



TV
**RAPORT
DE ACTIVITATE
2025**



CUPRINS

INTRODUCERE

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SRTV

REPERE ESENȚIALE

CONTEXT LEGISLATIV ȘI TRANSPARENȚĂ INSTITUȚIONALĂ

CAMPANII MAJORE ȘI EVENIMENTE

PARTENERIATE STRATEGICE ȘI INSTITUȚIONALE

PROGRAME

TVR MOLDOVA — OBIECTIV GEOSTRATEGIC

EVOLUȚII AUDIENȚĂ ȘI VÂNZĂRI

DIGITAL, CONȚINUT ȘI PREZENȚĂ ONLINE

ARHIVA — PATRIMONIU ÎN PERICOL

INVESTIȚII

RESURSA TEHNICĂ

RESURSA UMANĂ

DISTINCȚII ȘI PREMII

RAPORT DE GESTIUNE



INTRODUCERE

Prezentul raport reflectă activitatea Televiziunii Române în anul 2025 și este elaborat în spiritul obligației legale și morale de a asigura transparență deplină în utilizarea resurselor publice și în îndeplinirea mandatului de serviciu public. Televiziunea Română este o instituție fundamentală pentru funcționarea democrației, cu rol esențial în informarea corectă a cetățenilor, în garantarea pluralismului și în reflectarea echilibrată a vieții publice.

Anul 2025 a fost unul complex și solicitant. Acesta a inclus desfășurarea alegerilor prezidențiale, schimbări la nivelul Consiliului de Administrație, un amplu proces de reorganizare internă, care nu s-a încheiat nici în prezent, precum și evoluții semnificative în plan legislativ. Totodată, perioada a fost marcată de realizări editoriale notabile, precum organizarea unor dezbateri electorale cu audiență ridicată, transmiterea în direct a unor competiții sportive de anvergură internațională și producții care au consolidat poziția instituției în peisajul media.

Instituția își desfășoară activitatea în mod continuu, însă într-un context caracterizat de presiuni semnificative. Infrastructura tehnică necesită modernizare, dinamica resurselor umane indică un ritm al pensionărilor superior capacității de înlocuire, iar alocările bugetare nu acoperă necesarul de investiții și asigurarea unei producții de conținut aliniate la misiunea publică și la standardele europene în materie. Toate aceste aspecte sunt asumate și prezentate în mod transparent, ca premisă esențială pentru corectarea lor.

Evaluarea unui serviciu public de media nu poate fi limitată la indicatori cantitativi, precum audiența sau volumul de emisie. Aceasta trebuie să includă criteriile esențiale precum credibilitatea, independența editorială, eficiența utilizării fondurilor publice și asigurarea accesului echitabil pentru toate categoriile de public. În raport cu aceste repere, instituția înregistrează atât rezultate pozitive, cât și domenii care necesită îmbunătățiri.

Raportul, având la bază informațiile furnizate de structurile interne ale SRTV, este construit astfel încât să ofere o imagine comprehensivă asupra activității din anul 2025, incluzând performanța editorială, evoluția audiențelor, starea infrastructurii tehnice și situația resurselor umane. În același timp, raportul cuprinde și prezentarea dificultăților structurale cu care instituția se confruntă. Acestea sunt reale, cuantificabile și necesită soluții sistemice.

ACTIVITATEA CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL SRTV

Consiliul de Administrație validat în anul 2021, condus de Dan Cristian Turturică în calitate de Președinte-Director General, și-a desfășurat activitatea până în luna noiembrie 2025. În componența inițială, aprobată de Parlament, au fost incluși: Dan Cristian Turturică (reprezentant al Guvernului României), Christel Topescu (reprezentant al Președintelui României), Mihai Fircă și Radu Carp (PNL), Georgică Severin, Elena Anca Dindirică și Lucian Ghimiși (PSD), Valentin-Andrei Enescu (USR), Dorothea Ionescu (AUR), Nagy-Debreczeni Hajnalka (UDMR), înlocuită ulterior de Anderco Aliz-Timea, Borislav Velimirovici (reprezentant al Minorităților Naționale), precum și Dietlinde Dinesz și Gabriela-Luminița Iordănescu (reprezentanți ai salariaților SRTV).

Pe parcursul anului 2025, componența acestui Consiliu a cunoscut mai multe modificări. În luna iulie, domnul Mihai Fircă a demisionat, fiind înlocuit de supleantul Gheorghe Croitoru. În luna septembrie, doamna Elena Anca Dindirică și-a înaintat demisia, fără a fi desemnat un supleant, iar doamna Dietlinde Dinesz a fost înlocuită de domnul Emanuel Sorin Torică. În luna octombrie, domnul Borislav Velimirovici a demisionat, locul său fiind preluat de domnul Gjorgji Ivanovski.

Prin Hotărârea Parlamentului României nr. 45 din 18 noiembrie 2025, a fost desemnat un nou Consiliu de Administrație, cu următoarea componență: Ana Adriana Săftoiu (reprezentant al Guvernului României, Președinte-Director General al CA SRTV), Anderco Aliz-Timea (UDMR), Stelian Bărgan, Camelia Loredana Corchiș și Nicoleta Amalia Matei (PSD), Radu Carp și Cristina Ancuța Pocora (PNL), Cristiana Narcisa Manciu (reprezentant al Președintelui României), Catrinel Paula Trofin (USR), Monica Simona Ghiurco (AUR), Borislav Velimirovici (reprezentant al Minorităților Naționale), precum și Cristinel Godinac și Emanuel Sorin Torică (reprezentanți ai salariaților SRTV).

Activitatea deliberativă a Consiliului de Administrație a fost una susținută. Forul de conducere s-a întrunit în 15 ședințe — 12 ordinare și 3 extraordinare — în cadrul cărora au fost adoptate 89 de hotărâri și analizate 61 de informări din partea structurilor interne. Deciziile majore au vizat aprobarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli, a rectificărilor bugetare, a Planului de Investiții, a contractului de finanțare pentru filiala din Chișinău, precum și a documentației necesare prelungirii licențelor audiovizuale pentru TVR1, TVR2, TVR Internațional și TVR MOLDOVA. De asemenea, a fost aprobată modificarea licenței pentru TVR3, în sensul includerii emisie în format HD.

În plan organizatoric, pe parcursul anului 2025, Consiliul de Administrație a aprobat o serie de modificări ale structurii organizatorice, continuând procesul de reorganizare inițiat prin Hotărârea nr. 60/27.06.2024. Modificările au vizat optimizarea fluxurilor editoriale și tehnice, reducerea suprapunerilor funcționale și o mai bună corelare între structurile de producție și cele de suport.



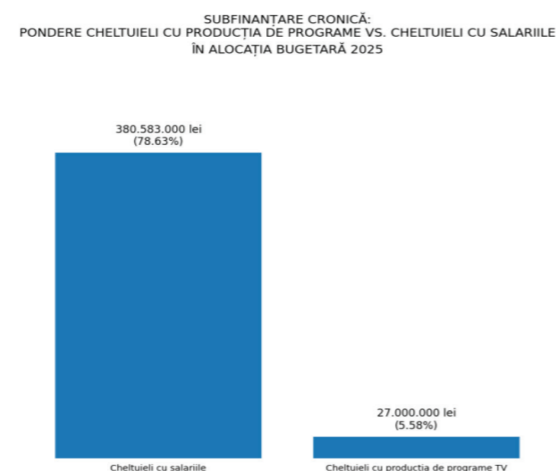
REPERE ESENȚIALE

Performanțe

- 63.697,23 de ore de emisie;
- Un președinte pentru România – dezbateri organizată de TVR și preluată de televiziuni comerciale și platforme online – a atins 1,3 milioane de telespectatori (8,9% rating / 22,6% share), a plasat TVR 1 în top 5 și a generat peste 2,4 milioane vizualizări online și social media.
- Site-ul tvinfo.ro a atins 3,2 milioane de utilizatori unici în 2025, față de 1,8 milioane în 2024 – o creștere de 78%;
- Finala Campionatului Mondial de Natație de la Singapore, cu David Popovici dublu campion mondial, a atras un vârf de 1,9 puncte rating în segmentul Urban 18+, peste 3 milioane de telespectatori pe canalele SRTV și platformele online;
- TVR MOLDOVA: locul 5 în piața audiovizuală din Republica Moldova;
- 166.482 de ore de arhivă digitalizată; 13,3 milioane de vizualizări pe canalul YouTube Arhiva TVR;
- Venituri din publicitate: 18.278.944 lei; venituri din sponsorizări: 3.145.949 lei;
- Festivalul Internațional George Enescu 2025: TVR, co-producător și difuzor de referință
- Recunoaștere la nivel european: în luna mai, Televiziunea Română a organizat și găzduit Plenara pentru Relații Internaționale a European Broadcasting Union (EBU);
- Difuzarea documentarului Recorder „Justiție Capturată” a propulsat canalul TVR1 de pe locul 14 pe locul 4;
- Conform Reuters Institute Digital News Report 2025, TVR se situează pe locul patru în topul încrederii publicului din România, cu un scor de 51%, confirmând relevanța editorială a instituției într-un context general de scădere a încrederii în presa națională, evoluție care nu se reflectă în mod direct în indicatorii de audiență.

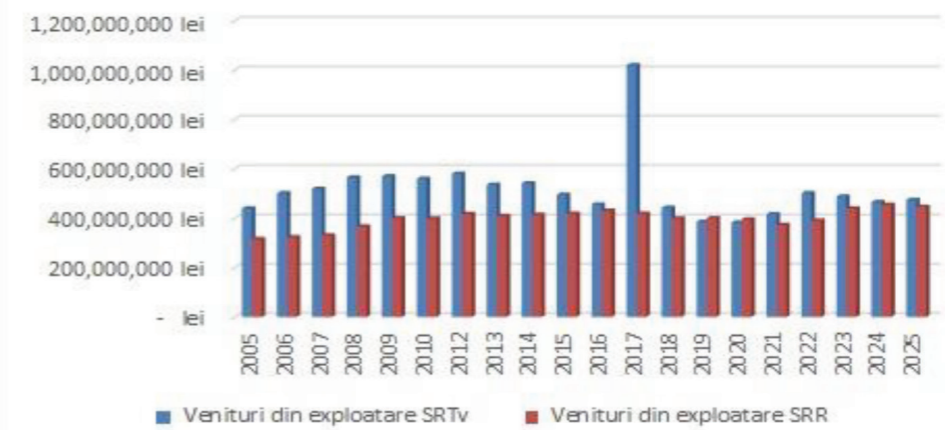
Provocări operaționale

- Subfinanțarea cronică pune în pericol misiunea publică: plățile pentru realizarea de programe TV au reprezentat **doar 5.58% din alocația bugetară**, în timp ce **aproape 80% din alocația bugetară** reprezintă cheltuieli salariale.
- Contractul Colectiv de Muncă a constituit un cadru de protecție a drepturilor angajaților, incluzând prevederi relevante pentru activitatea personalului SRTV, precum clauza de conștiință sau protejarea surselor jurnalistice, funcționarea dialogului social și salarizare la standarde naționale de presă.

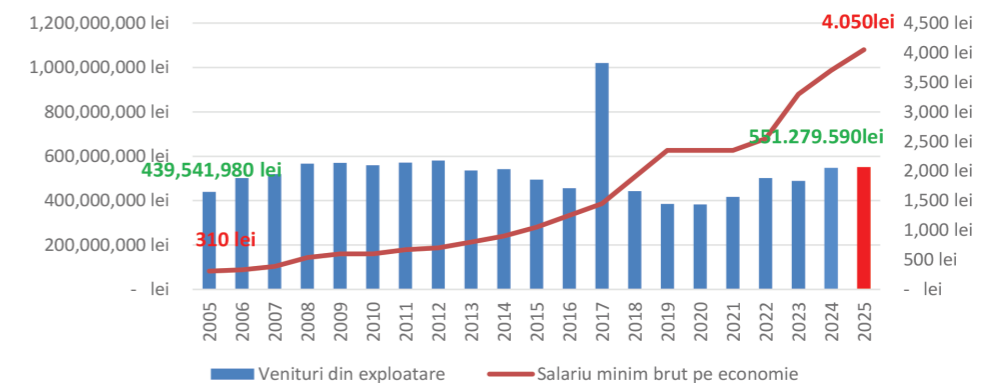


În același timp, în contextul de subfinanțare persistentă și de presiuni bugetare, aplicarea integrală a acestor prevederi a presupus un efort financiar considerabil. O parte dintre costurile salariale au rezultat din aplicarea unor drepturi prevăzute de legislația muncii, precum sporul pentru activitatea desfășurată în zilele de repaus săptămânal (sâmbătă și duminică), în valoare de **21.193.678 lei**. Alte costuri au derivat din prevederi ale Contractului Colectiv de Muncă la nivelul SRTV, așa cum este sporul aferent muncii de teren cu confirmare lunară (FES), în cuantum anual de **1.361.417 lei**.

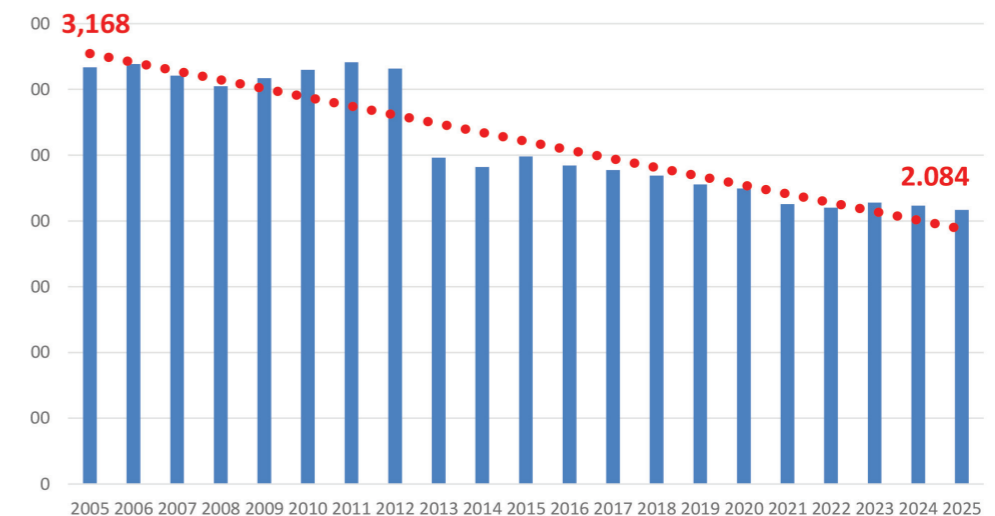
Evoluție comparativă venituri SRTv - SRR 2005 - 2025



Evoluție venituri din exploatare vs. salariu minim brut pe economie SRTv 2005 - 2025



Evoluția mediei anuale a numărului efectiv de salariați SRTv 2005 - 2025



- Datorie către Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR) în cuantum de 114,5 milioane lei.
- Vârsta medie a personalului: **51 de ani; 48 de pensionări** în 2025, față de **21 în 2024**; 13 posturi scoase la concurs, în contextul restricțiilor legislative; efectiv total: **2.059 de angajați**, în scădere față de **2.114 în 2024**.
- Infrastructură tehnică îmbătrânită: vechimea echipamentelor din anumite structuri generează un risc crescut de defecțiuni, cu potențial de oprire a emisieii.
- Absența unui sistem integrat de management Enterprise Resource Planning (ERP) care să confere predictibilitate, trasabilitate și optimizarea actului de management.
- Absența unui sistem integrat Media Asset Management (MAM) pentru salvarea patrimoniului arhivistic de la Jilava.
- Plan de investiții fragmentat, adaptat reactiv pe parcursul anului din cauza lipsei unei bugetări multianuale.
- Grile de programe adaptate reactiv pe parcursul anului, lipsă de strategie pe termen lung datorată bugetării anuale.

CONTEXT LEGISLATIV ȘI TRANSPARENȚĂ INSTITUȚIONALĂ

Cadrul european

Regulamentul (UE) 2024/1083 privind libertatea mass-mediei — cunoscut ca European Media Freedom Act (MFA) — a intrat în **aplicare deplină la 8 august 2025** și produce efecte directe asupra activității SRTV. Actul normativ stabilește **standarde comune pentru independența editorială, guvernanta transparentă și finanțarea adecvată a serviciilor publice de media din statele membre**.

Raportul Comisiei Europene privind statul de drept din 2022 și Media Pluralism Monitor din același an identificaseră explicit fragmentarea garanțiilor pentru independența editorială în statele membre — **România figurând printre cazurile de atenție**.

Regulamentul stabilește, prin Articolul 5, un set de garanții concrete, cu **forță juridică obligatorie** pentru toate statele membre. SRTV este direct vizat de trei categorii de cerințe: independența editorială și funcțională garantată prin proceduri transparente de numire și demitere a conducerii, cu criterii obiective și durate de mandat suficiente; proceduri de finanțare transparente și obiective, cu resurse adecvate și predictibile — MFA recomandă explicit finanțarea multianuală pentru a elimina riscul influenței politice exercitate prin negocieri bugetare anuale și monitorizare independentă cu rezultate publice. Implicațiile practice sunt semnificative.

Legea nr. 41/1994, care reglementează funcționarea SRTV, nu este aliniată la aceste cerințe. Finanțarea anuală, negociată de la buget la buget, contravine principiului predictibilității. **Conformarea cu Media Freedom Act** nu este opțională și nu poate fi amânată indefinit — ea necesită modificări legislative la nivel național, pe care SRTV nu le poate genera în mod direct, dar pe care le poate semnala și susține în mod instituțional.

Modificări legislative cu impact direct

Principalul act normativ cu impact direct în activitatea SRTV desfășurată în 2025 este reprezentat de OUG 156/2024 — care impune restricții privind premiile, primele și orele suplimentare.

Stadiul implementării măsurilor Curții de Conturi

La începutul anului 2025, SRTV avea în evidență 83 de măsuri și recomandări ale Curții de Conturi rezultate din decizii acumulate între 2014 și 2022. În cursul anului 2025, a fost finalizată o singură misiune de follow-up, vizând Decizia nr. 10/2021, cu concluzia că 11 din cele 16 măsuri aferente au fost implementate. Alte două misiuni de follow-up erau în curs de finalizare la finalele anului, vizând Deciziile nr. 4/2022 și nr. 11/2018.

Situația internă, raportată de Direcția Economică, indică 11 măsuri implementate în integralitate, conform verificărilor Curții de Conturi din anul 2025; 12 în curs de închidere de către Curtea de Conturi, ca implementate (misiuni în desfășurare în decembrie 2025); una neimplementată, una anulată de către instanța de judecată; 32 implementate; 13 parțial implementate; pentru 6 au fost sesizate organele de urmărire penală; pentru 7 nu au mai fost identificate alte demersuri de efectuat în vederea implementării.

Relația cu Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (SNR)

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (SNR) este singurul furnizor de servicii de distribuție terestră digitală DVB-T2 pentru SRTV, în temeiul art. 8 din Legea nr. 41/1994. Rețeaua DVB-T2 este utilizată exclusiv pentru difuzarea programelor SRTV, costul integral al acestei infrastructuri de utilitate publică fiind suportat de SRTV din subvenția bugetară, în absența oricărei finanțări dedicate din bugetul de stat. Costul anual al serviciilor SNR reprezintă circa 18% din alocarea bugetară legală a SRTV, față de o medie europeană de 3–6% pentru servicii similare prestate radiodifuzorilor publici. Facturile emise de SNR pe seama SRTV reprezintă o parte semnificativă din veniturile anuale ale SNR, ceea ce conferă relației un caracter de interdependență instituțională.

Relația comercială a fost marcată de dificultăți structurale generate de nivelul tarifelor stabilite de SNR și de insuficiența cronică a alocărilor bugetare ale SRTV, agravată în ultimii ani de presiunile inflaționiste și de majorările succesive ale salariului minim. Acordul Cadru nr. 301/12103/30.12.2022 a expirat la **30 iunie 2024** și nu a putut fi reînnoit din cauza lipsei creditelor de angajament și bugetare. Serviciile au continuat neîntrerupt după această dată, SNR emițând facturi în absența unui cadru contractual valabil — situație cu implicații juridice majore pentru ambele instituții.

Litigiul aferent anului 2017

Un prim litigiu, aferent serviciilor prestate de SNR în 2017, s-a soluționat definitiv prin Decizia Civilă nr. 13823 a Înaltei Curți de Casație și Justiție din **ianuarie 2024**, prin care a fost admisă cererea SNR pentru suma de **40.756.419,79 lei** — doar debit principal, la care s-au adăugat penalități, dobanzi, actualizări cu rata inflației și cheltuieli de judecată și de executare. În septembrie 2024, SNR a declanșat executarea silită prin BEJ Trancă, dosar nr. 3575/2024. În cursul anului 2025 SRTV a efectuat plăți de **22.872.134,80** pentru debitul principal, la 31 decembrie 2025, soldul acestui debit fiind de **17.884.285,69 lei**. Titlul executoriu este activ, iar suspendarea executării silite va expira la **30 aprilie 2026**.

Situația datoriei la 31 decembrie 2025

Datoria totală a SRTV față de SNR înregistrată în contabilitate la 31 decembrie 2025 este de **114.543.589,99 lei**, astfel cum figurează în situația furnizorilor din Raportul de Gestione. Aceasta include creanțele aferente perioadei august 2017 – august 2025, din care au fost deduse plățile parțiale efectuate de SRTV. Situația detaliată a creanțelor principale, plăților și statusului juridic aferent fiecărei perioade este prezentată în tabelul de mai jos.

Perioadă	Sumă facturată (lei)	Plăți SRTV (lei)	Rest neachitat (lei)	Status juridic	Scadență / Termen
Aug–dec 2017 + chelt. judecată	40.756.419,79	22.872.134,	17.884.285,6	Titlu executoriu activ BEJ Trancă 3575/2024 dosar 40913/3/2025	30.04.2026 Suspendare expirată
Iul–noi 2024 (Acord tranzacție dec. 2024)	33.725640,48	3.200.000,00	30.525.640,24	Ordonanță plată dosar 2105/3/2026 (OUG 119/2007)	05.05.2026
Ian–apr 2025 (Protocol iun. 2025)	29.498.285,82	0,00	29.498.285,82	Ordonanță plată dosar 2373/3/2026 (OUG 119/2007)	06.05.2026
TOTAL sume principale executabile	103.980.346,09	26.072.134	77.908.211,62	30 apr. – 6 mai 2026	

Notă: Diferența dintre datoria totală contabilizată la 31 decembrie 2025 (114.543.589,99 lei) și suma principalelor executabile prezentată în tabel (77.908.211,62 lei) este reprezentată de datoriile aferente perioadei decembrie 2024, mai–august 2025, incluse în soldul contabil, dar neafectate de proceduri judiciare cu termen în intervalul 30 aprilie – 6 mai 2026. La sumele principale se adaugă dobânzi legale penalizatoare, onorariul executorului judecătoresc și cheltuieli de judecată, a căror valoare urmează a fi stabilită de instanță sau de organele de executare.

Facturile emise de SNR pentru serviciile din perioada septembrie – decembrie 2025, în valoare totală de **30.188.573 lei**, sunt contestate de SRTV. Serviciile corespunzătoare acestor facturi nu au fost recepționate, întrucât, în absența unui contract valabil, a unor tarife reciproc agreeate și a unei negocieri privind categoriile de servicii strict necesare activității de emisie, SRTV nu dispune de temeiul juridic pentru validarea recepției. SRTV consideră necesară o analiză aprofundată a structurii de cost a rețelei DVB-T2 și o aliniere a tarifelor la realitățile economice și tehnologice actuale.

Noul Consiliu de Administrație, constituit la finalul lunii noiembrie 2025, a preluat această situație fără resurse bugetare necesare pentru acoperirea datoriilor și fără un cadru contractual cu SNR. Situația descrisă este consecința unui mecanism structural generat de implementarea infrastructurii de distribuție terestră digitală DVB-T2, deși are caracter de utilitate publică, este utilizat exclusiv pentru furnizarea serviciului public de televiziune, fiind tratat ca un serviciu comercial al cărui cost integral este facturat către SRTV.

Eligibilitatea SRTV pentru fonduri europene și de dezvoltare

SRTV se confruntă cu o limitare structurală semnificativă: în actuala sa formă juridică și de finanțare, **televiziunea publică întâmpină dificultăți în a se califica drept beneficiar eligibil pentru programe europene de investiții**. Aceasta limitează capacitatea instituției de a atrage resurse pentru digitalizare, modernizare tehnică și formare profesională – domeniile unde decalajul față de media europeană este cel mai vizibil. Clarificarea cadrului de eligibilitate, printr-o colaborare cu autoritățile de management al fondurilor europene, reprezintă o prioritate pentru 2026.

Modificarea legislativă care a generat actuala confuzie de statut și dificultățile de includere a SRTV în programe majore de finanțare din fonduri europene a intervenit în anul 2017, odată cu trecerea la finanțarea de la bugetul de stat, fără o aliniere completă a legislației naționale privind media publică la cadrul european. În urma acestei modificări, SRTV a fost încadrată într-o categorie de instituție publică apropiată de cea a autorităților publice, fără a întruni însă condițiile legale aferente acestui statut. Totodată, a fost eliminată și posibilitatea asimilării SRTV cu statutul unei companii publice, ceea ce a limitat eligibilitatea instituției pentru anumite tipuri de proiecte.

De-a lungul ultimilor ani, echipa dedicată finanțărilor alternative a lansat invitații oficiale către Autoritatea de Digitalizare a României (ADR) și Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) în vederea unor discuții de clarificare a criteriilor mai sus menționate. Discuțiile au avut loc, dar nu s-au găsit soluții viabile. Prin urmare, și în anul 2025 s-au menținut aceleași probleme de eligibilitate.

Sistemul de Control Intern Managerial

Pe parcursul anului 2025 au fost adoptate sau actualizate proceduri operaționale în mai multe structuri, după cum urmează: 37 de proceduri de sistem, 12 proceduri operaționale pentru Direcția Economică, 4 proceduri la Serviciul Achiziții, 36 de proceduri pentru Direcțiile Tehnică, Administrativă, 8 proceduri la Direcția Artistică, 16 proceduri la Departamentul programe, o procedură la Cabinet PDG, 3 proceduri la Departamentul Comercial, 2 proceduri la Departamentul Juridic, o procedură la Direcția Știri și Sport, o procedură la Departamentul Resurse Umane, 11 proceduri la Serviciul SIPP și 6 proceduri la Serviciul Audit Intern.

Contractul Colectiv de Muncă – context curent și implicații

Actualul Contract Colectiv de Muncă la nivelul SRTV a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2024 și este valabil pentru o perioadă de 18 luni, până la 30 iunie 2026..

În contextul bugetar curent, Contractul Colectiv de Muncă al SRTV, pe lângă drepturile și obligațiile pe care le prevede pentru personalul SRTV, generează și o serie de litigii aflate pe rolul instanțelor judecătorești, vizând în principal drepturi salariale, sporuri și interpretarea unor clauze contractuale. Numărul acestor litigii, costurile asociate și durata procedurilor judiciare au un impact constant asupra bugetului și asupra planificării resurselor umane.

La finalul anului 2025, litigiile în curs vizau, în proporție majoritară, recuperarea primelor de Crăciun și Paști aferente perioadei 2022–2025, în cuantum de 15.104.535 lei, precum și recuperarea indexărilor salariale cu indicii de inflație, în cuantum de 13.093.445 lei. Suma



totală estimată a obligațiilor aferente acestor litigii este de 28.197.980 lei, echivalentul a peste 5,6 milioane de euro.

Structura cheltuielilor SRTV din alocație bugetară în anul 2025

Totalul plăților pentru anul 2025 a fost de 483.450.000 lei. Cea mai mare pondere o dețin plățile pentru cheltuielile de personal, care reprezintă 78,63% din total (380.583.000 lei). Pe locul doi se situează plățile pentru cheltuieli tehnice, cu o pondere de 8,39% (40.587.000 lei, din care plăți către SNR 25.287.627 lei, respectiv 5,22%).

În ordine, plățile pentru realizarea de programe ocupă locul al treilea, cu o pondere de 5,58%. Plățile pentru cheltuielile administrative au însumat 15.493.000 lei, cu o pondere de 3,20%.

Transparență - structura veniturilor

La finalul anului 2025, salariul mediu net la nivelul SRTV a fost de 6.326 lei. Venitul mediu net pe ramură la aceeași dată a fost de 7500 lei, iar câștigul salarial net la nivel național a fost 5914 lei.

CAMPANII MAJORE ȘI EVENIMENTE

Alegerile prezidențiale din 2025 au reprezentat cel mai important proiect editorial al anului. TVR a organizat dezbateri electorale pentru ambele tururi, a asigurat acoperire în direct în ziua votului și în seara alegerilor și a produs ediții speciale de analiză pe TVR1, TVR2 și TVR INFO. Calitatea acestor dezbateri a fost menționată explicit în raportul OSCE/ODIHR, care a apreciat profesionalismul și echilibrul reflectării campaniei electorale de către televiziunea publică din România. Debaterea TVR1 a fost preluată de toate televiziunile relevante din România, ajungând la un rating de 8,9% pe segmentul Național 18+ și 10,6% pe Urban 18+.

Festivalul Internațional George Enescu a confirmat statutul SRTV de co-producător și difuzor-gazdă al celui mai important eveniment muzical al României. În 2025 au fost mobilizate resurse tehnice și editoriale dintre cele mai ample din istoria recentă a parteneriatului TVR–Enescu. Pe durata celor 29 de zile de festival, au fost transmise peste 70 de concerte, realizate mai mult de 20 de ediții „studio de festival” și podcasturi video, iar distribuția a acoperit TVR1, TVR CULTURAL, TVR Internațional, TVR MOLDOVA și platforma TVR+. Printre momentele de referință s-au numărat concertul de deschidere și cel de închidere, seria „Concertele de la miezul nopții” și interpretarea aniversară a Rapsodiei Române nr. 1 de George Enescu. De asemenea, Gala UNITER — eveniment de prestigiu al industriei teatrale din România — a fost transmisă în direct și în anul 2025 pe canalele TVR1 și TVR CULTURAL.

Transmisiunile sportive de referință au marcat audiențe record. Campionatele Mondiale de Natație de la Singapore au adus TVR în atenția publicului larg: finala probei de 100 m liber, câștigată de David Popovici cu un nou record european, a atras un vârf de 1,9 puncte rating (urban 18+), fiind urmărită de peste 3 milioane de români pe toate

platformele SRTV. Cupa Mondială la polo masculin, desfășurată în 2025 în România, la Bazinul Otopeni, a mobilizat resurse tehnice și editoriale semnificative — 29 de meciuri transmise în direct în doar șapte zile. Revenirea echipei naționale de volei masculin la Campionatul Mondial, după 43 de ani, a fost, de asemenea, un moment editorial și sportiv de marcă.

Revelionul 2026 — TVR70 a marcat intrarea în anul în care vor fi aniversate șapte decenii de televiziune publică românească. Spectacolul a reunit pe aceeași scenă mai multe generații de artiști, cu un moment simbolic la miezul nopții, transmis în simulcast.

Funeraliile Papei Francisc au prilejuit o ediție specială, difuzată simultan pe TVR1, TVR INFO și TVR MOLDOVA, cu transmisie în direct de la Vatican, urmărind una dintre ceremoniile internaționale cu cel mai mare număr de delegații prezente — 160, inclusiv 50 de șefi de stat.

Campania „Omul Anului”, ajunsă la a treia ediție, a cuprins 20 de reportaje-portret, o galerie de finaliste și Gala de premiere, câștigătorul ediției 2025 fiind Dani Cek. Cel mai impactant moment legat de campanie a fost inițiativa câștigătorului de a strânge fonduri pentru tratamentul unei tinere bolnave de cancer — 2,3 milioane de dolari colectați în opt zile, un exemplu de amplificare mediatică cu efect real.

Campania „1.400 de km pentru viață”, inițiativă umanitară susținută editorial de Redacția Știri, a urmărit parcurgerea traseului Via Transilvanica de către cameramanul TVR Alex Ungureanu, generând peste 10.000 de euro în donații pentru campusul medical pediatric de la Spitalul „Marie Curie”.

TVR Internațional a celebrat în 2025 trei decenii de la lansarea primului canal de televiziune românesc transmis prin satelit. Gala TVRi30, difuzată la 1 Decembrie, a reunit jurnaliști, personalități ale canalului și reprezentanți ai comunităților românești din întreaga lume. Un proiect editorial major al anului a fost reflectarea participării României la Expoziția Mondială Osaka 2025, eveniment vizitat de peste 28 de milioane de persoane, cu o ediție specială, filmată în Japonia, a emisiunii „Eveniment TVRi – Ziua Națională a României la Expo Osaka 2025”. De Ziua Românilor de Pretutindeni, canalul a difuzat mărturiile ale românilor din diaspora, ediții speciale și a lansat noul sezon al programului „A doua emigrare”, dedicat celor care au ales să se întoarcă în țară.

PARTENERIATE STRATEGICE ȘI INSTITUȚIONALE

SRTV este **membră a European Broadcasting Corporation (EBU)**, organizația care reunește cei mai importanți radiodifuzori publici din Europa și din lume. Valoarea cotizației de membru EBU pentru anul 2025 a fost de 348.080 CHF, reprezentând 1.894.947,52 lei.

În 2025, beneficiile concrete ale acestei apartenențe au fost: digitizarea a 14.566 de casete din arhiva TVR (17.169 ore de conținut), prin programele specifice ale EBU; accesul angajaților la programe de formare internaționale — aproximativ un sfert din cei 382 de angajați instruiți în 2025 au participat la cursuri prin colaborare cu EBU, COPEAM, CIRCOM Regional sau EGTA; organizarea la București a Plenarei EBU pentru Relații Internaționale (27–28 mai 2025, Platoul Pangrati) a fost un eveniment de vizibilitate instituțională semnificativă pentru SRTV în comunitatea radiodifuzorilor publici europeni. Prin calitatea sa de membru cu drepturi depline, TVR a participat la Adunarea Generală

EBU, la Summitul televiziunilor publice, la EBU News Assembly și la mai multe comitete de specialitate. Un reprezentant TVR a deținut funcția de vicepreședinte al Comitetului Digital EBU.

CIRCOM Regional a organizat, în parteneriat cu TVR IAȘI, în perioada 17–22 februarie 2025, un workshop de jurnalism mobil care a reunit 15 jurnaliști din mai multe țări europene și formatori BBC. Evenimentul a marcat și 30 de ani de la primul workshop CIRCOM pentru Europa de Est și a fost coordonat de jurnalista TVR Dietlinde Dinez, membră a juriului CIRCOM.

Parteneriatele cu Academia Română, UNITER, UNARTE, Fundația Renașterea și Secretariatul General al Guvernului au fost consolidate prin acorduri-cadru pe termen lung, reducând semnificativ procedurile birocratice interne și asigurând un cadru stabil pentru colaborare.

Pe plan cultural, TVR a confirmat parteneriatele cu Festivalul Internațional George Enescu, Gaudeamus, Bookfest, iMapp Bucharest 2025, Festivalul Unforgettable, Festivalul Nostalgia, Romanian Creative Week, precum și cu instituții culturale majore: Teatrul Național București, Opera Națională Iași, Teatrul „Nae Leonard” Galați, Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova, muzeele naționale și ARCUB.

Parteneriatele media au inclus Adevărul Holding, STB, Europa FM și Virgin Radio — colaborări de cross-promotion pentru programe și grila de Revelion. Parteneriatele sociale cu Asociația Dăruiește Viață și ARCEN au susținut campaniile sociale ale TVR.

PROGRAME

Evoluția canalelor TVR

TVR1, canalul generalist principal, a asigurat în 2025 o grilă structurată pe știri și publicistică, divertisment, cultură și producții speciale. Creșterea volumului de producție editorială — de la 18 la 19 ore de emisie live zilnică de luni până vineri, și de la 8 la 10 ore în weekend — a fost realizată fără extinderea schemei de personal a Redacției Știri.

TVR2 a consolidat oferta de conținut documentar, de educație și programe de nișă pentru familie. Dintre noutățile editoriale semnificative, Tonomatul DP2 a reprezentat o revitalizare a unui format-fanion al Televiziunii Române.

TVR3 a găzduit producții regionale și arhivistice, inclusiv TV Retro — 162 de ediții și Provocarea Regiunilor cu 49 de ediții.

TVR INFO a funcționat ca platformă de știri în timp real. Volumul zilnic de emisie live a crescut la 16 ore în zilele de luni–vineri și 10 ore în weekend.

TVR Internațional s-a consolidat drept post al Societății Române de Televiziune destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate, cu producție proprie care le este dedicată, înființat prin Legea nr. 41/1994, art.16, „pentru a promova imaginea României și politica sa externă și internă”.

TVR CULTURAL, TVR SPORT și TVR FOLCLOR au asigurat oferta tematică specializată: producții muzicale și culturale, transmisii sportive și conținut folcloric.

Studiourile Teritoriale

Studiourile Teritoriale ale Societății Române de Televiziune reprezintă o componentă fundamentală a mecanismului editorial al televiziunii publice, având rolul de a reflecta diversitatea socială, culturală și economică a diferitelor regiuni ale României și de a asigura o reprezentare echilibrată a realităților locale în programele difuzate la nivel național. Prin intermediul celor **cinci Studiouri Teritoriale – Cluj, Craiova, Iași, Timișoara și Târgu Mureș**, televiziunea publică menține o legătură directă cu comunitățile regionale, oferind o perspectivă editorială complementară producțiilor realizate la nivel central.

Activitatea acestor structuri se desfășoară atât prin intermediul canalelor regionale proprii, cât și prin contribuții editoriale constante la grilele canalelor naționale ale SRTv. În anul 2025, studiourile teritoriale au **realizat programe informative, culturale, educative și de divertisment**, jurnale regionale de știri, transmisiuni în direct de la evenimente majore și producții dedicate minorităților naționale, consolidând rolul televiziunii publice ca instituție de interes național cu o puternică ancorare regională.

TVR CLUJ

Studioul Teritorial TVR CLUJ reprezintă unul dintre cele mai importante centre regionale ale Televiziunii Române, având **cea mai extinsă arie de acoperire dintre studiourile teritoriale**, deserving publicul din **șapte județe din Transilvania: Cluj, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Bihor, Sibiu, Maramureș și Satu Mare**. În anul 2025, TVR CLUJ a asigurat o **emisie regională continuă de 24 de ore**, realizând o producție editorială diversificată care a inclus programe informative, culturale, educative și de divertisment. Producția totală a studioului a însumat **8784 de ore de programe**, dintre care **21% programe culturale, 15% programe informative și 12% divertisment**. De asemenea, studioul a contribuit semnificativ la grilele canalelor naționale ale televiziunii publice, furnizând 57.870 de minute de programe pentru canalele TVR.

Activitatea editorială a TVR CLUJ s-a concentrat pe reflectarea vieții culturale și sociale a Transilvaniei, prin emisiuni precum *Caravana TVR3*, *Transilvania Policromă*, *Erdélyi Figyelő*, *Satul meu sau România în bucate*, precum și prin numeroase transmisiuni de la evenimente culturale și sportive. Un proiect editorial important în 2025 a fost aniversarea **a 35 de ani de la prima emisie TVR CLUJ**, marcată prin programe speciale și parteneriate culturale cu instituții și festivaluri importante din regiune, precum **TIFF sau Jazz in the Park**.

Studioul a realizat **98 de acțiuni cu carul de reportaj**, dintre care **42 transmisiuni directe** pentru canalele TVR, incluzând competiții sportive, festivaluri culturale și evenimente publice majore. Un rol important în activitatea studioului îl reprezintă **programele dedicate minorităților naționale**. Redacția Minorități produce emisiuni în limba maghiară și programe dedicate comunităților germană, romă, ucraineană și evreiască, contribuind la reflectarea diversității culturale a regiunii.

Activitatea jurnalistică a studioului a fost recunoscută și la nivel european, reportajul Dizabilități transformate în abilități primind o mențiune în cadrul competiției **CIRCOM Regional 2025**.

Activitatea studioului s-a desfășurat în contextul unor limitări structurale semnificative. Printre principalele dificultăți identificate se numără **subfinanțarea producțiilor editoriale**, lipsa unor posturi esențiale în organigramă și **infrastructura tehnică insuficient modernizată**, studioul continuând să emită în format **SD**, în timp ce producția



editorială este realizată preponderent în format HD.

TVR CRAIOVA

Studioul Teritorial TVR CRAIOVA deservește zona Olteniei și județele limitrofe, având o activitate editorială orientată către reflectarea realităților sociale, economice și culturale ale regiunii.

Grila regională include programe informative, culturale, educative și de divertisment, realizate atât în studio, cât și pe teren, respectând structura programelor stabilită pentru serviciul public de televiziune. Printre emisiunile reprezentative realizate de TVR CRAIOVA se numără Prim Plan Obiectiv, Actual Regional, Forum Economic, Lumea de aproape, Satul meu, Memoria locului sau Vedere cu olteni, difuzate atât pe canalul regional, cât și pe TVR3.

Activitatea redacției de știri a fost una intensă în anul 2025, fiind realizate **3297 de știri**, dintre care **570 difuzate pe TVR1, 475 pe TVR2, 526 pe TVR 3 și 554 pe TVR INFO**. În același timp, corespondenții studioului din județele **Olt, Gorj, Vâlcea, Mehedinți și Argeș** au realizat **1368 de știri regionale**, asigurând o reflectare constantă a evenimentelor locale.

Pe lângă programele informative, TVR CRAIOVA a dezvoltat producții dedicate culturii și patrimoniului regional, precum CultArt, Cântec și poveste sau Spirit și credință, contribuind la promovarea tradițiilor și identității culturale din Oltenia.

Redacția Minorități a realizat emisiunea Toți împreună, un program dedicat comunităților etnice din regiune, axat pe promovarea dialogului intercultural și combaterea discriminării.

Activitatea editorială a studioului se confruntă cu **lipsa unor funcții esențiale în organigramă, deficit de personal editorial și tehnic**, precum și limitări privind dotările tehnice și echipamentele din redacții.

TVR IAȘI

Studioul Teritorial TVR IAȘI deservește regiunea Moldovei, acoperind **opt județe: Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Bacău, Vaslui, Galați și Vrancea**. În anul 2025, studioul a continuat modernizarea infrastructurii tehnice și dezvoltarea producției editoriale, lansând **trei emisiuni noi: Alb-Negru, Doza de IT și Vocea Publică**, precum și coproducția *Provocarea regiunilor*.

TVR IAȘI dispune în prezent de **capacități complete de producție și emisie Full HD/UHD**, dezvoltate în mare parte prin proiecte tehnice proprii.

În plan editorial, reporterii studioului au acoperit principalele evenimente din regiune, inclusiv **Pelerinajul Sfintei Parascheva, inundațiile din zona Moldovei sau manifestările dedicate zilei de 1 Decembrie**.

Vizibilitatea studioului în mediul online a crescut semnificativ, pagina de Facebook TVR IAȘI înregistrând **38,2 milioane de vizualizări în anul 2025**.

Redacția Minorități a realizat **2837 de minute de programe dedicate comunităților etnice**, prin emisiuni precum **România diversă și Etnic News**, contribuind la reflectarea diversității culturale din nord-estul țării. De asemenea, studioul a organizat evenimente profesionale și culturale relevante, precum **Conferințele TVR IAȘI** și gala aniversară **CIRCUM Regional** dedicată trainingurilor pentru Europa de Est.

În ciuda progreselor tehnologice, studioul se confruntă cu limitări bugetare care afectează implementarea unor proiecte de modernizare, inclusiv proiectul de modernizare a carului de reportaj. De asemenea, există provocări legate de digitalizarea arhivei istorice, aflată încă pe suporturi analogice.

TVR TIMIȘOARA

Studioul Teritorial TVR TIMIȘOARA deservește regiunea de vest a României, acoperind **județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara**, o arie cu aproximativ **2 milioane de locuitori**. În anul 2025, studioul a realizat **8760 de ore de emisie regională** și a contribuit la grilele canalelor TVR cu **80.129 de minute de programe**.

Un element distinctiv al activității TVR TIMIȘOARA îl reprezintă producțiile dedicate minorităților naționale, studioul realizând emisiuni în nouă limbi ale minorităților, inclusiv germană, sârbă, slovacă, ucraineană sau croată.

În plan editorial, emisiuni precum **Izolați în România, Istorii ascunse sau România în bucate** au continuat să fie difuzate și pe canalele naționale ale televiziunii publice. Redacția Știri-Sport a realizat **4338 de știri în anul 2025**, multe dintre acestea fiind preluate în jurnalele naționale ale TVR. Studioul a dezvoltat și campanii editoriale precum **Stil de viață în mișcare și Români care ne inspiră**, menite să promoveze valorile comunității și stilul de viață sănătos.

Online, TVR TIMIȘOARA a înregistrat o creștere semnificativă în 2025, consolidând vizibilitatea producțiilor în mediul digital. Pagina de Facebook a generat **peste 60 de milioane de vizualizări**, iar canalul de YouTube aproximativ **3,8 milioane**, prin distribuirea de știri, reportaje, fragmente de emisiuni și transmisiuni live, contribuind la extinderea audienței și atragerea unui public mai tânăr.

Activitatea studioului este afectată de **bugetele reduse pentru corespondenți**, care lucrează adesea cu resurse proprii, precum și de necesitatea modernizării infrastructurii tehnice și editoriale.

TVR TÂRGU MUREȘ

Înființat în anul 2008, Studioul Teritorial TVR TÂRGU MUREȘ este cel mai tânăr studio regional al televiziunii publice, deservind **Regiunea Centru: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și parțial Sibiu**. Grila regională include **44 de emisiuni lunare**, dintre care **50% în limba română și 50% în limba maghiară**, reflectând caracterul multicultural al regiunii.

Printre emisiunile reprezentative ale studioului se numără **Istoria necunoscută, Picătura de cultură, Schițe urbane, Forum Economic, Satul meu și Cântec și poveste**, difuzate atât regional, cât și pe TVR3. Redacția Minorități produce jurnale de știri în limba maghiară și programe dedicate comunităților etnice din Transilvania, contribuind la promovarea dialogului intercultural.

Studioul se confruntă cu **cea mai redusă organigramă dintre studiourile teritoriale**, având aproximativ **68 de angajați**, ceea ce limitează capacitatea editorială și tehnică. De asemenea, lipsa unui **car de reportaj și a unor echipamente tehnice moderne** afectează capacitatea de acoperire a evenimentelor regionale.

Prin producțiile realizate, **Studiourile Teritoriale ale SRTV** au contribuit la consolidarea identității regionale, la promovarea patrimoniului cultural și la informarea corectă a publicului asupra realităților locale. În același timp, activitatea studiourilor teritoriale evidențiază necesitatea **modernizării infrastructurii tehnice, consolidării resurselor**

umane și dezvoltării capacităților editoriale, astfel încât televiziunea publică să își poată îndeplini în mod eficient rolul de serviciu public în toate regiunile țării.

Oferta de conținut, misiune publică

Informare și actualitate

Redacția Știri a produs în 2025 un total de 5.505 ore de emisie live, depășind volumul anului precedent printr-un număr crescut de ediții speciale și transmisiuni în direct. Coloana vertebrală a ofertei informative a rămas triada clasică — Telejurnalul de dimineață, Telejurnalul de la ora 14 și Telejurnalul de la ora 20 —, completată de 14 emisiuni de publicistică difuzate pe TVR1 și TVR INFO. Agenda editorială a fost dominată de evenimente de primă importanță, de la alegerile prezidențiale, funeraliile Papei Francisc, inundațiile din Broșteni, explozia din Rahova, Campionatele Mondiale de Natație de la Singapore, la alegerile din Germania. Acoperirea acestor momente a confirmat rolul TVR ca sursă de referință pentru informația în momente de criză și de cotitură istorică.

Frontul, emisiunea dedicată contextului geopolitic, a găzduit ambasadori în exercițiu: Giles Portman, ambasadorul Marii Britanii în România, și Ihor Prokopchuk, ambasadorul Ucrainei în România. Totodată, s-a impus în rândul telespectatorilor interesați de agenda internațională și emisiunea Mapamond, care continuă un brand mai vechi al TVR.

Cultură, publicistică. dezbateri și identitate

Oferta culturală a anului a gravitat în jurul Festivalului Internațional George Enescu, eveniment care a generat, în premieră, o serie de podcasturi exclusive — TVR/Enescu — în care mari artiști ai lumii au dialogat despre leadership, curaj, vulnerabilitate și forța pasiunii. Printre invitați s-au numărat dirijori precum Paavo Järvi, Lahav Shani, Vladimir Jurowski și Roberto Abbado, violoniști de talie internațională ca Dmitri Sitkovetsky și Shlomo Mintz, violonceliști precum Arto Noras și Enrico Dindo, pianiste ca Lilya Zilberstein și Vovka Ashkenazy. Seria a reprezentat unul dintre cele mai ambițioase proiecte editoriale ale televiziunii publice în domeniul muzicii clasice.

Dialoguri Academice, moderate de academicianul Mircea Dumitru a adus în fața publicului figuri de prim rang ale vieții intelectuale românești: academicieni, profesori universitari, teologi și oameni de cultură precum Andrei Pleșu, Ana Blandiana și Horia-Roman Patapievici. *Omul și Timpul* — singura emisiune de dezbateri pe teme de istorie a televiziunii publice — a oferit o tribună unor istorici, generali în rezervă și analiști de securitate, explorând cu rigoare trecutul și implicațiile sale asupra prezentului strategic al României. *Forța Ideilor*, singurul program cu lecție deschisă de gândire critică, și *Educația la Putere* — care l-a avut ca invitat pe fizicianul american Michio Kaku — au completat oferta de emisiuni cu profil formativ și civic.

Intrare Liberă a găzduit voci literare de anvergură precum Matei Vișniec și Mircea Cărtărescu, în timp ce *Interviurile TVR Cultural*, realizate de Ana Maria Sandu, au adus în fața publicului roman autori internaționali de prestigiu: Eric-Emmanuel Schmitt și Tracy Chevalier. *Ediție Limitată* a marcat întâlniri excepționale, cu personalități de calibru mondial: Plácido Domingo, Simon Sebag Montefiore, Jean-Baptiste Andrea, Dimitris Papaioannou, Jean-Yves Thibaudet și Doina Lemny.

Portret de Excelență a adus în prim-plan personalități care ilustrează modele de viață și de slujirea comunității, cum ar fi Niculina Moica, președinta Asociației Foștilor Deținuți Politici, arestată la 15 ani pentru rezistență anticomunistă sau Ștefan de Fay, Consul General Onorific al României la Nisa, descendent al unei familii cu o istorie de peste 1.800 de ani.

În 2025, într-un context marcat de competiția acerbă a mediului online și de nevoia crescută de conținut relevant, TVR a continuat să livreze programe diverse, cu rol esențial în informarea corectă și echilibrată a publicului. Emisiunea *Breaking Fake News* s-a consolidat ca un reper unic în peisajul media românesc, fiind singurul format săptămânal dedicat combaterii dezinformării, prin analiza critică a fenomenelor globale și locale, alături de invitați de prestigiu din domenii variate.

În zona de conținut de tip „travel & discover”, *Exclusiv în România* a valorificat patrimoniul cultural, turistic și uman al țării, într-un format accesibil și atractiv, care combină informația cu componenta de divertisment și descoperire. În același registru al utilității publice, *Alchimia Banilor* a adus în prim-plan educația economică, explicând mecanismele financiare într-un limbaj accesibil, prin dialoguri cu decidenți și specialiști de prim rang.

Dimensiunea de analiză și investigație a fost susținută de producții precum *Dosar România*, care a abordat teme sensibile și de actualitate — de la abuzuri și fraude, până la resurse strategice sau disfuncționalități ale sistemului medical (*Legea care ucide*, despre malpraxis; *Cum ne omorâm femeile* – despre femicid; *Comorile României* – despre exploatarea metalelor rare; *Roșia Montana*) — completate de dezbateri consistente cu invitați relevanți. În același timp, serialul documentar *Decembrie Roșu* a continuat explorarea aprofundată a evenimentelor din 1989, ajungând la 22 de episoade și confirmând statutul de producție documentară de referință în peisajul audiovizual românesc.

Teatru TV

Oferta de teatru TV a anului a purtat, în mod remarcabil, semnătura unui singur regizor: Horațiu Mălăele. Cele trei premiere au inclus două preluări de pe scenele bucureștene — *Tache, Ianke și Cadâr* de Victor Ion Popa (Teatrul Bulandra) și *Fierarii* de Miloš Nikolić (Teatrul de Comedie) — și o producție proprie TVR: *Lecția* de Eugen Ionesco. Omogenitatea artistică a acestui trio a conferit secțiunii de teatru o identitate clară și un nivel de exigență ridicat.

Film documentar

Producția documentară a anului a acoperit un spectru tematic larg, de la artă și memorie culturală la drama socială și istoria recentă: *Industria Fericirii* (regia Ghe. Preda) și *Marin Constantin – Simfonia unui Veac* (regia Dominic Dembinski) au reprezentat documentarul artistic de autor. *Making of Secundar* (Alexandra Badea) a explorat procesul creației teatrale, iar *Certificat de Re-naștere* a abordat cu curaj drama familiilor cu copii consumatori de droguri. *Memorialul Durerii*, în șase ediții-premieră realizate de Alexandru Munteanu și Cristina Rădulescu, a continuat să recupereze memoria suferinței din închisorile comuniste.

Documentarul dedicat savantului Ioan Petru Culianu — *Ioan, câte dimineți în numele tău?*, o premieră absolută semnată de Irina Szasz, a readus în atenție misterul asasinării discipolului lui Mircea Eliade, cu mărturia în exclusivitate a surorii sale, Tereza Culianu Petrescu.

Tradiție, folclor și sport

Producțiile de folclor s-au sprijinit în mod esențial pe resursele Arhivei TVR, a cărei contribuție la programele canalului TVR FOLCLOR a fost aproape integrală. *Tezaur Folcloric*, *Drumul lui Leșe*, *Din Muzica Popoarelor* și transmisiunile în direct ale unor festivaluri regionale — *Strugurele de Aur*, *Sus la Munte la Muscel*, *Bacău*, *Slobozia*, *Junii Sibiului* — au constituit oferta specifică.

În domeniul sportului, *Campionatele Mondiale de Natație de la Singapore* au dominat agenda, iar TVR SPORT a transmis în direct competiții din polo, volei, canotaj, rugby,



hochei, hochei pegheată, kaiac-canoae, judo, atletism, ciclism și tenis.

Divertisment

În vara anului 2025, Televiziunea Română a adus din nou în prim-plan două evenimente importante ale industriei muzicale românești, prin transmiterea *Festivalului Național de Muzică Ușoară „Mamaia”* (22–24 august) și a *Festivalului Național al Cântecului și Dansului Popular Românesc „Mamaia”* (27–29 august), desfășurate în Piațeta Perla din stațiunea Mamaia. Ambele festivaluri au fost difuzate în direct pe TVR2, TVR FOLCLOR și online pe TVR+, fiind accesibile și publicului din diaspora prin TVR Internațional și celui din Republica Moldova prin TVR MOLDOVA. Transmisiunile TVR au atras între 500.000 și 752.000 de telespectatori.

În februarie 2025, TVR1 a transmis în exclusivitate și în direct *cele 5 seri ale ediției aniversare 75 a Festivalului Sanremo*, show tv urmărit pe întreg mapamondul.

Formate consacrate de divertisment marca TVR au continuat să fie repere stabile pentru public. *Vedeta familiei* a adus în prim-plan talentul copiilor din întreaga țară, într-un format care îmbină performanța artistică cu emoția și susținerea familială.

În paralel, formatele semnate de Iuliana Tudor au continuat să construiască un spațiu recognoscibil, în care tradiția, muzica și povestea personală s-au întâlnit în spectacol.

Divertismentul a fost completat de producții care cultivă nostalgia și identitatea, precum *Drag de România mea!* sau *TV Retro*, care recuperează fragmente din arhivă și reconstruiesc atmosfera unor epoci încă vii în memoria colectivă.

Un număr semnificativ de ediții special, programe sărbători, precum și preluări de spectacole și concerte au întregit oferta de divertisment a canalelor TVR.

O dimensiune importantă a divertismentului la televiziunea publică rămâne legătura cu românii din afara granițelor. Prin programe difuzate pe TVR Internațional, divertismentul devine și un instrument de reconectare culturală. Emisiuni precum *România în lume*, care combină interviuri cu personalități și momente artistice din arhivă, sau edițiile speciale *Eveniment TVRi*, dedicate marilor momente ale comunităților românești, aduc în prim-plan nu doar spectacolul, ci și emoția apartenenței.

Filme și licențe

Activitatea Serviciului Licențe și Selecție Film în 2025 se remarcă printr-un echilibru pozitiv între costuri și venituri, dar și prin câteva achiziții cu impact semnificativ în audiență și publicitate. Astfel, la un nivel al cheltuielilor de **4.290.760 lei**, veniturile din publicitate au atins **5.239.560 lei**.

Cele mai performante achiziții au fost reprezentate de **serialele coreene și seria Comisarul Rex**, care au generat împreună un profit de **2.323.961 lei**. La acestea se adaugă contribuția filmelor românești, cu un profit de **213.171 lei**, precum și menținerea unui reper tradițional precum **Concertul de Anul Nou de la Viena**, care, deși cu un aport financiar mai modest (12.424 lei), rămâne un produs cu valoare de imagine și fidelizare.

Din punct de vedere al volumului, au fost difuzate aproximativ **3.400 de ore de conținut achiziționat**, acoperind toate segmentele relevante din grilele TVR. Performanțe notabile de audiență s-au înregistrat pentru serialele coreene (rating mediu până la 1,1) și pentru „Comisarul Rex” (rating mediu anual **1,6**), dar și pentru evenimente precum Concertul de la Viena (rating **1,9**), confirmând apetitul publicului pentru conținut recognoscibil și constant.

Selecția editorială reușit să acopere coerent atât zona de divertisment (filme de acțiune, comedii, aventuri), cât și dimensiunea culturală și educativă, prin filme de artă, documentare și concerte de prestigiu, inclusiv prin valorificarea oportunităților oferite de Schimbul de Programe EBU, care a permis accesul gratuit la conținut de calitate.

Principala provocare a anului 2025 a fost **scăderea audiențelor pe spațiile de film**, pe fondul migrației accelerate a publicului către platformele online și canalele tematice de nișă. În plus, cadrul legislativ a generat un dezavantaj competitiv: **imposibilitatea deducerii TVA** pentru achiziția de filme, ceea ce transformă TVA-ul într-un cost suplimentar, spre deosebire de operatorii comerciali.

Topul celor mai performante programe achiziționate:

Nr	Canal	Titlu	Gen	Rtg(000)	Rtg%	Shr%
1	TVR 1	CONCERTUL DE ANUL NOU DE LA VIENA	MUZICA/CONCERT	275	1,89	5,7
2	TVR2	COMISARUL REX	SERIAL/CRIMA-MISTER	230	1,58	4,28
3	TVR 1	FILM SÂMBĂTĂ – PENTRU UN PUMN DE DOLARI	CINEMA/WESTERN	223	1,53	3,74
4	TVR 1	FILM MIERCURI – ALADDIN	CINEMA/COMEDIE	184	1,26	3,59
5	TVR 1	FILM SÂMBĂTĂ – PENTRU CÂȚIVA DOLARI ÎN PLUS	CINEMA/WESTERN	176	1,21	3,12

Programe dedicate minorităților naționale

Programele dedicate minorităților naționale reprezintă un pilon esențial al misiunii publice a Televiziunii Române și unul dintre domeniile în care instituția are o contribuție distinctă și constantă în peisajul media din România. Oferta editorială a fost susținută de **Redacția Alte Minorități, Redacția Maghiară și Redacția Germană**, reflectând într-o manieră echilibrată și profesionistă viața culturală, socială și civică a comunităților etnice.

Activitatea celor trei redacții se bazează pe un model editorial care completează producția realizată la București cu contribuțiile Studiourilor Teritoriale (Cluj, Târgu Mureș, Timișoara, Iași, Craiova). Această structură permite acoperirea directă a evenimentelor din comunități și o reprezentare autentică a diversității regionale, prin schimburi editoriale și materiale de teren. Programele sunt realizate în limbile minorităților, cu subtitrare în limba română, și sunt difuzate pe TVR1, TVR2, TVR3, TVR CULTURAL, TVR INFO și TVR FOLCLOR. Oferta editorială include magazine de actualitate, reportaje, documentare, dezbateri și programe culturale, construite în jurul unor teme care vizează atât identitatea culturală, cât și realitățile contemporane ale comunităților.

Prin aceste programe, Televiziunea Română îndeplinește o funcție esențială de serviciu public, asigurând accesul comunităților etnice la informație și la reprezentarea mediatică. Diversitatea editorială a programelor pentru minorități reflectă și complexitatea societății românești, în care conviețuiesc comunități cu identități istorice distincte. Printre invitații anului s-au numărat academicianul Thede Kahl, specialist în limbile minorităților naționale din Europa, neurologul și academicianul Jean-Jacques Askenazy, istoricul Marius Turda de la Universitatea Oxford Brookes, profesoara Magda Gabriela Matache de la Harvard, precum și supraviețuitorii ai Holocaustului — Otto Fülöp și Toma Kasovitz.

Activitatea celor trei redacții se desfășoară într-un context operațional care presupune adaptare permanentă: limitări bugetare, fragmentarea spațiilor de emisie, necesarul de resurse umane specializate (în special traducători și personal tehnic), precum și nevoia de echipamente adecvate influențează capacitatea de producție și dezvoltare



a formatelor. În acest cadru, eficiența utilizării resurselor și coordonarea între București și teritoriu devin esențiale.

● **Redacția Alte Minorități**

Activitatea redacției se desfășoară în colaborare cu organizațiile celor 18 minorități naționale reprezentate în Grupul Parlamentar al Minorităților Naționale din Parlamentul României, precum și cu instituții culturale și educaționale care contribuie la promovarea patrimoniului cultural al acestor comunități. Redacția Alte Minorități a realizat în 2025 **20.629 de minute de programe**, dintre care **15.469 de minute în premieră**, difuzate pe principalele canale TVR. Programele realizate în limbile minorităților au însumat **1.506 minute (7,3%)**, în creștere semnificativă față de anul precedent, ceea ce reflectă o orientare mai accentuată către conținut dedicat direct comunităților.

Portofoliul editorial a inclus producții precum **Conviețuiri, Ethnicity** – lansată în 2025 ca magazin urban multi-etnic –, **Info Etnic, Etnikult**, precum și emisiuni consacrate dedicate diferitelor comunități – *Kalimera, La porțile Orientului, Mozaika, Cronica ucraineană*. Acestea au abordat teme variate, de la actualitate și educație civică la patrimoniu cultural și expresie contemporană.

Activitatea redacției a fost corelată cu agenda comunităților, reflectând peste **300 de evenimente anuale**. Printre acestea s-au numărat Zilele Culturii Albaneze la București, Zilele Culturii Sârbe la Timișoara, Festivalul „Strada Armenească”, Festivalul cehilor din Eibenthal, evenimente dedicate tradițiilor tătare la Constanța sau manifestări culturale ale comunităților italiene și macedonene, precum și evenimente, reper precum Festivalul Intercultural ProEtnica de la Sighișoara și „Alfabetul Conviețuirii” de la Ploiești, evenimente de tradiție la care TVR este partener media constant.

● **Redacția Maghiară**

Redacția Maghiară a realizat în 2025 aproximativ **420 de minute de emisie săptămânal**, difuzate pe TVR1, TVR2, TVR3 și TVR CULTURAL, menținând o prezență editorială constantă și o structură de program bine definită.

Producțiile principale – *Maghiara de pe unu, Cultura minorităților, Toți împreună și Kultikon* – au abordat teme de actualitate socială, politică și culturală relevante pentru comunitatea maghiară, completate de reportaje, documentare și portrete realizate inclusiv prin valorificarea arhivei istorice. Subiectele au inclus atât teme de interes public major (economie, educație, sănătate, migrație), cât și festivaluri SAU inițiative dedicate tinerilor.

Redacția a acordat o atenție specială evenimentelor culturale relevante pentru comunitatea maghiară, realizând portrete dedicate unor personalități precum regizorul Harag György, pianistul Halmos György, actrița Illyés Kinga sau artistul plastic Gyárfás Jenő.

Componenta digitală a cunoscut o evoluție semnificativă, canalul de YouTube al emisiunii atingând aproximativ 300.000 de vizitatori, ceea ce indică o extindere a audienței în mediul online.

● **Redacția Germană**

În grilele televiziunii publice, Redacția Germană asigură aproximativ **160 de minute** de emisie săptămânală pe canalele TVR1, TVR2 și TVR CULTURAL, iar emisiunile sunt subtitrate integral în limba română, ceea ce permite accesul unui public larg la informațiile prezentate.

Un moment editorial important al anului 2025 a fost marcarea a 80 de ani de la deportarea germanilor din România în Uniunea Sovietică, eveniment reflectat prin reportaje și interviuri în mai multe localități din țară.

În anul 2025, Redacția Germană a consemnat prezența violonistei Anne-Sophie Mutter în emisiunea *Akzente*, în cadrul Festivalului George Enescu. A fost lansat un nou format editorial – *Kochen mit Ramona – Gătim cu Ramona*, dedicat gastronomiei tradiționale svăbești din Banat.

Jurnaliștii TVR au fost prezenți și la numeroasele evenimente tradiționale ale comunității germane, între care sărbătoarea „Lolelor” de la Agnita și Cincu, numeroasele „Kirweih” din Banat sau evenimentul „Droben im Wassertal – Sus pe Valea Vaserului”.

Programele Televiziunii Române au reflectat evenimente majore ale comunității germane organizate în afara României, precum întâlnirea anuală a sașilor de pretutindeni de la Dinkelsbühl, cu aproximativ 25.000 de participanți. De asemenea, există o rețea extinsă de colaborări cu instituții culturale și organizații ale comunității germane, inclusiv Forumul Democrat al Germanilor din România, Institutul Goethe, Deutsche Welle, Fundația Konrad Adenauer, Fundația Friedrich Ebert, centrele culturale germane din România sau organizațiile culturale ale diasporei germane.

TVR MOLDOVA – OBIECTIV GEOSTRATEGIC

TVR MOLDOVA este o prezență editorială activă într-un spațiu mediatic sensibil geopolitic, aflat la intersecția dintre influența rusă și aspirațiile europene ale Republicii Moldova. Rolul său nu poate fi redus la audiențe sau minute de emisie: el ține de capacitatea României de a-și exercita ceea ce numim soft power prin credibilitate editorială și limbă comună.

Postul emite 24 de ore din 24 și acoperă aproximativ 98% din teritoriul Republicii Moldova, prin Multiplexul A de televiziune digitală și prin rețelele de cablu. Noul sediu din Chișinău, inaugurat în 2024, asigură infrastructura necesară producției la standarde europene.

În 2025, TVR MOLDOVA a produs 525.600 de minute de emisie, din care 237.548 minute au reprezentat producție proprie (45,19%), depășind cerințele legale moldovenești privind difuzarea produsului autohton. Producția în premieră a totalizat 108.091 de minute.

Conform sondajului iData, TVR MOLDOVA se situează pe **locul 5 în piața audiovizuală din Republica Moldova**, într-o concurență dominată de posturi comerciale. Această poziționare este remarcabilă pentru un canal public cu profil editorial riguros, care nu recurge la tabloidizare.

Agenda informativă a postului a reflectat, în 2025, momentele definitorii pentru viitorul

Republicii Moldova: procesele electorale, integrarea europeană, comemorarea a 33 de ani de la războiul de pe Nistru și aniversarea Unirii Basarabiei. Formatul informativ central – Telejurnalul

TVR MOLDOVA – a fost completat de emisiuni de analiză și dezbateri: *Punctul pe Azi*,

Prezența digitală a postului a crescut semnificativ: 1,9 milioane de vizitatori unici pe site, peste 13,5 milioane de persoane atinse pe Facebook, 25.800 de abonați pe YouTube.

Unul dintre cele mai importante momente editoriale și de imagine ale anului a fost **Gala Premiilor TVR MOLDOVA 2025**, ediția a VI-a, organizată la 30 noiembrie 2025 la Teatrul Național „Mihai Eminescu” din Chișinău. Gala a fost prezentată de jurnaliștii Dana Ciobanu și Vasile Munteanu, două figuri reprezentative ale postului, iar programul artistic a reunit artiști îndrăgiți de pe ambele maluri ale Prutului: Ansamblul Etnofolcloric „Tălăncuța”, Maria Iliuț și Ansamblul „Crenguță de lederă”, Tania Turtureanu, Vali Boghean Band și Andia. Evenimentul a fost conceput ca o celebrare a excelenței și a valorilor românești și europene în Republica Moldova și a fost transmis în direct de TVR MOLDOVA, TVR Internațional și TVR1, ceea ce i-a conferit nu doar anvergură locală, ci și vizibilitate în întregul spațiu TVR.

EVOLUȚII AUDIENȚĂ ȘI VÂNZĂRI

Audiența

Performanțele de audiență sunt un indicator imperfect al relevanței unui serviciu public de televiziune, dar rămâne semnificativ. O televiziune publică pe care nu o urmărește nimeni nu-și îndeplinește misiunea — indiferent cât de valoroase sunt conținuturile pe care le produce.

Un președinte pentru România – transmisiune multicast pe televiziunile comerciale

Televiziunea publică a reunit 10 dintre candidații la președinție într-un maraton jurnalistic de excepție moderat de jurnaliștii Marian Voicu și Ramona Avramescu sub genericul *Un președinte pentru România*.

Evenimentul a beneficiat de o amplă acoperire media, fiind preluat de PRO TV, Antena 3 CNN, Digi 24, EuroNews, Prima News, România TV, Realitatea Plus, B1 TV, Metropolatv, precum și pe platformele online ale Radio România, Hotnews și Adevărul. 1.300.000 detelespectatori au urmărit dezbaterile pe toate posturile care au preluat emisiile TVR, pe segmental Național 18+, între orele 19.30-22.53 (8,9% rating și 22,6% share), dintre care aproximativ o treime (440.000) au ales canalele TVR1 și TVR INFO. În același interval, pe targetul Urban 18+, televiziunile care au difuzat confruntarea candidaților organizată de televiziunea publică înregistrau, cumulativ, un rating de 10,6% și o cotă de piață de 27,6%.

TVR1 s-a clasat în top 5 în rândul televiziunilor, marți, 29 aprilie, în intervalul de transmisie a dezbaterii, atât pe targetul Național 18+, cât și pe segmentul Urban 18+, aproape 1.000.000 de telespectatori vizionând cel puțin un minut din confruntarea candidaților la președinția României. Cel mai urmărit moment al dezbaterii a fost înregistrat la TVR 1 la ora 22.21, când aproape 500.000 de telespectatori urmăreau „Un președinte pentru România” (target Național18+).

Posturile televiziunii publice, TVR1 și TVR INFO au înregistrat un rating cumulativ de 3,7% și o cotă de piață de 9,7 procente pe targetul Urban 18+. Totodată, 440.000 de telespectatori au urmărit, în medie, în fiecare minut, dezbaterile, la TVR1 și TVR INFO, marți, 29 aprilie, în intervalul orar 19.30 – 22.53 (3% rating și 7,7% share, cumulativ pe ambele stații, la nivel

Național18+).

Dezbaterile TVR au fost urmărite cu interes și în mediul online unde a înregistrat aproape 467.000 de vizualizări în social media (Facebook și Youtube) și peste 2 milioane de vizualizări pe site-urile TVR și ale altor organizații care au solicitat preluarea emisiunii. Dintre acestea, aproape 30.000 de persoane au urmărit confruntarea candidaților pe platforma TVR+.

Finala probei de 100 m liber la Campionatul Mondial de Natație — câștigată de David Popovici cu un nou record european — a atins un vârf de 1,9 puncte rating (urban 18+), cu o audiență cumulativă de peste 3 milioane de telespectatori pe canalele SRTV și platformele online.

Documentarul *Justiție capturată* difuzat pe TVR1 în miercuri din 10 decembrie 2025 a înregistrat un rating de 1,1% pe Național și 1,6% pe Urban 18+, graficul comparând performanța acestei emisiuni cu celelalte miercuri din sezonul noiembrie–decembrie 2025.

Cu o audiență de peste trei ori mai mare decât media postului și cu un profil de public care a inclus segmentul 21-54 ani urban, clasând TVR1 pe locul 4, preluarea documentarului a demonstrat că există un segment activ și exigent de public care se întoarce la televiziunea publică atunci când această propune conținut de interes autentic.

Emisiunile de folclor de duminică seară au menținut audiențe solide, cu medii de 2,05–2,31% pe segmental de public Național. *Petrecere... cu cântec* și *Vedeta familiei* au confirmat, de asemenea, un interes stabil al publicului în sezonul de toamnă 2025.

Emisiunea de Revelion 2026 - TVR70 (31 decembrie 2025) a urcat în clasamentul programelor din noaptea de Anul Nou față de anul anterior, ocupând poziția 6 din top (față de 10 în 2024), atât pentru publicul Național, cât și pentru Urban.

Concertul de Anul Nou de la Viena (1 ianuarie 2026) a obținut un rating de 1,32% pe segmentul Național și 2,49% pe Urban 18+, cu un share de 4,43% respectiv 8,02%, în ușoară scădere față de edițiile din 2024 și 2025.

Principalul canal TVR1, pe intervalul orar 07:00–24:00, a înregistrat un RTG% mediu de 0,32% în 2025, față de 0,38% în 2024, iar SHR% de 1,29% față de 1,52% în 2024. Pe prime time (19:00–24:00), TVR 1 a obținut un RTG% de 0,46% și un SHR% de 1,30%, față de 0,54% și 1,46% în anul precedent. Aceste date indică o ușoară scădere a cotei de piață, în contextul unui peisaj audiovizual tot mai fragmentat.

TVR INFO este canalul SRTV care înregistrează o tendință pozitivă în 2025 față de 2024, atât pe întreaga zi cât și pe prime time, cu creșteri modeste ale cotei de piață (SHR%). Este o confirmare a faptului că acoperirea evenimentelor de actualitate — inclusiv alegerile prezidențiale — a contribuit la consolidarea audienței canalului de știri al TVR. Astfel, pe targetul Național 18+, în intervalul 07:00–24:00 TVR Info a avut un RTG% de 0,06%, menținându-se la valoarea din 2024 și o cotă de piață de 0,25%, în ușoară creștere față de 2024. În intervalul de prime-time 19:00–24:00, a avut de asemenea o ușoară creștere de RTG% 0,01, respectiv o cotă de piață cu 0,02 mai mare decât în anul precedent.

Graficele privind structura publicului pe gen, studii și grupe de vârstă confirmă că TVR1 atrage preponderent publicul de peste 55 de ani, tendință accentuată în 2025 față de 2024. TVR2 și TVR CULTURAL prezintă un profil relativ similar, cu o reprezentare ușor mai echilibrată a grupelor de vârstă.

Topul celor mai importante performanțe pentru principalele canale - TVR1 și TVR2

TVR1– Top 5 programe (National 18+):

Nr.	Channel	Title	Date	Week day	Genre	Targets	National 18+			
						>>	Nr. difuzari	Rtg (000)	Rtg%	Shr %
1	TVR 1	UN PRESEDINTE PENTRU ROMANIA	4/29/2025	Marti	PROGRAME SPECIALE	>>	1	367	2.51	6.44
2	TVR 1	JUSTITIE	12/10/2025	Miercuri	DOCUMENTAR	>>	1	306	2.1	5.1
		CAPTURATA								
3	TVR 1	CONCERTUL DE ANUL NOU DE LA VIENA	1/1/2025	Miercuri	MUZICA	>>	1	275	1.89	5.57
4	TVR 1	UN PRESEDINTE PENTRU ROMANIA	5/15/2025	Joi	PROGRAME SPECIALE	>>	1	214	1.47	4.19
5	TVR 1	TU ESTI ROMANIA	12/1/2025	Luni	PROGRAME SPECIALE	>>	1	181	1.25	4.57

TVR2 – Top 5 programe (National 18+):

Nr.	Channel	Title	Date	Week day	Genre	Targets	National 18+			
						>>	Nr. difuzari	Rtg (000)	Rtg %	Shr %
1	TVR 2	FESTIVALUL NATIONAL DE MUZICA USOARA MAMAIA	22-24.08.2025	V-D	MUZICA	>>	3	93	0.64	2.17
2	TVR 2	PAUL SURUGIU FUEGO SI ORCHESTRA FRATILOR ADVAHOV - CONCERT EXTRAORDINAR 'DU-MA IN MOLDOVA MEA'	3/29/2025	Sambata	MUZICA	>>	1	82	0.56	1.34
3	TVR 2	D'ALE LU' MITICA		Duminica	FAPTIC/INFO RMATIV	>>	23	75	0.51	1.66
4	TVR 2	FERMA		Duminica	FAPTIC/INFO RMATIV	>>	52	70	0.48	2.64
5	TVR 2	FESTIVALUL NATIONAL AL CANTECULUI SI DANSULUI POPULAR ROMANESC MAMAIA 2025		Mi-V	MUZICA	>>	3	66	0.45	1.5

Vânzări

Veniturile din publicitate ale SRTV în 2025 au totalizat 3.623.531 euro, echivalentul a 18.278.944 lei la cursul mediu BNR (5,0431 lei/euro). Această performanță a fost obținută în absența unor evenimente sportive majore de tip Campionat European sau Cupă Mondială la Fotbal, evenimente cu impact publicitar semnificativ pentru televiziunile publice. Veniturile din sponsorizări au ajuns la 3.145.949 lei. GRP-ul total anual a fost de 33.133.

Încărcarea cu publicitate a respectat limita legală de 10% (5.256.000 secunde/an/canal). TVR1 a înregistrat o încărcare de 76,41%, TVR2 de 82,05%, în timp ce canalele tematice au raportat procente semnificativ mai mici — TVR SPORT 13,74%, TVR CULTURAL 13,91%, TVR FOLCLOR 14,16%.

DIGITAL - CONȚINUT ȘI PREZENȚĂ ONLINE

Anul 2025 a marcat un moment de referință pentru prezența online a TVR, prin **relansarea platformei tvrplus.ro** și **achiziția playerului online** — fundamentul dezvoltării digitale a instituției. Playerul permite captarea emisiilor, decuparea conținutului și publicarea acestuia în rețelele sociale, reducând un proces care dura anterior câteva ore la câteva minute, realizat de o singură persoană. Au fost lansate și **aplicațiile pentru Android și Apple**, iar design-ul și funcționarea platformei au fost realizate integral cu resurse interne. Tot în regim intern au fost dezvoltate site-urile pentru proiecte speciale precum reveliontvr.ro și eurovisionromania.ro.

Pentru 2026, sunt planificate **relansarea site-ului tvr.ro** — care funcționează pe o tehnologie neactualizată de peste 15 ani — și continuarea dezvoltării aplicațiilor TVR+. Toate serviciile digitale ale TVR sunt oferite publicului în mod gratuit.

În urma reorganizării din anul 2025, departamentul a reunit, pe lângă cele trei componente majore reflectate în denumirea sa — digital, producție-promovare și comunicare — și o serie de activități esențiale pentru funcționarea unei instituții media moderne. Printre acestea se numără programarea multimedia, crearea de conținut și gestionarea echipamentelor utilizate pentru generarea de decoruri virtuale, designul și programarea web, programarea grafică, precum și administrarea conturilor de social media.

Principala provocare a anului 2025 pentru Direcția Digitală a fost **acoperirea unor roluri noi, generate de evoluția tehnologică**, în condițiile blocării angajărilor, a unui grad ridicat de îmbătrânire a personalului (medie de vârstă de 49,5 ani) și a unui deficit accentuat de specialiști. Soluția adoptată a fost reconversia profesională internă, prin care angajații existenți și-au adaptat competențele la cerințele digitale actuale. Printre exemplele concrete se numără: un referent economie reconvertit în creator de conținut pentru social media, un funcționar administrativ devenit programator de automatizare multimedia, un grafician reconvertit în programator de echipamente, sau un producător TV devenit VJ, un documentarist la producător promo, tehnician echipamente la programator web. Aceste adaptări au permis continuarea activității și evitarea blocajelor operaționale, astfel încât indicatorii de performanță relevanți sunt, în primul rând, cei de continuitate operațională și reziliență.

Serviciul Producție Promovare a continuat procesul de **internalizare a activităților**, cu scopul reducerii costurilor și simplificării fluxurilor de lucru. Au fost create scripturi de producție video-grafică bazate pe template-uri accesibile. Utilizarea instrumentelor de inteligență artificială pentru generarea de imagini și muzică a devenit o practică curentă. A fost menținută politica cross-media și cross-platform, prin care produsele sunt concepute de la bun început pentru utilizare multiplatformă — același material putând fi difuzat la TV, radio, online sau în presa scrisă.

Site-ul tvrinfo.ro a atins 3,2 milioane de utilizatori unici în 2025, față de 1,8 milioane în 2024 — o creștere de 78%, cea mai semnificativă din portofoliul digital al SRTV. TVR INFO număra la finele anului 163.000 de urmăritori pe Facebook, 47.000 pe platforma X, 38.000 de abonați pe YouTube și aproximativ 100.000 de urmăritori pe TikTok. Canalul YouTube Arhiva TVR a înregistrat 13.368.661 de vizualizări și 19.386 de noi abonați în 2025.



ARHIVA – PATRIMONIUL ÎN PERICOL

Arhiva Televiziunii Române cuprinde peste **501.814 de ore de conținut audiovizual, stocate pe 14 tipuri diferite de suporturi** — de la peliculă și bandă magnetică la formate digitale. Este unul dintre cele mai valoroase fonduri arhivistice din România și un patrimoniu de relevanță națională.

Începând cu 2025, **166.482 de ore din arhiva istorică (1956–2016) sunt disponibile în format digital**. Colaborarea cu EBU a permis digitizarea a 14.566 de casete, totalizând 17.169 de ore de conținut. Sistemul de stocare LTO9 — cu capacitate de 18 TB per unitate — a fost introdus, aliniind TVR la practicile instituțiilor europene de referință (BBC, RAI, ZDF). Arhiva contribuie direct la producția editorială: aproximativ 45% din producțiile TVR utilizează conținut arhivistic. Pentru canale precum TVR FOLCLOR, contribuția este aproape totală.

Arhiva stocată în trei locații — Dorobanți, Moliere și Jilava cuprinzând colecții video, film, audio și bibliotecă, repartizate în 18 spații specializate de depozitare. Principalele probleme identificate sunt: imposibilitatea cuantificării exacte a materialelor irecuperabile sau aflate în pericol, deoarece nu toate mediile de stocare au fost digitalizate sau evaluate integral; lipsa unui sistem adecvat de ventilație, climatizare și protecție împotriva incendiilor (PSI) în niciunul dintre depozitele SAMD; absența unui sistem integrat de tip Media Asset Management (MAM); lipsa unui scanner dedicat pentru peliculă, fiind necesară utilizarea unor echipamente de telecinema depășite tehnologic, cu o vechime de peste 40 de ani; și insuficiența personalului de specialitate.

Patrimoniul de la Jilava reprezintă un risc sistemic nerezolvat. Clădirea (P+3) care adăpostește benzi magnetice și filme de valoare nu oferă condițiile optime de conservare: temperatura, umiditatea și infrastructura de securitate la incendiu nu corespund standardelor arhivistice internaționale. Serviciul pentru Situații de Urgență menționează explicit locația Jilava printre obiectivele cu risc specific. Degradarea suporturilor de arhivă este un proces ireversibil: odată pierdut, patrimoniul nu poate fi recuperat.

Veniturile din valorificarea arhivei au totalizat 239.369 lei în 2025, din 200 de solicitări procesate. Potențialul comercial și cultural al arhivei TVR este considerabil mai mare — condiționat de o infrastructură adecvată și de un catalog digital accesibil.

INVESTIȚII

Bugetul investițional al anului 2025 s-a ridicat la **638.655 lei din alocare bugetară și 13.989.452 lei din surse proprii** — sumă aprobată inițial, suplimentată ulterior până la 16.014.589 lei. Deși semnificativ ca efort financiar, bugetul a rămas sub nivelul necesar pentru o modernizare structurală reală.

Planul de investiții a suferit **șase modificări pe parcursul anului**, prin Hotărâri ale Consiliului de Administrație (HCA nr. 12, 20, 37, 46, 57 și 62 din 2025), iar astfel fonduri economisite din achiziții la prețuri mai mici decât estimările inițiale au fost redirecționate către proiecte noi sau suplimentate.

Această flexibilitate a permis adaptarea la realitățile pieței, dar evidențiază și **absența unui cadru multianual predictibil de investiții**. Planificarea anuală, reactivă, cu ajustări frecvente, afectează coerența și crește riscul de incompatibilități tehnice pe termen mediu.

Investițiile realizate au vizat **cinci domenii principale**: licențe și softuri pentru IT&C (Adobe Creative Cloud, Microsoft 365, Zoom, Scoreboard OCR, Neat Video, Windows Server 2025); licențe pentru Direcția Digitală (CorelDRAW, Vmix, Jazler, instrumente AI pentru voce și video); echipamente (sisteme de stocare LTO9 pentru Știri/Sport și Arhivă Multimedia, echipamente pentru Car Reluări, sisteme microfoane fără fir conforme ANCOM, camere robotice, server ENPS, server martor CNA, grup electrogen 300 kVA, lucrări de reabilitare hidranți); serviciu VOD; și investiții teritoriale (TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Timișoara, TVR Iași).

Din execuția financiară, cu 98% din fondurile din surse proprii s-au făcut investiții în echipamente și doar 2% în licențe — distribuție care reflectă urgența nevoilor tehnice curente față de investițiile strategice în software.

Serviciul Achiziții a gestionat în 2025 un total de 688 de proceduri, cu o valoare estimată cumulată de 75.671.567 lei (fără TVA). Valoarea atribuită efectiv a fost de 68.782.343 lei, generând economii de 6.889.224 lei față de estimările inițiale — economii obținute prin proceduri competitive și negocieri. Principalele categorii au vizat echipamente și servicii tehnice, mentenanță IT, utilități și lucrări de construcții la sediul TVR Craiova. Au fost monitorizate peste 100 de contracte în derulare. Dificultățile semnalate de Serviciul Achiziții includ modificările legislative frecvente, întârzierile în transmiterea referatelor de necesitate din interiorul instituției și complexitatea ridicată a unor achiziții cu specific tehnic.

Problematica structurală rămâne: o infrastructură care funcționează cu echipamente ce depășesc durata optimă de utilizare în mai multe zone, lipsa unei strategii de re tehnologizare pe termen mediu și dificultăți în integrarea noilor soluții cu sistemele existente. Ritmul investițional actual nu poate compensa decalajul tehnologic acumulat față de standardele industriei europene de broadcasting.

RESURSA TEHNICĂ

Direcția Tehnică a funcționat în 2025 cu un **buget total de peste 40,5 milioane lei (cu TVA) din alocație bugetară, la care s-au adăugat aproximativ 1,1 milioane lei din venituri proprii**. Aceste resurse au susținut producția și difuzarea în format HD pentru toate canalele TVR, transmisii complexe în direct pentru evenimente de interes național și internațional, modernizarea parțială a infrastructurii și operarea serviciilor de emisie multicanal 24/7.

Prin Serviciul Emisie s-a asigurat difuzarea tuturor canalelor TVR (TVR1, TVR2, TVR3, TVR Internațional, TVR INFO, TVR CULTURAL, TVR MOLDOVA, TVR FOLCLOR, TVR SPORT) în regim digital tapeless, cu intervenție tehnică manuală doar la transmisiunile în direct. În 2025 au fost asigurate transmisiuni HD de la principalele instituții publice ale statului, inclusiv Parlamentul României, Palatul Cotroceni și Guvernul României.

În 2025, Studioul 12 a fost modernizat și adus la standard HD. Producțiile majore găzduite au inclus Gala Dezvoltării Durabile, Revelion 2026, ediții speciale Breaking News și Festivalul Internațional George Enescu. O vulnerabilitate recurentă este deficitul de personal cu

specializări multiple (tehnicieni audio, tehnicieni video, regizori tehnici), care generează presiune operațională crescută. Studioul 12 este utilizat cu precădere pentru difuzarea **jurnalelor sportive** și a altor emisiuni dedicate canalului TVR SPORT.

Serviciul Dezvoltare Echipamente TV a realizat modernizarea extinderii rețelei de fibră optică în sediul central, relocarea echipamentelor CDC, modernizarea sistemului de supraveghere și acordarea suportului tehnic pentru echipele de teren și studiourile teritoriale. Efectivul actual —25 de angajați față de zeci în configurații anterioare — este insuficient față de amploarea infrastructurii de întreținut.

De asemenea, Direcția Tehnică a continuat procesul de migrare a unor recepții și transmisii de pe satelit către tehnologia IP bazată în special pe protocolul SRT. Acest lucru a facilitat fluxuri de lucru mai rapide și a contribuit la reducerea costurilor de operare și transmisie. A fost integrată și tehnologia HDR pentru producțiile importante. Platforma **TVR+** a fost complet înnoită pentru o mai bună compatibilitate cu televizoarele smart și dispozitivele mobile, iar schimbarea furnizorului de **CDN** a optimizat viteza de distribuție a conținutului online și aplicațiile Chromecast. Au fost lansate aplicații mobile care integrează acces la transmisiunii live și notificări pentru emisiunile preferate.

Sistemul ENPS (Electronic News Production System) a fost migrat la o versiune nouă, cu funcționalități extinse și suport tehnic activ, îmbunătățind fluxul editorial al Redacției Știri.

Serviciul IT&C a derulat și migrarea serviciului de email al SRTV către infrastructura Serviciului de Telecomunicații Speciale, în conformitate cu standardele de securitate cibernetică aplicabile instituțiilor publice. A fost înlocuit și sistemul martor CNA cu o platformă nouă, configurată pentru funcționare continuă 24/7. Au fost achiziționate și puse în funcțiune sisteme dedicate pentru Direcția Digitală, destinate producției de conținut grafic pentru canalele TVR.

RESURSA UMANĂ

Evoluția efectivului față de 2024

La finele anului 2025, SRTV număra 2.060 de salariați, cu o medie anuală de 2.042 — în scădere față de 2.114 în 2024 și 2.133 în 2023. Această tendință descendentă reflectă în principal ieșirile naturale din sistem, imposibil de compensat în ritmul necesar prin recrutări, pe fondul restricțiilor legislative privind angajările în sectorul public. Doar 13 posturi au fost scoase la concurs pe tot parcursul anului.

Personalul este distribuit astfel: 1.659 de angajați în București și 401 în studiourile teritoriale (Cluj, Craiova, Iași, Târgu Mureș, Timișoara). Cele mai mari structuri sunt Direcția TV (695 de angajați), Direcția Știri & Sport (478) și Direcția Tehnică (342). Structura subordonată Președintelui-Director General totalizează 1.037 de angajați.

Vârsta medie și îmbătrânirea instituțională

Vârsta medie a personalului SRTV este de 51 de ani. Această cifră nu este doar un indicator demografic — este un semnal de alertă strategic. Un număr de 48 de angajați s-au pensionat în 2025, față de 21 în 2024 și 34 în 2023. Creșterea bruscă a numărului de

pensionări indică intrarea într-o etapă în care valurile de ieșire din sistem devin mai frecvente și mai greu de absorbit. Transferul de competențe și menținerea memoriei instituționale sunt afectate în mod direct și ireversibil. Din totalul angajaților, 829 sunt femei și 1.231 bărbați. Personalul este distribuit la sediul central din București și în cele cinci studiouri teritoriale.

TVR reunește o gamă largă de specializări — de la jurnaliști, producători și realizatori, până la ingineri, tehnicieni, specialiști IT, economiști, juriști și personal administrativ. Reorganizarea instituțională continuă să presupună redistribuiri de personal, transformări de posturi și ajustări ale fișelor de post, cu presiune suplimentară asupra angajaților existenți solicitați să preia responsabilități noi fără suplimentarea echipelor.

Situația pe grupe de vârstă:

- grupa de vârstă 18-30: 34 angajați;
- grupa de vârstă 31-40: 185 angajați;
- grupa de vârstă 41-55: 1162 angajați;
- grupa de vârstă 56-65: 674 angajați;
- peste 65 ani: 5 salariați.

Formare profesională

382 de angajați au participat în 2025 la 50 de programe de formare profesională, acumulând 2.664 de ore de instruire — aproape dublu față de anul anterior. Domeniile vizate au inclus inteligența artificială (aproximativ un sfert din participanți), verificarea informației și combaterea dezinformării, conformitatea legislativă și noile tehnologii media.

Aproximativ trei sferturi dintre programe s-au desfășurat în format online, facilitând colaborarea cu EBU, COPEAM, CIRCOMRegional și EGTA. Bugetul alocat a fost de 76.853 lei, în creștere față de 2024, dar activitatea a fost blocată temporar circa trei luni prin restricții guvernamentale privind utilizarea fondurilor. 77 studenți și elevi au efectuat stagii de practică, totalizând 15.776 de ore, provenind de la Universitatea din București, SNSPA, ASE și instituții de învățământ din străinătate.

Departamentul Resurse Umane a elaborat și revizuit în 2025 proceduri esențiale: recrutare și selecție, formare profesională, evaluare a performanțelor și promovarea a personalului.

Procesul de evaluare a performanțelor, desfășurat în perioada 1–31 martie, a vizat personalul de execuție pentru activitatea din 2024 și a reprezentat un moment de analiză instituțională la nivel micro, cu rol în clarificarea responsabilităților și alinierea activității individuale la obiectivele instituționale.

Siguranță și sănătate

Pe parcursul anului au fost înregistrate patru evenimente dintre care trei au fost încadrate ca fiind accidente de muncă și unul încadrat ca fiind accident ușor. Au trecut prin evaluări medicale 783 de angajați. Mai mult de jumătate dintre evaluări au venit cu recomandări sau restricții — cel mai frecvent: corecția vederii (57,21%) și monitorizarea afecțiunilor cronice (29,11%). Au fost avizate 451 de solicitări pentru ajutor financiar de



boală. Cabinetele medicale interne au efectuat 875 de electrocardiograme și 687 de determinări ale tensiunii arteriale, asigurând și trimiterea a opt persoane către unitățile de urgență.

Serviciul Privat pentru Situații de Urgență a gestionat peste 40 de intervenții legate de evacuarea apei din subsoluri și spații tehnice, verificări repetate în urma alarmelor, supravegherea lucrărilor cu foc deschis și exerciții de evacuare. Starea fizică a unor clădiri — în special arhiva de la Jilava— ridică probleme de securitate care depășesc capacitatea de răspuns a SPSU și necesită o soluție structurală urgentă.

DISTINCȚII ȘI PREMII

Diplomă de Merit pentru Anatol Fornea, jurnalist TVR MOLDOVA. Jurnalistul TVRMOLDOVA Anatol Fornea a obținut diploma de Merit din partea Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova. Distincția a fost acordată în cadrul celei de-a XXIV-a ediții expoziției-concurs de artă contemporană "Noi: Tineretul Creator"/Shift [Art] pentru lucrarea „Jertfirea lui Isaac”.

Distincții pentru realizatorii emisiunii Universul Credinței. Andrei-Victor Dochia, Paula Tăbârcă și Corneliu Matache, realizatorii emisiunii „Universul Credinței”, au fost premiați de Patriarhul României, Preafericitul Părinte Daniel, ca semn de recunoștință pentru activitatea desfășurată și pentru contribuții remarcabile în promovarea „Anului Centenar al Patriarhiei Române”.

Diplomă de excelență pentru TVR la Gala Sportului Românesc. Televiziunea Română a fost premiată la Gala Sportului Românesc, eveniment desfășurat la Opera Română și organizat de Agenția Națională pentru Sport. În cadrul ceremoniei, Televiziunea Română a primit Diplomă de excelență „în semn de apreciere pentru susținerea constantă a sportului românesc”.

TVR MOLDOVA, desemnată învingătoare la concursul NOTORIUM, Clasa TV. TVR MOLDOVA a fost desemnată învingătoare la categoria „Branduri cu Impact”, CLASA TV, în cadrul concursului național NOTORIUM din Republica Moldova. La gala de premiere au participat 170 de brand-uri autohtone și reprezentanți ai mărcilor internaționale. Din acestea, doar 130 au fost premiate la cele 45 categorii de produse și servicii.

Silver Creator Award pentru TVR TIMIȘOARA. Canalul de YouTube TVR TIMIȘOARA a depășit 100.000 de abonați și a fost recompensat cu Premiul Silver Creator. În prezent canalul de YouTube TVR Timișoara are un număr de 107.000 de abonați și peste 37 de milioane de vizionări.

TVR, printre laureații Digital Excellence Awards & Gala (octombrie) Jurnalista TVR Maria Smarandache a fost distinsă cu premiul Digitalization Journalism Excellence în cadrul Galei Digital Excellence Awards 2025 – Factory 4.0. Distincția, așa cum subliniază organizatorii, a fost acordată „pentru contribuția sa remarcabilă la promovarea digitalizării, inovației și industriei 4.0, printr-un jurnalism profesionist, documentat și orientat spre educarea publicului și susținerea mediului economic românesc”.

Telejurnal, principalul jurnal de știri al TVR, premiat la Gala Performanței și Excelenței (octombrie). Principalul jurnal de știri al Televiziunii Române a fost premiat la Gala Performanței și Excelenței. Lansat în 1958 și difuzat zilnic pe TVR1, TVR2, TVR Internațional și TVR INFO, Telejurnalul a fost apreciat de juriu pentru echidistanță și echilibru. Gala

Performanței și Excelenței reunește personalități din jurnalism, știință, medicină, sport, cultură, antreprenoriat și arte.

Televiziunea Română, premiată la Gala UCIN (octombrie). În cadrul ediției 2025 a Galei Premiilor Uniunii Cineaștilor din România (UCIN), filmul „IVAN, omul cu rădăcini în ape”, în regia Anei Preda, a obținut trofeul pentru Film de Televiziune. Alte două producții TVR au fost nominalizate în aceeași categorie: „Răbdătoarea șlefuire a talentului”, regia Cristina Oancea, respectiv „Deasupra capului meu”, regia Tudor Chirilă.

„Ora Regelui”, „Medalia Regală pentru Loialitate” (octombrie). Nicolai Cernat, editor de imagine pentru emisiunea săptămânală „Ora Regelui”, a primit, pentru contribuția sa în realizarea emisiunii, „Medalia Regală pentru Loialitate”. Distincția a fost conferită de Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române, în cadrul ceremoniei organizate miercuri, 29 octombrie 2025, în Holul de Onoare de la Castelul Regal Peleş, cu ocazia împlinirii a 160 de ani de la nașterea Regelui Ferdinand I și a 150 de ani de la nașterea Reginei Maria.

Televiziunea Română distinsă cu premiul TV Mania pentru felul în care a prezentat Festivalul Internațional George Enescu (noiembrie). La Gala Premiilor TV Mania, unul dintre cele mai așteptate evenimente din lumea televiziunii din România, TVR a fost distinsă cu "Premiul special", pentru rolul de broadcaster oficial al Festivalului Internațional George Enescu, unul dintre cele mai prestigioase festivaluri de gen din lume.

Știrile din sport premiate pentru excelență la Gala Radar de Media 2025 (noiembrie). Cea de-a 15-a ediție a Galei Radar de Media celebrează performanța, inovația și creativitatea din media, divertisment și mediul online. Trofeul acordat pentru categoria Cea mai bună producție știri din sport a fost acordat Știrilor din Sport de la Televiziunea Română.

Emisiunea TVR INFO “Frontul” a fost distinsă cu Premiul pentru excelență, la Gala Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România (februarie 2026). Emisiunea „Frontul” cu Alina Grigore, de la TVR INFO, a fost distinsă, luni seară, la Gala Premiilor Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România pentru „Excelență în jurnalism”. De asemenea, colega noastră Luiza Fulea a fost nominalizată la categoria management de presă. „Frontul” a fost prima emisiune din România realizată și transmisă live din Ucraina, din orașul – erou Mykolaiv, în iulie 2022.



RAPORT DE GESTIUNE

31 DECEMBRIE 2025 (RAPORTUL ADMINISTRATORILOR)

Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2025 cu următorii indicatori economico-financiari:

·**Venituri totale: 551.620.299 lei**, din care **venituri din exploatare: 551.279.590 lei și venituri financiare: 340.709 lei**;

·**Cheltuieli totale: 579.012.204 lei**, din care **cheltuieli de exploatare: 578.589.899 lei și cheltuieli financiare: 422.305 lei**;

·**Cifra de afaceri netă: 22.398.094 lei**;

·Rezultatul brut al exercițiului: **pierdere contabila în valoare de 27.391.905 lei**;

·Rezultatul net al exercițiului: **pierdere fiscală în valoare de 3.954.327 lei**.

Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2025.

·Rezultatul din exploatare

·**Veniturile din exploatare** realizate de SRTV în anul 2025 au fost de 551.279.590 lei, cu 1 % mai mari față de anul 2024 și se prezintă în următoarea structură:

a. Venituri din subvenții din exploatare în **valoare de 516.395.675 lei, cu o pondere de 93,83%**

Prin Legea nr. 9/2025 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2025, Societății Române de Televiziune i-a fost alocată **suma de 474.000 mii lei** pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare. În luna octombrie 2025 în baza OUG 50/2025 cu privire la rectificarea bugetului de stat, SRTV a primit suma de 10.000 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare. Ca urmare, bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2025 a fost în valoare de **484.000 mii lei**.

b. **Venituri din publicitate** în valoare de 19.841.532 lei cu o pondere de 3,75 % din total venituri din exploatare.

c. **Alte venituri din exploatare**, în valoare de 12.485.821 lei, cu o pondere de 2,42 % din total venituri din exploatare din care:

· alte venituri în valoare de 12.485.821 lei, din care: venituri din subvenții pentru investiții (8.120.278 lei), venituri din amenzi, penalități (271.259 lei), venituri din sponsorizări (3.384.651 lei), alte venituri (709.633 lei).

· **Cheltuielile de exploatare** realizate de SRTV, în anul 2025, au fost de **578.589.899 lei**. Pe elemente de cheltuieli, **cheltuielile de exploatare** realizate de SRTV în anul 2025 se prezintă astfel:

· **Cheltuieli cu personalul**, în valoare de 389.467.499 lei, cu o pondere de 67,31 % din totalul cheltuielilor de exploatare.

Structura cheltuielilor cu personalul se compune din:

	2024	2025
Salariile personalului	311.209.788	337.866.763
Concedii de odihnă neefectuate	16.575.893	25.557.033
Tichete acordate salariaților	16.589.893	12.843.054
Cheltuieli consiliu de administrație	1.103.820	1.459.612
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială din care:	3.726.133	3.614.000
- cheltuieli cu CAS și CASS diminuate cu rectificări din procesele cu salariații	0	348.896
- cheltuieli fond social	3.726.133	3.251.674
Contribuția asiguratorie pentru muncă	7.834.943	8.127.037
TOTAL CHELTUIELI CU PERSONALUL	357.040.470	389.467.499

În ceea ce privește componența fondului social în valoare de 3.251.674 lei, facem mențiunea că suma se încadrează în limita de 5% din valoarea fondului de salarii (cf. Legea 227/2015) și se compune din ajutoare sociale, ajutoare de deces, ajutoare de naștere, indemnizații acordate persoanelor pensionate anticipat, materiale achiziționate pentru buna desfășurare a activității cabinetelor medicale, etc.

Cheltuielile cu indemnizații acordate în cursul anului 2025 salariaților care s-au pensionat anticipat, în conformitate cu art. 118 alin.1 din CCM valabil în SRTV sunt în sumă de 796.553 lei

· **Cheltuieli privind prestațiile externe**, în valoare de **108.047.444 lei**, cu o pondere de **18.67 %** din totalul cheltuielilor de exploatare din care:

NR. CRT	CHELTUIELI	2024	2025
II	CHELTUIELI PRIVIND PRESTAȚIILE EXTERNE DIN CARE:	141.783.160	108.047.444
1	Întreținere și reparații mașini	107.791	144.510
2	Întreținere și reparații clădiri	46.800	654.627
3	Întreținere și reparații diverse	249.539	298.457
4	Cheltuieli cu redevențe, locații și chirii	2.235.384	2.406.320

5	Cheltuieli cu primele de asigurare	370.052	272.464
6	Cheltuieli cu pregătirea personalului	21.215	23.518
7	Cheltuieli cu colaboratorii din care:	4.225.728	4.102.965
	- drept de proprietate intelectuală	4.041.631	4.102.965
	- contracte civile activitate independentă	184.097	0
8	Cheltuieli juridice: onorarii, comisioane	1.579.939	1.101.844
9	Cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate din care:	141.655	152.121
	protocol	79.906	140.360
	reclamă și publicitate	61.749	11.761
10	Cheltuieli de transport bunuri și personal	2.642	12.530
11	Cheltuieli cu deplasările din care:	5.269.014	3.792.816
	deplasări în țară salariați	3.018.611	2.191.626
	deplasări în țară colaboratori	62.451	64.422
	deplasări în străinătate	2.137.882	1.500.390
	deplasări concurenți și invitați	23.469	6.138
	deplasări nedeductibile	26.601	30.240
12	Cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații din care:	78.686.233	60.026.171
	cheltuieli poștale, internet, telecomunicații (cablu tv, fax, sms)	271.903	269.741
	cheltuieli telefoane mobile	243.735	109.717

	cheltuieli radiocomunicații și satelit	0	14.672
	cheltuieli canal satelit TVR	15.706.336	9.852.214
	cheltuieli statii și circuite	62.373.343	49.688.930
	cheltuieli utilizare spectru	90.916	90.897
13	Cheltuieli servicii bancare și asimilate	94.432	89.246
14	Alte cheltuieli cu servicii executate de terți, din care:	2.279.192	2.494.051
	abonament ziare și reviste	9.450	8.661
	servicii presă și sondaje	2.267.318	2.485.390
	cheltuieli casete film și servicii copiere facturate de distribuitorii de filme	2.424	0
15	Cheltuieli licențe interne programe	2.192.286	2.549.048
16	Cheltuieli licențe interne și externe sport	12.384.098	759.858
17	Cheltuieli servicii salubritate, curățenie, dezinsecție, dezinsecție	2.227.898	1.788.514
18	Cheltuieli protecția muncii	24.872	26.864
19	Cheltuieli cu cotizațiile organizațiilor interne și externe	1.973.433	2.014.982
	EBU	1.840.274	1.872.917
	alte cotizații	133.159	142.065
20	Cheltuieli cu dreptul de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice cuvenite	3.906.011	4.444.537

	organismelor de gestiune colectivă		
21	Cheltuieli cu dreptul de autor - servicii artistice	806.210	778.665
22	alte servicii	1.499.937	1.759.258
23	cheltuieli finanțare filiala Moldova	11.539.202	12.722.712
24	cheltuieli cu servicii tehnice interne și externe	4.554.881	1.613.532
25	cheltuieli abonamente agenții externe știri	4.035.876	3.711.193
26	cheltuieli cu servicii și mentenanță	1.328.840	306.641

c. Cheltuieli cu impozite și taxe în valoare de **26.801.813 lei**, cu o pondere de **4,63 %** din totalul cheltuielilor de exploatare din care:

NR. CRT	CHELTUIELI	2024	2025
III	CHELTUIELI CU IMPOZITE ȘI TAXE	27.694.252	26.801.813
	Impozit și taxe firmă, teren, auto, clădiri	560.245	558.091
	Cheltuieli prorata TVA	21.589.769	20.373.825
	Vărsaminte pt persoane cu handicap	2.335.208	2.633.148
	Cheltuieli închirieri	31.105	3.880
	Cheltuieli fond mediu	79	124
	Alte taxe din care:	3.177.846	3.232.745
	CNC	3.177.794	3.232.745

d. Alte cheltuieli în sumă de **3.073.444 lei** reprezentând costuri aferente premiilor, sponsorizărilor, amenzi și penalizări, etc. cu o pondere de **0,53 %** din totalul cheltuielilor de exploatare.

e. Ajustări privind imobilizările corporale și necorporale în valoare de **18.103.829**:reprezentand **3,13 %** din totalul cheltuielilor de exploatare.

Cheltuieli cu amortizările	2024	2025
-amortizări licențe film interne	588.672	1.192.311
- amortizări licențe film externe	6.501.160	4.526.872
- amortizări mijloace fixe	9.158.674	12.348.250
- amortizări mărci emisiuni	32.295	36.396
Total cheltuieli privind amortizările	16.280.801	18.103.829

f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc., în valoare de **10.872.187 lei** cu o pondere de **1,88 %** din totalul cheltuielilor de exploatare din care:

NR. CRT	CHELTUIELI	2024	2025
	CHELTUIELI CU MATERIALELE CONSUMABILE, OBIECTE DE INVENTAR ȘI UTILITĂȚI	9.480.832	10.872.187
	Materiale auxiliare	685.482	1.036.609
	Materiale protecția muncii	0	0
	Combustibil	1.077.276	1.030.452
	Piese schimb	234.426	312.241
	Alte materiale consumabile	118.118	90.539
	Obiecte de inventar	562.035	840.147
	alte materiale nestocate	16.029	40.843
	cheltuieli privind mărfurile	1403	2.855
	reduceri comerciale	-109	-116
	cheltuieli privind energia	4.670.650	5.252.583
	cheltuieli privind gazele	1.810.789	1.955.211
	cheltuieli privind apa	304.733	310.823

g. Ajustări privind provizioanele reprezentând:

- provizioane pentru litigii cu risc procedural în valoare de 38.224.741 lei, din care 15.104.535 lei provizioane pentru litigii cu salariații având ca obiect prime de Paște și de Crăciun, 13.316.790 lei din dosare inflație salariați și 9.803.416 lei litigii cu alte persoane fizice și juridice
- venituri pentru anularea provizioanelor constituite în anul 2025 în valoare de 16.108.691 lei.

Cheltuieli cu ajustările, provizioanele și trecerile pe costuri în valoare de 40.108.174 lei, din care enumerăm:

- provizioane pentru creanțe taxa tv 53.710 lei
- provizioane pentru litigii diverse 1.075.808 lei
- clienți incertți teritoriale 6.684 lei
- provizioane pt. debitori din inflație 533.130 lei
- provizioane pt. despăgubiri salariați disponibilizați și reintegrați 142.307 lei
- treceri pe costuri debitori 71.794 lei
- alții cu risc procedural 38.224.741 lei

Cheltuielile cu privind ajustari provizioane si active circulante in suma de 22.223.683 lei reprezinta 3,85 % din cheltuieli de exploatare.

Venituri din reluarea provizioanelor pentru depreciere în valoare de 1.793.375 lei

Rezultatul de exploatare al anului 2025, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă pierdere în sumă de 27.310.309 lei.

Rezultatul financiar

Veniturile financiare ale anului 2025 au fost în valoare de 340.709 lei și sunt constituite din:

a. Venituri din diferențe de curs, în valoare de 199.436 lei;

b. Venituri din dobânzi în valoare de 141.273 lei.

Cheltuielile financiare ale anului 2025 au fost în valoare de 422.305 lei și sunt constituite din:

a. Alte cheltuieli financiare – cheltuieli din diferențe de curs, în valoare de 422.305 lei, cu o pondere de 100.00% din totalul cheltuielilor financiare.

Rezultatul financiar al anului 2025, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă o **pierdere** de **81.596 lei**.

C. Rezultatul exercițiului 2025

La finele anului 2025, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în

sumă de 551.620.299 lei și cheltuieli totale în sumă de 579.012.204 lei, rezultând o **pierdere contabilă în valoare de 27.391.905 lei**.

Situația comparativă a datoriilor SRTv 2024/2025

Aceste datorii sunt plăți curente, neajunse la scadență până la data de 31.12.2025

DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2024	Suma datorată 31.12.2025
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări, dobânzi)	2195	0
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	10.488.081	12.945.790
Impozit pe salarii	1.966.728	3.286.401
TVA	2.945.225	3.482.377
Impozit pe profit	0	0
Alte impozite, taxe și vărsăminte	16.889	22.007
Datorii comerciale din care:	81.294.177	124.894.127
- datorii uniuni de creație	155	4.630
Alți creditori	4.833.418	186.052
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	3.352.548	3.293.708
CNC	3.153.923	3.120.805
Personal salarii datorate	16.281.836	16.720.681
Alte datorii cu salariații	32.739.574	36.199.400
Alte datorii și rețineri	23.182	0
Sume datorate entităților afiliate	35.773	35.773
DATORII TOTALE	153.979.627	201.921.277
din care : datorie fiscală	15.419.118	19.736.575

SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII LA 31 DECEMBRIE 2025

Activele imobilizate sunt în sumă de **1.130.254.187 lei** și sunt compuse din:

• imobilizări necorporale	3.276.634
• imobilizări corporale	1.126.524.823
• imobilizări financiare	452.730

Activele circulante sunt în sumă de **216.583.494 lei** și sunt compuse din:

• stocuri	484.872
• creanțe	196.924.263
• casa și conturi în bănci	19.174.359

• Cheltuieli în avans	7.677.903 lei
• Datorii totale	201.921.277 lei
• Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	38.224.741 lei
• Venituri înregistrate în avans	7.704.205 lei
• Subvenții pentru investiții	16.369.614 lei
• Capitaluri proprii	1.090.295.747 lei

Activele necorporale sunt constituite în marea lor majoritate din licențe de film achiziționate, programe informatice și alte imobilizări necorporale. În ceea ce privește amortizarea licențelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administrație cu trecerea pe costuri în funcție de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanță cu prevederile legale în vigoare.

Activele corporale sunt constituite din terenuri și clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum și din alte active corporale aflate în patrimoniul Societății Române de Televiziune.

Clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe achiziționate sunt conforme cu prevederile « Catalogului » întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 și aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune.

Metoda de amortizarea utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

Activele imobilizate financiare în suma de 452.730 lei sunt constituite din :

Titluri de participare :

- 11.730 lei pentru EURONEWS deține 4.200 de acțiuni ;
- 1.000 lei pentru S.C .Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot;

- 110.000 lei pentru S.C. TVR Media deține 55% din acțiunile cu drept de vot;
- 30.000 lei pentru "Filiala Chișinău" Societății Române de Televiziune - deține 100%.

Activitatea, care se desfășoară în cadrul societăților prezentate și procentul din capitalul social deținut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

(a) **EURONEWS** – societate pe acțiuni, de editare a Canalului European de Știri, înregistrată în Franța, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de știri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deține 4.200 de acțiuni.

(b) **TVR Media** - societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul Comerțului în martie 2003, al cărui obiect principal de activitate este „ activitatea de editare video, audio și print” în care Societatea Română de Televiziune deține 55% din acțiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvență, iar în 2016 era sub incidența Legii 85/2006 - în stare de faliment.

(c) **Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă** – societate pe acțiuni înregistrată la Registrul Comerțului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deține 0,23% din acțiunile cu drept de vot;

(d) **"Filiala" Societății Române de Televiziune** – constituită la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărui obiect principal de activitate este „activitatea de radio și televiziune” în care Societatea Română de Televiziune deține 100% Situațiile financiare sunt întocmite în baza Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014. Conform acestor reglementări, Societatea este scutită de obligația de a întocmi situații financiare anuale consolidate, deoarece filialele sale, FILIALA CHIȘINĂU A SOCIETĂȚII ROMÂNE DE TELEVIZIUNE și TVR Media SRL sunt nesemnificative. Mai mult, filiala TVR Media SRL este în curs de lichidare (în faliment).

CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2025

Creanțele SRTv au fost în sumă de **196.924.263 lei**, din care:

• Clienți – creanțe comerciale 6.863.270 lei, din care:	
• Furnizori debitori:	0
• Clienți :	4.596.131
• Clienți incerti :	648.940
• Clienți facturi de întocmit:	2.045.148
• Alte creanțe imobilizate:	49.627
• Provizion pt. deprecierea creanțelor	-600.880
• Sume de încasat de la entitățile afiliate	124.304
• Alte creanțe - 190.060.993 lei din care, principale:	
• Subvenții de încasat	182.738.666
• Debitori diverși	1.141.907
• Provizion pt. deprecierea creanțelor	-1.210.758
• Alte creanțe	7.391.178

Datoriile la 31.12.2025 au fost în sumă de **201.921.277 lei**, sunt datorii curente, neajunse la scadență până la data de 31.12.2025, din care:

Datoriile comerciale sunt în sumă de **124.824.780 lei**, iar principalii furnizori cărora SRTV le datorează sunt:

Nr.crt	Furnizor	Suma datorată (lei)
1	RARTEL	876.155
2	SNR	114.543.590
3	NOVA POWER&GAZ	882.187
4	OMV	83.318
5	EBU UER	4.489.910
6	EBU COMPANY	-2489
7	MERIDIAN LEASING	216.682

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie 2025 a fost în sumă totală de **19.736.575 lei după cum urmează:**

DATORII TOTALE:	Suma datorată
	31.12.2025
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi, alte sume datorate statului)	0
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	12.945.790
Impozit salarii	3.286.401
TVA	3.482.377
Alte impozite, taxe și vărsăminte	22.007

La 31.12.2025 s-au constituit provizioane după cum urmează:

LITIGII CU RISC PROCEDURAL din care:	
INDEXARE SAL CU INDICELE DE INFLATIE CF ADRESA SERV FIN	13.093.445
SNR DOB LEGALA	7.711.262
AGER LEASING IFN SA	500.000
EUROTOTAL PRETENȚII	388.764
PRIM AUDIT PENALITĂȚI DE ÎNTĂRZIERE	14.520
ALTE PROVIZIOANE- PERSOANE FIZICE ȘI JURIDICE ÎN VALOARE TOTALĂ DE	1.412.215
PROVIZIOANE - PRIME DE CRĂCIUN ȘI PAȘTE 2022-2025	15.104.535
TOTAL PROVIZIOANE 2025	38.224.741

Rolul managementului riscului

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societății constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea și evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea și activitățile ce se desfășoară în cadrul acesteia, ținând cont de parteneriate și de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranței la risc; monitorizarea, revizuirea și raportarea continuă a situației riscurilor, beneficiindu-se de experiența acumulată (proces de învățare), pentru a se obține o garanție rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societății.

Managementul riscului este procesul de identificare, analiză și răspuns la riscurile potențiale ale Societății Române de Televiziune.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.

Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficiența economică: managerii conștientizează riscurile la care este expusă organizația și le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

Managementul riscului se manifestă în mai multe direcții:

Ø Riscul valutar : societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilitățile deținute în valută și pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcție de cursul valutar .

· riscul ratei dobânzii la valoarea justă: - este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variațiilor ratelor de piață ale dobânzii;

Ø Riscul de lichiditate și de cash-flow s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanență a lichidităților necesare societății prin măsuri cum ar fi :

· urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,

· urmărirea încadrării în cash-ul alocat,

· urmărirea debitelor și recuperarea creanțelor,

· urmărirea valorificării integrale a spațiului publicitar, precum și încasarea veniturilor din publicitate, etc.

UTILIZAREA ALOCAȚIEI BUGETARE ÎN PERIOADA IANUARIE – DECEMBRIE 2025

Execuția bugetară pentru anul 2025 s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 500/2002 a finanțelor publice și a art.41 din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Legea bugetului de stat nr. 421/2023, prin care s-a asigurat sursa de finanțare a SRTV pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare. Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Televiziune, se asigură la **Capitolul 67.01 “Cultură, recreere și religie”, titlul 55 “Alte transferuri”**.

Prin Legea nr. 421/2023 pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2025, Societății Române

de Televiziune i-a fost **alocată suma de 474.000 mii lei** pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

În luna octombrie 2025 în baza OUG 50/01.10.2025 cu privire la rectificarea bugetului de stat, SRTV a primit suma de 10.000 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare.

Ca urmare bugetul Societății Române de Televiziune pe anul 2025 a fost în valoare de **484.000 mii lei**.

Destinația sumelor primite de la bugetul de stat este prevăzută în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare:

- art. 41 Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare

- art. 42 (1) Finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înființate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respectiv Societatea Română de Televiziune, dețin calitatea de asociat/acționar, precum și pentru dezvoltarea acestei activități se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituții.

Contul de execuție al cheltuielilor pe anul 2025

(Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIȚIALE 2025	PROGRAM ACTUALIZAT 2025	REALIZAT 31.12.2025
CHELTUIELI - TOTAL		474.000.000	484.000.000	483.854.822
Cultură, recreere și religie	67.01	474.000.000	484.000.000	483.854.822
Alte servicii în domeniul culturii, recreerii și religiei	67.01.50	474.000.000	484.000.000	483.854.822
Cheltuieli curente	67.01.01	474.000.000	484.000.000	483.854.822
ALTE TRANSFERURI	67.01.55	474.000.000	484.000.000	483.854.822
Transferuri interne	55.01	474.000.000	484.000.000	483.854.822
Transferuri interne- Investiții ale agenților economici cu capital de stat	55.01.12	4.760.000	4.760.000	4.667.088
-achiziții licențe film și programe TV	C.e)	4.000.000	4.000.000	3.950.600
-achiziții echipamente tv	C.b)	760.000	760.000	716.488
Transferuri interne- Investiții ale agenților economici cu capital de stat	55.01.18	469.240.000	479.240.000	479.187.734

Veniturile din alocația bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinațiile stipulate în Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare și s-a realizat o **execuție de 99,97 % din bugetul alocat**. Suma neutilizată a fost virată la Bugetul Statului la 31.12.2025, conform prevederilor legale în vigoare (Legea 500/2002 privind finanțele publice). Execuția bugetară pentru anul 2025 a fost depusă la Ministerul Finanțelor sub nr. 550990/18.02.2026.

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2025 compuse din bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.204/2009 și revizuite în anul 2015, Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanțelor nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 1983/2025 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2025 și Ordinul 2036/2025 care reglementează întocmirea și depunerea situațiilor financiare la 31.12.2025.

ADMINISTRATOR,

Președinte – Director General

Ana-Adriana Săftoiu

Director Economic Interimar,

Mihaela Woytovict

Televiziunea Română
Calea Dorobanților nr. 191
Sector 1, București

www.tvr.ro



RAPORT DE ACTIVITATE

Întocmit conform Legii nr. 41/1994, de organizare și funcționare a SRR și SRTv.