

ALEGERI LOCALE PARȚIALE DECEMBRIE 2025

Proiect editorial SRTV

I. Context legislativ și perioada campaniei electorale

Campania electorală pentru alegerile locale parțiale din anul 2025 se desfășoară conform Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale și HG nr. 890/2025 privind stabilirea datei alegerilor locale parțiale pentru președintele Consiliului Județean Buzău, primarul general al municipiului București și pentru primari în unele circumscripții electorale.

Data alegerilor: Duminică, 7 decembrie 2025

a) Circumscripții electorale:

- Președinte Consiliul Județean Buzău
- Primarul General al Municipiului București
- 12 circumscripții pentru alegerea primarilor: Comuna Remetea (Bihor), Comuna Mihai Eminescu (Botoșani), Comuna Marga (Caraș-Severin), Comuna Dobromir și Comuna Lumina (Constanța), Orașul Găești (Dâmbovița), Comuna Sopot (Dolj), Comuna Valea Ciorii (Ialomița), Comuna Vânători (Iași), Comuna Poienile de sub Munte și Comuna Șieu (Maramureș), Comuna Cârța (Sibiu)

b) Calendar electoral

1. Depunerea candidaturilor: 12-17 noiembrie 2025
2. Contestații: până la 19 noiembrie 2025
3. Soluționarea contestațiilor: până la 20 noiembrie 2025
4. Începerea campaniei electorale: 22 noiembrie 2025
5. Terminarea campaniei electorale: 6 decembrie 2025, ora 7:00
6. Începerea votării: 7 decembrie 2025, ora 7:00
7. Terminarea votării: 7 decembrie 2025, ora 21:00

Reflectarea campaniei electorale în audiovizual se va desfășura în perioada 22 noiembrie - 6 decembrie 2025, ora 7:00, conform deciziilor CNA aplicabile pentru alegerile locale.

II. Tipuri de emisiuni dedicate campaniei electorale

Întregul proiect editorial al SRTv dedicat campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din 7 decembrie 2025 se va desfășura sub slogatul "TU VOTEZI ROMÂNIA!"

În timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate în următoarele tipuri de emisiuni, conform deciziilor CNA:

a) Emisiuni de promovare electorală

În cadrul acestor emisiuni candidații și/sau reprezentanții lor își prezintă și promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și,

respectiv, semnalate prin marcajul „promovare electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune.

Important: Se pot insera spoturi electorale numai în calupuri separate și marcate corespunzător.

b) Emisiuni de dezbatere electorală

În cadrul acestor emisiuni radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor, precum și a jurnaliștilor, analiștilor, consultanților politici și altor invitați.

În cadrul emisiunilor de dezbatere electorală participă cel puțin doi candidați. În cazul neparticipării unui candidat, acest fapt este menționat. Se pot insera spoturi electorale numai în calupuri separate și marcate corespunzător.

c) Emisiuni informative

În cadrul acestor emisiuni pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților prezentate cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; emisiunile informative electorale pot fi difuzate de luni până duminică.

NOTĂ - Pe data de 1 decembrie 2025, SRTv nu va difuza emisiuni electorale de promovare și dezbatere aferente campaniei pentru alegerile locale parțiale.

III. Canale TVR pentru campania electorală

TVR își propune să difuzeze emisiuni de promovare electorală, emisiuni de dezbatere electorală și emisiuni informative pe următoarele canale:

- TVR 1
- TVR 2
- TVR INFO
- TVR INTERNAȚIONAL
- TVR MOLDOVA
- TVR CRAIOVA

TVR 1

Slogan: Prețuim românii (#pretuimromanii)

Canal generalist, TVR 1 are ca obiectiv furnizarea unui conținut diversificat și de calitate către un public cât mai larg. Difuzează producții informative, educative, culturale, de sport și divertisment, precum și evenimente majore de interes național, reprezentând alternativa publică la oferta televiziunilor comerciale.

TVR 1 este etalon de echidistanță, imparțialitate și independență în reflectarea campaniei electorale și sursă principală de informație obiectivă, corectă și relevantă pentru telespectatori.

Emisiuni informative electorale

Perioada: 22 noiembrie – 6 decembrie ora 07:00

Toate Telejurnalele de pe TVR 1 pot cuprinde **grupaje de informații electorale** pentru alegerile locale parțiale, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru și imparțialitate.

Emisiuni de promovare electorală

Perioada: 24 noiembrie - 4 decembrie 2025 (mai puțin luni, 1 decembrie)

Difuzare: Luni – Joi

Nr. ediții: 7 ediții

Ora: 12:00

Interval orar difuzare: 12.00 – 12.24

Durata: 24 de minute

Emisiuni de dezbatere electorală

Punctul critic - ediția de joi (cu candidați sau reprezentanți ai acestora)

Moderator: Ramona Avramescu și Marian Voicu

Perioada: 24 noiembrie - 4 decembrie 2025

Date: 27 noiembrie și 4 decembrie

Nr. Ediții: 2

Difuzare: Joi, ora 17.30

Interval orar estimat difuzare: 17.30 – 19.30

Reluare: Vineri, ora 01:00

Durata / ediție: 2 segmente a câte 46 minute (durata totală/ediție = 92 minute)

TVR 2

Despre TVR 2: Slogan: ***Educăm românii (#educamromanii)***

- Canal generalist, dedicat familiei și educației, aflate în relație directă cu tradiția;
- Urmărește armonizarea modului în care generațiile diferite înțeleg și abordează tematicile și problemele care apar într-o familie;
- Un canal care vorbește despre și susține responsabilitatea civică;
- Identifică și promovează modele și povești de succes;
- Urmărește consolidarea relațiilor interumane, crearea unei structuri sociale solide și a unui sistem de valori coerent.

Emisiuni informative

Perioada: 22 noiembrie – 6 decembrie ora 07:00

Toate buletinele de știri de pe canalul TVR 2 pot cuprinde **grupaje de informații electorale** pentru alegerile locale parțiale, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru și imparțialitate.

TVR INFO

Slogan: Știri de încredere (#stirideincredere)

Canalul de știri al televiziunii publice prezintă subiecte relevante și fapte esențiale, informații verificate atent și comentarii echilibrate, contextualizate. TVR INFO vine în întâmpinarea nevoii publicului de informare credibilă, obiectivă, mai ales într-un climat complex și volatil, care favorizează apariția și diseminarea de fake news.

Emisiuni informative electorale

Perioada: 22 noiembrie – 6 decembrie ora 07:00

Toate buletinele de știri de pe TVR INFO pot cuprinde **grupaje de informații electorale**, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru și imparțialitate.

** În cazul apariției unor știri de tip 'breaking news' cu privire la campania electorală, acestea vor fi difuzate și marcate conform cu prevederile legale aplicabile.*

Emisiuni de dezbatere electorală

1. **Cine face legea** - ediții speciale alegeri locale parțiale
Moderator: Marinela Mititelu
(fără candidați)
Perioada: 24 noiembrie - 4 decembrie 2025
Nr. ediții: 7 ediții
Difuzare: Luni - Joi, ora 11:00 (mai puțin luni, 1 decembrie 2025)
Durata: 50 de minute
2. **Prim Plan** - ediții speciale alegeri locale parțiale
Moderator: Roxana Zamfirescu / Claudiu Lucaci
(cu candidați sau reprezentanții acestora)
Perioada: 24 - 28 noiembrie și 2-4 decembrie 2025
Nr. ediții: 8 ediții
Difuzare: Luni - vineri, ora 22:00 (mai puțin luni, 1 decembrie 2025)
Durata: 50 de minute

TVR INTERNAȚIONAL

Slogan: Iubim românii (#iubimromanii)

TVR INTERNAȚIONAL este destinat românilor din străinătate. Are misiunea de a asigura legătura permanentă cu țara de origine a românilor de pretutindeni, de a păstra și promova

identitatea și valorile românești, precum și imaginea României în comunitățile în care trăiesc românii din afara granițelor.

Emisiuni informative

Perioada: 22 noiembrie – 6 decembrie ora 07:00

Toate buletinele de știri preluate de la TVR 1, TVR 2, TVR INFO pot cuprinde **grupaje de informații electorale**, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru și imparțialitate.

-

TVR MOLDOVA

Slogan: Simte Românește (#simteromaneste)

Investiție strategică a României în Republica Moldova, TVR MOLDOVA are misiunea de a asigura legătura permanentă cu românii de dincolo de Prut. Promovează cultura și limba română, tradițiile de spiritualitate națională care alcătuiesc identitatea poporului român. TVR MOLDOVA susține consecvent integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Emisiuni informative

Perioada: 22 noiembrie – 6 decembrie ora 07:00

Toate buletinele de știri preluate de la TVR 1, TVR 2, TVR INFO pot cuprinde **grupaje de informații electorale**, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru și imparțialitate.

TVR CRAIOVA

Pentru campania electorală pentru alegerile locale parțiale din 7 decembrie 2025, Studioul Teritorial TVR Craiova va difuza:

Emisiuni de promovare electorală

[Spoturi de promovare pentru alegeri Locale Parțiale din **localitatea Sopot, județul Dolj**]

Perioada:

De luni până vineri, în următoarele date:

- Luni, 24 noiembrie 2025,
- Miercuri, 26 noiembrie 2025,
- Vineri, 28 noiembrie 2025,
- Miercuri, 3 decembrie 2025

Număr ediții 4

Intervalul orar 17.30 - 17.53

Durata: 23 minute / ediție

Emisiuni de dezbatere electorală

Date: miercuri, 26 noiembrie si miercuri, 3 decembrie 2025

Intervalul orar 19.00-19:50

Nr. Ediții 2

Durata: 50 minute/ediție

Note finale

Proiectul editorial elaborat de SRTv pentru emisiunile dedicate alegerilor locale parțiale decembrie 2025 poate fi revizuit după rămânerea definitivă a candidaturilor și anunțarea acestora de către Birourile Electorale competente.

Toate emisiunile vor respecta principiile de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului, conform legislației electorale în vigoare și deciziilor Consiliului Național al Audiovizualului.

TVR își reafirmă angajamentul față de misiunea sa de serviciu public, oferind platformă echitabilă tuturor candidaților și asigurând informarea corectă și completă a cetățenilor în procesul democratic.

Perioada campaniei electorale în audiovizual:

Început: 22 noiembrie 2025

Sfârșit: 6 decembrie 2025, ora 7:00

Data alegerilor: 7 decembrie 2025