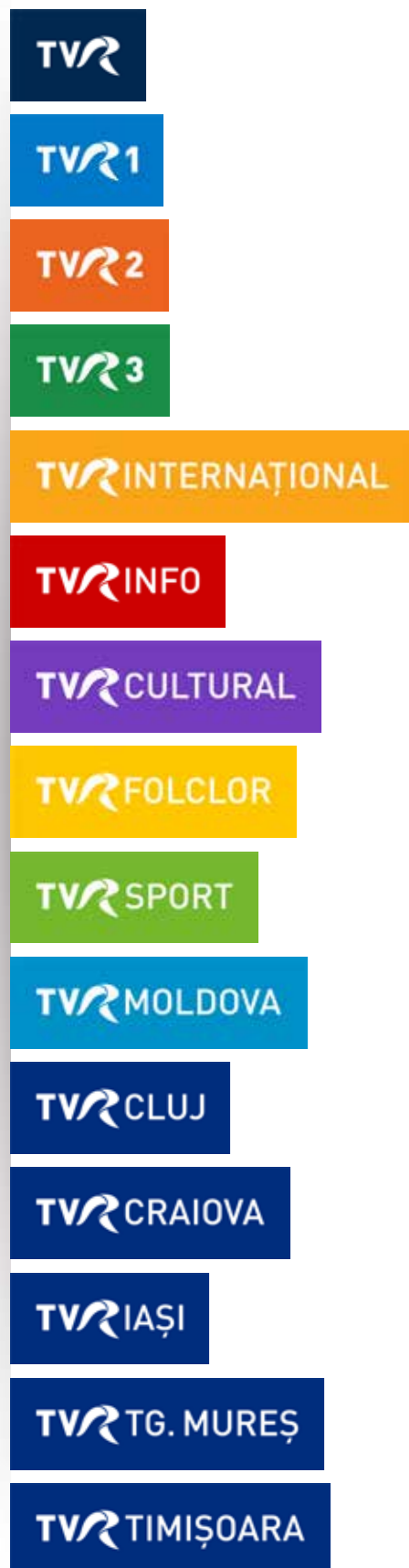




Raport de  
activitate  
**2023**



# CUPRINS

SRTV ÎN 2023	
ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ÎN 2023	
TVR - CONTEXT EUROPEAN ȘI EVOLUȚIA FINANȚĂRII	
TVR ÎN SERVICIUL SOCIETĂȚII ÎN 2023, ACCENTUL PE PUBLICISTICĂ	
TVR FOLCLOR ȘI TVR SPORT, DOUĂ NOI CANALE	
STRATEGIA DE PROGRAME A SRTV ȘI CONȚINUTUL EDITORIAL	
NUMAI LA TVR: PROGRAME DEDICATE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE	
TVR, SURSA DE INFORMAȚIE, EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	
EVENIMENTE ȘI CAMPANII MARCA TVR ÎN ANUL 2023	
TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ ÎN CIFRE ÎN ANUL 2023	
MODIFICĂRILE LEGISLATIVE DIN ANUL 2023	
RESURSELE ATRASE	
MARKETING ȘI PROMOVARE ÎN 2023	
TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ, DIGITALIZARE ȘI ACTIVITATE ONLINE ÎN ANUL 2023	
ANUL 2023 PENTRU RESURSA UMANĂ SRTV	
RESURSELE TEHNICE ȘI INVESTIȚIILE SRTV ÎN ANUL 2023	
2024 PENTRU SRTV	
TVR - OFERTA DE CANALE ȘI ACTIVITATEA STRUCTURILOR DE SUPORT	
PREMIILE OBȚINUTE DE TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ ÎN 2023	
ISTORICUL SRTV	
RAPORTUL DE GESTIUNE 2023	

**SRTV ÎN 2023**

– REZILIENȚĂ,  
CONSECVENȚĂ  
STRATEGICĂ ȘI  
DEZVOLTARE



Televiziunea Română a traversat cu succes un an în care ceea ce a contat cel mai mult a fost spiritul de echipă. O echipă pregătită pentru provocări multiple, care a reușit, în pofida limitărilor financiare, să finalizeze proiecte importante ce ar fi trebuit duse demult la bun sfârșit.

Oferta de conținut a televiziunii publice se întregeste cu două canale tematice - TVR FOLCLOR și TVR SPORT, care servesc misiunea publică, aceea de promotor al tradiției și identității românești, al performanței sportive și al educației pentru o viață sănătoasă. TVR FOLCLOR, lansat la final de an, este un demers merit să scoată la lumină și să ofere publicului tezaurul de valori aflat în custodia televiziunii publice. Odată cu prima emisie marca TVR SPORT, în 2024, Televiziunea Română deține cel mai amplu și divers portofoliu de programe din România.

2023 a adus și aniversarea unui an de la relansarea TVR CULTURAL și TVR INFO. Ambele canale au reușit, prin bogăția de programe și prin responsabilitatea abordărilor, să readucă în prim - plan cultura, în toată complexitatea și frumusețea ei, și informația obiectivă și echilibrată. Astfel că, prin jurnale de știri, emisiuni informative și dezbateri, TVR INFO a atras din ce în ce mai mulți telespectatori, reușind să devină o sursă importantă și credibilă de informații pentru români.

Marile proiecte de peste an, „Festivalul Internațional George Enescu”, „Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii”, „Summitul Inițiativei celor Trei Mări”, pentru care TVR a fost broadcaster oficial, au implicat resurse materiale și umane impresionante, iar echipa Televiziunii Române a dat dovadă, ca de fiecare dată, de profesionalism și seriozitate.

Un alt proiect major a fost și aprobarea de către Consiliul de Administrație a noii organigrame și a noului Regulament de Organizare și Funcționare al SRTv, după 11 ani de la ultima reorganizare. Noua structură organizatorică urmărește eficientizarea

fluxului de lucru, creșterea performanței, alocarea responsabilă a resurselor, cheltuirea judicioasă a banului public și punerea în valoare a celei mai importante resurse – oamenii.

Din punct de vedere editorial, TVR s-a reafirmat ca televiziune publică printr-o nouă abordare a grilelor și reluarea dialogului pe teme acute ale societății într-un număr impresionant de programe de publicistică, în premieră sau regândite. Agenda socială a publicului a fost adusă în prim-plan de jurnaliștii și moderatorii TVR, alături de experți, pe baza unor cazuri concrete, desprinse din problemele cu care românii se confruntă zi de zi.

Totodată, a fost făcut un pas important pentru consolidarea poziției TVR MOLDOVA în piața media, care, începând din ianuarie 2024, funcționează într-un sediu nou, modern, adecvat desfășurării activității de televiziune.

Pentru Televiziunea Română, anul 2023 nu a fost ușor. Și nici simplu. Însă, prin obiectivele atinse, TVR a demonstrat că dezvoltarea și performanța nu sunt imposibile, chiar și într-un context cu oportunități limitate și cu provocări complexe.

**Dan Cristian TURTURICĂ**  
**Președinte-Director General**

## ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ÎN 2023

Plenul reunit al Senatului și Camerei Deputaților a aprobat componența Consiliului de Administrație (CA) al SRTv în data de 15 noiembrie 2021. Tot atunci, Dan Cristian Turturică a fost validat de Parlamentul României în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune (SRTv).

Cei 13 membri titulari ai Consiliului de Administrație al Televiziunii Române sunt: Dan Cristian Turturică (din partea Guvernului României); Christel Țopescu (din partea Președinției României); Mihai Firică și Radu Carp (din partea PNL); Georgică Severin, Elena Anca Dindirică și Lucian Ghimiși (din partea PSD); Valentin-Andrei Enescu (din partea USR); Dorothea Ionescu (din partea AUR); Anderco Aliz-Timea (din partea UDMR); Borislav Velimirovici (din partea Minorităților Naționale); Dietlinde Dinesz și Gabriela-Luminița Lordănescu, reprezentanții salariaților SRTv.

Membrii supleanți sunt: Gheorghe Croitoru, Sergiu Zeres (din partea PNL); Radu-Alexandru Vințeanu (din partea PSD); Alexandru Gabriel Gherghescu (din partea USR); Pericle-Iulian Capsali (din partea AUR); Gjorgji Ivanovski (din partea Minorităților Naționale); Emanuel Sorin Torică și Florin Bogdan Onea Pascal (din partea salariaților SRTv).

### Ședințele Consiliului de Administrație al SRTv

În anul 2023, pentru exercitarea atribuțiilor conforme cu cadrul legislativ specific, Consiliul de Administrație al SRTv s-a întrunit în 12 ședințe ordinare.

Una dintre ședințele Consiliului de Administrație al Televiziunii Române s-a desfășurat la Studioul Teritorial de la Timișoara, în data de 16 februarie 2023. În cadrul acestei deplasări, membrii CA au vizitat sediul și studiourile, au discutat cu managementul local despre prioritățile în activitatea structurilor regionale ale TVR, despre necesitatea investițiilor în echipamente tehnice, resurse umane și în dezvoltarea digitală și au avut întâlniri cu angajații.

### Întâlnirea de lucru a membrilor Comisiei pentru cultură și media din Senat cu membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului Director din SRTv

În data de 16 octombrie 2023, la sediul TVR, a avut loc o întâlnire de lucru a membrilor Comisiei pentru cultură și media din Senatul

României cu membrii Consiliului de Administrație și ai managementului SRTv. Întâlnirea a avut loc în contextul în care, pe agenda Comisiei pentru cultură și media se aflau o serie de inițiative legislative cu privire la modificări substanțiale ale Legii 41/1994, iar punctul de vedere al conducerii Televiziunii Române a fost esențial din perspectiva eficientizării activității instituției.

În cadrul discuțiilor a fost abordată și situația investițiilor și perspectivele de dezvoltare ale televiziunii publice, în contextul unei piețe a furnizorilor de servicii media audiovizuale marcată de o competiție acerbă.

Președintele-Director General al SRTv, Dan Cristian Turturică, a apreciat interesul manifestat de membrii Comisiei pentru cultură și media față de activitatea și provocările cu care se confruntă Televiziunea Română și a reiterat nevoia creșterii alocărilor de la bugetul de stat pentru instituția pe care o conduce, întrucât bugetul actual al Societății este grevat într-o proporție covârșitoare de plata salariilor și plățile către SNR, rămânând disponibile puține resurse pentru dezvoltare.

În acest context, a fost prezentată și înmănată membrilor Comisiei pentru cultură și media din Senat o analiză a evoluției în timp, dar și a situației curente în finanțarea Societății Române de Televiziune. Documentul, realizat pe baza rapoartelor European Broadcasting Union (EBU) și a unor analize interne, a atras atenția, în mod realist și transparent, asupra unei realități îngrijorătoare în dinamica sa.

Conform documentului prezentat, veniturile SRTv au înregistrat, în intervalul 2005 – 2023, o scădere aproape constantă, care a făcut ca, la finalul anului 2023, totalul acestor venituri să fie extrem de apropiat de cel din anul 2005. Aceasta în condițiile în care, la finalul anului trecut, ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor de exploatare ale televiziunii publice a atins un procent de 60.77%, comparativ cu 30.33% în 2005. Creșterea cheltuielilor de personal a SRTv nu este legată de o creștere a numărului de salariați, număr care a scăzut cu peste 30% în același interval, ci este o consecință a creșterilor repetate ale salariului minim pe economie.

În context european, se remarcă faptul că evoluția

veniturilor Serviciilor Publice de Media din România, în perioada 2012 – 2021, a înregistrat o contracție alarmantă, de 21.9%. Totodată, țara noastră se plasează în treimea inferioară a clasamentului european, din punctul de vedere al procentului din PIB alocat Serviciilor Publice de Media.

Din analizele EBU, rezultă că, în anul 2022, procentul reprezentat de veniturile alocate SRTv în PIB este de 0.04%, mult mai mic decât media europeană de 0.15%. Prin comparație, în alte țări din zona central și est-europeană, acest nivel este mult mai ridicat: Ungaria – 0.22% din PIB, Cehia - 0.15%, Polonia – 0.14%, Bulgaria – 0.13%.

Analiza prezentată membrilor Comisiei pentru cultură și media din Senat a oferit exemple relevante, precum cel al televiziunii publice din Cehia (CT), care acoperă un public de circa 10.51 milioane locuitori. În anul 2021, CT a primit o finanțare de circa 260 milioane EUR, de peste 3 ori mai mare față de alocația bugetară a SRTv, echivalentă cu aproximativ 85 milioane EUR. De asemenea, televiziunea publică din Bulgaria (BNT) a primit, în același an, o finanțare de 60.4 milioane EUR, în condițiile în care are un public de 6.87 milioane de locuitori. Respectiva finanțare a BNT reprezintă 71% din alocația bugetară a SRTv, care trebuie să acopere un public de peste 19 milioane de locuitori.

### Hotărâri și informări

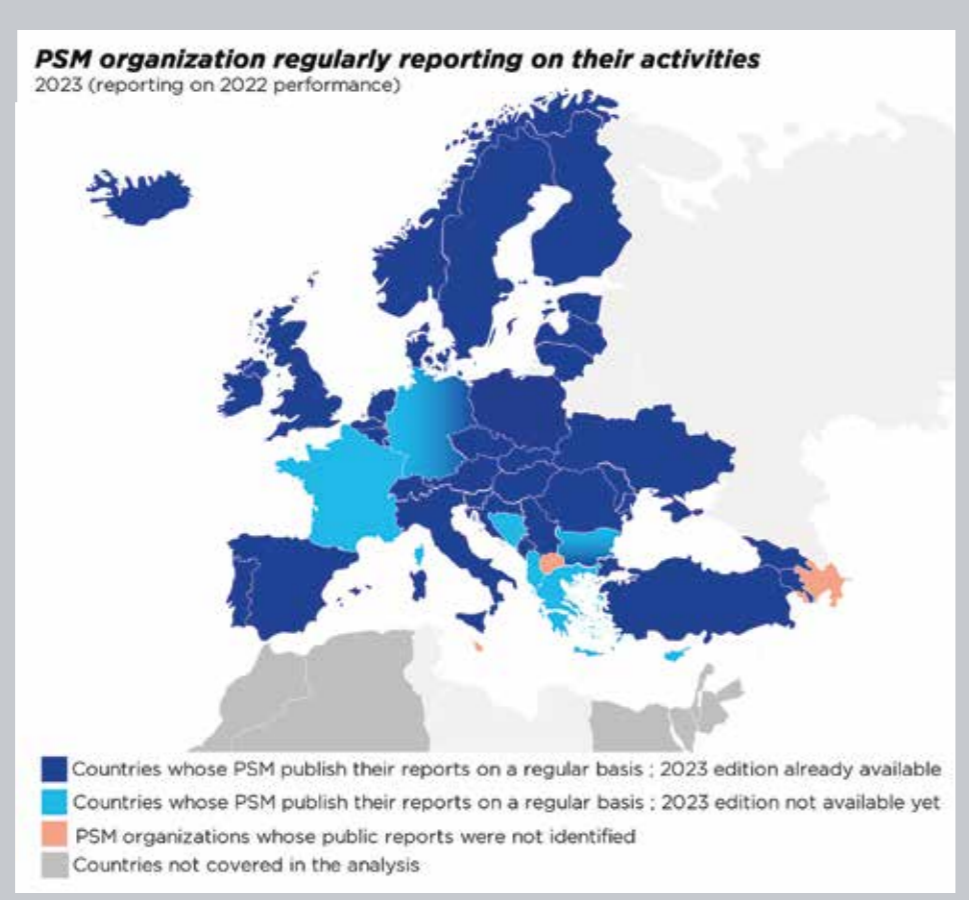
Pe parcursul anului 2023, în ședințele sale, Consiliul de Administrație a adoptat 108 hotărâri și a primit 100 de informări din partea diferitelor structuri din cadrul SRTv.

Consiliul de Administrație a aprobat Bugetul de Venituri și Cheltuieli al SRTv pentru anul 2023 și rectificările acestuia, Planul de Investiții pentru 2023 cu modificările acestuia, Contractul de Finanțare dintre Societatea Română de Televiziune și Filiala SRTv SRL – Chișinău și Lista de Investiții a Filialei SRTv SRL – Chișinău, achiziția de servicii de măsurare a audiențelor TV pentru posturile TVR, precum și achiziția de echipamente destinate buneii desfășurări de către SRTv a activităților specifice.

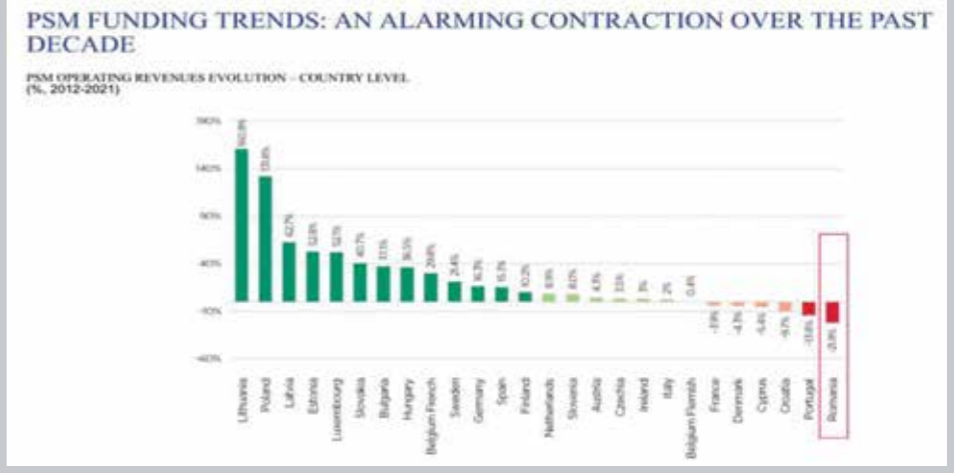
Totodată, CA al SRTv a aprobat, în ședința din 16 februarie 2023, înființarea a două noi canale tv, TVR FOLCLOR și TVR SPORT.

**TVR - CONTEXT EUROPEAN ȘI EVOLUȚIA FINANȚĂRII**

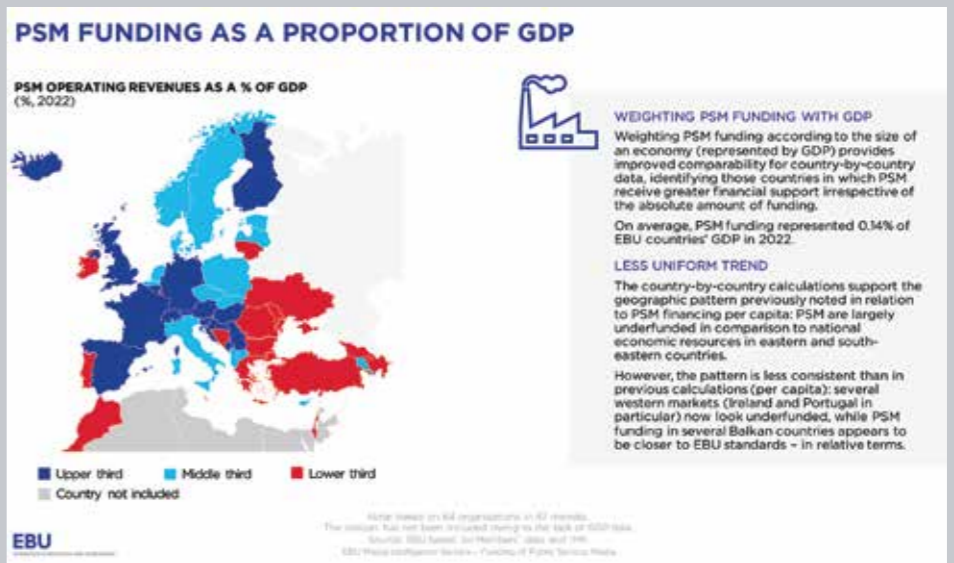
SRTv se numără între serviciile publice de media din Europa care își raportează anual activitatea  
 (Sursa: Raport EBU Media Intelligence Service – How PSM report on their activities)



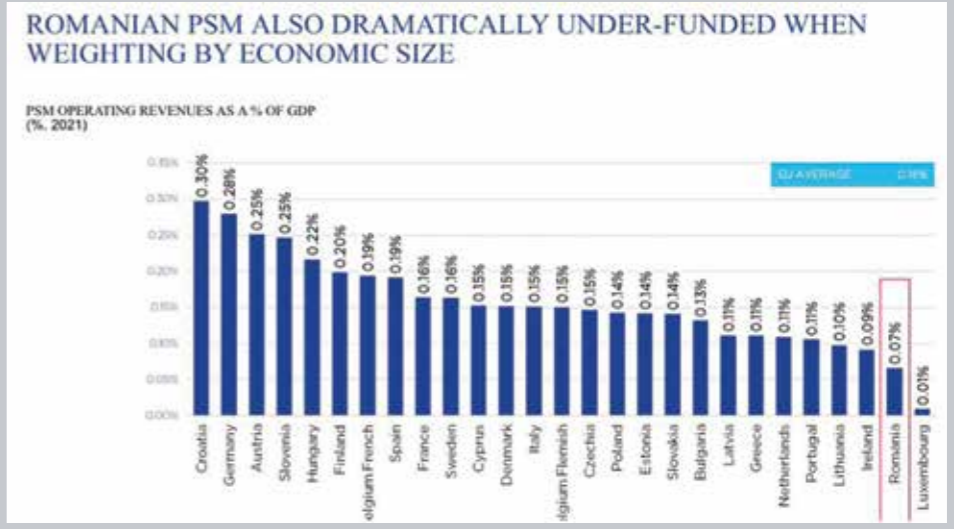
Analizele EBU scot în evidență o realitate dramatică: evoluția veniturilor Serviciilor Publice Media din România, în perioada 2012 – 2021, a înregistrat o contracție alarmantă, de -21.9%.



Țara noastră se plasează în treimea inferioară a clasamentului european, din punctul de vedere al procentului din PIB alocat Serviciilor Publice Media. (EBU)



Doar 0.07% din PIB este alocat acestor servicii media în România, mai puțin de jumătate din media de 0.16% de la nivelul Uniunii Europene. De remarcat și faptul că în alte țări din zona central și est-europeană, acest nivel este mult mai ridicat: Ungaria – 0.22% din PIB, Cehia - 0.15%, Polonia – 0.14%, Bulgaria – 0.13%.



FOCUS: BENCHMARKING ROMANIA WITH MARKETS OF SIMILAR SIZE



Romanian's GDP is similar to Czechian's GDP.

Czech PSM receive a total funding of EUR 350 million, compared with only EUR 158 million in Romania.

Czech PSM funding represents 0.15% of the country's GDP, against only 0.07% in Romania.



In particular, CT, the Czech TV-only broadcaster, received a EUR 260 million income in 2021, to be compared with only EUR 85 million for TVR Romania.



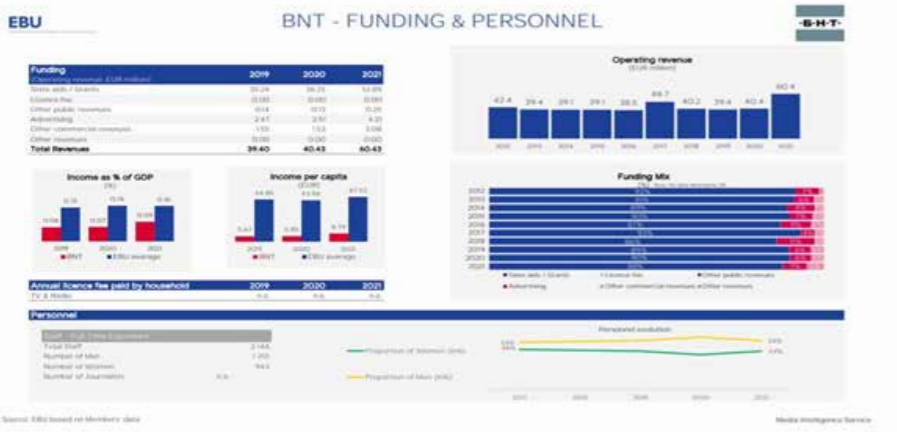
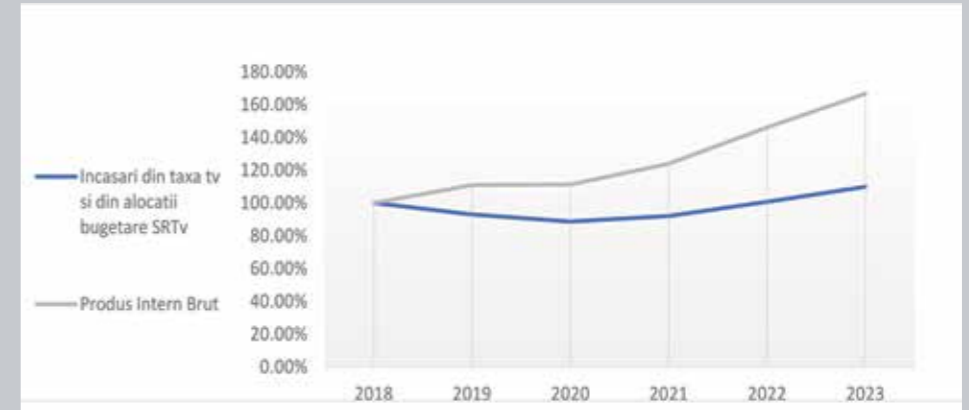
0.07%  
of GDP



0.15%  
of GDP

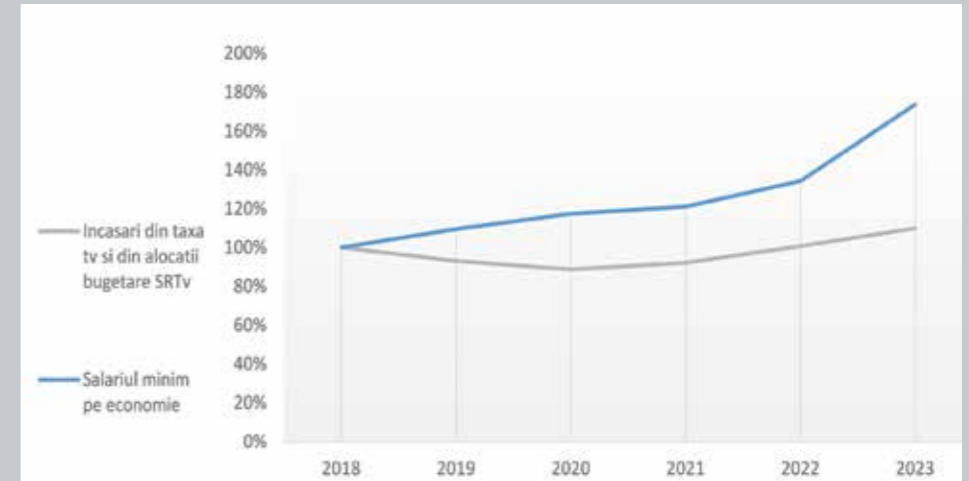
În anul 2021, televiziunea publică din Cehia (CT), care acoperă un public de circa 10.51 milioane locuitori, a primit o finanțare de circa 260 milioane EUR, de peste 3 ori mai mare față de alocația bugetară a SRTv, echivalentă cu aproximativ 85 milioane EUR.

Evoluția încasărilor din taxa tv și din alocațiile bugetare ale SRTv față de produsul intern brut al României în perioada 2018-2023



Televiziunea publică din Bulgaria (BNT) a primit, tot în anul 2021, o finanțare de 60.4 milioane EUR, în condițiile în care are un public de 6.87 milioane de locuitori, adică 71% din alocația bugetară a SRTv, de 85 milioane EUR, la un public de peste 19 milioane de locuitori.

Evoluția încasărilor din taxa tv și din alocațiile bugetare ale SRTv față de salariul minim pe economie din România în perioada 2018-2023



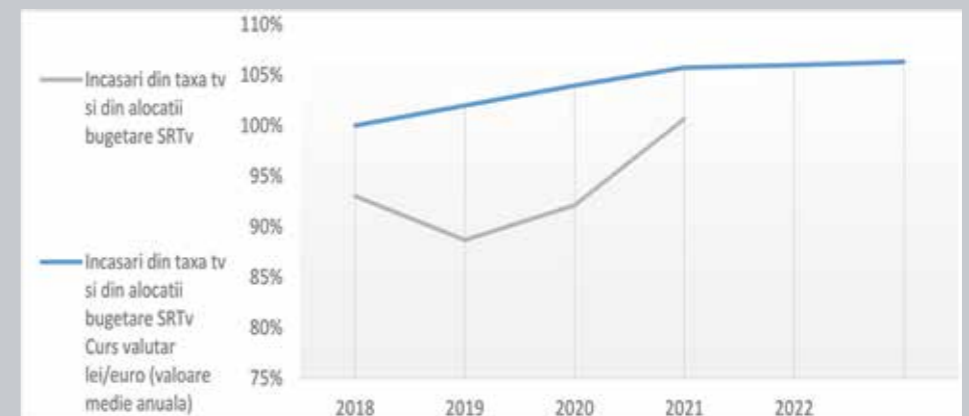
PSM OPERATING REVENUES EVOLUTION COMPARED WITH INFLATION (2020-2021)

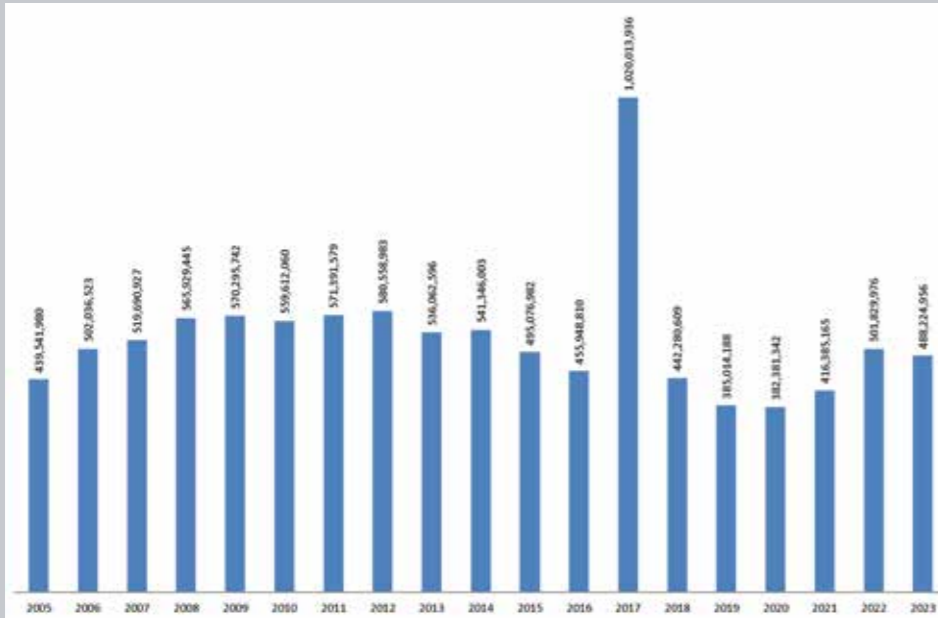


PSM funding evolution below inflation

Din analizele European Broadcasting Union pentru perioada 2020 – 2021, rezultă atât creșterile modeste, de sub 10%, ale veniturilor serviciului public de televiziune din România, cât și faptul că aceste creșteri s-au aflat, în fapt, sub nivelul inflației.

Evoluția încasărilor din taxa tv și din alocațiile bugetare ale SRTv față de cursul valutar lei/euro în perioada 2018-2023

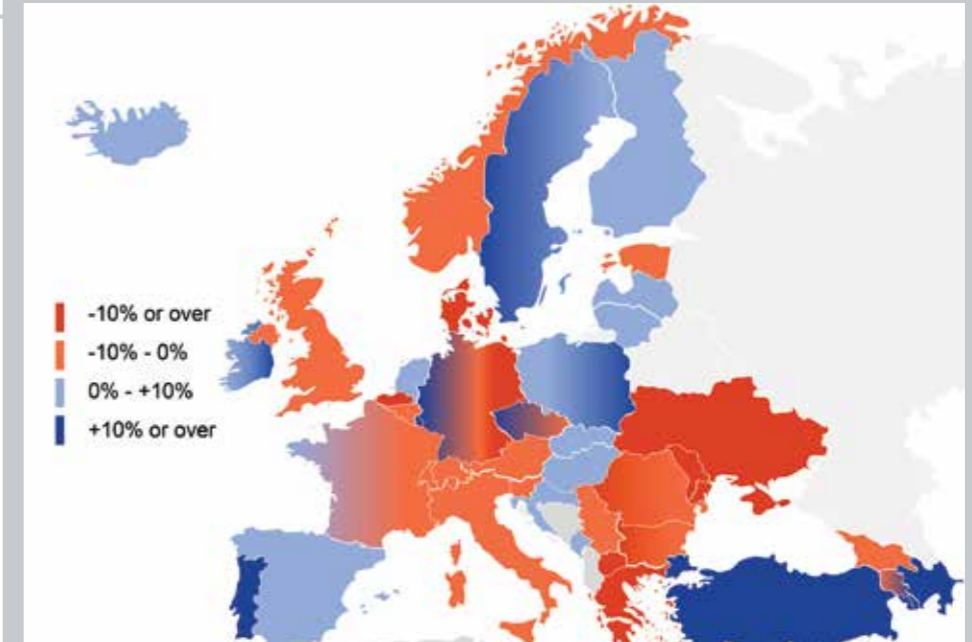




Evoluția veniturilor SRTv în perioada 2005 – 2023

Evoluția numărului de angajați în serviciile publice de media – EBU. România se numără printre țările membre EBU în care numărul de angajați ai Serviciilor Publice de media a scăzut cu mai mult de 10% în ultimii 5 ani

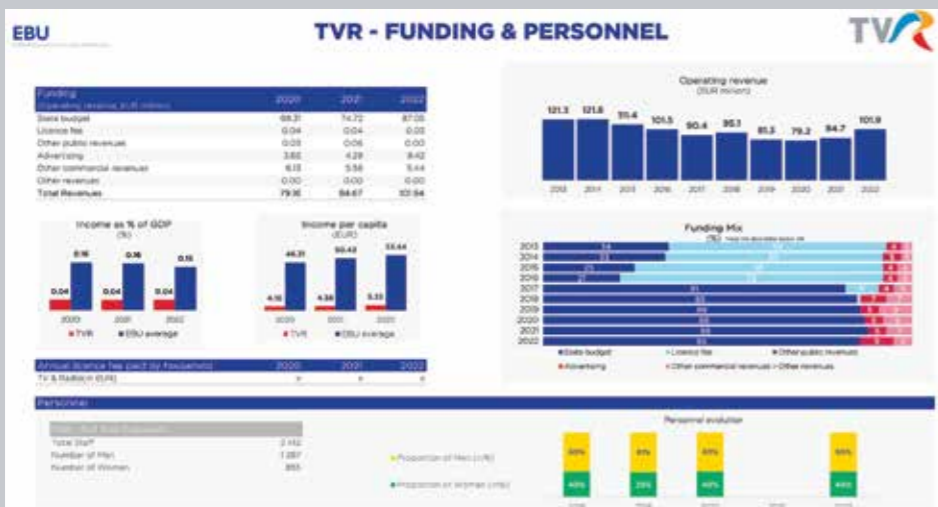
(Sursa: Raport EBU Media Intelligence Service – Public Service Media Staff of Tomorrow)



Evoluție pondere cheltuieli de personal din total cheltuieli de exploatare SRTv în perioada 2005 – 2023

Ponderarea femeilor în personalul serviciilor publice de media din Europa - EBU. România se numără printre țările membre EBU în care ponderea femeilor în personalul Serviciilor Publice de Media este cuprinsă între 40 și 44%

(Sursa: Raport EBU Media Intelligence Service – Public Service Media Staff of Tomorrow)

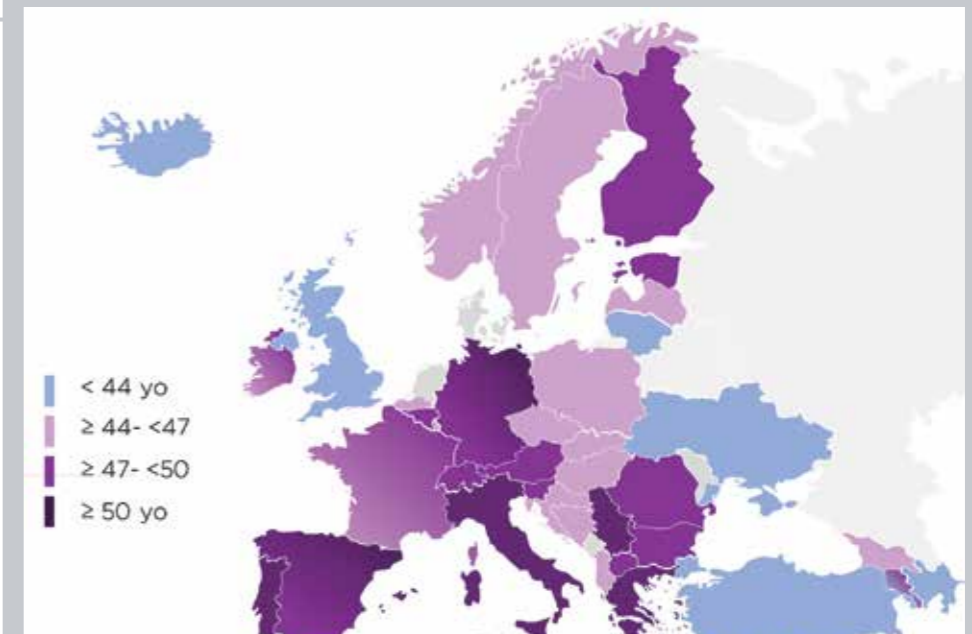


Evoluția finanțării SRTv în perioada 2020 – 2022 în raport cu PIB și venitul/locuitor (EUR)

(Sursa: Raport EBU Media Intelligence Service – Romania Country Profile 2024)

Vârsta medie a angajaților din serviciile publice de media – EBU. România se numără printre țările membre EBU în care vârsta medie a angajaților din Serviciile Publice de Media este cuprinsă între 47 și 50 de ani.

(Sursa: Raport EBU Media Intelligence Service – Public Service Media Staff of Tomorrow)



## TVR ÎN SERVICIUL SOCIETĂȚII: ÎN 2023, ACCENTUL PE PUBLICISTICĂ



- ▶ Anul 2023 a fost anul producțiilor de publicistică pe toate canalele TVR, prin emisiuni în premieră și prin continuarea unor formate consacrate.
- ▶ Subiectele sociale și temele sensibile, care îi preocupă pe români, au fost puse în discuție de jurnaliștii și moderatorii TVR.
- ▶ Dezbaterile alături de experți au fost deseori interactive, iar telespectatorii au putut să își expună opiniile, să primească răspunsuri.
- ▶ Ținta producțiilor de publicistică a fost legată de identificarea soluțiilor pentru problemele expuse.

Prin producțiile sale publicistice, Televiziunea Română a adus în prim-plan modele, oameni valoroși, personalități românești din toate domeniile.

În anul 2023, Televiziunea Română și-a reafirmat poziția de serviciu public de media printr-o nouă abordare a grilelor și a deschis dialogul pe teme acute ale societății într-un număr considerabil de programe de publicistică.

Subiectele sociale care-i preocupă pe români, complexe și de multe ori dureroase, au fost puse în discuție de jurnaliștii și moderatorii TVR, alături de experți, pe baza unor cazuri concrete, preluate din agenda publică. Teme sensibile, precum consumul de droguri și alcool, expunerea excesivă la stres și la stimulii veniți din mediul online, fenomenul fake news, familia contemporană și problemele acesteia sau felul în care societatea românească răspunde provocărilor legate de membrii săi vulnerabili sunt doar câteva dintre temele care s-au aflat în centrul acestor producții.

Toate canalele SRTv au inclus în programele lor emisiuni de tip talk-show, dezbateri, documentare și reportaje care au abordat acest tip de tematică, în cadrul unor formate TVR deja consacrate sau în producții cu format în premieră.

## PREMIERE PUBLICISTICE ÎN 2023

**Campania „Omul anului”** este un amplu proiect al Televiziunii Publice, care a adus în lumina reflectoarelor 13 povești de viață demne de urmat, un proiect - pledoarie pentru valori precum solidaritatea, compasiunea, empatia sau responsabilitatea. Proiectul a cuprins mai multe producții premium: o serie de 12 reportaje - portret prezentate publicului în luna noiembrie și două gale-eveniment, difuzate la TVR în zilele de 1 Decembrie, de Ziua Națională a României, și de Revelion, în 31 decembrie 2023.

O altă premieră a Televiziunii Române, **emisiunea „Punctul critic”**, difuzată la TVR1, a adus în prim-plan subiecte complexe din realitatea românească și internațională. Pornind de la cazuri sau situații particulare, emisiunea a oferit telespectatorilor, de luni până joi, de la ora 18.00, elementele esențiale pentru a înțelege fenomenele dezbătute. Moderatorul



Bogdan Muzgoci și invitații săi au căutat, totodată, să identifice căile de acțiune și soluțiile, pentru ca „punctul critic” al subiectului zilei să poată fi depășit cu bine. Co-moderator al fiecărei ediții a fost unul dintre jurnaliștii sau prezentatorii de marcă din TVR, bun cunoscător al temei discutate. Emisiunea este interactivă, prin dialogul purtat cu telespectatorii pe rețelele sociale sau pe numărul de telefon al emisiunii, iar preocupările și întrebările acestora ajung în mod direct la moderator și invitați. Creșterea consumului de droguri în rândul tinerilor în România, relația oamenilor cu inteligența artificială, dependențele de alcool și de jocuri de noroc, rețelele sociale - înger sau demon, copiii săraci ai României și nevoia de modele în familie, felul în care va arăta clima României peste 20 de ani, analfabetismul funcțional, importul de muncă străină, consumerismul în rândul românilor, piața de energie sau efectele noii legi a pensiilor s-au numărat printre temele abordate la „Punctul critic”.

Din 26 noiembrie 2023, telespectatorii au putut urmări în fiecare duminică, de la 18.00, reportaje realizate de Raluca Rogojină, Roxana Tarhon, Irina Luca, Gheorghe Preda, Raluca Tudor, în **emisiunea „Miturile comunismului”**, ce face lumină asupra unor evenimente din istoria recentă a României. Reportajele au fost însoțite de dezbateri în platou, moderate de Irina Luca. Subiectele alese au dezvăluit, în premieră, istoria reală a unor întâmplări și personaje, ajutându-ne să înțelegem fapte recente ale istoriei și ce a însemnat viața noastră în comunism. Intervistații, documentele, informațiile și imaginile de arhivă scoase la iveală după zeci de ani au arătat culisele unor fapte și întâmplări pe care mulți le-au crezut uitate sau despre care cei mai mulți n-au nici cea mai mică idee. Discuția din platou s-a axat pe aducerea subiectelor în actualitate și pe compararea realităților trecute cu cele prezente. Invitații care au răspuns la întrebări și au oferit mărturie despre întâmplările și evenimentele puse în discuție au fost personaje direct implicate în subiectele prezentate, dar și istorici, cercetători, specialiști în diferitele teme dezbătute (economisti, cadre militare, oameni de cultură etc.).

Tot din zona de conținut publicistic, o altă premieră a putut fi urmărită la TVR2. **Emisiunea „Puternici, împreună”** (de luni până joi, de la ora 20.00), moderată de Liana Stanciu, a pus față în față oameni

obișnuiți și personalități publice care trec prin situații de viață asemănătoare. Ce faci când cineva drag nu se mai poate îngriji singur și trebuie să-l duci într-un așezământ social? Ce faci când ai un copil cu rezultate excepționale într-un domeniu și nu te ajută nimeni să-l duci spre performanță? Ce este burnout-ul și cum ne afectează? Acestea sunt doar câteva dintre subiectele care au fost dezbătute în cadrul programului. Telespectatorii s-au putut regăsi în poveștile expuse și au avut posibilitatea să-și prezinte propriile experiențe și soluțiile identificate de ei, astfel încât, împreună, să creăm o comunitate cu adevărat puternică.

Despre tot ce se întâmplă în domeniul educației în România am aflat, la TVR2, în **emisiunea „Educația la putere”**, o dezbateră dedicată atât celor interesați, cât și celor implicați în sistem. TVR a înlesnit, prin această dezbateră, accesul la informare și educare și a oferit telespectatorilor conținut despre probleme esențiale pentru societatea românească. De marți până vineri, de la ora 16:00, realizatoarea Monica Ghiurco a analizat sistemul educațional românesc alături de invitați cu experiență în domeniu, din toate grupurile influențate de sistemul de învățământ. Alături de echipa sa, Monica Ghiurco și-a propus ca „Educația la putere” și dezbaterile care au loc în studioul TVR să devină o platformă de discuție pentru principalele probleme din educație, cu subiecte actuale, de la accesul la învățământ, abandon, bullying, droguri, relație elev-profesor, parenting sau parenting exagerat, până la cea mai mare problemă, rezistența la educație. Nu au fost uitate nici problemele din învățământul vocațional.

La TVR INFO, în premieră, **„Cine face legea”** este emisiunea care, de luni până joi, din ministudioul TVR de la Parlament, ne pune în gardă cu privire la legile care tocmai au trecut de Parlament. Parlamentarii puterii și ai opoziției răspund, în direct, întrebărilor jurnalistei Marinela Mititelu cu privire la cele mai recente legi votate și la modul cum a fost obținut votul majorității.

Tot pe TVR INFO, în fiecare duminică, în direct de la ora 19.00, la emisiunea **„Mapamond”**, jurnalistul Ștefan Onică și invitații săi aduc în prim-plan și analizează evenimentele importante de politică externă ale săptămânii. Noul format este inspirat de emisiunea brand de politică externă a Televiziunii

Române, cu același titlu, realizată în anii '90 de jurnalistul Victor Ionescu.

În anul 2023, după difuzarea pe TVR1 și, în premieră, pe TVR INFO, emisiunea **„Frontul”** este un program de analiză și dezbateri pe teme militare realizat de Alina Grigore, jurnalist cu experiență al Televiziunii Române. Alături de invitații săi, ea prezintă frontul văzut și nevăzut, tacticile, scenariile, mizele, ramificațiile și implicațiile schimbărilor din jurul nostru. Aflăm astfel cum ne raportăm la aceste evoluții complexe, punem totul în context și găsim răspunsuri la întrebările care ne frământă, inclusiv prin reportaje și mărturii în exclusivitate.

Pe TVR MOLDOVA, **noua emisiune „Fact or Fake”** încearcă să deconspire fake-urile și informațiile de propagandă, precum și platformele care le crează și distribuie. Jurnalista Irina Bejenaru le explică telespectatorilor și cum pot face această diferență, în contextul în care Republica Moldova este, tot mai des, scena unor atacuri hibride, iar informația a devenit o adevărată armă.



## FORMATE TVR CONSACRATE, TEME PUBLICISTICE DE ACTUALITATE

**Emisiunea „Dosar România”** (TVR1, joi, ora 21.00) a fost un adevărat show de publicistică, realizat într-o nouă formă, cu documentare și dezbateri difuzate alternativ, în care jurnaliștii TVR au tratat și analizat teme primordiale pentru public. Seria a început cu documentarul „De la marginea lumii”, care tratează situația persoanelor adulte cu autism și a continuat cu subiecte precum: „Eduard – Inimă de Leu” - povestea unui bărbat, ajuns om de afaceri, care și-a trăit copilăria în canalele Bucureștiului; „Blestemul cărbunelui” - ce se ascunde în spatele Complexului Energetic Oltenia; ce ascunde un film artistic - un making of al filmului “21 de rubini” etc. Prima dezbatere din cadrul programului - „Adevărul despre Arsenie Boca” și-a propus să scoată la lumină povestea acestui personaj, a cărui existență a fost transformată într-un mit ce se proiectează ca un adevărat fenomen religios. Alte teme de dezbatere abordate au fost dosarul Revoluției din 1989, relația dintre Securitate și partid în regimul comunist, relevanța și importanța patriotismului sau complexitatea emigrației românești.

**“Izolați în România”** este o serie de reportaje speciale despre oamenii din cătunele neștiute ale României. Sunt oameni cum nu mai întâlnești la oraș. Profunzi, deși nu au fost la școală; singurătatea i-a făcut diferiți și fiecare are o poveste. Echipa acestei emisiuni câștigătoare a Marelui Premiu la Festivalul Prix CIRCUM 2021 a continuat și în 2023 să prezinte publicului România cea reală și firească, prin viața și frumusețea oamenilor săi simpli.

**„Țară, țară, cine ești?”** este un format inedit care contrapune două Români: una a problemelor și alta a soluțiilor. Temele lansate se constituie în subiecte importante de dezbatere și sunt abordate din cât mai multe perspective împreună cu invitații, scoțând în evidență acele exemple de urmat care, multiplicat la scară națională, ar putea ameliora imaginea generală a României. Fiecare ediție aduce în fața publicului câte doi invitați – unul care cunoaște foarte bine

tema din perspectivă profesională și unul care este un exemplu pentru cum a reușit să rezolve pe cont propriu problema respectivă. Discuția este susținută și de reportaje și imagini adecvate, un rol important având și filmulețele primite din toată țara, de la oameni care au găsit în plan local soluții la temele dezbătute. Emisiunea este moderată de Mădălina Dobrovolschi, jurnalist cu o experiență în media de peste 20 de ani, timp în care a fost reporter, editor, prezentator de știri, realizator de talk-show politic.

**Emisiunea “Dincolo de alb și negru”** a abordat subiecte din cele mai diverse zone – cultură, social, sănătate, mediu, economie, diaspora. În ipostaza de gazde ale edițiilor emisiunii, lui Cătălin Ștefănescu i s-au alăturat, în calitate de moderatori alternativi, câțiva dintre cei mai buni jurnaliști ai Televiziunii Române, precum Mihai Rădulescu, Mihaela Crăciun sau Marian Voicu. În platou au fost prezenți invitați speciali, oameni de la care avem de învățat, prea puțin mediatizați.

**„Breaking Fake News”** este prima emisiune din audiovizualul românesc dedicată dreptului de a fi informat corect. Dieta informațională este din ce în ce mai dificilă, iar această producție ne ajută să deosebim ce e adevărat și ce e fals, să aflăm cum ne construim opiniile și să deosebim împreună adevărul de minciună, știrile reale de cele fabricate. În fiecare ediție, jurnalistul Marian Voicu a adus în dezbatere teme de mare actualitate, dintre care putem aminti posibilitatea unui atac al Rusiei împotriva NATO, teoria conspirației privind vaccinul anti - rujeolă, polarizarea lumii în contextul războiului din Israel, scepticismul privind viitorul Uniunii Europene și lupta împotriva globalismului.

Prin întâlnirile cu personalități remarcabile pe care le prilejuiește, **emisiunea “Garantat 100%”**, moderată de Cătălin Ștefănescu, a adunat, a format și a educat un public fidel, în rândul căruia tinerii alcătuiesc cu predilecție o țintă. Fie că este vorba despre invitați cunoscuți de toată lumea sau despre oameni pur și simplu remarcabili în domeniul lor de activitate, această producție TVR se construiește pe destinele fabuloase ale acestora și pe dialogul natural cu amfitrionul lor.

**“Exclusiv în România”** este un serial TV în care fiecare episod urmărește prezentarea unei Români multiculturale și multietnice. Cristian Tabără

călătorește, descoperă și prezintă istorie, cultură, credință, arhitectură, tradiții, gastronomie, facilități turistice dintre care unele sunt încă necunoscute și neexploatate turistic. În fiecare ediție, Cristian Tabără și coechipierii săi devin „turiști cu acte în regulă” și testează personal atracțiile turistice ale unei zone a țării noastre.

**Emisiunea „Anchetele comisarului Antonescu”**, ajunsă la cel de-al treisprezecelea sezon, abordează teme de larg interes ce reies din prezentarea uneia sau a mai multor infracțiuni grave, rezolvate. În fiecare ediție, comisarul Antonescu prezintă un reportaj pornind de la un caz mai vechi, adus în actualitate, care relatează mai multe perspective: a victimei, a anchetatorilor, a autorului și a societății.

**„Oamenii și legea”** este o emisiune de educație juridică. Scopul programului este să ofere informații utile și practice, aplicabile pe problemele cu care se confruntă cei care ne urmăresc, un mijloc de informare pentru toți cetățenii care trebuie să-și cunoască drepturile și libertățile, un ajutor în a descifra și a înțelege orice act normativ, precum și aflarea noutăților legislative. Realizatoarea și moderatoarea Mihaela Olaru discută cu un profesionist al dreptului (avocat, judecător, procuror, polițist, criminolog, psiholog) o temă principală, ce poate fi o știre relevantă, dar răspunde și la scrisori sau mesaje primite de la telespectatori.

TVR2 a păstrat în grila anului 2023, linia de publicistică formată din titlurile de tradiție: “Rețeaua de Idoli”, “Memorialul durerii”, “Destine ca-n filme”, și “Istorie de bun gust”.

Irina Păcurariu a invitat telespectatorii la **emisiunea „Rețeaua de idoli”**, cu ediții în care aceștia au cunoscut personalități diverse cu fapte, amintiri și povești de viață nedezevăluite până acum. Printre personalitățile care au intrat în dialog cu Irina Păcurariu s-au numărat Simona Amânar, Horia Tecău, Elvira Deatcu, Excelența Sa Doamna Ioana Bivolaru, Ambasador extraordinar și plenipotențiar al României în Republica Franceză, Tudor Giurgiu, Mihai Mălaimare, Stela Enache, Pavel Bartoș și Ioan Holender.

**“Memorialul Durerii”** a rămas în memoria colectivă a poporului român, iar după 20 de ani de la difuzarea primelor episoade, el este mai mult decât un brand al TVR, e un simbol al luptei pentru păstrarea

vie a istoriei țării noastre. Început în anul 1991, „Memorialul durerii” a prezentat, de-a lungul timpului, evenimentele petrecute o dată cu încheierea celui de al Doilea Război Mondial și până la începutul anilor '90. Din 2008, serialul a început o serie nouă, unde au fost remontate o parte dintre primele episoade și, în același timp, au fost difuzate și subiecte noi, printre care seria dedicată torționarilor – Seria Neagră – cât și Memorialul Bucureștilor, unde s-au prezentat demolările prin care au trecut clădirile din capitală.

A fost difuzat un nou sezon al **emisiunii „Destine ca-n filme”**, în fiecare marți, de la ora 21:00. Noii eroi ai “Destinelor” au fost românii de succes din străinătate. Cu experiență jurnalistică, dar și cu sensibilitate și răbdare, Iuliana Marciuc și-a provocat interlocutorii să vorbească despre momentul care le-a schimbat destinul. Eroii “Destinelor” au înfruntat uneori, greutăți mari, sau au fost puși să facă alegeri dificile. Au perseverat și au reușit, iar acum pot deveni un model pentru cei din jur.

**“Istorie de bun gust”** este o emisiune de antropologie culinară difuzată în fiecare joi, ora 21.00. Antropologia culinară vorbește despre mâncare ca despre o poveste. Hrana este mai mult decât o sursă de energie pentru supraviețuire fizică, iar prin împărtășirea experiențelor de acest gen se deschid drumuri spre cunoaștere și cultură. Realizatoarea Camelia Moise ne invită să descoperim un „alt fel de gătit”, cu rețete culinare inedite, dar și cu istorii spectaculoase.

Pe TVR3, dezbaterile au continuat în noi ediții ale emisiunilor “Se întâmplă acum” și “La Sfatul popular”.

**“Se întâmplă acum”** este o dezbatere live, difuzată de luni până vineri, care pune în discuție situația economică curentă și impactul ei social. Telespectatorii pot intra în direct cu Tudor Barbu, moderatorul emisiunii, pentru a-și prezenta punctul de vedere legat de subiectele fierbinți ale zilei.

**“La Sfatul popular”** aduce în centrul atenției viața unei localități, printr-un dialog direct cu telespectatorii, dar și cu autoritățile. Cu o abordare unică, producția TVR3 încearcă să găsească răspunsuri la întrebări care îi preocupă pe mulți dintre locuitori: ce beneficii și ce dezavantaje are traiul unui om, în locul în care își petrece viața de zi cu zi?

Pe canalul TVR CULTURAL, publicistica s-a regăsit

în edițiile emisiunii „Intrare liberă”, un magazin cultural zilnic, în care sunt aduse în prim-planul dezbaterii publice teme culturale definitorii pentru societatea românească contemporană. Emisiunea este difuzată de luni până vineri, de la 19.00, și este moderată de Mirela Nagâț și Marius Constantinescu.

Pe TVR INFO, telespectatorii au putut urmări, în 2023, două producții publicistice care așează România în contextul Uniunii Europene. Emisiunea „Europa mea”, anterior difuzată de canalul TVR1, este un brand consacrat al televiziunii publice și a urmărit întregul parcurs european al țării noastre. Subiectele complexe sunt deslușite de realizatorul Gabriel Giurgiu și echipa sa, iar limbajul tehnic devine astfel accesibil tuturor telespectatorilor.

La „Europa, printre rânduri”, tot pe TVR INFO, jurnalistul Lucian Pîrvoiu ne aduce în atenție temele europene majore, așa cum sunt acestea reflectate în presa din UE, pe rețelele sociale sau în instituțiile europene. Experiența valoroasă, de corespondent TVR la Bruxelles, a realizatorului este valorificată inclusiv prin faptul că o parte dintre edițiile emisiunii sunt realizate din centrul administrativ al Uniunii Europene.

În emisiunea „Context”, jurnaliștii TVR de marcă dezbate cele mai importante informații interne și externe și îi aduc în fața publicului pe oamenii momentului, cei ale căror decizii pot să ne influențeze pe toți. Emisiunea își propune să treacă în revistă marile subiecte ale fiecărei săptămâni și să contureze concluzii cu privire la acestea.

În fiecare joi, prime time-ul TVR INFO cuprinde talk-show-ul „Radar geopolitic”, realizat de Loara Ștefănescu, jurnalist senior TVR. Emisiunea aduce în atenție probleme politice interne și externe esențiale și oferă o analiză strategică, militară și geopolitică pe temele cele mai actuale.

Actualitatea celor 18 comunități etnice istorice din România, reprezentate în Parlamentul României, la care se adaugă comunitățile maghiară și germană, este reflectată pe TVR INFO de producția „Infoetnic”, primul talk-show al Departamentului Emisiuni pentru Minorități, care - în 2023 - a împlinit doi ani de la prima ediție.

„Global” este o producție de televiziune în care dezbateri, informații, știri și curiozități compun un

tablou complet al lumii în care trăim. Specificul emisiunii este dat și de accesibilizarea informației pentru persoanele cu deficit de auz, prin asigurarea interpretării în Limba Semnelor Române (LSR) de către Lena Dermengiu, jurnalist TVR.

Pe canalul TVR INTERNAȚIONAL, „Prezențe românești” este o serie de reportaje care aduce în prim-plan povești de succes ale personalităților de origine română din Europa și de peste ocean. „La un pas de România” este o producție publicistică dedicată românilor care trăiesc în comunitățile istorice din jurul României, o lecție de istorie trăită pe viu.

De asemenea pe TVRi, „A doua emigrare” este o serie care prezintă experiențe de viață ale românilor care au ales să revină acasă după ce au performat sau au muncit în străinătate.

Alte emisiuni de publicistică pe teme de interes pentru românii din străinătate (juridice, politice, economice, culturale) au fost, în anul 2023, „Avocatul Dumneavoastră”, „Articolul VII”, „Investiți în România!” și „A doua Românie”.

Din grila TVR MOLDOVA, pot fi amintite edițiile emisiunii „Obiectiv comun”, un talk-show realizat în direct, în studioul din Chișinău, în care sunt abordate subiecte sociale și culturale din Republica Moldova, perspectivele europene, experiența României, realități comunitare și proiecte culturale de pe ambele maluri ale Prutului. Emisiunea este difuzată de luni până vineri, de la ora 17:00, și este moderată de Elena Guțu, Andreea Iriciuc și Dana Ciobanu. Jurnaliștii TVR MOLDOVA aduc în prim-plan povești de viață și istorii de succes ale celor care au găsit soluții, în pofida dificultăților pe care le întâmpină în societate. Obiectivul comun, atât al reporterilor TVR MOLDOVA, cât și al întregii societăți, este dezvoltarea comunitară, bazată pe corectitudine, echitate, responsabilitate civică și valori europene.

## TVR FOLCLOR ȘI TVR SPORT, DOUĂ NOI CANALE ÎN PORTOFOLIUL TELEVIZIUNII ROMÂNE



- ▶ Televiziunea Română și-a extins oferta de conținut prin două noi canale tematice: lansarea TVR FOLCLOR și pregătirea pentru TVR SPORT și va deține, astfel, cel mai mare și mai diversificat portofoliu de programe din România.
- ▶ Strategia lansării de noi canale a urmat tendința audienței care se îndreaptă către canale tematice, dar și necesitatea de a face față provocărilor de ordin financiar, folosind eficient resursa umană și tehnică.
- ▶ TVR FOLCLOR este un canal dedicat tradițiilor, folclorului și creației etnografice, având ca obiective conservarea și promovarea patrimoniului național.
- ▶ TVR SPORT va promova educația pentru o dezvoltare sănătoasă și armonioasă, sprijinind sportul și sportivii români, și va oferi acces la competiții sportive care nu sunt prezente pe piața de televiziune din România.
- ▶ Programele TVR FOLCLOR și TVR SPORT valorifică Arhiva TVR și calitatea SRTv de membru activ al European Broadcasting Union (EBU).

În anul 2023, oferta de conținut a Televiziunii Române s-a întregit cu două canale tematice care servesc misiunea publică a Televiziunii Române, aceea de promotor al valorilor, tradiției și identității românești și al performanței sportive și educației pentru o viață sănătoasă. După relansarea, în 2022, a canalelor TVR INFO și TVR CULTURAL, anul 2023 a adus lansarea TVR FOLCLOR și pregătirile pentru lansarea TVR SPORT, două canale dedicate unor domenii de interes semnificativ pentru români, indiferent de categoria de vârstă sau de zona geografică.

Strategia lansării de noi canale a urmat, totodată, tendința audienței care se îndreaptă către canale tematice, iar TVR s-a aliniat acestei realități. Astfel, televiziunea publică intră în firescul unui serviciu public de media consecvent vremurilor și misiunii sale și deține, astfel, cel mai mare și mai diversificat portofoliu de programe din România.

Pe parcursul anului, au fost depuse documentațiile și au fost obținute licențele de emisie pentru Canalele TVR FOLCLOR și TVR SPORT. În ședința care a avut loc pe 16 februarie 2023, la Timișoara, Consiliul de Administrație (CA) al Televiziunii Române a aprobat înființarea a două noi canale, TVR SPORT și TVR

FOLCLOR. Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a aprobat, pe 20 aprilie 2023, în unanimitate, acordarea licențelor pentru difuzarea pe satelit și în sistem digital terestru a posturilor de televiziune TVR FOLCLOR și TVR SPORT. Demersurile au fost finalizate cu succes, astfel încât canalul de tradiții și folclor al Televiziunii Române, TVR FOLCLOR, a început să emită în premieră, din 27 noiembrie 2023, iar Canalul TVR SPORT se pregătește să înceapă emisia în 2024.

Pe parcursul acestor demersuri, provocarea esențială și continuă pentru conducerea SRTv a fost aceea că bugetul alocat Societății Române de Televiziune nu reușește să acopere decât o parte din necesarul pentru producție. A fost, astfel, realizat un plan performant de management, prin distribuția eficientă a resurselor existente. Între a stagna și a abdica de la misiunea publică în fața provocărilor de ordin financiar sau a face eforturi pentru a continua pe drumul dezvoltării, folosind resursa umană și tehnică în mod eficient, Consiliul de Administrație și managementul superior al SRTv au ales să persevereze pe drumul slujirii misiunii publice.

**TVR FOLCLOR**

## Scena românilor

### LADA DE ZESTRE A ROMÂNILOR

Producător și deținător al unui real tezaur de programe dedicate tradițiilor, folclorului și creației etnografice a comunităților locale, Televiziunea Română și-a propus să facă din conservarea și promovarea patrimoniului național obiectivele TVR FOLCLOR. Noul canal difuzează conținut de calitate dedicat fibrei identitare a națiunii române, care se regăsește în expresia artistică a creatorului de etnografie.

TVR FOLCLOR, noul canal al SRTv lansat pe 27 noiembrie 2023, oferă telespectatorilor, prin grila de programe, producții specifice: programe folclorice dedicate culturii populare românești și culturii populare a minorităților naționale, magazin agrar, emisiuni de tip informativ rural, dar și concerte și festivaluri de folclor, emisiuni de divertisment cu tematică folclorică, emisiuni care explorează tradițiile, obiceiurile și influențele culturale ale diferitelor regiuni.

Ca structură de programe, grila de debut a TVR FOLCLOR cuprinde atât producții proprii, cât și coproducții realizate în parteneriat cu diferite instituții de stat sau private din domeniul culturii. TVR FOLCLOR se adresează unui public divers, cu vârste cuprinse între 18 – 60 ani, studii medii și superioare.

În anul 2023, TVR FOLCLOR a funcționat fără a avea un buget special alocat, iar programele sale au fost alcătuite prin valorificarea Arhivei TVR. Emisiunile difuzate, înregistrate în decursul a 67 de ani, pun în valoare obiceiurile, meșteșugurile și creațiile autentice românești și vor fi valorificate prin difuzarea lor pe acest canal de televiziune dedicat.

Noul post urmărește, de asemenea, promovarea și conservarea patrimoniului cultural și artistic al României, a talentelor din toate zonele, sprijină turismul și economia locală și contribuie la educația culturală și la îmbunătățirea respectului pentru folclorul, tradițiile și obiceiurile naționale.

Programele muzicale, coloana vertebrală a TVR FOLCLOR, aduc emoție artistică în casele românilor, în timp ce emisiunile informative despre problemele de zi cu zi din România extra - urbană adaugă o dimensiune pragmatică ofertei editoriale. Telespectatorii au putut urmări ediții de colecție ale emisiunilor „Tezaur folcloric” și „O dată-n viață”, precum și o serie de producții de divertisment, dintre care amintim: „Zestrea muzicală”, „Muzica regiunilor” și „Cântec românesc”. Sub genericul „Magazin agrar”, TVR FOLCLOR a difuzat, de la ora 18.00, de luni până vineri, „Viața satului”, „Ferma” sau „Agrostrategia”, apoi, începând cu ora 20.00, „Tezaur folcloric”, „Zestrea românilor” sau „Cântec și Poveste”. De luni până duminică, de la ora 22.00, programul a continuat cu „Lăutari vechi și noi”. În weekend, sâmbăta și duminica, noul post al TVR a adus în fața iubitorilor de folclor „Din muzica popoarelor”, „Popasuri folclorice”, „O dată-n viață” și concerte folclorice, prezentate de Iuliana Tudor.

În anul 2024, TVR FOLCLOR își va diversifica grila de programe, care va conține, pe lângă materiale de arhivă, și producții în premieră ce vor promova cultura populară, mediatizând obiceiurile și tradițiile populare pentru atragerea tinerei generații către folclorul autentic.

TVR FOLCLOR poate fi recepționat prin cablu (în pachetul de bază al operatorilor), în sistem digital terestru și pe satelit, în pachetul SRTv.



**TVR SPORT**

## Arena românilor

### PREGĂTIRILE AU INTRAT ÎN LINIE DREAPTĂ

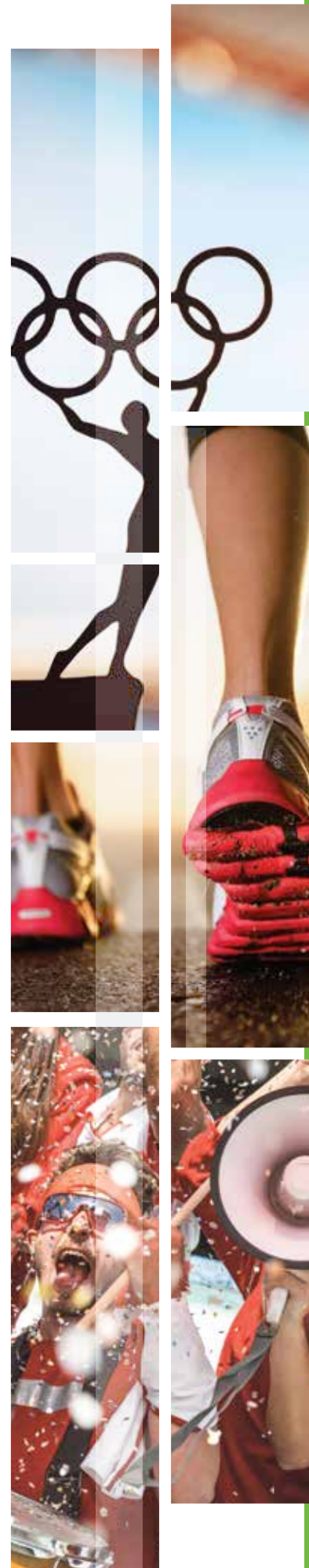
Misiunea TVR SPORT este să aducă aproape de români, mai ales de tineri, nu doar acele sporturi privilegiate, cu audiențe de milioane de telespectatori, ci toate disciplinele. Astfel, campioni din toate domeniile vor deveni modele pentru noua generație și vor încuraja cât mai mulți români să-și amintească faptul că multe dintre problemele și obstacolele vieții contemporane sunt mai ușor de depășit cu ajutorul sportului.

TVR SPORT, canal care urmează a fi lansat în prima jumătate a anului 2024, va promova, la nivel național, educația pentru o dezvoltare sănătoasă și armonioasă, susținerea sportului și a sportivilor români. De asemenea, va oferi publicului competiții din domeniul sportive care nu-și găsesc locul pe piața de televiziune din România. În calitate de membru activ al European Broadcasting Union (EBU), cea mai mare asociație din Europa a televiziunilor publice, dar și al altor organisme internaționale, TVR SPORT va include în oferta sa și pachete de programe livrate de parteneri. În acest mod, televiziunea publică va folosi și mai eficient avantajul că are întâietate la achiziționarea drepturilor de difuzare ale unor competiții internaționale majore. Exemple în acest sens sunt Jocurile Olimpice de Iarnă și de Vară, diferite campionate mondiale și europene și programele sportive atașate acestora, precum și meciurile din oferta UEFA Youth, Women and Futsal (YWF).

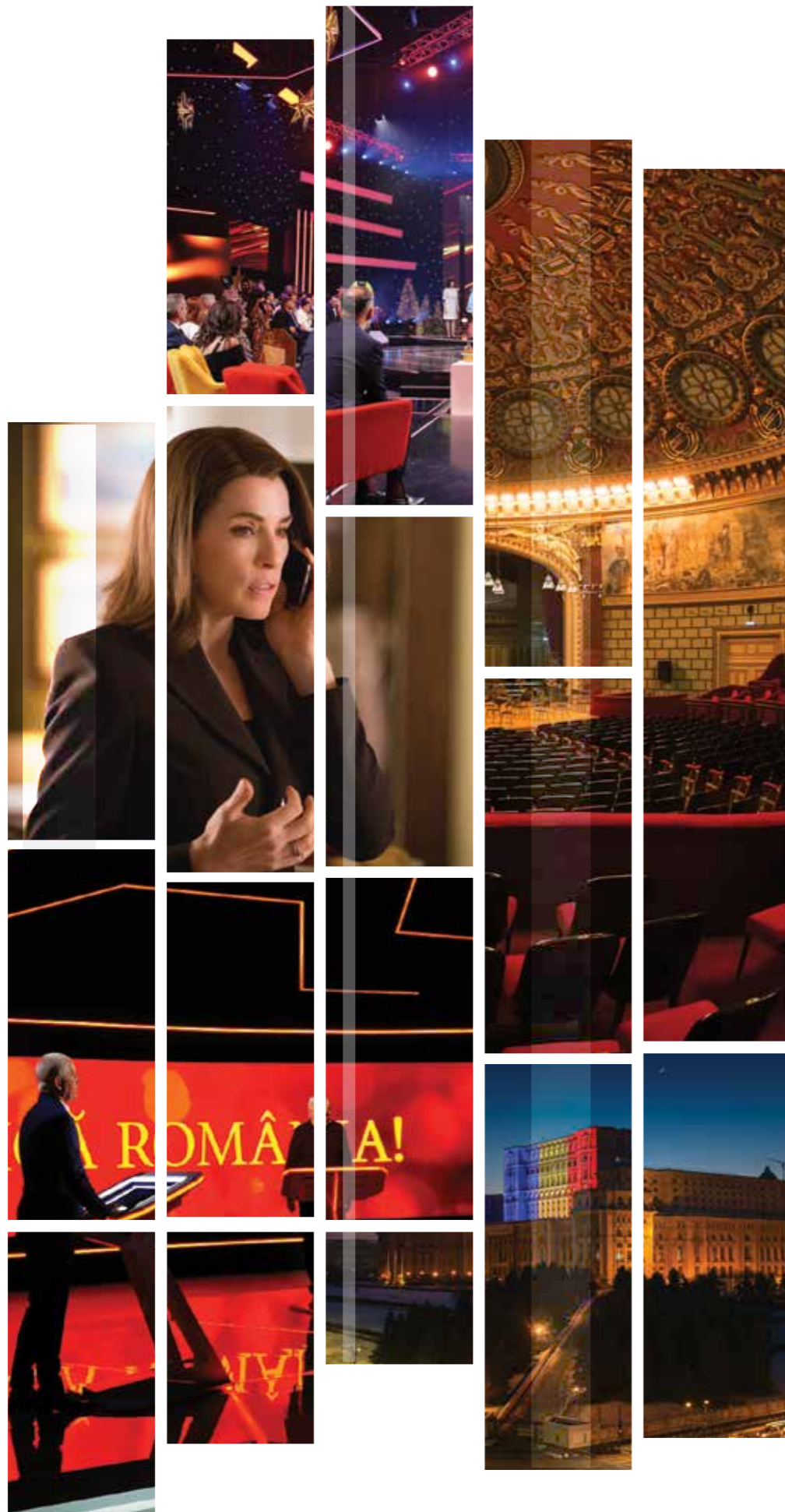
Lansarea TVR SPORT este cu atât mai importantă cu cât, în perioada 26 iulie – 11 august 2024, Televiziunea Română va transmite în direct Jocurile Olimpice de la Paris.

Multe generații au crescut cu performanțele Nadiei Comănești sau driblingurile lui Gheorghe Hagi, toate văzute la TVR. Pentru foarte mulți ani, Televiziunea Română a fost sinonimă cu sportul, iar telespectatorii asociau TVR cu cele mai importante evenimente sportive, fiind canalul predilect de transmitere a marilor competiții naționale și internaționale, locul de întâlnire cu legendele sportului. De-a lungul anilor, TVR și-a păstrat statutul de televiziune unde oamenii caută să urmărească cele mai mari performanțe ale sportivilor români.

TVR SPORT își propune să transmită și să promoveze o gamă largă de sporturi, care va genera o varietate de opțiuni pentru telespectatori. Acest lucru va ajuta publicul să descopere și să se implice în sporturi noi și interesante. Odată cu lansarea postului, telespectatorii vor putea urmări competiții, dar și o serie de programe în exclusivitate, cu imagini din arhiva de aur a Televiziunii, știri, emisiuni-portret, interviuri și dezbateri pe teme specifice.



## STRATEGIA DE PROGRAME A SRTV ȘI CONȚINUTUL EDITORIAL



## ACTIVITATEA ÎN 2023

Pe canalele generaliste (TVR1, TVR2, TVR3), TVR a oferit publicului din România, prin programele sale de știri, publicistică, divertisment, sport, ficțiune, educație, călătorie, programe pentru copii, atât informații utile și utilitare, cât și divertisment de calitate, recomandări ale specialiștilor din diverse domenii, a prezentat invitați remarcabili, povești de viață și abordări dinamice ale unor realități sociale, culturale și economice.

Cele mai importante programe avute în vedere pentru grilele din 2023 au fost, pe de-o parte, cele cu tradiție pe postul public de televiziune, și, pe de altă parte, unele noi, care să răspundă cât mai bine cerințelor publicului TVR. Cele mai importante argumente în funcție de care au fost propuse aceste programe au fost legate de tradiția pe care o au pe postul public de televiziune, de audiența înregistrată în rândul publicului, precum și de atragerea de resurse externe prin sponsorizări și parteneriate.

Au fost utilizate creativ resursele documentare deja coagulate pentru anumite proiecte, a fost pusă în valoare în moduri inedite Arhiva TVR și au fost inițiate și continuate parteneriate de prestigiu, toate contribuind la calitatea și diversitatea conținutului programelor Televiziunii Române. Componenta de actualitate nu a fost neglijată, iar costurile atașate filmărilor exterioare și deplasărilor obligatorii au fost atent evaluate, astfel încât echilibrul firesc dintre materialul filmat la zi și conținutul de arhivă să fie echilibrat și aliniat standardelor unei producții de televiziune din anul 2023.

Reportajul alert, intervențiile live pline de energie, fillerul dens în informație, documentarul amplu, interviul și dezbaterile și-au găsit toate locul potrivit în pachetul publicistic pe care TVR l-a propus publicului său. Ori de câte ori a fost posibil și adecvat, programele publicistice ale TVR au îmbrăcat dinamismul și interactivitatea unor adevărate show-uri de televiziune, prin elementele de identitate vizuală și de interactivitate, în transmisiile directe și în mediul online.

Pentru anul 2023, managementul TVR și, implicit, Direcția Programe au urmărit și au reușit să

Direcția Programe are rolul de a coordona programele conform strategiilor existente pentru stațiile principale, de a selecta achizițiile de filme și documentare, de a asigura managementul politicilor editoriale, în conformitate cu strategia SRTV și cu responsabilitățile care decurg din misiunea de post public de televiziune. De aceea, Direcția Programe este principalul integrator al programelor de televiziune pentru canalele SRTV.

- ▶ **Misiunea SRTV**, așa cum este ea definită, presupune:
  - ▶ Furnizarea de informație onestă, echidistantă și actuală, care stimulează formarea unei opinii proprii și neinfluențate asupra realităților românești și internaționale, prin intermediul programelor informative, cât și dezbaterilor pe teme din actualitatea social-politică.
  - ▶ Promovarea valorilor socio-culturale și a educației în toate dimensiunile ei.
  - ▶ Încurajarea gândirii critice și implicarea responsabilă a cetățeanului.
  - ▶ Oferta de divertisment de calitate, cu sprijinirea producțiilor și producătorilor autohtoni.
  - ▶ Să răspundă nevoilor publicului său, atât prin conținutul editorial, cât și în comunicarea directă.

îndeplinească următoarele obiective:

Au fost produse și difuzate cu prioritate emisiuni de știri și actualitate cu informații corecte și utile tuturor cetățenilor români, indiferent de naționalitate, în raport cu realitățile vieții social-politice, economice, interne și internaționale.

Cu un buget de producție aproape egal cu cel din 2022, au fost elaborate grile speciale de programe, și, de asemenea, a fost inițiată și derulată Campania „Omul Anului 2023”.

Producția de programe în premieră a fost realizată în conformitate cu specificul editorial al canalelor. Producțiile proprii au fost înregistrate „în sesiune”; pe durata verii au fost produse mai multe emisiuni noi cu care au fost asigurate premierele pentru grila de toamnă; au fost lansate programe noi, de interes și pentru publicul tânăr, la calitatea și standardele de decență și profesionalism pentru care este cunoscută televiziunea publică.

Elaborarea grilelor de programe la TVR s-a întemeiat pe identificarea priorităților editoriale, pe bază de analize comparative între grile și între programe, cu accent pe costuri și mijloace de producție, audiențe, performanțe editoriale. În realizarea grilelor, s-au avut în vedere profilul editorial al canalelor și principiile complementarității și flexibilității, pentru a permite modificarea și adaptarea rapidă a acestora în funcție de evoluția unor evenimente de maximă importanță.

Cu toate că bugetul de producție a fost unul modest, în anul 2023, cu o gestionare eficientă a resurselor, au fost concepute grile de programe echilibrate, diversificate, atractive, în construirea cărora s-a ținut cont de dinamica producției de televiziune, cu scopul de a consolida emisiunile consacrate, de a păstra publicul fidelizat deja, de a îmbunătăți unele formate existente și de a aduce programe noi și de a atrage și alte categorii de public.



## PROGRAME CONSACRATE LA TVR

### TVR1

Au fost păstrate în grile o serie de programe care sunt deja de notorietate. Zona de publicistică a TVR1 a păstrat „Dosar România”, un proiect publicistic premium, de o mare complexitate. A fost continuată emisiunea „Izolați în România” și au fost realizate noi sezoane ale producțiilor „Ora Regelui”, „Oamenii și legea”, a continuat seria „Anchetele comisarului Antonescu” și emisiunea „Breaking Fake News”.

Grila TVR1 a păstrat, în zona culturii, emisiunile-brand „Nocturne”, „Profesioniștii” și „Garantat 100%”. În grila TVR1 au fost prezente talk-show-uri („Dincolo de alb și negru”, „Țară, Țară cine ești”), emisiuni care pun în discuție cele mai importante teme ale momentului, evenimentul – cheie în jurul căruia au apărut cele mai multe comentarii.

În 2023, TVR1 a difuzat emisiunile de educație pe teme de sănătate și prevenție „Vreau să fiu sănătos” și „Eu pot”.

Programele de folclor au făcut audiență la TVR1 și în 2023. Emisiunea concurs „Vedeta populară”, alături de unul dintre cele mai puternice brand-uri ale Televiziunii Române, emisiunea „Tezaur folcloric”, a înregistrat cote de audiență semnificative și au demonstrat încă o dată că segmentul de folclor autentic, nealterat, evidențiat prin mijloace tehnice și artistice adecvate secolului XXI poate aduce publicul în fața televizoarelor.

TVR1 a difuzat „Câștigă România” - emisiune-concurs de geografie a României. Aflată în grilele TVR de mai bine de 13 sezoane, „Câștigă România” este una dintre acele producții care îmbină în cel mai fericit mod educația cu divertismentul.

În grila s-au păstrat, în 2023, și programele de tradiție ale TVR1: „Viața satului”, „Universul credinței”, „Teleenciclopedia”.

### TVR2

TVR2 a menținut în grilă, în anul 2023, linia de publicistică formată din titlurile de tradiție: „Rețeaua de Idoli”, „Memorialul durerii”, „Destine ca-n filme” și „Istории de bun gust”. A continuat ciclul de emisiuni educative „Teleşcoala”, precum și parteneriatele încheiate în vederea asigurării transmisiunilor slujbelor principalelor culte religioase din România, astfel că pe TVR2 au fost transmise în direct slujbele de la Catedrala Romano-Catolică „Sf. Iosif” din București, sub genericul emisiunii „Repere sacre”.

În 2023, în cadrul emisiunii „Teleşcoala” au fost difuzate cursuri de limba și literatura română și matematică exclusiv pentru clasa a VIII-a, structurate conform programei școlare elaborate de Ministerul Educației. În plus, au fost introduse cursuri de limbi străine, pentru toți cei care doresc să învețe engleză, franceză, germană, spaniolă/ italiană și japoneză.

În premieră absolută, nu doar pentru România, ci pentru televiziunile din întreaga Europa, „Teleşcoala” prezintă la TVR2 lecții de Limba Semnelor Române (LSR), declarată limbă de sine stătătoare începând cu anul 2020. LSR reprezintă - pentru persoanele surde și/sau hipoacuzice - un instrument de comunicare, de gândire, de învățare, un instrument de construire a identității.

S-au obținut finanțări externe pentru multe dintre programele stației, inclusiv pentru emisiunea „Teleşcoala”, lucru care dovedește, o dată în plus, îndeplinirea misiunii de serviciu public de televiziune și respectarea, de către TVR2, a strategiei editoriale la nivelul SRTv.

### TVR3

În grila canalului TVR3 au fost prezente emisiuni produse atât la București, cât și la Studiourile Teritoriale. Producțiile realizate la studioul central sunt „Forum economic”, „Se întâmplă acum” și „La sfatul popular”. Au fost regândite formate consacrate, care și-au păstrat poziționarea cât mai avantajoasă în grile: „Dăruiește Românie!”, „Din arhiva TVR”, „Drumul lui Leșe”, „Caravana TVR3” și „Tableta de sănătate”.

Cotele de audiență atinse au confirmat faptul că introducerea TVR3 în măsurătorile de audiență ale SRTv, aprobată în 2022, a fost justificată, anul 2023 fiind primul an în care s-au încheiat contracte de publicitate pentru TVR3.

Un alt obiectiv major al anului 2023 a fost păstrarea producțiilor TVR3 în preferințele telespectatorilor și formarea de noi echipe de producție, în așa fel încât să se compenseze lipsa acută de personal redacțional. Cotele de audiență certifică faptul că TVR3 este pe drumul corect.



## PROGRAME NOI LA TVR

### TVR1

Transmis în direct, în intervalul orar 18:00 – 19:45, de luni până joi, „Punctul Critic” este un talk-show de interes public care abordează cele mai importante teme, din domenii diverse, precum sănătatea sau educația.

„Miturile comunismului”. Un fenomen cu care societatea românească se confruntă constant și pe termen lung este acela al nostalgiei unei părți a publicului față de modelul comunist. Proiectul editorial a urmărit să realizeze o analiză a acestui model și al „miturilor” persistente care îl însoțesc, așezându-le în perspectiva istorică și socială reală și demontând pas cu pas discursul nostalgic.

Concursul „Care pe care” este dedicat limbii române și cunoașterii acesteia. Concurenții au ocazia să-și arate cunoștințele de gramatică, vocabular și etimologie. Este o producție obligatorie pentru un post public, având în vedere importanța pe care o are buna cunoaștere a limbii proprii pentru orice popor.

Divertismentul a fost prezent pe TVR1 cu programele „Copiii spun... cu Virgil Ianțu”, „Gala umorului” – producție bazată pe arhiva TVR și „Vis sau realitate”.

„Weekend matinal” este o emisiune matinală de weekend, cu o durată de două ore, difuzată sâmbăta. Programul are un conținut bogat, cu informații din actualitatea internă și internațională, știri pozitive, preluate din domenii diverse, care acoperă nevoia de consum a publicului pentru sfârșitul de săptămână: timp liber, relaxare, călătorii, informații culturale.

### TVR2

În grila de toamnă, TVR2 a introdus o linie de prime-time 100% nouă. Astfel, de la ora 20.00, de luni până joi, telespectatorii au putut urmări emisiunea „Puternici, împreună”, prezentată de Liana Stanciu, care a avut alături trei specialiști: Cătălina Hetel, psiholog, Gelu Duminiță, sociolog și Ștefan Ruxanda, life coach. Emisiunea și-a propus să ofere modele pentru familii funcționale în contextul societății

actuale.

În 2023, TVR2 a difuzat un alt program nou, „Cursa prin istorie”. Este un concurs de tip travel pentru elevi, o emisiune săptămânală, în care mai multe echipe de adolescenți trec prin anumite probe: fotografie sau desen, găsirea răspunsului la o ghicitoare/un rebus, o probă practică de meșteșug sau de gătit etc. „Cursa prin istorie” este un program antrenant și instructiv pentru tineri și/sau familii, cu scopul de a descoperi locuri inedite și informații necunoscute despre România.

Alte noutăți în grila TVR2 au fost: „Universitaria”, un program axat pe specificul învățământului superior românesc, prin comparație cu sistemele similare din alte țări; „Educație la putere”, un program care și-a propus să devină o adevărată platformă de dezbateră a tot ceea ce înseamnă educație, „Azi pentru mâine” - un proiect realizat în formatul de serial documentar dedicat învățământului românesc.

### TVR INFO

În 2023, grila TVR INFO a cuprins atât producții proprii, cât și preluări sau transmisiuni în regim de simulcast cu celelalte canale ale SRTV (TVR1, TVR2, TVR MOLDOVA). Astfel, programele Direcției Știri preluate pe TVR INFO în regim de simulcast, în speță Telegazetele, nu sunt singurele programe care s-au regăsit în grila TVR INFO.

Prin producțiile zilnice „INFOPLUS”, „Banii Azi” și „Tema Zilei”, TVR INFO a adus publicului produse noi care s-au impus repede pe segmentul complicat al canalelor de știri.

Matinalul „3 Ceasuri Bune”, lansat inițial în parteneriat cu TVR1, a continuat să fie realizat până în septembrie 2023 cu sprijinul jurnaliștilor TVR1, iar, din luna februarie 2023, a trecut complet în sarcina Direcției Știri, sub titlul „Telegazeta Matinal”, cu un salt spectaculos de audiență, în raport cu vechea formulă a programului „3 Ceasuri Bune”.

Emisiunea „Cine face legea”, dedicată dezbaterilor din Parlamentul României, a crescut în preferințele publicului. Marinela Mititelu nu dezbate doar ceea ce se întâmplă în Legislativ, ci aduce în discuția aleșilor inclusiv evenimentele în desfășurare în acel interval orar.

În primele luni ale anului 2023, emisiunea „Referendum” a fost realizată și ea în parteneriat cu Direcția Știri.

Au înregistrat, de asemenea, o consolidare a audienței și a impactului la publicul de profil emisiuni relativ „tinere”: „Prim-plan”, „Inspiră România”, „Info Edu”, „Radar Geopolitic”, „Context”, „Info Sport”.

Totodată, s-a impus în rândul telespectatorilor interesați de agenda internațională noua emisiune „Mapamond”, care continuă un brand de tradiție al TVR, lansată tot anul trecut și difuzată în fiecare duminică, de la ora 19.00.

În contextul războiului de la granița noastră, de la ora 22.00, în grila TVR INFO este programată, de luni până joi, o analiză a situației de pe front, sub numele „Frontul”.

Canalul TVR INFO include în grila de programe un magazin realizat de Departamentul Emisiuni pentru Minorități, difuzat duminică, de la ora 11.00, ca producție destinată expres noului canal de știri.

TVR INFO a atras din ce în ce mai mulți telespectatori, iar pe segmentul orar 07.00 - 24.00, target național, a înregistrat o creștere a audienței de 119%, având, în luna decembrie 2023, o medie de peste 13.000 de telespectatori pe minut.





## TVR CULTURAL

În anul 2023, TVR CULTURAL a realizat o multitudine de producții care au promovat valorile culturale naționale și internaționale, precum și diversitatea și creativitatea artistică.

Talk-show-ul cultural „Intrare liberă” a adus în prim-plan personalități și teme de actualitate din domeniul cultural, precum literatura, teatrul, muzica, filmul, arta vizuală, patrimoniul cultural etc. Emisiunea a fost moderată de doi jurnaliști ai Televiziunii Române, Mirela Nagât și Marius Constantinescu, alături de invitați de marcă, precum scriitorii Mircea Cărtărescu, Gabriela Adameșteanu, Dan Lungu, regizorii Cristian Mungiu, Radu Jude, Corneliu Porumboiu, actorii Marcel Iureș, Maia Morgenstern, Vlad Ivanov, muzicienii Dan Dediu, Simona Strungaru, Marin Cazacu, Valentina Nafornită, artiștii vizuali Dan Perjovschi, Alexandru Rădvan, Romelo Pervolovici etc.

A fost difuzat un ciclu de filme documentare dedicate tinerilor artiști români, intitulat „Tinere Talente”. Filmele au prezentat evoluția profesională și personală a protagoniștilor.

Un proiect special din grila TVR CULTURAL a fost „Noaptea albă a filmului românesc” - un eveniment cultural care a promovat cinematografia națională prin difuzarea unor filme de lungmetraj și scurtmetraj, realizate de regizori români consacrați sau debutanți.

„Spectacolele Operei Naționale București” au fost o sursă de cultură și divertisment pentru publicul iubitor de muzică clasică.

„Conferințele Operei Naționale” sunt o serie de evenimente culturale organizate de Opera Națională București, cu scopul de a promova valorile artistice și culturale ale societății românești. Conferințele au loc în fiecare lună, în sală mare a Operei și sunt susținute de personalități din domeniul muzicii, teatrului, istoriei și criticii de artă.

- ▶ „Omul și timpul” a abordat diverse teme legate de istorie, filosofie, artă și spiritualitate, prin interviuri cu personalități marcante, reportaje și documentare.
- ▶ „Portret de artist” a prezentat viața și

opera unor personalități marcante ale artei românești.

- ▶ „Adevăr și curaj” este o serie de filme documentare, dedicată celor care s-au jertfit pentru credință. Autorii au prezentat publicului telespectator viețile episcopilor canonizați de către Biserica Ortodoxă Română.

„Biografii necesare” este o emisiune care ne invită să pătrundem în universul artistic al unui creator remarcabil, care a lăsat o amprentă profundă asupra artei românești.

„Rock Maniac” este emisiunea dedicată scenei rock-metal din România și din străinătate.

Pe lângă toate acestea, în grilele de programe ale TVR CULTURAL s-au regăsit emisiuni și filme documentar realizate de Studiourile Teritoriale și de TVR MOLDOVA.



## ARHIVA TVR

În anul 2023, Arhiva TVR a asigurat, constant, suport pentru aproximativ 45% din producția TVR, pentru producțiile curente, emisiuni-eveniment, în care au fost folosite imagini de arhivă, dar și pentru redifuzări.

În contextul lansării noului canal TVR FOLCLOR, Arhiva TVR a asigurat suport integral, prin utilizarea colecției de festivaluri și tradiții, precum și a unor emisiuni binecunoscute din arhivă, precum „Tezaur folcloric”, „Zestrea romanilor”, „Cântec și poveste”, „O dată-n viață”.

Pe parcursul anului 2023, s-au înregistrat 190 de solicitări de imagini de arhivă ale unor terți. Veniturile din prestarea de servicii arhivistice către terți, remunerată prin plata costurilor tehnice și arhivistice, plata taxelor de licență pentru autorizarea de imagini de arhivă și din contractele de coproducție au atins 127.303,64 lei (din care 104.484,64 venituri directe și 22.819 contribuții ale Serviciului Arhivă Media și Documentare în cadrul contractelor de coproducție).

Din totalul arhivistic audiovizual al TVR, este digitalizat - până în prezent - un procent de 26,63%, din care 20,4% Arhiva Recentă și 6,23% Arhiva Veche.

## CASA DE PRODUCȚIE TVR

Casa de Producție TVR (CP) are ca profil de activitate producția de programe de televiziune de ficțiune (film TV, Teatru TV, documentar artistic) și a programelor artistice de ficțiune.

În anul 2023, Casa de Producție a produs și livrat programe de televiziune pentru TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL. Au fost preluate 3 spectacole de teatru, au fost produse 7 filme documentare de lung metraj (dintre care 3 au fost difuzate deja în toamna 2023) și a continuat producția emisiunilor săptămânale „Oameni, locuri și comori”, „Portret în Memoriam”, „Cap Compas”, precum și programul special de televiziune „Noaptea albă a filmului românesc”.

Producția de programe de televiziune livrată de Casa de Producție a fost cu 124% mai mare decât în anul 2022, în condițiile în care bugetul anual alocat a fost cu 60% mai mic.

A fost lansată în producție „Integrala Horațiu Mălăele” - un pachet de preluări TV a spectacolelor regizate și/sau interpretate de celebrul artist, serie din care au fost preluate deja două spectacole. Un eveniment de prestigiu a fost preluarea spectacolului „Regele Moare” de Eugene Ionesco, produs de Teatrul Național, în interpretarea lui Victor Rebengiuc și a Marianeii Mihuț. S-a desfășurat producția docudramei „Trauma din patul conjugal”, un proiect ambițios care a abordat problematica violenței în familie, prezentând șase cazuri dramatice, prin intermediul interviurilor, dar și al reconstituirilor artistice a scenelor de abuz.

Casa de Producție a fost co-producător pentru filmul artistic (intitulat provizoriu) „O gură de oxigen”, în regia lui Bogdan Mureșanu, comedie contemporană a cărei acțiune se petrece în TVR, anul 1989.

Alte co-producții în care a fost implicată Casa de Producție sunt „Fierarii” – un spectacol regizat de Horațiu Mălăele, care interpretează și rolul principal și „Take, Ianke și Cadâr”.

Documentarul artistic „Bella figura - eseuri despre corpuri feminine” a prezentat o abordare interesantă a regizorului Gheorghe Preda, care înfățișează pe ecran 6 femei în ipostaze surprinzătoare.

Filmele documentare realizate sunt: „Trauma din patul conjugal”, „Bella Figura”, „Arhitectura nu se face cu lacrimi” – documentar dedicat arhitectului Romeo Belea, „Locuri, oameni și comori” (serie de 12 documentare), „Cap Compas” (serie de 21 de filme documentare de călătorie), „Portret în memoriam” (serie de 18 documentare).

Dintre co-producțiile de filme documentare artistice, pot fi amintite: „Istoria plină de speranță a Mihaelei Runceanu” (titlu de lucru), „O gură de oxigen”.

Alte producții realizate: „Noaptea albă a filmului românesc” – 7 ediții / peste 50 de ore de emisie.

Ca număr de ore, activitatea Casei de Producție în anul 2023 a înregistrat o creștere de 24% față de anul anterior.



## TVR FILM CONȚINUT ACHIZIȚIONAT LA TVR

Numărul total de ore de film difuzate în anul 2023 a fost de aproximativ 4.000. Au fost asigurate toate filmele și seriile solicitate de canalele SRTV, în limita bugetului și a contractelor încheiate. Astfel, spre exemplu, au fost difuzate seriile tematice „Duminica Filmului Românesc”, „Telecinemateca”, „Filmul de Artă”, filmele de prime-time, seriile daytime, „Teleenciclopedia” și au fost susținute spațiile noi de film și documentar introduse pe TVR CULTURAL și TVR INFO.

Datorită apartenenței sale la European Broadcasting Union (EBU), care a organizat începând cu anul 2020 schimburi de programe între televiziunile membre, TVR a primit cu titlu gratuit documentare de călătorie și concerte simfonice, realizate de alte televiziuni publice europene.

În anul 2023, situația cheltuielilor pentru achiziția de licențe filme/documentare, respectiv venituri încasate din publicitate, se prezintă astfel:

**CHELTUIELI EFECTUATE - 4.985.543 lei și VENITURI DIN PUBLICITATE ÎNCASATE - 717.670 lei**

Din analiza cost-beneficiu, în anul 2023, seriile coreene și serialul „Hudson și Rex” au adus un profit din publicitate în cuantum de 611.525 de lei, din care: seriile coreene - 378.050 de lei; „Hudson și Rex” - 233.475 lei.

Un alt exemplu de achiziție care a adus profit din publicitate îl reprezintă filmele românești. Astfel, în urma analizei cost - beneficiu, profitul din publicitate adus de filmele românești a fost de 124.808 lei.

Au fost achiziționate și difuzate următoarele genuri de filme și documentare:

- ▶ filme pentru spațiile de prime-time: selecțiile au cuprins o paletă cât mai largă de genuri (filme de aventuri, de acțiune, drame, filme de epocă, thrillere, comedii);
- ▶ filmelibrarypentru spațiul de „Telecinemateca” și pentru TVR CULTURAL;
- ▶ filme premiate la festivaluri internaționale, pentru spațiul de Film de Artă de pe TVR2 și

pentru TVR CULTURAL;

- ▶ filme românești (comedii, filme de aventuri, filme polițiste și filme istorice, ecranizări, filme românești contemporane);
- ▶ seriale day-time de aventuri și family;
- ▶ seriale coreene;
- ▶ serii și documentare educative, de current affairs, civilizație;
- ▶ concerte-eveniment susținute de mari artiști și mari orchestre ale lumii, spectacole de operă, operetă, balet și dans contemporan.

Achiziția și difuzarea de filme documentare a fost influențată de o serie de evenimente, dintre care putem aminti: continuarea războiului de agresiune al Rusiei în Ucraina; încoronarea regelui Charles al III-lea al Regatului Unit, la 6 mai; 50 de ani de la publicarea cărții „Arhipelagul Gulag” a lui Alexandru Soljenițin în Franța, în decembrie 1973.

## TVR1

TVR1 a continuat să difuzeze, în 2023, filme artistice, seriale și documentare, iar numărul de ore difuzate a crescut față de 2022, datorită programării unor seriale prestigioase, ca „Soția perfectă”/ „The Good Wife”, „The Borgias”/„Familia Borgia” și „Deadwood”.

Spațiul de „Telecinematecă” de marți a continuat să înregistreze audiențe bune și un rating mediu general de 0,8.

Și în 2023, TVR1 a continuat să difuzeze filme de prime-time pe spațiile de vineri (ianuarie-aprilie) și sâmbătă. Au fost programate filme pentru publicul larg, multe dintre ele producții ale companiei Disney, cu care SRTV a încheiat un contract important în 2022. Amintim aici doar câteva – „Moulin Rouge”, „The League of Extraordinary Gentlemen”, „Hotelul Marigold”/„The Best Exotic Marigold Hotel”.

Pe spațiul zilnic de serial day-time (luni-vineri, ora 17/18) au fost difuzate seriale britanice marca BBC („Shakespeare și Hathaway”, „Familia Durrell”), iar din luna iulie a fost reluat spațiul de serial coreean, care continuă să se bucure de aprecierea publicului. Cel mai mare succes l-a înregistrat serialul „Împărăteasa Ki”, cu un rating mediu general de 0,8.

SRTV a continuat tradiția difuzării pe canalul TVR1 a Concertului de Anul Nou de la Viena, un eveniment

muzical și cultural de marcă, pe care telespectatorii TVR îl apreciază în mod deosebit. Concertul a înregistrat un rating mediu de 2,1.

Tematica documentarelor difuzate pe TVR1, în special pe spațiile de joi, ora 21.00 și sâmbătă, ora 15.30, a variat de la teme de larg interes - energie, ecologie, dezastre naturale și anchete internaționale realizate de jurnaliștii reuniți sub numele „Forbidden Stories”, până la inedita serie „Unora le place opera”, care aduce lumea operei aproape de toate categoriile de public, pentru a arăta că nu este destinată elitelor, ci tuturor.

În același context al continuării unei tradiții și a îndeplinirii misiunii publice a SRTv, au fost asigurate materialele necesare realizării pe tot parcursul anului a „Teleenciclopediei”, cu peste 50 de ani de existență, emisiune foarte apreciată de public.

## TVR 2

În anul 2023, s-a asigurat continuitatea spațiilor de prime-time cu impact la public și a ciclurilor de filme devenite repere de-a lungul anilor: „Duminica Filmului Românesc” și „Filmul de Artă”.

Proiectul Duminica Filmului Românesc (două filme: la orele 13.00 și 20.00), aflat la al XI-lea an de prezență pe TVR2, își are locul său în preferințele telespectatorilor, deși audiențele au fost ceva mai mici decât în anul 2022. Selecția și achiziția de titluri s-au axat pe filme cu potențial ridicat de audiență, apreciate și solicitate de publicul românesc.

Spațiul de Film de Artă (duminica la ora 22.00) este dedicat filmelor valoroase, premiate la festivaluri internaționale și, în cei peste 10 ani de existență, și-a câștigat un public care apreciază acest gen de producții. Menționăm câteva dintre cele mai importante titluri: „În lumina lunii”/”Moonlight” – Premiul Oscar pentru cel mai bun film; „Jurnalul unui scandal”/”Notes on a Scandal” – nominalizări la Oscar și Globul de Aur sau „Atlasul norilor”/”Cloud Atlas”.

Pe spațiile de prime-time de vineri și sâmbătă au fost difuzate în special filme family sau destinate publicului feminin, cu ratinguri bune. Pe spațiul zilnic de serial acces-prime-time (luni-duminică, ora 19.00), TVR2 a difuzat seriale cu succes la public, cum ar fi „Comisarul Rex: Aventuri la Viena”; „Hudson

și Rex”; „Doctor Quinn” – spațiul înregistrând un rating mediu anual de 1. Așa cum am obișnuit telespectatorii în ultimii ani, am continuat difuzarea prestigioaselor documentare realizate de canalul ARTE, sub genericul GEO.

## TVR INFO

Pe canalul TVR INFO s-a impus spațiul dedicat documentarelor de sâmbătă, ora 21.00, unde s-au difuzat titluri în consonanță cu liniile editoriale ale canalului, cu evenimentele internaționale, unele de strictă actualitate – de ex: despre principalul oponent al președintelui Putin, Alexei Navalnii, despre trupele Wagner, despre cartea „Arhipelagul Gulag” a lui Alexandr Soljenițin, la 50 de ani de la publicarea în Franța, în decembrie 1973 – dar și documentare despre personalități politice din prestigioasa colecție „Secretele istoriei”. Spațiile de sâmbătă și duminică, ora 17.00, au fost individualizate prin achiziția și difuzarea de documentare cu teme de ecologie, civilizație și călătorie.

## TVR CULTURAL

Pe TVR CULTURAL - care a debutat la data de 1 Decembrie 2022 - s-au difuzat pe tot parcursul anului 2023 filme prestigioase, potrivite cu profilul acestui nou canal: producții clasice din cinematografia mondială, cicluri de filme dedicate unor mari regizori, filme recente, premiate la festivaluri internaționale și filme românești recente, cofinanțate de SRTv.

Odată cu grila de toamnă 2023, a început difuzarea unor producții culturale excepționale: concerte-eveniment susținute de artiști cunoscuți la nivel mondial și de cele mai mari orchestre ale lumii, spectacole de operă, operetă, balet și dans contemporan. Printre marile nume care s-au văzut la TVR CULTURAL figurează pianistii Yuja Wang și Lang Lang, flautista Ana de la Vega, inegalabilii Luciano Pavarotti și Placido Domingo, violonistul David Garrett, pianistul Daniil Trifonov, Orchestra Filarmonică din Berlin, Orchestra Simfonică din Londra, Orchestra și corul Operei de Stat din Viena, Orchestra și corul Royal Opera House.

Documentarele difuzate, în acord cu misiunea publică a canalului, se înscriu în categoriile: arte plastice și vizuale, istorice, personalități culturale,

fillerele „Cine este România” - realizate în cadrul unui proiect al Institutului Cultural Român din Londra (care a avut ca scop promovarea imaginii României în Regatul Unit) și în care Tessa Dunlop, doctor în istorie, scriitoare și moderatoare TV prezintă viața Reginei Maria, a lui Ștefan cel Mare, George Enescu, Constantin Brâncuși, Nicolae Grigorescu, Mihail Sebastian.

## TVR INTERNAȚIONAL

Din cauza limitărilor financiare, din luna mai până în luna noiembrie, pe acest canal au fost difuzate filme din catalogul de titluri cofinanțate de SRTv prin CNC. În luna octombrie, a fost realizată o selecție de titluri axată pe comedii și filme de aventuri/istorice, dar și pe ecranizări și filme pentru copii, genurile preferate de publicul telespectator.

## TVR MOLDOVA

Resursele financiare limitate au impus ca, din luna mai până în luna noiembrie, să fie difuzate, și pe acest canal, filme din catalogul de titluri finanțate de SRTv prin CNC. În luna octombrie a fost realizată o selecție de titluri axată pe comedii și filme de aventuri/istorice, dar și pe ecranizări și filme pentru copii, genurile preferate de publicul telespectator. În ceea ce privește documentarul străin, s-a continuat difuzarea unor episoade din prestigioasa serie GEO, de la ARTE, achiziționată pentru TVR2, pentru care s-a obținut o difuzare gratuită pentru canalul TVR MOLDOVA. De asemenea, a continuat difuzarea fillerelor de învățare a limbii engleze, începută în grila de toamnă 2020 a TVR MOLDOVA.

Pe parcursul anului 2023 s-a constatat o scădere a audiențelor pe spațiile de film. O explicație pentru această situație este preferința tot mai clară a publicului consumator de filme pentru platformele online și canalele prin cablu dedicate în exclusivitate filmelor.

Având în vedere statutul juridic al SRTv și legislația în vigoare, SRTv nu are posibilitatea de a deduce TVA-ul pentru achiziția de filme, ceea ce conduce implicit ca TVA-ul să fie cost suplimentar, nedeductibil fiscal, prin comparație cu celelalte televiziuni din România.

\*Pentru toate exemplele de rating s-a luat în calcul Ratingul Național 18+.



## NUMAI LA TVR: PROGRAME DEDICATE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE



Prin programele transmise în limbile acestora, SRTv a fost și rămâne singura televiziune din România care promovează identitatea culturală, viața și tradițiile minorităților etnice din România.

În acest sens, televiziunea publică are trei secții specializate pentru producția de emisiuni: limba maghiară, limba germană și alte limbi ale minorităților.

Multe dintre aceste emisiuni sunt subtitrate în limba română, pentru a fi accesibile publicului larg.

Secțiile specializate ale TVR colaborează cu organizații culturale, instituții de stat și alte instituții media de profil, pentru a sprijini minoritățile din România și a promova diversitatea culturală.

Studiourile Teritoriale ale SRTv produc și difuzează, la rândul lor, jurnale de știri și alte categorii de programe dedicate minorităților naționale.

Un segment esențial al misiunii SRTv este realizarea de programe de televiziune informative, culturale, educative și de divertisment în limbile minorităților naționale.

În exclusivitate în piața media din România, TVR dedică spații generoase emisiunilor pentru minorități și în limba minorităților în cadrul programelor difuzate atât pe canalele naționale, cât și în cele ale Studiourilor Teritoriale, așa cum este prevăzut de lege.

## SECȚIA MAGHIARĂ

Secția Maghiară, parte a Departamentului Emisiuni pentru Minorități, realizează emisiuni în limba maghiară pentru canalele TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL. Personalul editorial (producători, jurnaliști, videojurnaliști) propune subiecte pe baza strategiei concepute de producătorul executiv, acestea fiind discutate în ședințele editoriale săptămânale.

„Emisiunea în Limba Maghiară” are o politică editorială bine definită și un format de tip magazin cu rubrici. Sunt acoperite toate genurile de jurnalism de televiziune, de la buletin informativ la reportaje și documentare, până la mici producții de divertisment. Specificitatea „Emisiunii în Limba Maghiară” este asigurată de unghiul de abordare al subiectelor prezentate - membrii echipei Secției Maghiare nu sunt doar observatori, ci și excelenți cunoscători ai tuturor aspectelor vieții în minoritate. „Emisiunea în Limba Maghiară” este integral subtitrată în limba română, iar publicul beneficiar include atât populația majoritară română, cât și alte grupuri etnice.

Pentru anul 2023, Secția Maghiară a avut o serie de

obiective generale (informarea corectă, promovarea valorilor și difuzarea de divertisment de calitate), cât și unele specifice (creșterea notorietății emisiunilor în limba maghiară în rândul publicului, atragerea publicului tânăr, încurajarea gândirii critice și implicarea responsabilă a comunității).

Secția Maghiară din București a produs săptămânal aproximativ 420 de minute efective de emisie pentru canalele TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL. Față de anul 2022, când a produs săptămânal 6 ore pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3, odată cu redeschiderea TVR CULTURAL, în decembrie 2022, acest spațiu a crescut la 7 ore.

Emisiunile realizate de Secția Maghiară sunt: „Maghiara de pe unu” (TVR1) - ediția de luni se axează pe realitățile sociale și politice ale comunității maghiare, iar cea de marți, pe aspecte culturale; „Cultura minorităților” (TVR2) - joi și vineri; „Toți împreună” (TVR3) - Maghiara de marți, o selecție din emisiunile noastre, în redifuzare; „Kultikon” (TVR CULTURAL) - luni și joi.

Echipa Secției Maghiare a făcut eforturi pentru ca publicul telespectator maghiar și cel român, cu ajutorul subtitrării, să primească informațiile

necesare legate de toate subiectele care privesc în mod direct sau indirect comunitatea maghiară.

Numărul abonaților pe noul canal de YouTube al „Emisiunii în Limba Maghiară”, disponibil din noiembrie 2022, a înregistrat 170.000 vizitatori, în timp ce vechiul canal de pe aceeași platformă continuă să înregistreze până la 700 de mii de vizitatori.

În ciuda bugetului de producție foarte mic, echipa emisiunii a început **o rubrică lunară de critică socială, intitulată „Contravorbă”**, în care doi poeți și filosofi contemporani dezbat subiectele cele mai provocatoare, controversate ale zilelor noastre: „Autonomie sau etnicism?”, munca, spațiile publice și monumentele, „Intellectualii și politica”, „Critica războiului”, „Despre creștinism”.

În parteneriat media cu Societatea Maghiară Tehnico-Științifică din Transilvania, a fost difuzată **o rubrică tehnico-științifică**. În parteneriat cu Muzeul Secuiesc al Ciucului, a fost introdus proiectul **„Cetățile drumurilor montane”**. A fost difuzată **rubrica „CINE-MA”**, care prezintă regizori și actori contemporani, cunoscuți în România și în Ungaria.

Prin **valorificarea arhivei de 54 de ani**, au fost realizate reportaje cu tematică socială și culturală, despre sate din zonele locuite preponderant de maghiari, care au fost filmate și în anii '70. A fost realizat un documentar despre localitatea harghiteană Mădăraș. Cu ajutorul imaginilor din videoteca de aur, au fost produse portrete ale unor personaje cunoscute ale comunității maghiare, cum ar fi scriitorul Fodor Sándor, sau portrete despre personaje controversate, cum ar fi compozitorul George Sbârcea.

## SECȚIA GERMANĂ

Emisiunile realizate de Secția Germană se adresează în primul rând telespectatorilor din rândul minorităților. Echipa Secției nu doar transmite informații, ci promovează identitatea culturală a diferitelor comunități, care pot fi cunoscute și înțelese mai bine. Televiziunea publică devine, astfel, un liant între diferitele grupuri etnice din România. Datorită subtitrării în limba română, programele sunt apreciate și de populația majoritară, interesată de limba și cultura altor etnii.

SRTv transmite emisiuni în limba germană pe canalele naționale TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL, precum și pe canalele Studiourilor Teritoriale TVR CLUJ, TVR TÂRGU MUREȘ și TVR TIMIȘOARA.

Pentru 2023, Secția Germană din cadrul SRTv și-a propus o serie de obiective: continuitatea poziției în grilele canalelor TVR și pe platforma online TVR+; furnizarea obiectivă de informații de actualitate, reflectarea tradițiilor și a istoriei, păstrarea identității etnice și atragerea publicului tânăr; premiere ale emisiunilor de actualitate; producție proprie în proporție de 85-90%; independență editorială și parțial tehnică; o mai bună promovare a emisiunilor prin mijloace interne și în afara TVR.

În prezent Secția Germană acoperă, prin emisiunile

realizate, un total de 160 minute pe săptămână, pe canalele TVR1, TVR2 și TVR CULTURAL.

2023 a fost anul Capitalei Culturale Europene, Timișoara, cu foarte multe evenimente care au implicat activ și comunitatea germană. La începutul lunii iunie, a avut loc la Timișoara cea mai mare întâlnire de până acum a germanilor bănățeni, la care Secția Germană a realizat vaste reportaje. Tot la Timișoara, a fost produs un documentar despre trecutul și prezentul catedralei romano-catolice, la încheierea unor vaste lucrări de renovare.

Anul 2023 a fost și anul celor mai multe renovări ale unor valoroase monumente de arhitectură. Echipele Secției au fost prezente la în județul Sibiu (la Agnita, Cristian, Șura Mică și Cisnădie), județul Brașov (la Rupea și Sânpetru) și în județul Bistrița Năsăud (la Bistrița și Vermeș), unde au realizat reportaje pe astfel de teme.

A fost realizată înregistrarea integrală a „Patimilor după Ioan” de J.S. Bach, interpretată de Corul Bach din Brașov, dirijat de Steffen Schlandt, împreună cu un valoros cvartet de soliști și orchestra Capella Coronensis.

Secția Germană a fost prezentă la sărbătorile importante ale germanilor din România, de unde a realizat reportaje (Iolele - Agnita, sărbătoarea coroanei - Cârța, numeroase kirweihuri din Banat etc.). A fost continuată seria „Themen” („Subiecte”),

care cuprinde discuții moderate de Christel Ungar cu personalități ale comunității germane din România. Printre acestea, deputatul Forumului Democrat al Germanilor din România, Ovidiu Ganț și primarul municipiului Timișoara, Dominic Fritz. A continuat și colaborarea cu scriitorul german stabilit în România Jan Koneffke, la rubrica „Mein Bukarest” („Bucureștiul meu”).

Rubrica „Bücher und Bilder” („Cărți și imagini”) a fost preluată de dr. Markus Fischer, după decesul lui Hans Liebhardt. Și în anul 2023, s-a desfășurat o foarte bună colaborare cu Krisztina Molnar, realizatoarea emisiunii „Ora germană” - TVR TÂRGU MUREȘ și cu Daniel Spătar, realizatorul emisiunii germane de la TVR TIMIȘOARA.

Promovarea emisiunilor Secției Germane s-a realizat și cu ajutorul ziarelor germane din România (Allgemeine Deutsche Zeitung, Hermannstaedter Zeitung, Schwabenpost), precum și al celor care se referă la comunitatea germană și apar în Germania (Siebenbuergische Zeitung, Banater Post). Astfel, au apărut săptămânal programele emisiunilor și articole speciale, prin care s-a promovat conținutul din emisiunile Secției Germane. Același tip de parteneriat a funcționat și cu posturi de radio din România, în eter și online, ca și colaborarea cu toate instituțiile și publicațiile germanilor din România (ex. Forumul Democrat al Germanilor din România, Biserica evanghelică de Confesiune Augustană din România, diecezele Bisericii romano-catolice, Centrele culturale germane din țară), cu toate instituțiile germane reprezentate în România (ex. Institutul Goethe, Ambasada Germaniei, Cluburile Oamenilor de Afaceri Germani, Fundația Konrad Adenauer, Fundația Friedrich Ebert), cu postul german Deutsche Welle, precum și cu asociații și centre culturale din Germania (ex. Asociațiile de strămutați ale sașilor, șvabilor bănățeni și sătmăreni, țipserilor, bucovinenilor și dobrogenilor, Institutul șvabilor dunăreni din Tübingen, Fundația culturală săsească din München.)

Secția Germană participă activ la viața socială și culturală a minorității germane. În acest scop, s-a implicat în organizarea diferitelor spectacole cu public, care s-au bucurat de un real succes în orașele cu populație germană.

Cu privire la provocările anului 2023, acestea au fost

reprezentate de resursele bugetare limitate, care s-au reflectat în lipsa de investiții în dotarea tehnică precară.

## SECȚIA ALTE MINORITĂȚI

Programele realizate de Secția Alte Minorități (SAM) a SRTv sunt parte din misiunea publică a televiziunii naționale. Prin proiectele sale, destinate comunităților etnice din România, SAM are o strânsă colaborare cu organizațiile culturale ale celor 18 minorități naționale și cu instituțiile statului abilitate să promoveze viața, tradițiile și valorile socio-culturale ale acestora.

Anul 2023 a fost un an de activitate intensă, cu inițiative și realizări importante cu privire la activitatea celor 18 comunități etnice istorice din România reprezentate în Parlamentul României. La acestea, se adaugă și comunitățile maghiară și germană, datorită producției INFOETNIC/ TVR INFO, primul talk-show al Departamentului Emisiuni pentru Minorități, care - în 2023 - a împlinit doi ani de la prima sa ediție.

Principalele obiective urmărite au fost: asigurarea de personal calificat, bine instruit și motivat; stabilirea indicatorilor de performanță pentru activitățile desfășurate în cadrul Secției; conducerea dinamică, orientată către performanță; supravegherea bugetului de cheltuieli; atragerea de finanțări prin sponsorizări / parteneriat, cu scopul reducerii cheltuielilor de producție; evaluarea programelor în derulare pe toate canalele TVR; clarificarea și întărirea identității de brand a emisiunilor; programe și rubrici noi; noi emisiuni în grila TVR FOLCLOR.

În ceea ce privește realizările Secției Alte Minorități, pe parcursul anului 2023 au fost derulate proiecte cu organizațiile minorităților etnice, dar și cu instituțiile statului cu activitate în acest domeniu. Amintim doar câteva dintre campaniile în care a fost implicată SAM:

- ▶ Mediatizarea campaniilor umanitare de sprijinire a refugiaților din Ucraina, a victime lor cutremurelor din Turcia, precum și ale conflictului din Orientul Mijlociu (Israel).
- ▶ Campanie de informare pe tema

recensământului populației și locuințelor 2021, cu rezultatele sale provizorii și finale.

- ▶ Mediatizarea campaniilor inițiate de Departamentul pentru Relații Interetnice (Diversitatea Reunește Identități; Arc peste timp – Dialog Interetnic la feminin; Luna Europeană a Diversității – Portrete în oglindă; Târgul de Carte Gaudeamus; Focus DRI – Drepturile minorităților naționale, Curs pentru instruirea jurnaliștilor din mass-media publică în domeniul respectarea drepturilor minorităților naționale ca parte a drepturilor omului, etc.)
- ▶ Mediatizarea campaniei de informare „Romi pentru ROMÂNIA”, inițiată de Partida Romilor „Pro-Europa” și Agenția Națională pentru Romi.
- ▶ Mediatizarea campaniilor de informare pe tema respectării drepturilor minorităților naționale în România, inițiate de Grupul Parlamentar al Minorităților Naționale.
- ▶ Pe tot parcursul anului, Secția Alte Minorități a difuzat emisiuni în premieră (15.836,24 min. - 90,44% din total) și în reluare (1673,25 min. - 9,55% din total). S-au realizat săptămânal următorii timpi de emisie: 192 min. – TVR1, 46 min. – TVR2, 46 min. - TVR CULTURAL, 50 min - TVR INFO, martie – iunie 2023, alte 50 min. – TVR2 și, din 2 decembrie 2023, 96 min. pe TVR FOLCLOR.

Prin programele Secției Alte Minorități, au fost promovate evenimente religioase, culturale, educaționale, sociale și politice organizate de comunitățile etnice, cum ar fi: Festivalul Intercultural PROETNICA – Sighișoara, Festivalul Elenismului – Insula Evia, Grecia, Festivalul Alfabetul Conviețuirii – Ploiești, Festivalul Internațional de colinde, datini și tradiții ale ucrainenilor – Sighetu Marmăției, Zilele Culturii Polone, Eveniment „Vara în glasul copiilor macedoneni”, Festivalul Național „Garabet Ibrăileanu”, Ziua Limbii Elene, Festivalul Multietnic Toți împreună, Zilele Culturii Polone, Ziua limbii ucrainene, Congresul Rutenilor, Ziua Națională a Minorităților, Ziua limbii materne, Congresul Partidei Romilor, Festivalul „Uniți în Diversitate”, Festivalul Multiculturalității Orădene, Festivalul „Etniilor” de la Timișoara, Festivalul de folclor croat „Pe malul râului Caraș”, Festivalul Internațional „Întâlniri Bucovinene”,

Festivalul Slovacilor – Valea Cerului, Zilele Culturii Albaneze, Zilele Culturii Sârbe, Festivalul de Jazz „Johnny Răducanu” – Brăila, Săptămâna limbii italiene, Festivalul „Strada Armenească” – București, Festivalul de Folclor al Cehilor din Eibenthal – jud. Mehedinți, Festivalul Culturii și Tradițiilor Evreiești „Euroiudaica” – Oradea.

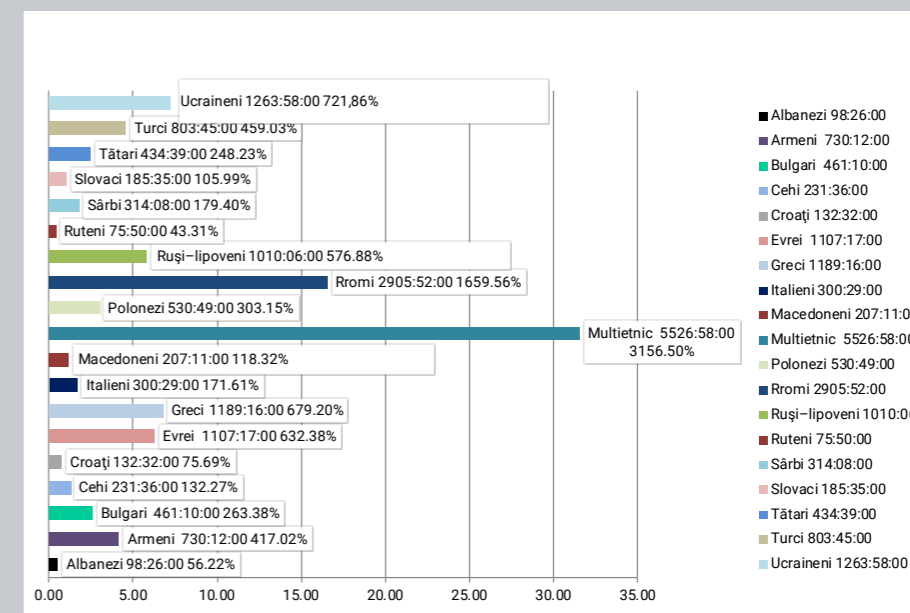
Colectivul SAM a făcut eforturi pentru a realiza materiale jurnalistice care să prezinte și problemele cu care se confruntă minoritățile etnice. Au fost îmbunătățite formatele și conținuturile programelor, a fost continuată dezvoltarea și promovarea platformelor online ale Secției: pagina de Facebook “Alte Minorități” și canalul YouTube “Minorități la TVR”. Producția primului podcast din România dedicat minorităților naționale, „Podcasturile TVR11%” a continuat și în anul 2023, pe următoarele platforme: Google Podcasts, Spotify, Apple Podcasts, dar și pe canalul YouTube al TVR.

Ca noutate editorială, în perioada martie – iunie, o parte a corpului redacțional a realizat pentru canalul TVR2 prima producție care a avut ca temă exclusivă cunoașterea drepturilor omului în România. Producția „Altfel, dar la fel” a fost un talk-show difuzat în direct, în fiecare seară de joi. Odată cu lansarea noului post TVR FOLCLOR, Secția Alte Minorități are o nouă producție săptămânală de 48 min., „Din muzica popoarelor”, cu difuzare sâmbăta și duminica. Toate aceste proiecte au avut un impact pozitiv în audiențe, aducând emisiunile Secției în topul programelor TVR.

Anul 2023 a fost provocator pentru Secția Alte Minorități în special din punct de vedere al bugetului. Având în vedere numărul mare de evenimente anuale pe care le organizează comunitățile minorităților din România și alte instituții de cultură, numărul considerabil de producții, problema bugetului insuficient rămâne o constantă.

Având în vedere necesitatea înțelegerii cu mai multă acuratețe a domeniului respectării drepturilor minorităților naționale, ca parte a drepturilor omului, jurnaliștii SAM au participat la cursuri organizate de Departamentul Pentru Relații Interetnice. Amintim și programul Equirom al Consiliului Europei în România, care a avut ca obiectiv „Instruirea reprezentanților mass-media naționale și locale în domeniul anti-țigănistului” (București, 15 – 18 noiembrie 2023).

Canal	Titlu emisiune	Ziua difuzării	Interval orar/ durată efectivă	Gen	Observații
TVR 1	Conviețuiri	miercuri	ora 15,00-15,48 ora 15,55-16,43 (96' utile)	magazin multietnic de actualitate	săptămânală, cu difuzare în direct
TVR 1	Opre Roma	miercuri	ora 15,00-15,48 (48' utile)	magazin de actualitate destinat minorității roma	săptămânală, premieră
TVR 1	Europolis	miercuri	ora 15,55-16,43 (48' utile)	magazin de reportaje, interetnic	săptămânală, premieră
TVR 2	Cultura minorităților „Kalimera”	luni	ora 13,00 (23' utile)	magazin cultural de actualitate - greci	bilunară, premieră
TVR 2	Cultura minorităților „La porțile Orientului”	luni	ora 13,00 (23' utile)	magazin cultural de actualitate - turci&tătari	bilunară, premieră
TVR 2	Cultura minorităților „Mozaika”	miercuri	ora 13,00 (23' utile)	magazin cultural de actualitate - evrei	bilunară, premieră
TVR 2	Cultura minorităților „Cronica ucraineană”	miercuri	ora 13,00 (23' utile)	magazin cultural de actualitate - ucraineni	bilunară, premieră
TVR CULTURAL	Etnikult	marți și vineri	ora 14,30 (25' utile)	magazin cultural multietnic	bisăptămânală, premieră
TVR INFO	InfoEtnic	duminica	ora 11,00 (50' utile)	dezbateri multietnică	săptămânală, cu difuzare în direct
TVR 2	Altfel, dar la fel	joi	ora 22,00 (50' utile)	dezbateri pe drepturile omului	săptămânală, cu difuzare în direct (perioada: martie-iunie 2023)
TVR FOLCLOR	Din muzica popoarelor	sâmbătă și duminică	ora 19,00 (48' utile)	emisiune muzicală, tradiții și obiceiuri	săptămânală, (prima difuzare/ 2.12.2023)



**TVR, SURSA DE  
INFORMAȚIE,  
EDUCAȚIE ȘI  
DIVERTISMENT  
ACCESIBILĂ  
TUTUROR  
ROMÂNILOR**



- ▶ Prin intermediul Studiourilor Teritoriale și al canalelor sale naționale și internaționale, TVR a oferit - în conformitate cu misiunea sa publică - accesul la informație, educație și divertisment pentru toate comunitățile românești.
- ▶ Problematika regională a fost acoperită de Studiourile Teritoriale, în timp ce elementele identitare au fost puse în valoare pe TVR INTERNAȚIONAL (TVRi) și TVR MOLDOVA, pentru publicul din Republica Moldova și din diaspora românească.
- ▶ Toate Studiourile Teritoriale au produs și au difuzat propriile programe diverse și cu impact la nivel local și național.
- ▶ Programele dedicate minorităților naționale au ocupat un loc important între producțiile proprii ale tuturor celor cinci Studiouri Teritoriale.
- ▶ Canalele naționale, în special canalul TVR3, au preluat și difuzat o multitudine de programe realizate de Studiourile Teritoriale.

În anul 2023, prin intermediul canalelor TVR MOLDOVA, TVR INTERNAȚIONAL și TVR3, precum și al Studiourilor Teritoriale, toți cetățenii români au avut acces la informație, educație și divertisment de înaltă calitate.

Producțiile proprii realizate de TVR CLUJ, TVR CRAIOVA, TVR IAȘI, TVR TG. MUREȘ și TVR TIMIȘOARA reflectă, cu predilecție, teme regionale și includ programe legate de evenimente speciale din toată România. Aceste programe sunt preluate și difuzate pe canalele naționale și internaționale ale SRTv. Publicul țintă al emisiunilor Studiourilor Teritoriale este cel regional, însă acestea ajung și la publicul național prin difuzarea pe TVR3, precum și prin știrile realizate pentru jurnalele posturilor TVR1, TVR2 și TVR INFO.

Sub sloganul "Unim Români!", postul TVR3 coagulează conținutul regional și difuzează un număr considerabil de programe de la Studiourile Teritoriale, inclusiv emisiuni destinate minorităților naționale, definindu-se astfel ca primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale.

TVR INTERNAȚIONAL este puntea de legătură dintre România și românii de peste hotare. Oferă informații relevante despre ceea ce se întâmplă în țară și despre conaționali aflați în alte colțuri ale lumii.

TVR MOLDOVA este canalul SRTv pentru Republica Moldova. Prin emisiunile difuzate, producții proprii și ale Studiourilor Centrale, promovează limba și cultura, spiritualitatea, tradițiile și obiceiurile naționale în teritoriile de dincolo de Prut.

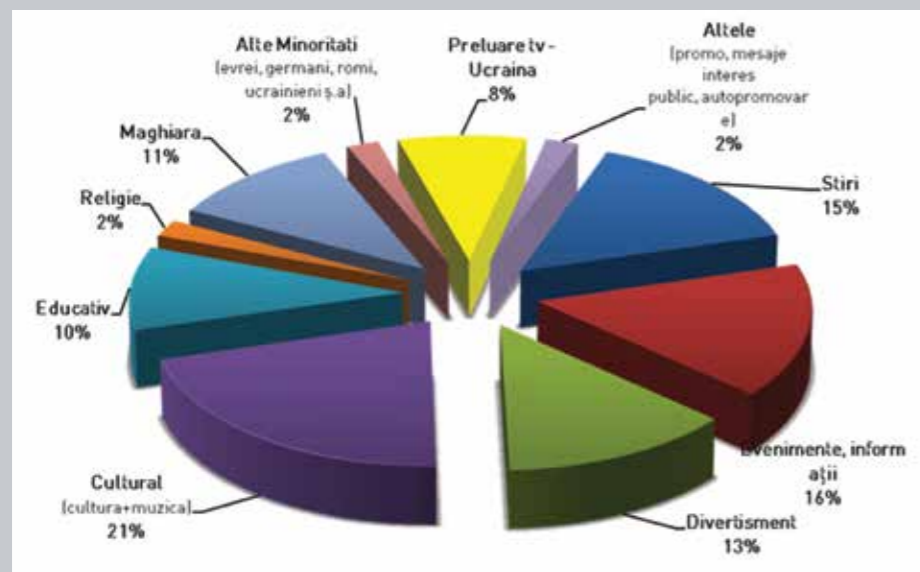


Studioul Teritorial Cluj acoperă peste șapte județe din Transilvania: Cluj, Bistrița Năsăud, Sălaj, Bihor, Sibiu, Maramureș și Satu Mare, fiind cel mai mare Studio Teritorial al Televiziunii Române.

În anul 2023, s-au reluat transmisiunile din teren, studiourile s-au redeschis invitațiilor și producțiilor complexe, iar TVR CLUJ a reușit să își adapteze programul de 24 de ore, păstrând emisiunile de actualitate atât în limba română, cât și în cele ale minorităților naționale. A continuat realizarea și difuzarea emisiunii „TELEȘCOALĂ”, într-o formă modernă, adaptată noilor generații de elevi, cu metode optime de predare.

Totodată, proiectul amenajării în regie proprie a unui car de reportaj și a unei anexe a fost derulat pe tot parcursul anului 2023. S-a reușit achiziționarea unor echipamente, parte din cele necesare utilizării carului de producție High-definition (HD). Vizibilitatea TVR CLUJ a crescut pe paginile de socializare (în special pe contul de Facebook), ceea ce a dus la o creștere a credibilității și a audienței. Acest lucru se poate observa din veniturile realizate din surse proprii, care au depășit estimatul pentru anul 2023.

TVR CLUJ a aplicat pentru mai multe programe de finanțare europeană, alături de Compartimentul de Finanțări Alternative al SRTV. S-a realizat Certificatul de Urbanism pentru clădirea și terenul aflate în proprietatea SRTV, urmând ca în 2024 să demareze realizarea Studiului de Fezabilitate. Aceste investiții se vor derula, în limita bugetului aprobat, prin Compania Națională de Investiții.



Reprezentarea grafică a minutelor realizate pe genuri de emisiuni

La nivelul Compartimentului Știri-Sport-Programe al TVR CLUJ, au fost asumate pentru anul 2023 următoarele obiective:

În vederea desfășurării unei activități coerente, s-a urmărit realizarea proiectelor de emisiuni inclusiv a formatelor pentru acestea, pentru grila proprie, canalele SRTV și pentru coproducții cu terți. Resursele bugetare și cele editoriale au fost alocate în conformitate cu noua grilă de programe, a bugetului alocat și conform solicitărilor de producție din partea posturilor SRTV. De asemenea, au fost realizate producții/coproducții în direct din studiouri/exterior, inclusiv în limbile minorităților naționale.

S-a identificat un calendar al evenimentelor de interes din Transilvania și au fost găsite unele surse de finanțare, prin încheierea unor parteneriate, în vederea realizării unor emisiuni (sport, festivaluri, evenimente religioase etc.).

Îmbunătățirea vizuală a emisiunilor din grilă (decoruri aduse la zi sau noi, filmări de teren realizate cu diferite gadgeturi de producție), încheierea unor parteneriate pentru promovarea reciprocă cu ONG-uri,

instituții culturale, festivaluri, administrații locale și județene etc., îmbunătățirea genericelor și realizarea unor promo-uri în ton cu identitatea postului public și alinate la cerințele actuale din domeniu, precum și campanii umanitare și culturale proprii se regăsesc, de asemenea, printre obiective

- ▶ În anul 2023, grila, bugetul și resursele umane alocate au fost astfel atribuite pentru a asigura continuitatea emisiiei proprii și colaborarea cu celelalte canale ale SRTV.
- ▶ Adaptarea grilei astfel încât telespectatorii să poată urmări în continuare emisiunile informative, documentarele și talk-show-urile economice, sociale, politice și culturale consacrate în programul regional;
- ▶ Prezența la principalele evenimente din viața urbei, marcate prin transmisiuni în direct pe postul regional și TVR3;
- ▶ Transmiterea unui program preluat de la Televiziunea națională a Ucrainei, destinat refugiaților care s-au stabilit sau tranzitează țara noastră;
- ▶ Transmisiuni speciale prilejuite de Ziua Națională, spectacole și transmisiuni sportive de handbal, rugby, volei. TVR CLUJ a realizat 77 acțiuni din care: 120 ore filmare, 54 transmisiuni în direct pentru TVR1, TVR2, TVR3, TVR CULTURAL;
- ▶ Realizarea unor emisiuni de 120 de minute, sub genericul „Caravana TVR3”, din diferite zone ale Transilvaniei. Transmisiunile s-au autofinanțat prin încheierea unor contracte de sponsorizare și publicitate;
- ▶ TVR CLUJ a fost partener principal al manifestărilor emblematiche din oraș;
- ▶ Încheierea de parteneriate de promovare reciprocă cu Opera Romană, „Jazz in the park”, TIFF, autorități locale și județene;

Participarea la realizarea unor proiecte comune cu posturile naționale ale Televiziunii Române, cum ar fi „Garantat 100%”-TVR1, „Natură și aventură”, „România în bucate”-TVR2, „Vine Cluju’ pe la noi”, „Satul Meu”, „Reporter Special” – TVR3.

**Compartimentul Minorități - TVR CLUJ** realizează emisiuni pentru 5 minorități naționale: 8 ore/





săptămână - program în limba maghiară și 1h și 30 minute/săptămână - program pentru minoritățile germană, romă, ucraineană și evreiască (ocasional și alte minorități: armenescă, slovacă). În cadrul acestui compartiment se produc două emisiuni de flux: „Erdélyi Figyelő” („Observator Transilvan”) – în limba maghiară și „Transilvania Policromă”, cu format magazin. Producțiile Compartimentului Minorități sunt incluse în programul „Toți împreună” – TVR3.

„Erdélyi Figyelő” („Observator Transilvan”) oferă acoperire pentru evenimentele comunității maghiare din Transilvania. TVR CLUJ are parteneriate cu instituții de învățământ și de cultură, cum ar fi Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe și Arte Cluj-Napoca și Departamentul Maghiar de Cinematografie și Media al Universității Babeș-Bolyai, Opera Maghiară și Teatrul Maghiar din Cluj. În 2023, Studioul din Cluj a fost prezent la evenimente din zona urbană (Festivalul Internațional de Teatru Interferențe și Zilele Culturii Maghiare din Cluj) și în viața comunităților din zonele rurale.

Emisiunea „Transilvania Policromă” prezintă discuții cu invitați și reportaje din viața comunităților etnice din Transilvania. Materialele sunt realizate în Cluj, Maramureș (județul unde trăiesc jumătate dintre etnicii ucraineni din România), Satu Mare (unde există, de asemenea, o mică comunitate de ucraineni) și în Ucraina. De asemenea, compartimentul Minorități al TVR CLUJ a produs 24 de minute/lună pentru emisiunea „Lumea de aproape” – TVR3. Au fost difuzate materiale în limba ucraineană, și germană (subtitrate în limba română) și în limba română. A fost inițiată seria de filme „Copii supraviețuitori ai Holocaustului” și filme despre comunitatea slovacă din zona Bihor-Sălaj.

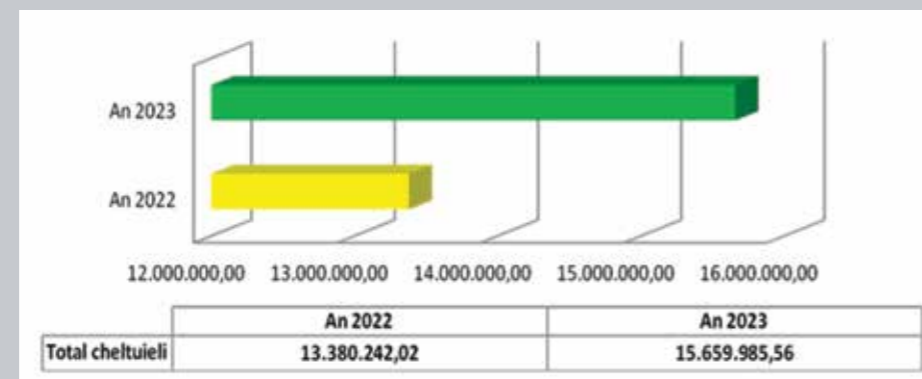
Au fost realizate și difuzate materiale despre comemorarea unui an de la începerea războiului în Ucraina, prezența comunității ucrainenilor refugiați la Zilele Clujului, târgul de locuri de muncă pentru refugiați etc. Prin intermediul Compartimentului Minorități, au fost organizate vizite în studiourile TVR CLUJ pentru zeci de copii ucraineni refugiați, ca parte din activitățile extrașcolare din cadrul UA Child Education Hub.

Emisiunile au evidențiat evenimente și aspecte din viața următoarelor minorități naționale: ucraineni, germani, romi, evrei, armeni, slovaci, dar și a comunităților etnice mai noi prezente în viața multiculturală clujeană (africană, latino și arabă) sau Centrelor Culturale străine din cadrul UBB Cluj-Napoca. TVR CLUJ a colaborat foarte bine cu Forumul Democrat al Germanilor din România, Colegiul Național „George Coșbuc” și Centrul Cultural German Cluj-Napoca.

**Principalele obiective propuse și realizate ale Sevciiului Tehnic Producție** au fost asigurarea funcționării fluxului de producție (studiouri, filmări exterioare, montaj), asigurarea continuității emisiei de 24 de ore fără întrerupere, realizarea transmisiilor și înregistrărilor exterioare cu carul de reportaj și cu echipele de filmare

## ANALIZĂ COMPARATIVĂ A VENITURILOR ȘI CHELTUIELILOR

### I. Situație comparativă cheltuieli TVR CLUJ 2022/2023- Alocații bugetare și Surse Proprii (inclusiv cheltuieli salariale):



Din totalul cheltuielilor TVR CLUJ, cele cu salariile personalului și onorariile colaboratorilor se prezintă astfel:

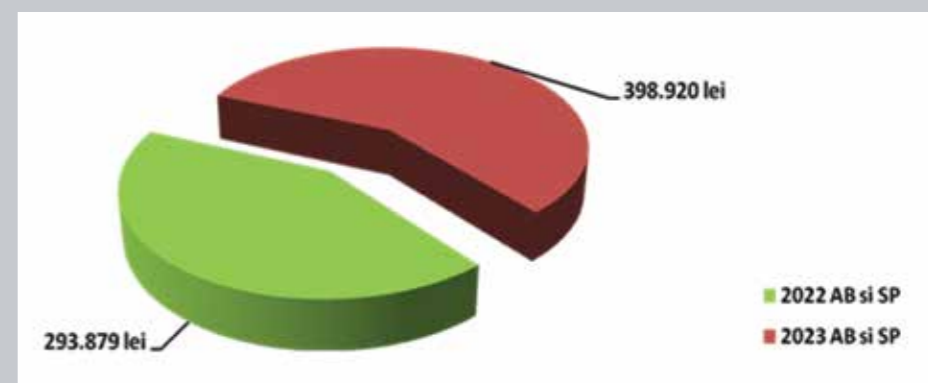
#### a) Cheltuieli de natură salarială pentru personalul TVR CLUJ:

ANUL	Cheltuieli de natură salarială
2022 AB si SP	11.167.600 lei din care: - cheltuieli cu salariile: 10.784.216 lei - bonusuri (tichete de vacanță): 148.140 lei - alte cheltuieli de personal: 0 lei (recalculări drepturi salariale în baza hotărârilor judecătorești) - cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 235.244 lei
2023 AB si SP	13.679.560 lei din care: - cheltuieli cu salariile: 13.227.476 lei - bonusuri (tichete de vacanță): 147.175 lei - alte cheltuieli de personal: 12.739 lei (recalculări drepturi salariale în baza hotărârilor judecătorești) - cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 292.170 lei

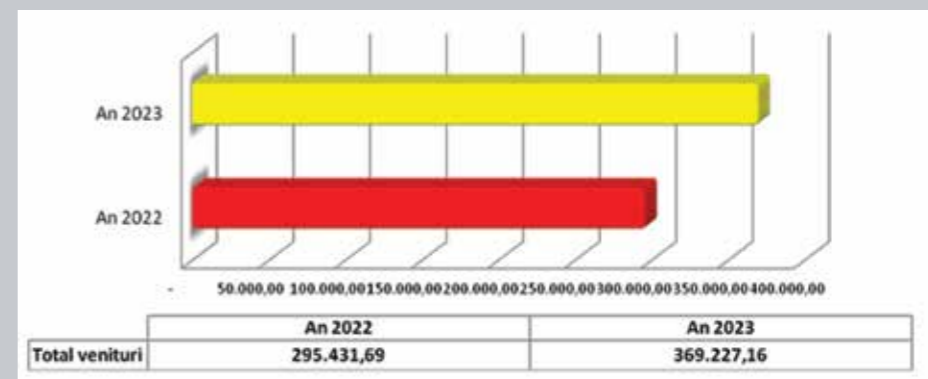
#### Numărul mediu de personal

ANUL	Numărul mediu de personal
2022	102
2023	102

#### b) Cheltuieli cu onorariile colaboratorilor (drepturi de proprietate intelectuală)



### II. Situație comparativă venituri TVR CLUJ 2022/2023:



atât pentru TVR CLUJ, cât și pentru studiourile centrale și continuarea procedurilor de achiziție pentru echipamentele necesare noului car de producție HD.

Obiectivul principal a fost trecerea la standardul HD/4K. În anul 2023, suma alocată din bugetul SRTv pentru realizarea planului de investiții propus de TVR CLUJ pentru studio a fost zero. Resursele proprii ale studioului au permis susținerea fluxului de producție prin asigurarea materialelor și echipamentelor necesare funcționării fără întrerupere.

Din bugetul TVR CLUJ, resurse proprii SRTv și din resurse atrase în decursul anului 2023, s-au realizat: modernizarea și extinderea rețelelor interne de calculatoare prin achiziționarea de echipamente noi; achiziționarea unei autoutilitare ca anexă de transport echipamente pentru carul de producție echipat cu tehnologie HD/4K; achiziționarea serviciilor de amenajare și utilare cu echipamente a anexei carului de producție HD; achiziționarea unei părți din echipamentele necesare utilării carului de producție HD. Carul de producție, aflat în exploatare în anul 2023, a realizat un număr de 77 acțiuni, 120 ore de filmare și 54 de transmisiuni directe .

Echipamentele tehnice din studiouri, CGul și carul de reportaj ale TVR CLUJ sunt vechi, ceea ce face previzibilă apariția unor avarii. De amintit este și lipsa backup-ului tehnic pentru unele echipamente din schemele funcționale ale studiourilor și CDC și lipsa unei rezerve de electroalimentare.

## TVR CRAIOVA

Postul a emis pentru prima dată la 1 Decembrie 1998, realizând emisuni și știri pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR INTERNAȚIONAL, apoi și-a diversificat oferta editorială, din 2008 având frecvență proprie, programe proprii 24h/24h, cu acoperire editorială pentru șapte județe (Argeș, Teleorman, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinți, Vâlcea). Misiunea TVR CRAIOVA reflectă realitatea locală și regională: furnizarea de informație onestă, echidistantă și actuală, promovarea educației, implicarea responsabilă a cetățeanului, divertisment de calitate, diversitate în programe, totul cu accent pe comunitățile locale.

În anul 2023, TVR CRAIOVA a produs programe,

știri, a realizat transmisiuni în direct de la evenimente de actualitate, sociale, culturale, competiții sportive etc., care au fost difuzate pe canalul regional și pe posturile naționale, respectiv pe TVR3, TVR1, TVR2, TVR INFO, TVR INTERNAȚIONAL, TVR CULTURAL și TVR MOLDOVA.

Studioul Teritorial din Craiova a realizat constant duplexuri și a furnizat știri în programele informative ale canalelor TVR1, TVR2 și TVR INFO, respectiv **un număr total de 308 duplexuri și 1683 știri.**

Jurnalul de pe canalul TVR3 este realizat editorial prin rotație de Studiourile Teritoriale ale TVR. În 2023, **TVR CRAIOVA a realizat 63 ediții din acest jurnal** și a participat cu un număr de 703 știri. "Telejurnalul Regional" - TVR3 a fost realizat inclusiv pe perioada de vară, într-un format de 30 de minute, format care a rămas permanent și în grila de toamnă - iarnă.

TVR CRAIOVA este **singurul post teritorial care are o rețea proprie de corespondenți.** Prin încadrarea în costurile preconizate, studioul a reușit să acopere evenimentele din județe, corespondenții având o contribuție importantă în acest sens. **Echipele de corespondenți au realizat un total de 977 de știri, difuzate pe TVR1, TVR2, TVR INFO, TVR CULTURAL, iar 384, pe TVR3.**

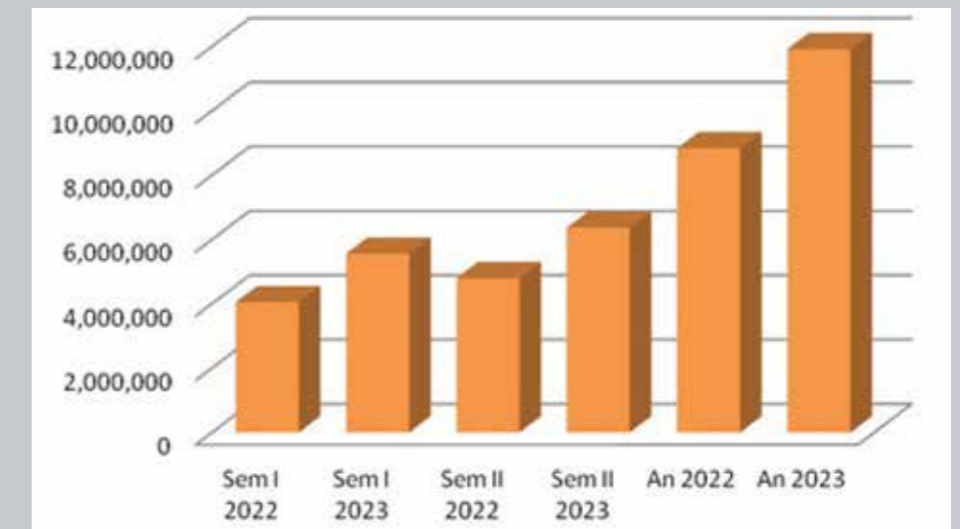
Prin parteneriate cu instituții publice, culturale, organizații și asociații diverse, TVR CRAIOVA a realizat transmisiuni în direct/înregistrări de la un număr de 47 de evenimente din zonă, precum și 3 transmisiuni directe de la competiții sportive atât pe TVR CRAIOVA, cât și pe canalele naționale TVR1 și TVR3. Dintre evenimentele/spectacolele înregistrate transmise în direct, amintim festivalurile de muzică populară Doina Gorjului – Festivalul "România Autentică", editia a VI-a, Festivalul « Maria Tănase» din Craiova, Festivalul și Concursul Național de Interpretare Vocală și Dirijat "Ionel Perlea", Festivalul Pop – Rock "TRANSALPINA FEST" 2023 - Rânca, Gorj și concerte de muzică simfonică ale Filarmonicii Oltenia.

TVR CRAIOVA a acoperit realitățile sociale, politice, economic-administrative, învățământ, zona rurală, minoritățile naționale, cu accent pe identitatea zonei prin emisiuni precum "Memoria locului", „Cultart”, „Cu cărțile pe față”, „Toți împreună”, „Literatura la Craiova”, „Pe cărări de țară”, „Educație Noua”, „Forum Economic”, „Lumea de aproape”. De asemenea, pot fi

Canal	TVR CRAIOVA	TVR1	TVR 2	TVR 3	TVR INFO	TVR INTERNAȚIONAL	TVR MOLDOVA	TVR CULTURAL
2023	8760 ore	23 ore 10 min	39 ore 45 min	740 ore 18 min	19 ore 50 min	21 ore 57 min	20 ore 19 min	29 ore 39 min

## Activitatea economică

### I. Analiza comparativă a cheltuielilor TVR CRAIOVA 2022/2023:



Sursa: Serviciul Economic-Administrativ Marketing TVR Craiova

Cheltuieli cu salariile:

2022 - 7.963.359 lei  
2023 - 10.940.620 lei

Numarul mediu personal:

2022 - 70  
2023 - 75

### II. Analiza comparativă a veniturilor TVR CRAIOVA 2022/2023

An	Publicitate	Sponsorizare	Alte venituri	TOTAL Lei
2022	134.821,98	970	135.042,26	270.834,24
2023	394.767,10	5.000	141.567,78	541.334,88

Având în vedere situația și climatul socio-economic, prin eforturile depuse, TVR CRAIOVA a reușit să depășească veniturile prognozate și să îndeplinească sarcinile rezultate din prevederile legale și procedurale ale SRTv.

amintite emisiunile de informare medicală: "Tableta de sănătate", "Actual regional", campanii.

Studioul din Craiova a realizat **campanii sociale**, precum: Campanie de strângere fonduri pentru renovarea bisericilor din Oltenia - în parteneriat cu Mitropolia Olteniei, "Să le dăruim Crăciunul!", "Tu faci sărbătoarea!", și **campanii editoriale**: "Fără șanse, OAMENI de succes", "Educație alimentară sănătoasă", "Educație prin mișcare", "Consilierea și orientarea tinerilor în carieră", "Sfaturi pentru piața muncii – angajatorii și angajații. Drepturi și obligații". Au fost continuate și campaniile culturale: campanie omagiu Brancuși - materiale, transmisiuni de la Târgu Jiu, zi dedicată lui Constantin Brâncuși și campanii de autopromovare a postului TVR CRAIOVA: „Am fost acolo – 25 de ani”, „Spune-i Te iubesc la TVR CRAIOVA”.

Pe parcursul anului 2023, s-au încheiat **contracte de coproducție** cu instituții publice pentru transmiterea/difuzarea/promovarea evenimentelor realizate de acestea, cu **valoare totală de 124.681 lei fără TVA**.

În grila TVR CRAIOVA există, începând cu mai 2023, **o emisiune dedicată minorităților naționale**, cu o durată de 55 de minute. Producția este difuzată în fiecare weekend pe TVR CRAIOVA și pe TVR3. La solicitarea colegilor de la emisiunea "Conviețuire", au fost transmise mai multe reportaje difuzate și pe canalul TVR1.

**Promovarea în mediul online** a generat creșteri semnificative de vizibilitate și de impact pe rețelele de socializare. Impactul postărilor pe contul de Facebook al TVR CRAIOVA a fost de 12.517.311 (față de 7.780.000 în 2022), iar numărul minutelor de vizionare a fost 32,5 milioane (față de 10 milioane în 2022). Pe canalul YouTube al TVR CRAIOVA, videoclipurile au înregistrat 2.207.994 vizionări și 28 de milioane de afișări pe conținut.

**Serviciul Tehnic Producție al TVR CRAIOVA** a furnizat servicii tehnice de producție în studiouri și în exterior compartimentelor redacționale ale SRTv, a asigurat întreținerea echipamentelor aflate în folosință, a participat la realizarea producțiilor de televiziune în și la difuzarea programelor de televiziune regionale și pe toate posturile SRTv.

TVR CRAIOVA are două studiouri, fiecare cu regii

separate:

- ▶ o regie de producție programe, modernizată cu 4 camere cu canal de cameră, matrici, distribuitoare video și audio precum și toate celelalte echipamente necesare. Emisia din această regie este în format 16/9. Studioul a fost configurat în octombrie 2023 cu două platouri de filmare dispuse față în față, fiecare având câte un videowall în care rulează materiale specifice fiecărei emisiuni;
- ▶ o regie de știri modernizată în martie 2023, în format Full HD. Platoul de știri este echipat cu 3 camere, intercomunicație și semnalizare pentru cameramani și prezentatori, un videowall dispus pe orizontală pe doi pereți. Regia de emisie în format HD beneficiază de un mixer Full HD cu 12 intrări, matrici HD 12X12, distribuitoare și monitoare HD.

Semnalul furnizat de cele doua regii este Standard Definition (SD) embedat și este transmis prin radiorelee digitale și/sau fibră optică. La cerere, semnalul din regia de știri este HD și poate fi transmis prin intermediul rucsacurilor, M-Link-ului HD sau prin intermediul unui radioreleu configurat recent pentru format HD. Studioul este dotat cu 6 puncte de editare neliniară Macintosh, toate conectate la sistemul Edit-Share, sistem în care se ingestează toate materialele brute înregistrate pe carduri. Transmiterea materialelor video-audio la București pentru știri, precum și primirea materialelor brute din teritoriu se face prin FTP.

Pentru filmările de teren, TVR CRAIOVA dispune de încă 9 camere Full HD cu înregistrare pe card, iar transmisiile sau înregistrările exterioare se realizează cu car-ul digital, care poate folosi 9 camere ce pot furniza imagini în format 16:9 sau cu un minicar cu 6 camere prevăzute cu decimatoare care ridică semnalul de la rezoluție SD la HD, un mixer video HD, pentru transmisiile în direct ale evenimentelor difuzate pe canalele TVR1, TVR2 și TVR3 în format HD. Pentru transmisiile live, TVR CRAIOVA are două rucsacuri, care au fost și sunt utilizate la numeroase transmisiile din județele Olteniei și din alte județe. În anul 2023, a fost achiziționată din sursele proprii o stație grafică de ultimă generație.



TVR IAȘI este Studioul Teritorial al SRTv din zona Moldovei. Studioul și-a deschis porțile în anul 1991, acoperind toate cele 8 județe ale Moldovei: Suceava, Botoșani, Neamț, Iași, Vaslui, Bacău, Galați și Vrancea. TVR IAȘI este un canal generalist, cu un target de audiență care acoperă toate segmentele socio - demografice din mediul rural și urban ale zonei de competență, conform licenței de emisie.

În 2023, după ani de pauză, TVR IAȘI a reintrodus în grila de programe o emisiune matinală, încercând să ofere publicului conținut original și captivant. Din octombrie 2023, „Ziua bună, de la Iași” se difuzează de luni până vineri atât la TVR IAȘI, cât și la TVR3. La fel ca în cazul programelor lansate în 2022, și această emisiune a fost promovată prin bannere de mari dimensiuni în principalele cartiere ale Iașului și la Aeroportul Internațional Iași.

Jurnaliștii TVR IAȘI au fost prezenți cu duplexuri, știri și reportaje și în emisiunile informative ale celorlalte canale ale SRTv. TVR IAȘI a transmis în direct, în calitate de partener media, numeroase evenimente culturale, religioase și sportive, dintre care amintim: premierele spectacolelor de operă „Văduva Veselă 2.0” și „Trubadurul”, închiderea Stagiunii Ateneului Iași, stagiunea prilejuită de deschiderea Radio România Muzical la Iași, deschiderea noii stagiuni a Filarmonicii „Moldova” Iași, Gala caritabilă „Dăruind, vei dobândi”, Concertul organizat de Sărbătorile Iașului etc. S-au înregistrat concerte și spectacole valoroase, cu artiști apreciați în țară și străinătate, cum ar fi pianista Alexandra Dăriescu, mezzosoprana Ramona Zaharia, violonistul Răzvan Stoica.

Din punct de vedere al facilităților de producție și emisie:

- ▶ TVR IAȘI este, în continuare, primul și încă singurul Studio Teritorial care poate produce și emite Full HD/4K UHD (proiect propriu, fonduri proprii, implementare proprie);

## Situația Economică

Referitor la activitatea economică, situația veniturilor și a cheltuielilor pentru anul 2023, comparativ cu 2022, este:

### a) Venituri (lei)

Perioada	Publicitate	Sponsorizare	Taxa TV	Alte venituri (filme de prezentare, colaborări, copii casete, etc)	Total
2022	139.710	10.389	0	215.336	365.435
2023	165.352	19.080	0	316.829	501.261

### b) Cheltuieli (lei)

Perioada	Alocatie bugetara			Surse proprii			Total cheltuieli an
	Alte chelt.	Chelt. cu personalul	Total alocatie bugetara	Alte chelt.	Chelt. cu personalul	Total cheltuieli surse proprii	
2022	616.927	8.681.670	9.298.597	538.228	0	538.228	9.836.825
2023	633.005	11.504.857	12.137.862	557.205	12.818	570.023	12.707.885

În anul 2023 TVR IAȘI a încheiat contracte de publicitate, prestări servicii și sponsorizare în valoare de 576.210 lei. Suma încasată a fost de 495.621 lei, din care, din publicitate, 139.642 lei.

- ▶ TVR IAȘI este primul și singurul Studio Teritorial care are în dotare un Car Full HD, perfect funcțional (proiect propriu, integral dezvoltat la TVR IAȘI, cu fonduri proprii);
- ▶ Studioul TVR IAȘI are cel mai modern sediu, studio de producție și emisie, la standarde moderne de calitate, proiect și concepție proprii;
- ▶ TVR IAȘI este primul/singurul Studio cu emisie 24/7 Live IPTv/online, virtual pe orice dispozitiv și platformă (Facebook, YouTube etc.);
- ▶ TVR IAȘI este singurul studio regional de televiziune din zona Moldovei care poate aborda, virtual, orice producție media și de televiziune, de complexitate ridicată (Full HD/4K UHD), inclusiv pentru zona online;
- ▶ TVR IAȘI are cea mai performantă echipă din zona media și de televiziune din zona Moldovei;
- ▶ TVR IAȘI are dotare tehnică peste medie, deasupra oricărei televiziuni regionale sau locale, oportunități deosebite de producție în zona premium.

În 2023, TVR IAȘI a derulat proiecte de dezvoltare/modernizare a facilităților de producție și emisie ale

## TVR TG. MUREȘ

Studioul Teritorial TVR TG. MUREȘ a fost înființat în 2008, acoperă șase județe (Mureș, Covasna, Harghita, Alba, Brașov și circa 40% Sibiu) și are 50% din emisia proprie în limba română și 50% în limbile maghiară, germană și rromani.

Emisia de 12 ore/zi (Luni - Duminică) acoperă zilnic intervalul 09.00 – 22.00, între orele 20.00 – 21.00 se preia Telegazeta TVR1, iar între 22.00 – 9.00 se preia programul TVR3. Grila regională TVR TG. MUREȘ are 4 jurnale de știri (două în limba română și două în limba maghiară, din care 680 de minute transmise către canalele centrale ale SRTv) și 44 de emisiuni (23 în limba română, 22 în limbile minorităților, din care 21 în limba maghiară, 1 în limba germană și 1 în limba română), cumulând un total de 320.400 minute de producție, dintre care 135.600 minute în premieră, respectiv 5.340 ore. Emisia în limba

Studioului, toate finanțate cu fonduri și cu eforturi proprii ale TVR IAȘI, alocațiile bugetare fiind nule.

Pot fi amintite, dintre acestea, înlocuirea camerelor din studio cu 4 camere HD/4K, kituri complete; redefinirea conceptului vizual al emisiei TVR IAȘI prin realizarea unui decor modern cu integrarea unor ecrane LED și a unor module/panouri mobile LED; completarea echipamentului de filmare pentru compartimentul imagine teren (3 camere Full HD); punerea în funcțiune a unei linii IP de transport semnal Full HD către Studiourile Centrale, linie care a permis ca toate producțiile TVR IAȘI pentru canalele SRTv să fie difuzate la rezoluție și calitate maximă; instalare mixer digital 64/128 Car; demarare proces de implementare sistem dual prompter studio; extindere/generalizare sistem transport semnal SRT low-latency, HD/4K, surse externe (car TV, echipe mobile) peste linii eterogene (internet, linii 4G) – proiect propriu, dezvoltat cu forțe proprii, testat intensiv, utilizat și de colegii din SRTv pentru transmisiile diverse (proiect care a condus la o reducere importantă a costurilor de producție (estimat 80%), întrucât toate transmisiile efectuate cu carul TVR IAȘI pentru TVR IAȘI și canalele SRTv au folosit aceasta tehnologie - aproximativ 165 producții TV); generalizarea soluțiilor de streaming online (live.tvriasi.ro și media.tvriasi.ro) și pe platformele Facebook, YouTube, Instagram, TikTok.

română a fost de 2.670 ore (160.200 minute), iar cea pentru minorități de 2.670 ore (160.200 minute).

Dintre producțiile curente ale TVR TG. MUREȘ, cele mai multe sunt difuzate și pe TVR3: "Cap de afiș", "Istoria necunoscută", "Satul meu", "Lumea de Aproape", "Picătura de cultură", "CultArt", "Șchițe Urbane", "Din Zestrea Ardealului", "Cântec și poveste", "Arhiva Vie". Emisiunea "România în bucate" este difuzată și pe TVR2, iar producțiile în limba maghiară sunt selectate pentru o ediție de 55 minute/săptămână, în cadrul emisiunii "Toți împreună" ("Egyutt") de pe TVR3.

Programele TVR TG. MUREȘ se adresează unei palete largi de public și acoperă echilibrat toate genurile: știri, emisiuni informative, dezbateri de actualitate, divertisment, religie, evenimente sportive, spectacole și concerte, anchete și documentare, emisiuni de

## Situația economică

Veniturile TVR TG. MUREȘ au crescut în 2023, comparativ cu 2022, venitul total înregistrat a fost de 189.028 lei, mai mare decât cel planificat, de 103.600 lei (venituri din publicitate 63.099 lei, venituri din coproducții 17.374 lei și venituri din chirii 2.540 lei).

### Anul 2023

- ▶ Buget planificat flux de numerar Alocații bugetare - 298.597 lei.
- ▶ Buget realizat flux de numerar Alocații bugetare - 257.225 lei.
- ▶ Buget planificat flux de numerar Surse proprii - 512.000 lei.
- ▶ Buget realizat flux de numerar Surse proprii - 403.563 lei.

**Chetuielile cu personalul realizate pe anul 2023 sunt în sumă totală de 9.168.814 lei, din care:**

- ▶ Chetuieli cu salariile - 8.747.124 lei.
- ▶ Chetuieli cu avantaje în natură (voucher de vacant) - 92.558 lei.
- ▶ Chetuieli cu ajutoare materiale - 135.763 lei.
- ▶ Chetuieli CAM (contribuția pentru muncă salariați) - 193.369 lei.

**Realizare buget 2023 (Alocații bugetare + Surse proprii) flux de numerar - 81,52 % din care:**

- ▶ Realizare buget Alocații bugetare - 86,14 %.
- ▶ Realizare buget Surse proprii - 78,82 %.

**Venituri planificate și realizate din contracte încheiate de către studio în anul 2023:**

- ▶ Venituri din publicitate planificate - 50.000 lei.
- ▶ Venituri din publicitate realizate - 63.099 lei.
- ▶ Realizare venit - 126,20 %.

### Venituri din chirii:

- ▶ Venituri din chirii planificate - 3.500 lei.
- ▶ Venituri din chirii realizate - 2.540 lei.
- ▶ Realizare venit - 72,57 %.

### Venituri din coproducții:

- ▶ Venituri din coproducții planificate - 50.000 lei.
- ▶ Venituri din coproducții realizate - 17.374 lei.
- ▶ Realizare venit - 34,75 %.

smart education și hobby, oportunități de afaceri, talk-show-uri dedicate publicului din mediul rural și urban.

Promovarea coerentă și constantă a programelor și producțiilor proprii în mediul online a înregistrat creșteri în 2023 față de 2022. Pagina de Facebook a TVR TG. MUREȘ are 26.908 urmăritori (61,6% femei și 38,4% bărbați). Aprecierile noi au crescut față de anul precedent cu 171,5%. Impactul pe Facebook se cifrează la 4.676.264, cu 7% mai mult decât în 2022.

În anul 2023, a fost organizat un curs de competențe digitale, gratuit, pentru angajații Studioului Teritorial, a fost introdusă în grila de programe noua emisiune săptămânală „Caleidoscop”, în limba română, pentru comunitățile minoritare

Studioul TVR TG. MUREȘ a participat la realizarea emisiuni-matinal „3 ceasuri bune” – TVR1, a „Telejurnalului Regional” de pe TVR3 și la furnizarea de știri în programele informative ale canalelor naționale ale SRTV, pe lângă cele 4 jurnale zilnice din grila proprie. Au fost înregistrate și difuzate concerte susținute fără public de Filarmonica de Stat Tg. Mureș.

Programul realizat de Compartimentul Știri-Programe-Sport a asigurat pe parcursul anului 2023, din producții proprii, materiale pentru TVR3 (337 de ore), TVR1 (96 de minute) și TVR2 (96 de ore).

Au fost dezvoltate parteneriate care să susțină și să promoveze noile emisiuni săptămânale „NutriInfo”, „Călător de meserie” și „Refinement Plus”.

Programul realizat de Compartimentul Minorități TVR TG. MUREȘ are o durată de 1200 minute/săptămână (20 ore în premieră în limbă maghiară și 1 oră în limba germană) și cuprinde aproape toate genurile de emisiuni. Compartimentul Minorități produce și difuzează 9 programe pentru informare, 3 programe de divertisment, 3 programe educative, 2 culturale și 1 program religios. Din martie 2020, conform contractului de colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării, grila de programe al Compartimentului Minorități TVR TG. MUREȘ s-a extins cu producția „Teleşcoala” pentru minorități: 525 minute/săptămână în premieră. Producția se difuzează și pe canalul TVR3. Emisiunile sunt realizate în colaborare cu TVR CLUJ.

De asemenea, jurnalele de știri beneficiază - din

anul 2020 - de suportul a doi interpreți specializați pe limbaj mimico-gestual (în limbile română și maghiară).

Dotarea cu un DSNG a ramas, și la finalul lui 2023, un obiectiv major al Studioului Teritorial TVR TG. MUREȘ. Cu toate acestea, realizările anului 2023 includ atingerea indicatorilor bugetari, creșterea veniturilor din surse proprii și întărirea parteneriatelor cu autoritățile publice județene și locale; îmbunătățirea sistemului de control managerial intern, a formării profesionale continue și a vitezei de reacție a echipelor redacționale și tehnice; dezvoltarea mijloacelor și resurselor tehnice pentru trecerea la emisa High Definition (HD); extinderea vizibilității și serviciilor online pentru producțiile marca TVR TG. MUREȘ.

Au fost realizate parteneriate cu instituții publice, culturale, organizații și asociații diverse, precum și numeroase înregistrări de la un număr important de evenimente din zonă. (amintim Festivalul Regal de Operă „Virginia Zeani”, Festivalul de carte și muzică „Libris”, Festivalul Internațional de Teatru „Studio” al UAT Tg. Mureș).

TVR TG. MUREȘ trebuie să intensifice eforturile de a rămâne principala televiziune a zonei, pe piața media regională. Politica editorială va insista în continuare să pună accent pe comunitățile locale și pe acoperirea realităților regiunii și va crește acoperirea editorială pentru zona social și publicul tânăr.

## TVR TIMIȘOARA

TVR TIMIȘOARA este Studioul Teritorial al Societății Române de Televiziune din zona de vest a României. Programul, cu un conținut generalist, acoperă județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara, cu o populație de aproximativ 2.000.000 de locuitori.

La nivelul Uniunii Europene, TVR TIMIȘOARA este singurul Studio Teritorial care realizează emisiuni în 9 limbi ale minorităților naționale (maghiară, romani, germană, sârbă, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, italiană). Din noiembrie 2020, TVR TIMIȘOARA este partener al European Committee of the Regions (organism afiliat Parlamentului European) pentru dezvoltare și distribuție de conținut legat de implementarea politicilor publice europene la nivel regional.

## FACEBOOK

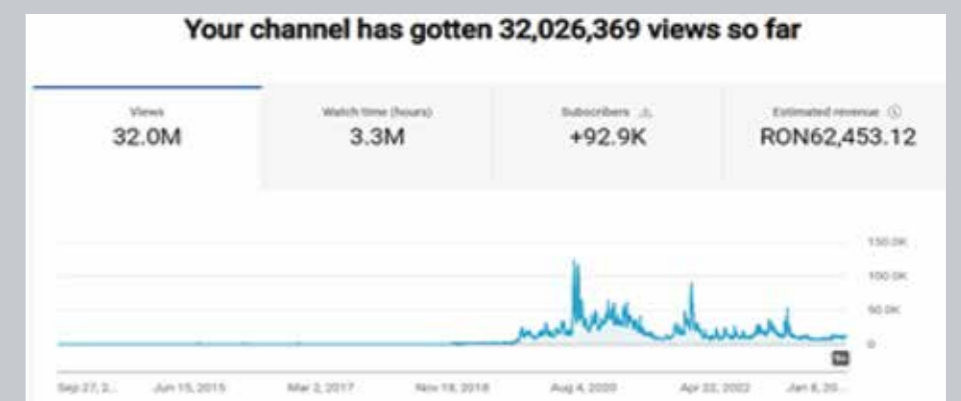
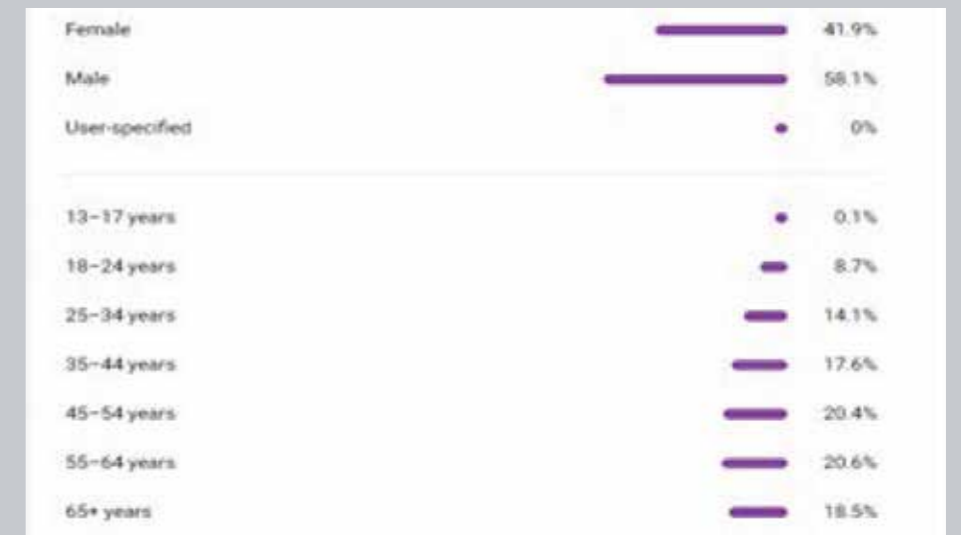
(creștere 100% organică)

**161.982**  
urmăritori  
**76.286**  
aprecieri

- ▶ cu un total de aproape 38 milioane minute vizualizate doar în 2023
- ▶ cu un impact de 13.375.997, în creștere cu 2,5% față de anul 2022

De asemenea, numărul de situații în care clipurile video au fost redade cel puțin 3 secunde a fost de peste **48 DE MILIOANE.**

Pentru fiecare redare a unui clip video, a fost exclus timpul dedicat reluării clipului.



Totodată, TVR TIMIȘOARA contribuie cu cea mai mare diversitate de emisiuni pentru canalele naționale ale SRTv. Online, producțiile TVR TIMIȘOARA au depășit 100 de milioane de minute vizualizate și în 2023.

Activitatea TVR TIMIȘOARA, ca difuzor în 2023, a fost de 525.600 de minute, din care 479.654 minute de producție proprie. Contribuția TVR TIMIȘOARA la portofoliul de programe al celorlalte canale ale SRTv a fost de 75.049 minute, distribuite pe principalele canale, astfel: 44.898 minute – TVR3, 1.880 minute – TVR1, 3.074 minute - TVR2, 4.067 minute - TVR MOLDOVA, 4.939 minute - TVR INTERNAȚIONAL, 10.856 minute - TVR CULTURAL și 5.335 minute – TVR INFO (la care se adaugă știrile).

Totalul minutelor difuzate reprezintă emisiuni dedicate minorităților naționale: 33.346 minute, din care magazin minorități, în limba română – 7.865 minute; maghiară – 7.209 minute; sârbă – 5.312 minute; germană – 3.240 minute; rromani, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, italiană - câte 1.620 minute pentru fiecare.

TVR TIMIȘOARA s-a implicat social prin parteneriate cu instituții, asociații și ONG-uri din vestul României, a promovat mediul de afaceri, mediul cultural, educațional și sportiv prin parteneriate și coproducții. Au fost difuzate 1.340 de minute cu conținut de mesaj de interes public.

Studioul TVR TIMIȘOARA a continuat producția de materiale în format HD (chiar dacă aceste producții, pe canalul propriu, au fost difuzate SD, au fost arhivate în format HD) și procesul de digitalizare a arhivei.

Numeroase producții realizate în 2023 de TVR TIMIȘOARA au fost difuzate și pe celelalte canale ale SRTv. Doar câteva exemple în acest sens sunt: "Timișoara, Capitală Culturală Europeană" (transmis și pe TVR3, TVR INTERNAȚIONAL, TVR CULTURAL, TVR MOLDOVA, TVR INFO), "Izolați în România" (transmis și pe TVR1, TVR MOLDOVA, TVR INFO și TVR INTERNAȚIONAL), "Istории ascunse" (transmis și pe TVR1, TVR CULTURAL, TVR INTERNAȚIONAL, TVR INFO), "România în bucate"/"Sarea în bucate" (transmis și pe TVR2, TVR MOLDOVA, TVR INTERNAȚIONAL) și "Cult@rt" (transmis și pe TVR3, TVR CULTURAL).

Au fost realizate 77 de ediții speciale, reprezentând

transmisiuni sportive (baschet, handbal, box, dans sportiv), emisiuni cu ocazia sărbătorilor, concerte/festivaluri și programe prilejuate de proiectul "Timișoara, Capitală Culturală Europeană".

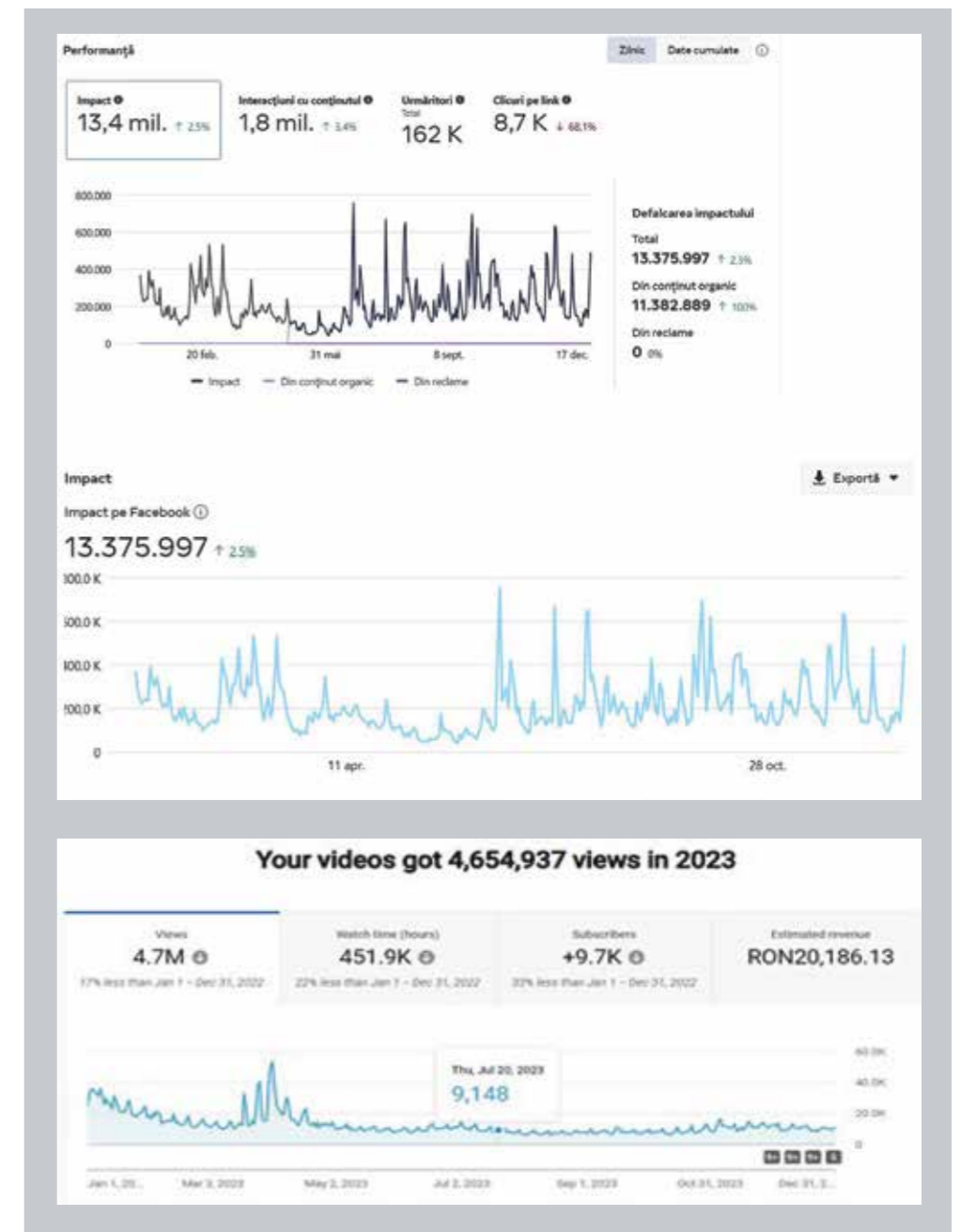
Pe lângă creșterea vizibilității emisiunilor și producțiilor TVR TIMIȘOARA prin promovarea lor în mediul online și pe rețelele sociale, acești indicatori oferă informații importante despre telespectatorii postului, informații care pot fi utilizate în realizarea unor materiale targetate pentru public.

32 milioane de vizionări, 198 milioane de minute de producție TVR TIMIȘOARA vizualizate, 92.900 de abonați. Din septembrie 2013, când a fost înființat canalul, până la începutul anului 2019, nu a existat nicio activitate semnificativă.

În ce privește audiența pe YouTube, doar în anul 2023 au fost 4,7 milioane de vizionări, peste 27 de milioane minute de producție a TVR TIMIȘOARA vizualizate și aproape 10.000 de noi urmăritori.

De altfel, în contextul platformelor online ale SRTv, TVR TIMIȘOARA se află pe a treia poziție, după TVR1 și Arhiva TVR.

Activitatea TVR TIMIȘOARA din 2023 a fost marcată de o serie de reușite, precum: creșterea vizibilității în mediul online; cea mai mare audiență online dintre toate Studiourile Teritoriale; cea mai importantă televiziune regională din vestul României; cu cea mai mare diversitate de producții audiovizuale; producții recunoscute și apreciate la nivel european; imagine modernă a producțiilor de teren realizate – toate producțiile de teren beneficiază de imagini cu dronă, dar și de alte filmări realizate cu gadgeturi pentru o mai mare diversitate de unghiuri; colectiv competent profesional, cu experiență; contribuție cu cea mai mare diversitate de emisiuni pentru canalele naționale ale SRTv; contribuție cu cea mai diversificată producție audiovizuală dedicată minorităților naționale.



## TVR INTERNAȚIONAL

TVR INTERNAȚIONAL, înființat prin Legea nr. 41/1994 și lansat la data de 1 Decembrie 1995, transmite, 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societății românești și se adresează românilor de pretutindeni, informându-i în legătură cu ceea ce se întâmplă în țara de origine, prin programe speciale care le sunt dedicate, precum și printr-un mix de producții premium românești, preluate de la celelalte canale ale SRTv. Grila postului este configurată pe trei tronsoane orare, astfel încât să asigure conectarea românilor din Europa, America de Nord, Australia și Noua Zeelandă, la actualitatea din România.

Producția proprie a postului cuprinde:

- ▶ **Reportaje realizate în comunitățile românești din afara granițelor**, emisiuni educative sau producții care aduc în prim - plan personalități de origine română din diferite țări ale lumii, promovează proiectele culturale ale românilor de pretutindeni și valorile românești: „Prezențe românești”, „La un pas de România”, „Eveniment TVRi”;
- ▶ **Programe informative, cu subiecte de actualitate, utile pentru românii de pretutindeni:** „InfoDiaspora” - emisiune cu informații detaliate pe teme juridice, consulare, economice, medicale, sociale; „Romania

News Report” – retrospectiva săptămânală a știrilor, în limba engleză;

- ▶ **Emisiuni interactive/talk-show-uri pe teme de interes pentru publicul țintă:** juridice, medicale, respectarea drepturilor sau business: „Avocatul Dumneavoastră”, „Articolul VII”, „Investiți în România!”, „A doua Românie”, „Un doctor pentru dumneavoastră”;
- ▶ **Emisiunea „A doua emigrare”** cu experiențe de viață ale românilor care au performat sau au muncit în străinătate și au ales să revină acasă;
- ▶ **Programul de infotainment „Terasa urbană”** - interviuri cu personalități din zona artistică și culturală, cu artiști români din străinătate și momente muzicale din arhiva TVR;
- ▶ **Campanii punctuale, realizate cu prilejul unor evenimente speciale.**

## În anul 2023, activitatea TVR INTERNAȚIONAL s-a centrat pe următoarele obiective:

**Consolidarea relației cu românii din afara granițelor și realizarea de emisiuni în comunitățile românești importante.** Din rațiuni financiare sau sanitare, a existat o perioadă în care deplasările în comunitățile de români din afara granițelor au fost sistate, așadar a fost importantă prezența echipelor de jurnaliști TVRi în mijlocul acestor comunități. Poveștile românilor din străinătate sunt foarte puțin cunoscute în țara de origine, programele realizate în țările lor de reședință sunt necesare atât pentru o mai bună cunoaștere a situației acestora, reflectată în programele postului, precum și pentru crearea unor relații de încredere reciprocă, importante pentru fidelizarea publicului țintă.

**TVR INTERNAȚIONAL - sursa principală de informare corectă pentru românii din afara frontierelor țării.** 20% din populația României își are reședința în afara granițelor țării și, în anul 2023, o preocupare majoră a fost aceea de a veni în sprijinul românilor aflați în străinătate.

**Promovarea imaginii României în lume, a politicii sale interne și externe** prin producțiile editoriale proprii și prin emisiunile incluse în grila de programe.

TVR INTERNAȚIONAL s-a concentrat pe aspectele pozitive și pe demersurile care contribuie major la construirea unei imagini complexe, pertinente a României în lume, exemple de reușită pentru românii care se gândesc să revină acasă după ce au cunoscut experiența emigrării. S-au avut în vedere o atitudine proactivă pentru a contribui la schimbarea percepției că există o falie între autorități și cetățenii care trăiesc în afara granițelor țării și consolidarea colaborării cu instituțiile responsabile de problemele cetățenilor români din străinătate: Departamentul pentru Românii de Pretutindeni din cadrul Secretariatului General al Guvernului; Ministerul Afacerilor Externe - Departamentul Consular; Ministerul Muncii și Solidarității Sociale prin Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă; Ministerul Educației și Cercetării prin Institutul Limbii Române etc.

**Difuzarea, cu prioritate, a unor emisiuni de actualitate** cu impact major asupra populației.

**Realizarea unor producții editoriale noi,** care să răspundă nevoii de informare rapidă, echilibrată a publicului, ținând cont și de impactul platformelor de social media asupra disponibilității receptorului.

**Realizarea unor gale** în regim de coproducție, prin care să fie recunoscute meritele personalităților de origine română cu realizări importante de interes internațional.

**Încheierea de parteneriate** care să susțină misiunea publică a TVR INTERNAȚIONAL și a Televiziunii Române, în general.

Pentru a veni în sprijinul numărului tot mai mare de cetățeni români aflați în străinătate, au fost realizate programe în mijlocul comunităților de români prin efectuarea unor deplasări externe în Europa, dar și în SUA și Canada. Astfel, a continuat proiectul „Prezențe românești”, cu realizarea a 20 filme-portret ale membrilor unor importante comunități românești din străinătate. Proiectul a fost aprobat spre finanțare de către Departamentul pentru Românii de Pretutindeni din cadrul Secretariatului General al Guvernului, care, în baza Contractului încheiat, a suportat toate cheltuielile directe aferente programului. Seria de reportaje aduce în prim-plan povești de succes ale unor personalități de origine română care fac parte din lumea academică din Europa și de peste ocean, precum și biografii ale

românilor aflați la un pas de țara mamă, în Serbia și Ungaria, care duc tradițiile mai departe și păstrează vorba românească, deși satele și orașele în care locuiesc se află pe teritoriul altor state. Printre ei se regăsesc profesori, antreprenori, medici, cercetători etc.

„La un pas de România” a venit cu noi povești de viață ale românilor sud dunăreni și din Peninsula Balcanică, prezentați în cel de-al doisprezecelea sezon „La un pas de România”.

„Eveniment TVRi” este genericul ce reunește reportaje despre cele mai importante programe organizate de și pentru membrii comunităților de români din străinătate. În grila TVR INTERNAȚIONAL au apărut – în anul 2023, o serie de noi emisiuni:

„Smart Diaspora”, campanie lansată de Ziua Românilor de Pretutindeni, care cuprinde o serie de fillere cu și despre românii de pretutindeni, care lucrează la cel mai înalt nivel și care, prin implicarea lor, își pot pune amprenta și asupra evoluției României. Materialele jurnalistice au adus în prim - plan români de excepție și mari proiecte internaționale din diferite domenii: inovații în medicină, inginerie aerospațială, biochimie moleculară computațională, inteligența artificială, neuroștiințe, nanoelectronica, antreprenariat, dezvoltarea tehnologiilor etc.

„Terasa urbană”, program prin care TVR INTERNAȚIONAL își invită telespectatorii să petreacă în marea familie a românilor din lumea largă împreună cu artistul Kyrie Mendél și invitații săi.

## Emisiunile informative au ocupat un loc important în grila TVR INTERNAȚIONAL, în anul 2023.

„Info Diaspora” este un program informativ, dinamic, adresat vorbitorilor de limba română din străinătate, care abordează subiecte utile, precum: dreptul muncii, locurile de muncă, asigurările sociale, pensia în țară și în Uniunea Europeană, proiectele finanțate de UE, oportunitățile economice, noutățile din educație, drepturile și asigurările medicale, posibilitățile de tratament.

„Romania News Report”, emisiune realizată



în parteneriat cu Universitatea din București - Masteratul pentru Traducerea Textului Literar Contemporan - Engleză, o retrospectivă săptămânală a principalelor știri din România, realizată în limba engleză, adresată telespectatorilor din străinătate, interesați de actualitatea din România.

Au fost încheiate parteneriate și colaborări cu Departamentul pentru Românii de Pretutindeni, Universitatea din București - Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Ministerul Culturii și Asociația pentru Educație Teofor, Universitatea de Vest Timișoara, Consulatul general al României la Vancouver – Canada, Consulatul general al României la Vârșeț – Serbia, Consulatul general al României la Szeged -Ungaria.

## Marile evenimente și campanii derulate de TVR INTERNAȚIONAL, în anul 2023, includ:

- ▶ CONFERINȚA SMART DIASPORA – diaspora în învățământ superior, știință, inovare și antreprenariat. Eveniment de deschidere, transmis, în direct, de la Opera Națională Română Timișoara (TVR INTERNAȚIONAL și TVR CULTURAL).
- ▶ Ceremonia decernării titlului de Doctor Honoris Causa cercetătorului Jean-Marie Lehn, laureat al premiului Nobel pentru Chimie, transmisiune live de la Universitatea de Vest din Timișoara (TVR INTERNAȚIONAL și TVR CULTURAL).
- ▶ ZIUA ROMÂNILOR DE PRETUTINDENI. Sub genericul „Aici-Acolo”, cu prilejul Zilei Românilor de Pretutindeni, a fost organizată a VI-a ediție a festivalului cu același nume, aflat sub Înaltul Patronaj al Președintelui României. Acesta a cuprins o serie de evenimente organizate de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni, transmise în direct sau reflectate în programele TVR INTERNAȚIONAL.
- ▶ GALA GÂNDIT ÎN ROMÂNIA. Cea de-a doua ediție a evenimentului „Gândit în România”, coproducție TVR INTERNAȚIONAL și Asociația pentru Educație Teofor cu sprijinul Ministerului Culturii, i-a fost dedicată omului

de știință George Emil Palade. Au fost premiate mari personalități ale creativității culturale și științifice românești.

- ▶ GALA CERCETĂRII ROMÂNEȘTI. Evenimentul, aflat la prima ediție, a fost difuzat în direct, la TVR INFO și TVR INTERNAȚIONAL. Pentru prima dată, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării a oferit premii pentru cercetare și inovare cercetătorilor individuali și echipelor de cercetare din întreaga lume.
- ▶ ZIUA IEI. Peste 500 de români din țară, dar și din Basarabia, Ucraina, Franța și din alte țări au participat la evenimentul organizat în Parcul Dendrologic al Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din capitală. Un reportaj amplu de la sărbătoarea organizată la București a fost difuzat la TVR INTERNAȚIONAL, chiar de Ziua Internațională a lei.
- ▶ ZIUA LIMBII ROMÂNE dincolo de Nistru, în Tiraspol, la sud de Dunăre, în Bulgaria și în Albania.
- ▶ TABERELE ARC 2023. Elevi și tineri români din 24 de state ale lumii au participat la cea de-a XIV-a ediție a Programului de Tabere ARC care s-a lansat la Centrul de agrement Tabăra Sulina, județul Tulcea.

În privința problemelor și obstacolelor din anul 2023, pot fi enumerate transmisiile TVR INTERNAȚIONAL în format SD și resursele bugetare limitate.



TVR MOLDOVA este canalul Societății Române de Televiziune pentru Republica Moldova. Postul promovează cultura și limba română, tradițiile și obiceiurile care alcătuiesc identitatea poporului român și susține, consecvent și activ, integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană. Programele TVR MOLDOVA au ca scop informarea românilor basarabeni în legătură cu problematica europeană, păstrarea culturii, identității lingvistice și cunoașterii realităților istorice, dar și combaterea fake news-urilor din regiune, menținerea unui echilibru media și crearea unui spațiu informațional comun România - Republica Moldova.

TVR MOLDOVA transmite 24 de ore din 24, în timp real, imaginea societății românești de pe ambele maluri ale Prutului, în toate aspectele ei. TVR MOLDOVA difuzează producții ale studiourilor TVR din Chișinău și din București, dar și achiziții din piața media internațională - emisiuni informative, sportive, programe publicistice, filme artistice românești și străine etc.

În anul 2023, grila de programe a postului TVR MOLDOVA a fost adaptată la noile condiții impuse de războiul declanșat de Rusia împotriva Ucrainei. În acest context, au fost difuzate cu prioritate, ori de câte ori a fost nevoie, Ediții Speciale - în regim Breaking News, a fost transmis în direct Summitul Comunității Politice Europene, ediții speciale dedicate alegerilor locale 2023, transmisiuni speciale de la Bruxelles, inclusiv cu ocazia anunțului începerii negocierilor de aderare cu Uniunea Europeană a Republicii Moldova, astfel încât publicul TVR MOLDOVA a beneficiat de informații corecte și programe de înaltă calitate.

În 2023, TVR MOLDOVA a pus un accent deosebit pe promovare, creșterea audienței și mărirea vizibilității. Cu scopul de a susține consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană, o prioritate majoră a fost încheierea de parteneriate în care să fie implicați și românii din comunitățile din afara granițelor României și Republicii Moldova.

Producția proprie a postului TVR MOLDOVA cuprinde programe de știri - „TELEJURNAL TVR MOLDOVA”, Breaking-news, Edițiile Speciale, „Europa Azi”, Interviuurile Telejurnalului, emisiunile „Punctul pe Azi”, „Obiectiv Comun”, „Impact Global”, „Retrospectiva Săptămânii”, „Lecția de istorie”, „Tradiții”, „Printre cuvinte”, „Telematinal”, „În slujba binelui”, „ViviArt”, „Portret Obiectiv”, „Istorie cu tâlc”, „La tine-n sat” și campanii punctuale, realizate cu prilejul unor evenimente speciale.

În anul 2023, producția proprie, difuzată în premieră, a constituit 19,83% din timpul total de emisie, în creștere semnificativă față de anul precedent. Emisia postului este de 24h/zi, adică 8760 ore/an, respectiv 525.600 minute. În anul 2023, studioul TVR MOLDOVA de la Chișinău a asigurat 244.455 minute (în premieră și în reluare), din cele 525.600 minute de emisie ale canalului TVR MOLDOVA, reprezentând 46,51% din timpul total de emisie, o creștere semnificativă față de anul 2022.

De menționat că, în 2023, Filiala SRTv Chișinău a asigurat prezența mai multor emisiuni producție proprie și pe alte canale ale SRTv: TVR INFO- „Telejurnal” ora 13:00 - de luni până vineri, „Telejurnal” ora 18:00 - zilnic, „Retrospectiva Săptămânii” - săptămânal, „Reportajele și Interviuurile Telejurnalului” - 1 difuzare/săptămână; TVR3: „TeleMatinal”; TVRi - „Telejurnal”, „Europa Azi”, „Impact Global”, „TeleMatinal”, „Tradiții”, „Istorie cu Tâlc”, „În slujba binelui”; „Lecția de Istorie”; „Europa Azi”; „Viviart”; TVR CULTURAL - „Lecția de Istorie”, „Tradiții”, „În slujba binelui”, „Istorie cu tâlc”.

Grila TVR MOLDOVA a fost completată cu **proiecte televizate inedite, emisiuni noi și programe cu tematici diverse**. Din septembrie 2023 (grila toamnă-iarnă), producția autohtonă a fost îmbogățită cu emisiuni precum: „La pas prin țară” - emisiune de turism; „Patrimoniale” - proiect televizat, care explică pe înțelesul tuturor ce înseamnă patrimoniul în Republica Moldova; „Conexiuni Economice” - talk-show care analizează și informează telespectatorii despre conexiunile dintre România și Republica Moldova; „Dialoguri colorate” - un produs unic pe piața media, moderat de caricaturistul și jurnalistul TVR MOLDOVA, Anatol Fornea; „Fact or Fake” - emisiune în care încercăm să deconspirăm fake-urile și informațiile de propagandă, precum și platformele care le crează și distribuie; „Rubrica Sport” Telejurnal - știri din sport după Telejurnalul orei 18:00.

Au fost, de asemenea, desfășurate **o serie de campanii și proiecte speciale**, cum ar fi: „Unirea Principatelor Române - 24 ianuarie 1859” - reportaje în buletinele de știri, dar și în emisiuni de dezbateri; ediții speciale ale „Telejurnalului” în data de 24 februarie, la un an de când Rusia a declanșat războiul în Ucraina; 31 de ani de la războiul de pe Nistru - povești despre vitejia combatanților basarabeni care au luptat pentru a apăra suveranitatea și integritatea teritorială a Republicii Moldova; 106 ani de la unirea Basarabiei cu România - ediție specială a „Telejurnalului TVR MOLDOVA”; 9 Mai, Ziua Europei; Campania „De ce să fiu european?” - personalități notorii au vorbit despre avantajele integrării europene; Marea Adunare Moldova Europeană 2023 - pe 21 mai, TVR MOLDOVA a transmis în direct întregul eveniment, în cadrul unei ediții speciale; Summitul Comunității Politice Europene - 1 iunie 2023, transmis, live la TVR MOLDOVA, într-un program maraton ce a durat



11 ore; Campania „MOLDOVA (IN)DEPENDENTĂ” – reportaje despre problemele cronice ale Republicii Moldova de la independență încoace, precum și o ediție specială în care au fost transmise în direct evenimentele desfășurate în Piața Marii Adunări Naționale din data de 27 august; Dezbateri electorale și emisiunea „Chestionar electoral” pentru campania privind alegerile locale din municipiul Chișinău; ediții speciale - realizate cu ocazia primului și celui de-al doilea tur al alegerilor locale, în care au fost comunicate rezultatele alegerilor; Ziua Națională a României – ediție specială a Telejurnalului; începerea negocierilor de aderare cu Uniunea Europeană - TVR MOLDOVA a fost prima instituție media care a reușit să transmită această noutate, într-o ediție de Breaking News, cu declarații și relatări, în direct, de la Bruxelles, dar și cu analize și expertize de la Chișinău.

Înceea ce privește activitatea TVR MOLDOVA în mediul online, portalul [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md) a continuat să se dezvolte și în 2023. Știrile, reportajele, emisiunile și alte materialele jurnalistice au fost evidențiate într-o formulă grafică adecvată pe platformă. Au fost realizate interviuri cu experți din Rusia și Ucraina despre război și situația de securitate din regiune. De asemenea, a fost reflectat Summitul Comunității Politice Europene din 1 iunie 2023.

În perioada 1 ianuarie 2023 – iulie 2023, site-ul [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md) a fost accesat de 1.286.344 de vizitatori unici. Au fost 2.612.474 de sesiuni și 3.078.216 de afișări de pagină. În perioada 1 iulie – 31 decembrie 2023, site-ul [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md) a fost accesat de 2.018.494 de vizitatori unici. Impactul paginii de Facebook a TVR MOLDOVA a ajuns la peste 2.600.000 de persoane. Pagina de Facebook este un instrument forte de promovare a tuturor articolelor de pe site și a programelor. Impactul audienței și numărul de aprecieri, distribuirii este în continuă creștere. În același timp, a început activitatea pe canalul de YouTube, numărul de abonați a crescut de la zero la 13.100 în luna decembrie. Numărul minutelor vizionate pe lună a depășit un milion. Au fost realizate interviuri cu numeroase personalități, precum fostul comisar European, Leonard Orban, fostul ministru al Comunicațiilor de la București, Răzvan Cotovelea, cu Secretarul de Stat în Ministerul Dezvoltării, Ioana Melenciuc, Europarlamentarul Dragoș Tudorache și expertul în tehnologie Vasile

Baltac.

Pe parcursul anului 2023, au mai fost realizate o serie de ediții speciale/campanii, ca urmare a parteneriatelor încheiate, printre care:

- ▶ Marea Adunare Națională – 21 mai. A fost promovat spotul social la TVR MOLDOVA, în care Președintele Republicii Moldova, doamna Maia Sandu a vorbit despre importanța Adunării Naționale din 21 mai. Departamentul Știri a transmis în direct întregul eveniment, într-o ediție specială.
- ▶ Festivalul Internațional al Artelor Scenice BITEI 2023, ediția a XIII-a (26 mai – 4 iunie 2023), organizat de Ministerul Culturii al Republicii Moldova, împreună cu Teatrul Național „Eugene Ionesco”, sub Înaltul Patronaj acordat de Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, și de Guvernul Republicii Moldova, cu sprijinul Primăriei Municipiului Chișinău, Partener General TVR MOLDOVA.
- ▶ UN Women - proiect social susținut de TVR MOLDOVA, prin care am mediatizat 4 spoturi sociale „Un Women” despre combaterea violenței, migrație sigură și antitrafic.
- ▶ Întâlnirile TVR Moldova - Proiectul reprezintă o serie de evenimente culturale, în cadrul cărora personalitățile de referință ale culturii din tot spațiul românesc vin în fața publicului de la Chișinău pentru discuții de suflet.
- ▶ Concertul „Limba română este patria mea”. Ministerul Culturii Republicii Moldova a organizat concertul „Limba română este patria mea”. Sloganul evenimentului: „România și Moldova, două țări, o singură limbă, o singură cultură”. La eveniment au participat artiști consacrați de pe ambele maluri ale Prutului.
- ▶ GNB Agency – Concert The Motans, Smiley, Irina Rimes. Pe toate materialele promoționale (spot, print, on-line) a fost plasat logo-ul TVR MOLDOVA, în calitate de partener media General.
- ▶ Inspectoratul General al Poliției de Frontieră. TVR MOLDOVA a difuzat 10 spoturi sociale despre regulile de trecere a frontierei de stat, inclusiv condițiile de aflare în zona de

frontieră.

- ▶ Muzeul Național de Istorie a Moldovei - „Noaptea Muzeelor” și „Ziua Muzeelor”. Pe toate marterialele promoționale (spot, print, online) a fost plasat logo-ul TVR MOLDOVA, partener media general.

ZIUA EUROPEI 2023. TVR MOLDOVA a difuzat un spot cu invitația domnului Jānis Mažeiks, Ambasadorul Uniunii Europene în Republica Moldova. În cadrul evenimentului, a fost amplasată o plasmă unde au fost difuzate promo-urile emisiunilor postului și un banner cu TVR MOLDOVA, fiecare telespectator a avut ocazia să discute cu jurnaliștii, să le pună întrebări, să facă fotografii și să primească materiale promoționale cu TVR MOLDOVA.

ICR – „Cei cu inima română”. Spectacol extraordinar dedicat aniversării celor 20 de ani de la fondarea Institutului Cultural Român și celor 13 ani de la înființarea Institutului Cultural Român „Mihai Eminescu” la Chișinău.

Alte parteneriate care au avut impact de mediatizare a spoturilor sociale la TVR MOLDOVA au fost: Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, Ministerul Sănătății, Un Women, Promolex.

Campaniile marca TVR MOLDOVA sunt disponibile online, pe site-ul: <http://tvrmoldova.md/evenimente-si-campanii> și pe pagina de Facebook/TVR MOLDOVA.

În anul 2023, TVR MOLDOVA s-a confruntat și cu o serie de obstacole, precum: resursele bugetare limitate și transmisia SD, în condițiile în care aproape toate televiziunile care contează pe piața media din Republica Moldova transmit în format HD.



**EVENIMENTE  
ȘI CAMPANII  
MARCA TVR ÎN  
ANUL 2023**



Și în anul 2023, cele mai importante evenimente naționale și internaționale din sfera politică, sportivă sau culturală au fost reflectate în programele TVR. În conformitate cu misiunea publică și la standardele de calitate cu care și-a obisnuit, de-a lungul timpului, publicul, Televiziunea Română s-a achitat cu profesionalism de îndatoririle de serviciu public de media și de broadcaster oficial al unor evenimente de anvergură.

**TVR, coproducător și broadcaster oficial al Festivalul Internațional „George Enescu”**

Cel mai mare eveniment cultural al României și, în același timp, unul dintre cele mai importante evenimente de muzică clasică la nivel internațional - Festivalul Internațional „George Enescu”, ediția XXVI, a debutat pe 27 august 2023, în direct la TVR.

Zeci de concerte, mii de minute de muzică clasică în direct, interviuri în exclusivitate cu mari personalități ale muzicii clasice internaționale, dar și informații în timp real au fost difuzate de televiziunea publică pe canalele TVR CULTURAL, TVR1, TVR INTERNAȚIONAL și TVR MOLDOVA, în perioada 27 august - 24 septembrie a anului trecut.

În calitate de coproducător și broadcaster oficial al acestui eveniment cultural de prestigiu, TVR a difuzat peste 60 de concerte, în direct și înregistrate. Transmisiunile live au inclus și seria de concerte pentru familii și copii – o premieră a Festivalului, cu programe concepute special pentru a stimula interesul celor mici pentru muzica și instrumentele clasice.

Spectacolul de deschidere a fost transmis în direct

pe TVR1, TVR CULTURAL, TVR INTERNAȚIONAL și TVR MOLDOVA, duminică 27 august și a fost precedat de o ediție specială, cu intervenții și interviuri de pe covorul roșu realizate de moderatorul Marius Constantinescu. Toate celelalte concerte au putut urmări pe TVR CULTURAL, de la orele 17.00 sau 20.00 și au fost, la rândul lor, precedate de ediții speciale moderate de jurnaliștii Marius Constantinescu și Cătălin Sava.

De asemenea, echipa Televiziunii Române a realizat podcasturile TVR#Enescu, moderate de producătorul Valentina Băișan, precum și “Agenda culturală” – filler zilnic cu recomandări din programul evenimentului. În pauzele concertelor, telespectatorii au putut urmări interviuri cu invitați din lumea culturală și artistică (actori, artiști din zona muzicii pop, rock și din muzica clasică, scriitori, regizori de film etc.) realizate de Valentina Băișan și Claudia Robu.

O altă noutate a ediției din 2023, alături de seria de concerte pentru familii și copii, a fost revenirea în programul Festivalului a Concertelor de la Miezul Noptii.

Timp de o lună, Televiziunea Română a găzduit momente și spectacole unice, susținute de peste 3.500 de artiști, 51 de orchestre din 16 țări, 150 de soliști și peste 60 de dirijori.

Cele mai importante resurse ale TVR, respectiv trei Care TV – Carul 6, 8 și 9, dotate cu 26 de camere, kituri de transmisie, DSNG-uri, echipe editoriale, tehnice și de producție au acoperit concerte de la Sala Palatului, Ateneul Român, Sala Majestic a Teatrului Odeon și Sala Radio.

MEZZO, canal de televiziune francez dedicat muzicii clasice, a preluat și transmis prin intermediul resurselor TVR concertul din 4 septembrie de la Sala Palatului, echipa Televiziunii Române fiind cea care a realizat transmisiunea, iar canalul francez a preluat-o în regim live.

## Proiectul „Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii” – TVR, broadcaster oficial

TVR, în calitate de broadcaster oficial, a dus Timișoara pe ecranele din țările Uniunii Europene, prin transmisiunile care au marcat deschiderea oficială a proiectului „Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii”.

În weekendul 17-19 februarie 2023, cei care nu au fost la Timișoara au sărbătorit cel mai important eveniment din România prin intermediul Televiziunii Române, cu concerte transmise live, știri și informații în timp real din principalele puncte de atracție ale orașului devenit anul acesta Capitală Europeană a Culturii. Prima zi a Capitalei Europene a Culturii a început pentru telespectatorii TVR, la ora 9.00, cu imagini și relatări în exclusivitate despre programele culturale în desfășurare din Timișoara și s-a încheiat seara târziu, la 23.00, cu ultima transmisiune live.

Din oră în oră, echipa TVR a transmis câte o poveste în 12 intervenții în direct, pe toate canalele televiziunii publice - TVR1, TVR2, TVR INFO, TVR Timișoara și TVR INTERNAȚIONAL – un tur de forță extraordinar, completat de concertele din deschiderea evenimentului, difuzate pe TVR1 și TVR2, respectiv 8 ore de muzică și lumini în direct din orașul de pe Bega. Pe parcursul zilelor de sâmbătă și duminică, jurnaliștii TVR au continuat să aducă noutăți de la eveniment, iar TVR CULTURAL a transmis, în direct, două concerte susținute de Jay Jay Johnson și Volosi and Lajko FeFel.

Astfel, în cele trei zile de deschidere, Televiziunea Română, broadcaster oficial, a dăruit României și Europei 1.000 de minute de bucurie și cultură. TVR CULTURAL a difuzat, în fiecare zi, de la ora 20.30, emisiunea „Timișoara, Capitală Europeană”, care a adus în prim-plan artiști renumiți, proiecte culturale inedite, dar și spectatori prezenți la evenimente.

Pe parcursul anului, relatările și transmisiunile live de la evenimentele „Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii” au continuat pe canalele Televiziunii Române, la TVR CULTURAL, TVR TIMIȘOARA, TVR INFO și TVR INTERNAȚIONAL.

O contribuție importantă în reflectarea proiectului „Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii” a avut TVR TIMIȘOARA, care a produs și transmis știri, materiale și interviuri pe această temă, ce au fost difuzate pe alte canale TVR (TVR3, TVR INTERNAȚIONAL, TVR CULTURAL, TVR MOLDOVA și TVR INFO).

## Campania „Omul Anului 2023”

Campania „Omul anului” este un amplu proiect al Televiziunii Publice, care a adus în lumina reflectoarelor 13 povești de viață demne de urmat, un proiect-pledoarie pentru valori precum solidaritatea, compasiunea, empatia sau responsabilitatea. Proiectul a cuprins mai multe producții premium: o serie de 12 reportaje-portret prezentate publicului în luna noiembrie și două gale-eveniment, difuzate la TVR în zilele de 1 Decembrie, de Ziua Națională a României, și de Revelion, în 31 decembrie 2023.

Juriul campaniei „Omul anului” a fost format din personalități implicate în diverse acțiuni civice: Carmen Uscatu, co-fondator al Asociației „Dăruiește Viață”, care a construit un spital; jurnalistul Adelin Petrișor, un exemplu de curaj,

care se implică în diferite campanii sociale; Adelina Toncean, fondatoarea Asociației Blondie, care ajută copiii cu afecțiuni grave să ajungă la spitale din afara țării; artistul Zoli Toth, unul dintre cei mai cunoscuți activiști de mediu; Ionuț Sibian, director executiv al Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile, care oferă sprijin în realizarea unor proiecte civice.

Eroul care salvează vieți, Vlad Plăcintă - Președintele Organizației „Salvează o Inimă” din Botoșani, a primit premiul „Omul anului”, în cadrul unei gale grandioase, difuzată de TVR în ultima zi din an, un adevărat spectacol de divertisment și povești emoționante, dedicat oamenilor cu suflet frumos, care au făcut gesturi și fapte extraordinare pentru semenii lor și pentru societate.

În noaptea dintre ani, TVR a oferit telespectatorilor un adevărat spectacol, cu muzică și voce bună, susținut de artiști îndrăgiți: Taylor & Dida Drăgan, Cornelia și Lupu Rednic, formația Pindu, trupa Voltaj, magicianul Marius Verdini, Marius Mihalache Band, dresorul Robin Simion, Cătălin Crișan, Corul Cantus Mundi, Elina & Corul și Orchestra Armatei Române, Zoli Toth & Young Beats, Emil Bâzgă Jazz Band.

Alături de el, pe „scena recunoștinței” au fost onorați toți protagoniștii campaniei „Omul anului” și poveștile lor impresionante: Daniel Ciufu - a salvat o tânără de la înec; Oana Grigorescu – cea care luptă pentru prevenirea abandonului școlar; Ortrun Rhein – directoarea unui centru de îngrijiri paleative; Ionuț Stancovici - antrenor care a contribuit la accesibilizarea a cinci lacuri din România pentru persoanele cu dizabilități; Camelia Săbădean – asistentă care donează sânge în mod constant; Marius Stan - pompier care a salvat un băiețel de la moartea prin sufocare; Cosmina Ene - a construit, alături de alți trei colegi, o dronă pe care o folosesc pentru a observa arderile ilegale de deșeuri din București; Sandu Golcea - profesor cunoscut pentru performanțele obținute cu elevii olimpici la fizică; Oana Ciora - instructor, a participat cu câinele ei, Dino, la acțiunea de căutare a victimelor cutremurelor din Turcia; Iosif Cîrștean - recuperează și relochează construcții cu arhitectură tradițională din lemn, care altfel ar fi demolate de proprietari; Gabriel Enache - polițist care, impresionat de o bătrână care a sunat la 112 să spună că moare de frig și de singurătate în casă, îi poartă de grijă, împreună

cu alți colegi, și o vizitează aproape zilnic; Ancuța Elena Chivu - salvează și adăpostește cai loviți de mașini sau abandonati, cai abuzați de proprietari ori răscumpărați ca să nu ajungă la abator.

## Un an alături de Ucraina

„Un an alături de Ucraina” a fost un proiect al Direcției Știri dedicat războiului de la graniță, o rememorare a modului în care a izbucnit conflictul, a evoluției și implicațiilor acestuia, precum și o creionare a unor predicții pertinente privind evoluția conflictului pe termen lung.

Ziua de 24 februarie a fost dedicată în întregime conflictului ruso-ucrainian. TVR a avut în grilă ediții speciale, de la ora 7.00 până la 23.00, 16 ore de emisie declinate pentru fiecare canal al SRTv.

Proiectul a mai inclus patru emisiuni-maraton, cu câte 3 moderatori, cu teme stabilite astfel încât să creeze o imagine cronologică completă și complexă. Au fost difuzate corespondențe și transmisiile live din Ucraina, Republica Moldova, Rusia, Franța, Spania, Italia, SUA, Marea Britanie și Germania. Au fost realizate reportaje despre poveștile refugiaților veniți în România, difuzate în toate produsele Direcției Știri în săptămâna 20-26 februarie.

În ceea ce privește războiul din Ucraina, acesta nu a fost reflectat doar pornind de informațiile difuzate de agențiile de știri consacrate, pentru care există garanții de veridicitate, ci și direct, prin materialele realizate de echipele Direcției Știri aflate la fața locului. Mișcările trupelor, armamentul și echipamentul, strategia aparentă și obiectivele nedecarate, alianțele formale și cele discrete – toate au fost relatate și comentate în sute de ore de programe. Au fost demontate mesajele invadatorilor, prin recursul la episoade relevante din istorie, prin evidențierea regulilor conviețuirii mondiale transpuse în normele scrise sau în cutuma ordinii de drept internaționale.

TVR a continuat și în 2023 să trimită echipe de teren în Ucraina, în condițiile în care situația în zonă era aceea a unui conflict armat deschis, de risc major, cu scopul de a relata cu obiectivitate, nefiltrat, realitățile războiului. Jurnaliștii Direcției Știri au fost prezenți pe frontul din Ucraina și au transmis zeci de povești și materiale relevante de la fața locului. De exemplu,



dezvăluirile privind masacrul de la Bucha au fost făcute aproape simultan de către echipa Direcției Știri, în paralel cu echipele CNN. Prin intermediul lor, publicul din România a cunoscut cruzimea ostilităților, drama civililor ucrainieni, distrugerile și tragedia celor din zonă.

## Charles al III-lea. Încoronarea.

“Charles al III-lea. Încoronarea” a fost un proiect special prin care Direcția Știri a pus în valoare implicațiile politice, economice și sociale ale acestui eveniment, cât și importanța Marii Britanii pe plan internațional. Au fost transmise ceremoniile din 6 mai.

Datorită invitațiilor din studio și al celor două echipe trimise la Londra, jurnaliștii TVR au putut prezenta publicului detaliile ceremoniilor și semnificația acestora. În perioada 1-10 mai 2023, în grilele TVR s-au regăsit tronsoane dedicate, la ora 11.00 și 17.00, precum și reportaje, materiale de analiză și corespondențe ale jurnaliștilor TVR trimiși la Londra.

## Transmisia și producția video a Summitului Comunității Politice Europene din Republica Moldova

Pe 1 iunie, Republica Moldova a fost gazda Summitului Comunității Politice Europene, unde aproape 50 de lideri de state au discutat despre promovarea păcii și apărarea intereselor comune ale europenilor.

Televiziunea Română a asigurat, în colaborare cu postul public de televiziune din Republica Moldova, transmisia live și producția video a marelui eveniment, cu două care de transmisie și zeci de specialiști (tehnicieni, ingineri, cameramani, regizori, jurnaliști) și a alocat spații ample de emisie pe canalele TVR INFO și TVR MOLDOVA.

Semnalul cu producția finală a fost transmis Uniunii Europene de Radio și Televiziune (EBU), cea mai importantă asociație din lume a televiziunilor publice. Imaginile, prelucrate în studioul mobil amenajat în apropierea complexului de la Bulboaca, au ajuns, prin intermediul EBU, în zeci de țări, astfel încât milioane de oameni de pe mapamond au putut

urmări evenimentul istoric din Republica Moldova.

TVR INFO și TVR MOLDOVA au mediatizat evenimentul prin ediții speciale maraton, în care telespectatorii au urmărit în direct cele mai importante momente ale summitului, analizate în studiourile de la București și Chișinău cu invitați de marcă - analiști politici, experți, europarlamentari români s.a.m.d. Deschiderea oficială a evenimentului a fost transmisă simultan și pe TVR1. Canalul de peste Prut al TVR a transmis în direct timp de 10 ore, în intervalul 10.00 și 20.00 - un record de emisie live pentru TVR MOLDOVA - dezbateri din studio, intervenții de la reporteri, reportaje și interviuri exclusive. Transmisiiile au putut fi urmărite și online, pe site-ul [www.tvrmoldova.md](http://www.tvrmoldova.md), pagina de Facebook, dar și pe canalul de YouTube al TVR MOLDOVA. De asemenea, TVR INFO a transmis pe tot parcursul zilei programe dedicate summitului și a difuzat, simultan cu TVR MOLDOVA, o ediție specială în care au fost analizate rezultatele reuniunii, cu invitați în studio și relatări ale jurnaliștilor TVR MOLDOVA.

## TVR, broadcaster oficial al Summitului Inițiativei celor Trei Mări

Televiziunea Română a fost broadcaster oficial al celei de-a VIII-a ediții a Summitului Inițiativei celor Trei Mări și al Forumului de Afaceri Inițiativa celor Trei Mări, organizate de țara noastră, în perioada 6-7 septembrie 2023, la București. Cel mai important eveniment politic găzduit în 2023 de România, Inițiativa celor Trei Mări, a reunit 12 state membre ale Uniunii Europene aflate între Marea Baltică, Marea Neagră și Marea Adriatică: Austria, Bulgaria, Croația, Republica Cehă, Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Polonia, România, Slovacia și Slovenia.

În calitate de partener, TVR a participat la organizarea forumului internațional cu personal de specialitate și echipamente tehnice necesare asigurării transmisiilor și a acoperit mediatic evenimentul, oferind gratuit semnal tuturor televiziunilor interesate din România și din străinătate.

Posturile TVR au difuzat știri și reportaje cu cele mai importante momente ale evenimentului și au transmis, în direct, de la Palatul Cotroceni și Palatul Parlamentului, desfășurarea întâlnirilor

reprezentanților celor 12 state. Totodată, jurnaliștii Știrilor TVR au realizat ediții speciale de la Summitul și Forumul Inițiativei celor Trei Mări, producții care au putut fi urmărite pe TVR1 și TVR INFO.

## Transmisiuni în direct și evenimente înregistrate

De-a lungul întregului an 2023, canalele TVR au difuzat în direct sau sub formă de înregistrare un număr impresionant de evenimente din toate domeniile.

Astfel, au fost transmise **slujbele oficiale la Vatican de Sanctitatea Sa, Papa Francisc, cu ocazia celor mai mari sărbători ale creștinătății - Paștele și Crăciunul.**

Au mai fost transmise o serie de **evenimente culturale și de divertisment de marcă**, precum Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonice de la Viena, Festivalul Național de Teatru, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Gala Premiilor UNITER, Eurovision Song Contest 2023 (Selectia Națională, “Drumul spre Liverpool”, etapa internațională ESC 2023 - Liverpool), Festivalul Național de muzică ușoară “Mamaia 60” și Festivalul Național de Interpretare și Creație “Crizantema de Aur”.

Dintre **evenimentele naționale preluate de canalele TVR**, putem aminti festivitățile desfășurate de Ziua Națională - 1 Decembrie, Ziua Marinei, 24 Ianuarie - Unirea Principatelor, Ziua Eroilor, Ziua Armatei, precum și Gala dezvoltării durabile, Gala Forțelor Navale, Gala Excelenței „Împreună protejăm România”, Gala Cercetării Românești.

În privința **evenimentelor de rezonanță internațională**, acestea au au fost prezente în **știrile, programele și materialele realizate de Direcția Știri și difuzate pe canalul TVR INFO și pe celelalte canale SRTv**. Este vorba despre evenimente precum vizita președintelui Consiliului European în România; vizita Cancelarului Republicii Federale Germania; evenimentele dedicate Zilei Europei; vizita președintelui Frank-Walter Steinmeier; vizita Regelui Charles al III-lea; ceremoniile dedicate Zilei Independenței SUA; vizita premierului Ucrainei, Denis Smihal; închiderea Mecanismului de Cooperare și Verificare; vizita președintelui Volodimir Zelenski în România; ceremonia de inaugurare a Centrului





European de Instruire F-16 și funeraliile Papei Emerit Benedict al al XVI-lea.

Pe lângă evenimentele curente, producțiile Direcției Știri și TVR INFO au reflectat și **evenimentele speciale sau de ultimă oră**, precum: evoluțiile războiului din Ucraina, cutremurul din Turcia, vizita președintelui Joe Biden în Ucraina și la Varșovia, Summitul B9, Summitul de la Vilnius, întâlnirea dintre Vladimir Putin și Kim Jong Un, discursul Ursulei von der Leyen privind Starea Uniunii Europene, atacul terorist din Israel și izbucnirea conflictului Israel – Hamas.

Au fost **numeroase și competițiile sportive transmise de Televiziunea Română**, pe canalele sale, în anul 2023: Campionatul Național de înot pentru seniori, tineret și juniori – Otopeni; Jocurile Europene Cracovia – Malopolska; Campionatul mondial de gimnastică ritmică junioare și seniori Cluj; Cupa mondială Romgym Trophy – Gimnastică aerobă; Liga campionilor la polo masculine. La patinaj, TVR a preluat și transmis Campionatul European de Patinaj artistic, Espoo – Finlanda, Campionatul de Patinaj artistic – 4 continente – Colorado, SUA și Campionatul Mondial de Patinaj Artistic – Saitama, Japonia.

Au fost transmise partide din UEFA Europa Conference League, Campionatul European de fotbal U21, Campionatul mondial de fotbal feminin Australia & Noua Zeelandă, Campionatul Mondial, FIFA U20 și Campionatul European, UEFA U17. Competiții din multe alte sporturi au putut fi urmărite la TVR în anul 2023: tenis feminin – ITF Slobozia; volei - Champions League, Supercupa României, Golden League, Campionatul European de volei pe plajă, Cupa României, Cupa C.E.V.; rugby – Liga Națională; sărituri cu schiurile - Grand Prix; motocros – Campionatul Mondial Juniori; box – Campionatul European de Juniori.

## Sărbătorile cu bine, la TVR!

În 2023, programele de sărbători au adus, pe canalele Televiziunii Române, un amplu pachet de programe, cu adresabilitate către un public larg și cu audiențe îmbucurătoare.

În zilele Sfințelor Sărbători de Paști, posturile Televiziunii Române au pregătit programe pentru întreaga familie. Spectacole de excepție, emisiuni

religioase, documentare tematice, filme artistice, dar și ediții speciale ale unor emisiuni consacrate s-au regăsit în toate grilele TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL.

TVR1 a adus atmosfera Sfințelor Sărbători de Paști pe micile ecrane cu o serie de programe dedicate. În Vinerea Mare, TVR1 a transmis, în direct de la Patriarhia Română, Denia Prohodului Domnului, într-o ediție specială „Universul credinței”, lungmetrajul „Maria din Nazaret” și concertul de pricesne și muzică bizantină „Credință și unire”, desfășurat la Palatul Patriarhiei din București în ediția de sărbătoare a emisiunii „Tezaur folcloric”.

În ajunul Paștilor, la „Ora Regelui”, am revăzut documentarul „La masa regilor”, o ediție „best of” a seriei „Izolați în România”, iar în Seara Învierii, TVR1 a difuzat, în direct de la Catedrala Patriarhală din București, Slujba oficiată de Patriarhul Bisericii Ortodoxe Române. Bucuria Luminii Sfinte a fost cântată într-un concert extraordinar, la „Tezaur folcloric”, de copii și tineri talentați, de mari interpreți ai cântecului popular.

La TVR2, Sărbătoarea Pascală a fost un bun prilej pentru a urmări un documentar emoționant despre Arsenie Boca, ediții speciale ale emisiunilor „Drag de România mea” cu îndrăgitul artist Fuego și invitații săi sau „Mic Dejun cu un Campion” cu Daniela Zeca Buzura, dar și spectacolul de balet „Lacul lebedelor” sau comedii clasice cu Pierre Richard.

Slujbele din catedrale, concertele, rețetele și emoția pascală din toate colțurile țării au însoțit bucuria Învierii Domnului în programele TVR3, prin transmisiunile studiourilor teritoriale. În Vinerea Patimilor Mântuitorului, TVR3 a difuzat o ediție specială a emisiunii „Cântec și poveste” (TVR CLUJ) și un concert de muzică sacră din cadrul Festivalului de muzică veche Timișoara – „Cer și Pământ” -, susținut de Ensemble Masques.

Transmisiunile directe de la Blaj au adus la TVR3 celebrările greco-catolice. Seria producțiilor dedicate Sărbătorilor Pascale a continuat cu ediții ale emisiunilor „Vine Cluju’ pe la noi” și „Sarea în bucate” de la TVR TIMIȘOARA, dar și programul special „Acasă de Paște”, cu obiceiuri din Săptămâna Mare premergătoare Praznicului Învierii Domnului. În a doua zi de Paști, TVR3 ne-a invitat la masa muzicii populare, alături de artiști de marcă precum: Sofia

Vicoveanca, Gheorghe Turda, Constantin Enceanu, Aneta Stan, Viorica Flintașu, Valeria Arnăutu, Marioara Man Gheorghe sau Saveta Bogdan.

În Vinerea Mare, Paula Seling a oferit, la TVR CULTURAL, un concert de Pricesne și Cântece scrise pe versuri cu adânci semnificații pentru creștini. Un spectacol emoționant, prin interpretarea solo a unor piese muzicale de pe albumul „Spre Lumile Luminii”.

A doua zi, telespectatorii postului cultural al Televiziunii Române, au putut aștepta Învierea Domnului cu un concert inedit - „Acasă la Iisus”, transmis în direct de la Ierusalim, difuzat cu sprijinul Ambasadei Israelului în România. Doisprezece dintre cei mai apreciați artiști români, Marcel Pavel, Sanda Ladoși, Nick Casciaro, Luminița Anghel, Maria Coman, Alexandra Crișan, Nico Matei, Remus Alazaroe, cărora li s-au alăturat doi dintre cei mai cunoscuți interpreți de muzică religioasă la nivel internațional, Kurt Davies și Lynda Randle, au susținut un spectacol extraordinar pe esplanada Turnului lui David din Ierusalim.

În ziua Sfântă a Învierii, emisiunea „De ce-aș citi?” a adus în discuție literatura religioasă, iar documentarul „Ultima prescură” ne-a spus o poveste emoționantă despre Veronica Grozea, o bătrână dintr-un cătun izolat din munții Bihor, care pe vremuri era cea care făcea prescura pentru biserica din sat, apreciată de întreaga comunitate. Tot în Duminica Paștelui, TVR CULTURAL a difuzat două concert de excepție susținute de Luiza Fatyol, Ioan Hotea, George Petean și Ciprian Teodorașcu - trei dintre cei mai buni interpreți români de operă, care activează pe cele mai cunoscute scene internaționale -, și „Concertul de Paști” al Orchestrei Metropolitane București și Corului Acoustic, dar și filmul „Codin”, ecranizare a romanului omonim de Panait Istrati, peliculă distinsă cu Premiul pentru cel mai bun scenariu la Festivalul de Film de la Cannes 1963.

De Crăciun, telespectatorii au putut urmări pe TVR1 o ediție specială a „Galei Umorului”, emisiunea concurs „Vedeta familiei”, un regal de folclor la „Tezaur folcloric”, documentarul în două părți - „Un hoinar prin cinema: Louis de Funès”, ediția „Pe urmele lui Moș Gerilă” din seria „Miturile comunismului”, emisiunea „Povești de Crăciun”, o ediție specială a emisiunii „Universul Credinței”, concertul „Iată, vin colindători!”, prezentat de Iuliana Tudor și „Mirosul

Crăciunului” – un concert de cântece de iarnă susținut de TVA (Trupa cu Valoare Adăugată) și invitați de seamă, artiștii Grigore Leșe și Claudiu Bleonț. Au mai fost difuzate, în această perioadă, „Gala Ionuț Dolănescu 40” și, în premieră, concertul „3 Sud-Est simfonic”.

Colinde, documentare și concerte extraordinare, transmisiuni în direct de la Vatican și Catedrala Sfântul Iosif, filme și ediții speciale ale emisiunilor consacrate s-au regăsit în grila de Crăciun a TVR2 pentru întreaga familie. O ediție de sărbătoare a emisiunii „Rivalii”, „Drag de România mea” – ediție specială de Crăciun, „John Williams” – Concertul de la Berlin (John Williams – The Berlin Concert, Germania, 2021), concertul „Adrian, din inimă Enache - E o nebunie!” s-au numărat printre programele difuzate de TVR2 cu acest prilej.

Pe TVR CULTURAL, au fost transmise spectacolele de balet “Lacul lebedelor” și “Spărgătorul de nuci”, spectacolul “Femeia perfectă” și concertul “Lang Lang: Melodiile preferate”.

Concerte, ediții speciale, transmisiuni religioase, spectacole - acestea au fost propunerile TVR INTERNAȚIONAL pentru perioada 24 - 26 decembrie 2023 – Corul Madrigal, Paula Seling și Lupii lui Calancea s-au numărat printre invitații postului în zilele de Crăciun.

TVR3 a dăruit publicului o ediție specială a emisiunii “Dăruiește Românie!”, „Sărbătoare la zi mare” - un concert de colinde din zona Mehedinți, produs de TVR CRAIOVA, un concert simfonic din cadrul Festivalului Musical Celebration of Christmas, produs de TVR TG MUREȘ, precum și Slujba Nașterii Domnului în transmisiune directă de la Catedrala Greco-Catolică din Blaj, într-o ediție specială „Lumină din Lumină”.

Pentru trecerea dintre ani, Televiziunea Română a pregătit un spectacol inedit - gala „Omul anului”, un eveniment plin de emoție și bucurie, o sărbătoare a omeniei și curajului, în care protagoniști au fost oameni ambițioși și inimoși, oameni extraordinari care cred în puterea lor de a schimba lumea în bine. Programul, transmis de TVR1, a marcat finalul unui amplu proiect social al televiziunii publice - „Omul anului”, care a adus în lumina reflectoarelor 13 povești de viață demne de urmat, un proiect-pledoarie pentru valori precum solidaritatea, compasiunea, empatia sau responsabilitatea. Televiziunea Română a reunit

pe aceeași scenă artiști îndrăgiți și eroi desăvârșiți pe care i-a premiat. Alături de acești eroi, s-au aflat artiști Taylor & Dida Drăgan, Cornelia și Lupu Rednic, formația Pindu, trupa Voltaj, magicianul Marius Verdini, Marius Mihalache Band, dresorul Robin Simion, Cătălin Crișan, Corul Cantus Mundi, Elina & Corul și Orchestra Armatei Române, Zoli Toth & Young Beats, Emil Bâzgă Jazz Band. Prezentatoarea Galei a fost Iuliana Tudor.

În noaptea de Revelion, TVR1 a transmis și „Armăna mea”, un show de muzică armânească susținut de Elena Gheorghe.

Pe TVR2, publicul a petrecut alături de Fuego și invitații săi, la un revelion „Drag de România noastră!”. Cei mai iubiți interpreți de muzică populară au venit la Sala Palatului din București pentru un regal de folclor autentic. Paul Surugiu Fuego a cântat alături de Orchestra Fraților Advahov din Basarabia și de mari artiști precum Sava Negrean Brudașcu din Ardeal, Irina Loghin din Muntenia, Angela Buciu din Maramureș, Mioara Velicu din Moldova sau Constantin Enceanu din Oltenia. Tot pe canalul TVR2, Marina Almășan și Dan Helciug i-au invitat pe români la Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, la show-ul muzical, „Gala Șlagărelor Românești de dragoste”.

Pe TVR CULTURAL, programul de Anul Nou a debutat cu „Balul vienez” de la Timișoara, un eveniment ce sprijină proiectele caritabile și educaționale. Au urmat concertul Trupeii Byron, momente umoristice inedite din Arhiva de Aur reunite sub genericul „La mulți ani, domnule Caragiale!”, concertul „The Mono Jacks” și filmul de comedie, „Secretul lui Bachus”.

Ediții speciale „Din Arhiva TVR”, cântece populare românești și sârbești din Banat, muzică și tradiții bucovinene, dar și cele mai frumoase romanțe i-au însoțit pe telespectatori în noaptea dintre ani la TVR3.

TVR INFO, postul de știri al TVR, a pregătit pentru prima dată un show special pentru Revelion, iar telespectatorii i-au putut vedea așa cum nu i-au mai văzut până atunci pe cei aproape 50 de prezentatori, reporteri sau corespondenți în țară și străinătate ai Știrilor TVR. Spectacolul a fost prezentat de Marius Popa, unul dintre prezentatorii Telejurnalului Matinal de la TVR1 și TVR INFO și Ilinca Nazarie, reporter al Știrilor TVR. Li s-a alăturat jurnalista Laura Fronoiu,

prezentatoare a Telejurnalului Matinal, dar și a jurnalelor informative TVR. Vedetelor televiziunii publice li s-au alăturat Taraful de la Vărbilău și Ioana State, unul dintre cei mai cunoscuți artiști de stand-up comedy ai momentului.

## Activitatea SRTv ca membru al organizațiilor media internaționale

În anul 2023, TVR a continuat să își dezvolte activitatea în cadrul organizațiilor media internaționale din care face parte. Prin intermediul Departamentului Relații Internaționale, TVR a fost la curent cu cele mai noi evoluții din piața de televiziune la nivel european și global, a beneficiat de programe cu difuzare gratuită și de sesiuni de perfecționare oferite de către EBU, CIRCUM Regional și URTI. De asemenea, Televiziunea Română a fost gazdă și parte activă în organizarea unor evenimente la nivel european.

Pe parcursul anului 2023, SRTv a deținut posturi de conducere în majoritatea organizațiilor internaționale, respectiv în Comitetul Executiv sau Consiliul de Administrație al acestora, după cum urmează: **EBU** - Oana Gherghe, coordonator cu atribuții de Șef Serviciu Conținut Digital-membru în Comisia Digitală EBU (Digital Committee) și Mădălina Rădulescu Vochin, producător tv – Direcția Știri – membru în Comisia de Știri (EBU News Committee); CIRCUM Regional: Dite Dinesz, coordonator național pentru România, membru în Comisia Europeană și Comitetul Executiv la **CIRCUM Regional**, precum și membru în juriu la Premiile Prix CIRCUM Regional; **URTI**: Ștefan Onică - coordonator Serviciul Online, Direcția Știri, membru în Comitetul Executiv URTI.

În calitate de membru activ European Broadcasting Union (EBU), TVR a organizat, în luna martie 2023, **Summit-ul Regional de Digitalizare a Arhivelor**. Evenimentul s-a desfășurat la București, la sediul TVR și a fost susținut de experți de la BBC și de experți danezi. Summit-ul a reunit reprezentanți ai departamentelor de profil, respectiv arhivă, din cadrul televiziunilor publice din Bulgaria - BNT, Republica Moldova - TRM, Georgia - GPB, Armenia - AT și România – SRTv și a avut ca tema principală a întâlnirii provocările și diferitele soluții de digitalizare pentru arhivele audiovizuale. În cadrul reuniunii,

participanții au luat parte la o demonstrație cu o masă de digitalizare, apoi au vizitat studiourile și Arhiva TVR.

TVR TIMIȘOARA, în parteneriat cu CIRCUM Regional și Asociația Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii – finanțator, au organizat, în perioada 14 – 18 iunie 2023, la Timișoara, **primul workshop de jurnalism digital „Timișoara într-o zi”**, la care au participat 14 jurnaliști din Spania, Anglia, Polonia, Slovacia, Serbia, Cehia, alături de jurnaliștii de la Studiourile Teritoriale TVR TIMIȘOARA, TVR CLUJ, TVR CRAIOVA, TVR IAȘI și TVR TG. MUREȘ. La eveniment a participat invitatul special Jules Hyam, jurnalist cu o experiență de peste 25 de ani, realizatorul unor producții de renume ale BBC, precum “England's Heritage”. În acest demers, Jules Hyam a fost însoțit de Dan Pomroy, un alt binecunoscut jurnalist BBC. Cei doi au transmis celor prezenți la Timișoara cele mai noi idei și moduri de abordare din zona de jurnalism digital, filmare cu telefonul mobil, editare și promovare a conținutului video.

În luna octombrie 2023, Televiziunea Română a primit **vizita unei delegații formată din 15 jurnaliști, din partea televiziunilor membre ERNO (Rețeaua regională de știri Eurovision pentru Europa de Sud-Est)**. Jurnaliștii - reprezentanți ai televiziunilor din Croația, Bosnia și Herțegovina, Montenegro, Slovenia, Serbia, Albania, Macedonia de Nord, Kosovo, Bulgaria și Ungaria - au participat la sesiunea anuală a editorilor de știri EVN (European News Exchange), iar vizita la TVR a făcut parte din programul conferinței. Pe parcursul vizitei la sediul TVR, oaspeții au vizitat studiourile 2, 4 și 11, unde au asistat la desfășurarea activității zilnice și au schimbat impresii cu jurnaliștii din Televiziunea Română, cu care au discutat, printre altele, despre noile cerințe și tendințe editoriale, dar și despre identificarea unor modalități de îmbunătățire a procesului privind schimbul de știri.

În anul 2023, **SRTv a înscris 14 producții la festivaluri** precum: Prix CIRCUM Regional, URTI Grand Prix, Prix Europa, CIVIS, Prix Italia. La Premiile CIRCUM Regional 2023, TVR CLUJ a obținut premiul I la categoria „Program de știri” („News Programme”), iar la categoria „Videojurnalism”, jurnalistul Péter Keresztes, de la TVR TIMIȘOARA, a fost distins cu premiul I pentru o serie de trei reportaje despre realitatea regională. Mai mult, **SRTv a desemnat**

**membri în jurii de specialitate la competiții și festivaluri internaționale**, precum: URTI (Răzvan Butaru - producător), Prix CIRCUM (Dite Dinesz - producător), Prix Italia (Răzvan Butaru - producător, Dite Dinesz - producător), Heart of Europe (Răzvan Butaru - producător, Ștefan Onică - coordonator Colectiv Online Direcția Știri, Mihai Predescu - coordonator cu atribuții de Director Casa de Producție, Ioana Comanac - coordonator cu atribuții Șef Serviciu, Selecție Film.

SRTv a oferit, și în anul 2023, **Premiul pentru tinere talente în televiziune „Young Onscreen Talent”, în cadrul Prix CIRCUM Regional**. Câștigătorul din acest an a fost jurnalistul Daniel Stromback de la televiziunea publică suedeză SVT.

În luna aprilie 2023, **un reprezentant din cadrul EGTA, dl. Anders Rune, Head of TV Research & Audience Measurement, a efectuat o vizită de lucru la sediul TVR** pentru a prezenta pe scurt activitatea organizației, serviciile oferite membrilor și proiectele în derulare. La întâlnire au participat o serie de reprezentanți din cadrul Departamentelor Comercial, Marketing, Digital și Programe. Ședința a fost urmată de o sesiune interactivă de întrebări și răspunsuri, pe teme de interes comun.

**SRTv a participat și în anul 2023 la „Eurovision TV Programmes Exchange”,** la care a selectat 16 programe, oferite de televiziunile partenere EBU. SRTv a propus pentru înscriere două programe: „Ultimul zbor peste graniță”, realizat de Alexandru Munteanu și „Când culorile au tăcut”, realizat de Alina Amza. Programele SRTv au fost incluse într-un catalog de selecție, iar programul „Când culorile au tăcut” a fost selectat pentru difuzare de mai multe televiziuni, condiție impusă de EBU pentru calificarea în etapa finală a proiectului. Televiziunile publice care au ales programul „Când culorile au tăcut” pentru difuzare au fost cele din Portugalia, Bosnia și Herțegovina, Ucraina.

## Comunicarea evenimentelor transmise de TVR

**Lansarea TVR FOLCLOR** - al 13-lea post al SRTv - a fost unul dintre proiectele majore ale televiziunii publice în anul 2023. Prin intermediul informațiilor transmise de Serviciul Comunicare, Relații Publice

și Protocol, a fost accentuată contribuția TVR la promovarea și conservarea patrimoniului cultural și artistic al României, a talentelor din toate zonele, la educația culturală și la îmbunătățirea deschiderii pentru folclorul, tradițiile și obiceiurile românilor și ale minorităților naționale.

**Festivalul Internațional „George Enescu”** - cel mai mare eveniment cultural al României; **Summitul Comunității Politice Europene din Republica Moldova; „Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii”** - unde TVR a fost broadcaster oficial; **„Omul anului”,** o campanie de anvergură în care au fost prezentate poveștile impresionante ale unor oameni care au făcut gesturi de generozitate ieșite din comun sau fapte cu impact deosebit în societate, acte de curaj sau care au avut inițiative în beneficiul semenilor și al planetei, s-au regăsit, de asemenea, în lista celor mai importante proiecte comunicate.

O componentă importantă a activității Serviciului Comunicare, Relații Publice și Protocol este cea referitoare la **transparența instituțională**, care se realizează în baza Legii nr. 544/2001 privind accesul la informațiile de interes public și a Normelor metodologice de aplicare, precum și a Anexei Memorandumului „Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public” aprobat de Guvernul României. În acest sens, Serviciului Comunicare, Relații Publice și Protocol a formulat și transmis răspunsuri la toate solicitările primite în baza Legii nr. 544/2001, precum și la toate interpelările parlamentare. De asemenea, prin afișarea pe site-ul extern al instituției a documentelor și informațiilor de interes public, Serviciul Comunicare a crescut până aproape de 100% indicele transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public al SRTv, indice comunicat de Secretariatul General al Guvernului în urma monitorizării.

Serviciul Comunicare, Relații Publice și Protocol a gestionat comunicarea și PR-ul pentru Selecția Națională, cea de pregătire a reprezentantului României și participarea la etapa internațională a Eurovision Song Contest 2023. În etapa națională, la sediul Televiziunii Române, au avut loc, pentru prima dată, 12 întâlniri de tipul "Meet & Greet" cu presa acreditată și artiștii finaliști și o conferință de presă cu impact mediatic notabil. Promovarea

artistului a cuprins peste 300 de interviuri, apariții TV, declarații pentru bloguri de specialitate, participarea la podcasturi și conferințe de presă atât în țară, cât și în străinătate, în cadrul turneelor de promovare din Londra și Amsterdam. În etapa internațională, la Liverpool, orașul gazdă al competiției muzicale, au fost organizate întâlniri directe cu fani și concerte, iar acestea au fost reflectate în materiale media din țară și străinătate, consolidând notorietatea evenimentului.

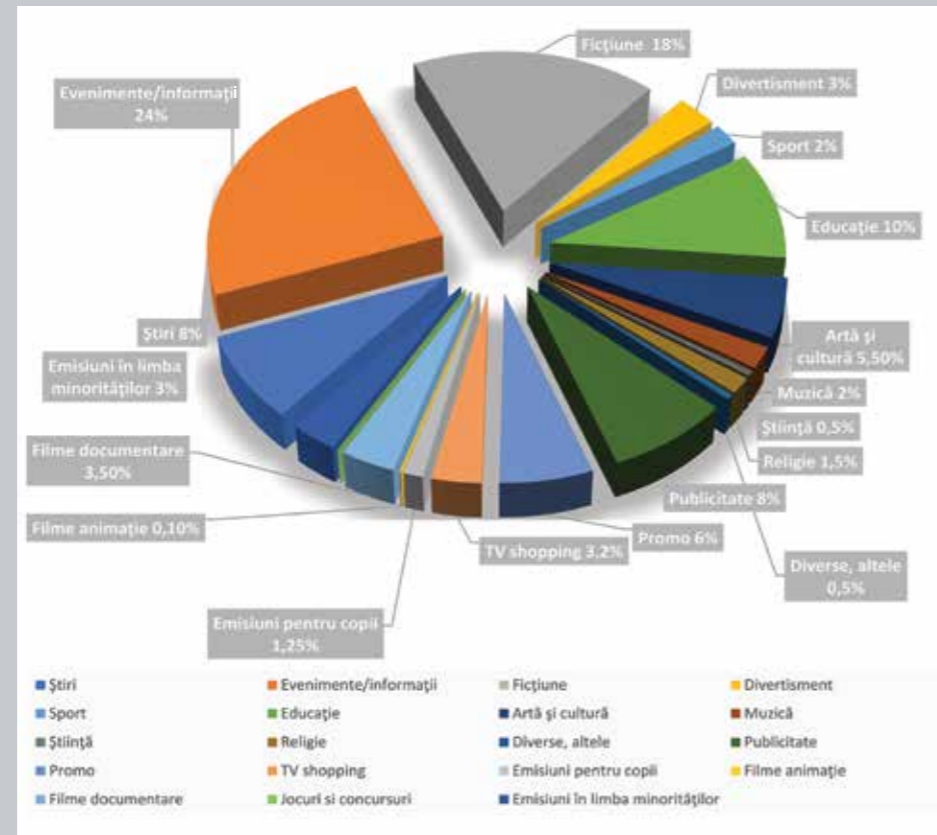
Una dintre componentele importante care întregesc misiunea publică a Televiziunii Române este aceea de a fi aproape de publicul său. Astfel, TVR se implică activ în **proiecte de responsabilitate socială**. **Evenimentul „Împreună împărțim bucurie!”** este unul dintre exemple. În Săptămâna Mare a Paștelui, 60 de copii proveniți din mediul rural, cu posibilități financiare reduse, au fost antrenați în activități distractive și educative la sediul TVR. Cei

mici s-au bucurat alături de vedetele Știrilor TVR, au citit știri, au pictat ouă, au vizitat studiourile de producție, regia de emisie, expoziția de costume și echipamente TV, martore ale unor producții care se regăsesc în Arhiva de Aur a televiziunii publice, și au primit cadouri specifice Sărbătorilor Pascale.

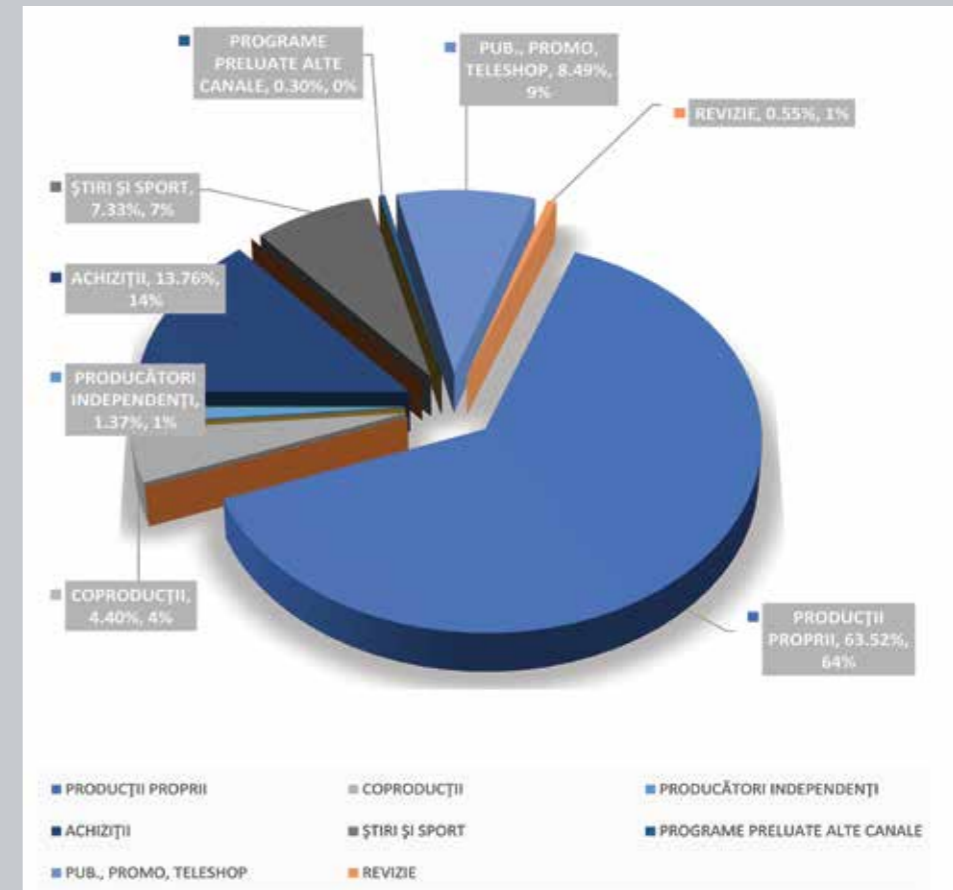
De asemenea, pe tot parcursul anului, **porțile Televiziunii Române au fost deschise pentru aproape 8500 de vizitatori, care au participat la „Turul TVR”**. „Turul TVR” este un program de vizite care se desfășoară pe tot parcursul anului și vizează interacțiunea cu marele public, este gratuit și durează aproximativ o oră. În acest timp, oaspeții televiziunii vizitează studiourile, grupurile de montaj sau regiile de emisie, interacționează cu jurnaliștii televiziunii, află informații despre tainele meseriilor din spatele ecranului și participă, din culise, la emisiuni transmise în direct sau înregistrate.



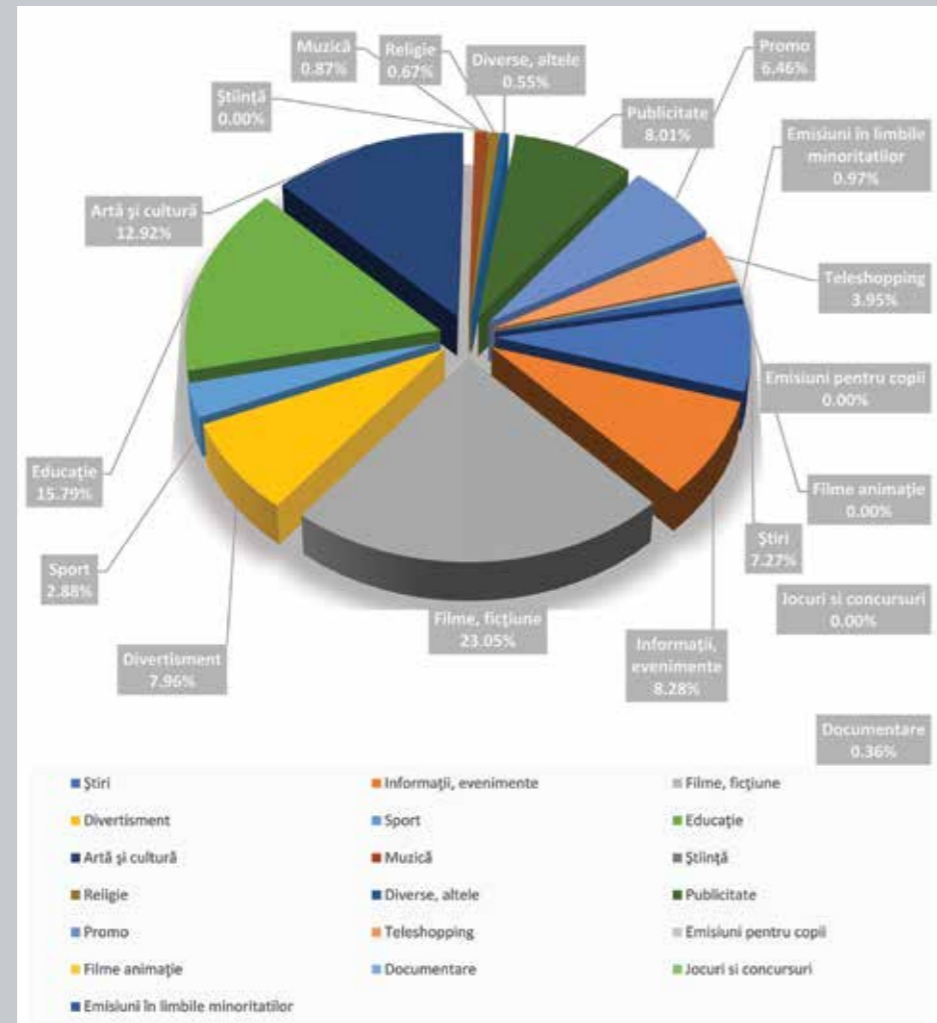
TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ ÎN CIFRE ÎN ANUL 2023



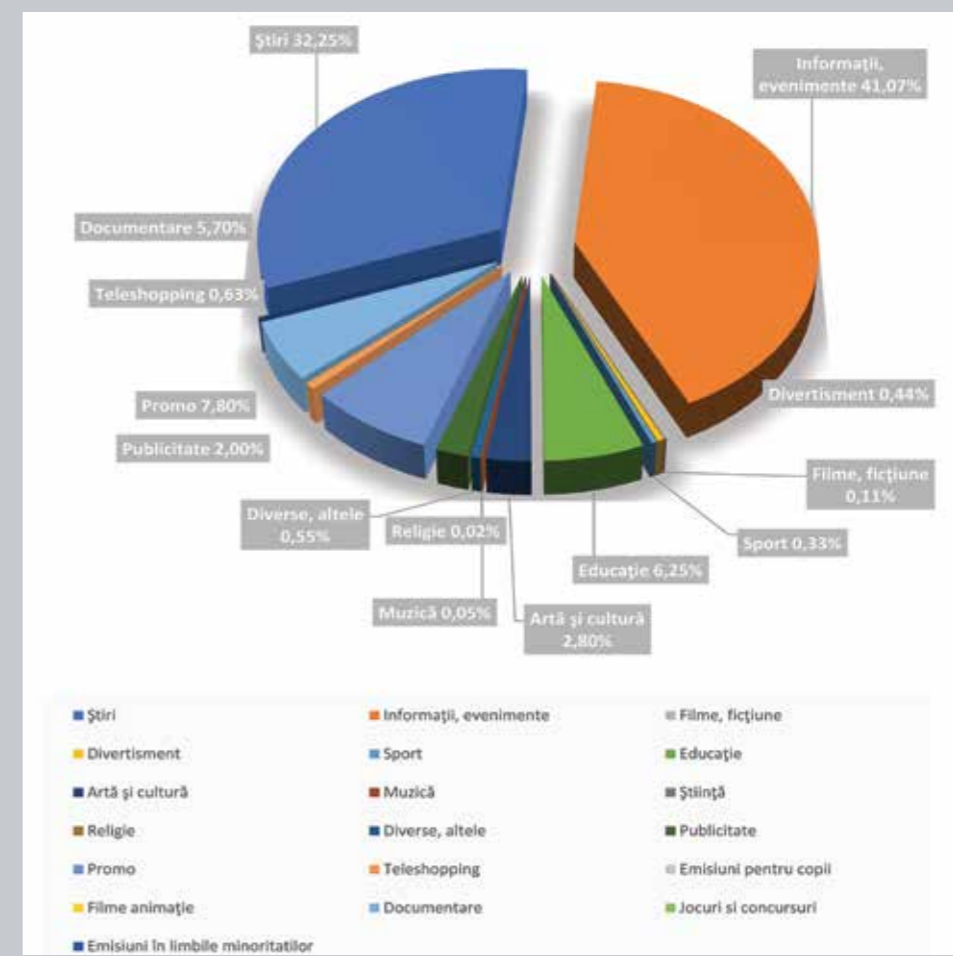
**TVR1**  
Structura grilei pe genuri de programe 2023



**TVR CULTURAL**  
Structura grilei în funcție de sursa de proveniență 2023

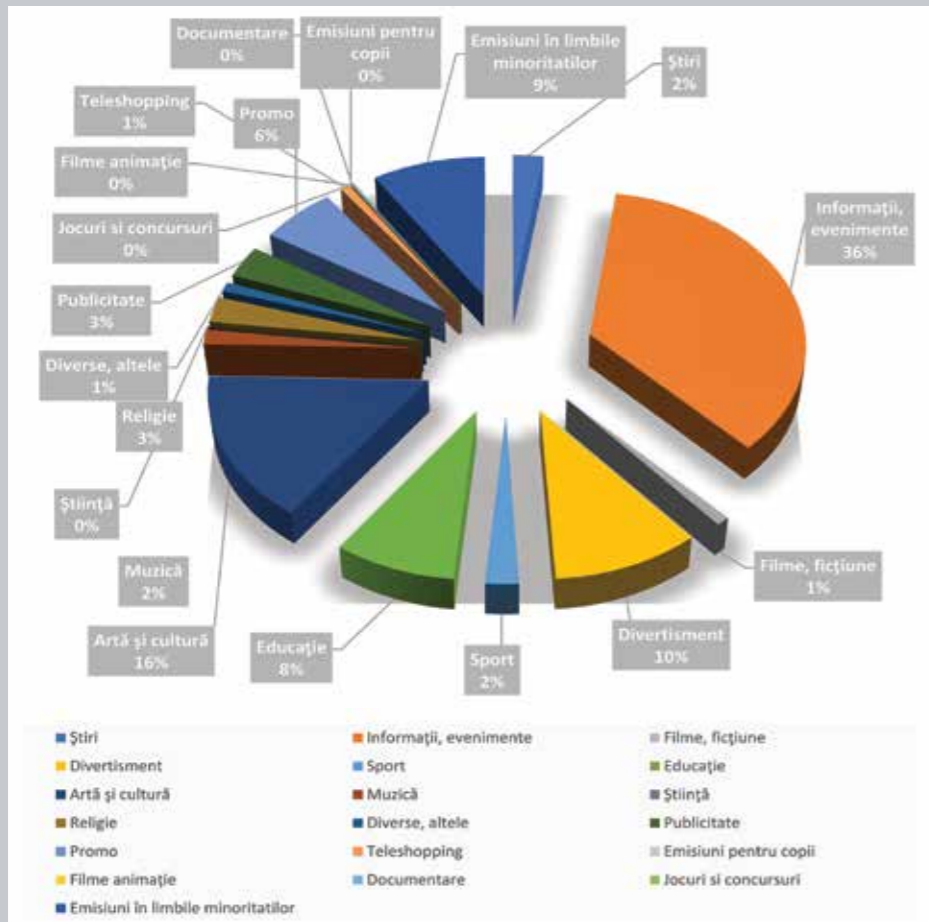


**TVR2**  
Orele de emisie pe genuri de programe 2023



**TVR INFO**  
Structura grilei pe genuri de programe 2023





**TVR3**  
Structura programe  
2023

2023 - situația cheltuielilor pentru achiziția de licențe filme/documentare, respectiv venituri încasate din publicitate

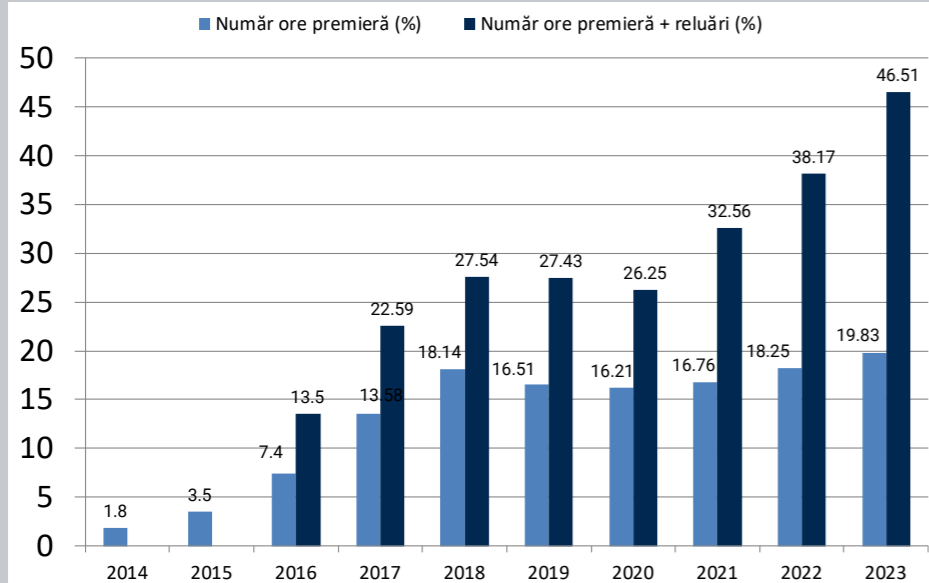
Situația stocului de filme pentru anul 2023

CHELTUIELI EFECTUATE	VENITURI DIN PUBLICITATE ÎNCASATE
4.985.543 lei	4.717.670 lei

TIP PROGRAM	Nr filme			Ore comerciale		
	Stoc la 01.01	Stoc la 31.12	Diferență	Stoc la 01.01	Stoc la 31.12	Diferență
Documentar	207	172	-35	1.174	813	-361
Animație	2	1	-1	6,5	3	-3,5
Ficțiune	496	342	-154	2.213	1.265	-948
Ficțiune-serial	38	24	-14	1.361	408	-953
Ficțiune-rom	62	56	-6	128	140	12
Alte programe	19	45	26	181	206	25
Total	824	640	-184	5.064	2.835	-2.229

**TVR1**  
Audiențe spații de film

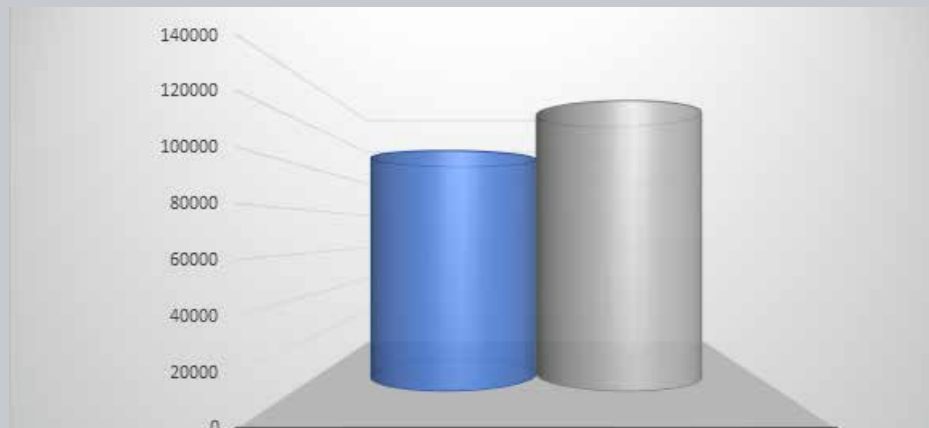
Title	Național 18+	
	Rtg- nr. telespectatori	TBIndex*
FILM VINERI PT 1 - TVR1	137.000	182,5
FILM SAMBATA PT 1 - TVR1	122.000	143,6
TELECINEMATECA	103.000	160,5
TELEENCICLOPEDIA	92.000	120,6
SERIAL COREEAN	89.000	204,9
FILM MIERCURI PT 1 - TVR1	76.000	118,9
FILM LUNI PT TVR1	72.000	123,6
TOTAL	691.000	1.054,6
MEDIA/CANAL	98.714	150,66



**TVR MOLDOVA**  
Evoluție producție proprie

**TVR2**  
Audiențe spații de film

Title	Național 18+	
	Rtg- nr. telespectatori	TBIndex*
SERIAL (ORA 19)	153.000	265,8
FILM SAMBATA PT 1 - TVR2	94.000	134,2
FILM DUMINICA PT - TVR2 (ora 20)	92.000	80,1
FILM VINERI PT 1 - TVR2	79.000	151
FILM DUMINICA DA 1 - TVR2 (ora 13)	75.000	114,17
FILM SAMBATA PT 2 - TVR 2	61.000	113,8
FILMUL DE ARTA (Dum. Ora 22)	58.000	74
TOTAL	612.000	933,07
MEDIA/CANAL	87.429	133,3

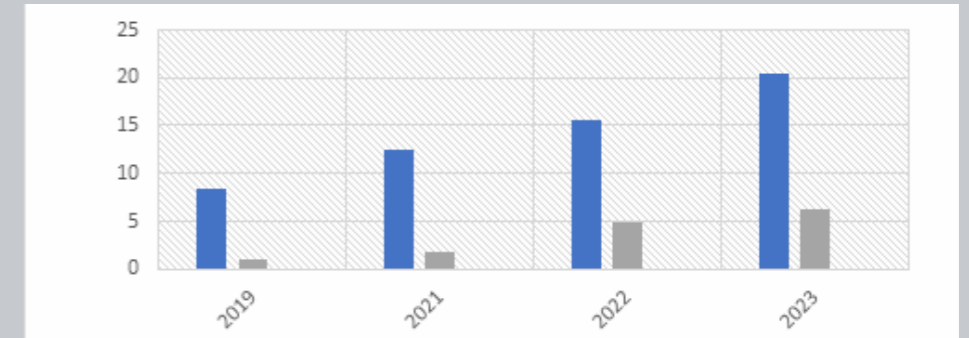


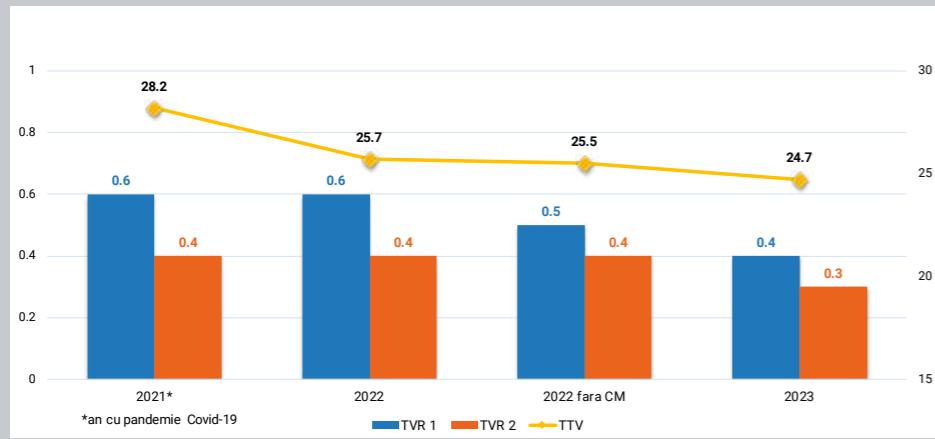
Venituri din servicii arhivistice și taxe licență. 2022 (albastru) și 2023 (gri)

TBIndex- diferență față de media canalului

TVR1+ TVR2	Național 18+	
	Rtg- nr. telespectatori	TBIndex*
TOTAL	1.303.000	1.987,67
MEDIA	93.071	141,98

Digitalizare Arhivă 2019 – 2023. Arhiva recentă (albastru) și arhiva veche (gri).





Rating(%) mediu anual TVR1 și TVR2 vs. TTV  
Target "Național 18+"; interval 07:00-24:00



Rating(%) mediu anual TVR1 și TVR2 vs. TTV  
Target "Național 18+"; interval 19:00-24:00 (Prime Time)

Național 18+ DAY TIME (07:00-24:00)

Timebands >>		National 18+ DAY TIME (07:00-24:00)						
	Dates >>	2021		Dates >>	2022	Dates >>	2023	
	Channels	Share		Channels	Share	Channels	Share	
1	INTACT	23.9	1	INTACT	24.0	1	INTACT	24.2
2	CME	21.4	2	CME	22.1	2	CME	22.4
3	Dogan Media	12.4	3	Dogan Media	11.0	3	Dogan Media	12.2
4	Romania TV	8.0	4	Romania TV	7.6	4	Romania TV	7.2
5	RCS&RDS	4.5	5	RCS&RDS	4.9	5	RCS&RDS	4.9
6	SRTV	3.7	6	SRTV	3.8	6	AMC	3.3
7	National Grup	2.5	7	CLEVER MEDIA	2.8	7	SRTV	3.1
8	CLEVER MEDIA	2.4	8	AMC	2.3	8	CLEVER MEDIA	3.1
9	AMC	1.8	9	National Grup	2.2	9	Realitatea Plus	1.8
10	Realitatea Plus	1.7	10	Realitatea Plus	2.0	10	National Grup	1.8

Național 18+ PRIME TIME (19:00-24:00)

Targets >>		National 18+ PRIME TIME (19:00-24:00)		Targets >>	National 18+ 19:00-24:00		Targets >>	National 18+ 19:00-24:00
	Dates >>	2021		Dates >>	2022		Dates >>	2023
	Channels	Share		Channels	Share		Channels	Share
1	INTACT	23.1	1	CME	23.8	1	INTACT	24.6
2	CME	22.4	2	INTACT	22.9	2	CME	24.2
3	Dogan Media	15.1	3	Dogan Media	13.2	3	Dogan Media	12.2
4	Romania TV	6.9	4	Romania TV	6.2	4	Romania TV	5.9
5	RCS&RDS	4.5	5	RCS&RDS	5.2	5	RCS&RDS	5.4
6	SRTV	3.8	6	SRTV	4.3	6	CLEVER MEDIA	3.7
7	National Grup	3.1	7	CLEVER MEDIA	3.4	7	SRTV	3.4
8	CLEVER MEDIA	3.0	8	National Grup	2.8	8	AMC	3.4
9	AMC	1.7	9	AMC	2.3	9	National Grup	2.1
10	Realitatea Plus	1.7	10	Realitatea Plus	1.9	10	Realitatea Plus	1.8

Urban 18+ DAY TIME (07:00-24:00)

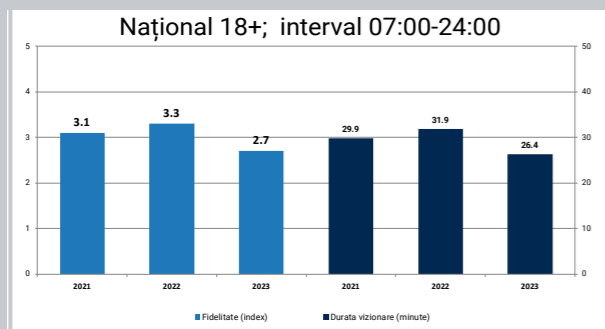
Targets >>		Urban 18+ DAY TIME (07:00-24:00)		Targets >>	Urban 18+ 19:00-24:00		Targets >>	Urban 18+ 19:00-24:00
	Dates >>	2021		Dates >>	2022		Dates >>	2023
	Channels	Share		Channels	Share		Channels	Share
1	INTACT	24.9	1	INTACT	24.4	1	INTACT	24.7
2	CME	20.3	2	CME	20.6	2	CME	20.9
3	Dogan Media	10.1	3	Dogan Media	9.1	3	Dogan Media	10.4
4	Romania TV	8.1	4	Romania TV	7.9	4	Romania TV	7.4
5	RCS&RDS	5.9	5	RCS&RDS	6.3	5	RCS&RDS	6.1
6	SRTV	3.4	6	SRTV	3.9	6	SRTV	3.3
7	CLEVER MEDIA	2.3	7	CLEVER MEDIA	2.7	7	CLEVER MEDIA	3.0
8	National Grup	2.1	8	Realitatea Plus	2.1	8	AMC	2.8
9	Realitatea Plus	1.9	9	AMC	2.0	9	Realitatea Plus	2.0
10	AMC	1.7	10	National Grup	1.9	10	National Grup	1.7

Urban 18+ PRIME TIME (19:00-24:00)

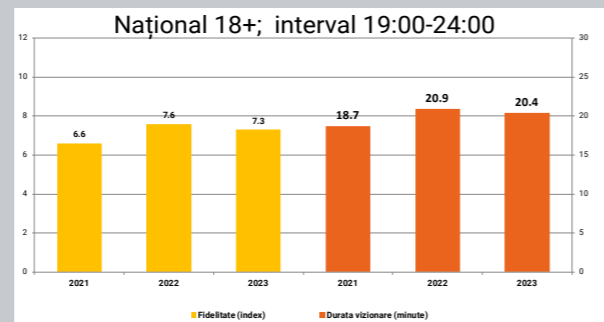
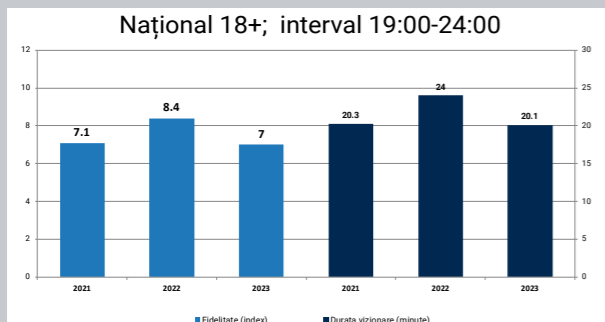
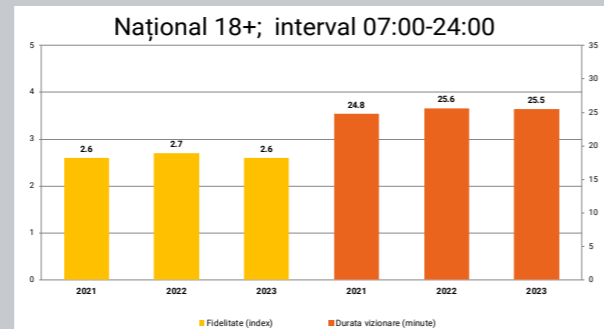
Targets >>		Urban 18+ PRIME TIME (19:00-24:00)		Targets >>	Urban 18+ 19:00-24:00		Targets >>	Urban 18+ 19:00-24:00
	Dates >>	2021		Dates >>	2022		Dates >>	2023
	Channels	Share		Channels	Share		Channels	Share
1	INTACT	24.2	1	INTACT	23.5	1	INTACT	25.2
2	CME	21.4	2	CME	22.3	2	CME	22.2
3	Dogan Media	12.8	3	Dogan Media	11.5	3	Dogan Media	11.0
4	Romania TV	7.0	4	Romania TV	6.5	4	RCS&RDS	6.5
5	RCS&RDS	5.8	5	RCS&RDS	6.4	5	Romania TV	6.2
6	SRTV	3.5	6	SRTV	4.4	6	SRTV	3.6
7	CLEVER MEDIA	2.7	7	CLEVER MEDIA	3.2	7	CLEVER MEDIA	3.5
8	National Grup	2.5	8	National Grup	2.4	8	AMC	2.9
9	Realitatea Plus	1.8	9	Realitatea Plus	2.0	9	National Grup	2.0
10	AMC	1.8	10	AMC	1.9	10	Realitatea Plus	2.0



Indice fidelitate și durată medie de vizionare (minute)



Indice fidelitate și durată medie de vizionare (minute)



## MODIFICĂRILE LEGISLATIVE DIN ANUL 2023 CU IMPACT ASUPRA ACTIVITĂȚII SRTV



În anul 2023, au fost adoptate o serie de modificări legislative care au avut un impact semnificativ asupra activității Societății Române de Televiziune. Acest impact a generat, pe de o parte, necesitatea ajustării fluxurilor de producție de televiziune ale TVR și, pe de altă parte, a creat o serie de provocări suplimentare în gestionarea resurselor disponibile în acest scop, atât în privința personalului, cât și a resurselor financiare și tehnice.

Respectivele acte normative adoptate în anul 2023, incidente asupra activității SRTV, sunt:

**ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 168 din 8 decembrie 2022 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare.**

Ca urmare a adoptării acestui act normativ, a apărut imposibilitatea acordării primelor de Crăciun și Paște și a tichetelor de masă pentru personalul SRTV, astfel cum au fost acestea prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă încheiat cu partenerul social pentru perioada 2022 – 2024.

**ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 34 din 12 mai 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative.**

În urma adoptării respectivului act normativ, a fost suspendată ocuparea prin concurs sau examen a posturilor vacante sau temporar vacante și a fost stopată achiziționarea, preluarea în leasing sau închirierea de bunuri mobile. De asemenea, ordonatorul principal de credite a avut obligația de a dispune măsurile necesare în vederea reducerii cu 10% a cheltuielilor aprobate pe anul 2023 la titlul „Bunuri și servicii”, exclusiv sumele nerepartizate în conformitate cu prevederile art. 21 alin. (5) din Legea nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu prevederile acestui text de lege, au fost desființate posturile vacante din statele de funcții aprobate, potrivit legii, la data intrării în vigoare a respectivei legi. Totodată, măsurile privind reorganizarea structurilor funcționale, inclusiv organigramele, statele de funcții, regulamentele de organizare și funcționare au fost aprobate, în condițiile legii, până la data de 30 iunie 2024 (primul termen a fost 31 decembrie 2023). Numărul total de funcții de conducere a fost limitat la maximum 12% din numărul total de posturi aprobate la nivelul ordonatorului principal de credite.

**ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 115 din 14 decembrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidare fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, cu modificările și completările ulterioare.**

Conform prevederilor OG nr. 115/14 decembrie 2023, și în anul 2024 a fost suspendată ocuparea prin concurs sau examen a posturilor vacante sau temporar vacante. De asemenea, în anul 2024, instituțiile și autoritățile publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare, și la art. 2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare, nu acordă ajutoarele sau, după caz, indemnizațiile la ieșirea la pensie, retragere, încetarea raporturilor de muncă/serviciu ori la trecerea în rezervă.

În scopul aplicării și respectării noului cadru legislativ, managementul SRTV a acționat cu responsabilitate, luând măsuri pentru ca activitatea televiziunii publice să continue la aceleași standarde de calitate, cu utilizarea cât mai eficientă a resurselor disponibile. De precizat este și faptul că acest efort de ajustare s-a desfășurat în condițiile unor resurse limitate din alocație bugetară.

**RESURSELE  
ATRASE: EFORT  
CONJUGAT, ÎN  
CONTEXTUL  
REDUCERII  
CONSUMULUI DE  
PUBLICITATE ȘI AL  
NECLARITĂȚILOR  
LEGATE DE  
ELIGIBILITATEA SRTV  
PENTRU FINANȚĂRI  
ATRASE**



- ▶ Atragerea de resurse financiare și realizarea de venituri comerciale s-au numărat printre obiectivele strategice pentru dezvoltarea SRTv și în anul 2023.
- ▶ Conflictele regionale, instabilitatea economică și modificările de legislație au influențat rezultatele financiare ale companiilor și, implicit, piața de publicitate.
- ▶ În 2023, SRTv a perseverat în a aplica pentru resurse atrase din fonduri europene și alte opțiuni de finanțare, în condițiile în care persistă o serie de neclarități cu privire la eligibilitatea televiziunii publice pentru accesarea unor surse de finanțare națională sau europeană.

În contextul unor disponibilități bugetare limitate, concomitent cu creșteri semnificative ale costurilor, resursele atrase reprezintă pentru SRTv o necesitate imperioasă în scopul dezvoltării, re tehnologizării și a unei oferte editoriale cât mai variate.

Creșterea veniturilor comerciale, precum și valorificarea altor surse alternative de finanțare, în condițiile respectării cadrului legal au fost obiective strategice pentru Televiziunea Română în anul 2023. Atenția deosebită acordată acestora este reflectată de activitatea Departamentului Comercial și a Serviciului Finanțări Alternative.

## ACTIVITATEA DEPARTAMENTULUI COMERCIAL AL SRTv

Pentru anul 2023, estimările consumului total de publicitate pe piața media din România sunt de 683 milioane de Euro.

În ceea ce privește estimările consumului total de publicitate TV, acestea sunt de 348 milioane de Euro, reprezentând aproximativ 51% din piața media, cu o scădere față de anul anterior de circa 4% și de circa 7% față de anul 2021.

În anul 2023, SRTv a atras aproximativ 1,14% din totalul consumului de publicitate TV, procent comparabil cu cel din anul 2021, an în care – ca și în 2023 – au lipsit evenimente de amploarea

și rezonanța Campionatului Mondial de Fotbal, difuzate de SRTv.

Suma totală atrasă de TVR prin vânzarea spațiului publicitar și sponsorizări, aferentă anului 2023, este de 4.369.031 Euro.

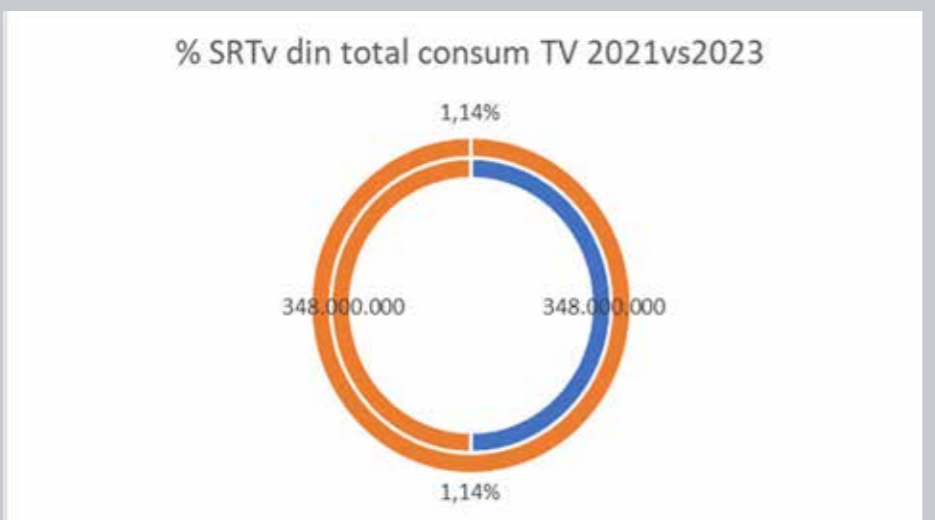
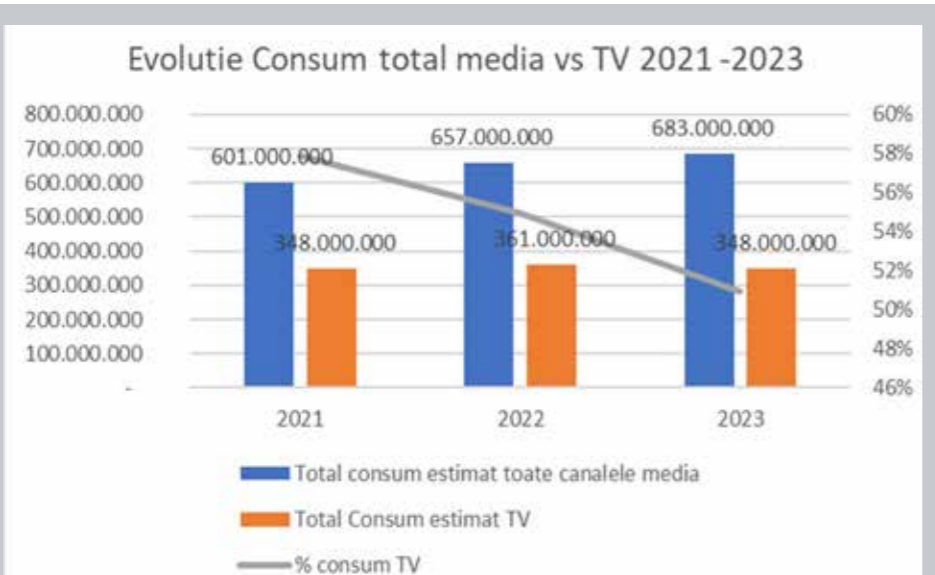
Anul 2023 a fost marcat, pentru Departamentul Comercial al SRTv, de o serie de realizări din punct de vedere tactic, dar și al infrastructurii implementate și utilizate.

**În privința realizărilor de ordin tactic, pot fi amintite:**

- ▶ **Stabilirea unui target unic de vânzare 18+Urban+Oaspeți (18+U+O)**, target favorabil performanțelor de audiență pentru canalele SRTv în medie cu 140% mai mare față de targetul 18-54 Urban+Oaspeți;
- ▶ **Creșterea de preț rezultată din creșterea CPP 30"**, vânzarea pe targetul 18+U+O, schimbarea indexării lungimilor de spot și introducerea de suprataxe.

## La nivelul infrastructurii:

- ▶ A fost implementat **softul de planning și vânzări**, astfel fiind eficientizat procesul de planing și postbuy.
- ▶ A fost **implementată platforma CRM (customer relationship management)**. Utilizarea acesteia a condus la o gestionare eficientă a clienților, ofertelor și contractelor aflate în derulare.



## ACTIVITATEA SERVICIULUI FINANȚĂRI ALTERNATIVE (SFA)

Serviciul Finanțări Alternative (SFA) este o structură subordonată direct Președintelui-Director General al SRTv și are ca obiectiv identificarea surselor/oportunităților de finanțare alternative pentru susținerea, creșterea și dezvoltarea SRTv, precum și dezvoltarea de noi concepte și direcții de valorificare a conținutului produs de SRTv, în acord cu trendul digitalizării, cu noile evoluții de pe piața românească și internațională și cu modificarea obiceiurilor de consum ale publicului.

Anul 2023 a debutat cu **aprobarea cererii de finanțare depusă de SRTv prin Serviciul Finanțări Alternative** în cadrul apelului de proiecte „PNRR/2022/C5/2/B.2.1/1, Runda 2 aferent Componentei C5 - Valul renovării, Operațiunea B2 - Renovare energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, având nr. C5-B2.1.b-150”, **pentru „Reabilitarea Termică Moderată a Clădirii - Studio TVR Cluj-Napoca”**.

Având în vedere anumite considerații legate de eligibilitate, până la ora actuală, contractul de finanțare nu a putut fi semnat. În urma discuțiilor purtate cu Compania Națională de Investiții (CNI), instituția aflată în subordinea MDLPA a înaintat către Societatea Română de Televiziune o adresă oficială în care a solicitat, printre altele, pentru aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții „Reamenajare clădire existentă și construcția unui studio de televiziune pentru studioul teritorial Cluj din cadrul Societății Române de Televiziune, str. Meziad, Nr. 4, municipiul Cluj-Napoca”, Certificatul de Urbanism al amplasamentului. Pe parcursul anului 2024, SRTv va continua colaborarea cu CNI pentru îndeplinirea obiectivului de investiții mai sus menționat.

Pe parcursul anului 2023, SFA a identificat și alte surse importante de venituri pe care SRTv poate și trebuie să le acceseze pentru dezvoltare, re tehnologizare și creșterea relevanței serviciului public de televiziune în rândul publicului:

### I. Fonduri europene

**„Digitalizarea serviciilor publice online ale SRTv în folosul cetățenilor”**- Programul creștere inteligentă, digitalizare și instrumente financiare 2021 – 2027 - POCIDIF – Măsura 1 – Servicii publice destinate cetățenilor și/sau firmelor identificare în CSP gestionat de ADR și/sau în concordanță cu politica eGuv.

Bugetul alocat apelului de proiecte este de 344.232.706 Euro, cu o țintă de program de 30 de instituții publice. Printre cheltuielile eligibile pentru accesarea acestui program, SRTv ar putea beneficia de următoarele dotări și echipamente:

- ▶ echipamente TIC și alte dispozitive aferente (servicii de instalare, configurare, testare, integrare, punere în funcțiune). Printre echipamentele care ar putea fi achiziționate: camere mobile care să permită comunicarea în timp real între reporter și centrul de administrare al platformei.
- ▶ amenajarea spațiilor tehnice în care se vor instala echipamentele TIC achiziționate prin proiect, precum și capacități de stocare.
- ▶ achiziționarea și/sau dezvoltarea programelor informatice/soluțiilor/ aplicațiilor software/licențelor necesare implementării proiectului, inclusiv programe de AI.

Ca urmare a demersurilor făcute de SRTv, prin Serviciul Finanțări Alternative, în perioada de consultare publică a Ghidului Solicitantului în cadrul sesiunii de clarificare, **televiziunea publică a fost invitată oficial de către Ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene să participe la depunerea cererii de finanțare în cadrul acestui apel și a început procedura de înregistrare** în vederea depunerii cererii de finanțare pentru Societatea Română de Televiziune prin aplicația electronică MySMIS2021.

Pentru stabilirea cât mai exactă a criteriilor de eligibilitate conform ghidului solicitantului, SFA a lansat o invitație oficială către Autoritatea de Digitalizare a României în vederea unor discuții de clarificare a criteriilor mai sus menționate.

**Statusul proiectului:** Desemnarea, prin Decizia Președintelui-Director General, a Grupului de lucru care a început demersurile pentru depunerea documentelor și a proiectului tehnic pe platforma specifică apelului de proiecte.

## II. Alte surse de finanțări alternative

În cursul anului 2023, SFA a inițiat **discuții cu compania Google pentru a identifica modalități de creștere a veniturilor din surse digitale și pentru soluții de stocare**. Compania Google a oferit posibilitatea digitizării arhivei de benzi magnetice, în cadrul parteneriatului pe care aceasta îl are cu European Broadcasting Union (EBU).

Extras Certificat de Urbanism Nr.2798 din 07.12.2023

ROMÂNIA  
JUDEȚUL CLUJ  
PRIMĂRIA MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA  
NR. 946375/431 din 21/11/2023  
918238/431 din 07/11/2023

**CERTIFICAT DE URBANISM**

Nr. 2798 din 07/12/2023

În scopul: ELABORARE PUD ȘI ELABORARE DOCUMENTAȚIE TEHNICĂ PENTRU AUTORIZAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR DE EXTINDERE, MODIFICARI VOLUMETRIE ȘI COMPARTIMENTARI INTERIOARE IMOBIL EXISTENT, SCHIMBARE DESTINAȚIE IMOBIL DIN ȘCOALA ÎN STUDIO DE TELEVIZIUNE, AMENAJARI EXTERIOARE

Ca urmare a cererii adresate de SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE (CIF:RO8468440), cu domiciliul în județul BUCUREȘTI, municipiul București, satul -, sector -, cod poștal -, strada Calea Dorobanților, nr. 191, bl. -, sc. -, et. -, ap. -, telefon/fax -, e-mail -, înregistrată la nr. 946375/431 din 21/11/2023,  
pentru imobilul și teren și/sau construcții situat în județul CLUJ, municipiul CLUJ-NAPOCA, satul -, sector -, cod poștal -, strada Aleea Meziad, nr. 4, bl. -, sc. -, et. -, ap. -, sau identificat prin CARTEA FUNCIARĂ 351745, NR. TOPO -, NR. CADASTRAL 351745, 351745-C1, plan de încadrare în zona și plan de situație,

În temeiul reglementărilor documentației de urbanism "actualizare PUG municipiul Cluj-Napoca" fază PUG aprobată cu Hotărârea Consiliului Local al municipiului Cluj-Napoca nr. 493/22.12.2014 PUZ / / aprobat cu / / ; PUD / / aprobat cu / /

În conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

**SE CERTIFICĂ:**

**1. REGIMUL JURIDIC:**  
A. Imobil situat în intravilanul municipiului Cluj-Napoca, în afara perimetrului de protecție a valorilor istorice și arhitectural-urbanistice  
Imobil în proprietate privată.  
B. SERVICIUTI PENTRU OBIECTIVE DE UTILITATE PUBLICĂ AFLATE ÎN ZONĂ, ALTE RESTRICȚII  
Serviciuți de utilitate publică: nu este cazul  
Alte restricții: nu este cazul  
Imobilul nu este situat în lista monumentelor istorice sau ale naturii sau în zona de protecție a acestora.

**2. REGIMUL ECONOMIC:**  
Folosință actuală: teren categoria de folosință curți-construcții, imobil corp C1-regim de înălțime S+P+2E construcții administrative și social culturale  
Destinația: S IS, SUBZONA DE INSTITUTII SI SERVICII PUBLICE SI DE INTERES PUBLIC CONSTITUITE ÎN CLADIRI DEDICATE SITUATE ÎN AFARA ZONEI CENTRALE  
Încadrat în zona de impozitare "B" conform H.C.L. 1064/19.12.2018.

Alte prevederi menționate prin HCL pentru zona în care este situat amplasamentul:  
- La emiterea autorizației de construire se vor respecta următoarele elemente referitoare la organizarea de

Comunicare rezultat evaluare cerere de finanțare nr. C5-B2.1.b-150/Nr: PNRR-COM-6683/2023 și inreg. SRTV Nr.: C/5191/03.02.2023

Înregistrare proiect MIPE platforma MySMIS2021 "Digitalizarea serviciilor publice online ale SRTV în folosul cetățenilor" POCIDIF - Măsura 1 - Servicii Publice destinate cetățenilor și/ sau firmelor identificate în CSP gestionat de ADR și/sau în concordanță cu politica eGuv

MySMIS2021

Entity juridica Projects Activități

Stape proiect 11865 Apoiung

Digitalizarea serviciilor publice online ale SRTV în folosul cetățenilor

Apel POCIDIF/POCIDIF\_P2OP/RSO1/SPCOR\_A7 - 2.2.1.1.1 - gva în administratiile publice Măsură 1 Servicii publice destinate cetățenilor și/sau firmelor identificate în CSP gestionat de ADR și/sau în concordanță cu politica eGuv 21-12-2024 23:09

Num 11865 Definitiv 11865-205

Obiectiv specific RSO1.2 - FEER - RSO1.2.1 Valificarea investiciilor digitale, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice

Parteneri în proiect

Entitate juridică Tip Rol propriu Activ

SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE / Finantat Alternativ Lider Proiectant lider

Documente atașate

Adaugă document nou Adaugă documente de la utilizator

C/5191/03.02.2023

MINISTERUL DEZVOLTĂRII,  
LUCRĂRILOR PUBLICE ȘI ADMINISTRAȚIEI



Direcția Generală Implementare  
Plan Național de Redresare și Reziliență  
Bd. Libertății, nr. 16,  
Latura Nord, sector 5  
București, cod poștal 050706

T: +40 311 302 371  
pnrr@mdlpa.ro  
www.mdlpa.ro

Nr. PNRR-COM-6683/2023

Către: Domnul Dan Cristian Turturică - PREȘEDINTE-DIRECTOR GENERAL AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE  
Televiziunea Română

Subiect: Comunicare rezultat evaluare cerere de finanțare nr. C5-B2.1.b-150

Stimate domnule președinte-director general al societății române de televiziune,

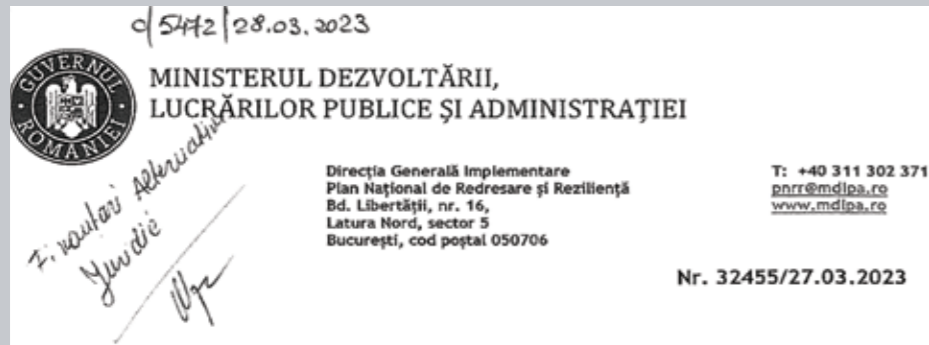
Vă informăm că cererea de finanțare depusă de dumneavoastră în cadrul apelului de proiecte PNRR/2022/C5/2/B.2.1/1, Runda 2 aferent **Componentei C5 - Valul renovării, Operațiunea B2 - Renovare energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice**, având nr. **C5-B2.1.b-150**, prin care solicitați "Reabilitare Termică Moderată a Clădirii-Studio TVR Cluj-Napoca" a fost aprobată.

În contextul celor menționate, vă adresăm rugămintea să transmiteți în aplicație la secțiunea Contract a cererii menționată mai sus, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea prezentei, următoarele informații:

- informații financiare (denumire deținător cont în care se vor efectua plățile, denumire/sucursală/adresă Trezorerie, specimen de semnături ale reprezentantului legal/persoanei căreia i s-a delegat dreptul de semnătură, în numele și pentru reprezentantul legal al instituției/persoanele desemnate/împuțernicite cu operațiunile financiare ale proiectului);
- sumele estimate a fi utilizate trimestrial;
- declarația privind respectarea aplicării principiului DNSH în implementarea proiectului.

Cu stimă,

DIRECTOR GENERAL  
DRAGOȘ HORIA BUHOCIU



Către: Domnul Dan-Cristian TURTURICĂ - PREȘEDINTE-DIRECTOR GENERAL AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE

Stimate domnule președinte-director general,

Având în vedere adresa dvs. nr. C/181/22.02.2023 referitoare la informațiile suplimentare solicitate de către MDLPA prin adresa nr. 17130/2023, vă transmitem următoarele:

Potrivit Ghidului specific privind regulile și condițiile aplicabile finanțării din fondurile europene aferente Planului Național de Redresare și Reziliență în cadrul apelului de proiecte PNRR/2022/C5/2/B.2.1/1, PNRR/2022/C5/B2.2/1, componenta 5 - Valul Renovării, axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, aprobat prin OMDLPA nr. 441/24.03.2022, secțiunea 2.6 „Solicitanții de finanțare eligibili în cadrul apelurilor de proiecte”, solicitanții proiectelor depuse în cadrul apelului de proiecte pot fi:

- **Autoritățile publice centrale:** ministerele, alte organe de specialitate care se organizează în subordinea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor, instituțiile publice din subordinea sau coordonarea Guvernului ori a ministerelor, autoritățile administrative autonome (înființate prin legi organice), Instituția prefectului (OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare);
- **Autoritățile și instituțiile publice locale:** Unitățile Administrative Teritoriale (UAT județ, municipiu reședință de județ, municipiu), Municipiul București și subdiviziunile administrativ-teritoriale ale acestuia (sectoarele Municipiului București), definite conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare

Instituțiile publice și serviciile publice organizate ca instituții publice de interes local sau județean (finanțate din bugetul local), aflate în subordinea unităților administrativ teritoriale;

definite conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

- Parteneriate între entitățile de mai sus, în conformitate cu prevederile legale, cu respectarea condiției ca în cazul autorităților și instituțiilor publice locale partenerii să aparțină aceluiași județ;

Astfel că, în urma analizării adresei dvs. și a documentelor depuse, concluzionăm faptul că SRTV nu se încadrează în niciuna din categoriile de beneficiari eligibili, argumentele pentru această concluzie fiind următoarele:

Singura categorie, din cele prevăzute în cadrul Ghidului specific din care SRTV nu este exclusă automat este cea a autorităților administrative autonome. În acest sens, vă aducem la cunoștință faptul că autoritățile administrative autonome sunt menționate în Constituția României la art. 116 - Administrația Publică centrală și de specialitate - Structura și, conform art. 117 alin. (3), se pot înființa prin lege organică. Prin urmare, autoritățile administrative autonome au următoarele caracteristici principale:

1. Fac parte din cadrul administrației publice centrale și au, în temeiul legii, o competență administrativă specifică, limitată asupra unui anumit domeniu prin emiterea de acte normative/de reglementare sau acte cu caracter individual;
2. Sunt înființate în temeiul prevederilor constituționale (de ex: CSAT) sau prin lege organică;
3. Funcționează independent/autonom - nu sunt subordonate unui alt organ ierarhic superior.

Adresa CNI Nr.  
22862/19.04.2023\_  
PROIECT FINANȚARE\_  
TVR Cluj

### III. Criterii de participare și eligibilitate ale SRTV pentru proiectele europene

Cele mai multe dintre apelurile deschise, în special de Comisia Europeană, atât în zona de digitalizare prin programul „Europa Digitală”, cât și în zona de multimedia, conținut, VOD (video on demand) prin programul „Europa Creativă” sunt apeluri de tip grant, care presupun - pe lângă sumele fixe forfetare (lump sum) - și **contribuții semnificative din partea Beneficiarului, corespunzătoare unui procent cuprins între 20 și 60%, din surse proprii sau co-finanțări externe**, din bugetele eligibile ale proiectelor.

În cadrul apelurilor de proiecte lansate prin PNRR, **SRTV se confruntă frecvent cu problema eligibilității în criteriile stabilite**. Această problemă a fost adusă în atenție de reprezentanți ai Serviciului Finanțări Alternative (SFA) în cadrul vizitei la SRTV, în anul 2023, a reprezentanților Comisiei de Cultură și Media din Senatul României. Cu această ocazie, au fost vizitate o serie de obiective din sediul central al TVR și s-au discutat și **dificultățile legate de eligibilitate pe care SRTV le întâmpină în procesul de accesare a diferitelor tipuri de finanțări și fonduri, în special din cadrul PNRR**.

Cu toate că Societatea Română de Televiziune este, într-adevăr, înființată prin lege organică, nu respectă și celelalte principii enumerate anterior. Conform prevederilor art. 1 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, aceasta este înființată ca serviciu public autonom de interes național. Prin urmare, SRTV se diferențiază de autoritățile administrative autonome prin faptul că în desfășurarea activității nu emite acte administrative, nu exercită prerogative ale puterii publice. De asemenea, din adresa dvs. nu rezultă dacă actele administrative emise de SRTV respectă sensul actului administrativ definit în Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004 la art. 2 alin. (1) litera c), respectiv: *actul unilateral cu caracter individual sau normativ emis de o autoritate publică, în regim de putere publică, în vederea organizării executării legii sau a executării în concret a legii, care dă naștere, modifică sau stinge raporturi juridice*.

Mai mult decât atât, având în vedere informațiile transmise de dvs. s-a constatat faptul că bunul se află în proprietatea privată a SRTV și nu în domeniul public al statului sau al unei unități administrativ-teritoriale, conform prevederilor art. 858 din Codul Civil care statuează în mod inechivoc faptul că: *proprietatea publică este dreptul de proprietate ce aparține statului sau unei unități administrativ-teritoriale asupra bunurilor care, prin natura lor sau prin declarația legii, sunt de uz ori de interes public, cu condiția să fie dobândite prin unul dintre modurile prevăzute de lege*. Totodată, din extrasul de carte funciară nu rezultă existența vreunui drept de administrare constituit în favoarea SRTV, așa cum se prevede în Ghidul specific la criteriile de eligibilitate.

În contextul celor prezentate, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației vă transmite faptul că cererea de finanțare în cadrul PNRR nr. C5-B2.1.b-150 a fost respinsă pentru neîndeplinirea condițiilor de eligibilitate de către

solicitant prin neîncadrarea acestuia la categoriile de solicitanți de finanțare eligibili în cadrul apelurilor de proiecte și pentru neîndeplinirea criteriului de eligibilitate cu privire la dreptul asupra imobilului, nefiind demonstrat dreptul de proprietate publică și nici dreptul de administrare a imobilului aflat în proprietate publică în sensul prevederilor Codului Civil.

Cu stimă,

DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PLAN NAȚIONAL DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ

Director General  
Dragoș Horia BUHOICIU

## MARKETING ȘI PROMOVARE ÎN 2023: DEZVOLTARE VIZUALĂ, PROGRAMARE GRAFICĂ ȘI REDUCERE SEMNICATIVĂ A COSTURILOR

Din perspectiva Departamentului de Marketing al SRTv, care înglobează și serviciile de promo, videografică și creație, anul 2023 a însemnat un adevărat test al profesionalismului, în sensul continuării utilizării și implementării în fluxul de producție a sistemelor de Inteligență Artificială (AI), dar și pe direcția identificării de soluții tehnice pentru scăderea costurile producțiilor fără a fi afectată calitatea sau numărul acestora.

### Internalizarea și reducerea costurilor

Departamentul de Marketing a continuat procesul de internalizare, pentru a reduce costurile de producție, dar și pentru a crea un flux de lucru în care producătorul emisiunii are control total asupra inserturilor vizuale, concomitent cu respectarea unei identități unitare a canalului pe care este difuzată producția.

Acest țel a fost atins prin utilizarea unor noi tehnologii (softuri) de producție videografică și prin dezvoltarea abilităților personalului pentru a putea crea și programa, din punct de vedere videografic, un produs integrat. Programarea de acest tip se referă la generarea unor elemente videografice în timp real, în funcție de necesități, pe baza unor scripturi care au o interfață prietenoasă și pot fi utilizate fără a fi necesare abilități tehnice deosebite.

### Dezvoltare și tehnologii noi

Au fost create identitățile de brand, pachetele grafice și template - urile videografice pentru TVR FOLCLOR și TVR SPORT, cele mai noi canale lansate sau în curs de lansare de către Televiziunea Română, cu menținerea unei linii vizuale moderne, adaptată tendințelor actuale în domeniu.

Echipa de creație care a lucrat la dezvoltarea proiectului TVR FOLCLOR a realizat și o serie de automatizări. Suplimentar, a utilizat o serie de softuri noi pentru fluxul de producție și pentru programarea difuzărilor pentru acest nou canal, astfel încât s-a redus semnificativ numărul personalului care operează emisia acestui post.

### Cross - media și cross - platform

În 2023, Departamentul de Marketing a realizat majoritatea produselor de tip „cross” pentru utilizare multimedia. De exemplu, interviurile pentru promovarea unui produs/program au fost realizate sub formă de podcast, cu o serie de caracteristici specifice. Astfel, în funcție de necesitate și strategia de promovare, podcastul rezultat a putut fi difuzat la TV, de către partenerii radio, publicat online

(în extracte 9x16) sau trimis sub formă de articol sau comunicat pentru presa scrisă.

Același mod de lucru a fost adoptat la serviciile promo și videografică, unde toate materialele se realizează pentru a putea fi publicate pe medii diverse.

### Personalizare și identitate

Televiziunea Română a continuat să comunice, și în anul 2023, mult mai familiar, folosind un limbaj mai apropiat de cel colocvial. Au fost utilizate culori vibrante și, prin personalizarea materialelor de autopromovare, s-a adaptat la tendințele internaționale în această privință.

Pentru fiecare dintre canalele SRTv, au fost actualizate ghidul de identitate vizuală și setul de reguli de comunicare, pentru a crea o identitate unică și recognoscibilă. Totodată, s-au actualizat, în fiecare sezon tv sau în funcție de principalele evenimente anuale, pachetele grafice, ID-urile și materiale de promovare ale canalelor SRTv.

### Promovare în noi medii

În anul 2023, Televiziunea Română a reînceput campaniile de autopromovare prin expuneri outdoor de materiale publicitare, la evenimente cu un număr mare de participanți (festivaluri de muzică, competiții sportive etc.). Totodată, au existat materiale de autopromovare pentru majoritatea producțiilor de anvergură (premium) sau producțiilor informative.





# TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ, DIGITALIZARE ȘI ACTIVITATE ONLINE ÎN ANUL 2023



SRTv a continuat, și în anul 2023, procesul de digitalizare și de intensificare a prezenței și promovării online și pe rețelele sociale.

## SERVICIUL CONȚINUT DIGITAL

Serviciul Conținut Digital gestionează site-urile SRTv, cu excepția celui de știri, și acoperă următoarele arii de activitate:

- ▶ Online (gestionarea conținutului pentru TVR.RO și TVRPLUS.RO);
- ▶ Teletext
- ▶ Design web (crearea de site-uri dedicate pentru proiecte speciale, ex. Eurovision, secțiuni și proiecte speciale, TVR Edu, TVR Minorități, TVR Folclor, TVR Film etc.).

Fluxurile de lucru curente includ:

- ▶ TVR.RO – site-ul de prezentare al Televiziunii Române, care conține informații despre programele și vedetele TVR, mini site-uri pentru fiecare canal în parte, numeroase proiecte speciale, dar și informații despre program și o zonă corporate, cu cele mai importante detalii legate de activitatea curentă și istoricul instituției.
- ▶ TVRPLUS.RO – lansat inițial în iunie 2012, fiind primul astfel de site de streaming și VOD din online-ul românesc, portalul video al Televiziunii Române a fost refăcut și relansat la finalul anului 2018, după o perioadă de 12 luni în care pe site au fost disponibile doar transmisiunile live ale canalelor SRTv.  
Acum, TVR+ oferă și înregistrări numeroase ale celor mai importante producții realizate de TVR și difuzate pe TVR1, TVR2, TVR INFO, TVR CULTURAL, TVR3 și TVR INTERNAȚIONAL, dar și transmisiuni speciale ale celor mai importante evenimente de actualitate, culturale, politice, sportive etc. pe streamul de TVR+ Exclusiv.
- ▶ Teletext – serviciu de informații centrat pe: știri interne/externe, economice, culturale și sportive, meteo, programul tv pentru toate canalele TVR, inclusiv filme, LOTO, horoscop, clienți publicitate, informații de interes public, program și clasamente ale competițiilor sportive.
- ▶ Design web – crearea și dezvoltarea de proiecte speciale online, precum site-urile pentru Eurovision Song Contest, Filme, Edu, Minorități, Folclor, Omul Anului etc. și realizarea de machete și layout-uri pentru proiectele speciale online.

SRTv este prezentă în mediul online cu următoarele proiecte:

- ▶ TVR.RO
- ▶ TVRINFO.RO
- ▶ TVRSPORT.RO
- ▶ EUROVISION
- ▶ TVRPLUS.RO
- ▶ TVR FILM
- ▶ TVR EDU
- ▶ TVR MINORITĂȚI
- ▶ TVR FOLCLOR
- ▶ TEATRU TVR
- ▶ PRESELECȚII TVR
- ▶ o serie de proiecte speciale.

Pe parcursul anului 2023, au fost atinse următoarele obiective:

- ▶ Modernizarea layout-ului pachetului de site-uri tvr.ro;
- ▶ Refacerea site-ului de știri stiriletvr.ro și lansarea lui sub numele tvrinfo.ro.
- ▶ Crearea site-urilor TVR Film, TVR Edu, TVR Minorități, Preselecții TVR și cele ale proiectelor speciale „Omul Anului” și „Timișoara Capitală Culturală Europeană”.
- ▶ Crearea site-ului TVR CULTURAL – cultural.tvr.ro – lansat în decembrie 2022.
- ▶ Încărcarea pe tvrplus.ro a peste 7.000 de ediții din grilele anului 2023.
- ▶ Difuzarea pe tvrplus.ro/exclusiv a peste 100 de ediții speciale.
- ▶ Încărcarea pe Teletext a peste 18.000 de știri.
- ▶ Câștigarea unui al doilea mandat în Comitetul Digital al EBU și continuarea fluxurilor de lucru stabilite în cadrul comitetului pe parcursul primului mandat.
- ▶ Semnarea noului contract cu YouTube și gestionarea relației cu responsabilul pe România, în scopul valorificării conținutului încărcat și a explorării potențialului acestui canal pentru SRTv.

În anul 2023, Serviciul Conținut Digital s-a confruntat cu următoarele provocări, generate – în principal – de resursele bugetare limitate, care nu permit investiții majore: platforma tvr.ro veche de peste 12 ani, neoptimizată, nu mai corespunde tehnologiei actuale; resursele insuficiente pentru o dezvoltare susținută; site-urile limitate ca trafic, dar și din punctul de vedere al vânzărilor; soft foarte vechi și neoptimizat pe Teletext; baza de date veche și neoptimizată.

Datele de trafic pentru anul 2023, conform Google Analytics, indică următoarele:

- ▶ 11.007.974 events pe tvrplus.ro în 2023, în scădere de la 14.339.042 în 2022.
- ▶ Cele mai urmărite pagini: stream-urile de canale TVR2, TVR1, TVR INFO, TVR CULTURAL și TVR INTERNAȚIONAL.
- ▶ 11.235.043 de afișări pe tvr.ro în 2023, în scădere față de 16.502.569 în 2022.

Cea mai urmărită secțiune pe tvr.ro este, în continuare, Programul TV, cu peste 6 milioane de afișări în 2023.

Serviciul Drepturi de Autor a valorificat drepturile SRTv, conform contractului încheiat cu YouTube. Contractul este derulat de Serviciul Drepturi de Autor împreună cu Departamentul Marketing și Comunicare, în anul 2023 fiind încasată suma de 1.000.123,29 lei.

## Noul Site-tvrinfo.ro

Pentru prima oară în cadrul TVR, a fost stabilită o corelare a strategiei de creare de conținut pentru TV-ul clasic, cu adaptarea producțiilor la mediul online, inclusiv canalele de pe rețelele sociale.

Noul Site-tvrinfo.ro oferă, în momentul de față, o acoperire integrală a producțiilor TVR INFO, multe dintre emisiunile de pe post fiind preluate prin intermediul acestuia în mediul online. În plus, a fost dezvoltată o strategie pentru rețelele sociale, în care canalele de YouTube, Facebook și Twitter preiau și adaptează conținut pentru specificul de consum al fiecărui astfel de canal.

Echipa IT a colaborat strâns cu departamentul de conținut pentru a proiecta și dezvolta un portal de știri TVRINFO.RO modern și reactiv, optimizat pentru

o varietate de dispozitive, inclusiv mobile și tablete.

Portalul a fost construit cu accent pe ușurința de navigare și viteza de încărcare, îmbunătățind experiența utilizatorului.

De asemenea, a contribuit la implementarea unui CMS flexibil și ușor de utilizat, pentru a permite jurnaliștilor și editorilor să publice rapid știri, videoclipuri și galerii foto. CMS-ul a fost personalizat pentru a răspunde nevoilor specifice ale echipei de redacție, inclusiv fluxuri de lucru dedicate și aprobare editorială.

**Departamentul Emisiuni și Știri Sportive** este prezent în mediul online, atât cu site-ul tvr sport.ro, cât și cu pagina de Facebook TVR Sport, pagină care a ajuns la un număr de 65.795 de urmăritori.

**Arhiva TVR** este prezentă online prin utilizarea rețelelor de socializare, având conturi de Twitter, Instagram, Pinterest, Facebook, TikTok și YouTube.

În anul 2023, vizionările în cadrul platformei YouTube pentru materiale din Arhiva TVR au crescut cu 15,1 mii, adică 6% mai mult față de anul precedent, și au adus un venit estimat de 16.803,62 USD, cu 14% mai mult decât în anul 2022.

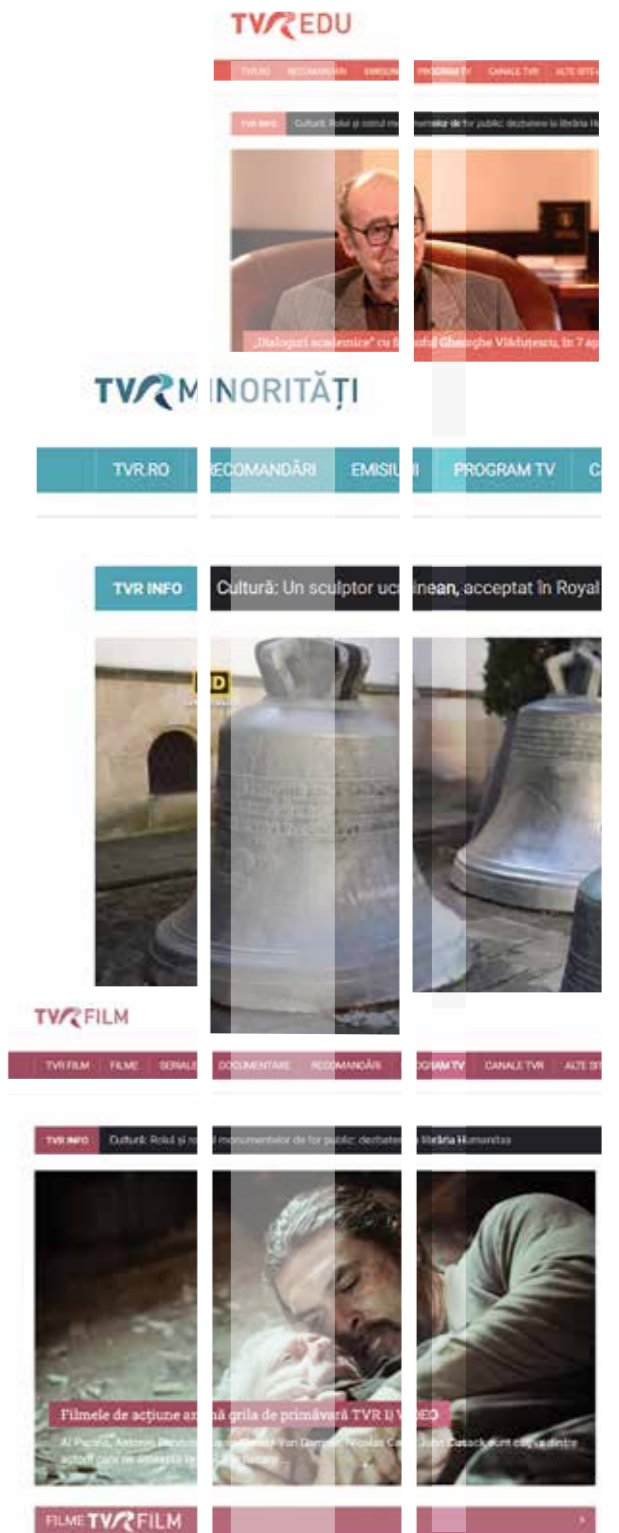
Prin intermediul **Serviciului Finanțări Alternative**, SRTv a început procedurile de aplicare pentru finanțarea prin programul „Digitalizarea serviciilor publice online ale SRTV în folosul cetățenilor” – “POCIDIF – Măsura 1 – Servicii Publice destinate cetățenilor și/sau firmelor identificate în CSP gestionat de ADR și/sau în concordanță cu Politica eGuv”.

Printre cheltuielile eligibile ale accesării acestui program/proiect, SRTv va putea beneficia de următoarele dotări și echipamente: echipamente TIC și alte dispozitive aferente (servicii de instalare, configurare, testare, integrare, punere în funcțiune).

Printre echipamentele care pot fi achiziționate, enumerăm: camere mobile care să permită comunicarea în timp real între reporter și centru de administrare al platformei; amenajarea spațiilor tehnice în care se vor instala echipamentele TIC achiziționate prin proiect, precum și capacități de stocare; achiziționarea și/sau dezvoltarea programelor informatice/ soluțiilor/ aplicațiilor software/ licențelor necesare implementării proiectului, inclusiv programe de AI.

Pentru stabilirea cât mai exactă a criteriilor de eligibilitate conform ghidului solicitantului, SFA a lansat o invitație oficială către Autoritatea de Digitalizare a României în vederea unor discuții de clarificare a criteriilor mai sus menționate.

În prezent, a fost desemnat, prin Decizia Președintelui-Director General, Grupul de lucru care a început demersurile pentru depunerea documentelor și a proiectului tehnic pe platforma specifică apelului de proiecte.



**ANUL 2023  
PENTRU  
RESURSA  
UMANĂ SRTV**  
- O NOUĂ  
VIZIUNE, O NOUĂ  
ORGANIGRAMĂ



- ▶ Resursa umană este o prioritate strategică pentru succesul SRTv.
- ▶ Începând cu decembrie 2023, Televiziunea Publică are aprobată o nouă organigramă, construită pe criterii de eficiență și performanță.
- ▶ Consiliul de Administrație al TVR a aprobat și un nou Regulament de Organizare și Funcționare (ROF) al SRTv.
- ▶ Cheltuielile cu personalul au o pondere semnificativă în Bugetul de Venituri și Cheltuieli al SRTv, lucru care face necesară o administrare eficientă și responsabilă a resursei umane.
- ▶ Evoluțiile în domeniul tehnologiei și cele din piața de televiziune impun pregătirea continuă a resursei umane a SRTv.

Reorganizarea Televiziunii Române este un act de responsabilitate, un demers care urmărește exclusiv interesul publicului, prin crearea unui cadru propice dezvoltării instituției și, implicit, creșterii relevanței TVR în spațiul media. TVR are puterea de a-și îndeplini rolul în societate, însă dinamica evoluției mass-media impune o reformare și o adaptare a serviciului public de televiziune. Este un pas firesc și obligatoriu pentru ca SRTv să continue să își îndeplinească misiunea publică în acord cu standardele actuale, cu așteptările românilor și cu provocările pe care le prezintă un context global din ce în ce mai turbulent.

## NOUA ORGANIGRAMĂ – UN PAS DECISIV PENTRU VIITORUL SRTv

Începând cu decembrie 2023, televiziunea publică are în curs de implementare o nouă organigramă, construită pe criterii de eficiență și performanță. După 11 ani de la cea mai recentă reorganizare a Televiziunii Române, managementul SRTv a elaborat și aprobat o nouă structură de organizare care elimină disfuncționalitățile, se aliniază realităților din piața media, răspunde așteptărilor publicului și obligațiilor legale. Este un moment decisiv în reformarea TVR, care vine după o lungă perioadă de analiză a situației curente și a oportunităților pe care această decizie le generează.

Prin hotărârea Consiliului de Administrație adoptată în data de 14 decembrie 2023, SRTv răspunde și cerințelor Legii nr. 296 din 26 octombrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung și pune în aplicare deciziile Curții de Conturi.

Consiliul de Administrație a aprobat, totodată, noul Regulament de Organizare și Funcționare (ROF) al SRTv - un instrument esențial care descrie structura organizației, cu atribuții, competențe, responsabilități, niveluri de autoritate și relaționare, numărul maxim de posturi din SRTv și statul de funcții. Ultima modificare a

Regulamentului data din anul 2012.

Prin noua structură organizatorică, mai suplă și mai bine adaptată erei digitale, conducerea televiziunii publice își propune eficientizarea fluxului de lucru, creșterea performanței prin reșezarea structurilor, alocarea responsabilă a resurselor, cheltuirea judicioasă a banului public și punerea în valoare a celei mai importante componente a sa – oamenii.

Reorganizarea nu presupune concedieri, ci vizează crearea unui nou sistem de relații între structuri și între oameni care să încurajeze colaborarea, să stimuleze creativitatea, dar și să crească gradul de responsabilitate în folosirea resurselor umane, financiare și tehnice. Noua organigramă va crea cadrul necesar dinamic pentru ca TVR să performeze la adevărata sa capacitate.

Managementul actual al instituției a dispus un set de măsuri organizatorice și un calendar de punere în aplicare a acestora menite să readucă SRTV în regim de funcționare în sistem de management integrat. În prima etapă, pe parcursul anului 2022, a avut loc un proces e-mapare a principalelor structuri SRTV. A rezultat, astfel, necesitatea redefinirii unora dintre structurile interne cu rol strategic și de producție. Aceste structuri au fost așezate într-o nouă arhitectură instituțională, rezultând o nouă organigramă.

Concomitent cu workflow-ul de producție redefinit, atribuțiile și funcționalitățile tuturor compartimentelor au fost integrate într-un Regulament de Organizare și Funcționare, actualizat pentru prima dată după mai bine de 20 de ani.

## Scurt istoric

După 1989, conducerile administrative ale SRTV au încercat diferite variante organizatorice menite, pe de o parte, să facă față provocărilor imediate și, pe de altă parte, să pregătească strategic instituția pentru viitor. Din păcate, aceste transformări succesive ale arhitecturii instituționale, luate în ansamblu, nu și-au dovedit eficiența, din cauza modelelor organizaționale contradictorii sau a succesiunii reorganizărilor la intervale din ce în ce mai scurte de timp. Astfel, înainte ca un model propus de o administrație să fie implementat cu adevărat, acesta a fost înlocuit de altul, propus de următoarea

administrație. În total, SRTV a avut nu mai puțin de 16 conducere administrative diferite în 34 de ani.

În urma fiecărei reorganizări, au rezultat structuri dezarticulate din perspectivă managerială și procedurală, caiete de sarcini neactualizate, un regulament de organizare și funcționare caduc și proceduri inoperante.

Fluctuațiile sub raport organizatoric ale structurilor editoriale, în special ca urmare a restrukturării din anul 2012, au generat o organigramă disfuncțională și „migrări profesionale” inadecvate ale personalului. În cele din urmă, SRTV a ajuns să funcționeze mai mult pe bază de cutume și rutine, decât procedurat și sistematizat. Rezultatul negativ al acestui mod de funcționare s-a tradus în risipă de resurse, ineficiență și deprofesionalizare.

În anul 2018, Consiliul de Administrație al SRTV a aprobat, la propunerea Președintelui-Director General, un Plan de Acțiune în vederea remedierii problemelor și a stabilit ca, într-un termen de 6 luni, acesta să fie implementat. După un an de la împlinirea termenului asumat, în 2020, Curtea de Conturi a subliniat în raportul de control abaterea cu numărul 14, respectiv: „(...) de remarcat o serie de atribuții în exercitarea cărora nu au fost întreprinse demersuri capabile să asigure un grad adecvat de implementare a punctelor 4, 5 și 6 din Plan, puncte referitoare la realizarea structurii funcționale a SRTV, la eficiența utilizării resurselor și la modernizarea suportului tehnic al SRTV la nivelul cerințelor mondiale actuale (...)

Nefinalizarea unor demersuri inițiate ca urmare a unor blocaje generate de existența unui climat de muncă neparticipativ, manifestat printr-o comunicare limitativă a părților implicate”. Situația a condus la acumularea unei stări permanente de tensiune la nivelul organizației. În consecință, gestionare activității curente a devenit una de tip „management de criză”, determinată de disiparea autorității și de evitarea asumării responsabilităților, ambele generate de blocajele și sincopile frecvent apărute pe fluxurile decizionale, atât în ceea ce

privește funcțiile de conducere și control, cât și în privința celor executive, de producție.

## 2023 – o nouă organigramă, un nou Regulament de Organizare și Funcționare

Prin Decizia PDG J/10.02.2023, a fost înființat un Grup de Lucru având următoarea misiune: „(...) Art. 1. În scopul elaborării unei structuri organizatorice (organigramă) coerente, precum și a proceselor de lucru aferente din cadrul serviciului public media SRTV, se constituie Grupul de Lucru (...)” Reorganizarea SRTV, rezultată în urma activității Grupului de Lucru pe parcursul anului 2023, a pornit de la definirea principalelor nuclee organizatorice din literatura de specialitate aferente oricărei societăți comerciale (cercetare-dezvoltare, producție, comercial-marketing, resurse umane) aplicate la specificul TVR (producție TV și servicii de difuzare a programelor). În consecință, „hard core”-ul instituției va fi structurat astfel: Cercetare – Dezvoltare (Transformarea Digitală); Producția Editorială; Difuzarea de Programe; Comercial – Marketing; Resurse, Economic-Contabilitate, Juridic și alte structuri de suport.

Dintre acestea, reorganizarea SRTV din anul 2023 s-a concentrat prioritar pe două aspecte fundamentale: transformarea digitală și producția editorială.

## Transformarea digitală – Direcția Digitală

Una dintre principalele provocări pentru orice Serviciu Public de Media, în contextul transformării digitale, este definită de reglajul fin pe care trebuie să-l realizeze între tendințele pieței (respectiv obiceiurile de consum media în schimbare rapidă) și îndeplinirea cu acuratețe, echilibru și obiectivitate a valorilor pentru produsele media pe care le realizează. Acest lucru presupune o redefinire atât a unora dintre produsele media prin crearea de noi formate de programe, cât și a fluxurilor de lucru din zona redacțiilor de știri. Această obligativitate permanentă de a livra conținut media presupune un nou ritm de lucru, modificarea ciclurilor tradiționale de producție și noi abilități de comunicare.

Una dintre problemele majore pe care le-au întâmpinat Serviciile Publice de Media (SPM) în procesele lor de tranziție digitală a constat în așa-numita coliziune a generațiilor. Creatorii de conținut din SPM clasice au fost nevoiți să interacționeze, în echipe mixte, cu profesioniștii noii ere digitale. Aceste specializări, fie că provin din zona economic/comercial, de marketing sau de dezvoltare IT&C, au evoluat în ultimele decenii spre un limbaj specializat. Pentru a se înțelege între ei, fiecare dintre membrii „noilor echipe” au trebuit să treacă printr-o etapă preliminară de „alfabetizare digitală” (digital literacy) astfel încât, pe de o parte să „înțeleagă” limbajul utilizat și, pe de alta, să descopere/învețe domeniile de expertiză ale tuturor celor implicați în „noile proiecte digitale”.

Necesitatea investiției în direcția transformării digitale este evidentă. În momentul de față, TVR are o mulțime de site-uri care funcționează deficitar. Site-urile și canalele de pe rețelele sociale sunt folosite inadecvat, fără a ține cont de modul în care este consumată informația de către public în mediul digital. Una dintre marile provocări o constituie înființarea și operarea unui Canal VoD (Video on Demand), în condițiile în care TVR este unul dintre cei mai mari furnizori de conținut video din România.

Nu în ultimul rând, absența operațiunilor de marketing online este una dintre marile inadecvări strategice ale SRTV. Într-o lume digitală, în care marketingul înseamnă mai mult de 50% din activitatea unui publisher, la TVR acestea nu a existat. Din toate aceste motive, a devenit evidentă necesitate înființării unei structuri specializate, Direcția Digitală.

## Producția editorială - Departamentul Conținut

Reorganizarea zonei editoriale a pornit de la definiția programului de televiziune. Aceasta are la bază un format, un conținut editorial și artistic și un necesar financiar și tehnic.

Obiectivele reorganizării editoriale sunt:

- ▶ Un workflow de producție editorială simplu și transparent, orientat spre „clientul Canal”, respectiv spre stakeholder-ul telespectator;
- ▶ Controlul editorial coerent asupra subiectelor

și invitațiilor - abordarea de conținut editorial pentru fiecare ediție trebuie să fie integrată simultan și complementar între canale, formate și subiecte;

- ▶ Planificarea și evaluarea continuă și eficientă a Produsului (emisiunea) – verificare, evaluare și control pentru îndeplinirea angajamentelor din Convenția de Producție;
- ▶ Evaluarea constantă și continuă a activității personalului redacțional; recomandări, sancțiuni, motivare
- ▶ Feed-back permanent cu Canalul pentru reglaj fin;
- ▶ Responsabilitate față de calitatea produsului (emisiunea) și de alocarea eficientă a resurselor.

Pentru a putea genera performanță profesională jurnalistică, componenta editorială a TVR urmează a fi reasezată pe două coordonate: viteza de reacție și capacitatea de analiză. Pentru a genera performanță de audiență, TVR trebuie să reevalueze împachetarea grafică (inclusiv, calitatea audio-video) și interconectarea cu mediile on-line și multimedia.

Formula organizatorică „redacțională” este rezultatul aplicării în practica jurnalistică a teoriilor expuse în manualele de managementul resurselor umane.

## Importanța imaginii și a procesării audio-video - Departamentul Artistic

După cum ne arată studiile de specialitate, telespectatorul este guvernat în obiceiul lui de consum TV de regula 55% - 38% - 7%. Astfel, din eficiența unui mesaj transmis televizat, impactul cel mai puternic asupra telespectatorului îl are conținutul video (calitatea imaginii, efectele speciale, limbajul trupului, postura, expresie facială etc.), urmat de conținutul audio (calitatea sunetului, sonoritatea, elemente nonverbale ale vocii, impostajia etc.) și, doar pe locul 3, conținutul ideatic, respectiv sensul cuvintelor rostite.

Coroborând aceste procente cu observația că, în „zapping” printre multitudinea de canale oferite astăzi, telespectatorul „oferă” doar 3 secunde din timpul său unei „prime impresii” și apoi 30

de secunde formării unei opinii de accept sau respingere față de produsul oferit, se ajunge la concluzia că principalele două căi de acțiune în reformarea produselor jurnalistice marca TVR sunt calitatea imaginii și a sunetului (primele 3 secunde) și conținutul (următoarele 27 de secunde).

În ordinea importanței, definirea performanței programului de televiziune este dată de: formatul programului; vedeta; calitate video ireproșabilă; stilistică și pachete grafice atractive; accente sonore, ilustrații muzicale, jingle și efecte mult mai creativ și util folosite; calitate și consistență editorială.

Cele prezentate reprezintă argumentele pentru reînființarea, prin gruparea personalului cu contribuție creativ-artistică într-o structură specializată, respectiv Departamentul Artistic.

În cazul producției specifice de programe de televiziune, activitatea este trans-departamentală și multidisciplinară, la obținerea rezultatului final contribuind o echipă compusă din personal aferent mai multor structuri specializate. Ca în cazul oricăror echipe mixte de lucru, există un conducător de echipă acesta fiind producătorul programului, respectiv persoana cu competențe editoriale desemnată drept responsabilă cu execuția și livrarea programului în termenii stabiliți prin Convenția de Producție.

Convenția de Producție reprezintă documentul intern de lucru, respectiv contractul prin care un Canal Difuzor pune la dispoziție resurse financiare și de producție, solicitând ca - în schimbul acestora - o echipă de producție, reprezentată de un producător, să livreze un program de televiziune. Producătorul este acela care își asumă livrarea respectivului program de televiziune în condiții specifice: termen de livrare, calitate, performanță.

Soluția propusă de noua organigramă este reprezentată de reînființarea Direcției TV, cu trei componente: Departamentul Programe, Departamentul Conținut și Departamentul Producție Artistică.

## Departamentul Programe (Difuzarea programelor prin Canalele de Emisie)

Fluxul de producție a programelor de televiziune:

- ▶ Stabilirea politicilor integrate de programe SPM (Serviciu Public Media) "on-off line" (investiții în programe, marketing, dezvoltare) – consultări, analize, studii, argumente;
- ▶ Avizarea în Comitetul Director;
- ▶ Aprobarea în Consiliul de Administrație;
- ▶ Repartizarea bugetelor pe canale;
- ▶ Proiectarea grilelor de programe;
- ▶ Stabilirea „pilonilor de importanță SPM” (ordinea priorităților pentru Serviciu Public Media) pe clase de relevanță (inclusiv „Evenimente Speciale”);
- ▶ Stabilirea indicatorilor de performanță, corelați cu „ordinea priorităților SPM”;
- ▶ Bugetarea grilelor în ordinea priorităților (inclusiv promovare, marketing-comercial)
- ▶ Alocarea primară a resurselor editorial/artistic/tehnic (prin “rider” tehnic, echipă editorială-artistică-suport);
- ▶ Compunerea complexă a „cererilor de oferte” pentru programe noi – inclusiv informații privind resursele bugetare, editoriale, artistice, tehnice și de marketing, plus indicatori de performanță proiectați “on-off line”;
- ▶ Campanie „cerere de ofertă” pentru variante de formate noi;
- ▶ Concurs de oferte interne/externe;
- ▶ Iterații succesive pentru alocarea resurselor în ordinea priorităților, raportat la indicatorii de performanță asumați – reglajul fin;
- ▶ Semnarea „Convențiilor de Producție” – Convențiile de Producție vor conține în integralitate resursele alocate (bani, resurse tehnice, regii, salarizare etc.);
- ▶ Producții „Pilot”, „Sesiuni”, „Curente”;
- ▶ Viza de emisie (Canal Difuzor) – „Certificarea de calitate” – Proces continuu;
- ▶ Evaluare periodică cantitativ/calitativ/relevant (stabilirea periodicității);
- ▶ Decizie editorială “in-out”

Ținând cont de cele expuse, este necesar ca activitatea de producție de programe de televiziune să fie separată, atât operațional, cât și managerial de

activitatea de difuzare a programelor de televiziune. Fiecare Canal Difuzor trebuie să aibă un ultim cuvânt de spus în ceea ce privește calitatea produsului (programului) livrat, având astfel autoritatea și dreptul de a decide respingea sau acceptarea, prin „Viza de emisie”, în cazul în care acesta este realizat conform condițiilor de calitate, format, cost și timp stabilite la semnarea contractului/convenției de producție.

## Analiza SWOT a noii organigrame a SRTV

### Puncte tari:

- ▶ Resursa jurnalistică a TVR este încă profesionalizată. Jurnaliștii specializați și cu experiența profesională deloc de neglijat produc programele fanion ale TVR;
- ▶ Infrastructura redacțională este suficient de bine cunoscută unei bune părți dintre jurnaliștii TVR, parte care încă poate constitui masa critică necesară reorganizării;
- ▶ Notorietatea unor programe (brand-urile TVR) este încă ridicată, fapt ce permite o utilizare naturală drept „port-drapel” pentru structurile redacționale reînființate;
- ▶ Jurnaliștii cu experiență pot asigura un control riguros și constant al conținutului editorial (plus organizare de training editorial)
- ▶ În condițiile determinate de criza instituțională prelungită, redactorii șefi sunt singurii care pot organiza într-un mod eficient controlul ierarhic în sensul disciplinei muncii corpului editorial;
- ▶ Comanda ierarhică unică, bazată pe recunoașterea autorității profesionale, împiedică reapariția disoluției autorității manifestă în prezent;
- ▶ Separarea fluxurilor de „producție editorială (fabrica de conținut)” de „viza de emisie” va conduce nemijlocit la o calitate superioară a produsului jurnalistic (control de calitate);

### Puncte slabe:

- ▶ Linie editorială segmentată în ceea ce privește publicistica de televiziune;

- ▶ Temele de interes selectate după standarde puternic personalizate. Riscul ca oferta editorială să rămână la un nivel redus;
- ▶ Manierism și riscul de a nu genera informație care să seteze agenda publică. În aceste condiții, subiectele de larg interes, „marea agendă”, analizele și dezbaterile de actualitate riscă să rămână în umbră;
- ▶ Apariția sentimentul telespectatorului de déjà vu;
- ▶ Evitarea responsabilităților ce decurg din agenda publică și orientarea jurnaliștilor spre „zona de confort” (abordări de conținut de ordin periferic).

#### Oportunități:

- ▶ Asistăm la un derapaj al tuturor canalelor TV din ce în ce mai accentuat de la intenția inițială. Pe de o parte, în cazul așa-numitelor canale de știri, dezbaterile au devenit interminabile și cu accente „isterice”, luând locul știrilor și informațiilor de prima mână. Pe de altă parte, jurnaliștii au devenit prizonierii subiectelor de scandal, senzaționalului, agendei minore etc. Scena mediatică este dominată sau de televiziunile așa-zis „de știri” (televiziuni care au confiscat dezbaterile publice) sau de televiziunile tabloid, televiziuni care au înlocuit buletinele de știri cu magazine de fapt divers;
- ▶ Decredibilizarea informației și a modului de exercitare a profesiei de jurnalist devin teme din ce în ce mai solid argumentate în opiniile telespectatorului;
- ▶ Nu de puține ori televiziunile de „știri” sau de „fapt divers și divertisment” reprezintă doar „portavocea” patronului, acționariatului sau intereselor mai mult sau mai puțin ascunse ale celor care decid politica postului, lăsând astfel în plan secund standardele editoriale și profesionale;
- ▶ Există loc pe piața media pentru o platformă credibilă de informații, de tip factual sau de tip magazin (un așa numit canal de referință) care să genereze conținut interesant și să ofere un flux constant de informație de interes public (economic, politic, afaceri interne, actualitate externă etc);

- ▶ Se simte nevoia structurării și separării tipului de dezbateri - cea politică, asumată în spirit combativ și civilizată, și cea de analiză, la care să participe experți și specialiști;
- ▶ Există, de asemenea, nevoia stringentă a unei producții integrate tv/on-line, plus alte componente multimedia (vezi „Transformarea digitală”) cu un sistem de furnizare a informațiilor gândit complementar și targetat, care ar putea avea succes mai ales la populația activă, precum și la segmentul noii generații, segment prea puțin atras spre emisia televiziunii tradiționale (radiodifuzate).

#### Amenințări:

- ▶ Status quo în agenda stabilită de alții (reactiv în loc de pro-activ);
- ▶ Lipsa de reacție – lentoare – pierderea tempo-ului;
- ▶ Neputința de a ține pasul cu noile dezvoltări tehnologice;
- ▶ Dificultatea de a scoate telespectatorul din eticheta prestabilită (oficios al puterii);
- ▶ Pericolul de a nu reuși menținerea unor standardele de credibilitate și profesionalism la nivelul angajamentelor.

## Regulamentul de Organizare și Funcționare

În considerarea tuturor celor menționate anterior, pe parcursul anului 2023, simultan cu realitatea organizatorică aferentă noii organigrame, a fost elaborat și un nou Regulament de Organizare și Funcționare (ROF).

Toate documentele (respectiv, Notele de Fundamentare, Rapoartele Grupului de Lucru, Proiectele intermediare ale Noii Organigrame și Regulamentul de Organizare și Funcționare) care au pus în aplicare Planul de Acțiune pe parcursul anului 2023, în vederea aprobării finale a Noii Organigrame și a noului Regulament de Organizare și Funcționare ale SRTv, au fost aprobate de către Consiliul de Administrație al SRTv, în conformitate cu prevederile articolului nr. 27 din Legea 41/1994. Au fost astfel emise succesiv următoarele Hotărâri ale Consiliului de Administrație (HCA - Anexate): HCA nr. 31 din 25

mai 2023; HCA nr. 75 din 29 septembrie 2023; HCA nr. 102 din 14 decembrie 2023.

## PERSONALUL SRTV ÎN 2023

Societatea Română de Televiziune este cea mai mare organizație și cel mai mare angajator din piața media din România, iar structura, administrarea, pregătirea și dezvoltarea resursei sale umane rămâne o prioritate strategică. Complexitatea este dată nu doar de numărul mare de angajați, ci și de distribuția personalului în Studioul central și în cele cinci Studiouri Teritoriale cu activitate editorială independentă, precum și în filiala de importanță națională strategică din Republica Moldova.

Anul 2023 a fost unul complex din punct de vedere al resurselor umane din SRTv, în special ca urmare a numeroaselor modificări legislative, care au determinat schimbări semnificative în activitatea SRTv, prin adecvarea la provocările anului 2023, la noile proiecte aprobate de conducerea Societății, precum și prin asigurarea permanentă a unei pregătiri profesionale în pas cu noile tendințe de pe piața de televiziune.

Societatea Română de Televiziune a avut în vedere asigurarea unor condiții de muncă și sociale care să asigure stabilitatea și mediul optim de desfășurare a activității personalului, prin existența unui Contract Colectiv de Muncă încheiat cu partenerul social pentru perioada 2022 - 2024.

Un aspect esențial este cel legat de procentajul reprezentat de anvelopa salarială în Bugetul de Venituri și Cheltuieli al SRTv – cheltuielile cu personalul pentru anul 2023 au atins 60.77% din total de cheltuieli din alocația bugetară.

În plus, creșterea salariului minim brut pe economie

în timpul anului a dezechilibrat suplimentar resursele financiare ale SRTv. În atare circumstanțe, administrarea resursei umane a trebuit să fie făcută în mod eficient și responsabil.

## Recrutarea de personal în 2023

Organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante a fost posibilă numai până în luna mai 2023. În contextul perioadei economice dificile, Guvernul a adoptat OUG 34/mai 2023 privind unele măsuri de austeritate, ca o măsură pentru „înghețarea” cheltuielilor cu salariile din instituțiile publice, inclusiv din SRTv. Din acel moment, nu au mai fost făcute angajări, iar din noiembrie 2023, posturile vacante - cu excepția celor unice - au fost șterse din organigramă, ca urmare a aplicării Legii nr. 226/2023.

În anul 2023, au avut loc **43 concursuri**, atât în București, cât și la Studiourile Teritoriale, pentru care au fost organizate și desfășurate toate etapele, în conformitate cu Procedura de recrutare și selecție din SRTv în vigoare. La aceste concursuri s-au înscris un număr de 279 candidați, dintre aceștia 236 au fost eligibili. Din cele 43 concursuri, la București s-au organizat 33 concursuri, iar la Studiourile Teritoriale s-au organizat 10 concursuri.

În contextul stopării angajărilor, zone importante ale producției de televiziune au rămas fără resursa umană necesară, atât în zona jurnalistică, dar și în structurile de suport, acest lucru având drept consecințe supraîncărcarea personalului existent, dar și costuri suplimentare.

## Evaluarea personalului SRTv

În luna martie 2023, a avut loc evaluarea anuală a performanțelor profesionale ale personalului de execuție din SRTv pentru activitatea desfășurată în anul 2022, utilizând procedura de sistem în vigoare la data respectivă.

## Formarea profesională a personalului SRTv în 2022

În cursul anului 2023, **277 de salariați ai Societății Române de Televiziune au participat la 1.141 de ore de pregătire în cadrul a 35 de cursuri internaționale,**

Descriere	2022	2023
Număr mediu angajați	2094	2085
Salariu mediu brut lunar (calculat la luna decembrie în lei)	7320	7518
Vârsta medie angajați (ani)	48.5	50
femei	48	49
bărbați	49	51

Structura personalului SRTv, în anul 2023, comparativ cu anul anterior.

ANGAJĂRI	București	Studiourile Teritoriale	TOTAL
2022	136	37	173
2023	42	7	49

Recrutarea de personal în 2023

Perioadă	Cursuri	Cursanți	Ore de curs
2022	45	205	2.441
2023	63	404	5.248

Situația cursurilor, comparativ cu anul anterior.

preponderent online. De aceste cursuri au beneficiat salariați ai 13 structuri din cadrul SRTv, atât la nivel central, cât și din structurile teritoriale. Cursurile au fost organizate de 4 furnizori internaționali principali: EBU (European Broadcasting Union), EGTA (European Group for Television Advertising), COPEAM (The Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), CIRCOM Regional.

La **27 cursuri externe**, care au totalizat **3.163 de ore**, au participat **119 angajați** de la 19 structuri centrale și teritoriale din cadrul SRTv.

Departamentul Resurse Umane a organizat **1 curs intern**, în cadrul căruia au fost instruiți **8 cursanți** de la Studioul Teritorial TVR IAȘI, pe parcursul a **944 de ore**.

**Total cursuri: 63**

**Total persoane instruite: 404**

**Total ore de curs: 5.248.**

DRU a coordonat **practica studentească, timp de 17.768 de ore, pentru 67 studenți de la diferite instituții de învățământ preuniversitar și superior**, dintre care putem aminti Universitatea din București, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Universitatea Națională de Apărare „Carol I”, Academia de Studii Economice, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie „Politehnica” din București, Universitatea „Texas” din Austin, Vrije Universiteit din Amsterdam, Liceul Tehnologic „Mircea Vulcănescu”, Colegiul Economic „Costin Kirițescu”, Colegiul Național „Iulia Hașdeu” și Colegiul Tehnic Media.

Direcția esențială pentru pregătirea angajaților în 2023 a fost instruirea în

**40%**  
**CREȘTERE**  
**număr de cursuri**

**DUBLAREA**  
**NUMĂRULUI DE**  
**CURSANȚI ȘI A**  
**ORELOR DE CURS**

Pentru formarea profesională, în 2023, au fost cheltuiți

**147.378 lei**

din bugetul Departamentului Resurse Umane și

**6.902 lei**

din bugetul altor compartimente, față de anul 2022, când s-au cheltuit 54.869 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane.

vederea utilizării instrumentelor online (mai mult de jumătate dintre cursanți au luat parte la astfel de programe). O a doua direcție a reprezentat-o consolidarea și diversificarea cunoștințelor referitoare la management, control și integritate (17% dintre participanții la cursuri au fost instruiți în acest sens).

Principala schimbare în materie de formare profesională a constituit-o majorarea investițiilor în activitățile de pregătire profesională. Obiectivul anului 2023, menținerea la curent cu cele mai noi tendințe în domeniul audiovizual prin conlucrarea în mod deosebit cu organisme internaționale (furnizoare de training), a fost atins prin organizarea de activități de pregătire hibride (în sală, online, învățare mixtă de tip blended learning – flipped classroom).

Principala realizare a anului 2023 a constat în creșterea semnificativă a numărului de cursuri (cu 40%) și dublarea numărului de cursanți și a numărului de ore de curs.

Pentru formarea profesională, în 2023, au fost cheltuiți 147.378 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane și 6.902 lei din bugetul altor compartimente, față de anul 2022, când s-au cheltuit 54.869 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane.

Chiar și în aceste condiții de creștere, bugetul alocat pregătirii profesionale este destul de mic comparativ cu nevoile existente, în condițiile în care piața forței de muncă din domeniul TV este una care se dezvoltă rapid, atât în zona editorială, cât și în cea tehnică.

## SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ

Activitatea de securitate și sănătatea în muncă în cadrul SRTv a fost asigurată prin intermediul Serviciului Intern de Prevenire și Protecție. În acest sens, activitatea Serviciului s-a concretizat în două componente principale, respectiv:

### Prevenire și protecție

În anul 2023, nu a fost înregistrat niciun accident de muncă, obiectiv realizat pentru prima dată în ultimii 7 ani.

Din acest an, Televiziunea Română face parte din **proiectul național „Punct de prim ajutor. Fii salvator!”**. În urma protocolului încheiat cu Departamentul pentru Situații de Urgență, în cadrul instituției au fost amplasate două puncte de prim-ajutor care au încorporate defibrilatoare semiautomate, butelii de oxigen și module de comunicații de date care prin tehnica folosită, susțin acordarea primului ajutor persoanelor care au suferit o urgență medicală, până la sosirea echipajelor medicale de urgență. Totodată, 160 de salariați ai instituției au participat la cursurile de prim-ajutor efectuate de către personalul de specialitate din cadrul SMURD – DSU.

În vederea luării măsurilor de securitate și sănătate în muncă, au fost efectuate

determinări de noxe profesionale - măsurarea și interpretarea parametrilor mediului de muncă. Precedentul demers similar fiind efectuat în anul 2008. În perioadele cu temperaturi extreme, au fost luate măsurile necesare în vederea respectării prevederilor legale în domeniul securității și sănătății în muncă.

De asemenea, a fost actualizată tematica și instrucțiunile proprii, precum și întocmirea în mod particularizat a documentelor necesare în cadrul instruirii periodice în domeniul securității și sănătății în muncă la nivelul întregii instituții.

Personalul de specialitate a asigurat întocmirea documentelor specifice SSM, efectuarea instruirii introductiv-generale la angajare pentru noii salariați, precum și întocmirea fișelor de identificare a factorilor de risc profesional în toate cazurile în care au apărut modificări în activitatea salariaților.

Supravegherea sănătății lucrătorilor a fost asigurată prin intermediul serviciilor medicale profilactice, respectiv: examenul medical la angajarea în muncă, de adaptare, periodic, la reluarea activității, supraveghere specială și promovarea sănătății la locul de muncă.

## Supravegherea sănătății lucrătorilor

Anul 2023 a fost un an în care activitatea medicală la nivelul Serviciului Medical Intern al SRTv a fost foarte intensă, atât în plan profilactic (realizarea examenului medical la angajare, a examenului medical periodic, a examenului medical la reluarea muncii, a examenului medical pentru salariații care conduc mașina instituției etc), cât și în plan curativ (consulturi medicale ale salariaților pentru diverse cauze de îmbolnăvire, testări pentru COVID 19 sau gripă, acordarea asistenței medicale de urgență). Astfel, numărul total de consultații pentru anul 2023 a fost de 10.741 (în creștere față de anul anterior).

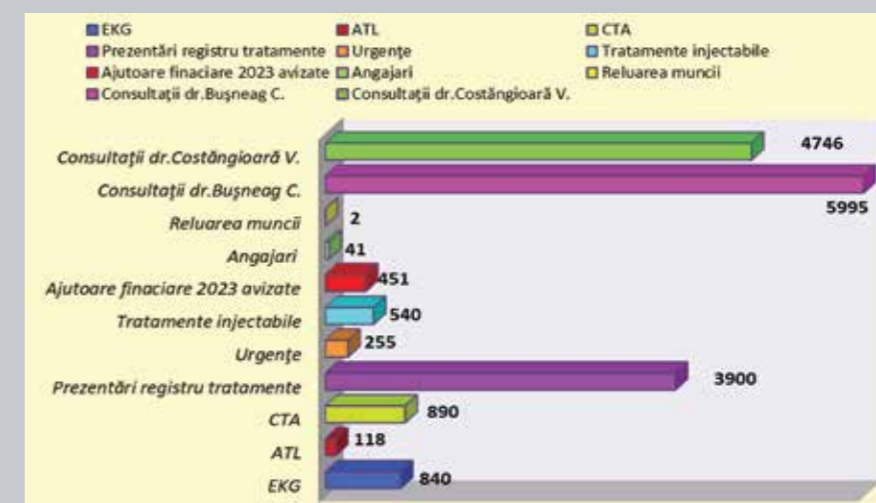
Controlul medical periodic a fost realizat conform programării făcute la începutul anului. Au fost mobilizate în scris la controlul medical periodic 23 departamente și servicii ale SRTv (1.036 salariați). S-au prezentat 540 salariați, au fost încheiate 426 fișe de aptitudine.

Din aceste grafice rezultă că cele mai multe zile de concediu medical s-au înregistrat la Direcția Tehnico-Administrativă și că afecțiunile care au necesitat un număr mare de zile de concediu medical au fost, în ordine: bolile aparatului circulator, bolile sistemului osteo-articular și tumorile.

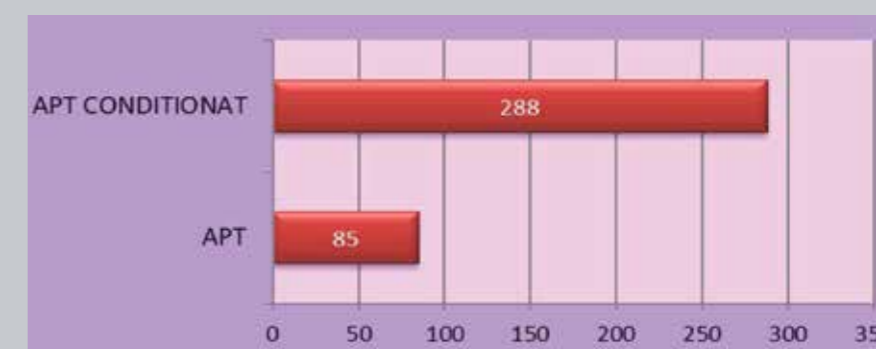
Concediile de izolare pentru lucrătorii bolnavi de COVID-19 în anul 2023 au scăzut simțitor, dar au fost totuși prezente: 187 zile.

În cursul anului 2023, au fost finalizate două proiecte medicale europene de screening, desfășurate prin intermediul Cabinetului de Medicină de familie CMI „Dr. Bușneag Carmen”, acceptat prin concurs în cadrul proiectelor europene - “Roccas II”, pentru screeningul cancerului de colon și „Totul pentru inima ta”, pentru screeningul bolilor cardio-vasculare. Aceste proiecte, total gratuite pentru lucrătorii SRTv, au oferit acestora posibilități de diagnostic clinic și paraclinic, dar și de tratament la locul lor de muncă.

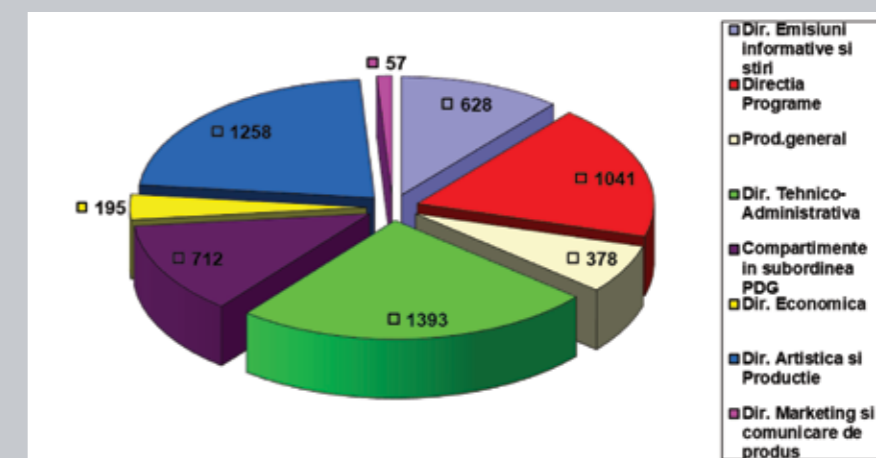
Activitatea medicală generală la Serv. Medical Intern al SRTv, în anul 2023



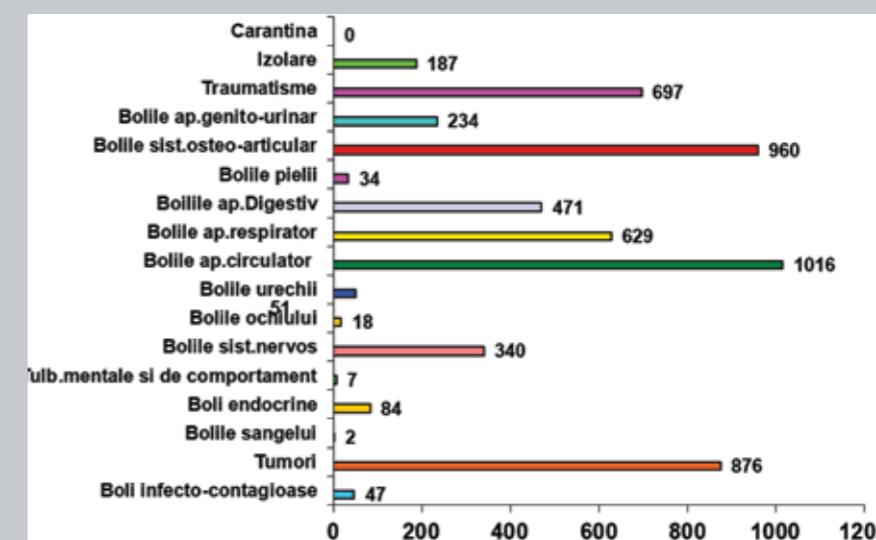
Rezoluțiile fișelor de aptitudine eliberate în anul 2023



Incapacitatea temporară de muncă structurată pe departamente în SRTv în anul 2023



Incapacitatea temporară de muncă structurată pe tipuri de afecțiuni în SRTv în anul 2023





## RESURSELE TEHNICE ȘI INVESTIȚIILE SRTv ÎN ANUL 2023



Direcția Studiouri Centrale (DSC) este una dintre cele mai importante structuri ale SRTv. DSC coordonează activitatea de producție tehnică, artistică, economică și administrativă a celor două departamente din subordine, Departamentul Tehnico - Administrativ și Departamentul Producție Artistică și are un rol definitoriu în asigurarea zilnică a logisticii necesare realizării programelor de televiziune conform misiunii publice conferită de Legea 41/1994.

Direcția Studiouri Centrale asigură, prin cele două departamente, într-o permanentă conlucrare, difuzarea programelor Societății Române de Televiziune la standardele tehnice și artistice EBU (în condițiile în care majoritatea a echipamentelor utilizate se află la limita de viață sau funcționează cu mari cheltuieli în ceea ce privește mentenanța), asigură suportul tehnic și logistica necesară pentru producerea și difuzarea programelor proprii, administrează și întreține toate spațiile și instalațiile corpurilor de clădire aflate în utilizare și administrare de către Societatea Română de Televiziune, conform Anexei din Legea 41/1994, republicată.

Anul 2023 a fost unul cu multe provocări pentru Direcția Studiouri Centrale, precum încadrarea cheltuielilor în bugetul alocat, insuficient față de nevoile reale și lipsa de resurse pentru inițierea sau finalizarea unor proiecte de investiții și complexitatea asigurării tehnicii de televiziune pentru realizarea producțiilor și transmisiunilor pentru care SRTv este desemnată broadcaster oficial sau host broadcaster.

Cu toate acestea, în anul 2023, DSC a atins o serie de obiective, dintre care pot fi amintite cele de mare anvergură:

- ▶ Asigurarea transmisiilor prilejuite de proiectul „Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii”.
- ▶ Asigurarea transmisiei în direct, cu specialiști și tehnică de televiziune, a lucrărilor Comunității Politice Europene de la Chișinău, Republica Moldova.
- ▶ Transmisiunile în direct prilejuite de Festivalul Internațional „George Enescu”.
- ▶ Lansarea canalului de televiziune TVR FOLCLOR.
- ▶ Finalizarea noului sediu al Filialei SRTv - TVR MOLDOVA și începerea emisie din această locație.

În anul 2023, din alocație bugetară, bugetul de cheltuieli alocat Direcției Studiouri Centrale a fost de 89.783.084 lei cu TVA inclus, fără fondurile alocate salariilor, iar bugetul de investiții în sumă de 633.000 lei cu TVA inclus.

Din surse proprii, bugetul de cheltuieli alocat Direcției Studiouri Centrale a fost de 1.500.000 lei cu TVA inclus,

iar bugetul de investiții în sumă de 22.195.000 lei cu TVA inclus, amortizare în sumă de 4.714.003 lei.

## DEPARTAMENTUL TEHNICO- ADMINISTRATIV

Departamentul Tehnico - Administrativ are în componența sa nouă servicii și anume: Care de Reportaj, Dezvoltare, Emisie, Energo - Tehnologic, IT & Grafică, Logistică, Studiouri, Transmisii și Transporturi.

### Serviciul Care de Reportaj

Serviciul Care de Reportaj asigură producții difuzate pe toate canalele din portofoliul SRTV. De asemenea, în baza unor contracte, Serviciul Care de Reportaj închiriază unități de producție (care de reportaj, kit-uri de producție audio-video, echipe de sonorizări, steadycam, teleficare) pentru terți. De asemenea, asigură operarea echipamentelor video și audio din dotarea serviciului (care de reportaj, kit-uri de producție audio-video, care de procesare sunet, car de reluări, echipamente mobile de sonorizare, steadycam, teleficare, etc.) în scopul realizării transmisiilor în direct și a înregistrărilor emisiunilor de televiziune.

Anul 2023 a debutat cu o importantă producție, cu ocazia evenimentului „Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii” În primele luni ale anului, s-au realizat producții sportive (meciuri de handbal din Liga națională - masculin și feminin, meciuri de rugby, meciuri de volei, scrimă, cât și alte producții precum „Ziua Culturii Române” de la Ateneul Român, evenimentele desfășurate în Parcul Carol în data de 24 Ianuarie, Eurovision Song Contest 2023 – Selecția Națională. Pe parcursul verii, săptămânal, la Ateneul Român, s-a preluat festivalul de muzică clasică „Vara Magică”. Totodată, au avut loc o serie de evenimente culturale și de actualitate, produse sau preluate de TVR, cum ar fi Gala UNITER la Timișoara, Gala UZPR, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Gala Forțelor Navale de la Constanța, evenimentele de la Ambasada SUA cu prilejul Zilei Naționale a Statelor Unite al Americii, unde TVR a fost host broadcaster.

Televiziunea Română a preluat Festivalul

Internațional „George Enescu”, desfășurat în mai multe locații din București: Sala Mare a Palatului, Ateneul Român, Opera Română, Sala Mică a Palatului.

În perioada septembrie 2023, TVR a fost host broadcaster la Summitul Inițiativei celor Trei Mări în două locații, la Palatul Parlamentului și Palatul Cotroceni (eveniment cu protocol de grad zero). Aceste producții au fost realizate în paralel cu Festivalul Internațional „George Enescu”, așadar a fost necesară suplimentarea personalului de la Serviciul Studiouri și Serviciul Transmisii.

De asemenea, Televiziunea Română a fost host broadcaster pentru ceremonia de la Arcul de Triumf, cu ocazia Zilei Naționale a României, unde a produs și distribuit semnal audio-video pentru televiziunile din întreaga țară.

Alte evenimente importante, în care au fost implicate unități de producție din cadrul Serviciului Care de Reportaj în anul 2023 au fost piesele de teatru produse și preluate de TVR, competițiile sportive „Liga Zimbrilor” la handbal masculin, „Liga Florilor” la handbal feminin, meciuri de volei și emisiuni de folclor, precum: „Vedeta populară”, „Drumul lui Leșe”, „Tezaur Folcloric”, cât și programele pregătite pentru Revelionul 2024.

În decembrie 2023, o delegație de șase specialiști de la Serviciul Care de Reportaj a ajutat la instalarea TVR MOLDOVA în noul sediu de la Chișinău.

La Serviciul Care de Reportaj s-au făcut investiții mici, punctuale și atent direcționate, pentru mărirea rentabilității la carele de reportaj. Pe parcursul anului 2023, au fost achiziționate 3 autoutilitare carosate și termoizolate, cu lift, pentru a înlocui autospecialele, anexe ale celor 3 Care de reportaj, învechite (deținute din anul 1994).

### Serviciul Dezvoltare

În decursul anului 2023, au fost derulate o multitudine de activități și proiecte, cum ar fi:

- ▶ Înlocuirea camerelor de platou din Studioul 4 cu camere de ultimă generație cu canal de cablu pe fibră optică.
- ▶ Înlocuirea camerelor de platou din Studioul 11 cu camere de ultimă generație cu canal de

cablu pe fibră optică.

- ▶ Transformarea studioului mimico-gestual din SD în HD.
- ▶ Finalizarea modernizării Sălii de Protocol de la etajul 12 al turnului TVR.
- ▶ Continuarea dezvoltării infrastructurii de fibră optică în cadrul Studioului Central, prin conectarea între CDC și corp Pangrați, între CDC și Studioul 10 Știri, între CDC și Studioul 7 (Eurovision).
- ▶ Modernizarea traseului semnalelor între CDC, studioul 10 și locul în care se încarcă materialele pe platformele sociale - corp Știri, etajul 1.
- ▶ Modernizarea Sălii de ședințe de la etajul 11, prin implementarea unui sistem de videoconferință, IP TV și Wi-Fi 5G.
- ▶ Odată cu lansarea TVR FOLCLOR au avut loc modificări în CDC, multicanal, secretari de emisie, modificări audio-video, rețele.
- ▶ Modernizarea studioului 10 - prin trecere de la SD la HD.
- ▶ Implementarea sistemului de streaming pentru încărcarea materialelor pe platformele sociale.
- ▶ Extinderea, modernizarea și întreținerea sistemului de supraveghere video în incinta instituției.
- ▶ Întreținerea sistemului informatic, de emisie și studiouri.

### Serviciul Emisie

Serviciul Emisie are ca principale atribuții:

- ▶ distribuția semnalelor în cadrul telecentrului, prin instalația de teleficare și prin legăturile audio-video dintre Controlul General și facilitățile de producție;
- ▶ emisia canalelor (programele TV) aflate în portofoliul Societății Române de Televiziune prin intermediul propriei stații de sol (emisie satelit) și prin link-ul radio cu Societatea Națională de Radiocomunicații (emisia terestră digitală);
- ▶ verificarea condițiilor de distribuție a

programele emise atât la operatorii de cablu, cât și verificarea îndeplinirii condițiilor contractuale cu Societatea Națională de Radiocomunicații.

În 2023, a continuat procesul modernizării rețelei de fibră optică pentru știri, a emisiei, Controlului General și a modernizării rețelei existente de fibră optică instalată de către STS cu relocarea echipamentelor în Data Center-ul nou. Societatea Română de Televiziune a continuat să asigure transmisiuni în format HD de la principalele instituții publice naționale (Parlament, Președinție, Guvern etc.), la cererea acestora, pentru televiziunile și agențiile de presă care nu au avut acces pentru efectuarea anumitor transmisiuni.

### Serviciul Energo - Tehnologic

În anul 2023, Serviciul Energo - Tehnologic, prin compartimentele și atelierile sale, a asigurat activități conforme cu fișele de post ale angajaților, astfel încât toate obiectivele și sarcinile de serviciu au fost duse la îndeplinire.

Prin intermediul Dispeceratului Energetic și a Atelierul de întreținere și reparații, s-a asigurat întreținerea și supravegherea echipamentelor de distribuție a energiei electrice.

A fost demarată și încheiată modernizarea stației de pompare aferentă chiller - ului Rhoss.

Tot prin intermediul Serviciului Energo - Tehnologic au fost desfășurate următoarele activități specifice:

- ▶ asigurarea comunicației de voce fixă și voce și date mobile;
- ▶ demararea și încheierea Acordului Cadru pentru achiziție de energie electrică;
- ▶ demersurile pentru realizarea achiziției serviciului de Management Energetic al SRTV;
- ▶ achiziția serviciului prin care se certifică conformitatea împământării la nivelul întregii instituții (denumit generic priză de pământ);

### Serviciul IT & Grafică

Serviciul IT și Grafică al SRTV este un serviciu vital al organizației, responsabil cu planificarea, implementarea și susținerea tehnologiei informației

și a sistemelor informatice.

Serviciul IT include activități precum managementul infrastructurii de rețea, administrarea bazelor de date și a echipamentelor hardware, securitatea datelor, dezvoltarea software-ului, suport tehnic și proiectarea sistemelor informatice. Eficiența și capacitatea de adaptare a serviciului IT și Grafică sunt vitale pentru succesul întregii organizații. Structural, serviciul este împărțit în 5 compartimente și anume Producție IT, Proiecte IT, Helpdesk, Networking și Grafică, iar colectivul este format din 25 de profesioniști – ingineri de sistem.

Principalele obiective ale serviciului IT și Grafică în anul 2023 au fost:

- ▶ Modernizarea și dezvoltarea capacităților de producție și emisie, pentru satisfacerea grilei de programe aprobate pentru anul 2023.
- ▶ Implementarea de upgrade-uri semnificative ale infrastructurii de securitate pentru a combate amenințările în evoluție. Acest lucru a inclus îmbunătățirea firewall-ului și a sistemului de prevenire a intruziunilor.
- ▶ Revizuirea și actualizarea politicilor de securitate IT pentru a reflecta noile amenințări și cele mai bune practici în domeniu. Acest lucru a inclus politici pentru utilizarea sigură a echipamentelor.
- ▶ Campanii de conștientizare și filtre de e-mail îmbunătățite pentru a scădea numărul de tentative de phishing, reușite cu 40% în comparație cu anul anterior.
- ▶ Asigurarea suportului tehnic pentru producția și difuzarea de programe proprii, prin reducerea rapoartelor negative cu 2% față de anul precedent, până la finele anului 2023.
- ▶ Micșorarea costurilor de producție de televiziune cu 5%, printr-un management superior al resurselor tehnice și umane în anul 2023.
- ▶ Având în vedere obiectivele menționate, serviciul IT și Grafică a avut o serie de realizări, dintre care pot fi amintite:
- ▶ Îmbunătățirea timpului de răspuns al echipei de suport IT cu 30%.
- ▶ Dezvoltarea și mentenanța codului de

integrare a CDN și administrarea serverelor de streaming și encodere, precum și suportul platformei de streaming live și VoD TVR+, monitorizarea streamurilor.

- ▶ Suportul și administrarea aplicațiilor specifice: Navision, aplicațiilor pentru resurse umane, MYTS - trafic publicitate, aplicațiilor sistem Teletext, aplicațiilor pentru producție, asrun log și daily playlist, powerprocess.
- ▶ Suportul și administrarea sistemului informatic știri: ENPS, recepție știri text, serverelor de share știri, serverelor crawl știri.
- ▶ Suportul și administrarea serverelor AD (Active Directory) /DNS intern, serverelor DNS extern.
- ▶ Administrarea și suportul pentru echipamentele componente ale sistemului informatic al SRTV precum și infrastructura virtuală a sistemului (servere host-uri pentru mașini virtuale).
- ▶ Întreținerea serverelor instalate în 2020 și 2021 pentru aplicația HR și aplicația pentru drepturi de autor.
- ▶ Întreținerea serverului VPN pentru acces remote al angajaților la sistemul informatic al SRTV în vederea lucrului de acasă.
- ▶ Modernizarea infrastructurii wireless prin conectarea de AP uri în Studiouri, corp redacțional, știri. Colaborare cu STS în vederea optimizării rețelei Wi-Fi din blocul redacțional Turn.
- ▶ Asigurarea și filtrarea corespunzătoare a traficului de date (Firewall, Servere Proxy).
- ▶ Actualizarea serverelor (DHCP, opennms, captivportal, speedtest etc), servere ce deservesc exclusiv partea de rețea a infrastructurii.
- ▶ Continuarea modernizării camerei tehnice aferente corpului studiouri prin relocarea echipamentelor ce fac parte din infrastructura de rețea de date a SRTV (switch-uri și routere).
- ▶ Suportul și mentenanța pentru grupurile de montaj și PPS, Promo și Publicitate, Știri și Sport.
- ▶ Suportul și mentenanța echipamentelor de

producție (Logomaster, iStore, DigiTITLE) aferente studiourilor de producție și celerelor de reportaj.

- ▶ Suportul și mentenanța echipamentelor de grafică aferente emisiei (CDC și Multicanal).
- ▶ Asistență în exploatarea echipamentelor de grafică aferente sistemului de producție digitală a știrilor, sportului, serviciului de emisie și a celerelor de reportaj. Operarea mașinilor de grafică LogoMaster pentru emisiunile realizate în cadrul Direcției Știri (Telejurnal, Ora de știri etc).
- ▶ Realizarea pachetelor grafice, implementarea și operarea mașinilor de grafică LogoMaster.
- ▶ Asigurarea suportului IT la diverse evenimente importante la care SRTV a fost principalul partener media.

Echipa IT a jucat un rol crucial în configurarea și testarea infrastructurii tehnice necesare pentru lansarea noului canal TVR FOLCLOR. Acest lucru a inclus implementarea de noi servere de difuzare, sisteme de stocare a datelor și soluții de backup pentru a asigura o difuzare continuă și fără întreruperi. Implementarea de instrumente avansate de monitorizare și analiză pentru a evalua performanța canalului și a înțelege preferințele audienței. Aceste date au permis echipelor editoriale să optimizeze programarea și conținutul pentru a crește audiența.

## Serviciul Logistică

Serviciului Logistică are în componență următoarele colective: administrativ, magazie mijloace de inventar, întreținere și reparații clădiri și activități administrative, peisagiști-floricultori, întreținere și reparații instalații sanitare și apa-canal, fochiști, pompieri.

Principalele activități desfășurate de colectivul administrativ sunt: administrarea și urmărirea derulării contractelor specifice serviciului (curățenie, deratizare, dezinfecție și dezinsecție, salubritate, furnizare gaze naturale, RSVTI-ISCIR, purificatoare apa cu încălzire și răcire), activități specifice în cadrul comisiilor de inventariere și casare și în cadrul comisiilor de recepție a bunurilor, echipamentelor etc. și/sau serviciilor achiziționate.

În privința posturilor de peisagist-floricultor, pe parcursul anului 2023 nu a existat nici un angajat pe aceste poziții. Asigurarea curățeniei și peisagisticii spațiilor verzi ale SRTV, pe o suprafață totală de circa 46.000 mp, a fost realizată cu personalul Serviciului Logistică.

Compartimentul Pompieri este constituit și funcționează ca serviciu privat pentru situații de urgență în baza Ordonanței Guvernului nr. 60/1997, privind apărarea împotriva incendiilor, aprobată prin Legea nr. 212/1997 și a prevederilor Ordinului nr. 158 din 22 Februarie 2007 prin care sunt stabilite și aprobate criteriile de performanță în vederea constituirii, încadrării și dotării formațiunilor pentru situații de urgență. Pentru sediile Dorobanți, Moliere, Autobaza și Arhiva - Jilava, Compartimentul Pompieri are în componență un total de 33 de angajați, organizați pe grupe de intervenție care asigură, printre altele: respectarea normelor pentru situații de urgență, respectarea normelor de apărare împotriva incendiilor, monitorizarea parcarilor autovehiculelor în incinta societății. Pe întreg parcursul anului 2023, nu s-a înregistrat nici un eveniment pe linie de apărare împotriva incendiilor.

## Serviciul Studiouri

Serviciul Studiouri exploatează studiourile 1, 2, 3, 4 10, 11, 12 și Studioul Muzical și contribuie, prin activitățile pe care le desfășoară, la realizarea transmisiilor în direct și a emisiunilor înregistrate din studiourile de producție și știri, pentru toate canalele SRTV.

De asemenea, Serviciul Studiouri gestionează obiectele de inventar și mijloacele fixe aflate în dotarea studiourilor, ținând o evidență a acestora și colaborând îndeaproape cu Magazia Tehnică.

O preocupare continuă a Serviciului Studiouri este aceea de a asigura angajaților un mediu de lucru sănătos, verificând în permanență condițiile de lucru din studiouri/puncte de lucru, facilitând o bună comunicare angajat-angajator, asigurându-se de respectarea cerințelor legale în domeniul protecției muncii și a tuturor prevederilor Codului Muncii, preocupându-se de instruirea profesională continuă a angajaților, prin organizarea de workshop-uri sau training-uri.

Anul 2023 s-a caracterizat prin schimbări importante în ceea ce privește rețehnologizarea unora dintre studiourile aflate în exploatarea Serviciului. Astfel, în cazul studioului 10 s-au făcut investiții în ceea ce privește capacitățile de producție în format HD. S-a îmbunătățit substanțial infrastructura de preluare și transmitere a semnalelor HD de la și către CDC, s-au instalat și dat în exploatare server - media playere capabile să gestioneze materiale HD etc. Resursa umană a ținut pasul cu modificările tehnologice, în sensul că a fost instruită să lucreze eficient pe noi echipamente, în noi moduri de lucru.

## Serviciul Transmisii

Serviciul Transmisii este o structură activă a Departamentului Tehnico – Administrativ, care are ca principal obiectiv difuzarea pe satelit a pachetului de programe al SRTV, precum și gestionarea semnalelor de contribuție din și către SRTV, stabilirea legăturilor cu Studiourile Teritoriale, formarea streamurilor cu programele din portofoliul STRTV în format ASI către:

- Societatea Națională de Radiocomunicații pentru difuzarea în sistem digital terestru DVB-T2 conform licențelor audiovizuale deținute, gestionarea encoderelor care asigură semnale pentru platforma TVR+.

Din acest punct de vedere, Serviciul Transmisii participă activ împreună cu substructurile tehnice (echipele ce deservește autospeciale DSNG și Radio Relee precum și echipele de la Jurnalistică Electronică) la toate evenimentele ce presupun asigurarea legăturilor și transportul semnalelor între SRTV și locul de desfășurare a diferitelor evenimente.

Stația de sol emisie-recepție satelit este punctul principal care coordonează legăturile din teren, asigură emisia pe satelit și recepția programelor difuzate de echipele din teren sau de la terți. S-au realizat peste 6000 recepții ale semnalelor de pe diverse medii (satelit, radioreleu, IP) însumând peste 350 mii de minute rezultând o medie de aproximativ 16,2 ore/zi.

Tot în cadrul Serviciului Transmisii, prin intermediul echipelor de Jurnalistică Electronică, se realizează la cererea diferitelor departamente filmări cu kit-uri de producție HD.

Un obiectiv important ce a fost îndeplinit, a fost

reprezentat de recepția transmisiunilor de la Concursul European de Patinaj Artistic, Eurovision 2023, Champions League la volei feminin, Campionatul Mondial de Fotbal FIFA Under17, Campionatul Național de Volei Masculin, Cupa României la polo, Campionatul Mondial de fotbal pe plajă, Jocurile Europene 2023 Polonia.

Serviciul Transmisii, împreună cu alte structuri ale SRTV, a asigurat în perioada 6 -7 septembrie 2023 producția și transmisiile satelitare prilejuite de lucrările Summit-ul Inițiativei celor Trei Mări și Forumul de Afaceri 3SI, desfășurate la Palatul Parlamentului.

Lansarea, în data de 27 noiembrie 2023, a canalului TVR FOLCLOR a necesitat reorganizarea spațiului satelitar pentru introducerea canalului în format HD precum și asigurarea în streamurile pentru emisia în format digital terestru și introducerea acestuia în streamurile în format ASI către principalii distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice.

În calitate de partener oficial al multor instituții de interes public, dar și cu alte ocazii de interes național, TVR a asigurat transmisii în sistem multicast, pentru partenerii media ce au solicitat preluarea evenimentelor.

În anul 2023, cu toate că investițiile au fost la nivel minim, Serviciul Transmisii a reușit să gestioneze resursele existente pentru asigurarea tuturor transmisiilor la nivel de înaltă calitate.

## Serviciul Transporturi

În anul 2023, Serviciul Transporturi din cadrul Departamentului Tehnico - Administrativ a asigurat cu autovehiculele din parcul propriu (Care reportaj, DSNG, camioane, care reluări, radiorelee, autoutilitare, grupuri electrogene tractabile, etc.) și auto închiriate în sistem leasing – operațional pentru transportul personalului tehnic, echipelor de producție, invitaților și echipamentelor necesare producției tv (decor, echipamente video, sonorizare, electrice) și către diverse locații de filmare, evenimente speciale din țară și străinătate.

Serviciul Transporturi a asigurat un flux de transport eficient și economic pentru numeroase producții, emisiuni și transmisii în direct, cum ar fi "Timișoara,

Capitala Europeană a Culturii", Eurovision, „Tezaur Folcloric”, „Vedeta Populară”, competiții sportive, Festivalul Internațional „George Enescu”, emisiuni realizate de către Casa de Producție Teatru și Film, transmisii în direct cu evenimentele din Ucraina, asigurarea transmisiei Summitului Inițiativei celor Trei Mări.

S-a asigurat transportul salariaților în intervalul orar 22.00 - 06.00, conform Contractului Colectiv de Muncă.

Conducătorii auto din cadrul Serviciului Transporturi au urmat cursurile pentru obținerea atestatelor profesionale cât și pentru reinnoirea acestora. Parcul auto are în dotare în anul 2023 un număr de 95 autovehicule în sistem leasing operațional și 53 de autovehicule proprietatea SRTV, acestea deservind Departamentul Știri, Departamentul Sport, Diferite Structuri și departamente ale SRTV pentru emisiuni în direct sau înregistrări, festivaluri, evenimente.

În cursul anului 2023, au fost achiziționate 3 autoutilitare IVECO de 7.5 tone, care vor fi transformate în anexe de car. Tot în cursul anului 2023 a fost achiziționat un grup electrogen, care a fost utilizat la diverse transmisii, festivaluri, evenimente, atât în București cât și în țară. La începutul anului 2023, au fost predate către proprietar cele 131 de autovehicule în urma finalizării celor 4 ani de exploatare. Tot la începutul anului 2023, au fost recepționate cele 95 de autovehicule conform noului contract de leasing operațional. De asemenea, au fost transferate fără plată către alte instituții publice un număr de 45 autovehicule (aprobat pentru casare).

## DEPARTAMENTUL PRODUȚIE ARTISTICĂ

Departamentul Producție Artistică reprezintă structura organizațională din cadrul Direcției Studiouri Centrale care asigură resursele și serviciile necesare desfășurării activității de creație și producție a proiectelor editoriale ale SRTV și care prin structura sa, corelează exigențele artistice cu

rigorile specifice unei producții de televiziune.

Obiectivul principal al departamentului îl reprezintă transpunerea pe micul ecran a proiectelor editoriale pornind de la faza de proiect până la cea de produs finit – emisiunea de televiziune. Aceasta se realizează prin intermediul personalului artistic al celor patru Servicii: Serviciul Scenografie - Stilistică, Serviciul Imagine, Serviciul Post Producție, Serviciul Regizori Montaj.

Serviciile sunt dezvoltate în baza fluxului de producție pentru toți beneficiarii interni: Canalele SRTV, Direcția Știri, Departamentul Emisiuni și Știri Sportive și Departamentul Casa de Producție, care au calitatea de beneficiar.

## Obiectivele anului 2023 au cuprins:

- ▶ Îmbunătățirea funcționării structurilor din cadrul fiecărui serviciu prin control managerial.
- ▶ Asigurarea și îmbunătățirea comunicării în cadrul departamentului, astfel încât să fie respectați toți pașii fluxurilor de producție.
- ▶ Îmbunătățirea comunicării interdepartamentale, în special cu Departamentul Tehnico - Administrativ, cu care colaborează direct atât în domeniul producției, cât și al achizițiilor și reparațiilor.
- ▶ Planificarea eficientă a resursei umane cu scopul predării la termen a comenzilor.
- ▶ Asigurarea personalului artistic în vederea îndeplinirii programelor solicitate conform planului de producție precum și asigurarea evenimentelor suplimentare în condițiile creșterii numărului de solicitări datorate reînființării TVR INFO și TVR CULTURAL.
- ▶ Asigurarea întreținerii periodice a echipamentelor din cadrul DPA.
- ▶ Rețehnologizarea, modernizarea sau înlocuirea unor echipamente din cadrul Serviciilor.
- ▶ Evaluarea permanentă a necesarului de personal și alocarea acestuia în conformitate cu programarea producțiilor și a solicitărilor adresate de către producători;

- ▶ Asigurarea onorării solicitărilor de producție conform Convențiilor aprobate, ținând cont în permanență de gradul mare de flexibilitate necesară în producția de televiziune;
- ▶ Identificarea de soluții pentru perfecționarea continuă a personalului de specialitate, în concordanță cu evoluția tehnologică și artistică utilizată în domeniul audiovizualului;
- ▶ Asigurarea activităților în perioadele mai puțin aglomerate (dintre grile) prin executarea lucrărilor de reparație și întreținere specifice fiecărui serviciu.
- ▶ Propuneri de reorganizare a unor posturi cat si scoaterea la concurs a posturilor existente pentru acoperirea lipsei acute de personal din cadrul Serviciilor, pentru buna funcționalitate și eficientizarea activității Departamentului Producție Artistică, cat și asigurarea condițiilor de perfecționare profesională, dar și a condițiilor tehnice pentru susținerea producțiilor solicitate de beneficiari prin studii referitoare la noi tehnici și modalități artistice utilizate în producții ale unor televiziuni etalon.
- ▶ Continuarea cursurilor de pregătire /training cu scopul creșterii performanțelor ținând cont de extinderea producției în format High Definition (HD) și clarificarea unor procedee de producție specifice High Definition (HD) (filmare, post producție, machiaj, lumină, culoare).

Pentru Departamentul Producție Artistică, 2023 a fost un an complex, în care producția știrilor și actualitatea social-politică au avut întâietate.

**Serviciul Imagine** s-a implicat atât într-o susținută colaborare cu Departamentul Știri, cât și în realizarea celorlalte producții ale Televiziunii Române. Astfel, pot fi amintite emisiuni precum: Selecția Națională Eurovision 2023, „Garantat 100%”, „Punctul Critic”, „Câștigă România”, „Anchetele comisarului Antonescu”, „Vis sau realitate”, „Dosar România”, „Vedeta populară”, transmisiunile sportive din cadrul Campionatelor interne de volei, înot, precum și preluarea sau conceperea integrală a câtorva spectacolele de teatru/coregrafie. Toate acestea au impus, prin importanță și complexitate, găsirea unor soluții artistice și tehnice deosebite, reflectate în calitatea artistică a imaginii.

Programele Revelionului 2023 (FuegoRevelion 2024 și „Revelionul 2024” pentru TVR INFO) au fost realizate în condițiile dificile generate de resursele bugetare limitate. Televiziunea Română a fost coproducător al numeroase festivaluri naționale, precum: Gala Premiilor UNITER, BOOKFEST 2023, Festival Internațional „George Enescu”, Festivalul SONORO.

Un loc aparte îl ocupă producția de teatru, cu un volum de lucru mai redus decât în alți ani, din care amintim: „Fierarii”, „Take, Ianke și Cadâr” și „Regele moare”. De asemenea, subliniem contribuția valoroasă la realizarea imaginii documentarelor „Phoenix Har/Jar”, „Ivan, omul cu rădăcini în ape” etc.

Din proiectul de investiții pe anul 2023 propus pentru **Serviciul Post Producție**, s-au achiziționat 3 stații de postprocesare a sunetului, restul loturilor din proiectul de investiții fiind sistate prin modificările aduse cadrului legislativ în 2023. A continuat re tehnologizarea cabinei TR, locul unde se înregistrează toate transmisiile externe, pentru a face față cerințelor suplimentare generate de înființarea a două noi canale ale SRTV, TVR INFO și TVR CULTURAL. A fost adaptat workflow - ul serviciului Post Producție, pentru a putea face față noilor cerințe tehnice și, totodată, surplusului de ture de montaj și postprocesare sunet generat de înființarea celor două noi canale ale SRTV, TVR INFO și TVR CULTURAL. S-au adaptat workflow-ul din cadrul serviciului SPP și workflow-ul între Serviciul SPP și celelalte servicii ale SRTV.

**Serviciul Regizori Montaj** a răspuns și asigurat, cu același profesionalism și implicare, realizarea producțiilor SRTV.

Din producțiile anului 2023 amintim: Programe speciale; Festivalul Internațional „George Enescu”, Selecția Națională Eurovision 2023; „Vedeta populară”; „Drag de România mea”; „Rivalii”; „Vedeta familiei”; „Câștigă România”; „Care pe care”, „Teleenciclopedia”; „Universul credinței”, „Profesioniștii” „Telescoala”, Gala „Omul Anului”, programe speciale de Crăciun și Revelion, Revelion TVR INFO etc.

**Serviciul Regizori Montaj**, a asigurat - la solicitarea Direcției Știri și a Departamentului de Emisiuni și Știri Sportive - regizori de montaj și regizori de studio pentru numeroase transmisiuni specifice. De asemenea, odată cu intrarea în emisie a canalelor TVR CULTURAL și TVR INFO, Serviciul Regizori Montaj a asigurat resursa umană de specialitate, necesară realizării producțiilor acestora. Toate producțiile menționate și nu numai, au fost susținute de echipele alocate din cadrul SRM, formate din regizori de emisie, regizori muzicali, ilustratori muzicali și regizori de studio.

**Serviciul Scenografie - Stilistică** a avut un an 2023 plin de provocări cu rezultate excelente:

Finalizarea proiectului scenografic, montarea și punerea în funcțiune a decorului pentru știri, solicitat de studioul regional TVR CLUJ.

Conceperea, proiectarea, execuția, montarea și punerea în funcțiune a decorului pentru Finala Națională Eurovision 2023 din Studioul Pangratti.

Conceperea unui dispozitiv scenic, care să răspundă cerințelor proiectului emisiunii „Drag de România Mea”, cu integrarea videowall - urilor nou achiziționate, personalizat cu elemente de butaforie care evidențiază creația plastică a cadrelor.

Proiectarea și realizarea decorului nou pentru „Tezaur Folcloric”, cu finisaje din policarbonat translucenț preluat la routerul CNC, conceput cu efecte luminoase tip LED RGB, cu comandă wireless DMX, inspirat din opera sculptorului Constantin Brâncuși. Acest decor este folosit cu succes atât la emisiunile înregistrate în studiouri, cât și la concertele și spectacolele realizate în afara Televiziunii Române.

Conceperea schițelor artistice și a proiectului scenografic pentru realizarea unui nou decor multifuncțional, solicitat de TVR TIMIȘOARA, acesta urmând a fi finalizat în decursul anului 2024.

Conceperea, proiectarea și execuția decorurilor pentru emisiunile „Care pe Care”, „Educația la putere”, „Punctul critic”.

Pentru emisiunea „Câștigă România” au fost proiectate, executate și montate noi elemente de decor suspendate, dotate cu efecte luminoase inteligente LED, care să completeze conceptul scenografic existent.

**Serviciul Scenografie și Stilistică** a contribuit la realizarea cu succes a peste 140 de producții de diverse tipuri (divertisment, cultură, știri, sport, evenimente, concerte, ediții speciale, etc.). Compartimentul Scenografie a creat în jur de 50 concepte scenografice și amenajări de spații de filmare.

**Compartimentul Ateliere de Producție Decor** a participat la realizarea a 12 decoruri noi, precum și la transformarea altor diverse elemente de decor. Au fost îndeplinite aproximativ 300 de activități de reparație/retușare a elementelor din decorurile date în exploatare în platouri sau în deplasări. Au fost proiectate, executate și exploatate instalațiile electrice de efecte de lumini pentru decorurile noi și/sau elementele de scenotehnică folosite la emisiuni, spectacole, concerte.

**Compartimentul Montare Decor** a desfășurat un număr total de aproximativ 12.170 activități, astfel: Montări-demontări decoruri în studiourile mari (1, 2, 3, Pangratti, Muzical), montări-demontări decoruri în studiourile mici (4, 10, 11, 12, Sala 3 TV), în deplasări și în afara sediului SRTV, asigurări emisii. Exploatare travelling și travelling electric, practicabile tip Brami, Butec, practicabile triunghiulare pentru camere.

**Compartimentul Costumiere** a desfășurat un număr total de 21.300 activități, astfel: Asigurare vestimentație în studiourile mari (1, 2, 3, Pangrati, Muzical), în studiourile mici (4, 10, 11, 12, Sala 3 tv) și în deplasări.

**Compartimentul Machiaj - Coafură** a desfășurat un număr total de 42.137 activități, astfel: total lucrări de machiaj spectacole 23.200 de diferite complexități (specifice tv, de înfrumusețare, efecte speciale); total lucrări de coafură 18.937 de diferite complexități (specifice tv, de înfrumusețare, efecte speciale). Total emisiuni deservite: peste 100 (atât în TVR, cât și în deplasări).

Departamentului Producție Artistică se implică cu seriozitate și responsabilitate în îndeplinirea sarcinilor, obiectivelor, având capacitatea de valorificare a experienței dobândite și de autoperfectiune, dovada fiind numeroasele producții de calitate ale Televiziunii Române la care a contribuit prin imagine, montaj, decoruri, costume, coloana sonoră, într-un cuvânt, cu partea vizuală a ceea ce înseamnă, de fapt, TELEVIZIUNE.



## TVR - OFERTA DE CANALE ȘI ACTIVITATEA STRUCTURILOR DE SUPORT

Televiziunea Română are statut de serviciu public autonom de interes național și emite pe șapte canale: TVR1, TVR2, TVR3, TVR INFO, TVR CULTURAL, TVR INTERNAȚIONAL, TVR MOLDOVA și TVR FOLCLOR. TVR acoperă cele mai importante informații la nivel național, prin cele cinci studiouri teritoriale: Cluj, Craiova, Iași, Timișoara, Târgu Mureș.

**Direcția Programe** coordonează programele conform strategiilor existente pentru stațiile principale, selectează achizițiile de filme și documentare, asigură managementul politicilor editoriale în conformitate cu strategia SRTV și cu responsabilitățile care decurg din misiunea de post public de televiziune. Direcția Programe este principalul integrator al programelor pentru canalele SRTv.

**TVR1**, principalul canal al televiziunii publice, difuzează toate evenimentele de interes național din toate domeniile (muzical, sportiv, cultural, politic, istoric, etc) precum și programe care sprijină prin suport informațional și educativ publicul din toate categoriile de vârstă și educație. Etalon de echidistanță și sursă principală de informație obiectivă, corectă și relevantă pentru telespectatori, TVR1 își construiește strategia editorială conform unei definiții conceptuale generoase și exigente, așa cum o indică sloganul său, „Prețuim românii”.

**TVR2**, canal generalist, este un canal tematic de familie, orientat spre educație și este locul în care sunt dezbătute problemele familiei în legătură cu formarea, recuperarea valorilor și educarea generațiilor. Este un canal dinamic și interactiv, pentru care campaniile sociale reprezintă o prioritate. TVR2 difuzează emisiuni producție proprie și programe realizate în coproducție sau achiziționate, cu scopul de a informa, educa și relaxa, completând oferta canalului TVR1. Sloganul TVR2 este „Educăm românii”.

**TVR3** este primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale și reușește să creeze o legătură mai puternică între comunități care se fac cunoscute prin producțiile celor cinci Studiouri Teritoriale, alături de cele din București și Chișinău. Strategia canalului, modificată în 2022, a fost continuată în anul 2023, cu accent pe relația specială între audiovizual și online, pentru a îndeplini misiunea de a aduce laolaltă românii din țară și din diaspora, sub deviza „Unim românii”.

**Studiourile Teritoriale (TVR CLUJ, TVR CRAIOVA, TVR IAȘI, TVR TÂRGU MUREȘ, TVR TIMIȘOARA)** valorizează în programele proprii teme regionale de interes. Stațiile locale ale televiziunii publice sunt implicate și în producția unor programe difuzate și pe canalele SRTv naționale și internaționale.

**TVR INTERNAȚIONAL** reprezintă puntea de legătură dintre România și românii

de peste hotare. Oferă informații relevante despre ceea ce se întâmplă în țară și despre conaționali aflați în alte colțuri ale lumii.

**TVR MOLDOVA** este canalul SRTv pentru Republica Moldova. Prin emisiunile difuzate, (producții proprii și ale Studiourilor Centrale), promovează limba și cultura română, spiritualitatea, tradițiile și obiceiurile naționale în teritoriile de dincolo de Prut. De asemenea, TVR MOLDOVA promovează consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

**TVR INFO** este canalul de știri al TVR, oferind românilor știri de încredere. Principalele evenimente interne și internaționale, dezbateri, teme de actualitate, precum și emisiuni care fac parte din grila unui canal de nișă, se regăsesc la TVR INFO. Sub sloganul „Știri de încredere”, TVR INFO prezintă subiecte relevante și fapte esențiale, informații atent verificate și comentarii echilibrate, contextualizate.

**TVR CULTURAL** este un canal tematic cu focus pe cultură, locul în care sunt dezbătute idei, se promovează valorile culturale naționale și europene și tinerii creatori, dar se păstrează vie și amintirea artiștilor simbol ai marii culturi. Cu un profil unic în peisajul media, sub sloganul „Să știm. Să fim.”, TVR CULTURAL promovează campanii și pune accent pe evenimente culturale naționale și internaționale, cum ar fi „Festivalul și Concursul Internațional George Enescu” etc.

**TVR FOLCLOR**, noul canal al SRTv lansat pe 17 noiembrie 2023, oferă telespectatorilor programe folclorice dedicate culturii populare românești și culturii populare a minorităților naționale, magazin agrar, emisiuni de tip informativ rural, dar și concerte și festivaluri de folclor, conținut de divertisment cu tematică folclorică, emisiuni care explorează tradițiile, obiceiurile și influențele culturale ale diferitelor regiuni.

## STRUCTURILE DE SUPORT

**Serviciul Analiză și Strategie Programe** prelucrează, analizează și raportează zilnic datele de audiență pentru programele SRTV și ale posturilor

competitoare și realizează analize complexe în vederea elaborării grilelor de programe.

**Serviciul Arhiva Media și Documentare** valorifică, exploatează, digitalizează, conservă, cataloghează și controlează accesul, depozitarea și manipularea patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTv.

- ▶ **Serviciul Conținut Digital** gestionează site-urile SRTv (cu excepția celui de știri) și are următoarele arii de activitate: online (gestionarea conținutului pentru TVR.RO, TVRPLUS.RO), teletext, design web (crearea de proiecte speciale online, cum sunt site-urile eurovision.tvr.ro, tvrsport.ro și cultural.tvr.ro, realizarea de machete și layout-uri pentru proiectele speciale online).
- ▶ **Serviciul Drepturi de Autor** asigură respectarea legislației privind drepturile de autor și drepturilor conexe și realizarea unui management performant al drepturilor de proprietate intelectuală (optimizarea costurilor cu organismele de gestiune colectivă prin stabilirea unor remunerații echitabile, valorificarea drepturilor de proprietate intelectuală deținute de SRTv, atât prin intermediul organismelor de gestiune colectivă cât și prin monetizarea utilizărilor din mediul online).
- ▶ **Serviciul Grilă Trafic și Coordonare Programe** funcționează ca o interfață între zona editorială din TVR și zona tehnică de difuzare a programelor, asigurând planificarea și implementarea fluentă și flexibilă a grilelor de programe pentru canalele SRTv.

**Serviciul Selecție Film și Serviciul Achiziții Programe, Licențe Film** colaborează pentru achiziția, selecția și difuzarea filmelor de către SRTv. Serviciul Selecție Film este structură funcțională în cadrul Direcției Programe și are ca atribuții selecția, programarea filmelor/documentarelor, subtitrarea, verificarea și pregătirea filmelor/documentarelor pentru emisie. Serviciul Achiziții Programe, Licențe Film are ca atribuții gestionarea bugetului de achiziții filme, derularea procedurilor de achiziție, urmărirea utilizării eficiente a filmelor/documentarelor și efectuarea analizei cost-beneficiu, pe baza audiențelor și a veniturilor încasate din publicitate.

## PREMIILE OBȚINUTE DE TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ ÎN 2023



### PREMIILE CIRCOM REGIONAL 2023

- ▶ Premiul I la categoria „Program de știri” (News Programme) pentru TVR CLUJ, cu un jurnal produs de Redacția Știri.
- ▶ Premiul I la categoria „Videojurnalism” - Jurnalistul Péter Keresztes - TVR TIMIȘOARA, pentru o serie de trei reportaje despre realitatea regională.

### GALA UNITER (UNIUNEA TEATRALĂ DIN ROMÂNIA)

- ▶ Televiziunea Română a fost distinsă cu Premiul special pentru parteneriatul strategic pe care cele două instituții îl derulează de 30 de ani.

### GALA UCIN (UNIUNEA CINEAȘTILOR DIN ROMÂNIA)

- ▶ Premiul UCIN pentru cel mai bun film de televiziune pentru „Moștenirea clandestină: Tezaurul României de la Moscova”, film regizat de Vitalie Lupașcu și realizat de jurnalista Monica Ghiurco.

### PREMIILE RADAR DE MEDIA 2023

- ▶ TVR INFO a primit premiul special aniversar - un an de la reluarea emisiiei postului, un an de „Știri de încredere!”
- ▶ TVR CULTURAL - premiu special pentru relansare și pentru revenirea Jurnalului Cultural.
- ▶ Marina Almășan, realizatoare și producătoare la TVR2 - diploma pentru „Cea mai longevivă personalitate TV feminină”.
- ▶ TVR a fost distins cu Premiul Special Myosotis pentru producția impecabilă a Festivalului Internațional George Enescu, difuzat pe TVR CULTURAL.
- ▶ Iuliana Marciuc, realizatoare TVR, a primit Premiul Myosotis pentru cei 33 de ani de carieră în Televiziunea Română.
- ▶ „Generația Fit” a primit premiul pentru „Cea mai bună emisiune a stilului de viață sănătos”.

### PREMII ACORDATE DE CASA REGALĂ A ROMÂNIEI

- ▶ Jurnaliștii Adelin Petrișor și Alex Costache, alături de Dragoș Stoian, cameraman, au primit diplome de la Casa Regală a României pentru curaj civic - jurnalism în zone de conflict și în situații de risc.



## GALA „ROMÂNIA EȘTI TU!”

- ▶ Diploma de Excelență pentru Abordarea Sensibilă, Inovația și Realizarea Remarcabilă - Alina Amza, producător TVR, pentru documentarul „Când culorile au tăcut”.

## GALA ASOCIAȚIEI JURNALIȘTILOR ȘI SCRITORILOR DE TURISM

### DIN ROMÂNIA (AJTR)

- ▶ Premiul de Excelență pentru emisiunea „Investiți în România!” pentru promovarea consecventă a României turistice, pe cinci continente, timp de 22 ani.
- ▶ Premiu de Excelență pentru activitatea desfășurată în publicistica TV de turism și în cadrul asociației, pentru Vasile Arhire, jurnalist TVR IAȘI.
- ▶ Premiul „Arheologie Gastronomică” pentru producția TVR „România în bucate”.

## PREMIUL „PRO CULTURA ET ARTE”

- ▶ Redactorii Emisiunii în Limba Maghiară, Kacsó Sándor și Bartha Ágnes, au fost distinși cu Premiul „Pro Cultura et Arte”, oferit de Centrul de Cultură și Artă Gheorgheni, pentru întreaga activitate jurnalistică.

## GALA CLUBANTREPRENOR.RO

- ▶ Premiul Evenimentul Editorial și Cinematografic al Anului pentru filmul documentar „Phoenix. Har/Jar”, realizat de Televiziunea Română în parteneriat cu Editura Integral, cu sprijinul CNSAS, regie Cornel Mihalache, producție Claudia Nedelcu Duca, montaj Roxana Elekeș.

## EVENTIMENTUL „ZILELE ASISTENȚILOR SOCIALI” - EDIȚIA A XI-A

- ▶ Premiul de excelență în jurnalism - Maria Cristina Țilică, pentru documentarele sociale difuzate în cadrul emisiunii „Dosar România”

## GALA FUNDAȚIEI SCHEHERAZADE

sub înaltul patronaj al Excelenței Sale Domnul Ihor Prokopchuk, Ambasadorul Ucrainei.

- ▶ Televiziunea publică s-a numărat printre companiile, instituțiile și oficialitățile cărora li s-au acordat diplome onorifice, în semn de apreciere pentru solidaritate și responsabilitate civică prin sprijinul adus Ucrainei.

## GALA CELOR MAI PERFORMANTE COMPANII DIN BUCUREȘTI

Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București

- ▶ Trofeul „Ioan V. Socec” pentru jurnalism în domeniul economic pentru emisiunea „Banii,

azi”. Trofeul a fost înmănat Mădălinei Chițu și lui Cătălin Deacu, jurnaliști și moderatori ai producției.

## GALA „TOPUL FIRMELOR DIN JUDEȚUL DOLJ”

- ▶ Premiul pentru 25 de ani de implicare în viața comunității pentru TVR CRAIOVA.

## DISTINCȚIE ACORDATĂ DE CONSULUL GENERAL AL ROMÂNIEI

### LA CERNĂUȚI

- ▶ Diploma de excelență „pentru profesionalismul și curajul dovedit în activitatea de reflectare a realităților de pe frontul din Ucraina” pentru Alex Costache - jurnalist, Bogdan Militaru- cameraman și Doru Oancă - șofer/asistent de cameră/fotojurnalist.

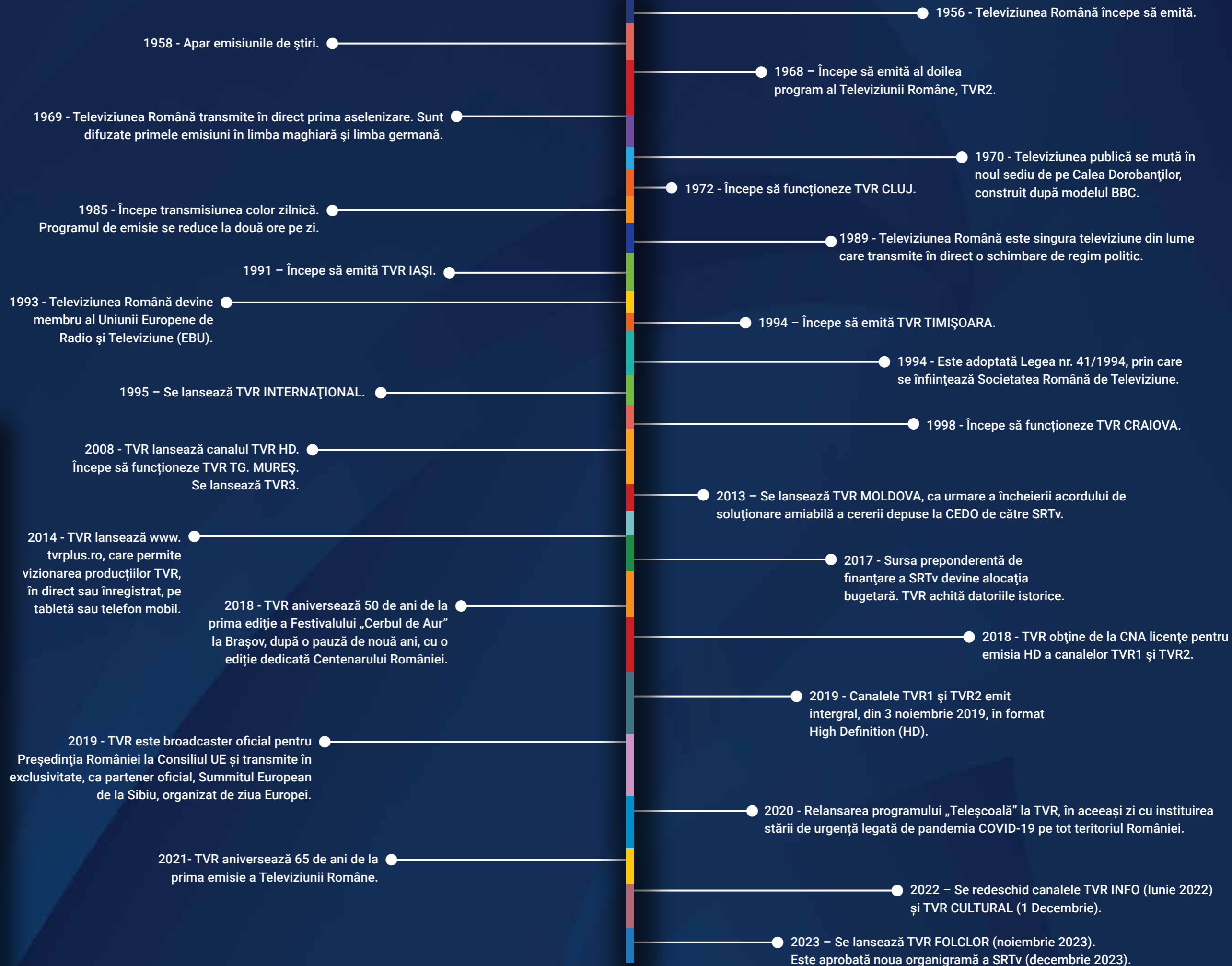
## GALA GIMNASTICII RITMICE ROMÂNEȘTI

- ▶ Premiul „pentru promovarea și dezvoltarea gimnasticii ritmice” pentru Monica Bucur - comentator și Valentina Stelescu – producător.

## TVR MOLDOVA

- ▶ Premiul „Gheorghe Cincilei”, acordat de Ministerul Culturii al Republicii Moldova, în domeniul promovării imaginii culturale în mass-media - 27 martie 2023, Ziua Unirii Basarabiei cu România.
- ▶ Trofeul Ministerului Culturii pentru promovarea patrimoniului cultural imaterial din Republica Moldova, la cea de a 10-a ediție a Târgului Național al Covorului - Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală din Chișinău.
- ▶ Premiul GALEX TVR Moldova „Printre cuvinte”, acordat de Ministerul Culturii, Asociația Bibliotecarilor, realizatoarei emisiunii “Printre Cuvinte” TVR MOLDOVA.
- ▶ Premiul de Excelență pentru Seniorii Presei Românești, oferit de Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România, acordat directorului TVR MOLDOVA, Nicolae Mocanu.
- ▶ Premiul pentru jurnaliști sportivi - Gala Laureatilor Asociației Presei Sportive din Moldova (APSM)
- ▶ Premiul pentru promovarea științei în mass-media – Academia de Științe a Moldovei - Elena GUȚU, producător emisiunii TVR MOLDOVA
- ▶ Diploma TVR Moldova - Muzeul de Istorie. TVR MOLDOVA a obținut o diplomă de grațitudine în cadrul evenimentului aniversar „Muzeul Național de Istorie a Moldovei la 40 de ani. O istorie ilustrată”.
- ▶ Emisiunea „În Slujba binelui” a fost premiată pentru implicarea în promovarea spiritualității neamului românesc și a credinței ortodoxe, la împlinirea a 100 de ani de la înființarea Episcopiei Cetății Albe-Ismail.

## ISTORICUL SRTv



## RAPORTUL DE GESTIUNE PENTRU ANUL 2023

31 DECEMBRIE 2023  
(RAPORTUL  
ADMINISTRATORILOR)



Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2023 cu următorii indicatori economico-financiari:

- ▶ **Venituri totale:** 490.283.709 lei, **din care venituri din exploatare:** 488.224.956 lei **și venituri financiare:** 2.058.753 lei;
- ▶ **Cheltuieli totale:** 507.081.387 lei, **din care cheltuieli de exploatare:** 506.755.612 lei **și cheltuieli financiare:** 325.775 lei;
- ▶ **Cifra de afaceri netă:** 26.001.336 lei;
- ▶ **Rezultatul brut al exercițiului:** pierdere în valoare de 16.797.678 lei;
- ▶ **Impozit pe profit :** 0 lei;
- ▶ **Rezultatul net al exercițiului:** pierdere în valoare de 16.797.678 lei.

### SITUAȚIA CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE

ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2023

#### REZULTATUL DIN EXPLOATARE

##### Veniturile din exploatare

realizate de SRTv în anul 2023 au fost de 488.224.956 lei, cu 13,68 % mai mici față de anul 2022 și se prezintă în următoarea structură:

##### a. Venituri din subvenții din exploatare

în valoare de 441.402.421 lei, cu o pondere de 90 % din total venituri din exploatare, cu 2.89 % mai mari față de anul 2022.

Prin Legea nr. 368/2022 a bugetului de stat pe anul 2023, Societății Române de Televiziune i-a fost alocată suma de 415.000.000 lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare, la Capitolul 67.01 "Cultură, recreere și religie", titlul 55 "Alte transferuri".

În luna octombrie 2023, ca urmare a solicitării Ministerului Finanțelor, s-a disponibilizat rețineră de 10% în valoare de 10.056 mii lei, bugetul Societății Române de Televiziune fiind diminuat cu această sumă.

În baza HG nr. 1063/2023 cu privire la alocarea de sume din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2023, pentru ordonatorii principali de credite bugetul Societății a fost rectificat pozitiv cu suma de 42.798.000 lei.

**b. Venituri din publicitate**

în valoare de 21.368.617 lei cu o pondere de 4.37 % din total venituri din exploatare, cu 102.17% mai mici față de anul 2022.

**c. Alte venituri din exploatare**

în valoare de 25.453.918 lei, cu o pondere de 5 % din total venituri din exploatare, cu 5 % mai mici față de anul 2022, din care:

- ▶ alte venituri în valoare de 25.453.918 lei, din care: venituri din subvenții pentru investiții (17.841.614 lei), venituri din amenzi, penalități ( 431.932 lei), venituri din sponsorizări (2.506.078 lei), creanțe taxa tv (180 lei), alte venituri (41.394 lei), etc.

**CHELTUIELILE DE EXPLOATARE**

realizate de SRTv, în anul 2023, au fost de 506.755.612 lei, cu 9,8% mai mari față de anul 2022.

Pe elemente de cheltuieli, **cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv în anul 2023 se prezintă astfel:

**a. Cheltuieli cu personalul**

în valoare de 305.749.263 lei, cu o pondere de 60.33% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 28,31% mai mari față de anul 2022.

Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

	2022	2023
Salariile personalului	<b>212.917.732</b>	<b>277.412.767</b>
Concedii de odihnă neefectuate	<b>11.799.932</b>	<b>13.348.153</b>
Tichete acordate salariaților	2.971.659	3.048.719
Cheltuieli Consiliul de Administrație	888.336	888.336
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială din care:	9.694.803	11.051.288
- cheltuieli cu CAS și CASS diminuate cu rectificări din procesele cu salariați	567.802	79.820
- cheltuieli fond social	4.161.977	4.523.861
- contribuția asiguratorie pentru muncă	4.965.024	6.447.607
<b>TOTAL CHELTUIELI CU PERSONALUL</b>	<b>238.272.462</b>	<b>305.749.263</b>

În ceea ce privește componența fondului social în valoare de 4.523.861 lei, facem mențiunea că se încadrează în limita de 5% din valoarea fondului de salarii (cf. Legea 227/2015) și se compune din ajutoare sociale, ajutoare de deces, ajutoare de naștere, indemnizații acordate persoanelor pensionate anticipat, materiale achiziționate pentru buna desfășurare a activității cabinetelor medicale, etc.

Din totalul cheltuielilor cu salariile personalului, suma de 1.998.949 lei reprezintă indemnizații acordate în cursul anului 2023 salariaților care s-au pensionat anticipat, în conformitate cu art. 118 alin.1 din CCM valabil în SRTv.

**b. Cheltuieli privind prestațiile externe**

în valoare de **131.092.350 lei**, cu o pondere de 25.86% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 31.08% mai mici față de anul 2022, din care:

N R . CRT	CHELTUIELI	2022	2023
<b>II</b>	<b>CHELTUIELI PRIVIND PRESTAȚIILE EXTERNE DIN CARE:</b>	<b>190.210.638</b>	<b>131.092.350</b>
<b>1</b>	<b>Întreținere și reparații mașini</b>	<b>159.948</b>	<b>187.272</b>
<b>2</b>	<b>Întreținere și reparații clădiri</b>	<b>15.400</b>	<b>7.700</b>
<b>3</b>	<b>Întreținere și reparații diverse</b>	<b>246.406</b>	<b>241.421</b>
<b>4</b>	<b>Cheltuieli cu redevențe, locații și chirii</b>	<b>2.288.667</b>	<b>2.665.363</b>
<b>5</b>	<b>Cheltuieli cu primele de asigurare</b>	<b>79.751</b>	<b>47.853</b>
<b>6</b>	<b>Cheltuieli cu pregătirea personalului</b>	<b>32.464</b>	<b>56.167</b>
<b>7</b>	<b>Cheltuieli cu colaboratorii din care:</b>	<b>4.183.438</b>	<b>4.611.678</b>
	drept de proprietate intelectuală	3.954.364	4.373.428
	contracte civile activitate independentă	229.074	238.250
<b>8</b>	<b>Cheltuieli cu comisioanele și serviciile judiciare</b>	<b>1.253.905</b>	<b>524.474</b>
<b>9</b>	<b>Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate din care:</b>	<b>206.355</b>	<b>85.285</b>
	protocol	36.725	38.645
	reclamă și publicitate	169.630	46.640
<b>10</b>	<b>Cheltuieli de transport bunuri și personal</b>	<b>18.540</b>	<b>3.075</b>
<b>11</b>	<b>Cheltuieli cu deplasările din care:</b>	<b>4.814.190</b>	<b>4.700.490</b>
	deplasări în țară salariați	2.469.399	2.549.141
	deplasări în țară colaboratori	26.724	45.633
	deplasări în străinătate	2.181.088	2.047.086
	deplasări concurenți și invitați	135.506	32.349
	deplasări nedeductibile	1.473	26.282
<b>12</b>	<b>Cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații din care:</b>	<b>83.615.069</b>	<b>84.584.041</b>
	cheltuieli poștale, internet, telecomunicații (cablu tv, fax, sms)	193.313	190.727
	cheltuieli telefoane mobile	367.627	483.484
	cheltuieli radiocomunicații și satelit	700.162	129.675
	cheltuieli canal satelit TVR	15.895.721	15.686.722
	cheltuieli stații și circuite	66.357.642	67.993.544
	cheltuieli utilizare spectru	100.604	99.889
<b>13</b>	<b>Cheltuieli servicii bancare și asimilate</b>	<b>86.227</b>	<b>87.608</b>
<b>14</b>	<b>Alte cheltuieli cu servicii executate de terți, din care:</b>	<b>1.187.461</b>	<b>1.530.615</b>
	abonament ziare și reviste	7.128	10.233
	servicii presă și sondaje	1.101.055	1.492.286
	cheltuieli casete film și servicii copiere facturate de distribuitorii de filme	79.278	28.096
<b>15</b>	<b>Cheltuieli licențe interne programe</b>	<b>2.316.784</b>	<b>2.367.226</b>
<b>16</b>	<b>Cheltuieli licențe interne și externe sport</b>	<b>64.807.765</b>	<b>2.609.325</b>
<b>17</b>	<b>Cheltuieli servicii salubritate, curățenie, dezinsecție, dezinsecție</b>	<b>1.617.228</b>	<b>2.157.867</b>
<b>18</b>	<b>Cheltuieli protecția muncii</b>	<b>18.702</b>	<b>20.517</b>

19	Cheltuieli cu cotizațiile organizațiilor interne și externe	1.328.021	1.988.738
	EBU	1.194.537	1.828.980
	alte cotizații	133.484	159.758
20	Cheltuieli cu dreptul de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice cuvenite organismelor de gestiune colectivă	2.518.079	2.734.296
21	Cheltuieli cu dreptul de autor - servicii artistice	448.034	669.286
22	alte servicii:	2.533.223	3.699.196
23	cheltuieli finanțare Republica Moldova	9.149.153	10.243.474
24	cheltuieli cu servicii tehnice interne și externe	1.849.468	106.716
25	cheltuieli abonamente agenții externe știri	4.273.381	3.875.083
26	cheltuieli servicii taxă tv		
27	cheltuieli cu servicii și mentenanță	1.162.979	1.287.584

### c. Cheltuieli cu impozite și taxe

în valoare de **36.486.359 lei**, cu o pondere de 7.19% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 45,47% mai mari față de anul 2022 din care:

NR. CRT	CHELTUIELI	2022	2023
III	<b>CHELTUIELI CU IMPOZITE ȘI TAXE</b>	<b>25.081.124</b>	<b>36.486.359</b>
	Impozit și taxe firmă, teren, auto, clădiri	425.094	405.980
	Cheltuieli prorata TVA	20.010.382	27.305.250
	Vărsăminte pentru persoane cu handicap	1.830.696	2.135.808
	Impozit redevențe	27.215	0
	Cheltuieli închirieri	34.390	40.916
	Cheltuieli fond mediu	122	282
	Alte taxe din care:	2.753.225	6.598.124
	CNC	2.739.692	6.598.123

### d. Alte cheltuieli

în sumă de **1.355.477 lei** reprezentând costuri aferente premiilor, sponsorizărilor, amenzi și penalizări, etc. cu o pondere de 0,26% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 0.5% mai mari față de anul 2022.

### e. Ajustări privind imobilizările corporale și necorporale

în valoare de 25.726.993 lei cu o pondere de 5.07% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 2.16% mai mari față de anul 2022, din care:

Cheltuieli cu amortizările	2022	2023
-amortizări licențe film interne	1.861.609	3.762.510
-amortizări licențe film externe	5.204.831	9.399.218
-amortizări mijloace fixe	18.077.873	12.562.745
-amortizări mărci emisiuni	38.721	2520
<b>Total cheltuieli privind amortizările</b>	<b>25.183.034</b>	<b>25.726.993</b>

### f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc.

în valoare de 9.917.307 lei cu o pondere de 1.91% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 6,09% mai mici față de anul 2022;

NR. CRT	CHELTUIELI	2022	2023
	<b>CHELTUIELI CU MATERIALELE CONSUMABILE, OBIECTE DE INVENTAR ȘI UTILITĂȚI</b>	<b>10.559.789</b>	<b>9.917.307</b>
	Materiale auxiliare	1.107.564	593.128
	Materiale protecția muncii	19.606	761
	Combustibil	1.169.886	1.052.586
	Piese schimb	167.764	172.935
	Alte materiale consumabile	106.968	90.218
	Obiecte de inventar	2.322.867	740.029
	alte materiale nestocate	31.708	15.147
	cheltuieli privind mărfurile	1.213	2.282
	reduceri comerciale	-333.345	-5739
	cheltuieli privind energia	4.493.905	4.859.080
	cheltuieli privind gazele	1.267.012	1.921.790
	cheltuieli privind apa	204.641	275.090

### g. Ajustări privind provizioanele

în valoare de -1.011.070 lei, reprezentând:

- ▶ provizioane pentru litigii cu risc procedural în valoare de 18.078.107 lei din care 11.550.609 reprezentand litigii cu risc procedural, 6.527.4989 lei(2.328.783 lei sunt pe AB) provizioane pentru prime de Craciun ;
- ▶ venituri pentru anularea provizioanelor constituite în anul 2023 în valoare de 19.089.177 lei.

**Cheltuieli cu ajustările**, provizioanele și trecerile pe costuri în valoare de 44.071.465 lei, din care enumerăm:

- ▶ provizioane pentru creanțe taxa tv 99.148 lei
- ▶ provizioane litigiu Splendid Media - 21.818.166 lei
- ▶ provizioane pentru litigii diverse- 2.207.243 lei
- ▶ clienți incerți teritoriale 77.564 lei
- ▶ provizioane pt. despăgubiri salariați – cu indicele de inflație 984.454 lei
- ▶ provizioane pt. despăgubiri salariați disponibilizați și reintegrați 319.385 lei
- ▶ treceri pe costuri debitori 487.398 lei,

**Venituri din reluarea** provizioanelor pentru depreciere în valoare de 26.976.143 lei.

Rezultatul de exploatare al anului 2023, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă pierdere în sumă de **18.530.656 lei**.

## REZULTATUL FINANCIAR

### Veniturile financiare

ale anului 2023 au fost în valoare de **2.058.753 lei** și sunt constituite din:

#### a. Venituri din diferențe de curs

în valoare de 176.154 lei;

#### b. Venituri din dobanzi

în valoare de 1.882.599 lei.

### Cheltuielile financiare

ale anului 2023 au fost în valoare de 325.775 lei și sunt constituite din:

#### a. Alte cheltuieli financiare

– cheltuieli din diferențe de curs, în valoare de 325.775 lei, cu o pondere de 100.00% din totalul cheltuielilor financiare.

Rezultatul financiar al anului 2023, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă un profit de 1.732.978 lei.

## REZULTATUL EXERCIȚIULUI 2023

La finele anului 2023, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 490.283.709 lei și cheltuieli totale în sumă de 507.081.387 lei, rezultând o pierdere contabilă în valoare de 16.797.678 lei.

## SITUAȚIA COMPARATIVĂ A DATORIILOR SRTV 2022/2023

Aceste datorii sunt plăți curente, neajunse la scadență până la data de 31.12.2023

-lei -

DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2022	Suma datorată 31.12.2023
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	36.218	2.195
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	8.042.129	6.487.847
Impozit pe salarii	1.417.327	1.656.507
TVA	3.538.706	3.424.484
Impozit pe profit	-	-
Alte impozite, taxe și vărsăminte	121.242	20.161
Datorii comerciale din care:	7.214.482	18.845.205
- datorii uniuni de creație	2.178	1.365
Alți creditor	519.585	317.224
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	2.552.674	6.771.763

din care CNC	2.400.283	6.582.341
Personal salarii datorate	12.494.541	15.050.104
Alte datorii cu salariații	16.471.080	20.089.407
Decontări din operațiuni în curs de clarificare -SNR	61.653.018	40.781.933
Sume datorate entităților afiliate	35.773	35.773
<b>DATORII TOTALE</b>	<b>114.096.775</b>	<b>115.945.285</b>
din care : datorie fiscală	13.155.622	11.591.194

## SITUAȚIA ACTIVEI, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII LA 31 DECEMBRIE 2023

### ACTIVELE IMOBILIZATE

sunt în sumă de 1.068.461.980 lei și sunt compuse din:

-lei-

imobilizări necorporale	8.760.539
imobilizări corporale	1.059176.828
imobilizări financiare	452.730

### ACTIVELE CIRCULANTE

sunt în sumă de **137.459.944 lei** și sunt compuse din:

-lei-

stocuri	712.844
creanțe	100.398.014
alte investiții pe termen scurt	26.436.545
casa și conturi în bănci	9.912.541

CHELTUIELI ÎN AVANS	4.927.097 lei
DATORII TOTALE	115.945.285 lei
PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI	18.078.107 lei
VENITURI ÎNREGISTRATE ÎN AVANS	362.409 lei
SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII	27.766.652 lei
CAPITALURI PROPRII	1.048.696.568 lei

### ACTIVELE NECORPORALE

sunt constituite în marea lor majoritate din licențe de film achiziționate, programe informatice și alte imobilizări necorporale. În ceea ce privește amortizarea licențelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administrație cu trecerea pe costuri în funcție de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanță cu prevederile legale în vigoare.

Activele corporale sunt constituite din terenuri și clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum și din alte active corporale aflate în patrimoniul Societății Române de Televiziune.

Clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe achiziționate sunt conforme cu prevederile « Catalogului » întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 și aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune.

Metoda de amortizarea utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

## ACTIVELE IMOBILIZATE FINANCIARE

în suma de 452.730 lei sunt constituite din :

### Titluri de participare:

- ▶ 311.730 lei pentru EURONEWS deține 4.200 de acțiuni ;
- ▶ 1.000 lei pentru S.C .Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot;
- ▶ 110.000 lei pentru S.C. TVR Media deține 55% din acțiunile cu drept de vot;
- ▶ 30.000 lei pentru "Filiala Chisinau" Societății Române de Televiziune - deține 100%;

Activitatea, care se desfășoară în cadrul societăților prezentate și procentul din capitalul social deținut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

- ▶ **EURONEWS** – societate pe acțiuni, de editare a Canalului European de Știri, înregistrată în Franța, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de știri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deține 4.200 de acțiuni.
- ▶ **TVR Media** - societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerțului în martie 2003, al cărei obiect principal de activitate este „ activitatea de editare video, audio și print” în care Societatea Română de Televiziune deține 55% din acțiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvență, iar în 2016 era sub incidența Legii 85/2006 - în stare de faliment.
- ▶ **Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă** – societate pe acțiuni înregistrată la Registrul Comerțului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot;
- ▶ **"Filiala" Societății Române de Televiziune** – constituită la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărui obiect principal de activitate este „activitatea de radio și televiziune” în care Societatea Română de Televiziune deține 100%.

Situațiile financiare sunt întocmite în baza Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014. Conform acestor reglementări, Societatea este scutită de obligația de a întocmi situații financiare anuale consolidate, deoarece filialele sale, FILIALA CHIȘINĂU A SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE și TVR Media SRL sunt nesemnificative. Mai mult, filiala TVR Media SRL este în curs de lichidare.

## CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2023

### Creanțele S.R.Tv.

au fost în sumă de 100.398.014 lei, din care:

- lei-

<b>Clienți – creanțe comerciale 7.834.789 lei, din care:</b>	
Furnizori debitori:	2091
Clienți :	7.630.688
Clienți incerti :	14.234.096
Clienți facturi de întocmit:	169.046
Alte creanțe immobilizate:	86.740
Provizion pentru deprecierea creanțelor	-14.412.176
Sume de încasat de la entitățile afiliate	124.304
<b>Alte creanțe - 92.563.225 lei din care, principale:</b>	
Subvenții de încasat	91.567.789
Debitori diverși	11.025.383
Provizion pentru deprecierea creanțelor	-11.093.784
Alte creanțe	1.063.837

### Datoriile

la 31.12.2023 au fost în sumă de **115.945.285 lei**, sunt datorii curente, neajunse la scadență până la data de 31.12.2023, din care:

Datoriile comerciale sunt în sumă de **18.845.205 lei**, iar principalii furnizori cărora SRTv le datorează sume sunt:

-lei-

Nr.crt	Furnizor	Suma datorata (lei)
1	RARTEL	1.562.349
2	TINMAR	474.980
3	SNR	3.596.792
4	OMV	223.093
5	EBU	226.011
6	MERIDIAN LEASING	426.201

Alte datorii în suma de **40.781.933 lei** - sume în curs de lămurire din care:

-lei-

1	SN Radiocomunicații	40.756.420
---	---------------------	------------

Datoriile sunt în scadență, la termen.

La data de 31.12.2023, SRTv se afla în litigiu cu S.N. Radiocomunicații SA pentru suma de 40.756.420 lei, reprezentând servicii facturate peste suma aprobată prin contractul de prestări servicii aferent anului 2017 și peste bugetul alocat anului 2017.

Având în vedere că la data încheierii situațiilor financiare procesul cu SNR nu a fost finalizat, pentru serviciile prestate de SNR în perioada 09 iulie-31 decembrie 2017, SRTv nu a solicitat suplimentarea sumelor bugetare în vederea achitării unor datorii incerte încă.

Menționăm că decizia finală a instanței va avea impact direct asupra datoriei, cât și asupra creanței corespunzătoare înregistrate la 31 decembrie 2023. Până la emiterea deciziei finale a instanței, nu putem concluziona cu privire la sumele corecte de plătit și de primit la 31 decembrie 2023. Situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023 nu includ nicio ajustare în legătură cu această incertitudine.

Alte datorii ale SRTv la 31 decembrie 2023:

-lei-	
Personal salarii datorate	15.050.104
Alte datorii cu salariații	20.089.407
Datorii fiscale	14.159.119
Datorii față de bugetul fondurilor speciale din care:	6.771.763
CNC	6.582.341
Alți creditor	317.224
Sume datorate entităților afiliate	35.773
<b>TOTAL ALTE DATORII:</b>	<b>63.005.731</b>

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie 2023 a fost în sumă totală de 11.591.194 lei după cum urmează:

DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2022
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi, alte sume datorate statului)	2.195
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	6.487.847
TVA	3.424.484
Impozit pe salarii	1.656.507
Alte impozite, taxe și vărsăminte	20.161

Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli sunt constituite pentru: litigii cu risc procedural mai mare de 30%,

La 31.12.2023 s-au constituit provizioane după cum urmează:

<b>LITIGII CU RISC PROCEDURAL din care:</b>	<b>11.550.609</b>
PLAYBOOK	1.796.791
AGER LEASING IFN SA 1.907.663,76 EUR*4.9474= 9.434.976 LEI * 30%	2.846.959
RARTEL SA PV MFINANTE PLATA SERVICII NEPRESTATE PER 01.01.2022..22.01.2022	1.125.756
SOC. NAT. DE TELECOMUNICAȚII DS 22684/3/2018	4.424.222
ALTE PROVIZIOANE - PERSOANE FIZICE ȘI JURIDICE ÎN VALOARE TOTALA DE	1.356.881
<b>PROVIZIOANE - PRIME DE CRĂCIUN ȘI PAȘTE 2021-2022</b>	<b>6.527.498</b>
<b>TOTAL PROVIZIOANE 2023</b>	<b>18.078.107</b>

## ROLUL MANAGEMENTULUI RISCULUI

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societății constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea și evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea și activitățile ce se desfășoară în cadrul acesteia, ținând cont de parteneriate și de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranței la risc; monitorizarea, revizuirea și raportarea continuă a situației riscurilor, beneficiindu-se de experiența acumulată (proces de învățare), pentru a se obține o garanție rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societății.

Managementul riscului este procesul de identificare, analiză și răspuns la riscurile potențiale ale Societății Române de Televiziune.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.

Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficiența economică: managerii conștientizează riscurile la care este expusă organizația și le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

### **Managementul riscului se manifestă în mai multe direcții:**

**Riscul valutar:** societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilitățile deținute în valută și pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcție de cursul valutar.

- ▶ riscul ratei dobânzii la valoarea justă: - este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variațiilor ratelor de piața ale dobânzii;

**Riscul de lichiditate și de cash-flow** s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanență a lichidităților necesare societății prin măsuri cum ar fi :

- ▶ urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,
- ▶ urmărirea încadrării în cash-ul alocat,
- ▶ urmărirea debitelor și recuperarea creanțelor,
- ▶ urmărirea valorificării integrale a spațiului publicitar, precum și încasarea veniturilor din publicitate, etc.

## UTILIZAREA ALOCAȚIEI BUGETARE

### **ÎN PERIOADA IANUARIE – DECEMBRIE 2023**

Execuția bugetară pentru anul 2023 s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 500/2002 a finanțelor publice și a art.41 din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Legea bugetului de stat nr. 368/2022, prin care s-a asigurat sursa de finanțare a SRTv pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare. Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Televiziune, se asigură la **Capitolul 67.01 "Cultură, recreere și religie", titlul 55 "Alte transferuri"**.

Prin Legea nr. 368/2022 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2023, Societății Române de Televiziune i-a fost **alocată suma de 415.000 mii lei** pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

În luna octombrie 2023, ca urmare a solicitării Ministerului Finanțelor, s-a disponibilizat reținerea de 10% în valoare de 10.056 mii lei, bugetul Societății Române de Televiziune fiind diminuat cu această sumă.



În luna noiembrie a fost aprobată HG nr. 1063/2023 cu privire la alocarea de sume din Fondul de rezerva bugetara la dispozitia Guvernului, prevazut in bugetul de stat pe anul 2023, respectiv bugetul Societății a fost rectificat pozitiv cu suma de 42.798 mii lei. Ca urmare bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2023 a fost în valoare de **447.742 mii lei**.

Destinația sumelor primite de la bugetul de stat este prevăzută în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare:

- ▶ art. 41 Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.
- ▶ art. 42 (1) Finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înființate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respectiv Societatea Română de Televiziune, dețin calitatea de asociat/acționar, precum și pentru dezvoltarea acestei activități se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituții.

Fondurile bugetare primite în anul 2023, au fost în sumă de **415.000 mii lei**, sumă care a fost diminuată prin disponibilizarea reținerii de 10%, respectiv 10.056 mii lei și ulterior **suplimentată prin alocarea din Fondul de Rezervă bugetară la dispoziția Guvernului cu 42.798 mii lei**, suma totală alocată spre a fi utilizată suma de **447.742 mii lei**. Aceasta a fost alocată la titlul 55 "Alte transferuri" și a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Societății Române de Televiziune, inclusiv pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor de televiziune adresate străinătății, precum și pentru finanțarea Filialei din Republica Moldova.

**Contul de execuție al cheltuielilor pe anul 2023** (Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIȚIALE 2023	PROGRAM ACTUALIZAT 2023	REALIZAT 31.12.2023
<b>CHELTUIELI - TOTAL</b>		<b>415.000.000</b>	<b>447.742.000</b>	<b>445.060.354</b>
<b>Cultură, recreere și religie</b>	<b>67.01</b>	<b>415.000.000</b>	<b>447.742.000</b>	<b>445.060.354</b>
Alte servicii în domeniul culturii, recreerii și religiei	67.01.50	415.000.000	447.742.000	445.060.354
<b>Cheltuieli curente</b>	<b>67.01.01</b>	<b>415.000.000</b>	<b>447.742.000</b>	<b>445.060.354</b>
<b>ALTE TRANSFERURI</b>	<b>67.01.55</b>	<b>415.000.000</b>	<b>447.742.000</b>	<b>445.060.354</b>
Transferuri interne	55.01	415.000.000	447.742.000	445.060.354
<b>Transferuri interne-Investiții ale agenților economici cu capital de stat</b>	<b>55.01.12</b>	<b>7.000.000</b>	<b>6.300.000</b>	<b>4.995.159</b>
-achiziții licențe film și programe TV	C.e)	6.367.000	5.667.000	4.472.660
-licențe pentru echipamente tv	C.e)	633.000	633.000	522.499
<b>Transferuri interne-Investiții ale agenților economici cu capital de stat</b>	<b>55.01.18</b>	<b>408.000.000</b>	<b>441.442.000</b>	<b>440.065.195</b>

Valoarea totală a plăților efectuate în această perioadă este de = **445.060.354 lei**, din care:

## PLĂȚI AFERENTE REALIZĂRII PROGRAMELOR DE TELEVIZIUNE

pentru canalele SRTv – TVR1, TVR2, TVR3, TVR CULTURAL, TVR INFO, TVR INTERNAȚIONAL ȘI TVR MOLDOVA, în valoare totală de 23.130.668 lei, după cum urmează:

- ▶ **TVR1 – post preponderent informativ: 3.179.624 lei.** Plăți pentru achiziția de obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR1, prestări servicii diverse și organizarea de evenimente speciale 2023 (taxa de participare și cheltuielile tehnice aferente Eurovision Song Contest) - Eurovision 2023 – 1.025.872 lei;
- ▶ **TVR2 – canal generalist și divertisment: 120.303 lei.** Plăți pentru achiziția de materiale consumabile necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR 2, prestări servicii diverse, licențe interne de programe;
- ▶ **TVR CULTURAL – canal de cultură: 161.520 lei.** Plăți pentru achiziția de materiale consumabile necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor;
- ▶ **TVR Moldova – canalul Televiziunii Române în Republica Moldova - Finanțare Filiala SRTv din Republica Moldova: 10.243.474 lei;**
- ▶ **SPORT – competiții și evenimente sportive difuzate pe toate canalele SRTv: 678.087 lei.** Plăți pentru licențele interne, respectiv externe aferente competițiilor sportive și agenții de știri;
- ▶ **ȘTIRI – realizarea emisiunilor informative difuzate pe toate canalele SRTv: 758.654 mii lei.** Plăți pentru: agenții de știri, servicii tehnice executate de terți: circuite, canal video și coordonare EVN, contribuții obligatorii EBU (canal de sunet și canal video);
- ▶ **DIRECȚIA PROGRAME - compartimentul care coordonează, urmărește și verifică totalitatea activităților editoriale derulate de SRTv: 3.516.346 lei.** Plăți aferente achiziției de obiecte de inventar (discuri optice), serviciilor de măsurători audiență, sondaje și monitorizări, plăți către organismele de gestiune și alte drepturi de folosință, drepturi pentru utilizarea repertoriului protejat, prestări servicii diverse;
- ▶ **ACHIZIȚII PROGRAME ȘI LICENȚE FILM – pentru difuzare pe canalele TVR1, TVR2, TVR3, TVR CULTURAL: 4.472.660 lei.** Plăți pentru achiziția de licențelor interne și internaționale de programe (filme, documentare), din care :
  - ▶ investiții în licențe de programe tv – 4.472.660 mii lei.

## PLĂȚI PENTRU MANAGEMENTUL ȘI ADMINISTRAȚIA PROGRAMELOR SUPT

**specifice dezvoltării cadrului instituțional și pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice a SRTv în valoare totală de 421.929.686 mii lei**, după cum urmează:

- ▶ **DIRECȚIA STUDIOURI CENTRALE: 118.023.027 lei**, plăți pentru: închiriere stații și circuite (**Societatea Națională de Radiocomunicații SA**) ; transmisiile **Video over IP**, închiriere canal satelit (**Asociația Rartel SA**), servicii privind întreținerea și reparații diverse (ascensoare, grile de lumini studiouri, etc.), leasing operațional parc auto, primele de asigurare, utilități: energie electrică, apa și gaze; servicii privind întreținerea și funcționarea tehnicii de calcul (sistemul de videoservere emisie, suport și mentenanță pentru sistemul de automatizare emisie, suport licențe software ENPS pentru știrile tv,

suport și mentenanță pentru sistemul integrat digital de editare, difuzare și arhivare a știrilor, suport și mentenanță pentru sistemul backup centralizat IBM Tape Library, servicii software etc.); piese de schimb, materiale consumabile și obiecte de inventar, combustibil, chirii, telefonie fixă și mobilă, servicii de curățenie, impozite și taxe locale (auto, teren, clădiri).

Din această sumă, valoarea de aproximativ 20.891.000 mii lei reprezintă sume alocate din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații SA a cheltuielilor cu preluarea, transportul și difuzarea programelor SRTv

- ▶ **CHELTUIELI GENERALE – 302.265.191 mii lei**, reprezentând: plăți aferente cheltuielilor de personal (salariile personalului angajat inclusiv obligațiile fiscale aferente – 302.228.073 lei), taxa pe valoarea adăugată, materiale consumabile.
- ▶ Din această sumă, valoarea de aproximativ 21.907.000 lei reprezintă sume alocate din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului.
- ▶ **STUDIOURILE TERITORIALE** - TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Craiova, TVR Tg Mureș - **1.641.468 mii lei**, plăți necesare funcționării și dezvoltării, inclusiv producția de programe tv.

Veniturile din alocația bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinațiile stipulate în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare și s-a realizat o **execuție de 99,40% din bugetul alocat**.

Suma neutilizată a fost virată la Bugetul Statului la 31.12.2023, conform prevederilor legale în vigoare (Legea 500/2002 privind finanțele publice).

Execuția bugetară pentru anul 2023 a fost depusă la Ministerul Finanțelor Publice sub nr. 523016/19.02.2024.

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2023 compuse din bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.204/2009 și revizuite în anul 2015, Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanțelor nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 5442/2023 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2023 și Ordinul 5394/2023 care reglementează depunerea situațiilor financiare la 31.12.2023, au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

**ADMINISTRATOR,**  
**Președinte – Director General**  
**Dan Cristian Turturică**

**Director Economic,**  
**Mihaela Woytovict**

## Raport de activitate

Întocmit conform Legii nr. 41/1994, de organizare și funcționare a SRR și SRTv.