

## **REGULAMENT DE VOT CAMPANIA „OMUL ANULUI”**

### **ORGANIZATOR**

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE, numită în continuare ORGANIZATOR, cu sediul în București, Calea Dorobanților, nr. 191, cod fiscal RO8468440, organizează, realizează și difuzează pe TVR 1 programul TV „Omul anului 2024” pentru grile din anul 2024, conform strategiei de programe a TVR1.

### **PROGRAMUL TV ”OMUL ANULUI” 2024**

Proiectul TV „Omul anului 2024” se va derula sub forma unei campanii și va cuprinde următoarele etape:

- O serie de emisiuni săptămânale, ce vor fi difuzate pe Canalul TVR1. În fiecare dintre acestea vor fi prezentate câte două reportaje-portret, urmate de o săptămână de vot din partea publicului.
- Din cele 40 de propuneri portret vor rămâne în selecția pentru Gala Finală, 12 finaliști, desemnați conform regulamentului.

-Gala Finală se va difuza pe data de 31 Decembrie 2024. La această Gală vor fi invitați să participe cei 12 finaliști, în cadrul căreia va fi anunțată persoana desemnată „Omul anului 2024”. Acesta se va realiza pe baza votului publicului și al juriului. Gala finală este înregistrată. Premiul acordat pentru persoana desemnată „Omul anului 2024” este în valoare de 25.000lei net.

Pentru ediția 2024 a campaniei ”Omul Anului” sunt așteptate propuneri de la telespectatori. Acestea vor fi selectate de către o echipă de jurnaliști TVR.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conceptul și formatul programului TV ori de câte ori consideră necesar acest fapt sau de a întrerupe realizarea în orice moment pe parcursul desfășurării acestuia, aducând la cunoștința publicului modificările operate, înainte de intrarea acestora în vigoare, prin publicarea pe site-ul <https://omulanului.tvr.ro>.

### **MODALITATEA DE VOTARE ȘI DE STABILIRE A CÂȘTIGĂTORULUI**

”Omul Anului 2024” este stabilit în urma opțiunilor publicului și al juriului desemnat. Săptămânal, joia, pe Canalul TVR1 se va difuza emisiunea ”Omul anului”. Vor fi 10 ediții în grila de primăvară și 10 ediții în grila de toamnă. După difuzarea unei emisiuni în care vor fi prezentate 2 reportaje-portret, acestea vor putea fi votate de către public timp de 1 săptămână (de la finalul emisiunii în care au fost făcute propunerile, timp de 7 zile). Telespectatorii pot vota oricând în această perioadă de 1 săptămână. Se poate vota o singură dată de pe un dispozitiv, fie că e vorba de calculator, telefon sau tabletă pe toată perioada de votare. Telespectatorii pot vota favoriții pentru titlul de ”OMUL ANULUI” timp de 1 săptămână, pe unul dintre cei 2 nominalizați prezentați în emisiune, accesând site-ul oficial al campaniei: <https://omulanului.tvr.ro>. Pot vota apăsând butonul „VOTEAZĂ” de pe site. De asemenea, vor putea găsi linkul către pagina de votare pe contul de Facebook al TVR1 și pe canalul oficial de Youtube al TVR.

### **SISTEMUL DE PUNCTAJ**

După difuzarea celor 20 de ediții și epuizarea timpului pentru votare, se va realiza un clasament al celor 40 de propuneri, în funcție de numărul de voturi primite de la telespectatori. Primii 7 clasai se califică pentru finală.

Fiecare membru al juriului (format din 5 persoane) are dreptul să desemneze pentru votul final câte un nominalizat din cei 33, aflați în urma votului publicului pe locurile 8-40.

Cei 7 votați de public împreună cu cei 5 propuși de membrii juriului sunt astfel cei 12 finaliști. Voturile primite anterior se anulează.

După anunțarea lor, toți cei 12 eroi/finaliști vor putea fi votați din nou de către public în perioada 07-16.12.2024.

Se poate vota o singură dată de pe un dispozitiv, fie că e vorba de calculator, telefon sau tabletă pe toată perioada de votare, accesând site-ul oficial al campaniei: <https://omulanului.tvr.ro>. Pot vota apăsând butonul „VOTEAZĂ” de pe site. De asemenea, vor putea găsi linkul către pagina de votare pe contul de Facebook al TVR1 și pe canalul oficial de Youtube al TVR.

Stabilirea persoanei care va fi desemnată ”Omul Anului” se face pe baza clasamentului rezultat din votul publicului (convertit în puncte) și din punctele acordate de juriu.

În urma votului telespectatorilor va rezulta un clasament de la 1 la 12, în funcție de numărul de voturi primit de fiecare nominalizat: cel cu cele mai multe voturi va ocupa locul 1, următorul ca număr de voturi primite - locul 2 etc, cel cu cele mai puține voturi primite va ocupa poziția a 12-a.

Cei clasați, în ordine descrescătoare, vor primi puncte de la 12 la 1, astfel: Candidatul de pe primul loc va primi 12 puncte, cel de pe locul 2 – 11 puncte, etc... iar cel de pe locul 12 – 1 punct.

Deoarece ponderea punctelor publicului contează 50%, după acordarea punctelor, acestea vor fi înmulțite cu 5 ( $12 \times 5 = 60$   $11 \times 5 = 55$  etc... pentru ultimul clasat:  $1 \times 5 = 5$ ). Pentru calculul final vor fi utilizate aceste valori. În total publicul va acorda 390 de puncte.

Fiecare din cei cinci membri ai juriului va acorda celor 12 nominalizați puncte de la 12 la 1. Fiecare membru al juriului are o contribuție de 10% la punctajul final și va acorda fiecare câte 78 de puncte. În total juriul va acorda 390 de puncte.

Punctele juriului vor fi confidențiale, ele fiind făcute cunoscute doar echipei TVR desemnate special pentru stabilirea clasamentului final.

Punctele de la jurați se adună cu cele obținute de la public și astfel rezultă punctajul final al fiecărui nominalizat.

Eroul care are cel mai mare număr de puncte este desemnat ”Omul anului 2024”.

În cazul în care pe locul 1 sunt 2 sau mai mulți nominalizați, va fi declarat „Omul anului 2024” cel care are mai multe puncte obținute de la public.

**Regulamentul poate suferi modificari pe parcursul desfășurării Campaniei.**

## **PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

În conformitate cu legislația în vigoare, ORGANIZATORUL este obligat să facă publice numele câștigătorilor și eventualele premii acordate în cadrul acestei campanii. ORGANIZATORUL se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Ca

atare, ORGANIZATORUL se angajează să asigure confidențialitatea datelor personale ale participanților la această campanie. Prin simpla participare la campanie și furnizarea datelor personale, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a ORGANIZATORULUI. La cererea expresă, în scris, a participanților, ORGANIZATORUL nu va mai folosi datele lor personale.

### **TAXE**

SRTv se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către beneficiarii eventualelor premii, în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

### **FORȚĂ MAJORĂ**

În sensul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, inclusiv, dar fără a se limita, referitor la: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel.

Dacă o situație de forță majoră împiedică total sau parțial desfășurarea concursului conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada afectată de situația de forță majoră.

### **LITIGII**

Eventualele dispute apărute între Organizator și participanții la programul tv vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi depus spre soluționare instanțelor competente române din București

### **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

Regulamentul oficial al concursului va fi publicat pe site-ul <https://omulanului.tvr.ro> începând cu data de 25 aprilie 2024.