializare;
- ▶ traducerea automată și realizarea subtitrării automate;
- ▶ generarea de conținut video pe baza unor algoritmi;
- ▶ realizarea campaniilor de autopromovare având la bază analiza AI;
- ▶ generarea vocilor (*voice over*) în funcție de tipul emisiunii, folosind elemente de AI care pot sugera stări și sentimente;

## PERSONALIZARE ȘI IDENTITATE

Anul 2022 a adus și o nouă abordare în privința comunicării cu publicul.

**Televiziunea Română a început să comunice mult mai familiar, folosind un limbaj apropiat de cel colocvial, în culori vibrante și s-a adaptat la tendințele internaționale, prin personalizarea materialelor de autopromovare.**

Pentru fiecare dintre canalele SRTV, s-au stabilit

- în urma unui proces de analiză complexă - un **ghid de identitate vizuală și un set de reguli de comunicare**, pentru a crea o identitate unică și recognoscibilă.

Totodată, s-au actualizat, în fiecare sezon TV sau în funcție de principalele evenimente anuale, pachetele grafice, ID-urile și materiale de promovare ale canalelor SRTV.

## PLANIFICARE ȘI PREDICTIBILITATE

Din toamna anului 2022, Departamentul Marketing folosește un **sistem de planificare modular pentru difuzarea spoturilor de autopromovare**, bazat pe prioritățile de acest tip ale fiecărui canal, dar și pe analiza reală a spațiilor disponibile pentru difuzarea de spoturi.

S-au implementat, de asemenea, o serie de reguli folosite în industrie (ex: durata sau modul de realizare a spoturilor), pentru a putea avea o flexibilitate și modularitate a calupurilor de promo.

Rezultatul acestor demersuri a fost obținerea predictibilității, folosirea mai bună a resurselor și un control mai bun în ceea ce privește materialele difuzate.

La finalul anului 2022, a fost inițiată dezvoltarea unui flux de lucru similar și pentru partea de comunicare, astfel încât să se obțină o eficiență ridicată a transmiterii mesajelor de autopromovare.

## CROSS-MEDIA ȘI CROSS-PLATFORM

Începând cu anul 2022, Departamentul de Marketing a început să realizeze **produse de tip „cross” pentru utilizare multimedia**. De exemplu, interviurile pentru promovarea unui produs/program au fost realizate sub formă de podcast - cu câteva caracteristici specifice – astfel încât, în funcție de necesitate, podcastul rezultat să poată fi difuzat la tv, la partenerii radio, publicat online (extracte 9x16) sau trimis sub formă de articol/comunicat pentru presa scrisă).

Același mod de lucru a fost adoptat la serviciile promo și videografică, unde toate materialele se realizează pentru a putea fi publicate pe medii diverse.

Programarea videografică se referă la generarea unor elemente videografice în timp real, în funcție de necesități, pe baza unor scripturi

care au o interfață prietenoasă și pot fi utilizate fără a fi necesare abilități tehnice deosebite.

## CREATIVITATE ȘI TEHNOLOGIE

Departamentul de **Marketing a internalizat, începând de anul trecut, serviciile de programare grafică și VJ**, adică acele servicii de mixare/producție video, realizată în timp real, pentru show-urile de divertisment și emisiunile care folosesc ecrane video sau proiecție video.

Acest tip de programare a fost dedicat în mod special producțiilor de divertisment „Eurovision”, „Drag de România mea!”, „Rivalii”, „Vedeta Familiei” etc.

Până la acest moment, toate producțiile de acest tip au fost internalizate și sunt realizate de o echipa din cadrul Departamentului de Marketing.

De precizat este faptul că acest tip de producție video este cel mai folosit în domeniu, dar este și unul din cele mai scumpe servicii pentru un program de divertisment, cu costuri care pot ajunge la 3.000 – 5.000 EURO pentru 45-60 de minute.

Odată cu dezvoltarea serviciului de programare videografică s-au deschis o serie de oportunități pentru dezvoltare, din punct de vedere vizual, a programelor, putându-se genera un flux de lucru optim.

Producătorul emisiunii are astfel control total asupra inserțiilor vizuale, simultan cu respectarea unei identități unitare a canalului pe care este difuzată producția.



## TVR, OGLINDĂ ȘI PARTE ACTIVĂ A SOCIETĂȚII

- TVR, alături de Crucea Roșie Română, s-a implicat în campania „Umanitatea nu are granițe” în sprijinul victimelor războiului din Ucraina.
- Televiziunea publică este singurul post de televiziune care oferă spații de emisie gratuite campaniilor sociale, de interes public și cultural.
- SRTV este singura televiziune din România care susține cinematografia națională cu 15% din veniturile din publicitate, procentul fiind cel mai mare din Uniunea Europeană.

Dincolo de misiunea publică, Televiziunea Română și-a asumat, așa cum a făcut-o întotdeauna, implicarea în societate, în provocările cu care aceasta s-a confruntat în 2022.

Cea mai complexă instituție media din România a investit resurse în evenimente, campanii sociale, culturale și de interes public, precum și în susținerea cinematografului românesc.

### CAMPANIA „UMANITATEA NU ARE GRANIȚE”

**A**lături de Crucea Roșie Română, Televiziunea Română s-a implicat în campania „Umanitatea nu are granițe”. Într-o ediție specială a emisiunii „Referendum”, prezentată de Iuliana Tudor și Mihai Rădulescu și difuzată în direct la TVR1 pe 28 martie 2022, televiziunea publică și Crucea Roșie Română și-au unit forțele pentru a sprijini victimele războiului din Ucraina.

Reprezentanți ai autorităților române și ai Federației Internaționale de Cruce Roșie și Semilună Roșie, reprezentanți ai societății civile și ai ONG-urilor, oameni de afaceri și-au dat mâna pentru a întări mesajul de solidaritate transmis de Televiziunea Română și Crucea Roșie Română.

Evenimentul s-a desfășurat în două platouri ale Televiziunii Române, unde, alături de cei doi prezentatori, au fost jurnaliștii Alina Grigore și Alex Costache - trimișii speciali ai TVR în Ucraina, care au împărtășit experiențele trăite la fața locului.

Invitații speciali Paula Seling, Floarea Calotă, Alexandra Coman, trupa Bere Gratis și Alex Ștefănescu s-au alăturat cauzei susținute de campania „Umanitatea nu are granițe”, oferind telespectatorilor și publicului momente artistice emoționante.

Materiale tulburătoare, povești emoționante ale ucrainenilor refugiați în România, imagini cu activitatea voluntarilor Crucii Roșii Române din vămile româno-ucrainene – Maramureș, Satu Mare, Siret și Isaccea, mesaje ale unor



personalități din țară și din străinătate s-au regăsit, de asemenea, în ediția specială „Referendum”.

Românii din afara granițelor au fost conectați la exemplul de omenie oferit în cadrul campaniei „Umanitatea nu are granițe”. Ediția specială „Referendum” a fost transmisă simultan și pe canalele TVR MOLDOVA și TVR INTERNAȚIONAL.

Pe toată durata ediției speciale „Referendum” și în perioada premergătoare acesteia, **peste 40 de companii au donat donat** în contul **Crucii Roșii Române suma de 4.134.000 EURO, în bani și produse** (alimente, medicamente, aparatură medicală, apă, materiale de cazarmament, remorcă de tir etc.), care au permis organizației **să efectueze cu mai multă ușurință transportul ajutoarelor umanitare în Ucraina, în sprijinul** poporului ucrainean.

În cadrul evenimentului special realizat de TVR și Crucea Roșie Română, a fost lansat oficial și call centerul înființat la Sediul Central al Crucii Roșii Române, pentru gestionarea mai eficientă a situațiilor care îi vizează pe cetățenii din Ucraina.

## CAMPANII NON-COMERCIALE PE CANALELE SRTV

În 2022, televiziunea publică a fost **singurul post de televiziune care a oferit spații de emisie gratuite campaniilor sociale, de interes public și cultural**, prin difuzarea spoturilor primite de la asociații și instituții care le inițiază și le desfășoară.

În 2021, canalele SRTV au difuzat un număr considerabil de spoturi în susținerea campaniilor sociale, de interes public și culturale, atât pe canalele naționale, cât și în programele Studiourilor Teritoriale.

## SRTV SUSȚINE CINEMATOGRAFIA ROMÂNEASCĂ

Televiziunea Română este **singura televiziune din România care susține cinematografia națională cu 15% din veniturile din publicitate**.

Contribuția CNC (Centrul Național al Cinematografiei) pentru 2022 a reprezentat 15% din veniturile din publicitate încasate până la finalul anului și a fost în valoare de 2.739.692,46 lei. Conform OG nr. 39/2005 cu modificările și completările ulterioare, din această sumă, SRTV a finanțat, în luna decembrie 2022, producția de film românesc cu 339.409 lei. Restul sumei, respectiv 2.400.283,46 lei, se va vira în contul CNC până la data de 31 martie 2023.

De remarcat este și faptul că procentul de 15% plătit de Televiziunea Română pentru finanțarea filmelor derulate prin Centrul Național al Cinematografiei este **cel mai mare din Uniunea Europeană**.

Campania „Umanitatea nu are granițe”

**4.134.000 EURO**

donăți de **40 de companii**

în bani și produse (alimente, medicamente, aparatură medicală, apă, materiale de cazarmament, remorcă de tir etc.)



„După un maraton în direct, programul special al TVR de susținere a campaniei umanitare și-a împlinit scopul! O sumă impresionantă, care va fi folosită pentru a ajuta persoanele afectate de conflictul din Ucraina, refugiați și, mai ales, persoanele civile aflate în continuare sub bombardamente. Vă mulțumim vouă, dragii noștri voluntari, neobosiți în a clădi zi după zi Istoria Binelui! Mă-nclin! Campania continuă!”  
- Iuliana Tudor, vedetă TVR și ambasador al Crucii Roșii Române.

„Am trăit o experiență minunată, aceea de a vedea ce înseamnă, concret, puterea solidarității umane. Mă bucur că, alături de Iuliana Tudor, am putut aduce o rază de speranță vecinilor aflați la nevoie și mă simt onorat că emisiunea ‘Referendum’ a oferit posibilitatea românilor să confirme, încă o dată, că au un suflet mare” - Mihai Rădulescu, realizator și moderator al emisiunii „Referendum” de la TVR1



## CONECTAREA LA VIITOR: TVR ONLINE

- În 2022, au fost realizate și lansate site-ului de sport al SRTV (sport.tvr.ro sau tvrsport.ro) și site-ului TVR CULTURAL - cultural.tvr.ro.
- Traficul pe platforma tvrplus.ro a crescut în 2022 cu 37% față de anul anterior.
- La finalul anului 2022, TVR înregistra o medie lunară de 10 milioane de vizualizări pe YouTube și un reach de 2 milioane pe Facebook.

În cadrul Serviciului Conținut Digital, echipele dedicate abordării publicului în funcție de tipul de platformă (TV, site web, player) au fost reunite pentru a asigura o gestionare coerentă și eficientă a conținutului dedicat publicului din zona de online.

### SITE-URILE TVR ȘI ADMINISTRAREA ACESTORA

**Serviciul Conținut Digital** a avut următoarele arii de activitate în mediul online: gestionarea conținutului pentru TVR.RO și TVRPLUS.RO, teletext și design web.



Site-ul de prezentare al Televiziunii Române conține informații despre programele și vedetele TVR, mini site-uri pentru fiecare canal în parte, dar și informații despre program și o zonă corporate, cu cele mai importante detalii legate de activitatea curentă și istoricul instituției.



Secțiunea Site-uri TVR conține trimiteri directe către TVR+, ȘTIRILE TVR, TVR SPORT, TVR FILM, TEATRUL NAȚIONAL DE TELEVIUINE, EUROVISION ROMÂNIA.

Portalul video al Televiziunii Române, lansat inițial în iunie 2012, a fost primul astfel de site de streaming și VOD din online-ul românesc. A fost relansat la finalul anului 2018, după o perioadă în care pe site au fost disponibile doar transmisiunile live ale canalelor SRTV.

Începând cu anul 2022, TVR+ oferă din nou și înregistrările celor mai importante producții realizate de TVR și difuzate pe canalele TVR1, TVR2, TVR INFO, TVR3 și TVR INTERNAȚIONAL, dar și transmisiuni speciale ale celor mai importante evenimente de actualitate, culturale, politice, sportive etc. , pe stream-ul TVR+ Exclusiv.

**Teletext** – serviciu de informații centrat pe: știri interne/externe, economice, culturale și sportive, meteo, programul tv pentru toate canalele TVR, inclusiv filme, LOTO, horoscop, clienți publicitate, informații de interes public, program și clasamente ale competițiilor sportive.

**Design web** – crearea de proiecte speciale online, așa cum sunt site-urile eurovision.tvr.ro, tvrsport.ro și cultural.tvr.ro, realizarea de machete și layout-uri pentru proiectele speciale online.

## BENEFICIILE DEZVOLTĂRII COMPONENTEI ONLINE

- ▶ Câștigarea unui public mai tânăr, care nu se uită la TV
- ▶ Creșterea notorietății brandului TVR în mediul online
- ▶ Creșterea credibilității SRTV
- ▶ Promovarea pe mai multe canale a producțiilor SRTV
- ▶ Generarea de venituri din vânzări online

## TRAFIC ONLINE 2022

- ▶ 14.339.042 events pe tvrplus.ro în 2022, o creștere de 37% de față de anul trecut, când această valoare a fost de 10.444.942
- ▶ **Cele mai urmărite pagini:** stream-urile canalelor TVR1, TVR2, TVR INTERNAȚIONAL, TVR3 și TVR INFO

## REALIZĂRI ÎN ZONA DIGITALĂ ÎN 2022

- ▶ Realizarea site-ului de sport al SRTV (sport.tvr.ro sau tvrsport.ro)
- ▶ Crearea site-ului TVR CULTURAL – cultural.tvr.ro – lansat în decembrie 2022
- ▶ Peste 6.000 de ediții de emisiuni din grila anului 2022 încărcate pe tvrplus.ro
- ▶ Peste 150 de ediții speciale difuzate pe tvrplus.ro/exclusiv
- ▶ Continuarea proiectelor speciale (site-ul Eurovision 2022)
- ▶ Peste 18.000 de știri încărcate pe Teletext
- ▶ Contribuția la promovarea și difuzarea primei emisiuni exclusiv online – Europa Viitorului (octombrie 2021 – iunie 2022) – proiect realizat cu ajutorul unui grant european
- ▶ Prezență activă în Comitetul Digital al EBU, gestionarea unuia dintre principalele fluxuri de lucru din cadrul comitetului
- ▶ Organizarea unei ședințe a Comitetului Digital al EBU la București în septembrie 2022
- ▶ Organizarea sesiunii de training „Televiziunea publică în era digitală: oportunități și provocări”.

## TVR ÎN REȚELELE DE SOCIALIZARE

În ultimul semestru al anului 2022, TVR a regândit interacțiunea și modalitatea de realizare a postărilor în social media.

Astfel, au fost actualizate sau create conturi pentru toate canalele de televiziune ale SRTV (TVR1, TVR2, TVR3, TVR INTERNAȚIONAL, TVR CULTURAL, TVR INFO).

De asemenea, a început preluarea și gestionarea conturilor/canalelor/paginilor care au denumiri asociate mărcilor înregistrate de SRTV, urmând ca, la finalul procesului, conturile să fie grupate pe tematici de interes și administrate unitar de SRTV;

Au fost introduse calendare bine definite după care se realizează postările pe paginile de socializare, având la bază trendurile și analiza constantă a publicului care interacționează cu ele.

Totodată, s-a trecut de la 100% postări de autopromovare, la un mix balansat de 50% postări informative sau educative și 50% postări de promovare. Au fost introduse pe toate canalele postări de tip video (reel-uri). Conform statisticilor Meta, vizionările acestora reprezintă jumătate din timpul petrecut pe Facebook și Instagram. Totodată, a început distribuirea de conținut sub formă de Stories sau Instagram Feed.

În 2022, a fost creat un cont oficial de Tik-Tok pentru TVR, care, în cele 3 luni de când funcționează, a înregistrat 6.227.030 de vizualizări.

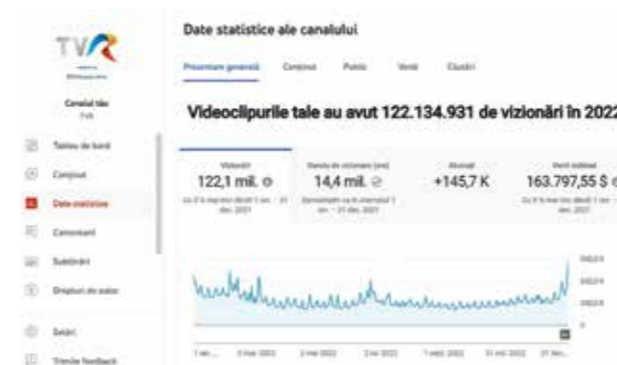
Pentru noile rețele de socializare (Twitch, Discord etc.) au fost create conturi sau a fost creat conținut pentru conturile existente.

Un aspect extrem de important este legat de **alocarea de resurse de personal pentru gestionarea conturilor, dar și de personal auxiliar indispensabil** - graficieni, editori și videografi. De la un responsabil dedicat pentru toate canalele către finalul anului 2022, se lucrează în prezent cu 12 persoane care gestionează aceste conturi.

A fost realizat un **sistem de retrasmisie și transmisie live dedicat activității online și s-au lansat proiecte de tip podcast pentru promovarea misiunii Televiziunii Publice, dar și pentru atragerea de public nou.**

Câteva exemple de tematici pentru aceste podcasturi sunt: cinematografia românească - promovarea producțiilor cinematografice realizate cu sprijinul TVR, tehnologie și new media, fake news, cultura minorităților, cultura - Festivalul Enescu șamd.

Cu fiecare dintre cele 3 luni de la schimbarea strategiei pentru social media, **valorile de referință s-au dublat comparativ cu luna anterioară**, iar încasările din publicitate au ajuns la cel mai mare nivel lunar. **La finalul anului 2022, se înregistra o medie lunară de 10 milioane de vizualizări pe YouTube și un reach de 2 milioane pe Facebook.**



### LA FINALUL ANULUI 2022

**10 milioane**  
medie lunară vizualizări pe YouTube  
**2 milioane**  
reach pe Facebook

**14.339.042** ⇒ **37%**  
**events pe tvrplus.ro în 2022**  
**CREȘTERE**  
**față de anul 2021**

### PODCASTURILE TVR

- ▶ s-au lansat proiecte de tip podcast pentru promovarea misiunii Televiziunii Publice, dar și pentru atragerea de public nou.

**TVR a regândit interacțiunea și modalitatea de realizare a postărilor în social media**

- ▶ mix balansat de 50% postări informative sau educative și 50% postări de promovare
- ▶ calendare bine definite după care se realizează postările

## PERSONALUL SRTV ÎN 2022:

### RESURSA ESENȚIALĂ

- Resursa umană este o prioritate strategică pentru succesul SRTV.
- Modelul organizațional actual a fost creat cu decenii în urmă și poate fi destabilizat de intervenții intempestive.
- Anul 2022 a adus corecții în privința resursei umane, prin reluarea concursurilor de angajare și prin analize profunde ale fluxurilor organizaționale și strategiei de resurse umane.
- Cheltuielile cu personalul au o pondere semnificativă în Bugetul de Venituri și Cheltuieli al SRTV, lucru care face necesară o administrare eficientă și responsabilă a resursei umane.
- Prin măsurile adoptate și prin analiza realizată în 2022, SRTV a creat premisele pentru o nouă organigramă funcțională, actualizată la nevoile și realitățile din SRTV.

Serviciile publice media, prin misiunea și particularitățile lor în peisajul audiovizual, își întemeiază reușita pe creativitatea, mobilizarea, flexibilitatea și performanța resursei umane de care dispun. Societatea Română de Televiziune este cea mai complexă organizație media din România, așadar structura, administrarea, pregătirea și dezvoltarea resursei sale umane a fost, este și va rămâne o prioritate strategică.

O evaluare superficială poate lăsa impresia că SRTV funcționează cu o structură de personal masivă, supradimensionată. Această percepție este sugerată și de criticile pe care televiziunea publică le-a primit, pe această temă, de-a lungul anilor. Este vorba, însă, despre **un model organizațional creat cu decenii în urmă**, gândit pentru a funcționa cu un asemenea număr de angajați. La o privire atentă, devin evidente **fragilitatea acestui model** și faptul că el poate fi sever destabilizat de intervenții intempestive, care nu se bazează pe evaluări preliminare temeinice. O demonstrează și consecințele dramatice ale restructurării din anii 2012 – 2013. Dezechilibrele create atunci au ecou până astăzi, când anumite departamente – din zona tehnică și de suport, de exemplu – înregistrează încă un deficit cronic de personal.

Anul 2022 a adus o serie de corecții, prin reluarea concursurilor de angajare și prin demararea unor analize profunde cu privire la fluxurile organizaționale și la strategia de resurse umane, pentru a crea contextul adecvat proiectării unei noi organigrame funcționale, actualizată la nevoile și realitățile din SRTV.

O serie de provocări au marcat resursa umană din SRTV, în 2022, începând cu reluarea graduală a activității după ridicarea restricțiilor sanitare generate de pandemia COVID-19, producția de conținut pentru două noi canale – TVR INFO și TVR CULTURAL – atât din punct de vedere editorial, cât și din punct de vedere tehnic, precum și noi necesități în ceea ce privește specializarea și pregătirea profesională.

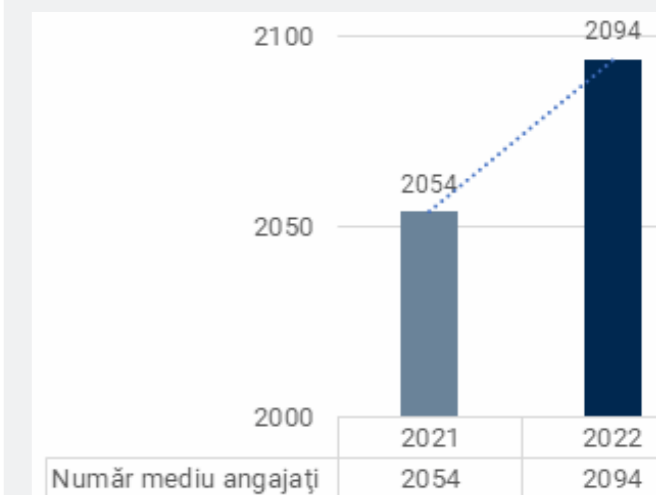
Un aspect care nu poate fi neglijat este cel legat de ponderea anvelopei salariale în Bugetul de Venituri și Cheltuieli al SRTV – **cheltuielile cu personalul pentru anul 2022 au atins aproximativ 53% din total cheltuieli din alocația bugetară, cu o tendință de creștere estimată**

**până la circa 70% în 2023.** În aceste condiții, administrarea resursei umane trebuie, cu atât mai mult, să fie făcută cu deosebită atenție, eficiență și responsabilitate.

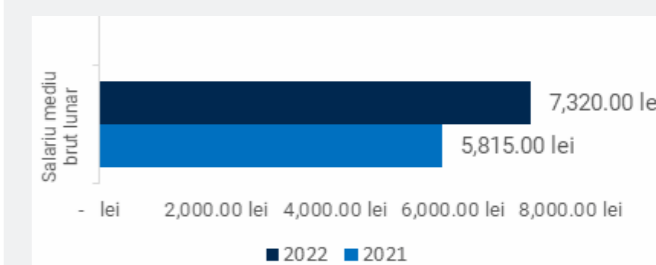
Resursa umană a SRTV este administrată de DRU (Departamentul Resurse Umane), atât din punct de vedere al asigurării resursei umane necesare pentru fiecare structură, cât și al dezvoltării profesionale, al pregătirii continue în vederea atingerii obiectivelor stabilite de către Societate și al misiunii sale publice conform L41/1994.

Descriere	2021	2022
Număr mediu angajați	2054	2094
Salariu mediu brut lunar (calculat la luna decembrie în lei)	5.815	7.320
Vârsta medie angajați (ani)	48.5	49
femei	48	48
bărbați	49	49

Număr mediu angajați comparativ 2021/2022



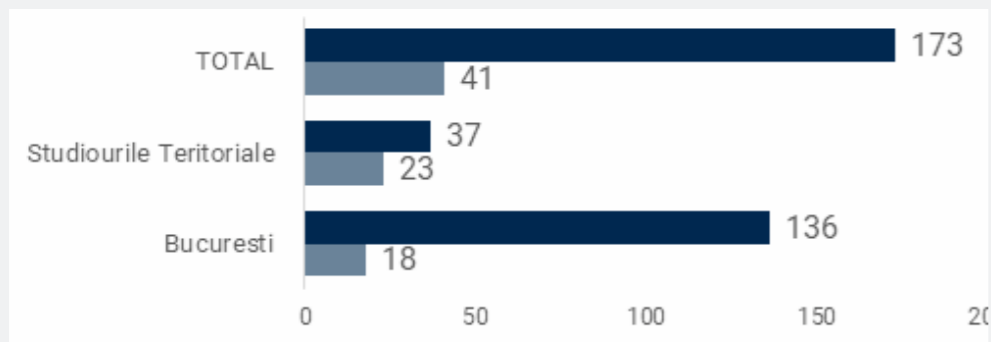
Salariu mediu brut lunar/ angajat SRTV 2021/2022  
(calculat la luna decembrie, în lei)



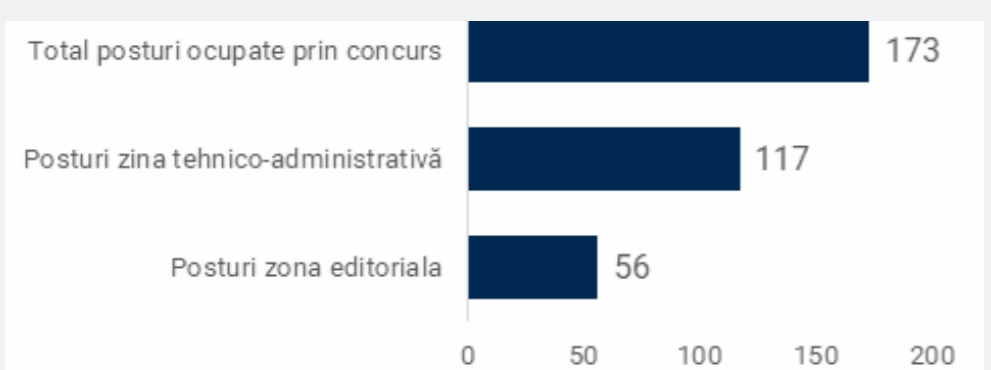
2022 a fost un **an de reșezare și regândire a strategiei de resurse umane a SRTV**, de analiză profundă a acestei resurse, a fișelor de post și fluxurilor de muncă între structuri, dar și în cadrul fiecăreia, în scopul realizării unei noi organigrame funcționale, actualizată la nevoile și realitățile din SRTV.

**Un nou Contract Colectiv de Muncă pe termen de doi ani (2022-2024) a fost negociat și semnat cu Partenerul social, astfel încât să se asigure condiții mai bune de muncă pentru toți salariații, precum și respectarea drepturilor acestora.**

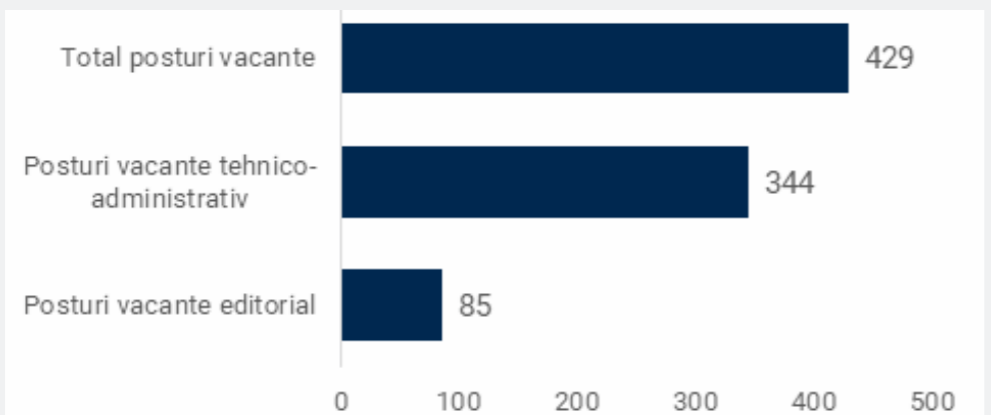
Situație comparativă angajări SRTV 2021/2022



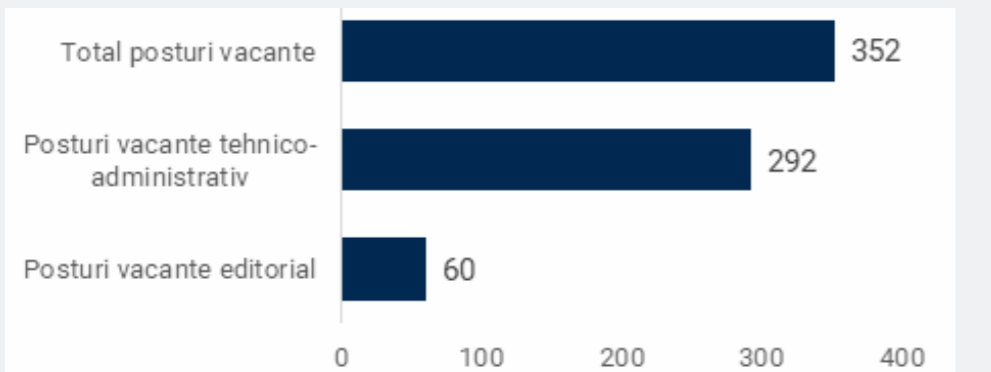
Posturi ocupate prin concurs în SRTV - 2022



Număr posturi vacante SRTV 31.12.2021



Număr posturi vacante SRTV 31.12.2022



**173**  
**POSTURI**  
**OCUPATE**  
**ÎN 2022:**

**56**  
DE POSTURI ÎN  
ZONA EDITORIALĂ  
(producători, jurnaliști,  
videojurnaliști)

**117**  
DE POSTURI ÎN  
ZONA DE SUPT,  
NON-EDITORIALĂ

## RELANSAREA CONCURSURILOR DE ANGAJARE

În anul 2022, au fost organizate **168 concursuri, atât în București, cât și la cele cinci Studiouri Teritoriale – Craiova, Timișoara, Cluj, Iași, Târgu Mureș**, pentru care au fost desfășurate toate etapele, în conformitate cu Procedura SRTV de recrutare și selecție în vigoare. La aceste concursuri s-au înscris un număr de **984 candidați, dintre aceștia 825 au fost eligibili. Au fost declarați admiși 208 candidați.**

În anii precedenți, angajarea de personal a fost limitată de legislația specifică perioadei de pandemie, care a interzis angajările pentru o perioadă destul de lungă, de lipsa unui Consiliu de Administrație, precum și de vacantarea unui număr mare de posturi prin pensionare, demisie, deces.

Din totalul de **173 posturi ocupate** în 2022, **56 de posturi au fost în zona editorială** (producători, jurnaliști, videojurnaliști) și **117 posturi au fost din zona de suport, non-editorială.**

Chiar și în condițiile organizării intensive de concursuri pentru angajare în anul 2022, deficitul de personal, în special în zona tehnico-administrativă, rămâne unul ridicat.

Dacă la sfârșitul anului 2021 numărul de posturi vacante era de **429 posturi (editorial - 85, iar suport/tehnico-administrativ - 344), acest număr era – la 31 decembrie 2022, de 352 posturi (editorial - 60; suport/tehnico-administrativ - 292).**

Pentru anumite posturi, în special din zona tehnică, **nu s-a reușit ocuparea nici prin concursurile organizate în anul 2022.** Este cazul posturilor de electrician de întreținere și reparații, tehnician energetician, tehnician stații de emisie radio-tv, tehnician de echipamente tv – posturi importante pentru buna funcționare a tehnicii pe care se bazează activitatea curentă a Televiziunii Române.

## CARTOGRAFIEREA PROCESELOR ORGANIZAȚIONALE, UN PAS CĂTRE O NOUĂ ORGANIGRAMĂ A SRTV

**Cartografierea proceselor organizaționale** a fost un proces indispensabil în vederea fundamentării și elaborării unei noi strategii a resurselor televiziunii publice, un deziderat al SRTV încă nefinalizat. Deși au existat acțiuni ale factorilor responsabili din SRTV în acest sens și

în trecut, acestea nu au avut finalitatea dorită, din cauza complexității situației rezultate în urma restructurării din perioada 2012-2013.

De asemenea, o astfel de evaluare se impunea pentru a implementa măsurile impuse de Curtea de Conturi, care au stabilit că există anumite etape pe care SRTV trebuia să le parcurgă. Cum respectivele etape nu au putut fi parcurse, consecința a fost neimplementarea măsurilor dispuse de Curtea de Conturi.

De precizat este și faptul că, în anii precedenți, Curtea de Conturi a stabilit cauzele și împrejurările care au condus la apariția acestui deficit, anume:

- ▶ Colaborarea deficitară între compartimentele și persoanele cu rol activ în realizarea proceselor analizate;
- ▶ Tratarea în plan secundar a sarcinilor de serviciu referitoare la urmărirea implementării planului de acțiune, eficiența redusă a controalelor realizate asupra modului de derulare a unor activități ca urmare a exercitării necorespunzătoare a unor forme de control intern;
- ▶ Nefinalizarea unor demersuri inițiate ca urmare a unor blocaje generate de existența unui climat de muncă neparticipativ, manifestat printr-o implicare și comunicare limitată a părților responsabile.

Serviciile de consultanță pentru modelarea (cartografierea) proceselor organizaționale pentru SRTV au fost demarate ca urmare a încheierii unui Contract de servicii de asistență și consiliere specializată în domeniul resurselor umane. Pentru colectarea tuturor datelor necesare, consultanții companiei prestatoare s-au întâlnit cu beneficiarii din toate structurile SRTV, întâlniri desfășurate la standarde profesionale ridicate.

Pentru a realizarea obiectivului principal, au fost identificate și îndeplinite următoarele obiective specifice:

- ▶ Analiza activităților actuale de lucru care se desfășoară în SRTV;
- ▶ Definierea hărților pentru toate procesele, din toate departamentele SRTV;
- ▶ Detalierea hărților de proces pentru înțelegerea legăturilor între procese și structura de posturilor existente.

Aceste rapoarte reprezintă un punct de pornire esențial pentru conducerea Televiziunii Române, în vederea întocmirii proiectului pentru o nouă



organigramă a instituției, care să răspundă cerințelor actuale pentru mai bună desfășurare a activităților, cu respectarea, în același timp, a prevederilor legale și pentru implementarea măsurilor dispuse de Curtea de Conturi.

### EVALUAREA ȘI FORMAREA PROFESIONALĂ A PERSONALULUI SRTV ÎN 2022

Un alt aspect important în activitatea de administrare a resursei umane din Televiziunea Română îl constituie procesul de **evaluare a performanțelor profesionale ale personalului de execuție** din SRTV. În anul 2022, acest proces s-a desfășurat în perioada **7 februarie – 7 martie**, pentru activitatea desfășurată în anul 2021.

În ceea ce privește **formarea profesională**, esențială pentru dezvoltare, obiectivul anului 2022 a fost **adaptarea programelor de formare** la situația generată de pandemia de COVID-19 și de lucrul de la distanță, prin organizarea de activități de pregătire hibride (în sală, online, învățare mixtă de tip blended learning – flipped classroom).

În cursul anului 2022, **68 de salariați** ai Societății Române de Televiziune au participat la **358 de ore de pregătire** în cadrul a **28 de cursuri internaționale, preponderent online**. De aceste cursuri au beneficiat **salariați ai 17 structuri din cadrul SRTV**. Cursurile au fost organizate de **4 furnizori internaționali**: EBU (European Broadcasting Union), CIRCOM Regional, COPEAM (The Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), EGTA (European Group for Television Advertising).

La **14 cursuri externe** care au totalizat **2.052 de ore**, au participat **106 angajați** din 22 structuri și departamente ale SRTV.

Departamentul Resurse Umane a organizat **3 cursuri interne**, în cadrul cărora au fost instruiți **31 de cursanți de la Serviciul Logistică**, pe parcursul a **31 de ore**.

În anul 2022, DRU a coordonat **practica studentescă însumând ca. 21.950 de ore pentru 102 studenți de la importante instituții de învățământ superior**, dintre care putem aminti: Universitatea din București - Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Facultatea de Filosofie, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Facultatea de Litere; Universitatea „Hyperion” - Facultatea

de Arte; Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Comunicare și Relații Publice; Universitatea Politehnica din București - Facultatea de Inginerie Industrială și Robotică.

Pentru formarea profesională, în 2022, au fost cheltuiți **54.869 lei** din bugetul DRU, față de anul 2021 când s-au cheltuit 6.403 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane și **580 lei** din bugetele altor compartimente.

### SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ

Activitatea de securitate și sănătatea în muncă în cadrul SRTV a fost asigurată prin intermediul Serviciului Intern de Prevenire și Protecție. În acest sens, activitatea serviciului s-a concretizat în două componente principale, respectiv:

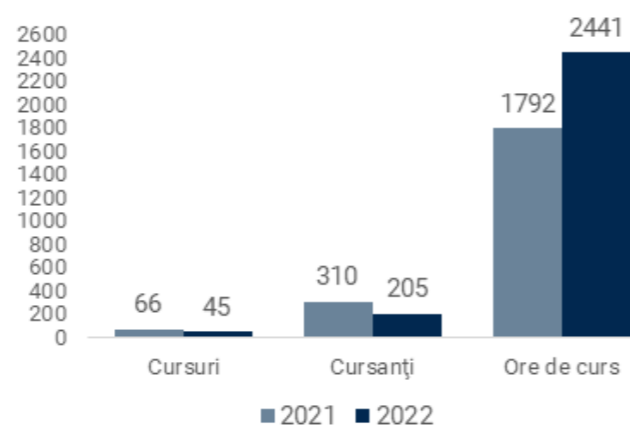
#### ■ Supravegherea sănătății lucrătorilor

Principala activitate a acestei componente a fost asigurată prin intermediul serviciilor medicale profilactice, respectiv: examenul medical la angajarea în muncă, de adaptare, periodic, la reluarea activității, supraveghere specială și promovarea sănătății la locul de muncă. Au fost gestionate un număr de 862 de solicitări, consultații și examinări.

De asemenea, au fost efectuate 412 examinări psihologice la angajare, în cadrul examenelor periodice sau la solicitarea medicului de medicină a muncii. La solicitarea salariaților, au fost efectuate 180 de ore de consiliere psihologică.

Pentru **gestionarea pandemiei COVID-19** la nivelul Societății Române de Televiziune, Serviciul Medical Intern al SRTV s-a implicat exemplar, reușind să devină un **model de bună practică, nominalizat ca atare, la nivelul Agenției Europene de Securitate și Sănătate în**

Situație comparativă formare profesională SRTV 2021/2022



### Muncă (EU-OSHA).

Măsurile luate și aplicate intensiv au dus la existența unui **număr relativ mic de cazuri de îmbolnăvire cu virusul SARS-CoV2 raportat la numărul total al salariaților**.

**Controlul medical periodic** a fost realizat conform programării făcute la începutul anului. Au fost mobilizate la controlul medical periodic 31 departamente și servicii ale SRTV.

Dr. Carmen Bușneag a acordat în permanență **consultanță medicală de specialitate pentru orice problemă medicală care a intervenit la Studiourile Centrale din București precum și la Studiourile Teritoriale Cluj, Timișoara, Craiova, Iași și TÂRGU MUREȘ**. S-au stabilit măsurile medicale și epidemiologice pentru fiecare caz pozitiv de îmbolnăvire, limitându-se drastic îmbolnăvirile.

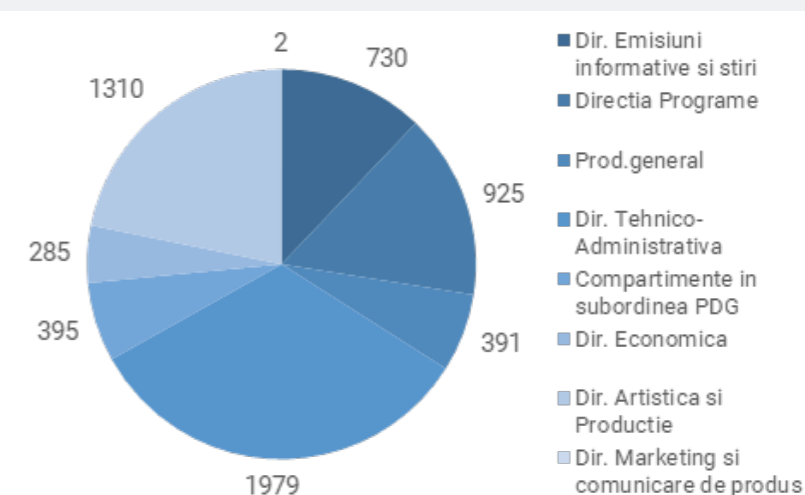
### ■ Prevenire și protecție

A fost **finalizat procesul de reevaluarea a riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională** pentru toate locurile de muncă din cadrul SRTV. Totodată a fost finalizat și **procesul de actualizare a Planurilor de Prevenire și Protecție**.

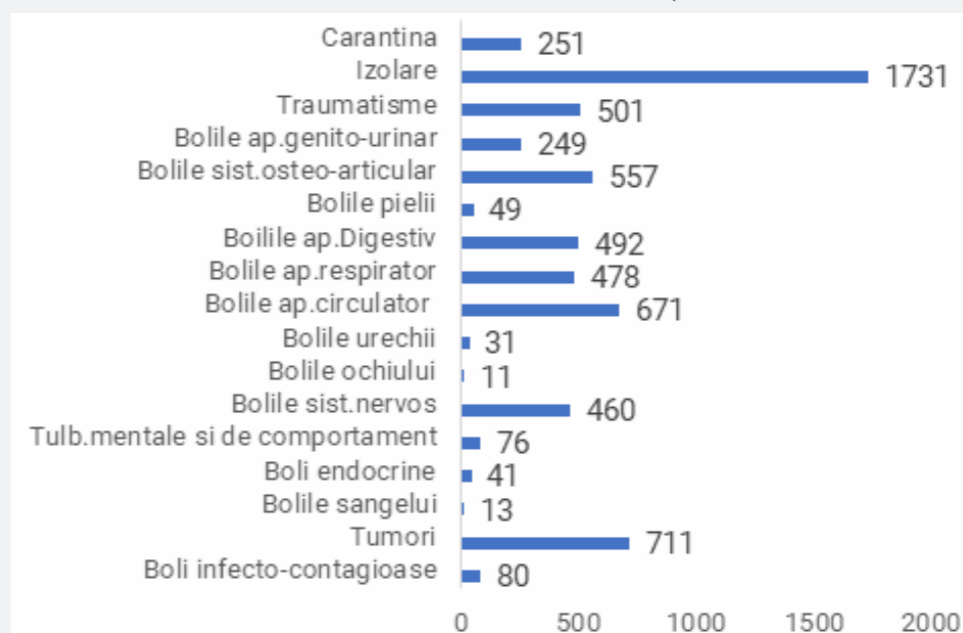
De asemenea, a fost **actualizat programul de instruire-testare**, tematicile și instrucțiunile proprii, precum și întocmirea în mod particularizat a documentelor necesare în cadrul instruirii periodice în domeniul securității și sănătății în muncă la nivelul întregii instituții.

A fost realizată, de asemenea, **cercetarea evenimentelor legate de procesul de muncă**, respectiv 1 caz ce a fost încadrat ca accident de muncă, 2 accidente rutiere, precum și 1 eveniment ce a fost încadrat ca accident în afara muncii.

Incapacitatea temporară de muncă pe departamente în SRTV



Incapacitatea temporară de muncă pe afecțiuni în SRTV



## RESURSE TEHNICE ȘI ARTISTICE, INVESTIȚII ȘI RETEHNOLOGIZARE ÎN ANUL 2022

- În anul 2022, bugetul limitat a reprezentat o provocare, dar TVR a reușit să asigure resursele atât pentru transmisiile evenimentelor sportive internaționale majore, cât și pentru redeschiderea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL.
- SRTV a alocat resurse masive pentru organizarea unui număr important de evenimente de importanță națională și internațională, care au avut loc în România în anul 2022.
- Pentru organizarea și desfășurarea în bune condiții a Conferinței Plenipotențiarilor UIT, a fost necesară achiziția unor echipamente performante. Prin HG 608/04.05.2022, au fost alocate fonduri bugetare pentru achiziționarea sau pentru servicii de închiriere a acestor echipamente.
- Departamentul Producție Artistică a contribuit la numeroase producții proprii și a asigurat resursele artistice și tehnice pentru producțiile de televiziune prin intermediul celor patru servicii din componența sa.
- În condițiile constrângerilor bugetare, concomitente cu presiuni semnificative în privința alocării de resurse, SRTV a reușit să inițieze și să finalizeze o serie de proiecte de re tehnologizare.

Televiziunea Română s-a confruntat cu o situație complexă, în anul 2022, în privința investițiilor și proiectelor de re tehnologizare. Pe de-o parte, resursele disponibile din alocația bugetară au fost limitate, iar solicitările considerabile, în special în privința costurilor aferente transmiterii unor mari evenimente sportive internaționale și relansării canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL.

Necesarul tehnic a fost sporit de o serie de evenimente de anvergură la care televiziunea publică a avut calitatea de *host broadcaster* sau de *broadcaster oficial*, dar și de logistica pentru numeroase transmisiuni live sau preluările de concerte ori spectacole.

**D**irectia Studiouri Centrale (DSC) coordonează activitatea de producție tehnică, artistică, economică și administrativă a celor două departamente din subordine, **Departamentul Tehnico-Administrativ și Departamentul Producție Artistică**.

DSC are un rol definitoriu în asigurarea zilnică a logisticii necesare realizării programelor de televiziune conform misiunii publice și a difuzării programelor Societății Române de Televiziune la standardele tehnice și artistice necesare, precum și în gestionarea **bugetului de cheltuieli al departamentelor din subordine și cheltuielilor necesare desfășurării activității zilnice a instituției** (utilități, servicii de curățenie, servicii de mentenanță obligatorii conform legislației în vigoare, leasing auto etc.).

Tot prin DSC se derulează investițiile SRTV cu finanțare din alocație bugetară și din surse proprii.

În anul 2022, Societatea Română de Televiziune a fost invitată să fie **host broadcaster pentru Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT)**, având ca sarcină asigurarea cu echipamente de televiziune și efectuarea transmisiilor pe durata evenimentului. Conform *Acordului dintre Guvernul României și Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor privind Găzduirea, Organizarea și Finanțarea Conferinței Plenipotențiarilor a Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor*, României, în calitate de țară gazdă, i-a revenit obligația organizării acestei conferințe. Evenimentul s-a desfășurat în **perioada 26 septembrie - 14 octombrie în București, la Palatul Parlamentului**.

Pentru organizarea și desfășurarea în bune condiții a acestui eveniment, a fost **necesară achiziția unor echipamente performante**, echipamente cu care s-au dotat sălile din Palatul Parlamentului unde s-au desfășurat lucrările conferinței. Având în vedere faptul că Televiziunea Română nu dispunea de totalitatea echipamentelor necesare pentru acoperirea mediatică a unui eveniment de o asemenea anvergură, au fost **alocate prin HG 608/04.05.2022, fonduri bugetare pentru achiziționarea sau pentru servicii de închiriere a echipamentelor**.

În anul 2022, din **alocație bugetară**, bugetul de cheltuieli alocat Direcției Studiouri Centrale a fost de 78.867.540 lei cu TVA, fără fondurile alocate salariilor, iar **bugetul de investiții în sumă de 11.684.585 lei cu TVA**. Din **surse proprii**, bugetul de cheltuieli alocat DSC a fost de 2.851.281 lei cu TVA, fără fondurile alocate salariilor, iar **bugetul de investiții în sumă de 4.827.294 lei cu TVA**.

## DEPARTAMENTUL TEHNICO-ADMINISTRATIV

Departamentul Tehnico-Administrativ are în componență 9 servicii: Emisie, Care de Reportaj, Transmisii, Energo-Tehnologic, Studiouri, Logistică, Transporturi, IT-Grafică și Dezvoltare.

### SERVICIUL EMISIE

Serviciul Emisie este dotat cu capacitățile tehnice necesare asigurării serviciilor de broadcasting în format HD pentru toate canalele din portofoliul SRTV: echipamente necesare modernizării rețelei de fibră pentru știri, a emisie, Controlului General și a modernizării rețelei existente de fibră optică instalată de către STS.

În anul 2022, a fost achiziționat un **server de backup pentru a asigura continuitatea difuzării producțiilor ingestate în serverul de emisie** în cazul unei defecțiuni a acestuia. A fost, totodată, **achiziționat și sistemul de ingest live pentru serverul de rezervă Skylark**.

Societatea Română de Televiziune a continuat să asigure **transmisiuni în format HD de la principalele instituții publice naționale** (Parlament, Președinție, Guvern, etc.) la cererea acestora, pentru televiziunile și agențiile de presă care nu au avut acces la respectivele evenimente.

**Transmisiunile în direct de importanță majoră** care au fost asigurate de către serviciul Emisie sunt Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO, Conferința Plenipotențiarilor UIT, Olimpiada de iarnă Beijing 2022, Campionatul Mondial de Fotbal Qatar 2022 și Eurovision Song Contest 2022.

Emisia canalelor din portofoliul Societății Române de Televiziune se desfășoară din regia de emisie multicanal în regim 24/7. Această facilitate permite folosirea resurselor tehnice în comun de către mai multe programe. În prezent, regia multicanal deservește TVR1, TVR2, TVR3, TVR INTERNAȚIONAL, TVR INFO, TVR CULTURAL și TVR MOLDOVA. **Toate canalele din portofoliul Televiziunii Române folosesc exclusiv sistemul digital tapeless de emisie**, care permite difuzarea în regim automat, intervenția tehnicienilor făcându-se doar pentru transmisiile în direct.

### SERVICIUL CARE DE REPORTAJ

Încă din primele luni ale anului 2022, s-au realizat producții sportive (handbal din liga națională - masculin și feminin, rugby, volei, scrimă) și de alte tipuri, precum Ziua Culturii Române la Teatrul Național București, evenimentele desfășurate la Mormântul Soldatului Necunoscut - 24 Ianuarie sau finala națională a concursului Eurovision 2022.

Pe parcursul verii, săptămânal, în aer liber, de la Ateneul Român, a fost preluat **Festivalul de muzică clasică „Vara Magică”**. Alte evenimente culturale și de actualitate produse sau preluate de TVR au fost **Gala Uniter, Gala UZPR, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Gala forțelor Navale de la Constanța, Campionatul European de Înot pentru Juniori - Otopeni** sau evenimentele de la **Ambasada SUA cu prilejul Zilei Statelor Unite ale Americii, unde TVR a fost Host Broadcaster**. În perioada 4-18 septembrie, Televiziunea Română a preluat **Concursul Internațional „George Enescu” de la Ateneul Român**.

Între **24 septembrie și 15 octombrie, majoritatea resurselor tehnice și umane au fost alocate pentru Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), desfășurată la Palatul Parlamentului. A fost creat un studio de producție pentru producții proprii sau ale unor terți**, pe lângă cele două care de reportaj și patru echipe, care deserveau kit-uri de producție audio-video din diferite locații.

În perioada 26 - 30 noiembrie, aceleași resurse masive au fost alocate pentru **Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO**, desfășurată tot la Palatul Parlamentului, realizată și aceasta impecabil, în **condiții de securitate extremă**. Alte evenimente cu un grad foarte mare de securitate, la care Televiziunea Română a fost partener oficial, au fost semnarea Acordului privind Parteneriatul Strategic în domeniul dezvoltării și transportului energiei verzi, la Palatul Cotroceni și ceremonia de la Arcul de Triumf, de Ziua Națională a României. **TVR a produs și distribuit semnal**



### pentru televiziuni din întreaga țară.

Evenimente complexe, în care au fost implicate unități de producție din cadrul Serviciului Care de Reportaj în 2022, au fost și piesele de teatru produse sau preluate de TVR, meciurile echipei naționale de tenis de masă, emisiunile de folclor „Vedeta populară”, „Drumul lui Leșe” și „Tezaur Folcloric”. Revelionul 2023 a fost preluat din Piața Unirii din Timișoara.

### SERVICIUL TRANSMISII

În anul 2022, s-au realizat **peste 6200 recepții ale semnalelor de pe diverse medii** (satelit, radioreleu, IP), însumând peste **350 mii de minute, adică o medie de aproximativ 16 ore/zi**. Prin intermediul **echipelor de Jurnalistică Electronică** s-au realizat, la cererea diferitelor departamente, **filmări cu kit-urile de producție HD**.

**Lansarea canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL a necesitat reorganizarea spațiului satelitar pentru introducerea acestor canale în format HD**, precum și asigurarea în stream-urile pentru emisia în format digital terestru a celor două canale și introducerea acestora în stream-urile, în format ASI, către principalii distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice.

### SERVICIUL ENERGO-TEHNOLOGIC

În anul 2022, Serviciul Energo-Tehnologic a asigurat întreținerea și supravegherea echipamentelor din dispeceratul energetic, a supravegherea UPS-urile de forță din SRTV, a asigurat realizarea microclimatului cu sistemele aferente dispeceratului de ventilație, electroalimentarea tuturor echipamentelor pentru realizarea de emisiuni, iluminatul de producție pentru Studiourile TVR, cât și pentru emisiunile realizate în exterior, precum și continuitatea comunicației voce, fixă și mobilă.

### SERVICIUL STUDIOURI

În cursul anului 2022, a fost realizată re tehnologizarea studioului 10, cu **investiții în capacitățile de producție în format HD**. S-a îmbunătățit substanțial infrastructura de preluare și transmitere a semnalelor *high definition* de la și către CDC, s-au instalat și dat în exploatare server - media playere capabile să gestioneze materiale HD, etc.

### SERVICUL LOGISTICĂ

Serviciul Logistică a realizat lucrările de întreținere curente, cu inițierea și completarea unor **proiecte mai complexe în zonele PCA-Pangrati, sala de ședinte Corp Pangrati-A parter, sala de ședinte Corp Studiouri parter, sala de vizionare etaj 12 Corp Redacțional ș.a.**

O altă activitate constantă a fost aceea de **întreținere peisagistică a spațiilor verzi**. **Suprafața totală a curții SRTV (spații verzi, alei, parcări, etc) este de circa 46.000 mp**, iar aceasta este **folosită ca decor natural pentru diferite emisiuni**, în toate anotimpurile. A fost acoperit întregul volum de lucrări necesar pentru întreținerea spațiului verde, **fără să mai fie necesară încheierea unui contract cu o firmă specializată**.

### SERVICIUL TRANSPORTURI

Serviciul Transporturi a asigurat, **24 de ore din 24, transportul angajaților și invitaților pentru o multitudine de emisiuni**: finala națională Eurovision, „Tezaur Folcloric”, „Vedeta populară”, competiții sportive, Concursul Internațional „George Enescu”, transmisiuni realizate la Palatul Parlamentului și multe altele. A fost asigurat, de asemenea, **transportul pentru echipele care au transmis în direct din Ucraina**, dar și pentru **Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT)**.

### SERVICIUL IT ȘI GRAFICĂ

Serviciul IT și Grafică al SRTV este responsabil cu planificarea, implementarea și susținerea

tehnologiei informației și a sistemelor informatice și realizează activități precum managementul infrastructurii de rețea, administrarea bazelor de date și a echipamentelor hardware, securitatea datelor, dezvoltarea software-ului, suport tehnic și proiectarea sistemelor informatice. Eficiența și capacitatea de adaptare a serviciului IT sunt critice pentru succesul întregii organizații.

În anul 2022, sarcinile Serviciului IT și Grafică au cuprins suportul, administrarea și mentenanța diferitelor sisteme și aplicații (TRANSFER.TVR, DOCUMENT.TVR, Navision, MYTS - trafic publicitate, sistem Teletext, etc.), precum și:

- ▶ Dezvoltarea și mentenanța codului de integrare a CDN și administrarea serverelor de streaming și encodare, suportul platformei de streaming live și VoD TVR+, monitorizarea streamurilor.
- ▶ Suportul și administrarea sistemului informatic știri: ENPS, Orad, recepție știri text, aplicației lotus notes, serverelor de share știri, serverelor crawl știri.
- ▶ Suportul și administrarea serverelor AD (Active Directory) /DNS intern, serverelor DNS extern.
- ▶ Întreținerea serverelor instalate în 2020 și 2021 pentru aplicația HR și aplicația pentru drepturi de autor.
- ▶ Continuarea modernizării camerei tehnice aferente Corpului Studiouri.
- ▶ Suportul și mentenanța pentru grupurile de montaj și PPS, Promo și Publicitate, Știri și Sport și update-uri periodice de sistem (macos, FCPX) pentru cele 22 de stații din grupurile de montaj ce utilizează aplicația FCP, inclusiv grupul de compositing VFX.
- ▶ Suportul și mentenanța sistemului de automatizare a emisieii.
- ▶ Suportul și mentenanța echipamentelor de producție (Logomaster, iStore, DigiTITLE) aferente studiourilor de producție și carelor de reportaj.
- ▶ Suportul și mentenanța echipamentelor de grafică aferente emisieii (CDC și Multicanal).
- ▶ Suportul și mentenanța serverelor editshare, freenas1, TRANSFER.TVR în grupurile de montaj FCP, serverelor de transcodare (Rhozet), ACTUS - martor CNA).
- ▶ Asigurarea suportului IT la diverse evenimente importante la care SRTV a fost principalul partener media, cum ar fi ITU-PP 2022 și Conferința NATO 2022 București.

**Planul de investiții al serviciului IT și Grafică pe anul 2022** a cuprins diferite categorii de investiții: *Hardware* - Investiții în echipamente precum computere, laptopuri, servere, storage-uri, periferice, dispozitive mobile, etc.; *Software* - Licențierea de software, achiziționarea de aplicații, dezvoltarea de software propriu, etc.; *Infrastructura de rețea*: Investiții în echipamente de rețea; *Servicii de consultanță și dezvoltare*: Investiții în servicii de consultanță IT, dezvoltare de software, integrare de sisteme, suport tehnic externalizat, etc.

### SERVICIUL DEZVOLTARE

În decursul anului 2022, Serviciul Dezvoltare a derulat numeroase activități și proiecte, dintre care pot fi amintite:

- ▶ **Redeschiderea canalului TVR INFO**, cu modificări audio-video și rețele în CDC, multicanal, secretariatul de emisie, precum și activități ale atelierului mecanic;
- ▶ **Redeschiderea canalului TVR CULTURAL**, cu modificări audio-video și rețele în CDC, multicanal, secretariatul de emisie, precum și activități ale atelierului mecanic;
- ▶ Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția echipamentelor necesare desfășurării Conferinței Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor ITU;
- ▶ Asigurarea suportului tehnic necesar desfășurării Reuniunii miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO;
- ▶ Lucrări de instalare a echipamentelor și a infrastructurii de rețea necesare **amenajării studiourilor de televiziune în sediul Parlamentului României precum și a transmisiilor efectuate de Televiziunea Română, în calitate de broadcaster, a unor evenimente importante** ca de exemplu: Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (ITU), Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO, 1 Decembrie- Ziua Națională a României, Eurovision 2022 ș.a.
- ▶ Asigurarea **necesarului de materiale și echipamente pentru proiectele desfășurate în cursul**

**anului 2022** (TVR INFO, TVR CULTURAL, modernizare sală de conferințe etaj 12, modernizare locație nouă Direcția Comercială ș.a.) ;

- ▶ **Lucrări specifice IT pentru modernizarea infrastructurii de rețea IT** în sediul central în cadrul Proiectului de mutare a CDC și Multicanal într-un spațiu nou;
- ▶ **Lucrări specifice pentru modernizarea infrastructurii de rețea în noul CDC**, mutarea circuitelor IT din nișa MGS, a nodului Iluminat Tehnologic și a extinderii infrastructurii de rețea de supraveghere perimetrală SRTV în platourile studiourilor și în zona porților de acces, cu montare de camere IP;
- ▶ Lucrări specifice pentru instalarea infrastructurii de rețea IT necesare evenimentelor desfășurate în sediul central SRTV (Eurovision, vizita delegației EBU ș.a.)
- ▶ **Conectarea cu fibră optică între server Știri și Studiourile 10 și 12.**

## DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE ARTISTICĂ

Departamentul Producție Artistică asigură resursele și serviciile necesare desfășurării activității de creație și producție a proiectelor editoriale ale SRTV și corelează exigențele artistice cu rigorile specifice unei producții de televiziune.

Obiectivul principal al departamentului îl reprezintă transpunerea pe micul ecran a proiectelor editoriale pornind de la faza de proiect până la cea de produs finit – emisiunea de televiziune. Aceasta se realizează prin personalul artistic al celor patru Servicii: Serviciul Scenografie-Stilistica, Serviciul Imagine, Serviciul Post Producție, Serviciul Regizori Montaj.

Serviciile sunt dezvoltate în baza fluxului de producție pentru toți beneficiarii interni: canalele SRTV, Direcția Știri, Departamentul Emisiuni și Știri Sportive, precum și Departamentul Casa de Producție, care au calitatea de beneficiar.

2022 a fost un an dificil (criză economică, război la granițe, pandemie COVID-19), în care **producțiile de știri au avut întâietate**, atât în Studioul 2 al TVR, cât și prin filmări de teren în colaborare cu Departamentul Știri.

**Implicarea Serviciului Imagine la Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT) și la Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO cu peste 40 de operatori, asistenți imagine și sunetiști** a contribuit la succesul acestor producții TVR.

Dintre **producțiile proprii ale anului 2022** amintim Selecția Eurovision, „Vedeta populară” și reluarea emisiunii „O dată-n viață”; „Garantat 100%”, „Referendum”, „Destine ca-n filme”, „Popasuri folclorice”, „Exclusiv în România”, „Câștigă România”, „Ora Unirii”, transmisiunile sportive din cadrul Campionatelor interne de handbal, volei, înot, precum și preluarea sau conceperea integrală a câtorva spectacole de teatru/coregrafie, care au impus găsirea unor soluții artistice și tehnice deosebite, reflectate în calitatea artistică a imaginii. Programele Revelionului 2023 („Ascensor spre Revelion” și „Revelionul 2023”, creat de Casa de Producție pentru TVR1), au fost realizate în condiții dificile, generate de resursele limitate.

Titluri precum „3 ceasuri bune”, „Frontul de acasă”, „Ora regelui”, „Universul credinței”, „Atelier de sănătate”, „În direct cu viața” sau „Prietenii de la Radio” au beneficiat de **echipamentele moderne cu care Serviciul Imagine s-a dotat în anii precedenți**, creșterea calității imaginii HD ale acestor producții fiind remarcată în post–producție.

Un loc aparte îl ocupă **producția de teatru și docu-drama**, cu un volum de lucru mai redus decât în alți ani, pentru producții precum „La Fanciulla del West”, Festivalul Babel X, documentarele „Poarta între căi” și „Ultimul zbor peste graniță”.

Colaborarea editorilor de imagine, a maeștrilor de sunet, coloriştilor și graficienilor cu partea redacțională, pentru a duce la bun sfârșit și în timp emisiunile difuzate pe post în condiții optime, a cunoscut o îmbunătățire remarcabilă.

Serviciul Regizori Montaj a asigurat realizarea tuturor producțiilor SRTV, chiar dacă personalul este subdimensionat drastic. La solicitarea Direcției Știri și a Departamentului de Emisiuni și Știri

Sportive, Serviciul Regizori Montaj a asigurat regizori de montaj și regizori de platou la numeroase transmisiuni specifice, cum ar fi „Studio Mondial” și „Studio Super Mondial”.

Serviciul Scenografie și Stilistică a contribuit la **realizarea a peste 150 de producții de diverse tipuri** : Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), Reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO, documentarul „Ultimul zbor peste graniță”, știrile TVR, TVR INFO și TVR CULTURAL, Bookfest, „Dăruiește România”, „Femei de 10, bărbați de 10”, „Rivalii”, „Mic Dejun cu un Campion”, „Vedeta familiei” și multe altele.

La Compartimentul Scenografie, s-au creat în jur de **52 concepte scenografice și amenajări de spații de filmare**. Compartimentul Atelier de Producție Decor a construit **10 decoruri noi și s-au transformat diverse elemente de decor**.

Au fost proiectate, executate și exploatate instalațiile electrice de efecte de lumini pentru decorurile noi și/sau elementele de scenotehnică folosite la emisiuni, spectacole, concerte.

Compartimentul Montare Decor a avut peste 11.000 activități specifice, iar Compartimentul Costumiere peste 18.000 activități.

Compartimentul Machiaj-Coafură a realizat mai multe de 35.000 activități.

**100 de emisiuni TVR, realizate atât în locații proprii, cât și în deplasare, au beneficiat de contribuția acestor compartimente ale Departamentului Producție Artistică.**



## CE URMEAZĂ PENTRU TVR ÎN 2023?



Primul trimestru al lui 2023 este la final. Consecvent cu obiectivele deja creionate, managementul Televiziunii Române a continuat proiectele începute în anul anterior. În scopul diversificării ofertei de conținut și al folosirii cât mai eficiente a resurselor disponibile, **Consiliul de Administrație al SRTV a aprobat înființarea a două noi canale, TVR SPORT și TVR FOLCLOR**, canale dedicate unor domenii de interes semnificativ pentru români.

Deținătoare a unui tezaur de producții dedicate tradițiilor, folclorului și creației etnografice, Televiziunea Română își propune să facă din conservarea și promovarea acestui patrimoniu obiective ale canalului **TVR FOLCLOR**.

**TVR SPORT** va promova educația pentru o dezvoltare sănătoasă și armonioasă, va susține sportul și pe sportivii români și va oferi publicului competiții din domenii sportive care nu și-au găsit până acum locul pe piața de televiziune din România.

Pentru 2023, **dezvoltarea digitală a televiziunii publice este imperativă**. Într-un moment al istoriei în care inteligența artificială și algoritmi de relaționare în *social media* sunt parte din viața de zi cu zi, Televiziunea Română trebuie să facă pași decisivi pe această cale.

Definirea unor structuri și fluxuri interne dedicate, reconstruirea interfețelor online cu publicul și dinamizarea prezenței pe rețelele de socializare, pentru toate produsele și canalele TVR, sunt ținte inevitabile și indispensabile.

Experienței anilor anteriori, în care limitările veniturilor au apăsător asupra dezvoltării și promovării producției TVR, ca și asupra investițiilor în mijloace tehnice moderne, trebuie să i se contraponă acțiunea viguroasă în privința atragerii de **noi resurse financiare**.

Oportunitățile de a genera venituri din publicitate trebuie multiplicat și posibilități de finanțare noi, din programele naționale și europene, trebuie identificate și accesate.

În ceea ce privește resursa umană a SRTV, anul 2023 trebuie să aducă, într-o primă etapă, reorganizarea acesteia în cadrul structurilor existente și fluidizarea mecanismelor interne, ca bază pentru **o nouă organigramă** actuală, flexibilă și proiectată astfel încât să rezolve dificultățile existente și să genereze, pentru personalul TVR, eficiență, creativitate și performanță.

Televiziunea Română este unică, în piața audiovizualului românesc, prin bogăția și diversitatea arhivei sale, care acoperă 67 de ani din istoria românilor.

Această prețioasă moștenire trebuie valorificată după cum merită, pentru că este construită prin munca, talentul și implicarea generațiilor de profesioniști ai Societății Române de Televiziune, în beneficiul publicului. **Noi programe, producții și coproducții** trebuie să o scoată la lumină cu mijloacele prezentului, în mod inovator și lucrativ pentru TVR.

Anul 2023 cuprinde, așadar, premisele pentru a fi un an plasat sub bune auspicii, în care, cauzată de parcursul său de până acum, Televiziunea Română se reconstruiește nu doar ca instituție media a prezentului, ci mai ales ca instrument indispensabil și complex de informare, educare și divertisment al viitorului.

**Dan Cristian TURTURICĂ**  
**Președinte-Director General**

Televiziunea Română are statut de serviciu public autonom de interes național și emite pe șapte canale: TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO, TVR CULTURAL, TVR INTERNAȚIONAL și TVR MOLDOVA. TVR acoperă cele mai importante informații la nivel național, prin cele cinci studiouri teritoriale: Cluj, Craiova, Iași, Timișoara, Târgu Mureș.

## DIRECȚIA PROGRAME

**D**irecția Programe coordonează programele conform strategiilor existente pentru stațiile principale, selectează achizițiile de filme și documentare, asigură managementul politicilor editoriale în conformitate cu strategia SRTV și cu responsabilitățile care decurg din misiunea de post public de televiziune. Este principalul integrator al programelor pentru canalele SRTV.

**TVR1** este principalul canal al televiziunii publice, cu un conținut generalist. Programele sale, adresate tuturor segmentelor de public, diferă de oferta posturilor comerciale din România prin valența extinsă de educație și de formare.

**TVR2** este un canal generalist, cu producții pentru întreaga familie, care răspund tuturor preferințelor telespectatorilor, indiferent de vârstă și nivel de educație. TVR2 difuzează filme, artistice sau de artă, seriale și divertisment de calitate, completând oferta canalului TVR1.

**TVR3** este primul post național de televiziune dedicat comunităților locale și are ca element definitoriu problematica regională. Prin TVR3, multe dintre producțiile Studiourilor Teritoriale ale SRTV pot fi vizionate la nivel național.

**Studiourile Teritoriale (TVR IAȘI, TVR CRAIOVA, TVR CLUJ, TVR TIMIȘOARA, TVR TÂRGU MUREȘ)** valorizează în programele proprii teme regionale de interes. Stațiile locale ale televiziunii publice sunt implicate și în producția unor programe difuzate și pe canalele SRTV naționale și internaționale.

**TVR INTERNAȚIONAL** reprezintă puntea de legătură dintre România și românii de peste hotare. Oferă informații relevante despre ceea ce se întâmplă în țară și despre conaționali aflați în alte colțuri ale lumii.

**TVR MOLDOVA** este canalul SRTV pentru Republica Moldova. Prin emisiunile difuzate, (producții proprii și ale Studiourilor Centrale, promovează limba și cultura, spiritualitatea, tradițiile și obiceiurile naționale în teritoriile de dincolo de Prut. De asemenea, TVR MOLDOVA promovează consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

**TVR INFO** este canalul de știri al TVR, oferind românilor știri de încredere. Principalele evenimente interne și internaționale, dezbateri, teme de actualitate, precum și emisiuni care fac parte din grila unui canal de nișă, se regăsesc la TVR INFO.

**TVR CULTURAL**, singurul post exclusiv cultural din România, al cărui slogan este „Să știm, să fim”, accentuează misiunea publică a SRTV,



SERVICIU PUBLIC AUTONOM  
DE INTERES NAȚIONAL

**7** canale

TVR1

TVR2

TVR3

TVR INFO

TVR CULTURAL

TVR i

TVR MOLDOVA

**5** studiouri teritoriale

TVR CLUJ

TVR CRAIOVA

TVR IAȘI

TVR TG. MUREȘ

TVR TIMIȘOARA

aceea de a investi în formarea pilonilor culturali ai societății, de a educa în spiritual gândirii libere, inovatoare și creative.

## STRUCTURILE DE SUPT

**Serviciul Analiză și Strategie Programe** prelucrează, analizează și raportează zilnic datele de audiență pentru programele SRTV și ale posturilor competitori și realizează analize complexe în vederea elaborării grilelor de programe.

**Serviciul Arhiva Media și Documentare** valorifică, exploatează, digitalizează, conservă, cataloghează și controlează accesul, depozitarea și manipularea patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTV. Activitatea sa include: digitalizarea, recondiționarea și prezervarea suporturilor de stocare a fondului arhivistic audiovizual al SRTV, aflați în stare avansată de degradare; arhivarea emisiilor curente în format digital; catalogarea electronică a patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTV și implementarea sistemului de arhivare și catalogare conform EBU Core.

**Serviciul Conținut Digital** gestionează site-urile SRTV (cu excepția celui de știri) și are următoarele arii de activitate: online (gestionarea conținutului pentru TVR.RO, TVRPLUS.RO), teletext, design web (crearea de proiecte speciale online, cum sunt site-urile eurovision.tvr.ro, tvrsport.ro și cultural.tvr.ro, realizarea de machete și layout-uri pentru proiectele speciale online).

**Serviciul Drepturi de Autor** asigură respectarea legislației privind drepturile de autor și drepturilor conexe și realizarea unui management performant al drepturilor de proprietate intelectuală (optimizarea costurilor cu organismele de gestiune colectivă prin stabilirea unor remunerații echitabile, valorificarea drepturilor de proprietate intelectuală deținute de SRTV atât prin intermediul organismelor de gestiune colectivă cât și prin monetizarea utilizărilor din mediul online).

**Serviciul Grilă Trafic și Coordonare Programe** funcționează ca o interfață între zona editorială din TVR și zona tehnică de difuzare a programelor, asigurând planificarea și implementarea fluentă și flexibilă a grilelor de programe pentru canalele SRTV.

**Serviciul Selecție Film** realizează prospectările și cercetările de piață în domeniul programelor tv și selectează producții în conformitate cu profilul editorial al fiecărui canal, în conformitate cu strategia de programe, cu strategia de achiziții și cu bugetul aprobat.

## OFERTA DE CANALE A TVR ȘI ACTIVITATEA STRUCTURILOR DE SUPT

**PRIX CIRCOM**

La premiile Prix CIRCOM 2022, acordate de CIRCOM Regional - organizație care reunește 376 de stații de televiziune din 38 de țări și care premiază în fiecare an cele mai bune producții ale acestora, **reportajul „Pe timp de război nu poți să spui la revedere”, realizat de jurnalistul Péter Keresztes (TVR TIMIȘOARA)**, a primit mențiune specială (Commended) la categoria „Digital multimedia”.

„Pe timp de război nu poți să spui la revedere” prezintă drama umanitară trăită de cei care au fost nevoiți să fugă din calea războiului. În luna februarie, aproximativ 2.000 de refugiați ucraineni au trecut zilnic granița la Sighetu Marmației. Reportajul prezintă această dramă. În acele zile, Péter Keresztes s-a deplasat la granița cu Ucraina nu numai în calitate de jurnalist TVR, dar și ca voluntar al Serviciului de Ajutorare Maltez. Juriul a apreciat dinamica și interactivitatea producției TVR. Pentru realizarea reportajului de 10 minute, jurnalistul a folosit mai multe platforme online, a filmat, a montat și a subtitrat chiar la fața locului.

**GALA CAPITAL TOP 100 FEMEI DE SUCCES**

Televiziunea Română are două jurnaliste în paginile „Top 100 Femei de Succes”: **Monica Ghiurco, câștigătoarea categoriei mass-media și Irina Păcurariu, nominalizată la aceeași categorie.** „Gala Capital Top 100 Femei de Succes” este dedicată recunoașterii performanțelor de top ale celor mai importante femei din România.

**UZPR**

Anca Mazilu și Tudor Barbu s-au numărat printre cei pe care Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România i-a distins cu **premiu în cadrul unuia dintre evenimentele de referință ale organizației, Premiile „Eminescu, ziaristul”.**

Organizate an de an, în ziua în care Mihai Eminescu a fost scos din viața publică din cauza unui articol despre libertatea presei, Premiile „Eminescu, ziaristul”, celebrează libertatea de exprimare, precum și vocația și dăruirea profesioniștilor din media.

**INTERNATIONAL POLICE AWARD ARTS FESTIVAL 2022 (ITALIA)**

**Documentarul „Manifest – scrisoare către un prieten și înapoi către țară”,** semnat de regizorul Cornel Mihalache a primit **3 distincții la International Police Award Arts Festival 2022 (Italia):** Premiul Apoxiomeno pentru cel mai bun documentar; Premiul pentru cel mai bun regizor - Cornel Mihalache, Premiul pentru cea mai bună actriță - Mara Opreș. Producția propune un „one woman show”- documentar, gen hibrid unic în teatrul de televiziune, care are la baza, „Scrisoarea” Ruxandrei Cesereanu. Textul reunește istoria ultimilor 33 de ani cu cele mai importante sloganuri-graffiti rămase în mentalul colectiv.

**„GALA PERFORMANȚEI ȘI EXCELENȚEI”**

„Gala Performanței și Excelenței” este dedicată personalităților și proiectelor care au dobândit un renume în diverse domenii. Premiul de Excelență în Jurnalism a fost oferit **Stelei Popa, prezentatoarea “Orei de știri”,** de la TVR2. De asemenea, Premiul

de Excelență pentru Cel mai complex și obiectiv jurnal informativ a revenit **Telejurnalului TVR - TVR INFO.**

**TOPUL FIRMELOR DIN BUCUREȘTI 2022**

**Emisiunea „Investiți în România!”, difuzată la TVR INTERNAȚIONAL,** a primit Trofeul Special al Camerei de Comerț și Industrie București la cea de-a XXIX-a ediție a Topului Firmelor din Capitală, eveniment în cadrul căruia a fost premiata excelența în afaceri. Performanțele firmelor și ale proiectelor premiate sunt meritorii, mai ales că au fost răsplătite rezultatele obținute în 2021, un an marcat de criză sanitară și economică.

**DIPLOMA DE EXCELENȚĂ PENTRU PROMOVAREA CONSECVENTĂ A ROMÂNIEI TURISTICE**

Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România a acordat **emisiunii „Investiți în România”,** producător Raluca Amzar, realizator Cristina Leorent, Diploma de Excelență pentru promovarea consecventă a României turistice.

**GALA PREMIILOR RADAR DE MEDIA 2022**

**Paul Surugiu Fuego și emisiunea „Drag de România mea”** au obținut un premiu special la Gala Premiilor Radar de Media 2022. Emisiunea „Drag de România mea” a fost distinsă cu „Premiul Special pentru Promovarea Valorilor Românești și a Divertismentului de calitate”

**GALEI RECUNOȘTINȚEI**

Televiziunea Română fost recompensată, în cadrul Galei Recunoștinței, cu **distincția „Mesagerul Binelui”** pentru campaniile, emisiunile și mesajele de responsabilitate socială pe care le promovează.

**TVR MOLDOVA, ORDIN EPARHIAL DIN PARTEA EPISCOPIEI BASARABIEI DE SUD**

Ordinul eparhial „Crucea Sfântul Mare Mucenic Ioan cel Nou de la Suceava” pentru mireni a fost conferit realizatoarei **emisiunii „TRADIȚII”, Tatiana Slivca,** din partea Episcopiei Basarabiei de Sud.

**TVR MOLDOVA, DIPLOMĂ OMAGIALĂ DIN PARTEA PATRIARHIEI ROMÂNE**

Patriarhia Română a oferit o Diplomă Omagială directorului TVR MOLDOVA, Nicolae Mocanu, în semn de prețuire și recunoștință pentru merite

deosebite în apărarea credinței ortodoxe, promovarea culturii și intensificării vieții creștine.

**PREMIU AL ASOCIAȚIEI JURNALIȘTILOR ȘI SCRITORILOR DE TURISM DIN ROMÂNIA PENTRU EMISIUNEA “ROMÂNIA ÎN BUCATE - ARHEOLOGIE GASTRONOMICĂ”**

Premiul pentru emisiunea „România în bucate - Arheologie gastronomică” a fost acordat de Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, pentru edițiile din 2022 ale emisiunii. Beneficiarele premiului sunt toate Studiourile Teritoriale ale SRTV.



PREMIILE  
OBTINUTE  
DE SRTV  
ÎN 2022



1956 - Televiziunea Română începe să emită.

1958 - Apar emisiunile de știri.

1965 - TVR are 500.000 de abonați.

1968 - Începe să emită al doilea program al Televiziunii Române, TVR2.

1969 - Televiziunea Română transmite în direct prima aselenizare.

1969 - Primele emisiuni în limba maghiară și limba germană.

1970 - Televiziunea publică se mută în noul sediu de pe Calea Dorobanților, construit după modelul BBC.

1972 - Începe să funcționeze TVR CLUJ.

1985 - Începe transmisiunea color zilnică. Programul de emisie se reduce la două ore pe zi.

1989 - TVR este singura televiziune din lume care transmite în direct o schimbare de regim politic.

1991 - Începe să emită TVR IAȘI.

1993 - Televiziunea Română devine membru al Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU).

1994 - Începe să emită TVR TIMIȘOARA.

1994 - Este adoptată Legea 41/1994, prin care se înființează Societatea Română de Televiziune.

1995 - Se lansează TVR INTERNAȚIONAL.

1998 - Începe să funcționeze TVR CRAIOVA.

2008 - TVR lansează canalul TVR HD.

2008 - Începe să funcționeze TVR TG. MUREȘ.

2008 - Se lansează TVR3.

2013 - Se lansează TVR MOLDOVA, în urma încheierii acordului de soluționare amiabilă a cererii depuse de SRTV la CEDO.

2014 - TVR lansează www.tvrplus.ro, care permite vizionarea producțiilor TVR, în direct sau înregistrat, pe tabletă sau telefon mobil.

2016 - Emisia digitală terestră a TVR acoperă întreg teritoriul României și Republicii Moldova.

2017 - Prima ediție „Câștigă România!” și „Vedeta populară”.

2017 - Sursa preponderentă de finanțare a TVR devine alocația bugetară. TVR achită datoriile istorice.

2018 - TVR aniversează 50 de ani de la prima ediție a Festivalului “Cerbul de Aur” la Brașov, după o pauză de nouă ani, cu o ediție dedicată Centenarului României.

2018 - TVR obține de la CNA licențe pentru emisia HD (High Definition) a canalelor TVR1 și TVR2.

2019 - Canalele TVR1 și TVR2 emit intergral în format HD.

2019 - TVR este broadcaster oficial pentru Președinția României la Consiliul UE.

2019 - TVR transmite în exclusivitate, ca partener oficial, Summitul European de la Sibiu, organizat de ziua Europei.

2020 - Relansarea programului Teleșcoală pe canalele TVR, în aceeași zi cu instituirea stării de urgență legată de pandemia COVID-19 pe tot teritoriul României.

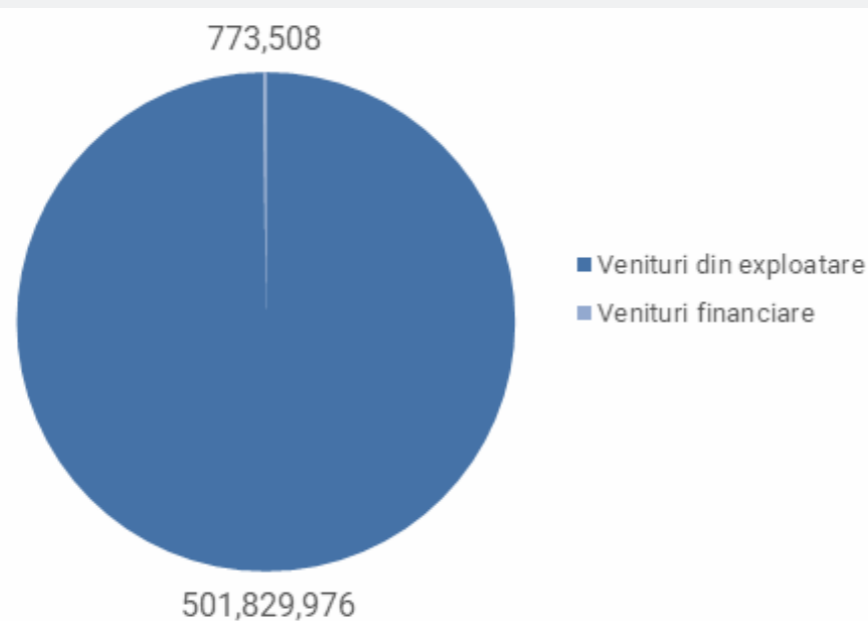
2021 - TVR aniversează 65 de ani de la prima emisie a Televiziunii Române.

2022 - Se redeschid canalele TVR INFO (iunie 2022) și TVR CULTURAL (1 Decembrie).

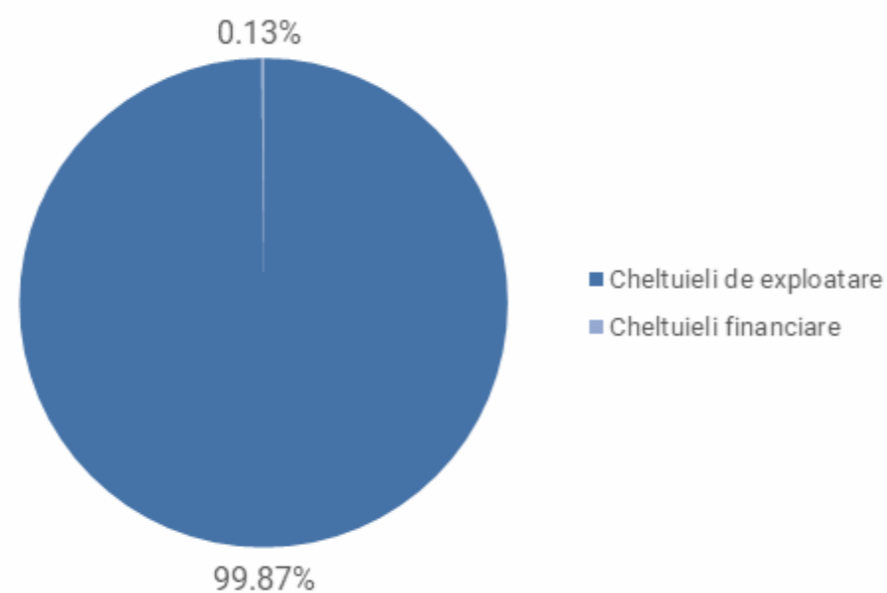
Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2022 cu următorii indicatori economico-financiari:

- **Venituri totale: 502.603.484 lei**, din care **venituri din exploatare: 501.829.976 lei** și **venituri financiare: 773.508 lei**;
- **Cheltuieli totale: 497.717.459 lei**, din care **cheltuieli de exploatare: 497.067.009 lei** și **cheltuieli financiare: 650.450 lei**;
- **Cifra de afaceri netă: 49.170.545 lei**;
- **Rezultatul brut al exercițiului: profit în valoare de 4.886.025 lei**;
- **Impozit pe profit : 734.734 lei**;
- **Rezultatul net al exercițiului: profit în valoare de 4.151.291 lei.**

REPARTIZARE VENITURI - ANUL 2022



REPARTIZARE CHELTUIELI - ANUL 2022

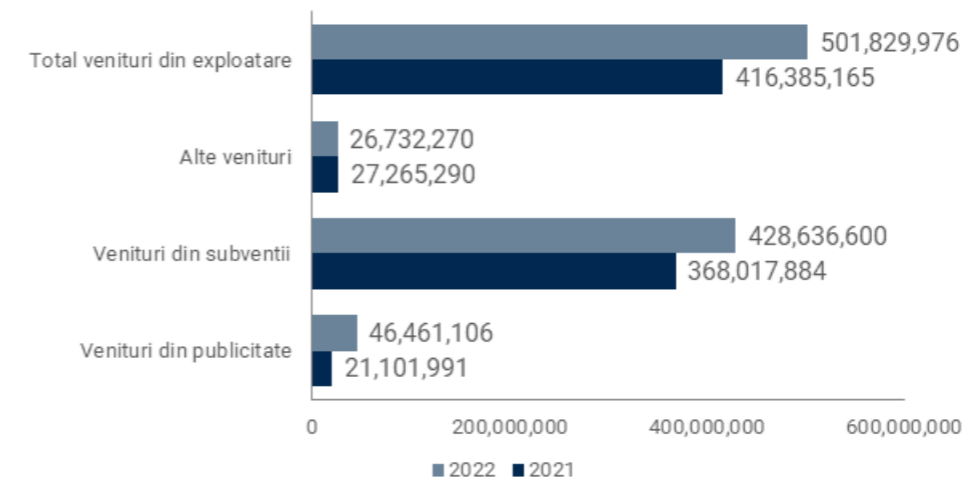


## SITUAȚIA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022

### REZULTATUL DIN EXPLOATARE

- **Veniturile din exploatare** realizate de SRTV în anul 2022 au fost de 501.829.976 lei, cu 20.5 % mai mari față de anul 2021 și se prezintă în următoarea structură:

Structura veniturilor din exploatare - 2021 vs 2022



- a. **Venituri din subvenții din exploatare** în valoare de 428.636.600 lei, cu o pondere de 85.41 % din total venituri din exploatare, cu 16.5 % mai mari față de anul 2021.

Facem precizarea că, din totalul subvențiilor de exploatare, suma de 1.091.378,05 lei reprezintă subvenții primite pe diverse proiecte interne și externe, dintre care enumerăm: Prezente Românești în Italia 39.863,90 lei, Brainstorm Media în valoare de 257.509,62 lei, Proiectul Translate Subtitled Eurosub în valoare de 149.041,67 lei, Proiectul Parlamentul European în valoare de 459.779,11 lei și Proiect derulat de Studioul Timișoara în valoare de 185.183,75 lei.

Prin Legea nr. 317/2021 a bugetului de stat pe anul 2022, Societății Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 380.000.000 lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare, la Capitolul 67.01 "Cultură, recreere și religie", titlul 55 "Alte transferuri".

În baza HG nr608/2022, bugetul Societății a fost rectificat pozitiv cu suma de 22.567.000 lei în scopul organizării evenimentului de importanță internațională "Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (București, România, 26 septembrie-14 octombrie 2022)". Din aceasta sumă, la finalul evenimentului au fost anulate credite de angajament și credite bugetare neutilizate în valoare de 6.961.000 lei.

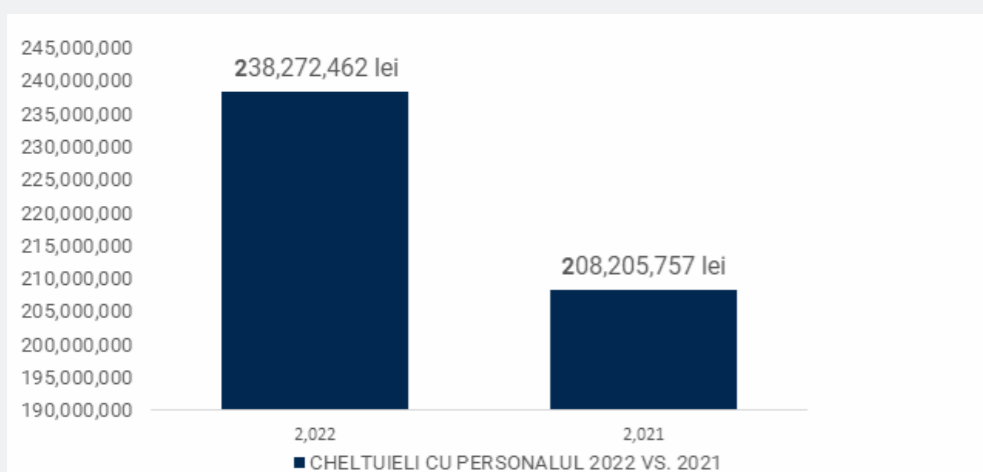
Ulterior, în baza OUG 160/2022, bugetul SRTV a fost rectificat pozitiv cu valoarea de 12.000.000 lei.

- b. **Venituri din publicitate** în valoare de 46.461.106 lei cu o pondere de 9.26 % din total venituri din exploatare, cu 120.17% mai mari față de anul 2021.
- c. **Alte venituri din exploatare**, în valoare de 26.732.270 lei, cu o pondere de 5.33% din total venituri din exploatare, cu 1.95 % mai mici față de anul 2021, din care:
- ▶ prestări servicii în valoare de 146.088 lei, reprezentând vânzări licențe;
  - ▶ prestări servicii în valoare de 2.563.351 lei, reprezentând coproducții, producții tv, servicii tehnice, închirieri circuite transmisii etc.;
  - ▶ alte venituri în valoare de 24.022.831 lei, din care: venituri din sponsorizări (2.795.186), venituri din subvenții pentru investiții (20.729.179 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - disponibilizați (10.025 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - inflație (262.453 lei),

venituri din penalități publicitate (103.421 lei), creanțe taxa tv (47.010 lei), alte venituri (75.556 lei), etc.

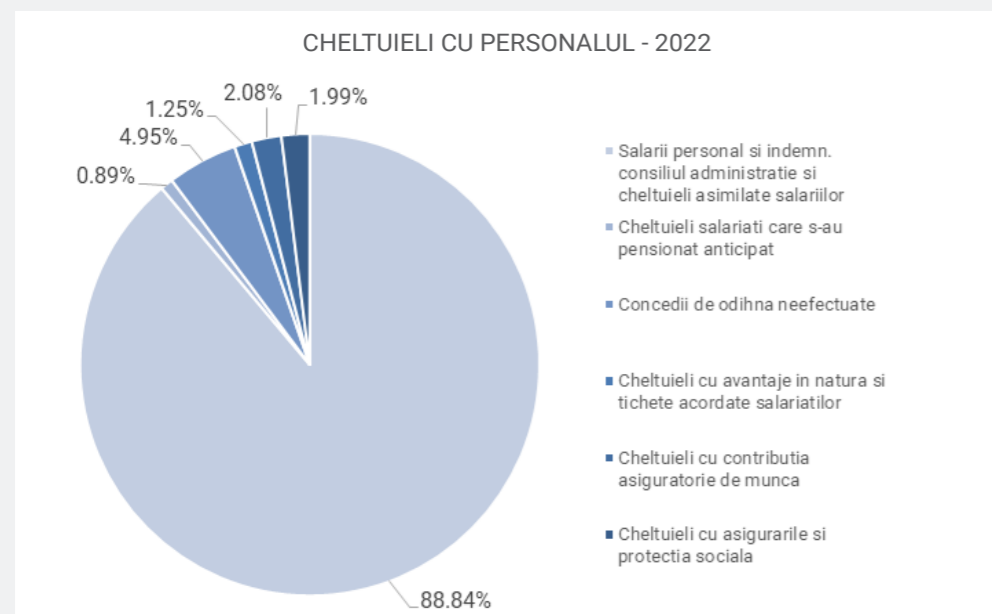
■ **Cheltuielile de exploatare** realizate de SRTV, în anul 2022, au fost de **497.067.009 lei**, cu 19.61% mai mari față de anul 2021. Pe elemente de cheltuieli, **cheltuielile de exploatare realizate de SRTV în anul 2022 se prezintă astfel:**

a. **Cheltuieli cu personalul**, în valoare de **238.272.462 lei**, cu o pondere de 47.94% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 14.01% mai mari față de anul 2021.



Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

	2021	2022
Salariile personalului	188.527.188	212.917.732
Concedii de odihnă neefectuate	2.296.369	11.799.932
Tichete acordate salariaților	9.088.569	2.971.659
Cheltuieli Consiliul de Administrație	539.931	888.336
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială din care:	7.753.700	9.694.803
- cheltuieli cu CAS și CASS diminuate cu rectificări din procesele cu salariați	-240.215	567.802
- cheltuieli fond social	3.716.218	4.161.977
- contribuția asiguratorie pentru muncă	4.277.697	4.965.024
<b>TOTAL CHELTUIELI CU PERSONALUL</b>	<b>208.205.757</b>	<b>238.272.462</b>



În ceea ce privește componenta fondului social în valoare de 4.161.977 lei, facem mențiunea că se încadrează în limita de 5% din valoarea fondului de salarii (cf. Legea 227/2015) și se compune din ajutoare sociale, ajutoare de deces, ajutoare de naștere, indemnizații acordate persoanelor pensionate anticipat, materiale achiziționate pentru buna desfășurare a activității cabinetelor medicale, etc.

Din totalul cheltuielilor cu salariile personalului, în valoare de 212.917.732 lei, suma de 2.123.903 lei reprezintă indemnizații acordate în cursul anului 2022 salariaților care s-au pensionat anticipat, în conformitate cu art. 118 alin.1 din CCM valabil în SRTV.

b. **Cheltuieli privind prestațiile externe**, în valoare de **190.210.638 lei**, cu o pondere de 38.26% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 19.61% mai mari față de anul 2021, din care:

-lei-

NR. CRT	CHELTUIELI	2021	2022
II	<b>CHELTUIELI PRIVIND PRESTAȚIILE EXTERNE DIN CARE:</b>	<b>146.031.110</b>	<b>190.210.638</b>
1	Întreținere și reparații mașini	113.920	159.948
2	Întreținere și reparații clădiri	40.519	15.400
3	Întreținere și reparații diverse	260.115	246.406
4	Cheltuieli cu redevențe, locații și chirii	2.849.186	2.288.667
5	Cheltuieli cu primele de asigurare	90.158	79.751
6	Cheltuieli cu pregătirea personalului	9.442	32.464
7	Cheltuieli cu colaboratorii din care:	4.162.208	4.183.438
	drept de proprietate intelectuală	3.913.716	3.954.364
	contracte civile activitate independentă	248.492	229.074
8	Cheltuieli cu comisioanele și serviciile judiciare	704.552	1.253.905
9	Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate din care:	136.446	206.355
	protocol	14.442	36.725
	reclamă și publicitate	122.004	169.630
10	Cheltuieli de transport bunuri și personal	37.468	18.540
11	Cheltuieli cu deplasările din care:	3.155.330	4.814.190
	deplasări în țară salariați	1.706.294	2.469.399
	deplasări în țară colaboratori	119.044	26.724
	deplasări în străinătate	1.287.771	2.181.088
	deplasări concurenți și invitați	42.221	135.506
	deplasări nedeductibile		1.473
12	Cheltuieli postale și taxe de telecomunicații din care:	89.065.467	83.615.069
	cheltuieli poștale, internet, telecomunicații(cablu tv, fax, sms)	218.229	193.313
	cheltuieli telefoane mobile	388.727	367.627
	cheltuieli radiocomunicații și satelit	1.447.826	700.162
	cheltuieli canal satelit TVR	16.055.319	15.895.721
	cheltuieli stații și circuite	70.845.545	66.357.642



f. **Cheltuieli cu materialele consumabile**, obiectele de inventar, energie, apă etc., în valoare de 10.559.789 lei cu o pondere de 2.12% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 39.7% mai mici față de anul 2021;

-lei-

NR. CRT	CHELTUIELI	2021	2022
	<b>CHELTUIELI CU MATERIALELE CONSUMABILE, OBIECTE DE INVENTAR ȘI UTILITĂȚI</b>	<b>7.556.789</b>	<b>10.559.789</b>
	Materiale auxiliare	617.282	1.107.564
	Materiale protecția muncii	85.537	19.606
	Combustibil	670.326	1.169.886
	Piese schimb	228.386	167.764
	Alte materiale consumabile	171.758	106.968
	Obiecte de inventar	1.415.329	2.322.867
	alte materiale nestocate	11.782	31.708
	cheltuieli privind mărfurile	476	1.213
	reduceri comercial	60	-333.345
	cheltuieli privind energia	2.897.409	4.493.905
	cheltuieli privind gazele	1.248.581	1.267.012
	cheltuieli privind apa	209.863	204.641

g. **Ajustări privind provizioanele** în valoare de 10.807.372 lei cu o pondere de 2.17 % din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 4033.17 % mai mari față de anul 2021, reprezentând:

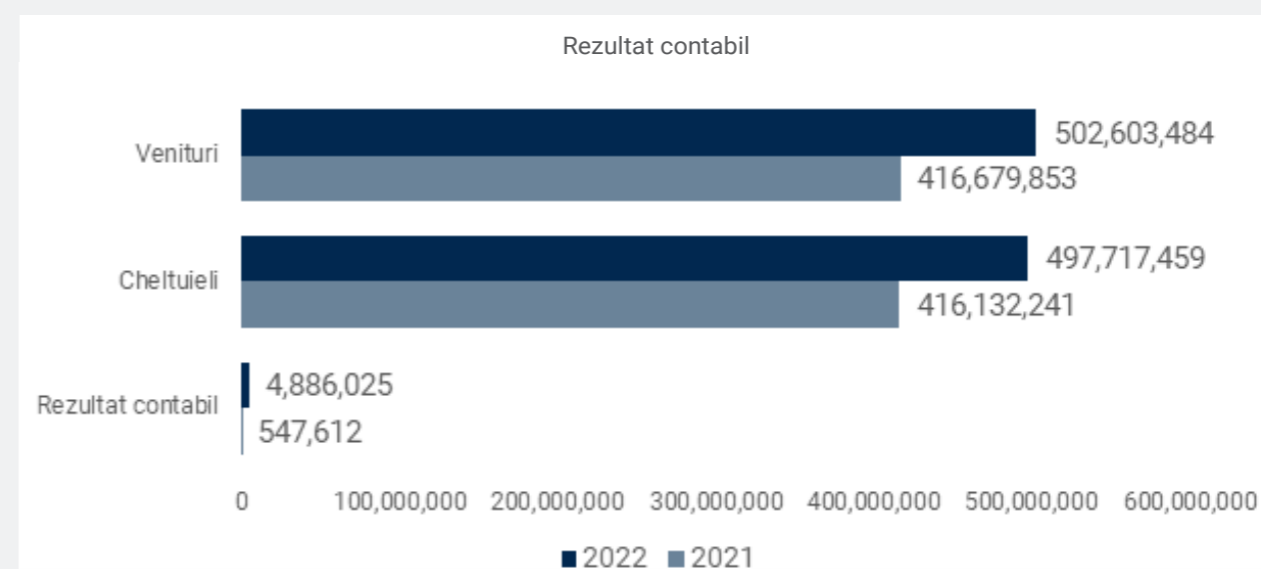
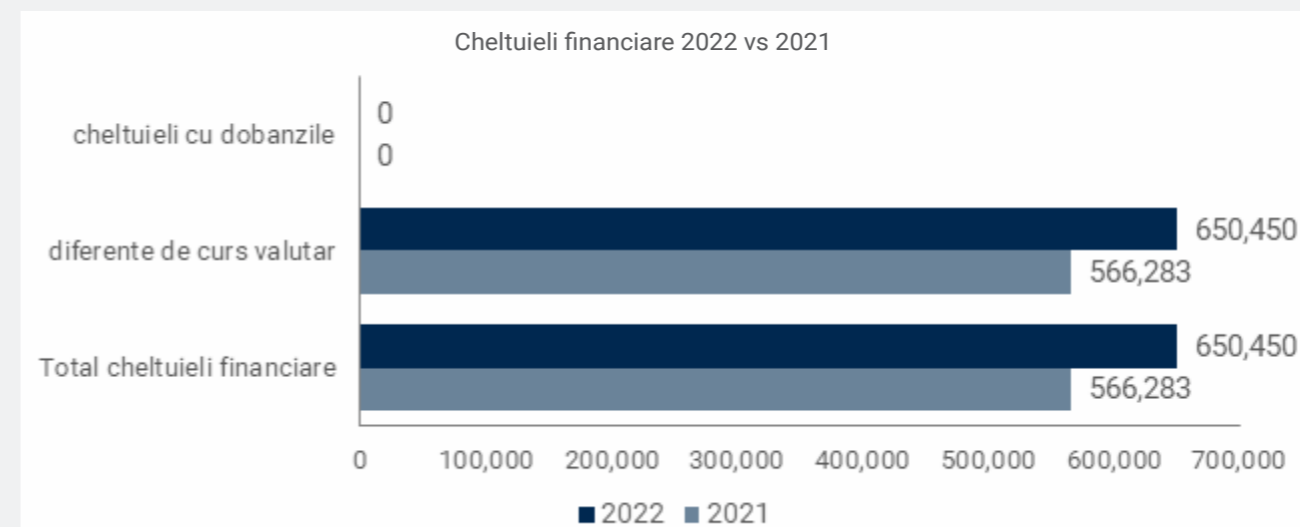
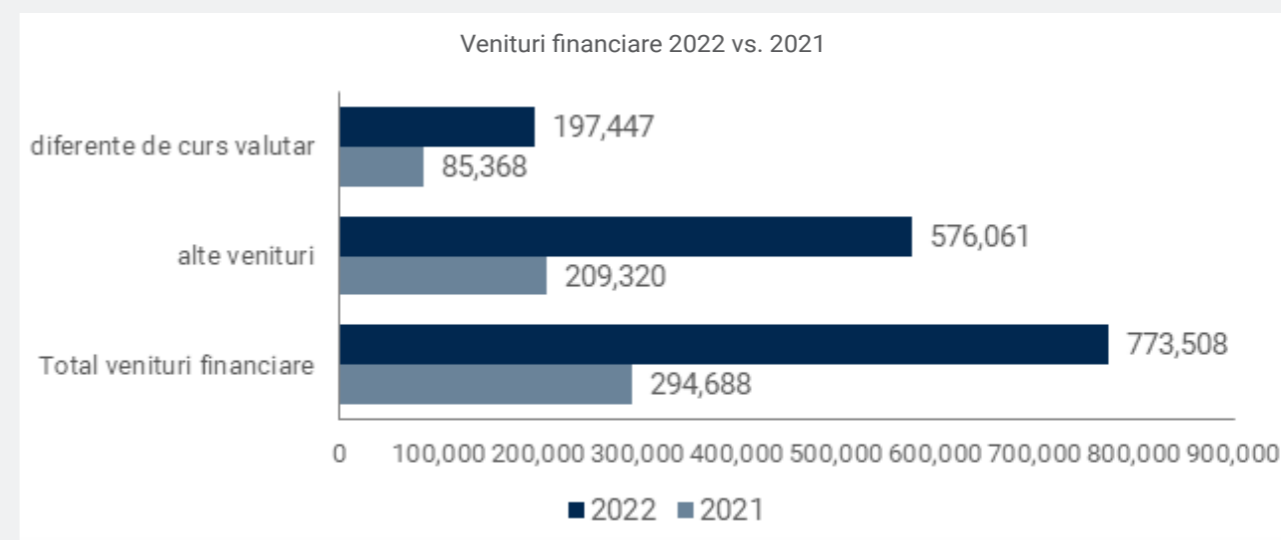
- ▶ provizioane pentru litigii cu risc procedural în valoare de 19.089.177 lei din care 18.253.047 reprezentând litigii cu risc procedural, 836.130 lei provizioane pentru prime de Craciun ;
- ▶ venituri pentru anularea provizioanelor constituite în anul 2022 în valoare de 8.281.805 lei.

h. **Ajustări de valoare privind activele circulante** în valoare de -4.395.269 lei cu o pondere de -0.88% din total cheltuieli de exploatare, cu, 393.14% mai mici față de anul 2021, din care:

- ▶ cheltuieli cu ajustările, provizioanele și trecerile pe costuri în valoare de 31.394.567 lei, din care enumerăm:
  - ▶ provizioane pentru creanțe taxa tv 146.010 lei
  - ▶ provizioane litigiu Splendid Media 21.818.166 lei
  - ▶ provizioane pentru litigii diverse 2.806.190 lei
  - ▶ provizion litigii în curs de demarare 0 lei
  - ▶ clienți incerți teritoriale 71.495 lei
  - ▶ provizioane pt. despăgubiri salariați – cu indicele de inflație 1.658.139 lei
  - ▶ provizioane pt. despăgubiri salariați disponibilizați și reintegrați 476.144 lei
  - ▶ ajustări privind deprecierea activelor circulante 0 lei
  - ▶ treceri pe costuri debitori 21.252 lei
- ▶ venituri din reluarea provizioanelor pt. deprecierea activelor circulante în valoare de 31.392.665 lei

Rezultatul de exploatare al anului 2022, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă profit în sumă de 4.762.967 lei.

## REZULTATUL FINANCIAR



■ **Veniturile financiare** ale anului 2022 au fost în valoare de 773.508 lei și sunt constituite din:

a. **Venituri din diferențe de curs**, în valoare de 197.447 lei, cu o pondere de 25.53% din totalul veniturilor financiare, cu 131.29% mai mari față de anul 2021;

b. **Venituri din dobânzi** în valoare de 576.061 lei, cu o pondere de 74.47% din totalul veniturilor financiare, cu 175.21% mai mari față de anul 2021.

■ **Cheltuielile financiare** ale anului 2022 au fost în valoare de 650.450 lei și sunt constituite din:

a. **Alte cheltuieli financiare** – cheltuieli din diferențe de curs, în valoare de 650.450 lei, cu o pondere de 100.00% din totalul cheltuielilor financiare, cu 14.86% mai mari față de anul 2021;

Rezultatul financiar al anului 2022, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă un profit de **123.058 lei**.

## REZULTATUL EXERCIȚIULUI 2022

La finele anului 2022, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 502.603.484 lei și cheltuieli totale în sumă de 497.717.459 lei, rezultând un **profit contabil brut în valoare de 4.886.025 lei**.

SRTV funcționează în baza Legii 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, precum și Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat, astfel încât s-a calculat impozit pe profit în valoare de 734.734 lei, rezultând un **profit net în valoare de 4.151.291 lei**.

## SITUAȚIA COMPARATIVĂ A DATORIILOR SRTV 2021/2022

**Aceste datorii sunt plăți curente, neajunse la scadență până la data de 31.12.2022**

-lei-

DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2021	Suma datorată 31.12.2022
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	921.533	36.218
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	5.983.770	8.042.129
Impozit pe salarii	33.966	1.417.327
TVA	520.000	3.538.706
Impozit pe profit	59.141	-
Alte impozite, taxe și vărsăminte	45.490	121.242
Datorii comerciale din care:	7.644.309	7.214.482
- datorii uniuni de creație	1.345.515	2.178
Alți creditorii	127.510	519.585
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	2.187.025	2.552.674
din care CNC	2.044.952	2.400.283

Credite pe termen scurt	0	0
Credite pe termen lung + dobânzi	0	0
Personal salarii datorate	9.178.020	12.494.541
Alte datorii cu salariații	12.455.632	16.471.080
Decontări din operațiuni în curs de clarificare -SNR	40.783.548	61.653.018
Sume datorate entităților afiliate	35.773	35.773
<b>DATORII TOTALE</b>	<b>79.975.717</b>	<b>114.096.775</b>
din care : datorie fiscală	7.563.900	13.155.622
Creanțe de recuperat de la bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale CCI	10.590.870	
<b>Principalele categorii de furnizori față de care SRTV are cele mai mari datorii:</b>		
Deținători de licențe de film	44.490	17.316
Deținători de licențe sportive	154.628	528.720
Furnizori barter	82.572	23.071
Furnizori-uniuni de creație	1.345.515	2.178

## SITUAȚIA ACTIVEI, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII LA 31 DECEMBRIE 2022

■ **Activele imobilizate** sunt în sumă de **1.076.364.980 lei** și sunt compuse din:

-lei-

a. imobilizări necorporale	11.540.360
b. imobilizări corporale	1.064.371.890
c. imobilizări financiare	452.730

■ **Activele circulante** sunt în sumă de **180.912.844 lei** și sunt compuse din:

-lei-

a. stocuri	915.622
b. creanțe	135.571.215
c. alte investiții pe termen scurt	25.310.000
d. casa și conturi în bănci	19.116.007

■ <b>Cheltuieli în avans</b>	718.547 lei
■ <b>Datorii totale</b>	114.096.775 lei
■ <b>Provizioane pentru riscuri și cheltuieli</b>	19.089.177 lei
■ <b>Venituri înregistrate în avans</b>	545.447 lei
■ <b>Subvenții pentru investiții</b>	36.068.427 lei
■ <b>Capitaluri proprii</b>	1.088.196.545 lei

**Activele necorporale** sunt constituite în marea lor majoritate din licențe de film achiziționate, programe informatice și alte imobilizări necorporale. În ceea ce privește amortizarea licențelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administrație cu trecerea pe costuri în funcție de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanță cu prevederile legale în vigoare.

**Activele necorporale** sunt constituite în marea lor majoritate din licențe de film achiziționate, programe informatice și alte imobilizări necorporale. În ceea ce privește amortizarea licențelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administrație cu trecerea pe costuri în funcție de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanță cu prevederile legale în vigoare.

**Activele corporale** sunt constituite din terenuri și clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum și din alte active corporale aflate în patrimoniul Societății Române de Televiziune.

Clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe achiziționate sunt conforme cu prevederile « Catalogului » întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 și aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune.

Metoda de amortizare utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

**Activele imobilizate financiare** în suma de 452.730 lei sunt constituite din :

Titluri de participare :

- ▶ 311.730 lei pentru EURONEWS deține 4.200 de acțiuni ;
- ▶ 1.000 lei pentru S.C .Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot;
- ▶ 110.000 lei pentru S.C. TVR Media deține 55% din acțiunile cu drept de vot; - 30.000 lei pentru "Filiala Chișinău" a Societății Române de Televiziune - deține 100%;

Activitatea, care se desfășoară în cadrul societăților prezentate și procentul din capitalul social deținut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

- a. **EURONEWS** – societate pe acțiuni, de editare a Canalului European de Știri, înregistrată în Franța, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de știri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deține 4.200 de acțiuni.
- b. **TVR Media** - societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerțului în martie 2003, al cărui obiect principal de activitate este „ activitatea de editare video, audio și print” în care Societatea Română de Televiziune deține 55% din acțiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvență, iar în 2016 era sub incidența Legii 85/2006 - în stare de faliment.
- c. **Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă** – societate pe acțiuni înregistrată la Registrul Comerțului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot;
- d. **"Filiala" Societății Române de Televiziune** – constituita la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărui obiect principal de activitate este „activitatea de radio și televiziune” în care Societatea Română de Televiziune deține 100%.

Situațiile financiare sunt întocmite în baza Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014. Conform acestor reglementări, Societatea este scutită de obligația de a întocmi situații financiare anuale consolidate, deoarece filialele sale, FILIALA CHIȘINĂU A SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE și TVR Media SRL sunt nesemnificative. Mai mult, filiala TVR Media SRL este în curs de lichidare.

## CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2022

**Creanțele SRTV** au fost în sumă de **135.571.215 lei**, din care:

-lei-

<b>1. Clienți – creanțe comerciale 34.451.466 lei, din care:</b>	
a. Furnizori debitori:	5.691
b. Clienți :	33.976.199
c. Clienți incerti :	15.090.161
d. Clienți facturi de întocmit:	270.089
e. Alte creanțe imobilizate:	75.183
f. Provizion pt. deprecierea creanțelor	-15.090.161
g. Sume de încasat de la entitățile afiliate	124.304
<b>2. Alte creanțe - 101.119.749 lei din care, principale:</b>	
a. Subvenții de incasat	91.567.789
b. Debitori diverși	12.090.517
c. Provizion pt. deprecierea creanțelor	-11.885.982
d. Alte creanțe	9.347.425

**Datoriile** la 31.12.2022 au fost în sumă de **114.096.775 lei**, sunt datorii curente, neajunse la scadență până la data de 31.12.2022, din care:

Datoriile comerciale sunt în sumă de **7.214.482 lei**, iar principalii furnizori cărora SRTV le datorează sume sunt:

-lei-

Nr.crt	Furnizor	Suma datorata (lei)
1	RARTEL	1.554.275
2	ENEL ENERGIE	814.583
3	SNR	656.770
4	FEDERATIA ROMÂNĂ DE FOTBAL	451.571
5	OMV	450.897
3	EBU	244.211
	<b>TOTAL :</b>	<b>4.172.307</b>

Alte datorii în sumă de **61.653.017** lei - sume în curs de lămurire:

-lei-

1	SN Radiocomunicații	61.625.217
2	OSIM	-1166
3	ADOBE	342
3	EUROTOTAL	28.624

Datoriile sunt în scadență, la termen .

SRTV a înregistrat în contul 473 -sume în curs de lămurire - SNR în valoare de 61.653.017 lei care a facturat peste tarifele convenite inițial și ca atare suma nu a fost inclusă în bugetul aprobat al Societății. În contrapartidă cu această datorie SRTV a înregistrat o creanță în contul 4451 „Subvenții guvernamentale” de 57.565.754 lei (datoria minus TVA dedusă).

La data de 31.12.2022, SRTV se afla în litigiu cu S.N.Radiocomunicații SA pentru suma de 40.756.422 lei, reprezentând servicii facturate peste suma aprobată prin contractul de prestări servicii aferent anului 2017 și peste bugetul alocat anului 2017.

Având în vedere că la data încheierii situațiilor financiare procesul cu SNR nu a fost finalizat, pentru serviciile prestate de SNR în perioada 09 iulie-31 decembrie 2017, SRTV nu a solicitat suplimentarea sumelor bugetare în vederea achitării unor datorii incerte încă.

Menționăm că decizia finală a instanței va avea impact direct asupra datoriei, cât și asupra creanței corespunzătoare înregistrate la 31 decembrie 2022. Până la emiterea deciziei finale a instanței nu putem concluziona cu privire la sumele corecte de plătit și de primit la 31 decembrie 2022. Situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022 nu includ nicio ajustare în legătură cu această incertitudine.

Alte datorii ale SRTV la 31 decembrie 2022:

-lei-

1.	Personal salarii datorate	12.494.541
2.	Alte datorii cu salariații	16.471.080
3.	Datorii fiscale	13.155.622
4.	Datorii față de bugetul fondurilor speciale din care:	2.552.674
	CNC	2.400.283
5.	Alți creditori	519.585
6.	Sume datorate entităților afiliate	35.773
	TOTAL ALTE DATORII:	45.229.275



**Datoria fiscală** înregistrată la 31 decembrie 2022 a fost în sumă totală de **13.155.622 lei după cum urmează:**

-lei-

DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2022
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi, alte sume datorate statului)	36.218
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	8.042.129
TVA	3.538.706
Impozit pe salarii	1.417.327
Alte impozite, taxe și vărsăminte	121.242

Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli sunt constituite pentru: litigii cu risc procedural mai mare de 30%.

La 31.12.2022 s-au constituit provizioane după cum urmează:

<b>LITIGII CU RISC PROCEDURAL din care:</b>	<b>18.253.047</b>
SPUS TV DS23630/3/2022 TICHETE MASĂ	3.277.684
AGER LEASING IFN SA 1.907.663,76 EUR*4.9474= 9.434.976 LEI * 30%	2.831.393
KISELEFSKI ANDREEA SI CRISTINA DS 39347/3/2018 TEREN	2.147.756
RARTEL SA PV MFINANȚE PLATA SERVICII NEPRESTATE PER 01.01.2022..22.01.2022	1.125.756
SOC NAT DE TELECOMUNICAȚII DS 22684/3/2018	4.884.964
ALTE PROVIZIOANE- PERSOANE FIZICE ȘI JURIDICE ÎN VALOARE TOTALĂ DE	3.985.494
<b>PROVIZIOANE - PRIME DE CRACIUN ȘI PASTE 2021-2022</b>	<b>836.130</b>
<b>TOTAL PROVIZIOANE DE 2022</b>	<b>19.089.177</b>

## ROLUL MANAGEMENTULUI RISCULUI

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societății constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea și evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea și activitățile ce se desfășoară în cadrul acesteia, ținând cont de parteneriate și de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranței la risc; monitorizarea, revizuirea și raportarea continuă a situației riscurilor, beneficiindu-se de experiența acumulată (proces de învățare), pentru a se obține o garanție rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societății.

Managementul riscului este procesul de identificare, analiză și răspuns la riscurile potențiale ale Societății Române de Televiziune.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.



Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficiența economică: managerii conștientizează riscurile la care este expusă organizația și le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

**Managementul riscului** se manifestă în mai multe direcții:

■ **Riscul valutar** : societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilitățile deținute în valută și pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcție de cursul valutar.

riscul ratei dobânzii la valoarea justă: - este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variațiilor ratelor de piață ale dobânzii;

■ **Riscul de lichiditate și de cash-flow** s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanență a lichidităților necesare societății prin măsuri cum ar fi :

- ▶ urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,
- ▶ urmărirea încadrării în cash-ul alocat,
- ▶ urmărirea debitelor și recuperarea creanțelor,
- ▶ urmărirea valorificării integrale a spațiului publicitar, precum și încasarea veniturilor din publicitate, etc.

## CONTUL DE EXECUȚIE AL CHELTUIELILOR PE ANUL 2022

(Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIȚIALE 2022	PROGRAM ACTUALIZAT 2022	REALIZAT 31.12.2022
CHELTUIELI - TOTAL		380.000.000	407.606.000	405.737.946
Cultură, recreere și religie	67.01	380.000.000	407.606.000	405.737.946
Alte servicii în domeniul culturii, recreerii și religiei	67.01.50	380.000.000	407.606.000	405.737.946
			407.606.000	405.737.946
Cheltuieli curente	67.01.01	380.000.000	407.606.000	405.737.946
ALTE TRANSFERURI	67.01.55	380.000.000	407.606.000	405.737.946
Transferuri interne	55.01	380.000.000	407.606.000	405.737.946
Transferuri interne-Investiții ale agenților economici cu capital de stat	55.01.12	9.000.000	23.797.000	21.944.326
-achiziții echipamente TV	C.b)	400.000	15.197.000	14.796.683
-achiziții licențe film și programe TV	C.e)	7.893.333	7.893.333	6.625.386
-licențe pentru echipamente tv	C.e)	706.667	706.667	522.257

cheltuieli cu expertiza, proiectare, asistența tehnică, pentru probe tehnologice și teste și predare de beneficiar și de execuție privind reparațiile capitale, precum și alte categorii de lucrări de intervenții, cu excepția celor incluse la lit.d), astfel cum sunt definite de legislația în vigoare, inclusiv cheltuielile necesare pentru obținerea avizelor, autorizațiilor și acordurilor prevăzute de lege.	C.f)	0	0	0
Transferuri interne-Investiții ale agenților economici cu capital de stat	55.01.18	371.000.000	383.809.000	383.793.620

## UTILIZAREA ALOCAȚIEI BUGETARE ÎN PERIOADA IANUARIE – DECEMBRIE 2022

Execuția bugetară pentru anul 2022 s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 500/2002 a finanțelor publice și a art.41 din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Legea bugetului de stat nr. 317/2021, prin care s-a asigurat sursa de finanțare a SRTV pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare. Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Televiziune, se asigură la **Capitolul 67.01 "Cultură, recreere și religie", titlul 55 "Alte transferuri"**.

Prin Legea nr. 317/2021 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2022, Societății Române de Televiziune i-a fost **alocată suma de 380.000 mii lei** pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

De asemenea, în cursul anului 2022 a fost aprobată HG nr. 608/2022 cu privire la alocarea de sume din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2022, pentru ordonatorii principali de credite în vederea organizării și desfășurării celei de-a 21-a ediții a Conferinței Plenipotențialilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor București, bugetul Societății a fost rectificat pozitiv cu suma de 22.567.000 lei, astfel încât bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2022 a fost în valoare de **402.567 mii lei**.

În luna noiembrie, ca urmare a OUG 160/2022 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2022 prin care s-au alocat suplimentar 12.000 mii lei și s-au virat pentru întregirea Fondului de Rezervă bugetară creditele de angajament și bugetare neutilizate de SRTV (alocate în luna mai din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, respectiv 6.961 mii lei). Astfel, bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2022 a fost în valoare de **407.606 mii lei**.

Destinația sumelor primite de la bugetul de stat este prevăzută în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare:

- ▶ art. 41 Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.
- ▶ art. 42 (1) Finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înființate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respectiv Societatea Română de Televiziune, dețin calitatea de asociat/acționar, precum și pentru dezvoltarea acestei activități se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituții.

Fondurile bugetare primite în anul 2022, au fost în sumă de **380.000 mii lei**, suma care a fost

suplimentata prin alocarea din Fondul de Rezerva bugetara la dispozitia Guvernului dar si la rectificarea bugetară cu 27.606 mii lei, suma totala alocata spre a fi utilizată suma de 407.606 mii lei. Aceasta a fost alocată la titlul 55 "Alte transferuri" și a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Societății Române de Televiziune, inclusiv pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor de televiziune adresate străinătății, precum și pentru finanțarea Filialei din Republica Moldova, dar și în vederea organizării și desfășurării celei de-a 21-a ediții a Conferinței Plenipotențialilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor București.

Valoarea totală a plăților efectuate în această perioadă este de 405.737.946 lei, din care :

■ **Plăți aferente realizării programelor de televiziune difuzate pe cele șase canale SRTV – TVR1, TVR2, TVR3, TVR HD, TVR INTERNAȚIONAL și TVR MOLDOVA**, în valoare totală de 62.712.475 lei, după cum urmează:

- ▶ TVR1 – post preponderent informativ: 2.687.495 lei. Plăți pentru achiziția de obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR1, prestări servicii diverse, și organizarea de evenimente speciale 2022 (taxa de participare și cheltuielile tehnice aferente Eurovision Song Contest) - Eurovision 2022 – 907.264 lei;
- ▶ TVR2 – canal generalist și divertisment: 1.143.264 lei. Plăți pentru achiziția de materiale consumabile necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR2, prestări servicii diverse, licențe interne de programe;
- ▶ TVR INTERNAȚIONAL - canal tv destinat românilor din străinătate: 9.242.840 lei. Plăți pentru deplasările externe și aferente Filialei Moldova, din care :
- ▶ Finanțare Filiala SRTV din Republica Moldova: 9.149.153 lei;
- ▶ TVR3 – canal generalist și divertisment: 16.500 lei. Plăți pentru contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR3;
- ▶ SPORT – competiții și evenimente sportive difuzate pe toate canalele SRTV: 36.783.691 lei. Plăți pentru licențele interne, respectiv externe aferente competițiilor sportive și agenții de știri;
- ▶ ȘTIRI – realizarea emisiunilor informative difuzate pe toate canalele SRTV: 3.166.130 lei. Plăți pentru: agenții de știri, servicii tehnice executate de terți: circuite, canal video și coordonare EVN, contribuții obligatorii EBU (canal de sunet și canal video);
- ▶ DIRECȚIA PROGRAME - compartimentul care coordonează, urmărește și verifică totalitatea activităților editoriale derulate de SRTV: 2.988.799 lei. Plăți aferente achiziției de obiecte de inventar (discuri optice), serviciilor de măsurători audiență, sondaje și monitorizări, plăți către organismele de gestiune și alte drepturi de folosință, drepturi pentru utilizarea repertoriului protejat, prestări servicii diverse;
- ▶ MINORITĂȚI - realizarea emisiunilor dedicate minorităților naționale cu difuzare pe toate canalele SRTV: 58.370 lei. Plăți aferente



contractelor privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru moderatorii/prezentatorii emisiunilor tematice;

- ▶ ACHIZIȚII PROGRAME ȘI LICENȚE FILM – pentru difuzare canale TVR1, TVR2, TVR3, TVR HD: 6.625.386 lei. Plăți pentru achiziția de licențelor interne și internaționale de programe (filme, documentare).

■ **Plăți pentru managementul și administrația programelor suport specifice dezvoltării cadrului instituțional și pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice a SRTV**, în valoare totală de 343.025.471 lei, după cum urmează:

- ▶ DIRECȚIA STUDIOURI CENTRALE: 107.398.350 lei, plăți pentru: închiriere stații și circuite (Societatea Națională de Radiocomunicații SA = 59.463.437 lei – prestații aferente lunilor partial decembrie 2022 – partial iunie 2022 și octombrie-partial decembrie 2022); servicii de preluare și difuzare canal de știri în Republica Moldova (Întreprinderea de Stat Radiocom Chișinău = 309.352 lei), transmisiile Video over IP (UPC = 116.894 lei), închiriere canal satelit (Asociația Rartel SA = 18.596.921 lei), servicii privind întreținerea și reparații diverse (ascensoare, grile de lumini studiouri, termoizolație bloc turn etc.), leasing operațional parc auto, primele de asigurare, utilități: energie electrică, apa și gaze; servicii privind întreținerea și funcționarea tehnicii de calcul (sistemul de videoservere emisie, suport și mentenanță pentru sistemul de automatizare emisie, suport licențe software ENPS pentru știrile tvr, suport și mentenanță pentru sistemul integrat digital de editare, difuzare și arhivare a știrilor, suport și mentenanță pentru sistemul backup centralizat IBM Tape Library, servicii software etc.); piese de schimb, materiale consumabile și obiecte de inventar, combustibil, chirii, telefonie fixă și mobilă, servicii de curățenie, impozite și taxe locale (auto, teren, clădiri). Din aceasta sumă, valoarea de aproximativ 15.605.610 lei reprezintă sume alocate din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului.
- ▶ 15.318.941 lei plăți pentru achiziția de echipamente specifice activității de televiziune
- ▶ CHELTUIELI GENERALE – 233.433.535 lei, reprezentând: plăți aferente cheltuielilor de personal (salariile personalului angajat inclusiv obligațiile fiscale aferente – 228.924.066 lei), taxa pe valoarea adăugată, materiale consumabile.
- ▶ STUDIOURILE TERITORIALE - TVR CLUJ, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR CRAIOVA, TVR Tg Mureș - 2.193.585 lei, plăți necesare funcționării și dezvoltării, inclusiv producția de programe tv.

Veniturile din alocația bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinațiile stipulate în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare și s-a realizat o **execuție de 99,54% din bugetul alocat**.

Suma neutilizată a fost virată la Bugetul Statului la 31.12.2022, conform prevederilor legale în vigoare (Legea 500/2002 privind finanțele publice).

Execuția bugetară pentru anul 2022 a fost depusă la Ministerul Finanțelor Publice sub nr. 522758/14.02.2023.

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2022 compuse din bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.204/2009 și revizuite în anul 2015, Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanțelor nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1536/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2022 și Ordinul 85/2022 care reglementează depunerea situațiilor financiare la 31.12.2022, au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

**ADMINISTRATOR,**  
**Președinte – Director General**  
**Dan Cristian Turturică**

**Director Economic,**  
**Mihaela Woytovict**



## Raport de activitate

Întocmit conform Legii nr. 41/1994, de organizare și funcționare a SRR și SRTV.